



Information till aktieägarna i Bergman & Beving AB

avseende utdelningen av dotterbolagen Addtech AB och Lagercrantz Group AB

Innehåll

Utdelning av dotterbolagen Addtech och Lagercrantz Group till aktieägarna i Bergman & Beving	1
Bakgrund och motiv	2
Skattefrågor	4
Bergman & Beving exklusive Addtech och Lagercrantz Group	6
Koncernöversikt	6
Affärsidé – utvecklare av teknikhandelsföretag	6
Mål	6
Filosofi	6
Medarbetare	6
Utdelningspolitik	6
Finansiell översikt	7
Affärsområde Tools	8
Affärsområde MediTech	10
Finansiell information	12
Profomaprinciper	14
Addtech	16
Lagercrantz Group	18
Aktiekapital och ägarförhållanden	20
Aktiekapital	20
Ägarförhållanden	20
Konvertibla skuldförbindelser och optioner i Bergman & Beving	21
Styrelse, ledande befattningshavare och revisorer	22
Bergman & Beving	22
Addtech	23
Lagercrantz Group	24
Revisorsyttrande	25
Definitioner	25

Bolagsstämma i Bergman & Beving AB (publ)

Ordinarie bolagsstämma i Bergman & Beving AB hålls onsdagen den 22 augusti 2001, kl. 16.30 i Industrihuset, Storgatan 19, Stockholm.

Aktieägare, som önskar delta i bolagsstämman, skall anmäla sig senast kl. 15.00 måndagen den 20 augusti 2001 till Bergman & Beving AB, Box 10024, 100 55 Stockholm, telefon 08-660 10 30, info@bb.se samt vara införd i den av VPC AB förda aktieboken senast den 10 augusti 2001.

Den aktieägare, som genom banks notariatavdelning eller genom enskild fondhandlare låtit förvaltarregistrera sina aktier, måste för att få utöva rösträtt på stämman tillfälligt inregistrera aktierna i eget namn. Sådan registrering måste vara verkställd senast den 10 augusti 2001.

Definitioner

Bergman & Beving eller Bolaget

Bergman & Beving AB (publ), det vill säga det nuvarande moderbolaget i Bergman & Beving-koncernen.

Addtech

Motsvaras i huvudsak av affärsområdet Industry i Bergman & Beving-koncernen. Addtech-koncernen bildades den 31 mars 2001. Moderbolaget i den nya koncernen är Addtech AB.

Lagercrantz Group

Motsvaras av affärsområdena Electronics och Lagercrantz Group i Bergman & Beving-koncernen. Lagercrantz Group-koncernen bildades den 31 mars 2001. Moderbolaget i den nya koncernen är Lagercrantz Group AB.

Tidpunkter för ekonomisk information

Ordinarie bolagsstämma i Bergman & Beving AB (publ)	22 augusti 2001
Delårsrapport för perioden 1 april – 30 juni 2001	22 augusti 2001
Offentliggörande av noteringsprospekt för Addtech AB och Lagercrantz Group AB	omkring 23 augusti 2001
Delårsrapport för perioden 1 april – 30 september 2001	14 november 2001
Delårsrapport för perioden 1 april – 31 december 2001	11 februari 2002

Detta informationsmaterial har upprättats av styrelsen i Bergman & Beving AB. Syftet är att lämna beslutsunderlag till aktieägarna inför ordinarie bolagsstämma den 22 augusti 2001, då beslut i frågan om utdelning av samtliga aktier i dotterbolagen Addtech AB och Lagercrantz Group AB till aktieägarna i Bergman & Beving skall fattas.

Om bolagsstämman den 22 augusti 2001 beslutar om utdelning av samtliga aktier i Addtech AB och samtliga aktier i Lagercrantz Group AB, kommer dessa bolag att, omkring den 23 augusti 2001, offentliggöra var sitt prospekt med anledning av planerad notering på Stockholmsbörsens O-lista.

Utdelning av dotterbolagen Addtech AB och Lagercrantz Group AB till aktieägarna i Bergman & Beving AB

Styrelsen i Bergman & Beving föreslår den ordinarie bolagsstämman den 22 augusti 2001 att besluta om utdelning till aktieägarna av samtliga aktier i dotterbolagen Addtech och Lagercrantz Group. Bolagen utgörs i huvudsak av de tidigare affärsområdena Industry respektive Electronics och Lagercrantz Group inom Bergman & Beving.

Styrelsens förslag innebär att för varje A- respektive B-aktie i Bergman & Beving utdelas en aktie i Addtech och en aktie i Lagercrantz Group av motsvarande aktieslag. På samma sätt som gäller för A-aktier i Bergman & Beving kommer A-aktier i Addtech och Lagercrantz Group – på begäran av aktieägaren – att kunna omvandlas till B-aktier i respektive bolag.

Utdelningarna av aktierna i Addtech och Lagercrantz Group tar i anspråk 800 MSEK av moderbolagets fria egna kapital. Vid utgången av räkenskapsåret 2000/2001 uppgick fritt eget kapital till 1 028 MSEK. Efter föreslagen utdelning av aktierna i Addtech och Lagercrantz Group samt kontant utdelning om 5,00 SEK

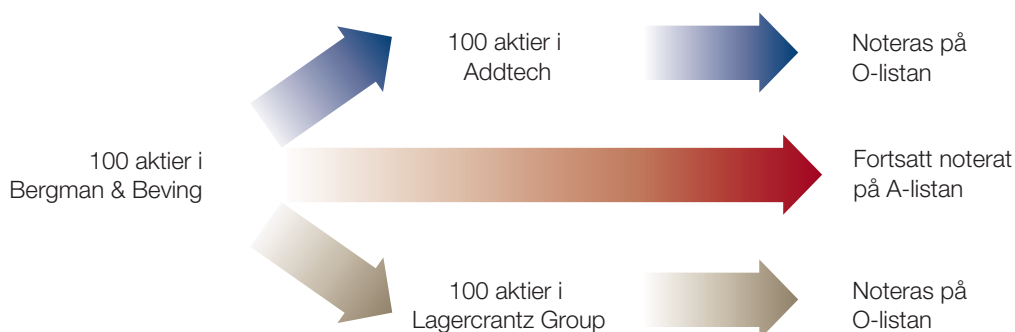
per aktie kvarstår 89 MSEK fritt eget kapital i Bergman & Beving AB.

Enligt bedömningar av extern skatteexpertis och Bergman & Bevings revisorer är Lex Asea tillämplig. Skatteregeln innebär i huvudsak att aktierna i Addtech och Lagercrantz Group erhålls som skattefri utdelning och att uttagsbeskattning för Bergman & Beving ej aktualiseras, se vidare avsnittet "Skattefrågor" på sidan 4.

Styrelsen föreslår den 30 augusti 2001 som avstämningsdag för utdelning av aktierna i Addtech och Lagercrantz Group. Aktierna i Bergman & Beving noteras exklusivt rätt till utdelning av aktier i Addtech och Lagercrantz Group från och med den 28 augusti 2001. Sista dag för handel inklusive rätt till utdelning av aktier är den 27 augusti 2001.

Addtech och Lagercrantz Group har ansökt om notering av aktierna av serie B på Stockholmsbörsens O-lista. Handel med aktierna beräknas kunna ske den 3 september 2001.

Exempel: Aktieägare innehar 100 aktier av serie B i Bergman & Beving.



Bakgrund och motiv

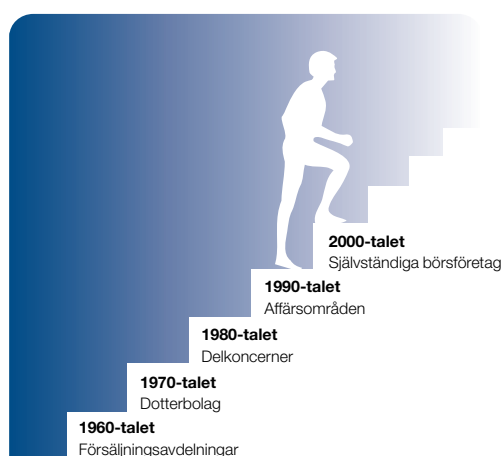
Bakgrunden till styrelsens förslag om utdelning av Addtech och Lagercrantz Group är att de berörda affärsenheterna inom Bergman & Beving har nått sådan storlek och lönsamhet att de bedöms ha bättre förutsättningar för ytterligare tillväxt som fristående och börsnoterade enheter. Det är styrelsens bedömning att uppdelningen av koncernen i tre självständiga börsföretag kommer att tillföra aktieägarna ett långsiktigt mervärde. Varje bolags ledning och styrelse kan efter en uppdelning – med en renodlad affärsidé samt renodlad marknads- och produktinriktning för respektive företag – helt fokusera på den egna enhetens tillväxt och lönsamhet.

Genom en avknoppning och egen börsnotering kommer de utdelade enheterna att få ökad publicitet och tilldra sig både aktiemarknadens och medias intresse på ett helt annat sätt än som affärsområden i en noterad koncern. De utdelade enheterna har länge bedrivits som självständiga affärsområden i Bergman & Beving. Vikten av att skapa god tillväxt och lönsamhet blir ännu mer konkret som börsbolag, vilket kommer att vara motiverande för både ledning och övriga medarbetare.

De nya börsbolagen kommer att ledas av personer som under de senaste åren varit affärsområdesansvariga för de utdelade enheterna. Övriga personer i respektive företagsledning kommer från olika chefspositioner inom Bergman & Beving.

Börsnoteringarna innebär att de utdelade bolagen får direkt tillgång till kapitalmarknaden, vilket är positivt i sig och ökar möjligheterna att använda de egna aktierna som betalningsmedel vid framtida företagsförvärv. Möjligheterna att delta i strukturaffärer ökar i och med att dagens Bergman & Beving omvandlas till tre självständiga börsbolag.

