Moderbolag

BERGMAN & BEVING AB (publ)
Box 10024, Karlavägen 76
100 55 Stockholm
Telefon 08-660 10 30
Fax 08-660 58 70
info@bb.se
www.bb.se
SE 556034859001

Affärsområden

BERGMAN & BEVING TOOLS AB
Box 770, Sidensvansvägen 10
191 27 Sollentuna
Telefon 08-623 61 90
Fax 08-623 17 08
info@bbtools.com

BERGMAN & BEVING MEDITECH AB
Box 633, Anton Tamms väg 3
194 26 Upplands Väsby
Telefon 08-594 11 350
Fax 08-594 11 359
info@bbmeditech.com

BERGMAN & BEVING

BERGMAN & BEVING

ÅRSREDOVISNING 1 APRIL 2000–31 MARS 2001

Solberg Kommunikation • Foto: Peter Bartholdsson • Tryck: On Paper • Papper: *Omslag:* Invercote Creato matt *Inlaga:* Gothic Silk

BERGMAN & BEVING

Årsredovisning 2000/2001

Innehåll

1 Sammandrag
Tidplan för ekonomisk information

2 Koncernchefen har ordet

4 Bergman & Beving-aktien

6 Koncernen i siffror under fem år

8 Koncernpresentation

10 Miljö och kvalitet

11 Strukturförändring för ökad tillväxt

AFFÄRSOMRÅDEN

12 Bergman & Beving Electronics

16 Lagercrantz Group

18 Bergman & Beving Industry

22 Bergman & Beving Tools

26 Bergman & Beving MediTech

EKONOMISK REDOVISNING

30 Förvaltningsberättelse

34 Kvartalsresultat per affärsområde

35 Koncernens resultaträkning

36 Koncernens balansräkning

37 Koncernens kassaflödesanalys

38 Moderbolagets resultaträkning

38 Moderbolagets kassaflödesanalys

39 Moderbolagets balansräkning

40 Bokslutskommentarer

42 Noter

52 Förslag till vinstdisposition

53 Revisionsberättelse

54 Styrelse

55 Ledning

56 Välkommen till bolagsstämman!

III Adresser till de bolag som föreslås bli särnoterade

IV Adresser till ”nya” Bergman & Beving-koncernen

Sammandrag

År 2000/2001 blev framgångsrikt med en ny rekordnivå på resultatet

- *Resultatet efter finansnetto ökade till 603 MSEK (392). I resultatet ingår jämförelsestörande poster med 116 MSEK (0).*
- *Resultatet exklusive jämförelsestörande poster ökade med 24% till 487 MSEK.*
- *Resultatet per aktie ökade till 14,10 SEK (9,20).*
- *Kontantutdelning föreslås till 5,00 SEK (4,25).*

År 2001/2002 blir ett spännande år för Bergman & Beving-koncernen

- *Utdelning och särnotering av Addtech AB och Lagercrantz Group AB föreslås.*
- *Ny profilering av Bergman & Beving-koncernen förbereds.*

KONCERNEN I SIFFROR	2000/2001	1999/2000	1998/1999
Nettoomsättning, MSEK	**8 925**	8 073	7 343
Resultat före skatt, MSEK	**603**	392	351
Årets resultat, MSEK	**399**	264	237
Resultat per aktie, SEK	**14,10**	9,20	8,30
varav jämförelsestörande poster utgör	**3,00**	—	—
Kassaflöde per aktie, SEK	**19,30**	12,40	8,20
Eget kapital per aktie, SEK	**78,70**	67,10	63,60
Utdelning per aktie, SEK	**5,00**[1]	4,25	4,00
Avkastning på eget kapital, %	**19**	14	14
Soliditet, %	**43**	44	44
Börskurs per den 31 mars, SEK	**108**	113	103
Medelantal anställda	**2 928**	2 679	2 513

1) Enligt styrelsens förslag.

Tidplan för ekonomisk information

Koncernens räkenskapsår är 1 april – 31 mars. 2001/2002 publiceras rapporter enligt följande:

Delårsrapport 1 april – 30 juni 2001	*22 augusti 2001*
Delårsrapport 1 april – 30 september 2001	*14 november 2001*
Delårsrapport 1 april – 31 december 2001	*11 februari 2002*
Bokslutskommuniké helår 2001/2002	*16 maj 2002*
Årsredovisning 2001/2002	*juli 2002*

Samtliga rapporter distribueras till de aktieägare som inte har anmält att de önskar avstå. Rapporterna trycks även på engelska. Koncernens hemsida är www.bb.se. Den innehåller ekonomiska rapporter och nyheter från Bergman & Beving-koncernen. På hemsidan finns länkar till koncernens affärsområden, delkoncerner och dotterbolag.

Koncernchefen har ordet

Ny struktur för ökad tillväxt

År 2001 kommer att bli ett mycket viktigt år i Bergman & Beving-koncernens historia. Vi tar ett nytt steg i vår långsiktiga utveckling och skapar två nya börsnoterade enheter: Addtech AB och Lagercrantz Group AB. Styrelsens förslag innebär utdelning av de två enheterna till aktieägarna i Bergman & Beving AB. Efter utdelningen kommer nuvarande Bergman & Beving-koncernen att vara uppdelad i tre starka, börsnoterade företag.

Bakgrunden till förslaget om uppdelningen är att flera av koncernens affärsområden har uppnått sådan storlek och lönsamhet att de bedöms ha bättre förutsättningar för ytterligare tillväxt som självständiga enheter. De avknoppade enheterna Addtech AB och Lagercrantz Group AB får renodlade affärsidéer samt renodlade marknads- och produktinriktningar. Ledning och styrelse i respektive koncern kan fokusera kring en koncentrerad affärsidé.

Ur ett aktiemarknadsperspektiv är det också positivt med uppdelningen i tre enheter. Varje bolag får en fokuserad affärsidé och inriktning. Det blir möjligt att investera i en mer specifik verksamhet. Det blir också lättare för externa intressenter att analysera verksamheten. Vi kommer att få flera liknande bolag att jämföra oss med, både i Sverige och internationellt. Den ökade synligheten gör att ansvar och motivation kommer att öka bland chefer och medarbetare. Detta är viktiga faktorer för tillväxt och lönsamhet.

Skapandet av tre självständiga börsnoterade enheter är en naturlig fortsättning av Bergman & Bevings organisationsutveckling. Under 1960-talet skapades försäljningsavdelningar eller s k profit centers. Under 1970-talet bolagiserades verksamheten i dotterbolag. Under 1980-talet bildades delkoncerner och under 1990-talet affärsområden. Vi fortsätter nu utvecklingen och etablerar tre självständiga börsföretag.

Utdelningen av Addtech AB och Lagercrantz Group AB avses ske enligt Lex Asea. De nya enheterna Addtech AB och Lagercrantz Group AB kommer att noteras på Stockholmsbörsens O-lista. Det innebär att aktierna i dessa bolag blir befriade från svensk förmögenhetsskatt (enligt gällande skatteregler). Bergman & Beving AB kvarstår som noterat bolag på Stockholmsbörsens A-lista.

Anders Börjesson

De tre nya börsbolagen

Addtech AB, som består av det tidigare affärsområdet Industry, har inriktning mot tre huvudområden: produktionssystem, transmissioner och komponenter. Utvecklingen de senaste åren har varit stark genom såväl organisk som förvärvsbaserad tillväxt. Förutsättningarna för en fortsatt stark utveckling bedöms goda.

Lagercrantz Group AB består av de tidigare affärsområdena Electronics och Lagercrantz Group. Utvecklingen har varit stark under ett antal år. Lagercrantz Group AB får en inriktning mot tillväxtmarknader som telekommunikation, elektronik och IT där företaget har ledande positioner inom flera områden.

Det nya **Bergman & Beving AB** kommer att bestå av affärsområdena Tools och MediTech. Dessa verksamheter har de senaste åren levererat stabila resultat och goda kassaflöden. Nu ökas fokus på att skapa tillväxt i resultat och volym.

Samtliga nya börsnoterade enheter kommer att vara lönsamma verksamheter med gedigen historik och med goda förutsättningar för framtida tillväxt.

Vårt senaste verksamhetsår

Verksamhetsåret 2000/2001 blev framgångsrikt. Vi nådde vårt högsta resultat hittills, 487 MSEK. Detta innebär en resultatuppgång om 24%.

Samtliga affärsområden kunde förbättra sina resultat. Inom Electronics var marknadsförutsättningarna goda och de tidigare effektivitetshöjande åtgärderna som vidtagits gav en resultatuppgång om 63% till 119 MSEK. Mot slutet av verksamhetsåret märktes dock en avmattad marknadsutveckling.

Lagercrantz Group förbättrade sitt resultat med 7% till 16 MSEK.

Industry förbättrade resultatet med 26% till 155 MSEK. Här har vi under året genomfört ett antal förvärv som stärkt våra marknadsförutsättningar inför framtiden.

Inom Tools har våra satsningar mot ökad koncentration i utvalda nischer, samt e-handel, fortsatt. Cirka 70% av orderfångsten inom Tools sker för närvarande via elektroniskt medium vilket är kostnadseffektivt. Tools ökade sitt resultat med 4% till 122 MSEK.

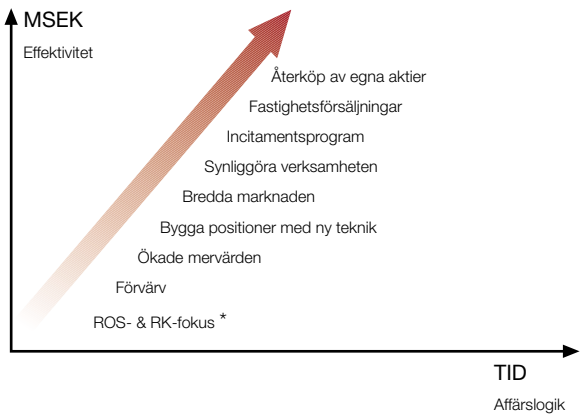
MediTech avslutade det senaste året starkt och visar för helåret en resultatförbättring om 20% till 61 MSEK. Framför allt är det enheterna med inriktning på laboratorieinstrument som har haft en god utveckling.

Sammanfattningsvis kan vi därför se tillbaka på ett år med stark resultatutveckling. Till det goda rörelseresultatet kan vi också lägga jämförelsestörande poster om 116 MSEK. Dessa består av realisationsvinster på fastigheter samt SPP-medel om 218 MSEK. Mot dessa poster har vi avsatt medel för framtida omstruktureringsåtgärder inom det framtida Lagercrantz Group samt nya Bergman & Beving. Dessa avsättningar samt kostnader för de kommande avknoppningarna gör att de jämförelsestörande posterna netto utgör ett tillskott av 116 MSEK. Inklusive dessa poster uppgår resultatökningen för året till 54% och resultatet till 603 MSEK.

Ökat aktieägarvärde

Inför förra verksamhetsåret lanserades ett program för ökat aktieägarvärde. Programmet kan beskrivas med bilden nedan.

ÅTGÄRDSPROGRAMMET GER GOD EFFEKT



** Vinstmarginal och rörelsekapital.*

När drygt ett år har gått kan jag konstatera att programmet haft god effekt. På samtliga programpunkter har åtgärder vidtagits. Programmet har uppnått sina tre huvudsyften: stärkt resultat, utvecklade affärsidéer och strukturella åtgärder.

Ny verkställande direktör

Efter 11 år som VD och koncernchef kommer jag att byta roll och avgå som verkställande direktör i samband med den ordinarie bolagsstämman den 22 augusti 2001. Till ny VD och koncernchef har styrelsen utsett Stefan Wigren, nuvarande vice VD i Bergman & Beving AB.

Jag kommer själv att fortsätta mitt engagemang för koncernens verksamheter som styrelsens ordförande i de båda nya börsbolagen Addtech AB och Lagercrantz Group AB. Styrelsen har även föreslagit att utse mig till vice ordförande i Bergman & Beving AB.

Framtid

Som jag tidigare konstaterade blir 2001 ett spännande år för Bergman & Beving-koncernen. Vår verksamhet kommer att delas upp i tre starka noterade enheter med goda framtidsförutsättningar.

Verksamhetsåret 2001/2002 har hittills präglats av en avmattad industrikonjunktur. Nordens och framför allt Sveriges internationella konkurrenskraft, med nuvarande valutavärderingar, måste dock uppfattas som stark. Jag bedömer därför förutsättningarna för den framtida utvecklingen som goda.

Under mina år som VD har jag alltid funnit en glädje och stolthet i att arbeta inom Bergman & Beving-koncernen. Att för verksamhetsåret 2000/2001 kunna presentera ett rekordresultat är mycket tillfredsställande. Jag vill därför rikta ett stort och uppriktigt tack till alla medarbetare för många goda insatser.

Jag vill slutligen önska Stefan Wigren i Bergman & Beving, Roger Bergqvist i Addtech, Jan Friis i Lagercrantz Group och alla deras medarbetare framgång i de nya företagen.

Anders Börjesson

Bergman & Beving-aktien

Marknadsnotering

Bergman & Bevings B-aktie introducerades på Stockholmsbörsen 1976 och noterades på A-listan 1984. En handelspost motsvarar 200 aktier.

Utdelning

Den föreslagna utdelningen på 5,00 SEK (4,25) per aktie innebär en höjning med 18% i förhållande till föregående år. Utdelningsandelen är 35% (46) av resultatet per aktie.

Förutom kontantutdelning föreslår styrelsen att samtliga aktier i dotterbolagen Addtech AB och Lagercrantz Group AB delas ut till aktieägarna.

Aktiekapital

Aktiekapitalet uppgick per den 31 mars 2001 till 286 MSEK. Totalt antal utestående aktier är 28 630 360 st och nominellt belopp är 10 SEK per aktie. Av det totala antalet aktier har bolaget under räkenskapsåret återköpt 765 200 st B-aktier. Netto, efter avdrag för av bolaget återköpta aktier, är antalet utestående aktier 27 865 160 st. Varje A-aktie har tio röster och varje B-aktie har en röst. Omvandlingsförbehåll i bolagsordningen tillåter omvandling av A-aktie till B-aktie.

Vägt antal aktier med avdrag för de av bolaget återköpta aktierna uppgår till 28 240 318 st för räkenskapsåret 2000/2001.

AKTIESLAG ENL VPC 2001 03 30	ANTAL AKTIER	ANDEL I KAPITAL	% AV RÖSTER
Serie A	1 843 744	6,6 %	41,5
Serie B	26 021 416	93,4 %	58,5
	27 865 160	**100,0 %**	**100,0**
Återköpta B-aktier	765 200		
Totalt antal utestående aktier	**28 630 360**		

Konvertibler

Under 1999 emitterades ett konvertibelt förlagslån till personalen. Vid full konvertering motsvarar detta 847 644 st aktier av serie B. Detta innebär en utspädning med 3,0% av kapitalet och 1,9% av rösterna i Bergman & Beving AB. Vägt antal aktier efter full konvertering uppgår för räkenskapsåret 2000/2001 till 29 087 962 st.

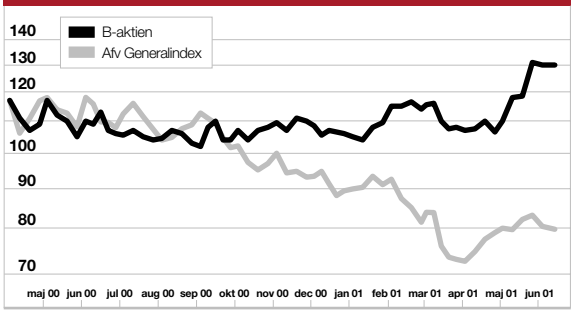
Aktiens utveckling under 2000/2001

Under perioden 1 april 2000 till 31 mars 2001 har Bergman & Beving-aktien haft en bättre utveckling än generalindex. Affärsvärldens generalindex har minskat med 37% (ökning 78%). Under samma period har Bergman & Beving-aktien minskat med 4% (ökning 10%) till 108 SEK. Årets högsta och lägsta betalkurs var 122 SEK respektive 95 SEK. Aktiekursen per den 15 juni 2001 var 136,50 SEK. Under de senaste fem åren har priset på aktien ökat med i genomsnitt 4% per år medan Affärsvärldens generalindex ökat med 16% per år.

Bergman & Bevings totala börsvärde uppgick per den 31 mars 2001 till 3 092 MSEK. Under året omsattes 6,7 miljoner Bergman & Beving-aktier, vilket motsvarar 25% av det totala antalet utestående noterade aktier i bolaget.

Antalet aktieägare har under året minskat från 3 550 till 3 385.

AKTIEKURS – BERGMAN & BEVING, SEK



© SIX

AKTIEKAPITALETS UTVECKLING

ÅR	TRANSAKTION	FÖRÄNDRING	AKTIEKAPITAL	ANTAL AKTIER
1988/89			76 356 060	7 635 606
1989/90	Konvertering	140 000	76 496 060	7 649 606
1990/91	Konvertering	86 000	76 582 060	7 658 206
1993/94	Fondemission mot balanserad vinst	38 291 030	114 873 090	11 487 309
1993/94	Apportemission till aktieägare i Engros AB Ferro	28 278 710	143 151 800	14 315 180
1997/98	Fondemission mot reservfond	143 151 800	286 303 600	28 630 360

Styrelsen har inget bemyndigande att besluta om nyemission.

STÖRRE AKTIEÄGARE

ENLIGT VPC 2001 03 30[1]	ANTAL		ANDEL I %	
	A-AKTIER	B-AKTIER	KAPITAL	RÖSTER
Jan Wallanders och Tom Hedelius Stiftelse	835 152		3,0	18,8
Robur		4 925 457	17,7	11,1
Pär Stenberg	279 152	1 049 922	4,8	8,6
Anders Börjesson (familj)	293 000	20 500	1,1	6,6
Tom Hedelius	278 000	5 400	1,0	6,3
Handelsbankens Pensionsstiftelse		1 900 000	6,8	4,3
Alecta		1 339 440	4,8	3,0
Carl T Säve	30 000	973 982	3,6	2,9
Skandia		1 225 500	4,4	2,8
Handelsbanken[2]		1 155 700	4,2	2,6
Chase Manhattan Bank		1 084 328	3,9	2,4
Fjärde AP-Fonden		1 075 775	3,9	2,4
Andra AP-Fonden		900 014	3,2	2,0
Tredje AP-Fonden		876 975	3,1	2,0
Övriga	128 440	9 488 423	34,5	24,2
Totalt	**1 843 744**	**26 021 416**	**100,0**	**100,0**

1) Justeringar har skett för vissa kända förändringar efter 30 mars 2001.
2) Bergman & Bevings styrelse beslöt i november 1999 att erbjuda ledande befattningshavare syntetiska optioner med löptiden 13 januari 2000–13 januari 2003. I syfte att kurssäkra optionsprogrammet och därigenom begränsa resultatpåverkan av detsamma ingick Bergman & Beving ett aktieswapavtal med Handelsbanken. Antalet underliggande aktier i nämnda aktieswapavtal uppgår till 500 000 st aktier.

ÄGARSTRUKTUR

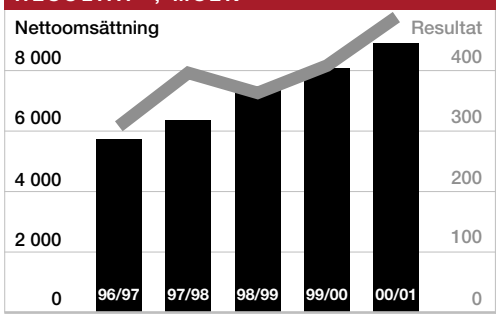
STORLEKSKLASS ENLIGT VPC 2001 03 30	ÄGARE		AKTIER	
	ANTAL	% AV TOTAL	ANTAL	% AV TOTAL
1 – 500	2 088	61,7	353 220	1,3
501 – 1 000	586	17,3	472 000	1,7
1 001 – 5 000	480	14,2	1 062 549	3,8
5 001 – 10 000	91	2,7	736 836	2,6
10 001 – 50 000	81	2,4	1 642 256	5,9
50 001 – 100 000	15	0,4	1 037 457	3,7
100 001 –	44	1,3	22 560 842	81,0
Totalt	**3 385**	**100,0**	**27 865 160**	**100,0**

Andelen aktier, som ägs av svenska och utländska institutioner är cirka 73%.
Cirka 7% av Bergman & Bevings aktier ägs av aktieägare utanför Sverige.

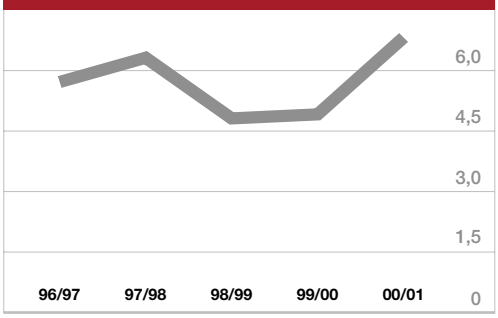
Bergman & Beving-koncernen under fem år

MSEK	2000/2001	1999/2000	1998/1999	1997/1998	1996/1997
Resultatinformation					
Nettoomsättning	**8 925**	8 073	7 343	6 351	5 743
Rörelsens kostnader	**– 8 427**	– 7 666	– 6 981	– 5 956	– 5 436
varav avskrivningar enligt plan	**– 181**	– 168	– 153	– 116	– 98
Jämförelsestörande poster	**116**	—	—	—	—
Rörelseresultat	**614**	407	362	395	307
Finansiella intäkter och kostnader	**– 11**	– 15	– 11	6	18
Resultat efter finansiella poster	**603**	392	351	401	325
Årets resultat	**399**	264	237	275	221
Balansinformation					
Immateriella anläggningstillgångar	**644**	464	505	275	149
Materiella anläggningstillgångar	**688**	650	688	628	590
Finansiella anläggningstillgångar	**66**	31	31	22	21
Varulager	**1 305**	1 198	1 185	926	752
Kortfristiga fordringar	**1 574**	1 301	1 228	1 053	953
Likvida medel	**876**	683	482	573	737
Summa tillgångar	**5 153**	4 327	4 119	3 477	3 202
Eget kapital	**2 194**	1 920	1 821	1 676	1 535
Minoritetsintressen	**6**	—	—	—	—
Konvertibelt förlagslån	**101**	101	—	—	—
Räntebärande skulder och avsättningar	**912**	813	824	437	391
Ej räntebärande skulder och avsättningar	**1 940**	1 493	1 474	1 364	1 276
Summa eget kapital och skulder	**5 153**	4 327	4 119	3 477	3 202
Sysselsatt kapital	**3 213**	2 834	2 645	2 113	1 926
Finansiella nettotillgångar	**– 71**	– 200	– 311	158	367

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT[1], MSEK



VINSTMARGINAL, %

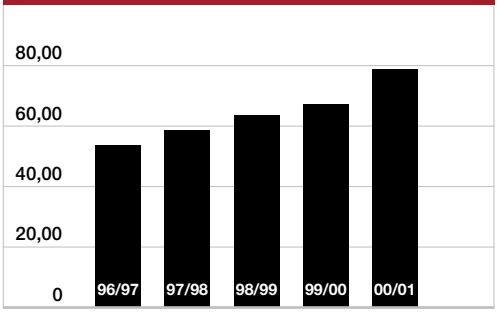


1) Resultatsiffror avser resultat efter finansnetto men exklusive jämförelsestörande poster.

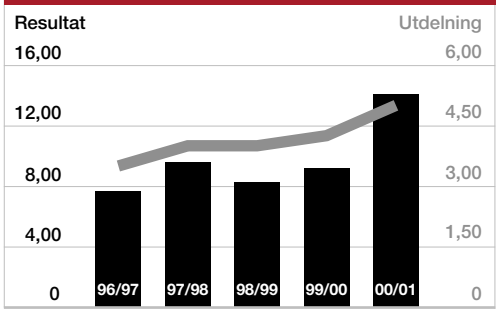
	2000/2001	1999/2000	1998/1999	1997/1998	1996/1997
Nyckeltal					
Vinstmarginal, %	**6,8**	4,9	4,8	6,3	5,7
Avkastning på totalt kapital, %	**14**	10	10	13	11
Avkastning på sysselsatt kapital, %	**22**	16	16	21	19
Avkastning på eget kapital, %	**19**	14	14	17	15
Avkastning på eget kapital efter full konvertering, %	**18**	14	—	—	—
Soliditet, %	**43**	44	44	48	48
Soliditet efter full konvertering, %	**45**	47	—	—	—
Andra uppgifter					
Antal anställda vid periodens utgång	**3 263**	2 693	2 729	2 293	2 036
Medelantal anställda	**2 928**	2 679	2 513	2 167	2 091
Kassaflöde från rörelsen, MSEK	**538**	355	243	267	347
Data per aktie					
Resultat per aktie, SEK	**14,10**	9,20	8,30	9,60	7,70
varav jämförelsestörande poster utgör	**3,00**	—	—	—	—
Resultat per aktie efter full konvertering, SEK	**13,70**	9,20	—	—	—
Kassaflöde från rörelsen, SEK	**19,30**	12,40	8,20	9,30	12,10
Kassaflöde från rörelsen efter full konvertering, SEK	**18,50**	12,30	—	—	—
Eget kapital, SEK	**78,70**	67,10	63,60	58,50	53,60
Eget kapital efter full konvertering, SEK	**79,90**	68,60	—	—	—
Börskurs per den 31 mars, SEK	**108**	113	103	161	118
Börskurs/Eget kapital, %	**137**	169	162	275	220
Börskurs/Eget kapital efter full konvertering, %	**135**	165	—	—	—
P/E-tal, ggr	**8**	12	12	17	15
P/E-tal efter full konvertering, ggr	**8**	12	—	—	—
Utdelning, SEK	**5,00** [1]	4,25	4,00	4,00	3,50
Direktavkastning, %	**4,6**	3,8	3,9	2,5	3,0

1) Enligt styrelsens förslag.
Definitioner finns i Not 1, sid 42.