Ur ett aktieägarperspektiv innebär uppdelningen en renodling. Detta kommer bland annat att leda till att bolagen blir lättare att uppfatta och analysera än dagens Bergman & Beving, som efter många års god tillväxt och ett stort antal företagsförvärv blivit en relativt stor koncern med flera olika verksamhetsinriktningar. Flexibiliteten ökar för aktieägarna som får möjlighet att själva fördela sina investeringar mellan Bergman & Beving, Addtech och Lagercrantz Group. Dessa positiva faktorer



beräknas uppväga förhållandet att vart och ett av de tre nya börsbolagen får ett lägre börsvärde än dagens Bergman & Beving.

Bergman & Beving har under en längre tid bedrivit en aktiv organisationsutveckling där verksamheter anpassats till marknadens krav och förutsättningar. I takt med att verksamheter expanderat har nya organisationsformer lanserats som bedömts bäst kunna skapa tillväxt och lönsamhet. Sedan 1960-talet har verksamheten utvecklats från ett antal försäljningsavdelningar till dagens affärsområdesstruktur. Steget till självständiga börsföretag är en naturlig fortsättning i denna utveckling.

Historiskt har Bergman & Beving haft en god utveckling. Sedan börsintroduktionen 1976 har vinsten per aktie stigit med i genomsnitt 18 procent per år. Avkastningen till aktieägarna, mätt som kurstillväxt och utdelningar, har över samma period uppgått till i genomsnitt mer än 25 procent per år.

Koncernens utveckling har skett stegvis. I början av varje nytt decennium har resultatstillväxten varit mycket god, delvis som följd av betydande företagsförvärv, för att därefter avta i en konsolideringsfas.

Under år 2000 initierade Bergman & Beving ett åtgärdsprogram för ökat aktieägarvärde. Programmet kan sammanfattas i följande tre huvudpunkter:

1. Öka lönsamheten
2. Utveckla affärsidéerna
3. Utveckla organisationens struktur

Åtgärder har genomförts inom samtliga tre områden, vilket har bidragit till en betydande resultatökning för

verksamhetsåret 2000/2001. En uppdelning av koncernen i tre självständiga bolag skall ses som ett naturligt fortsatt steg i detta program.

Bergman & Beving, som efter utdelningen kommer att utgöras av affärsområdena Tools och MediTech, kommer fortsatt att vara noterat på A-listan vid Stockholmsbörsen. Företagsförvärv förutses inom såväl dessa verksamhetsområden som inom nya områden där Bergman & Bevings kompetens kring värdeskapande teknikhandel kommer till sin rätt. Bergman & Bevings roll som utvecklare av teknikföretag förstärks härmed.

De utdelade dotterbolagen är:

- Addtech, som i huvudsak utgörs av det tidigare affärsområdet Industry inom Bergman & Beving. Bolaget erbjuder högteknologiska lösningar baserade på industrikomponenter och system. Verksamheten har en utpräglad nischinriktning med ledande positioner inom flera marknadsområden. Kunderna återfinns främst inom nordisk tillverkningsindustri.
- Lagercrantz Group, som utgörs av de tidigare två affärsområdena Electronics och Lagercrantz Group inom Bergman & Beving. Verksamheten är inriktad på produkter och lösningar med högt teknikinnehåll inom områdena elektronikkomponenter, IT/telekommunikation, system och konsulttjänster.

Aktierna av serie B i de båda utdelade företagen avses bli noterade på Stockholmsbörsens O-lista.

Stockholm i juli 2001

Styrelsen i Bergman & Beving AB (publ)

Skattefrågor

Nedanstående sammanfattning av skattekonsekvenser med anledning av utdelning, försäljning, innehav och förestående notering av aktierna i Addtech och Lagercrantz Group på Stockholmsbörsens O-lista är baserad på nu gällande svenska regler och är endast avsedd såsom generell information. Den skattemässiga behandlingen av varje enskild aktieägare beror delvis på dennes speciella situation. Särskilda skattekonsekvenser som ej finns beskrivna nedan kan bli aktuella för vissa kategorier av skattskyldiga. Varje aktieägare bör konsultera egen skatterådgivare för information om de speciella skattekonsekvenser som erbjudandet kan innebära.

Redogörelsen omfattar inte det fall då innehavda aktier vid inkomsttaxering utgör omsättnings-tillgång i näringsverksamhet eller innehas av handelsbolag. Erbjudandet innebär följande skattekonsekvenser för fysiska och juridiska personer.

Utdelning av aktierna i Addtech och Lagercrantz Group

Extern skatteexpertis och Bergman & Beving's revisorer bedömer att utdelningen omfattas av bestämmelserna i 42 kap 16§ inkomstskattelagen (1999:1229), den så kallade Lex Asea. Lex Asea innebär att utdelningen av aktier under vissa villkor är skattefria för utdelningsmottagaren.

Som anskaffningsutgift för de utdelade aktierna skall anses så stor del av utdelningsmottagarens genomsnittliga anskaffningsutgift för aktierna i Bergman & Beving som svarar mot förändringen av marknadsvärdet på dessa aktier till följd av utdelningen. Utdelningsmottagarens genomsnittliga anskaffningsutgift för aktier i Bergman & Beving skall minskas med motsvarande belopp.

Hos riksskatteverket kommer att begäras så kallat Allmänt råd om fördelning av den ursprungliga an-

skaffningsutgiften för aktier i Bergman & Beving mellan aktier i Bergman & Beving samt aktier i Addtech och Lagercrantz Group. Innehållet i riksskatteverkets beslut kommer att meddelas genom annons i dagspressen.

Kapitalvinst/-förlust

Kapitalvinst eller kapitalförlust vid försäljning av aktier utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset (minus försäljningsutgifter) och anskaffningsutgiften.

Anskaffningsutgiften beräknas i första hand enligt den så kallade genomsnittsmetoden. Denna innebär att anskaffningsutgiften per aktie anses vara den genomsnittliga anskaffningsutgiften för samtliga aktier av samma slag och sort, beräknat med hänsyn till inträffade förändringar i innehavet.

Anskaffningsutgiften för marknadsnoterade aktier kan alternativt bestämmas till 20 procent av försäljningspriset efter avdrag för försäljningsutgifter (schablonmetoden).

Fysiska personer

För fysiska personer hemmahörande i Sverige (och svenska dödsbon) beskattas kapitalvinster och utdelningar i inkomstslaget kapital med en statlig inkomstskatt om 30 procent. Preliminärskatteavdrag med 30 procent görs vid utbetalning av utdelning. Skatteavdraget görs normalt av VPC eller, beträffande förvaltarregistrerade aktier, av förvaltaren.

Kapitalförluster är avdragsgilla i inkomstslaget kapital. Kapitalförluster på marknadsnoterade aktier och andra aktiebeskattade värdepapper är fullt ut avdragsgilla mot kapitalvinster samma år på andra sådana marknadsnoterade värdepapper. Nämnade kapitalförluster är fullt ut avdragsgilla även mot kapitalvinster på onoterade aktier. För kapitalförlust som inte dragits av genom dessa kvittningsmöjligheter medges avdrag i inkomstslaget kapital med 70 procent av förlusten.

Uppkommer underskott i inkomstslaget kapital medges reduktion av skatten på inkomst av tjänst och näringsverksamhet samt på fastighetsskatt. Skattereduktion medges med 30 procent av underskott som inte överstiger 100 000 kronor och med 21 procent av underskott som överstiger 100 000 kronor. Underskott kan inte sparas till senare beskattningsår.

Juridiska personer

Juridiska personer, till exempel aktiebolag, beskattas för kapitalvinster i inkomstslaget näringsverksamhet med en skattesats om 28 procent. Avdrag för kapitalförlust vid avyttring av aktier och andra aktiebeskattade värdepapper som innehas som kapitalplacering medges aktu-

ellt år eller senare år endast mot kapitalvinst vid avyttring av aktier och andra aktiebeskattade värdepapper.

Utdelningar beskattas i inkomstslaget näringsverksamhet med 28 procent. Då aktieinnehavet anses vara näringsbetingat är utdelningen normalt skattebefriad.

Särskilda skatteregler gäller för vissa speciella företagskategorier, till exempel investmentföretag och förvaltningsföretag.

Förmögenhetsbeskattning

Aktierna i Bergman & Beving är noterade på Stockholmsbörsens A-lista. Dessa aktier upptas vid förmögenhetsbeskattning till 80 procent av noterat värde. Aktierna i Addtech och Lagercrantz Group, som kommer att noteras på O-listan, är befriade från förmögenhetsskatt.

Beskattning av utländska aktieägare

För aktieägare hemmahörande i utlandet utgår normalt kupongskatt i Sverige avseende utdelning. Kupongskatten är 30 procent. Denna skattesats är i allmänhet reducerad genom avtal med andra länder för undvikande av dubbelbeskattning. I Sverige verkställer normalt VPC eller, beträffande förvaltarregistrerade aktier, förvaltaren kupongskatteavdraget. *Kupongskatt utgår dock inte på utdelning lämnad i enlighet med den så kallade Lex Asea.*

Aktieägare med skatterättslig hemvist i utlandet är normalt inte skattskyldiga i Sverige för kapitalvinst på aktier. Fysiska personer som varit bosatta i Sverige vid någon tidpunkt under de tio år som närmast föregått avyttringen är emellertid skattskyldiga i Sverige för kapitalvinster på svenska aktier. Denna skattskyldighet kan vara inskränkt genom skatteavtal med det land där aktieägaren har sin hemvist.

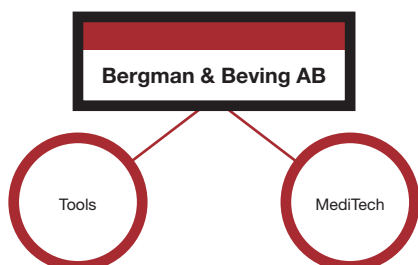
Beskattning i hemlandet av mottagen utdelning samt kapitalvinst sker i enlighet med de regler som gäller i respektive hemland.

Bergman & Beving exklusive Addtech och Lagercrantz Group

Koncernöversikt – efter utdelning av Addtech och Lagercrantz

Bergman & Beving-koncernen kommer efter utdelningen av Addtech och Lagercrantz Group att bestå av moderbolaget, Bergman & Beving AB inkluderande koncernledning samt de två affärsområdena Tools och MediTech.

Båda affärsområdena har självständiga affärsområdesledning med långtgående resultatansvar. Inom respektive affärsområde finns väl fungerande strukturer med delkoncerner och dotterbolag.



Affärsidé – utvecklare av teknikhandelsföretag

Bergman & Beving AB kommer att investera i och utveckla företag som bedriver värdeskapande teknikhandel.

Det innebär både utveckling av befintliga verksamheter och öppenhet för att investera i nya områden. Det närmaste året kommer utvecklingen av befintliga verksamheter att prioriteras. I utvecklingen av befintliga verksamheter förutses kompletteringsförvärv utgöra ett väsentligt inslag.

Mål

Bergman & Beving strävar efter att nå en långsiktig resultattillväxt om minst 15 procent per år.

Detta innebär krav på långsiktig volymtillväxt parallellt med fortsatt fokus på marginaler och rörelsekapitalbindning.

Ett ökat fokus på tillväxt med bibehållen god lönsamhet är övergripande riktlinjer som koncernen kommer att arbeta efter under överskådlig tid.

Filosofi

Bergman & Bevings uppskattade företagsfilosofi kommer att prägla koncernens arbete även framgent. Filosofin kan sammanfattas i fem nyckelord:

- ENKELHET • EFFEKTIVITET
- FÖRÄNDRINGSVILJA • ANSVAR • FRIHET

Filosofin ska ge alla medarbetare stöd i sitt dagliga värv genom att var och en ska känna trygghet i sin ansvarsbild och veta att man har frihet och befogenhet att med enkelhet och effektivitet genomföra sina uppgifter och på så sätt bidra till koncernens övergripande resultat.

Förändringsviljan är central för att smidigt kunna anpassa verksamheten till ständigt förändrade förutsättningar i marknaden.

Medarbetare

Den kompetens som medarbetarna besitter och deras kontinuerliga strävan att åstadkomma nöjda kunder är avgörande för koncernens resultatutveckling.

Bergman & Bevings positiva attityd till att satsa resurser på utbildning och personlig utveckling kvarstår.

Utdelningspolitik

Bergman & Bevings utdelningspolitik kvarstår.

Finansiell översikt exklusive Addtech och Lagercrantz Group, proforma¹

MSEK	1 APRIL – 31 MARS, PROFORMA		
	1998/1999	1999/2000	2000/2001
Resultatinformation			
Nettoomsättning	3 621	3 658	3 748
Rörelseresultat (exklusive jämförelsestörande poster)²	143	167	179

¹ För definitioner se sidan 25.

² För mer komplett information se sidorna 12–15.

MSEK	31 MARS, PROFORMA		
	1998/1999	1999/2000	2000/2001
Balansinformation			
Immateriella anläggningstillgångar	97	82	101
Materiella anläggningstillgångar	388	397	354
Finansiella anläggningstillgångar	21	23	56
Varulager	582	533	546
Kortfristiga fordringar	535	561	607
Likvida medel			387
Summa tillgångar			2 051
Eget kapital			838
Konvertibelt förlagslån			101
Räntebärande skulder och avsättningar			324
Ej räntebärande skulder och avsättningar	724	741	788
Summa eget kapital och skulder			2 051
Sysselsatt kapital			1 263
Finansiella nettotillgångar			18

Affärsområde Tools

NETTOOMSÄTTNING, RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL, PROFORMA¹

MSEK	1 APRIL – 31 MARS, PROFORMA		
	1998/1999	1999/2000	2000/2001
Nettoomsättning	2 822	2 785	2 838
Rörelseresultat ²	92	123	130
Rörelsemarginal, % ²	3,3	4,4	4,6

¹ För definitioner se sidan 25.

² Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster.

Verksamhet

Tools är Nordens ledande leverantör av verktyg och förnödenheter till tillverknings- och byggnadsindustrin.

Marknadsstruktur

Marknaden består av aktörer som innehar en eller flera av följande roller:

Aktörer med specialistprofil. Dessa bolag tillhandahåller produkter, tjänster och kompetens inom väl definierade behovsområden. Tools har ett antal starka specialistbolag med olika inriktning som till exempel utrustning för personligt skydd, arbetsplatsutrustning, fästelement och verktyg.

Aktörer med mellanledsfunktion. Dessa bolag tillhandahåller breda sortiment och har hög leveranskapacitet som konkurrensmedel. Tools ledande position inom denna del av marknaden har byggts upp genom att:

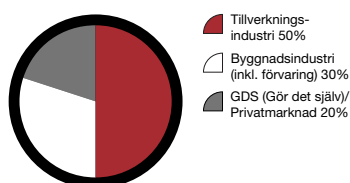
- tillhandahålla ett mycket konkurrenskraftigt sortiment,
- erbjuda leverans av nästan hela sortimentet inom 24 timmar genom en mycket väl utvecklad logistikfunktion,
- tillhandahålla en mycket väl utvecklad funktion för elektronisk information och orderläggning via Internet och andra gränssnitt,
- vara utrustad med en välutbildad säljkår med stort branschkunnande.

Återförsäljare. Dessa aktörer utgörs av företag eller kedjor som adresserar slutkunder. Mindre kunder handlar normalt via återförsäljare. Större kunder handlar både av återförsäljare, specialistbolag och mellanledsaktörer. Utvecklingen går mot att begränsa antalet leverantörer. Slutkunder ser mer och mer fördelar i att lägga mer av sina inköpsvolymen hos den lokala återförsäljaren vars styrka ligger i ökad närservice. Tools har långtgående samarbeten med viktiga återförsäljare.

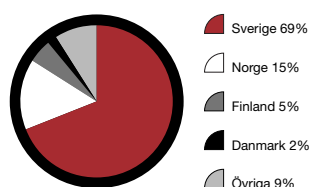
Internet

Tools har framgångsrikt använt Internet för att utveckla affärsverksamheten. Cirka 70 procent av ordervolymen inkommer via elektroniskt medium. Genom Internetportalen www.toolstore.com erbjuds kunderna bland annat produktinformation, orderfunktion och leveransinformation. Toolstore täcker hela sortimentet inom Tools vilket inkluderar mer än 100 000 artiklar. Portalen uppdateras online och servicenivån förbättras ständigt. Toolstore lanserades under 2000 och hanterar per dag mer än 20 000 frågor om produktinformation med en genomsnittlig svarstid av 1,1 sekund. Varje dag läggs mer än 2 000 beställningar. Leverans av beställda artiklar sker normalt inom 24 timmar i Sverige, Danmark och stora delar av Norge. Målgruppen för e-handeln är densamma som för Tools övriga verksamhet.

NETTOOMSÄTTNING FÖRDELAD PÅ SLUTKUNDSSEGMENT, 2000/2001, PROFORMA



NETTOOMSÄTTNINGSFÖRDELNING PER MARKNAD, 2000/2001, PROFORMA



Kundmarknad

Tools huvudmarknad är Norden. I Sverige och Norge har bolagen inom Tools en mycket väl etablerad marknadsposition. De övriga nordiska länderna utgör möjligheter för geografisk expansion.

Exempel på kunder är företag inom järn- och byggfackhandel i Norden. De tio största kundföretagen svarade tillsammans för mindre än 10 procent av omsättningen under 2000/2001. Ingen kund står för mer än två procent av affärsområdets omsättning.

Leverantörer

Tools samarbetar med omkring 1 500 leverantörer i Europa, Nordamerika och Asien. Utmärkta och långvariga relationer med världsledande leverantörer är en viktig ingrediens i Tools strategiska position. Ingen leverantör representerar mer än fem procent av inköpen.

Egna varumärken

Tools tillhandahåller en del produkter under egna varumärken. Exempel på egna sådana varumärken är Guide, Race, Limit, Rubbet, Gigant, ESSVE och Anders Petter.

Konkurrenter

Branschstrukturen är under omvandling där nya aktörer, både svenska och utländska, etablerar sig på marknaden. Aktörernas roller förändras. Partnerskap förändrar tjänstebudet. Den pågående marknadsförändringen skapar möjligheter för tillväxt, vilket Tools avser att utnyttja.

Framtidsutsikter

Tools expansion i Sverige och Norge fortsätter enligt tidigare mönster. Tools avser även att i närtid expandera i Finland, Polen, Baltikum och Danmark. Internetportalen www.toolstore.com etableras successivt i nya länder.

Tools avser att ta aktiv del i den omstrukturering av marknaden som pågår. Detta kommer att inkludera både uppbyggnad av fler specialistbolag, ytterligare förstärkning av rollen som mellanled samt etablering av ytterligare partnerskap eller förvärv inom återförsäljarledet.

I övrigt hänvisas till Bergman & Beving's årsredovisning 2000/2001.

Affärsområde MediTech

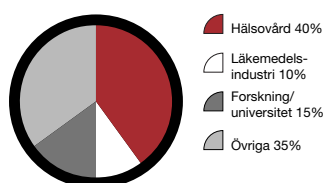
NETTOOMSÄTTNING, RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL, PROFORMA¹

MSEK	1 APRIL – 31 MARS, PROFORMA		
	1998/1999	1999/2000	2000/2001
Nettoomsättning	799	873	910
Rörelseresultat ²	56	53	57
Rörelsemarginal, % ²	7,0	6,1	6,3

¹ För definitioner se sidan 25.

² Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster.

NETTOOMSÄTTNINGSFÖRDELNING PER KUNDSEGMENT, 2000/2001, PROFORMA



Verksamhet

MediTech är en av Nordens ledande leverantörer inom produktområden som inkluderar diagnostikutrustning för sjukvården, laboratorieinstrument, förbrukningsmaterial för laboratorieverksamhet, dentalprodukter samt plastprodukter för medicinska tillämpningar. MediTech arbetar nischinriktat. Cirka 80 procent av MediTechs omsättning relaterar till produkter från världsledande leverantörer och cirka 20 procent relaterar till produkter från egenproduktion. En stor del av de egenproducerade produkterna är dentalprodukter som i hög grad exporteras.