EGET KAPITAL PER AKTIE, SEK



RESULTAT OCH UTDELNING PER AKTIE, SEK



Bergman & Beving – en koncern i tillväxt

Kort om Bergman & Beving-koncernen

Bergman & Beving-koncernens *vision* är att vara *Ledande inom värdeskapande teknikhandel.*

Verksamheten inom Bergman & Beving-koncernen är inriktad på tekniska produkter och tjänster och bedrivs i huvudsak "business-to-business". En väsentlig del av koncernens försäljning går till kunder inom telekommunikations-, el- och elektronik-, mekanisk, fordons- samt byggnadsindustri. Koncernens fem affärsområden omsätter tillsammans närmare nio miljarder kronor.

Försäljningen sker främst i Sverige, Norge, Finland, Danmark, Polen, Baltikum samt Tyskland. Koncernens leverantörer består av ledande producenter över hela världen. Inom samtliga fem affärsområden bedrivs viss tillverkning. Produktionen sker främst för att förädla och kundanpassa inköpta produkter.

Bergman & Beving grundades 1906 och börsnoterades 1976. Sedan börsintroduktionen har vinsten per aktie stigit med i genomsnitt 18 procent per år. Avkastningen till aktieägarna, mätt som kurstillväxt och utdelning, har över samma period uppgått till i genomsnitt mer än 25 procent per år.

Affärsidén: Värdeskapande teknikhandel

Verksamheten inom Bergman & Beving är inriktad på att erbjuda industriella kunder lösningar på deras specifika behov, vilket ofta kräver unika lösningar. Detta innebär att Bergman & Beving normalt agerar på nischmarknader.

Bergman & Beving-koncernens erbjudanden har som regel sin utgångspunkt i produkter från världsledande leverantörer. Dessa produkter förädlas ofta av koncernbolagen. Förädlingen möjliggörs av bolagens och medarbetarnas förståelse för kundernas behov och kunskap om tillgängliga tekniska lösningar. En viktig ambition är att ge kunderna helhetslösningar och tjänster med hög förädlingsgrad.

På detta sätt bidrar Bergman & Beving-koncernens alla bolag till att ge kunderna ökad konkurrenskraft och lönsamhet. För att åstadkomma lösningar med högt förädlingsvärde som tillgodoser specifika önskemål, fordras ett nära samarbete mellan kund och leverantör. Genom det intensiva samarbetet uppstår ofta långvariga kundrelationer vilka har ett mycket stort värde för framtida verksamhet. Goda kundrelationer leder till att koncernbolagen får kundförfrågningar på ett tidigt stadium. Nya projekt formas som leder till nya affärsmöjligheter, vilka i sin tur ger nya möjligheter att hjälpa kunderna till framgång. De goda kundrelationerna förstärks successivt.

Den positiva spiral som beskrivs ovan är en viktig ingrediens i *värdeskapande teknikhandel*.

Företagsfilosofi

Bergman & Beving-koncernen genomsyras av tron på decentralisering, där medarbetarnas förmåga och vilja att inom givna krav på resultattillväxt, lönsamhet och utveckling driva verksamheten framåt.

Bergman & Bevings företagsfilosofi kan sammanfattas i följande fem nyckelord:

Enkelhet är ett övergripande begrepp. Medarbetare uppmuntras att arbeta med så få papper, rapporter och möten som möjligt.

Effektivitet handlar om att göra rätt saker och att göra saker rätt. Att lägga tid på att hitta de aktiviteter som ger mest effekt i förhållande till insats är viktigt för framgång. Arbetet prioriteras med kundnyttan som ledstjärna.

Förändringsvilja. Koncernens struktur med "småskalighet i stor skala" skapar goda möjligheter att förändra organisationen i takt med omvärldens ständigt ändrade krav.

Ansvar och frihet hör samman. Utan det ena är det andra en omöjlighet. Ansvar och frihet kan bara fungera i en decentraliserad organisation. Bergman & Bevings organisation är decentraliserad och besluten fattas så nära kunden som det över huvud taget är möjligt.

Grundläggande krav

De tre grundläggande kraven sätter ramar och ger riktlinjer för verksamheten:

Tillväxtmålet är en långsiktig resultatutveckling om 15% per år sett över en konjunkturcykel.

Lönsamhetsmålet är att resultatet i förhållande till rörelsekapitalet skall uppgå till 45% för varje etablerad affärsidé.

Utveckling är att aktivt ta sig an väsentliga frågor, möjligheter och problem så att en positiv förändring – utveckling – kommer till stånd.

Det är kompetenta, ansvarsfulla och driftiga medarbetare som skapar koncernens nuvarande och framtida resultat. Kompetensutveckling sker främst genom erfarenhetsutbyte mellan kollegor, men även i form av intern och extern utbildning.

Åtgärdsprogram för ökat aktieägarvärde

Koncernens ledning lanserade under våren år 2000 ett åtgärdsprogram för ökat aktieägarvärde. Målmedvetna åtgärder har genomförts och aktiviteterna har bidragit till en betydande resultatförbättring.

Under perioden april 2000 till mars 2001 har Bergman & Beving-aktien haft en bättre utveckling än generalindex. Huvudpunkterna i åtgärdsprogrammet presenteras nedan.

ROS- och RK-fokus

Prioritet ett i åtgärdsprogrammet har varit att öka resultat och lönsamhet. Detta har uppnåtts genom att ännu hårdare än tidigare fokusera på vinstmarginalen och kapitalomsättningshastigheten. En viktig beståndsdel i detta program har varit att genomföra rangordning mellan koncernens resultatenheter. Produktsortiment med vinstmarginal under 3% och/eller hög kapitalbindning har blivit föremål för åtgärder.

Som en följd av aktiviteterna och med stöd av ett gott konjunkturläge steg koncernens vinstmarginal under sex kvartal i följd. Under året frigjordes 50 MSEK i rörelsekapital, samtidigt som omsättningen steg från 8 073 MSEK till 8 925 MSEK.

Förvärv

En viktig del i koncernens utveckling är att kontinuerligt utvärdera företag och verksamheter för kompletteringsförvärv till befintliga verksamheter.

Under räkenskapsåret 2000/2001 förvärvades 15 bolag som tillsammans representerar en årsomsättning om cirka 740 MSEK. Förvärven stärker koncernens position inom prioriterade marknadsområden såsom transmissioner och maskinelement, miljövänlig produktion samt tjänster för utformning av arbetsplatser. Förvärven stärker koncernens geografiska position i Sverige, Finland, Norge, Tyskland och Polen.

Sedan slutet av 1960-talet har fler än 175 företag förvärvats. Cirka 85% av förvärven har varit framgångsrika och bidragit till ökat resultat per aktie.

Ökade mervärden

Bolagen inom Bergman & Beving arbetar kontinuerligt med att utveckla sina affärsidéer genom att utveckla nya mervärden. Exempel är utökad service, lättare produktion för kundanpassning etc.

Bygga positioner med ny teknik

E-handel har fått allt större betydelse för Bergman & Beving-koncernen. Många koncernbolag har insett vikten av att tidigt bygga marknadspositioner genom utnyttjande av interaktiv teknologi. Integration med kundernas systemlösningar via EDI samt etablering av webbportaler är exempel på gränssnitt för kommunikation med kunderna.

Affärsområdet Tools, som förser industriella kunder med verktyg och förnödenheter, är den enhet som gör flest affärer med stöd av e-handel. I "business-to-business"-portalen www.toolstore.com får kunderna varuinformation och bilder på över hundra tusen produkter från bolagen inom affärsområdet Tools. Toolstore finns på fem språk och översätts för närvarande till ett sjätte. Via portalen besvaras 20 000 produktförfrågningar och registreras över 2 000 beställningar dagligen. Produkterna levereras normalt till kund inom 24 timmar räknat från kundens tangenttryckning. Kunden kan följa leveransen med hjälp av Internet från det att beställningen är lagd. Rutiner för effektiv löpande uppdatering av produktsortimentet i såväl kataloger som webbportalen är väl utvecklade inom Tools.

Genom e-handel erhålls strukturerad information om köpbeteendet på olika delmarknader såväl som information om enskilda kunders behov. Informationen kan användas för att successivt förädla tillhandahållna tjänster och produkter.

Försäljning av fastigheter

I syfte att renodla verksamheten och minska kapitalbindningen har två centralt belägna fastigheter i Stockholm försålts. Försäljningsvärdet uppgick till 190 MSEK med en realisationsvinst om 137 MSEK.

Återköp av egna aktier

I syfte att förbättra koncernens avkastning på eget kapital och vinst per aktie har aktier motsvarande 2,7% av det utestående antalet aktier återköpts under verksamhetsåret.

Miljö och kvalitet

Miljö

Bergman & Beving-koncernens utgångspunkt är att miljöarbetet skall vara en integrerad del av koncernens affärsverksamhet med syfte att uppnå en varaktig, hållbar utveckling. Detta svarar mot en grundsyn som innebär att naturresurserna inte skall utnyttjas eller miljön påverkas på bekostnad av kommande generationers levnadsvillkor. Koncernens bolag arbetar kontinuerligt med att minska verksamhetens miljöpåverkan.

Miljöarbetet inom koncernen bedrivs lokalt med utgångspunkt från varje enskilt bolags specifika förutsättningar. Som utgångspunkt för miljöarbetet finns en övergripande miljöpolicy för koncernen. Certifiering enligt ISO 14001 har genomförts i ett flertal bolag. Arbetet med att införa miljöledningssystem i ytterligare bolag pågår kontinuerligt.

Koncernens miljöråd, som består av miljöansvariga i respektive affärsområde, träffas regelbundet och svarar för samordningen av miljöfrågorna inom koncernen och för externa kontakter.

Koncernen, med huvudinriktning på handel och distribution samt lätt tillverkningsindustri, har idag ringa miljöpåverkan. Huvudsakligen är miljöpåverkan relaterad till transporter, förpackningsmateriel, energiutnyttjande och insatsvaror till producerande bolag. Inom handel och distribution är samarbetet med leverantörerna av stor vikt med inriktning att minska produkternas miljöpåverkan.

Ett fåtal av koncernens bolag bedriver tillstånds- och anmälningspliktig verksamhet enligt svensk miljölagstiftning. Koncernens bolag är inte involverade i några miljörelaterade tvister.

Bergman & Bevings miljöpolicy

Bergman & Beving-koncernens miljöpolicy uttrycker en vilja att ta vår del av ansvaret för att förbättra miljön och medverka till en varaktig hållbar utveckling. Kretsloppstänkande och hushållning med naturresurser skall vara en viktig utgångspunkt för koncernens affärsverksamhet. Miljöarbetet skall bedrivas inom ramen för vår affärsidé och vara väl integrerat i det operativa arbetet. Genom hög kompetens hos våra medarbetare och genom att ständigt utveckla vårt kunnande om miljöeffekterna kan vi ha en helhetssyn på miljöfrågorna. Miljöåtgärder skall vidtas så långt som det är tekniskt möjligt, företagsekonomiskt rimligt och miljömässigt motiverat. Ansvaret för det löpande miljöarbetet ligger hos varje enskilt bolag i koncernen.

Kvalitet

Kvalitetsarbetet är idag en självklar del i affärsverksamheten. Att ständigt arbeta med förbättringar är nödvändigt för att höja effektiviteten och samtidigt möta kundernas ökande krav på kvalitet och leveranssäkerhet. Ett stort antal av koncernens bolag har idag ett kvalitetsledningssystem enligt ISO 9000. Arbetet med att anpassa ledningssystemen till den nya utgåvan av standarden ISO 9001:2000 pågår. Den nya standarden är i högre grad än tidigare ISO-system fokuserad på kundnytta och kundtillfredsställelse samt på verksamhetens processer.

Strukturförändring för ökad tillväxt

Styrelsen i Bergman & Beving AB har beslutat föreslå den ordinarie bolagsstämman den 22 augusti 2001 att fatta beslut om avknoppning och utdelning av två dotterbolag, Addtech AB och Lagercrantz Group AB. De två nya affärsenheterna har ansökt om notering på Stockholmsbörsens O-lista. Bergman & Beving-koncernen kommer fortsatt att vara noterat på Stockholmsbörsens A-lista.