MediTechs verksamhet är organiserad i fem delkoncerner.

Marknadsstruktur

MediTechs kunder finns främst inom hälsovård, läkemedelsindustrin, forskningsinstitut samt universitet. Förutom sjukhus och vårdcentraler är tandvårdskliniker och dentalföretag stora kundgrupper inom hälsovården. Övriga kunder innefattar bland annat livsmedelsindustri, kemisk industri och cellulosaindustri.

Drygt 80 procent av omsättningen skapas genom personlig försäljning. Knappt 20 procent av omsättningen genereras från katalogförsäljning.

MediTechs huvudmarknad är Norden. Egentillverkade dentalprodukter, som till exempel salivsugar och tandfyllnadsmaterial, exporteras i huvudsak till USA och Europa.

Exempel på kunder är Astra Zeneca, Praktikertjänst och Pharmacia. De tio största kunderna utgjorde mindre än 20 procent av omsättningen under 2000/2001. Hälsovårdssektorn, forskningsinstitut och universitet svarar för drygt hälften av affärsområdets omsättning.

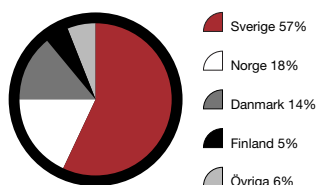
Internet

MediTech har valt att tillhandahålla web-lösningar på dotterbolagsnivå. Bland annat har ett av MediTechs dotterbolag lanserat Forssbergs Online, som är en omfattande webportal för tandvårdsprodukter i Sverige. Web-portalen erbjuder tandvårdskliniker ett komplett sortiment av förbrukningsartiklar. Web-portalen är alltid öppen. Lagersaldon, orderhistorik samt inköpslistor är exempel på tillgänglig information. En annan portal erbjuder motsvarande funktioner men riktar sig till forskare och laboratoriepersonal.

Produkter

Bolagen inom MediTech arbetar inom väl definierade behovsområden och kärnan i deras erbjudanden har i stor utsträckning sin utgångspunkt i produkter från världsledande leverantörer. MediTech har framskjutna positioner bland annat inom följande områden: Diagnostikutrustning för blodgasanalys, utrustning för laboratorieautomation, avancerade analysinstrument, tillbehör och förbrukningsartiklar för medicinskt och kemiskt bruk. Ytterligare viktiga produktområden är dentalprodukter och plastprodukter för medicinska tillämpningar.

NETTOOMSÄTTNINGSFÖRDELNING PER MARKNAD, 2000/2001, PROFORMA



MediTechs specialistkunskap om produkterna och deras användning har mycket stor betydelse för framgången. Kundutbildningar, seminarier, teknisk service och effektiv distribution är vitala tjänster i MediTechs totala kunderbjudande.

För dentalprodukter och medicinsk plast, där MediTech har egen produktion, sker produktutveckling i nära samarbete med kunderna.

Leverantörer

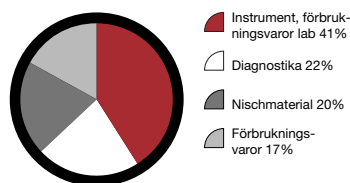
MediTech samarbetar med ett hundratal större leverantörer som huvudsakligen finns i Europa men även i Nordamerika och Asien. Normalt är leverantörerna världsledande inom sina respektive nischer. Ingen leverantör representerar mer än fem procent av inköpen.

Konkurrenter

Totalmarknaden kännetecknas av begränsad tillväxt. Nya rön inom forskning och medicin leder dock till att nischer uppstår med väsentligt högre tillväxt än marknadsgenomsnittet. Nischfilosofi och förvärv får därför stor betydelse för tillväxt.

Inom laboratorieutrustning konkurrerar MediTech med bland andra Merck Euro Lab. Lifco är ett exempel på en konkurrent inom dentalprodukter. Därtill finns det ett flertal mindre handelsföretag som representerar utländska tillverkare, till exempel Ninolab och ILS Labo-

NETTOOMSÄTTNINGSFÖRDELNING PER PRODUKTOMRÅDE, 2000/2001, PROFORMA



ratory Scandinavia. De egenproducerande produkterna möter konkurrens främst från producenter i USA och Europa, till exempel Euronda i Italien.

Framtidsutsikter

MediTechs målsättning är att satsa på tillväxtområden inom medicinsk och kemisk analys, hälsovård samt medicinteknisk produktion. Ett exempel på ett nischområde inom kemisk analys, som för närvarande växer kraftigt, är marknaden för laboratorieautomation.

Efterfrågan inom hälsovården drivs till stor del av demografiska faktorer. I framtiden väntas efterfrågan öka i takt med att befolkningens åldersstruktur förändras med ett allt större antal äldre medborgare.

Förvärv kommer att utgöra ett väsentligt inslag i MediTechs tillväxtstrategi.

Geografisk expansion är en annan väsentlig faktor för tillväxt. MediTechs position inom e-handel kommer sannolikt att vara väsentlig vid inbrytningen på nya geografiska marknader.

MediTech skall även i fortsättningen fokusera på att öka tjänsteinnehållet i produkterna för att öka konkurrenskraften.

I övrigt hänvisas till Bergman & Beving's årsredovisning 2000/2001.

Finansiell information

Nedanstående resultat- och balansräkning, kassaflödesanalys och nyckeltalsinformation är framtagna i syfte att beskriva Bergman & Beving proforma, efter utdelningen

av Addtech och Lagercrantz Group. För information om proformapricer hänvisas till texten i direkt anslutning till siffermaterialet.

RESULTATRÄKNING EXKLUSIVE ADDTECH OCH LAGERCRANTZ GROUP, PROFORMA¹

MSEK	1 APRIL – 31 MARS, PROFORMA		
	1998/1999	1999/2000	2000/2001
Nettoomsättning	3 621	3 658	3 748
Rörelsens kostnader	-3 478	-3 491	-3 569
– varav avskrivningar enligt plan	-59	-63	-62
Jämförelsestörande poster			147
Rörelseresultat	143	167	326
Finansiella intäkter och kostnader			1
Resultat efter finansnetto			327
Skatter			-104
Årets resultat			223
Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster	143	167	179

BALANSRÄKNING EXKLUSIVE ADDTECH OCH LAGERCRANTZ GROUP, PROFORMA¹

MSEK	31 MARS, PROFORMA		
	1998/1999	1999/2000	2000/2001
Immateriella anläggningstillgångar	97	82	101
Materiella anläggningstillgångar	388	397	354
Finansiella anläggningstillgångar	21	23	56
Varulager	582	533	546
Kortfristiga fordringar	535	561	607
Likvida medel			387
Summa tillgångar			2 051
Eget kapital			838
Konvertibelt förlagslån			101
Räntebärande skulder och avsättningar			324
Ej räntebärande skulder och avsättningar	724	741	788
Summa eget kapital och skulder			2 051
Sysselsatt kapital			1 263
Finansiella nettotillgångar			18

¹ För definitioner se sidan 25.

KASSAFLÖDESANALYS¹ EXKLUSIVE ADDTECH OCH LAGERCRANTZ GROUP, PROFORMA²

MSEK	1 APRIL – 31 MARS, PROFORMA		
	1998/1999	1999/2000	2000/2001
Rörelseresultat inklusive jämförelsestörande poster	143	167	326
Justering för poster som ej ingår i kassaflödet	67	73	-67
Förändring av rörelsekapital	-83	37	-8
Kassaflöde före investeringar	127	277	251
Nettoinvesteringar exklusive företagsförvärv	-42	-51	151
Operativt kassaflöde	85	226	402
Specifikation investeringar			
Förvärv av dotterföretag och andra affärsenheter	-43	-5	-47
Försäljning av dotterföretag och andra affärsenheter	7		
Förvärv av immateriella och materiella anläggningstillgångar	-52	-60	-47
Försäljning av immateriella och materiella anläggningstillgångar	10	9	198
Totala investeringar	-78	-56	104

¹ Valutakursförändringar har endast beaktats 2000/2001.

NYCKELTAL EXKLUSIVE ADDTECH OCH LAGERCRANTZ GROUP, PROFORMA²

	31 MARS, PROFORMA		
	1998/1999	1999/2000	2000/2001
Rörelsemarginal exklusive jämförelsestörande poster %	3,9	4,6	4,8
Vinstmarginal exklusive jämförelsestörande poster %			4,8
Avkastning på totalt kapital (resultat exklusive jämförelsestörande poster) %			11
Avkastning på sysselsatt kapital (resultat exklusive jämförelsestörande poster) %			17
Avkastning på eget kapital %			27
Avkastning på eget kapital (resultat exklusive jämförelsestörande poster) %			14
Avkastning på eget kapital efter full konvertering %			24
Avkastning på eget kapital efter full konvertering (resultat exklusive jämförelsestörande poster) %			12
Soliditet %			41
Soliditet efter full konvertering %			46
Finansiella nettotillgångar MSEK			18
Antal anställda vid periodens utgång	1 249	1 229	1 273
Medelantal anställda	1 210	1 226	1 262

² För definitioner se sidan 25.