Skattemässigt avses avknoppningarna ske i form av utdelning enligt Lex Asea-regeln efter beslut på ordinarie bolagsstämma i Bergman & Beving AB den 22 augusti 2001.

Det viktigaste motivet till förslaget är att skapa bästa möjliga förutsättningar för framtida tillväxt inom respektive verksamhetsområde. De nya börsbolagen kommer att få en mer renodlad verksamhet med en tydlig affärsidé för respektive koncern. Kunder, aktieägare, analytiker, styrelser, ledningar, medarbetare och andra intressenter kommer att få verksamheter som mer renodlat specialiserar sig på sina marknadsområden.

Samtidigt som detta är en stor och strategisk förändring kommer de tre koncernerna att bestå av verksamheter med lång historik, starka marknadspositioner, erforderlig storlek, god lönsamhet och ledningsgrupper med avsevärd erfarenhet. Med hälsosam stabilitet står koncernen inför stora förändringar och med många möjligheter inför framtiden.

Uppdelningen av Bergman & Bevings verksamheter i tre börsnoterade bolag illustreras nedan. Bolagen samt föreslagna personer i ledningsgrupperna:

- Bergman & Beving AB föreslås bestå av affärsområde Tools och MediTech. *VD:* Stefan Wigren, *ekonomi- och finansdirektör:* Mats Björkman, *direktör:* Anders Engström.
- Addtech AB föreslås bestå av affärsområde Industry. *VD:* Roger Bergqvist, *vVD och finanschef:* Kennet Göransson, *vVD:* Johnny Öhman, *vVD:* Anders Claeson.
- Lagercrantz Group AB föreslås bildas av affärsområde Electronics och Lagercrantz Group. *VD:* Jan Friis, *vVD:* Per Ikov, *vVD:* Mattias Sonnenfeld.

För ytterligare information angående tidplaner, bedömda skattekonsekvenser samt proforma-siffror hänvisas till Bergman & Bevings informationsbroschyr, juli 2001.

Bergman & Beving-koncernen idag

Bergman & Beving Tools är Nordens ledande leverantör av verktyg och förnödenheter till tillverknings- och byggnadsindustrin. Mervärden adderas genom stor sortimentsbredd per produktområde, en stark nordisk logistikfunktion samt e-handelslösningar som gör handeln mycket effektiv.

Bergman & Beving MediTech är en av Nordens ledande leverantörer av diagnostikutrustning, laboratorieutrustning, dentalprodukter och plastprodukter för medicinska tillämpningar. Kunderna nås via personlig försäljning och återfinns främst inom hälsovården, läkemedelsindustrin samt forskningsinstitut/universitet. Mervärden adderas genom djup produkt- och applikationskunskap, teknisk service, utbildning samt viss egen produktion.

Bergman & Beving Industry erbjuder, via personlig försäljning, högteknologiska lösningar baserade på elektronikkomponenter och elektroniksystem till mekanisk, telekommunikations-, elektronik-, verkstads- och fordonsindustri. Verksamheten är nischinriktad med ledande positioner inom flera produktområden. Mervärden adderas genom kundanpassade lösningar, installationer, service samt viss egen produktion.

Bergman & Beving Electronics erbjuder elektronikkomponenter, kablage och nischade system- och dataprodukter till kunder inom telekommunikations- och elektronikindustrin. Bolaget har en stark marknadsposition i samtliga nordiska länder. Mervärden adderas genom djup produkt- och indesign-kompetens, effektiv logistik samt viss produktion i egen regi.

Lagercrantz Group är ett ledande kunskapsföretag inom ett antal väl definierade områden i IT- och telekommunikationsbranschen i Norden. Produkter och tjänster inom infrastruktur och testutrustning för telekommunikation, CRM (Customer Relationship Management), ITSM (IT Service Management) samt videokommunikation, erbjuds kunder som främst finns inom telekommunikations- och IT-industrin.

Föreslagen framtida struktur

BERGMAN & BEVING

ADDTECH

Lagercrantz Group

AFFÄRSOMRÅDE

Electronics

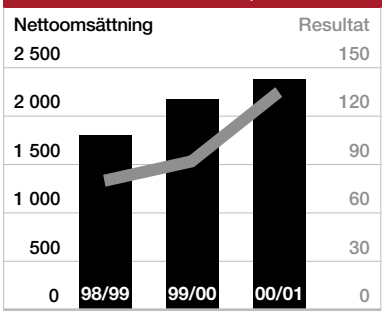
Bergman & Beving Electronics är en av Nordens ledande leverantörer av elektronikkomponenter. Verksamheten är nischinriktad och mervärden adderas bl a i form av djup produkt- och indesign-kompetens. Kundanpassade kablage produceras i huvudsak i egen regi. En stark logistikfunktion med IT-integration mot kunder och leverantörer säkerställer en effektiv handel.

AFFÄRSOMRÅDE ELECTRONICS INGÅR, TILLSAMMANS MED AFFÄRSOMRÅDE LAGERCRANTZ GROUP, EFTER DEN 1 APRIL 2001 I BOLAGET LAGERCRANTZ GROUP AB – EN AV TVÅ ENHETER SOM FÖRBEREDS FÖR UTDELNING OCH SÄRNOTERING PÅ STOCKHOLMSBÖRSENS O-LISTA.

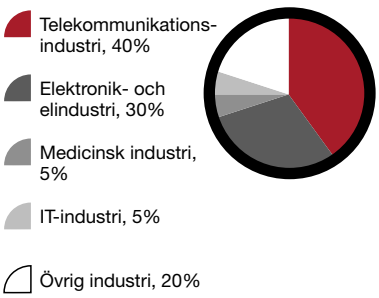
TRE ÅR I SIFFROR[1]	2000/2001	1999/2000	1998/1999
Nettoomsättning, MSEK	**2 381**	2 180	1 804
Rörelseresultat, MSEK	**135**	92	80
Resultat efter finansnetto, MSEK	**119**	73	66
Medelantal anställda	**623**	557	505

1) Resultatsiffrorna avser resultat exklusive jämförelsestörande poster.

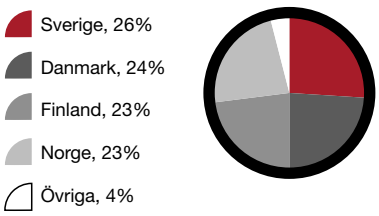
NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT, MSEK



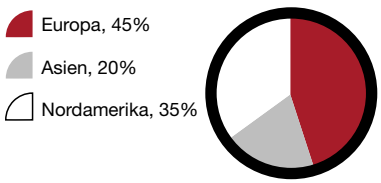
KUNDSTRUKTUR



FÖRSÄLJNING PER LAND



INKÖP PER VÄRLDSDEL



För kunds räkning har Electronics utvecklat datorstyrning av justerbart skrivbord samt produktionstyrning vid tillverkningen.

EXEMPEL PÅ BOLAG INOM ELECTRONICS

ACTE Systems · ACTE Components · finnCrimp · ELFAC A/S · KablageProduktion · BETECH DATA · HEATH Comm · 2B-ELECTRONICS

Hur gör Electronics affärer?

Personlig försäljning och ingående produktkunskap är utgångspunkten för verksamheten, som erbjuder högteknologiska elektronikprodukter, främst till kunder inom telekommunikations- och elektronikindustrin. Affärsområdet har en bred kundbas där ingen av kunderna står för mer än fem procent av omsättningen.

Tillsammans med kunder och leverantörer har Electronics fokus på att skapa nya tjänster inom bl a utveckling, produktionsberedning och outsourcing av kundens produktion. Kundutbildning genom seminarier och teknisk support är viktiga mervärden som erbjuds. En väl fungerande logistikfunktion tillhandahålls.

Bergman & Beving Electronics arbetar inom fyra produktområden; *elektronikkomponenter, kablageproduktion, systemlösningar och nischade dataprodukter*. Inom området *elektronikkomponenter* bedrivs försäljning av ett brett utbud av aktiva, passiva och elektromekaniska komponenter från ledande producenter. Som en integrerad del av verksamheten erbjuds konsulttjänster t ex stöd i kundens arbete med applikationsutveckling.

Tillverkning av kundanpassade kablage i egna fabriker utgör tillsammans med erbjudanden av konsulttjänster kring bl a outsourcing och produktionsoptimering verksamheten i *kablageproduktion*.

Området *systemlösningar* tillhandahåller informations- och betalningssystem samt automatiseringslösningar för industrin. Ett nytt intressant verksamhetsområde har vuxit fram med nischade systemprodukter som integrerar ”Point-of-Sales” – och informationssystem såsom displayer, streckkodsprodukter och specialskrivare.

Inom *nischade dataprodukter* erbjuds en kombination av produkter och konsulttjänster avseende avancerade datakommunikationslösningar och designmjukvara.

Electronics marknadsposition är mycket stark i samtliga nordiska länder. Affärsområdet är även verksamt i Polen och Baltikum, marknader som utgör nya möjligheter för tillväxt. **Leverantörerna** finns i Nordamerika, Asien och Europa. De är oftast världsledande och långsiktiga samarbeten har utvecklats under flera decennier. **Kunderna** finns främst inom telekommunikations-, elektronik- och elindustrin. Medicinsk industri samt IT-industrin utgör mindre men betydelsefulla kundsegment.

Den löpande utvecklingen av IT-verktyg med integration mot kunder och leverantörer via EDI (Electronic Data Interchange) och e-handel tillsammans med en breddning av verksamheten mot nya nischer skapar nya möjligheter.

Verksamhetsåret 2000/2001

Nettoomsättningen ökade med 9% till 2 381 MSEK (2 180). Resultatet efter finansnetto, men före jämförelsestörande poster, ökade med 63% till den nya rekordnivån 119 MSEK (73). Efter föregående räkenskapsårs starka avslutning har resultattillväxten fortsatt under den första delen av året, huvudsakligen beroende på hög efterfrågan på komponenter inom elektronikindustrin samt att integrationen av det förvärvade Berendsen Components fått full effekt.

Marknaden för elektronikkomponenter har under räkenskapsårets fjärde kvartal mattats av. För att tidigt möta marknadsavmattningen har Electronics inlett ett

AFFÄRSOMRÅDESLEDNING

Jan Friis
VD

Steen A. Schulstad

Steen Alexander

Per Lund

åtgärdsprogram för anpassning av kostnader och produktportfölj. Målet är att i verksamheten, som generellt sett har hög andel rörliga kostnader, minska kostnadsmassan med 30 MSEK på årsbasis. Reserv för omstruktureringskostnader på cirka 62 MSEK, redovisad som jämförelsestörande post har lagts upp, där det utöver åtgärder för reducerade kostnader också reserverats för två specifika fall av kundförluster.

Området nischdataprodukter, som vid ingången av räkenskapsåret stod för cirka 15% av affärsområdets försäljning, har under året omstrukturerats med försäljning och avveckling av vissa produktgrupper som följd.

Organisation

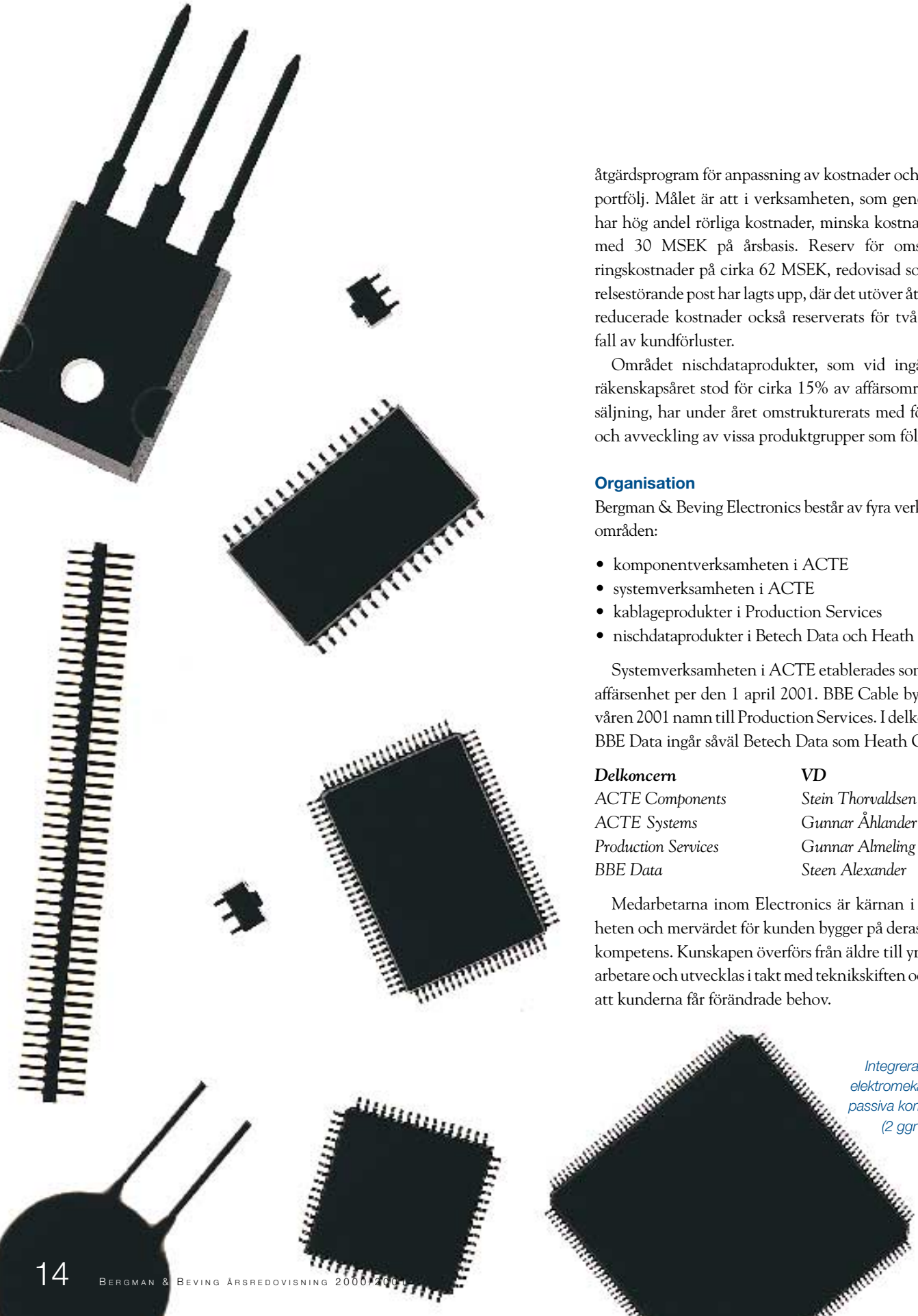
Bergman & Beving Electronics består av fyra verksamhetsområden:

- komponentverksamheten i ACTE
- systemverksamheten i ACTE
- kablageprodukter i Production Services
- nischdataprodukter i Betech Data och Heath Comm.

Systemverksamheten i ACTE etablerades som en egen affärsenhet per den 1 april 2001. BBE Cable bytte under våren 2001 namn till Production Services. I delkoncernen BBE Data ingår såväl Betech Data som Heath Comm.

Delkoncern	***VD***
ACTE Components	*Stein Thorvaldsen*
ACTE Systems	*Gunnar Åhlander*
Production Services	*Gunnar Almeling*
BBE Data	*Steen Alexander*

Medarbetarna inom Electronics är kärnan i verksamheten och mervärdet för kunden bygger på deras tekniska kompetens. Kunskapen överförs från äldre till yngre medarbetare och utvecklas i takt med teknikskiften och genom att kunderna får förändrade behov.



Integrerade kretsar, elektromekaniska och passiva komponenter. (2 ggr förstoring)

ACTE Systems A/S har genom samarbetspartnern IT-gruppen levererat hårdvaran till IBM's kassasystem 4 800, vilken används av Royal Scandinavian Retail på Strøget i Köpenhamn.

Konkurrenter

Den globala konsolideringen inom komponentbranschen fortsätter. Electronics konkurrenter är såväl internationella distributörer med dotterbolag i Norden som lokala distributörer.

Inom system- och dataområdet kommer konkurrensen primärt från större tillverkare och internationella handelsföretag med egna lokala försäljningsbolag alternativt samarbete med lokala distributörer.

ElektronikGruppen är en konkurrent i Sverige.

Strategi för framtiden

Bergman & Beving Electronics vill med utgångspunkt från sin starka marknadsposition som en av Nordens ledande leverantörer av elektronikkomponenter och kablage prioritera tre strategiskt viktiga områden för resultattillväxt:

- *nischfokus*
- *mervärdeskapande*
- *expansion*

Nischfokus har tre beståndsdelar; specifika marknadssegment, smalt produktsortiment med högt teknikinnehåll och personal med hög teknisk kompetens. Sammantaget med erbjudande av skräddarsydda lösningar gör fokuseringen att Electronics stärker sin position som förädlingslänk mellan producent och kund.

Mervärdeskapande betyder att erbjuda nya tjänster till kunder. Kundanpassat kablage och att ta fram kompletta applikationslösningar i nära samarbete med kunden är exempel på nya tjänster. Ett ökat mervärdeskapande stärker ytterligare Electronics position och profil på marknaden.

Electronics skall även i framtiden *expandera* genom såväl organisk tillväxt som förvärv på de marknader affärsområdet är verksamt. En internationalisering genom allianser och förvärv inom lönsamma och väldefinierade nischer är en uttalad strategi för framtiden. Ett aktivt arbete för att erhålla nya kunder, leverantörer och medarbetare är betydelsefullt för Electronics fortsatta framgång.

Ett exempelföretag – Heath Comm

Skapa nya tjänster inom utveckling – vad menas med det?

Heath Comm AS affärsidé är att skapa lösningar till företag med behov av kommunikation via satellit. Majoriteten av kunderna bedriver internationell verksamhet till havs och är helt beroende av datakommunikation via satellit. Kunderna är t ex verksamma inom oljeutvinning, meteorologi, fiskerinäring, frakt- och färjeverksamhet.

Tekniker från Heath Comm AS har i nära samarbete med kunder och leverantörer utvecklat ett konkurrenskraftigt koncept för satellittrafik. Med utgångspunkt från kundens behov sätter företaget samman ett flertal produkter vilka i samverkan ger höghastighetsöverföring av data. Därmed optimerar kunderna utnyttjandet av mycket dyra satellitförbindelser.

Dessutom erbjuds 365 dagar om året 24-timmars service på samtliga installationer över hela världen.

Telenor Broadband Services, världens största leverantör av mobila satellittjänster, är en nära samarbetspartner.

Heath Comm AS har sitt säte i Bergen, Norge. Bolaget omsatte år 2000/2001 52 MSEK och hade per den 31 mars 2001 15 medarbetare.

AFFÄRSOMRÅDE

Lagercrantz Group

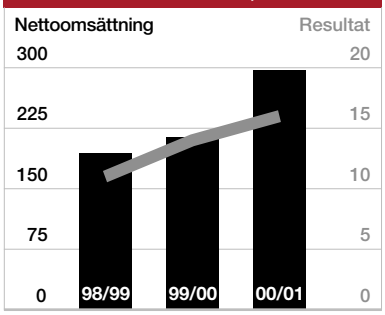
Lagercrantz Group är ett ledande kunskapsföretag inom ett antal väl definierade kompetensområden i IT- och telekommunikationsbranschen i Norden. Affärsidén är att erbjuda tekniskt avancerade och kundanpassade lösningar av såväl produkter som tjänster inom respektive nisch. Verksamhetsområden är infrastruktur och testutrustning för telekommunikation, CRM (Customer Relationship Management), ITSM (IT Service Management) samt videokommunikation.

AFFÄRSOMRÅDE LAGERCRANTZ GROUP INGÅR, TILLSAMMANS MED AFFÄRSOMRÅDE ELECTRONICS, EFTER DEN 1 APRIL 2001 I BOLAGET LAGERCRANTZ GROUP AB – EN AV TVÅ ENHETER SOM FÖRBEREDS FÖR UTDELNING OCH SÄRNOTERING PÅ STOCKHOLMSBÖRSENS O-LISTA.

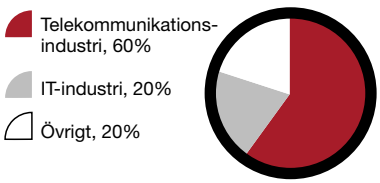
TRE ÅR I SIFFROR[1]	2000/2001	1999/2000	1998/1999
Nettoomsättning, MSEK	**297**	214	194
Rörelseresultat, MSEK	**16**	14	11
Resultat efter finansnetto, MSEK	**16**	15	11
Medelantal anställda	**105**	83	75

1) Resultatsiffrorna avser resultat exklusive jämförelsestörande poster.

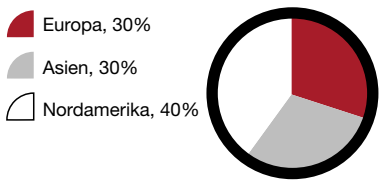
NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT, MSEK



KUNDSTRUKTUR



INKÖP PER VÄRLDSDEL



AFFÄRSOMRÅDESLEDNING

Johan Olofsson
VD

Svante Gustafsson

Hur gör affärsområdet Lagercrantz Group affärer?

Projekten drivs i ett nära samarbete med kunden. Ofta bygger lösningar på en väletablerad leverantörs standardplattform som anpassas till kundens specifika behov. Det är heller inte ovanligt att Lagercrantz Group tillsammans med leverantören utvecklar en helt ny lösning utifrån en kunds specifika behov.

Vanligtvis drivs affärerna av kundernas önskemål om att snabbt förbättra sin konkurrenssituation genom investeringar i ny teknik. Kunderna ställer allt högre krav på att tekniken skall gå att integreras i befintliga miljöer, med hög leveransprecision. Lagercrantz Group uppfyller dessa krav genom att skaffa god kunskap om kundernas behov och lösa deras problem med hjälp av medarbetarnas kompetens. Mångåriga relationer med leverantörer och kunder utgör grunden för effektivt projektarbete.

Affärsområdets marknadsposition är stark. Som målsättning skall bolagen inom Lagercrantz Group vara nummer ett i de nischer de verkar inom beträffande lönsamhet, kvalitet och utveckling. De områden Lagercrantz Group har verksamhet inom är:

1. Test & mätsystem – testutrustning för tillverkare och operatörer inom telekommunikationsindustrin.
2. Access & infrastruktur – kommunikationsutrustning inom fasta och mobila nät för teleoperatörer och större företag.
3. CRM (Customer Relationship Management) – avancerade lösningar för att förbättra kundservicegraden inom större företag och organisationer.
4. ITSM (IT Service Management) – stödsystem för effektivisering av IT-drift av ärendehantering och helpdesk inom stora företag och organisationer.
5. Digital kommunikation – systemlösningar för videokonferenser, distansundervisning och streaming media.

Leverantörerna av standardutrustningar finns i USA, Israel och Europa. **Kunderna** opererar huvudsakligen i Norden, men det blir allt vanligare att Lagercrantz Group hjälper kunder över hela Europa. Kunderna återfinns främst inom telekommunikations- och IT-industrin.

Verksamhetsåret 2000/2001

Nettoomsättningen ökade med 39% till 297 MSEK (214). Resultatet efter finansnetto, men före jämförelsestörande poster ökade med 7% till 16 MSEK (15).

Den största enheten inom Lagercrantz Group, Lagercrantz Communication, fortsätter att utvecklas positivt avseende omsättning och resultat. Etablering av verksamhet i Danmark och förvärv av verksamhet i Finland under året har belastat årsresultatet negativt. Resultatet för dessa enheter bedöms väsentligen förbättras under innevarande räkenskapsår.

Organisation

Lagercrantz Group verkar genom fem bolag. Varje bolag har ett specifikt kompetensområde och arbetar med definierade kundgrupper.

Bolag	*VD*
Lagercrantz Communication AB	*Gunnar Samuelsson*
Lagercrantz A/S	*Peter Lange*
Delphi Oy	*Juhani Lamminmäki*
STV Svenska Tele & Video Konsult AB	*Kjell Eriksson*
Uniweb AB	*Peter Stjernström*

Utvecklingen går mot ett växande behov av systemleveranser med efterföljande support vilket samordnas i samtliga nordiska länder. Genom affärsområdets etablering i Sverige, Finland och Danmark och via systerföretag i Norge kan vi möta våra stora kunders behov.

Personalen är otvetydigt affärsområdets största tillgång. Lagercrantz Group är stolt över den samlade kompetens som byggts upp under årens lopp och gläds åt en för branschen mycket låg personalomsättning.

Konkurrenter

Inom Test- och mätsystem är de största konkurrenterna Acterna och Agilent Technologies. Inom ITSM återfinns i vissa fall IBM. Inom Digital kommunikation finns Merkantildata samt Telia.

Strategi för framtiden

Verksamheterna inom Lagercrantz Group är fokuserade på ett antal olika nischer där de fem företagen inom affärsområdet har som mål att vara den ledande aktören. Positionerna kommer att stärkas på två sätt. Dels genom att söka nya kundgrupper inom angränsande områden där befintlig kompetens kan utnyttjas dels genom att erbjuda nya tjänster till befintliga kundbaser.