DATA PER AKTIE EXKLUSIVE ADDTECH OCH LAGERCRANTZ GROUP, PROFORMA¹

	31 MARS, PROFORMA		
	1998/1999	1999/2000	2000/2001
Antal aktier vid årets slut (1000-tal) ²	28 630	28 630	27 865
Antal aktier vid årets slut efter full konvertering (1000-tal) ²	28 630	29 478	28 713
Vägt antal aktier under året (1000-tal) ²	28 630	28 630	28 240
Vägt antal aktier under året efter full konvertering (1000-tal) ²	28 630	28 772	29 088
Resultat per aktie, SEK			7,90
– varav jämförelsestörande poster, SEK			3,80
Resultat per aktie exklusive jämförelsestörande poster, SEK			4,10
Resultat per aktie efter full konvertering, SEK			7,70
– varav jämförelsestörande poster, SEK			3,60
Resultat per aktie efter full konvertering exklusive jämförelsestörande poster, SEK			4,10
Operativt kassaflöde per aktie, SEK	3,00	7,90	14,20
Operativt kassaflöde per aktie efter full konvertering, SEK	3,00	7,80	13,80
Eget kapital per aktie, SEK			30,10
Eget kapital per aktie efter full konvertering, SEK			32,70

¹ För definitioner se sidan 25.

² Beräkningarna baseras på antal aktier exklusive de av Bolaget återköpta aktierna.

Proformapprinciper

Bildandet av Lagercrantz Group AB och Addtech AB

Lagercrantz Group AB och Addtech AB var tidigare vilande bolag inom Bergman & Beving koncernen. I mars 2001 tillfördes båda bolagen 400 MSEK genom dels en nyemission på totalt 56 MSEK, dels ett ovillkorat aktieägartillskott på 344 MSEK. Vid de planerade utdelningarna av Addtech och Lagercrantz Group kommer båda bolagen att ha lika många utdelningsberättigade A- och B-aktier som Bergman & Beving AB.

Lagercrantz Group AB och Addtech AB förvärvade den 31 mars 2001 samtliga aktier i Bergman & Beving Electronics A/S och Lagercrantz Group AB (det tidigare affärsområdesmoderbolaget) respektive Bergman & Beving Industry AB från Bergman & Beving AB. Respektive köpeskilling motsvarade Bergman & Beving AB's bokförda värden.

Proformaredovisning

Proformaredovisningen visar resultat- och balansräkningar samt kassaflöden i sammandrag för de nya koncernerna för åren 1998/1999, 1999/2000 samt 2000/2001. Syftet med proformaredovisningen är att visa utvecklingen för Bergman & Beving, Addtech och Lagercrantz Group som om de nya koncernerna hade bildats den 31 mars 1998.

Utgångspunkten för proformaräkenskaperna är koncernernas struktur per 31 mars 2001. Verksamheter som inte ingår per 31 mars 2001, men har varit en del av Bergman & Beving affärsområden Industry, Electronics och Lagercrantz Group har tagits bort från och med den 31 mars 1998. Verksamheter som förvärvats och sålts från andra bolag inom Bergman & Beving koncernen under perioden 31 mars 1998 – 31 mars 2001 har i proformaräkenskaperna medtagits som om förvärv respektive försäljning skett 31 mars 1998. Verksamheter som förvärvats utanför Bergman & Beving koncernen och som idag ingår i koncernerna ingår från och med förvärvstidpunkten.

Redovisningen har upprättats med utgångspunkt från av Lagercrantz Group och Addtech erlagda köpeskillingar på 152 MSEK respektive 347 MSEK vid förvärvet av Bergman & Beving Electronics A/S och Lagercrantz Group AB respektive Bergman & Beving Industry från Bergman & Beving AB. Köpeskillingen överensstämmer med det redovisade värdet på samtliga identifierbara tillgångar och skulder i de koncerner i vilka Bergman & Beving Electronics A/S och Lagercrantz Group AB respektive Bergman & Beving Industry AB är moderbolag. Redovisad goodwill i Bergman & Beving Electronics A/S- och Lagercrantz Group-koncernerna respektive Bergman & Beving Industry-koncernen är inte identifierbara tillgångar varför dessa saknas i de nya koncernerna.

Affärsområde Electronics och Lagercrantz Groups respektive Industrys historiska kapitalstruktur avviker från de nya koncernernas kapitalstruktur.

Mot denna bakgrund har det inte ansetts meningsfullt att beakta finansiella poster och skatt i de historiska resultaträkningarna. Resultaträkningarna proforma för åren 1998/1999 och 1999/2000 omfattar endast rörelseposter, det vill säga resultaträkningar till nivån rörelseresultat före finansiella poster. För 2000/2001 redovisas en fullständig proforma resultaträkning.

Motsvarande gäller för balansräkningarna. För 31 mars 2001 redovisas en fullständig balansräkning.

Mot denna bakgrund innehåller kassaflödesanalyser för åren 1998/1999 – 2000/2001 kassaflöde från rörelsen och investeringsaktiviteter exklusive effekter av bolagsförvärv.

Nyckeltalen för den historiska ekonomiska utveckling baseras på proformaräkenskaperna. Till följd av detta har vissa nyckeltal utelämnats för 1998/1999 och 1999/2000.

Följande justeringar har gjorts i förhållande till hur de tidigare affärsområdena redovisats i den officiella redovisningen för Bergman & Beving AB.

- Vid utgången av 2000/2001 uppgick den totala goodwillposten i Bergman & Beving-koncernen, hänförlig till affärsområde Electronics och Lagercrantz Group, till 265 MSEK och för Industry till 292 MSEK. I de nya koncernerna Addtech och Lagercrantz Group uppgår goodwill per 31 mars 2001 till 0 MSEK.

Eftersom avskrivningar på denna goodwill inte kommer att belasta resultatet i framtiden har i proformaredovisningen historiska goodwillavskrivningar redovisade i Bergman & Beving AB eliminerats.

Effekten av detta är att goodwillavskrivningar minskats med 22 MSEK vad avser Electronics och Lagercrantz Group och 33 MSEK avseende Industry 2000/2001 jämfört med vad som redovisats i Bergman & Beving årsredovisning.

- Per 31 mars 2001 har de nya koncernerna blivit kapitaliserade genom nyemissioner och aktieägartillskott vilket delvis tagits i anspråk för förvärven av Electronics och Lagercrantz Group respektive Industry. I proformaredovisningen avseende 2000/2001 har detta beaktats genom att en ränta beräknats som om kapitaliseringen ägt rum vid årets ingång. Beräkningen har skett utifrån en räntesats på 4%.
- I proformaredovisningarna för Lagercrantz Group har justering skett för under perioden sålda verksamheter. I Bergman & Beving affärsområdesredovisning ingår verksamheten Black Box fram till försäljningstidpunkten 1 januari 2001 och enheten Unitdata ingår från förvärvstidpunkten 1 november 1998 till försäljningstidpunkten 1 februari 2000.
- I proformaredovisningarna för Addtech har förvärvet av Vactek från Bergman & Beving MediTech per 31 mars 2001 redovisats som om förvärvet skett per 1 april 1998.
- Mot bakgrund av att samtliga fordringar och skulder mot andra bolag inom Bergman & Beving-koncernen skall likvideras alternativt ersättas av extern upplåning inför börsnoteringen, har dessa i proformaredovisningen per 31 mars 2001 nettoredovisats under balansposten kortfristiga placeringar i Addtech och räntebärande skulder i Lagercrantz Group (mot Bergman & Beving AB).

Redovisad skuld från förvärvet av Berendsen 1998 om 345 MSEK per 31 mars 2001, för vilket Bergman & Beving AB formellt är motpart, har i proformaredovisningen överförs till Lagercrantz Group.
- Erhållna och lämnade concernbidrag till andra bolag inom Bergman & Beving-koncernen har hanterats i enlighet med Redovisningsrådets Akutgrupps uttalande.

Addtech

Affärsidé

”Value Adding Tech Provider” – Addtech erbjuder högteknologiska industrikomponenter och system till industriföretag. Genom kompetens och kunskap i väldefinierade nischer skapar Addtech kundspecifika lösningar.

Mål och strategier

Addtechs mål är att över en konjunkturcykel uppnå en resultattillväxt, uttryckt som resultat efter finansiella poster, om minst 15 procent per år. Avkastningen på eget kapital skall uppgå till minst 25 procent.

Internt arbetar koncernen med lönsamhetsmättet avkastning på rörelsekapital (R/RK)¹. Målet är att R/RK skall uppgå till minst 45 procent för varje etablerad affärsenhet.

För att uppnå sina mål har Addtech följande strategier:

- **Skapa marknadsledande positioner:** Addtech skall uppnå marknadsledande positioner genom att förädla och utveckla befintlig verksamhet. Att föreslå kundunika lösningar och att tillgodose kundernas ökande krav på service, support och systemkunnande skall prioriteras.
- **Tillväxt:** Addtech skall ha en tydlig tillväxtprofil och kontinuerligt utvärdera möjligheterna till expansion såväl geografiskt, organiskt som genom kompletterande förvärv.
- **Affärs- och organisationsutveckling:** Addtechs organisation skall präglas av hög anpassningsförmåga och förändringsvilja i syfte att tillgodose kundernas behov och att använda bolagets resurser på ett optimalt sätt. Produkterbudandet förändras kontinuerligt.

¹ Rörelsekapital definieras som kundfordringar plus lager minus leverantörsskulder.

Verksamhet

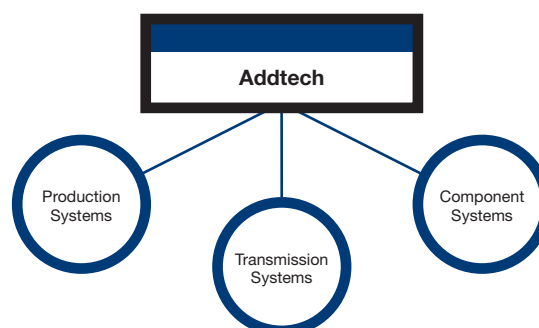
Verksamheten har en utpräglad nischinriktning med ledande positioner inom flera marknadsområden.

Genom att tillhandahålla kombinationer av kundanpassade lösningar, nischprodukter, tjänster och standardprodukter kan Addtech erbjuda optimala lösningar. Möjligheten att finna en för kunden optimal lösning förbättras genom det nära utvecklings- och samarbete som Addtech bedriver med såväl kunder som leverantörer. Addtech fungerar som en förädlingslänk mellan dessa parter.