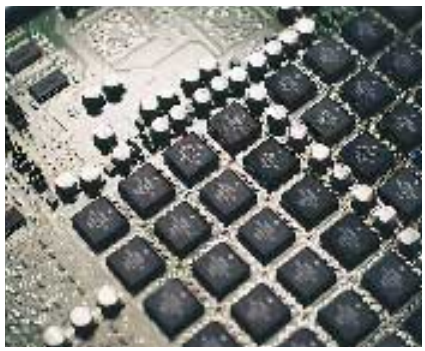
Affärsområdet har stora möjligheter att vidareutveckla nischerna inom telekommunikation. Exempel är infrastruktur och teknikplattformar för telekomleverantörer och operatörer samt teknikstöd och applikationer för att effektivisera tjänsteutnyttjandet i näten. Denna satsning kommer att genomföras på nordisk basis och i samverkan med världsledande och tekniskt innovativa partners och leverantörer.

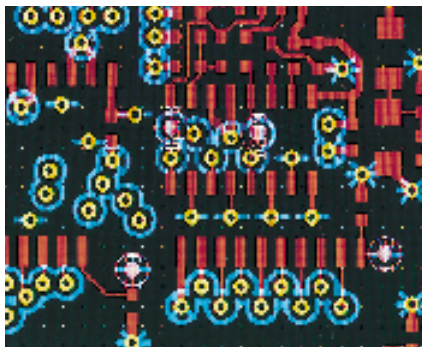
Hela verksamheten inom Lagercrantz Group bygger på att erbjuda den bästa kompetensen inom varje nisch. Kompetensen består i kunskap om marknad, kunder samt produkter och tjänster. Genom att vara en lönsam och innovativ arbetsgivare med erkänt kompetenta personer som arbetar med intressanta och utmanade projekt, kan Lagercrantz Group attrahera nya skickliga medarbetare.

AFFÄRSOMRÅDE

Industry

Bergman & Beving Industry är inriktat på kundunika, högteknologiska lösningar baserade på industrikomponenter och system. Verksamheten har en utpräglad nischinriktning med ledande positioner inom flera produktområden. Kunderna återfinns främst inom nordisk tillverkningsindustri.





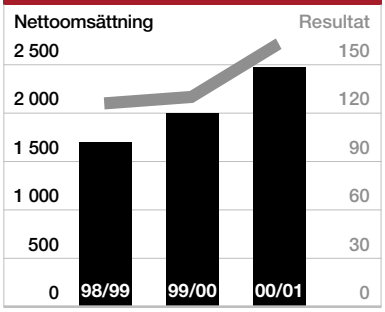
Övre bilden: Kretskort
Nedre bilden: Display på automattestare av kretskort som visar exakt var och i vilket ledningslager felet ligger.

AFFÄRSOMRÅDE INDUSTRYS VERKSAMHET BEDRIVS FRÅN DEN 1 APRIL 2001 UNDER NAMNET ADDTECH AB – EN AV TVÅ ENHETER SOM FÖRBEREDS FÖR UTDELNING OCH SÄRNOTERING PÅ STOCKHOLMSBÖRSENS O-LISTA.

TRE ÅR I SIFFROR[1]	2000/2001	1999/2000	1998/1999
Nettoomsättning, MSEK	**2 471**	2 001	1 703
Rörelseresultat, MSEK	**163**	130	126
Resultat efter finansnetto, MSEK	**155**	123	119
Medelantal anställda	**930**	805	715

1) Resultatsiffrorna avser resultat exklusive jämförelsestörande poster.

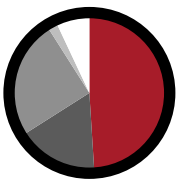
NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT, MSEK



KUNDSTRUKTUR

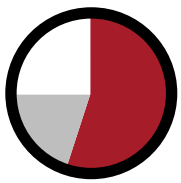
- Mekanisk industri, 35%
- Telekommunikationsindustri, 25%
- Fordonsindustri, 15%
- Elektronikindustri, 15%
- Övrig industri, 10%

FÖRSÄLJNING PER LAND



- Sverige, 49%
- Danmark, 17%
- Finland, 25%
- Norge, 2%
- Övriga, 7%

INKÖP PER VÄRLDSDEL



- Europa, 55%
- Asien, 20%
- Nordamerika, 25%

EXEMPEL PÅ BOLAG INOM INDUSTRY

Hur gör Industry affärer?

Kraven på leverantörer av högteknologiska produkter ökar beträffande såväl service och support som systemkunnande. Industry strävar efter att vara kundens alternativ nummer ett och att vara ledande inom respektive produktområde. Varje dotterbolag är starkt fokuserat på sin speciella nisch vilket ger möjlighet att vid personliga kundkontakter djupt analysera behoven och föreslå effektiva lösningar.

Industry är organiserat i tre huvudområden: Production Systems, Transmission Systems och Component Systems.

Verksamheten inom Production Systems är inriktad på systemlösningar som huvudsakligen används i industrins produktionsprocesser. Där krävs ofta kompletta lösningar med avancerad teknik. Djupa och nära relationer till kunder och leverantörer är en nyckel till lyckade projekt. Förutom att Industry tillhandahåller rätt utrustning och installerar systemen, erbjuds service, underhåll och konsulttjänster. De långsiktiga partnerskap som bolagen eftersträvar innefattar kontinuerlig utveckling, anpassning och systemoptimering för kundens behov långt efter fullgjorda leveranser. För att kunna tillgodose de krav som moderna tillverkningsprocesser ställer är det naturligt att erbjuda en kombination av produktions- och testsystem, produktionsmaterial samt tjänster.

Inom Transmission Systems återfinns transmissionskomponenter, maskinelement och automationssystem. Kunderna finns inom tillverkande industri. Till största delen tillhandahålls produkterna från ledande leverantörer men egen produktion är ett viktigt inslag i verksamheten. Produkterna används ofta i kritiska produktionsprocesser och applikationer. Stillestånd kan vara mycket kostsamma. När exempelvis en tätning eller packning behöver bytas måste det i regel ske omedelbart. Tack vare effektiv logistik och god insikt i kundsituationer kan Transmission System mycket snabbt avhjälpa kunders problem.

Component Systems säljer lösningar, komponenter och system inom områdena elektronik, elektromekanik och strömförsörjning. Kunderna finns inom tillverkande industri. En mycket stor del av verksamheten bygger på det mervärde som erbjuds i form av kundanpassade lösningar eller kombinationer som ger helhetslösningar för kunden, med andra ord Added Value. Värdeskapandet innebär att personalen inom Component Systems fokuserar på kompletta funktioner snarare än enskilda komponenter. Därigenom kan kunderna erbjudas fungerande lösningar till komplexa problem.

Norden utgör Industrys **huvudmarknad**, men genom exportinriktade kunder har den internationella verksamheten ökat. De mest betydande **kundsegmenten** är mekanisk, telekommunikations-, fordons- samt elektronikindustri. Bland kunderna finns tillverkare av bilar, truckar, mobiltelefoner och telesystem, industriell elektronik, maskiner och automationsutrustning. De största kunderna är ofta aktiva globalt med såväl försäljning som produktion.

Leverantörerna finns i Europa, Asien och Nordamerika. De har normalt en världsledande position inom sina respektive nischer. Samarbetet är ofta mycket långsiktigt. Relationerna med många av Industrys viktigaste leverantörer är mer än tjugo år. Viss egen nischtillverkning sker av transmissionsdetaljer, tätningar, packningar och maskinelement.

AFFÄRSOMRÅDESLEDNING

Roger Bergqvist
VD

Johnny Öhman

Anders Claeson

Verksamhetsåret 2000/2001

Nettoomsättningen ökade med 23% till 2 471 MSEK (2 001). Resultatet efter finansnetto, men före jämförelsestörande poster, ökade med 26% till 155 MSEK (123). Den starka starten på året lade, tillsammans med fokus på renodling och lönsamhet, grunden för årets goda omsättnings- och resultattillväxt. Verksamheterna i Finland har under 2000/2001 utvecklats mycket positivt och står nu för närmare 40% av affärsområdets resultat. Under andra hälften av räkenskapsåret har ökningstakten i försäljningen avtagit, men någon stor negativ konjunkturpåverkan har inte märkts av.

Production Systems har utvecklats väl under räkenskapsåret. I synnerhet har den största delen inriktad mot telekommunikationsindustrin haft en god volym- och resultattillväxt. Försäljningen har däremot mattats av under fjärde kvartalet. En balanserad försäljningsfördelning mellan maskiner, testutrustning, material och tjänster minskar dock konjunkturkänsligheten för affärsenheten.

Inom Transmission Systems har året präglats av omstruktureringar. I december år 2000 förvärvades det O-listenoterade FB Industri Holding AB genom ett offentligt erbjudande. Inom befintlig verksamhet har flyttar, organisationsförändringar och uppstart av nytt affärsdatasystem belastat resultatet. Vidtagna anpassningar och åtgärder förväntas påverka resultatet positivt räkenskapsåret 2001/2002.

Component Systems med specialkomponenter inom elektronik, elektromekanik och strömförsörjning uppvisar mycket god resultattillväxt för året. Konjunkturläget har varit gynnsamt och åtgärder i mindre lönsamma enheter har givit god resultateffekt.

Organisation

Verksamheten är sedan våren 2001 organiserad i tre huvudområden: *Production Systems*, *Transmission Systems* och *Component Systems*. Den operativa verksamheten bedrivs i cirka 50 bolag. Varje bolag har en uttalad nischstrategi med en väl avgränsad affärsidé.

Medarbetarnas färdigheter, motivation och kreativitet är avgörande för Industrys framgång. Skickligheten i att kombinera teknisk kompetens med förmågan att finna lösningar på kundens applikationsproblem är nyckeln till framgång. Många medarbetare har erfarenhet av komplex projektledning.

Konkurrenter

Dotterbolagen inom Industry möter oftast konkurrens från lokala handelsföretag som representerar utomnordiska tillverkare. OEM International är en konkurrent som i vissa delar liknar Industry.

Industrys egenutvecklade portalrobot anpassas efter kundernas önskemål för att lösa problem med att t ex stapla eller transportera produkter.

beving Compotech levererar till exempel motorenheter samt ingående motorstyrningskomponenter till detta ställdon från ESBE AB.

Strategi för framtiden

Bolagen inom Industry strävar efter att ha en ledande position inom den nisch där de är verksamma. En förutsättning för att vara kundernas förstahandsval är att kunna uppfylla kontinuerligt ökade krav på service, support och systemkunnande. Långsiktiga partnerskap med leverantörerna säkerställer att Industry kan ligga i framkant med de föreslagna kundunika lösningarna och därigenom skapa mervärden för kunderna.

I takt med att konkurrenskraften för nordisk tillverkningsindustri förändrats och industrin anpassat produktionen i Norden, har Industry följt kundernas internationella verksamhetsutveckling. Processen att bygga upp verksamheter som stödjer kunder internationellt är en stor utmaning som Bergman & Beving Industry antar.

Möjligheterna inför framtiden ligger i Industrys kunskap, applikationskunnande och erfarenhet. Industry kan därigenom erbjuda de mervärden som kunderna efterfrågar och på så sätt utveckla existerande och framtida affärskoncept. Företagsförvärv har varit och kommer att vara en stor möjlighet till framtida utveckling och tillväxt.

Ett exempelföretag – beving Compotech

Verksamheten är inriktad på kundunika lösningar – vad menas med det?

beving Compotech ABs affärsidé

Affärsidén är att leverera lösningar inom tre produktområden; omkopplare, motorer samt mönsterkort, till kunder främst inom svensk tillverkningsindustri.

I grunden baseras lösningarna på standardkomponenter som anpassas till kundens unika behov. Exempel på lösningar kan vara en omkopplare som förses med ett kablage alternativt monteras på ett kretskort eller en elmotor med en anpassad styrning.

Exempel på applikationer där företagets produkter ingår är reglerdon för värmesystem, manöverpaneler för hissar, övervakningskameror och reglersystem för spisfläktar.

”Ett projekt – en kontakt”

Företagets utveckling går mot fördjupad kundintegration där beving Compotech AB erbjuder en unik kompetens och en förstärkt projektledning. Genom att erbjuda lösningar och utveckla mervärden i partnerskap med både kunder och strategiskt viktiga leverantörer har positionen på marknaden stärkts.

beving Compotech AB har för närvarande 17 anställda och omsatte 98 MSEK under verksamhetsåret 2000/2001.