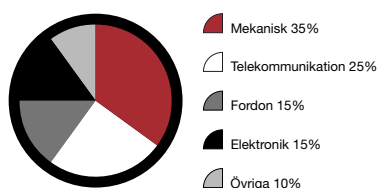
Kunderna återfinns främst inom nordisk tillverkningsindustri och eftermarknad och innefattar såväl multinationella tillverkningsföretag som deras underleverantörer. De största kundsegmenten är mekanisk, telekommunikations-, fordons- och elektronikindustri.

Inom Addtech finns en tradition av långvarigt samarbete med leverantörer som har fokus på forskning och utveckling och som är ledande inom sina respektive marknadsnicher. Addtechs leverantörer finns i Europa, Asien och Nordamerika. Med ett flertal leverantörer har samarbete pågått i över 20 år.

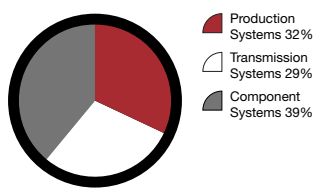
Verksamheten är uppdelad i tre affärsområden: Production Systems, Transmission Systems och Component Systems. Verksamheten inom Production Systems är inriktad på systemlösningar som huvudsakligen används i industrins produktionsprocesser. Förutom att affärsområdet tillhandahåller relevant utrustning erbjuds installationstjänster, service, underhåll och konsulttjänster.



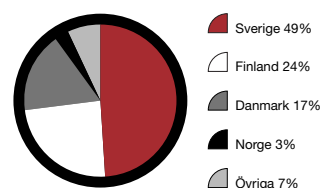
**NETTOOMSÄTTNINGSFÖRDELNING
PER KUNDSEGMENT, 2000/2001,
PROFORMA**



**NETTOOMSÄTTNINGSFÖRDELNING
PER AFFÄRSOMRÅDE, 2000/2001,
PROFORMA**



**NETTOOMSÄTTNINGSFÖRDELNING
PER GEOGRAFISK MARKNAD,
2000/2001, PROFORMA**



Inom Transmission Systems återfinns transmissionskomponenter, maskinelement och automationssystem. Kunderna finns inom tillverkande industri. Egen produktion är ett viktigt inslag i verksamheten.

Component Systems säljer lösningar, komponenter och system inom områdena elektronik, elektromekanik och strömförsörjning. Kunderna finns inom tillverkande industri.

Varje dotterbolag arbetar självständigt och styr sin verksamhet efter tydliga marginal- och lönsamhetsmål. Addtechs organisation är decentraliserad och verksamheten bedrivs med ett utpräglat lönsamhetsfokus. Kombinationen av det lilla företags flexibilitet, personlighet och entreprenörsanda med det stora företags finansiella styrka, nätverk och garanti för kontinuitet ger Addtech en stor konkurrensfördel på marknaden.

Marknad

Addtech verkar på marknaden för högteknologiska industrikomponenter och system. Kunderna återfinns framförallt inom nordisk tillverkningsindustri. Marknadens storlek för Addtechs produkter och tjänster är svår att avgränsa och uppskatta på grund av sin mångfald.

Addtechs strategi är att uppnå ledande positioner inom definierade nischer och att successivt utveckla verksamheten till angränsande segment. Addtechs tillgängliga och potentiella marknad är därför inte statisk utan förändras löpande över tiden. Bedömningen är att marknaden inte utgör en begränsning för Addtechs framtida tillväxt.

Ett sätt att mäta den underliggande tillväxten för Addtechs marknad är försäljningstillväxten i Addtechs

viktigaste kundsegment. På den svenska marknaden, som svarar för cirka 50 procent av Addtechs omsättning, är variationen i tillväxt stor för olika marknadssegment. För den senaste tioårsperioden har den årliga tillväxten uppgått till cirka noll procent för mekanisk industri, drygt tre procent för elektronik industrin, knappt 10 procent för fordonsindustrin och drygt 11 procent för telekommunikationsindustrin.

För Addtechs näst största marknad, Finland med 24 procent av omsättningen, är den totala tillväxten högre för motsvarande period. Detta förklaras framförallt av en kraftfull tillväxt i telekommunikationssegmentet.

FINANSIELL ÖVERSIKT ADDTECH, PROFORMA¹

MSEK	1998/1999	1999/2000	2000/2001
Nettoomsättning	1 725	2 023	2 502
Rörelseresultat²	153	161	201
Årets resultat			151
Omsättningstillväxt, %	30,3	17,3	23,7
Rörelsemarginal, % ²	8,9	8,0	8,0
Balansomslutning			1 217
Eget kapital			400
Avkastning på eget kapital, % ²			35,4
Soliditet, %			33,0
Vinst per aktie, SEK ²			5,09
Operativt kassaflöde per aktie, SEK			7,62
Eget kapital per aktie, SEK			14,35

¹ För definitioner se sidan 25.

² Exklusive jämförelsestörande poster.

Lagercrantz Group

Affärsidé och vision

Lagercrantz Group erbjuder, inom väl definierade nischer och i partnerskap med kunder och producenter, produkter och lösningar inom elektronik och kommunikation som bidrar till kundernas konkurrenskraft.

Lagercrantz Group skall vara ett tillväxtorienterat lönsamt internationellt kunskapsföretag inom elektronik- och kommunikationslösningar.

Mål och strategier

Lagercrantz Group har tre koncernövergripande mål:

Tillväxt Långsiktig resultattillväxt, uttryckt som resultat efter finansiella poster om minst 15 procent per år.

Lönsamhet 25 procent avkastning på eget kapital.

Utveckling Utveckling som gynnar tillväxt och lönsamhet skall kontinuerligt bedrivas i koncernen.

För att nå ovanstående mål fokuserar Lagercrantz Group på fem strategier och framgångsfaktorer:

Nischfokus – Lagercrantz Group verkar inom specifika produktsegment och erbjuder skräddarsydda lösningar.

Expansion – Lagercrantz Group skall expandera genom organisk tillväxt, förvärv på befintliga marknader och förvärv på nya geografiska marknader.

Mervärdeskapande – Innebär att tillföra kunderbjudan- det unika egenskaper vilka bidrar till att öka såväl kundernas som koncernens konkurrenskraft.

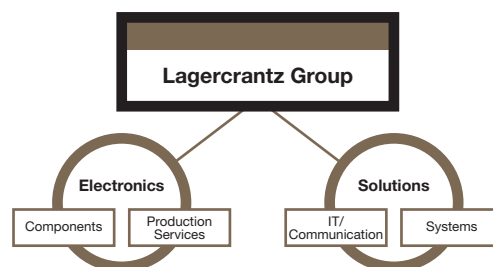
Personlig försäljning – För att komma in så tidigt som möjligt i kundernas utvecklingsprocess bedrivs försäljning i huvudsak mot utvecklingsavdelningarna.

Decentraliserat affärsansvar – Affärsbeslut skall fattas på lokal nivå där kunskapen om kunderna och produkterna är som störst.

Verksamhet

Lagercrantz har verksamhet i Sverige, Norge, Finland, Danmark och Polen och är i kraft av storlek, tillväxttakt och koncept en ledande aktör på den nordiska marknaden.

Lagercrantz Group-koncernen består av moderbolaget Lagercrantz Group med de två affärsområdena Electronics och Solutions. Affärsområdena består i sin tur av vardera två verksamhetsområden. Gemensamt för båda affärsområdena är att de utgår från kundens behov och bygger sina verksamheter på starka produkter och värdeskapande tjänster till företrädesvis nordiska kunder. Lagercrantz Group har en stabil organisation där affärs- mannaskap är en av grundstenarna.



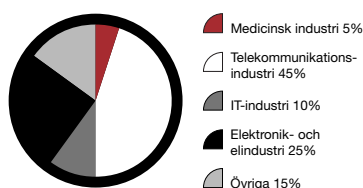
Electronics

Affärsområde Electronics erbjuder elektronikkomponenter samt produktion och kundanpassat kablage. Verksamheten är nischinriktad och kunderna tillförs mervärden bland annat genom att erbjuda kundanpassade lösningar. Inom Production Services erbjuds tjänster inom alla moment i produktutvecklingsflödet, från utveckling/design till produktion/outsourcing.

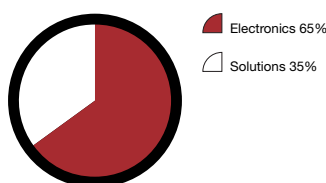
Solutions

Affärsområdet Solutions erbjuder kundunika lösningar inom områdena telekommunikation samt informations-

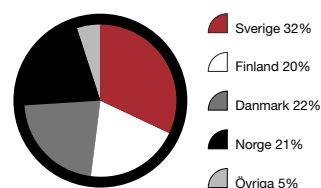
**NETTOOMSÄTTNINGSFÖRDELNING
PER KUNDSEGMENT, 2000/2001,
PROFORMA**



**NETTOOMSÄTTNINGSFÖRDELNING
PER AFFÄRSOMRÅDE, 2000/2001,
PROFORMA**



**NETTOOMSÄTTNINGSFÖRDELNING
PER GEOGRAFISK MARKNAD,
2000/2001, PROFORMA**



och betalningssystem med tillhörande konsulttjänster. Verksamheten bedrivs huvudsakligen i projektform där ett flertal olika funktioner och kompetenser deltar. Förutom kundunika lösningar erbjuds kunderna även teknisk support.

Marknaden

Lagercrantz Group tillhandahåller högteknologiska elektronikkomponenter och lösningar inom telekommunikation och system. Kunderna är i huvudsak nordiska företag inom telekommunikations-, elektronik- och elbranschen samt inom mogna IT-miljöer. På marknaden verkar multi- och nischdistributörer samt aktörer med egen tillverkning.

Affärsområde Electronics marknadsstillväxt drivs av allt kortare investeringscykler, snabbare tekniskiften och av att elektronikinnehållet i nya produkter ökar allt mer. Den globala marknadsstillväxten för elektronikkomponenter ökar med knappt 20 procent per år. Den tillgängliga nordiska marknaden bedöms av Lagercrantz Group uppgå till 20 miljarder SEK och affärsområdets marknadsandel till cirka 10 procent.

Affärsområdet Solutions är nischinriktat, vilket innebär att affärsområdet verkar på flera marknadssegment med olika karaktäristika. Den totala nordiska marknaden

för Solutions produktområden bedöms av företagsledningen överstiga 50 miljarder SEK. Marknadsstillväxten för Solutions produktområden bedöms uppgå till mellan 15 och 20 procent per år.

**FINANSIELL ÖVERSIKT LAGERCRANTZ GROUP,
PROFORMA¹**

MSEK	1998/1999	1999/2000	2000/2001
Nettoomsättning	1 890	2 223	2 614
Rörelseresultat²	97	112	163
Årets resultat			73
Omsättningstillväxt, %	32,9	17,6	17,6
Rörelsemarginal, % ²	5,1	5,0	6,2
Balansomslutning			1 207
Eget kapital			400
Avkastning på eget kapital, % ²			26,1
Soliditet, %			33,1
Vinst per aktie, SEK ²			3,73
Operativt kassaflöde per aktie, SEK			8,21
Eget kapital per aktie, SEK			14,29

¹ För definitioner se sidan 25.

² Exklusive jämförelsestörande poster.

Aktiekapital och ägarförhållanden

Aktiekapital

Aktiekapitalet i Bergman & Beving AB uppgår till 286 303 600 SEK. Den 30 mars 2001 fanns 1 843 744 aktier av serie A och 26 786 616 aktier av serie B, envar med ett nominellt belopp om 10 SEK. Aktie av serie A medför 10 röster och aktie av serie B en röst. Samtliga aktier har lika rätt till andel i Bolagets tillgångar och resultat. I bolagsordningen finns ett omvandlingsförbehåll som berättigar ägare till aktier av serie A att få dessa omvandlade till aktier av serie B. Ett motsvarande förbehåll

finns i Addtechs och Lagercrantz Groups bolagsordningar. Sedan 30 mars har 3 458 A-aktier i Bergman & Beving AB omvandlats till B-aktier.

Styrelsen har ett bemyndigande av bolagsstämman att fram till ordinarie bolagsstämma den 22 augusti 2001 återköpa maximalt 2 863 036 aktier av serie B (motsvarande 10 procent av aktiekapitalet). Hittills har 765 200 aktier återköpts. Enligt aktiebolagslagen medför återköpta aktier ej rätt till utdelning.

AKTIEKAPITALET S FÖRDELNING I BERGMAN & BEVING PER DEN 30 MARS 2001

AKTIESLAG	ANTAL AKTIER	RÖST/AKTIE	ANDEL AV	
			KAPITAL, %	RÖSTER, %
Serie A	1 843 744	10	6,6	41,5
Serie B*	26 021 416	1	93,4	58,5
Totalt	27 865 160		100,0	100,0

* Exklusive återköpta aktier.

AKTIEKAPITALET S UTVECKLING SEDAN 1 APRIL 1988

ÅR	TRANSAKTION	FÖRÄNDRING AV AKTIEKAPITAL, SEK	ANTAL NYA AKTIER	AKTIEKAPITAL, SEK	TOTALT ANTAL AKTIER
1988/89	Ingående			76 356 060	7 635 606
1989/90	Konvertering	140 000	14 000	76 496 060	7 649 606
1990/91	Konvertering	86 000	8 600	76 582 060	7 658 206
1993/94	Fondemission mot balanserad vinst	38 291 030	3 829 103	114 873 090	11 487 309
1993/94	Apportemission till aktieägare i Engros AB Ferro	28 278 710	2 827 871	143 151 800	14 315 180
1997/98	Fondemission mot reservfond	143 151 800	14 315 180	286 303 600	28 630 360

Ägarförhållanden

Aktiestructuren i Addtech AB och Lagercrantz Group AB kommer vid utdelningen att vara identisk med antalet utdelningsberättigade aktier i Bergman & Beving AB. Även aktieägarförteckningarna kommer att vara identiska med den i Bergman & Beving AB vad avser ut-

delningsberättigade aktier. Nedanstående aktieägarförteckning är baserad på Bergman & Beving ABs aktiebok per 30 mars 2001. Vid detta tillfälle uppgick antalet aktieägare till cirka 3 385.

AKTIEÄGARFÖRTECKNING PER 30 MARS 2001¹

NAMN	ANTAL A-AKTIER	ANTAL B-AKTIER	ANDEL I PROCENT AV	
			KAPITAL	RÖSTER
Jan Wallanders och Tom Hedelius Stiftelse	835 152		3,0	18,8
Robur		4 925 457	17,7	11,1
Pär Stenberg	279 152	1 049 922	4,8	8,6
Anders Börjesson (familj)	293 000	20 500	1,1	6,6
Tom Hedelius	278 000	5 400	1,0	6,3
Handelsbankens Pensionsstiftelse		1 900 000	6,8	4,3
Alecta		1 339 440	4,8	3,0
Carl T Säve	30 000	973 982	3,6	2,9
Skandia		1 225 500	4,4	2,8
Handelsbanken ²		1 155 700	4,2	2,6
Chase Manhattan Bank		1 084 328	3,9	2,4
Fjärde AP-Fonden		1 075 775	3,9	2,4
Andra AP-Fonden		900 014	3,2	2,0
Tredje AP-Fonden		876 975	3,1	2,0
Övriga	128 440	9 488 423	34,5	24,2
Totalt	1 843 744	26 021 416	100,0	100,0

¹ Justeringar har skett för vissa kända förändringar efter 30 mars 2001.

² Bergman & Beving styrelse beslöt i november 1999 att erbjuda ledande befattningshavare syntetiska optioner med löptiden 13 januari 2000 – 13 januari 2003. I syfte att kurssäkra optionsprogrammet och därigenom begränsa resultatpåverkan av detsamma ingick Bergman & Beving ett aktieswapavtal med Handelsbanken. Antalet underliggande aktier i nämnda aktieswapavtal uppgår till 500 000 st aktier.

Konvertibla skuldförbindelser och optioner i Bergman & Beving

Hösten 1999 riktade Bergman & Beving ett erbjudande till samtliga anställda att teckna konvertibla skuldförbindelser samt ett erbjudande till ledande befattningshavare att förvärva syntetiska optioner.

Efter utdelning av Addtech och Lagercrantz Group till aktieägarna kommer omräkning av villkoren för utestående konvertibla skuldförbindelser och syntetiska optioner att ske i enlighet med villkor för respektive finansiellt instrument. Omräkningarna baseras på till vilka aktiekurser Bergman & Beving, Addtech och Lagercrantz Group handlas under 25 handelsdagar efter noteringen av aktierna i Addtech och Lagercrantz Group.

En utdelning av Addtech och Lagercrantz medför att det kvarvarande Bergman & Beving får en annan struk-

tur och verksamhetsinriktning än vad som var fallet när anställda och ledande befattningshavare erbjöds teckna konvertibla skuldförbindelser och köpa optioner hösten 1999. Vidare är en stor del av innehavarna av konvertibla skuldförbindelser och syntetiska optioner anställda i Addtech och Lagercrantz Group varför konvertibel- respektive optionsinnehavet för dessa individer övergår från att vara ett incitamentsprogram till att bli en ren finansiell investering.

Då de konvertibla skuldförbindelserna till största delen ej längre uppfyller sitt syfte som incitamentsprogram föreslår styrelsen att ordinarie bolagsstämma i Bergman & Beving AB fattar beslut att erbjuda sig återköpa utestående konvertibla skuldförbindelser.

Styrelse, ledande befattningshavare och revisorer

Bergman & Beving

Styrelse

Tom Hedelius, född 1939.

Ordförande.

Tillhör styrelsen sedan 1982.

Hedersdoktor i Ekonomi. Hedersordförande i Svenska Handelsbanken AB.

Styrelseordförande i Anders Sandrews Stiftelse och Svenska le Carbone. Vice ordförande i Addtech AB, Telefonaktiebolaget L M Ericsson, AB Industrivärden, Jan Wallanders och Tom Hedelius Stiftelse och Lagercrantz Group AB. Styrelseledamot i Svenska Cellulosa AB SCA och AB Volvo. Ledamot i SAS representantskap.

Aktieinnehav: 278 000 st A-aktier, 5 400 st B-aktier.

Pär Stenberg, född 1931.

Vice ordförande.

Tillhör styrelsen sedan 1963.

Aktieinnehav: 279 152 st A-aktier, 1 049 922 st B-aktier.

Anders Börjesson, född 1948.

Verkställande direktör och koncernchef till 22 augusti 2001.

Tillhör styrelsen sedan 1990.

Styrelseordförande i Addtech AB, Boomerang AB, Cibenon AB, Exertus AB och Lagercrantz Group AB.

Aktieinnehav (familj): 293 000 st A-aktier, 20 500 st B-aktier.

Syntetiska optioner: 10 000 st.

Konvertibler: 50 000 SEK.

Berit Axell Fredriksson, född 1949.

Tillhör styrelsen sedan 2000.

Personalrepresentant.

Aktieinnehav: 168 st B-aktier.

Konvertibler: 70 000 SEK.

Christer Jacobsson, född 1944.

Tillhör styrelsen sedan 2000.

Styrelseledamot i CIA AB.

Conny Kjellberg, född 1945.

Tillhör styrelsen sedan 1996.

Personalrepresentant.

Aktieinnehav: 168 st B-aktier.

Konvertibler: 150 000 SEK.

Per-Olof Söderberg, född 1955.

Tillhör styrelsen sedan 1996.

Verkställande direktör och koncernchef i Dahl International AB.

Styrelseledamot i Martin Olsson HAB, Oxigene Inc., Ratos AB och Skandia Investment AB.

Aktieinnehav (familj): 11 300 st

B-aktier.

Stefan Wigren, född 1957.

Vice verkställande direktör februari–augusti 2001. Verkställande direktör och koncernchef från 22 augusti 2001.