AFFÄRSOMRÅDE

Tools

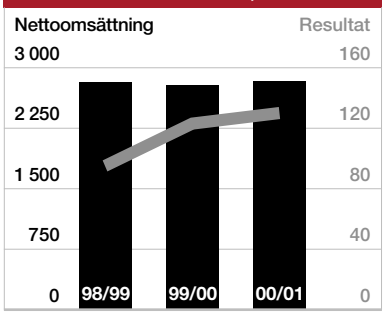
Bergman & Beving Tools är Nordens ledande leverantör av verktyg och förnödenheter till tillverknings- och byggnadsindustrin. Genom inköp från ledande tillverkare i hela världen erbjuds högkvalitativa produktprogram. Affärsidén bygger på mervärden där Tools stödjer kundernas val av sortiment ur ett brett produktutbud samt erbjuder kunskap om produkten och dess användning.

En stark nordisk logistikfunktion säkerställer snabba leveranser. E-handelslösningar gör handeln mycket effektiv och skapar hög tillgänglighet.

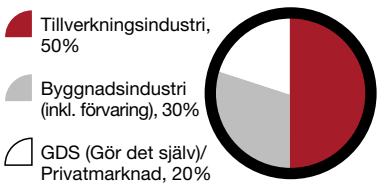
TRE ÅR I SIFFROR[1]	2000/2001	1999/2000	1998/1999
Nettoomsättning, MSEK	**2 839**	2 785	2 820
Rörelseresultat, MSEK	**130**	123	95
Resultat efter finansnetto, MSEK	**122**	117	96
Medelantal anställda	**828**	801	790

1) Resultatsiffrorna avser resultat exklusive jämförelsestörande poster.

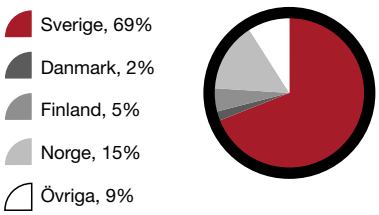
NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT, MSEK



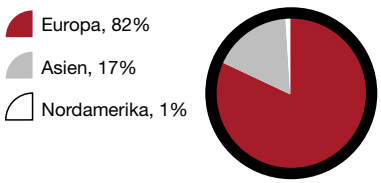
SEGMENT AV SLUTKUNDER



FÖRSÄLJNING PER LAND



INKÖP PER VÄRLDSDEL



Lunas kunder kan få uppdaterad produktinformation på tre sätt: via webbportal, CD eller katalog. Besök webbplatsen www.luna.se

BOLAG INOM TOOLS – SAMTLIGA ANSLUTNA TILL WEBBPORTALEN TOOLSTORE.COM

Hur gör Tools affärer?

Tools affärer bygger på identifierade behov hos **slutanvändarna** vilka främst återfinns inom tillverknings- och byggnadsindustrin. Den största delen av försäljningen går via återförsäljare inom järn- och byggfackhandel i Norden.

En tät dialog mellan slutkunder, återförsäljare samt Tools säljare säkerställer att affärsområdet kan tillgodose slutkundernas behov på ett effektivt sätt. Försäljning av industrifästelement och andra specialprodukter sker direkt till industrikunder.

Bolagen inom Tools är specialiserade inom olika produktområden där verktyg, förnödenheter, fästelement och personlig skyddsutrustning är några exempel. Bolagen stärker sin leverantörsroll genom att addera tjänster till produkterna. Mervärden i form av utbildning i produktkunskap är vanligt förekommande till såväl återförsäljare som slutkund. Andra exempel på tjänster är designprogram för arbetsplatsutrustningar samt "butikskoncept".

Tack vare ett intensivt samarbete mellan bolagen inom affärsområdet har effektiva IT- och logistiklösningar utvecklats. I den gemensamma branschportalen www.toolstore.com får kunderna tillgång till hela produktutbudet som omfattar mer än hundra tusen artiklar. Via Internet, handdatorer, EDI etc kan kunderna lägga order samt få produkt- och leveransinformation.

För att nå maximal effektivitet har Tools flyttat fram sin position och integrerat systemen med såväl partners som slutkunder. Orderfångsten genom elektroniskt medium är cirka 70%. Arbetet med att förbättra servicenivån pågår ständigt.

Tools har nått en god servicenivå där:

- 20 000 frågor per dag besvaras med en medelsvarstid på 1,1 sekund
- leverans sker inom 24 timmar i Sverige, Danmark och stora delar av Norge
- servicegraden uppgår till 94–96% d v s produkterna levereras i rätt tid, till rätt plats och i rätt kvantitet i 94–96% av fallen.

Norden utgör **huvudmarknad**. I Sverige och Norge har bolagen inom Tools en mycket väl etablerad marknadsposition. De övriga nordiska länderna utgör möjligheter för geografisk expansion.

Tools har mångåriga leverantörskontakter och fungerande kvalitetssystem. **Leverantörerna** är antingen globala företag med väl etablerade och kända varumärken eller framgångsrika företag som förser affärsområdet med kvalitetsprodukter vilka säljs under egna varumärken. Exempel på **egna varumärken** är Guide, Race, Limit, Rubbet, Gigant, ESSVE och Anders Petter.

Verksamhetsåret 2000/2001

Nettoomsättningen steg med 2% till 2 839 MSEK (2 785). Volymtillväxten har påverkats negativt av att affärer med låg marginal (så kallade genomfaktureringsaffärer) medvetet har reducerats. Rensat för genomfaktureringsaffärer

AFFÄRSOMRÅDESLEDNING

Carl Johan Lundberg
VD

Gert Karlsson

Kennet Göransson
t o m mars 2001

har nettoomsättningen ökat med 5%. Resultatet efter finansnetto, men före jämförelsestörande poster ökade med 4% till 122 MSEK (117).

Konjunkturen inom de största kundmarknaderna tillverknings- och byggnadsindustri har under året varit stabilt god. Byggnadsindustrin på den näst största geografiska marknaden Norge har under året uppvisat fortsatt positiv utveckling. Efterfrågan från fordons- och elektronikindustrin har minskat under det sista kvartalet.

Under verksamhetsåret har affärsområdets största bolag Luna utvecklats mycket positivt, dels genom att koncentrera verksamheten till verktyg och maskiner, dels genom ett omfattande effektiviseringsprogram.

I syfte att renodla verksamheten har bolagen Polytrade och Gunfred lagts ned under räkenskapsåret. Lönsamma produkter som tidigare distribuerats av dessa bolag har överförts till andra bolag inom affärsområdet. Essve Finland, som historiskt uppvisat dålig lönsamhet, har under räkenskapsåret avyttrats.

Organisation

Inom Bergman & Beving Tools finns åtta bolag med ansvar för specifika produktområden samt ett tjänstebolag.

Bolag	***VD***
Luna	*Ulf Carlsson*
Skydda	*Leif Reinholdsson*
ESSVE	*Bengt Margård*
Grunda	*Sture Hellstrand*
Gigant	*Leif Törnqvist*
NOMAB	*Hans Hultén*
Consumenta	*Margareta Wålinder-Jarl*
Jaktia	*Anders Andersson*
LogistikPartner	*Jan Holmberg*

Stor vikt läggs vid att affärsidéerna kontinuerligt förädlas såväl genom vidareutveckling av koncept i samarbete med leverantörer och kunder som genom förvärv. Tools värdeskapande skall tillsammans med ett bra samarbete i hela handelskedjan tillförsäkra slutkunden en optimal lösning.

I tjänstebolaget LogistikPartner har stora delar av affärsområdets IT- och logistikfunktion samlats. LogistikPartner erbjuder logistiktjänster såväl till bolag inom Tools som till externa bolag.

Tools främsta resurs är 840 medarbetare som har gedigen erfarenhet och kompetens. Med aktiva interna och externa utbildningsprogram främjas den personliga utvecklingen.

Konkurrenter

Bland konkurrenterna i Sverige återfinns HDF-Paulsson, Thomée, Finnveden och Hilti.

Skyddsutrustning från bolaget Skydda.

Strategi för framtiden

Tools ambition är att förstärka sin redan starka position genom såväl förvärv som organisk tillväxt.

Tools avser att expandera i Finland, Polen samt Baltikum och att etablera verksamhet i Danmark. Genom att lansera branschportalen www.toolstore.com i flera länder ges möjligheter till snabbare expansion.

I syfte att nå ökad kontroll över handelskedjan från tillverkare till slutkund och därmed öka lönsamheten, avser Tools att integrera såväl framåt som bakåt i kedjan. Att integrera framåt stärker och säkrar distributionen samtidigt som det underlättar för återförsäljare att erbjuda rikstäckande produkter och tjänster. Exempel är Toolstore. Integrationen bakåt stärker varje bolags leverantörsroll, i syfte att öka värdeskapandet inom Tools.

Avsikten med integrationen är att skapa en tydligare rollfördelning. Detta kan åstadkommas dels genom ett intensifierat samarbete, dels genom företagsförvärv. Ett exempel på utökat samarbete är IT-lösningar där Tools i realtid uppdaterar sina produktdatabaser som återfinns i såväl partners som slutkunders inköpssystem.

Andra prioriterade utvecklingsområden är värdeskapande åtgärder kombinerat med produktivitetshöjning, webb-portalen Toolstore, övrig IT och logistik.

Ett exempelföretag – Gigant

Mervärde till kunderna genom tjänster – vad menas med det?

Division Arbetsplats inom Luna AB har bolagiserats och heter Gigant Arbetsplats AB.

Affärsidén är att erbjuda en ergonomiskt utformad arbetsplats med allt från mattor, bullerdämpande väggar, höj- och sänkbara bord, till rätt utformad och placerad belysning.

Därtill finns lyft-, transport- och förvaringsprodukter för att förenkla och underlätta arbetet.

Mjukvaran Gigant3D har utvecklats som ett avancerat stöd vid layout av arbetsplatser. Med hjälp av kunnig personal från Gigant utformar kunden arbetsplatsen, får komponentspecifikation och prisoffert, samtidigt som rummets utseende växer fram i 3D-grafik.

Företaget har 22 anställda och omsatte 184 MSEK under verksamhetsåret 2000/2001.

Ritning på ergonomiskt utformad arbetsplats framtagen av bolaget Gigant.

AFFÄRSOMRÅDE

MediTech

Bergman & Beving MediTech är en av Nordens ledande leverantörer inom följande produktområden: diagnostikutrustning för sjukvården, laboratorieutrustning, dentalprodukter och plastprodukter för medicinska tillämpningar. Kunderna återfinns främst inom hälsovård, läkemedelsindustri samt forskningsinstitut/universitet.

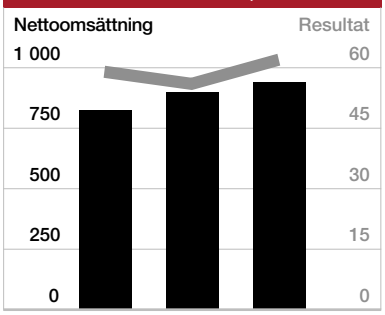
MediTech adderar mervärden genom djup produkt- och applikationskunskap, teknisk service och utbildning. Försäljningen av egenproducerade dentalprodukter uppgår till 20% av omsättningen och merparten exporteras.

Digital pipett för noggrann dosering som tillhandahålls av MediTech.

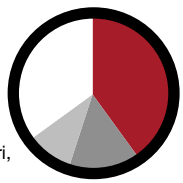
TRE ÅR I SIFFROR[1]	2000/2001	1999/2000	1998/1999
Nettoomsättning, MSEK	**941**	899	826
Rörelseresultat, MSEK	**62**	56	59
Resultat efter finansnetto, MSEK	**61**	51	55
Medelantal anställda	**429**	421	418

1) Resultatsiffrorna avser resultat exklusive jämförelsestörande poster.

NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT, MSEK



KUNDSTRUKTUR

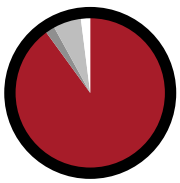


- Hälsovård (inkl. dental), 40%
- Forskning/ universitet, 15%
- Läkemedelsindustri, 10%
- Övrigt, 35%

FÖRSÄLJNING PER LAND

- Sverige, 57%
- Danmark, 14%
- Finland, 5%
- Norge, 18%
- Övriga, 6%

INKÖP PER VÄRLDSDEL



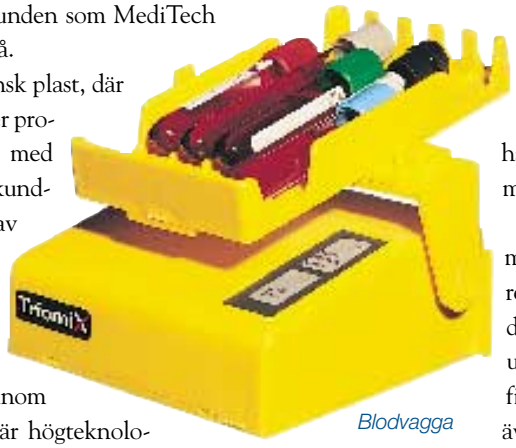
- Europa, 90%
- Asien, 2%
- Nordamerika, 6%
- Övrigt, 2%

EXEMPEL PÅ BOLAG INOM MEDITECH

Hur gör MediTech affärer?