Tillhör styrelsen sedan 2000.

Styrelseledamot i Mind AB och Teligent AB.

Aktieinnehav: 15 000 st B-aktier.

Hedersledamot:

Carl T. Säve, född 1919.

F d verkställande direktör och styrelseordförande.

Aktieinnehav: 30 000 st A-aktier, 973 982 st B-aktier.

Nomineringskommittén för val av styrelseledamöter består av Tom Hedelius och Pär Stenberg.

Ledande befattningshavare

Anders Börjesson, född 1948.

Verkställande direktör och koncernchef till 22 augusti 2001.

Tillhör koncernens ledning sedan 1979.

Aktieinnehav (familj): 293 000 st A-aktier, 20 500 st B-aktier.

Syntetiska optioner: 10 000 st.

Konvertibler: 50 000 SEK.

Stefan Wigren, född 1957.

Vice verkställande direktör februari–augusti 2001. Verkställande direktör och koncernchef från 22 augusti 2001.

Styrelsens sekreterare

Tillhör koncernens ledning sedan 2001.

Aktieinnehav: 15 000 st B-aktier.

Mats Björkman, född 1958.

Direktör – Ekonomi, Finans.

Tillhör koncernens ledning sedan 2001.

Aktieinnehav (familj): 7 600 st B-aktier.

Anders Engström, född 1941.

Direktör.

Tillhör koncernens ledning sedan 1994.

Aktieinnehav: 680 st B-aktier.

Syntetiska optioner: 10 000 st.

Konvertibler: 50 000 SEK.

Revisorer

Thomas Thiel, född 1947.

Auktoriserad revisor.

KPMG

Bolagets revisor sedan 1997.

George Petterson, född 1964.

Auktoriserad revisor.

KPMG

Bolagets revisor sedan 1997.

Revisorssuppleanter

Anders Ivdal, född 1951.

Auktoriserad revisor.

KPMG

Bolagets revisor sedan 1997.

Magnus Jacobsson, född 1958.

Auktoriserad revisor.

KPMG

Bolagets revisor sedan 1997.

Addtech

Styrelse

Anders Börjesson, född 1948.
Styrelseordförande sedan 2001.
Verkställande direktör och koncernchef i Bergman & Beving AB till 22 augusti 2001. Styrelseordförande i Boomerang AB, Cibenon AB, Exertus AB och Lagercrantz Group AB. Styrelseledamot i Bergman & Beving AB.

Tom Hedelius, född 1939.
Vice styrelseordförande sedan 2001.
Hedersdoktor i Ekonomi. Hedersordförande i Svenska Handelsbanken AB.
Styrelseordförande i Anders Sandrews Stiftelse, Bergman & Beving AB och Svenska le Carbone. Vice ordförande i Telefonaktiebolaget L M Ericsson, AB Industrivärden, Jan Wallanders och Tom Hedelius Stiftelse och Lagercrantz Group AB. Styrelseledamot i Svenska Cellulosa AB SCA och AB Volvo. Ledamot i SAS representantskap.

Urban Jansson, född 1945.
Styrelseledamot sedan 2001.
Styrelseordförande i Perstorp AB och Proffice AB.
Styrelseledamot i Alstrom Corp., C Technologies AB, Pyrosequencing AB, SAS AB och SEB AB.

Lars Spongberg, född 1945.
Styrelseledamot sedan 2001.
Styrelseledamot i Aerocrine AB, Cibenon AB, Gyros AB, KOI AB, Munters AB, Provexa AB, samt i portföljbolag inom Nordic Capital.

Roger Bergqvist, född 1948.
Styrelseledamot sedan 2001.
Verkställande direktör i Addtech AB.

Ledande befattningshavare

Roger Bergqvist, född 1948.
Se i övrigt under styrelse.

Kenneth Göransson, född 1963.
Finanschef och vice verkställande direktör i Addtech AB.
Anställd i Bergman & Beving-koncernen sedan 1995.

Johnny Öhman, född 1939.
Vice verkställande direktör i Addtech AB.
Anställd i Bergman & Beving-koncernen sedan 1971.

Anders Claesson, född 1956.
Vice verkställande direktör i Addtech AB.
Anställd i Bergman & Beving-koncernen sedan 1982.

Revisorer

Thomas Thiel, född 1947.
Auktoriserad revisor
KPMG
Revisor i Addtech sedan 2001.

George Pettersson, född 1964.
Auktoriserad revisor
KPMG
Revisor i Addtech sedan 1997.

Revisorssuppleanter

Joakim Thilstedt, född 1967.
Auktoriserad revisor
KPMG
Revisor i Addtech sedan 2001.

Björn Sande, född 1960.
Auktoriserad revisor
KPMG
Revisor i Addtech sedan 2001.

Lagercrantz Group

Styrelse

Anders Börjesson, född 1948.
Styrelseordförande sedan 2001.
Verkställande direktör och koncernchef i Bergman & Beving AB.
Styrelseordförande i Addtech AB, Boomerang AB, Cibenon AB och Exertus AB. Styrelseledamot i Bergman & Beving AB.

Tom Hedelius, född 1939.
Vice styrelseordförande sedan 2001.
Hedersdoktor i Ekonomi. Hedersordförande i Svenska Handelsbanken AB.
Styrelseordförande i Anders Sandrews Stiftelse, Bergman & Beving AB och Svenska le Carbone. Vice ordförande i Addtech AB, Telefonaktiebolaget L M Ericsson, AB Industrivärden och Jan Wallanders och Tom Hedelius Stiftelse. Styrelseledamot i Svenska Cellulosa AB SCA och AB Volvo. Ledamot i SAS representantskap.

Pirkko Alitalo, född 1949.
Styrelseledamot sedan 2001.
Vice styrelseordförande i Stiftelsen för finsk medicinsk forskning.
Styrelseledamot i Svenska Handelsbanken AB.

Lennart Sjölund, född 1949.
Styrelseledamot sedan 2001.
Styrelseordförande i Jostra AB och ErySave AB.
Styrelseledamot i Cerline System AB och Jolife AB.

Jan Friis, född 1948.
Styrelseledamot sedan 2001.
Verkställande direktör i Lagercrantz Group AB.
Styrelseordförande i Helge Lønhardt A/S.
Ledande position inom Bergman & Beving-koncernen sedan 1984.

Koncernledning

Jan Friis, född 1948.
Se i övrigt under styrelse.

Per Ikov, född 1961.
Vice verkställande direktör, Ekonomi och Finans.
Ledande position inom Bergman & Beving-koncernen sedan 1986.

Mattias Sonnenfeld, född 1961.
Vice verkställande direktör.
Ledande position inom Bergman & Beving-koncernen sedan 1989.

Revisorer

Thomas Thiel, född 1947.
Auktoriserad revisor.
KPMG
Revisor i Lagercrantz Group sedan 2001.

George Pettersson, född 1964.
Auktoriserad revisor.
KPMG
Revisor i Lagercrantz Group sedan 1997.

Revisorssuppleanter

Carin Rytoft Drangel, född 1959.
Auktoriserad revisor.
KPMG
Revisor i Lagercrantz Group sedan 2001.

Björn Sande, född 1960.
Auktoriserad revisor.
KPMG
Revisor i Lagercrantz Group sedan 2001.

Revisorsyttrande

Vi har i egenskap av revisorer i Bergman & Beving AB granskat beskrivningen i denna informationsbroschyr av Bergman & Beving AB och proformauppgifterna på sidorna 12–19.

Underlaget för proformasiffrorna utgörs av Bergman & Beving AB's koncernredovisning.

Det har under granskningen inte framkommit något som tyder på att proformaredovisningen och beskrivningen av Bergman & Beving AB inte på ett korrekt sätt återspeglas i denna redovisning.

Stockholm 10 juli 2001

Thomas Thiel
Auktoriserad revisor

George Pettersson
Auktoriserad revisor

Definitioner

Nettoomsättning utgörs av egen fakturering samt provisionsersättning avseende försäljning på provisionsbasis.

Sysselsatt kapital avser balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder samt icke räntebärande avsättningar.

Finansiella nettotillgångar Likvida medel och finansiella anläggningstillgångar minskade med räntebärande skulder samt räntebärande avsättningar.

Operativt kassaflöde Kassaflödet från den löpande verksamheten, exklusive eventuella däri ingående räntor, skatter och utdelningar, och kassaflöde hänförligt till investeringar i produktionsresurser.

Vinstmarginal Resultat efter finansnetto i förhållande till nettoomsättningen.

Avkastning på total kapital Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i förhållande till utgående totalt kapital (balansomslutning) per 31 mars 2001.

Avkastning på sysselsatt kapital Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i förhållande till utgående sysselsatt kapital per 31 mars 2001.

Avkastning på eget kapital Årets resultat i förhållande till utgående eget kapital per 31 mars 2001.

Soliditet Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Resultat per aktie Årets resultat dividerat med vägt antal aktier under räkenskapsåret.

Eget kapital per aktie Eget kapital dividerat med utgående antal aktier per 31 mars 2001.

För nyckeltal upprättade efter full konvertering av konvertibelt förlagslån har justering skett för redovisad räntekostnad på konvertibelt förlagslån. Antalet aktier efter full konvertering har beräknats som det vägda genomsnittet under räkenskapsåret vad avser de resultat och kassaflödesbaserade nyckeltalen.

Bergman & Beving AB (publ) • Box 10024 • Karlavägen 76 • 100 55 Stockholm
Telefon 08-660 10 30 • Fax 08-660 58 70 • info@bb.se • www.bb.se
SE 556034859001

Bergman & Beving Tools AB • Box 770 • Sidensvansvägen 10 • 191 27 Sollentuna
Telefon 08-623 61 90 • Fax 08-623 17 08 • info@bbtools.se

Bergman & Beving MediTech AB • Box 633 • Anton Tamms väg 3 • 194 26 Upplands Väsby
Telefon 08-594 11 350 • Fax 08-594 11 359 • info@bbmeditech.com