MediTechs affärer följer kundernas behov varför den personliga försäljningen är kärnan i verksamheten. Specialistkunskap om produkterna och deras användning har mycket stor betydelse för affärsområdets framgång. Kundutbildningar, seminarier, teknisk service och effektiv distribution är vitala tjänster för kunden som MediTech tillhandahåller med hög servicenivå.

För dentalprodukter och medicinsk plast, där MediTech har egen produktion, sker produktutveckling i nära samarbete med kunderna. I många fall utvecklas kundspecifika lösningar. Tillverkningen av dentalprodukter och medicinsk plast sker i en modern anläggning i Ängelholm med produktion i renrumsmiljö.



Blodvagga

Bolagen inom MediTech arbetar inom väl definierade produktområden där högteknologisk diagnostikutrustning för blodgas, mikrobiologi och klinisk kemi är betydande. Andra väsentliga nischer är utrustning för laboratorieautomation och tekniskt avancerade analysinstrument som kompletteras med tillbehör och förbrukningsartiklar för medicinskt och kemiskt bruk. Andra viktiga produktområden är dentalprodukter och medicinsk plast.

Norden utgör MediTechs **huvudmarknad**. Egentillverkade dentalprodukter exporteras i huvudsak till USA samt Europa.

Kunderna finns främst inom hälsovård, läkemedelsindustri, forskningsinstitut samt universitet. Förutom sjukhus och vårdcentraler är tandvårdskliniker och dentalföretag stora kundgrupper inom hälsovården.

MediTech har med den nya IT-teknikens hjälp tagit tillvara de stora möjligheterna att effektivisera dialogen med kunderna. Dentalföretaget Forssbergs har en ledande webbshop för tandvårdsprodukter i Sverige. Shopen erbjuder tandvårdskliniker ett komplett sortiment där orderläggningen är enkel och snabb. Webbshopen är alltid öppen och lagersaldon, orderhistorik samt inköpslistor framgår tydligt. Antalet kunder i Forssbergs webbshop har ökat under året. Även företaget Labora har lanserat en webbshop, med ett brett sortiment av förbrukningsvaror till laboratorier inom industri, universitet och sjukvård. Portalen har fått ett positivt mottagande på marknaden.

MediTechs **leverantörer** är normalt världsledande inom sina respektive nischer. Samarbetet med de flesta leverantörerna har pågått under många år. Leverantörerna finns huvudsakligen i Europa men även i Nordamerika och Asien.

Verksamhetsåret 2000/2001

Nettoomsättningen steg med 5% till 941 MSEK (899). Resultatet efter finansnetto, men före jämförelsestörande poster, ökade med 20% till 61 MSEK (51). MediTech avslutade verksamhetsåret med ett mycket starkt kvartalsresultat 29 MSEK (17).

AFFÄRSOMRÅDESLEDNING

Göran Hagsten
VD t o m 31 mars -01
vVD fr o m 1 april -01

Per-Olof Thorstensson
VD fr o m 1 april -01

Anders Holmström

Jan Söderman

Exempel på förbrukningsartiklar som kan beställas av tandläkare via webbportal. Besök webbplatsen www.fd.se

Det är främst laboratorieverksamheten inom MediTech som haft en stark avslutning efter en något svagare inledning av verksamhetsåret. Orsakerna är främst att hänföra till en förbättrad efterfrågan i Norge och Danmark, samtidigt som vidtagna effektivitetsåtgärder och organisationsförändringar givit resultat.

Verksamheten med inriktning mot diagnostik har för räkenskapsåret 2000/2001 haft en stabil utveckling och befäster den starka marknadspositionen. MediTechs försäljning av förbrukningsmaterial för dentalmarknaden har utvecklats positivt både på export och på hemmamarknaden. Genomförda kostnadsrationaliseringar har även haft effekt.

Egenproducerade dentalprodukter och medicinskt tekniska produkter i plast har haft en svagare utveckling under året. Prishöjningar på råmaterial och inkörningsproblem för nya produkter är den främsta förklaringen. Här vidtas nu åtgärder för att effektivisera produktionen och återställa vinstmarginalen, vilka beräknas få effekt under kommande verksamhetsår.

Organisation

MediTech består av 20 bolag vilka sedan den 1 maj, 2001, är organiserade i fem delkoncerner:

Delkoncern	***VD***
ANA KALTO	*Hans-Gunnar Jacobson*
Placo Medical	*Jan-Olof Fransson*
PLD Nordic	*Jan Söderman**
Specialpapper	*Rolf Jansson*
Triolab	*Göran Brandt*

Från den 30 mars 2001 har delkoncernen Vactek överförts till Bergman & Beving Industry.

MediTechs organisation kännetecknas av en långt driven decentralisering. Affärsområdets största tillgång är dess medarbetare och deras gedigna kunskaper inom applikationer i samtliga produktnischer.

**Per-Olof Thorstensson t o m den 31 mars 2001.*

Konkurrenter

Merck Euro Lab är en konkurrent på laboratorieområdet och Lifco är exempel på en konkurrent inom dentalsidan. Därtill finns det ett flertal mindre handelsföretag såsom Ninolab och ILS Laboratory Scandinavia. De i egen regi tillverkade produkterna möter konkurrens främst från producenter i USA och Europa t ex Euronda, Italien.

Strategi för framtiden

MediTechs målsättning är att öka fokuseringen på tillväxtområden inom medicinsk och kemisk analys, hälsovård samt medicinteknisk produktion. Tillsammans med befintliga områden kommer MediTech därmed att få ett intressantare affärsinnehåll inom nämnda tillväxtområden. MediTech avser därför att prioritera insatser för att identifiera intressanta företag att förvärva för att vidga produktutbudet till befintliga kunder.

Även geografisk expansion kommer att prioriteras. E-handelssatsningen ger en intressant möjlighet till snabbare geografisk expansion.

Den ökade satsningen som sker i Norden inom forskning på till exempel bioteknikområdet ger möjlighet till framtida marknadstillväxt inom produktområdena laboratorieautomation och diagnostikutrustning. Efterfrågan inom hälsovårdssektorn drivs till stor del av demografiska faktorer. Försäljningen till denna sektor väntas öka väsentligt i takt med att befolkningens åldersstruktur förändras med ett allt större antal äldre.

MediTech skall även i fortsättningen fokusera på ett större tjänsteinnehåll för att öka konkurrenskraften. Marknadspositionen skall stärkas genom kompetenta medarbetare i nära samarbete med såväl kunder som leverantörer.

Ett exempelföretag – Labora

MediTechs affärer följer kundernas behov – vad menas med det?

Labora AB är ett dotterbolag inom delkoncernen PLD Nordic. Kunderna är forsknings- och rutinlaboratorier.

Affärsidén är att tillgodose kundens totala behov av förbrukningsartiklar. Labora tillhandahåller kemikalier, apparater samt glas- och plastprodukter. Exempel ur sortimentet är centrifuger, pipetter, provrör, cellodlingsplattor, organiska kemikalier samt lösningsmedel.

Genom långtgående allianser med leverantörerna har Labora på kort tid väsentligt breddat produktsortimentet, vilket alltmer efterfrågas av kunderna.

En ökad integration med de större kunderna har påbörjats. Detta har möjliggjorts genom en mycket god logistik, en väl utvecklad e-handel samt effektiva administrativa rutiner.

Labora har cirka 30 anställda och omsatte 83 MSEK under verksamhetsåret.

Besök www.labora.se

Som ett led i att nå högt ställda kvalitetsmål har Eka Chemicals AB valt Labora AB som leverantör av bland annat lösningsmedel. Här sker beställning via webbportal.

Förvaltningsberättelse

1 april 2000 – 31 mars 2001

Nettoomsättning och resultat

Nettoomsättningen ökade med 11% till 8 925 MSEK (8 073). Resultatet efter finansnetto ökade till 603 MSEK (392). I resultatet ingår jämförelsestörande poster med en positiv nettopåverkan om totalt 116 MSEK.

Resultatet exklusive jämförelsestörande poster ökade med 24% till ny rekordnivå, 487 MSEK (392).

Samtliga affärsområden uppvisar högre årsresultat och försäljning jämfört med föregående år. Orsakerna till resultatökningen är främst de interna effektiviseringsprogram som genomförts under året, en gynnsam marknadssituation samt ökat fokus på förbättring av vinstmarginalen. För fjärde kvartalet uppgick resultatet för koncernen till 133 MSEK, vilket är en förbättring med 6% jämfört med motsvarande period föregående år.

Marknadssituationen har under större delen av räkenskapsåret varit god. Under fjärde kvartalet har försäljningen mattats av, framförallt inom affärsområde Electronics. Affärsområde MediTech uppvisade positiv utveckling för fjärde kvartalet, med ett resultat för kvartalet på 29 MSEK (17).

Resultatet för räkenskapsåret motsvarar en vinst per aktie av 14,10 SEK, att jämföra med 9,20 SEK för räkenskapsåret 1999/2000. Resultat per aktie exklusive jämförelsestörande poster uppgår till 11,10 SEK (9,20).

Affärsområden

Electronics

Nettoomsättningen ökade med 9% till 2 381 MSEK (2 180). Resultatet efter finansnetto, men före jämförelsestörande poster ökade med 63% till ny rekordnivå 119 MSEK (73). Efter föregående räkenskapsårs starka avslutning har resultattillväxten fortsatt under den första delen av året, huvudsakligen beroende på hög efterfrågan på komponenter inom elektronikindustrin samt att integrationen av det förvärvade Berendsen Components fått full effekt.

Marknaden för elektronikkomponenter har under räkenskapsårets fjärde kvartal mattats av. Electronics har den övervägande delen av sin försäljning till elektronik- och telekommunikationssektorn. Långsiktigt är detta marknader med hög underliggande tillväxt men för närvarande präglas dessa marknader av konjunkturell nedgång.

För att tidigt möta marknadsavmattningen har Electronics inlett ett åtgärdsprogram för anpassning av kostnader och produktportfölj. Målet är att i verksamheten, som generellt sett har hög andel rörliga kostnader, minska kostnadsmassan med 30 MSEK på årsbasis. Reserv för omstruktureringskostnader på cirka 62 MSEK, redovisad som jämförelsestörande post har lagts upp, där det utöver åtgärder för reducerade kostnader också reserverats för två specifika fall av kundförluster.

Området nischdataprodukter, som vid ingången av räkenskapsåret stod för cirka 15% av affärsområdets försäljning har under året omstrukturerats med försäljning och avveckling av vissa produktgrupper som följd.

Affärsområde Electronics ingår, tillsammans med affärsområdet Lagercrantz Group, efter den 1 april 2001 i bolaget Lagercrantz Group AB som är en av två enheter som förbereds för utdelning och särnotering på Stockholmsbörsens O-lista. För mer information om detta hänvisas till stycket med rubriken "Avknoppningar".

Industry

Nettoomsättningen ökade med 23% till 2 471 MSEK (2 001). Resultatet efter finansnetto, men före jämförelsestörande poster ökade med 26% till 155 MSEK (123). Den starka starten på året lade, tillsammans med fokus på renodling och lönsamhet, grunden för årets goda omsättnings- och resultattillväxt. Verksamheterna i Finland har under 2000/2001 utvecklats mycket positivt och står nu för närmare 40% av affärsområdets resultat. Under andra hälften av räkenskapsåret har ökningstakten i försäljningen minskat, men någon stor negativ konjunkturpåverkan har inte märkts av.

Verksamheten inom Industry är sedan våren 2001 organiserad i tre affärsenheter: Production Systems, Component Systems och Transmission Systems.

Production Systems omfattar värdeadderande tjänster, produkter och lösningar till produktionsprocesser inom industrin. Området har utvecklats väl under räkenskapsåret. I synnerhet har den största delen inriktad mot telekommunikationsindustrin haft en god volym- och resultattillväxt. Försäljningen har däremot mattats av under fjärde kvartalet. En balanserad försäljningsfördelning mellan maskiner, testutrustning, material och tjänster minskar dock konjunkturkänsligheten för affärsenheten.

Component Systems med specialkomponenter inom elektronik, mekanik och elektromekanik, uppvisar mycket god resultattillväxt för året. Konjunkturläget har varit gynnsamt och åtgärder i mindre lönsamma enheter har givit god resultateffekt.

Inom Transmission Systems har året präglats av omstruktureringar. I december år 2000 förvärvades det O-listenoterade FB Industri Holding AB genom ett offentligt erbjudande. Inom befintlig verksamhet har flyttningar, organisationsförändringar och uppstart av nytt affärsdatasystem belastat resultatet. Vidtagna anpassningar och åtgärder förväntas påverka resultatet positivt nästa räkenskapsår.

Affärsområde Industrys verksamhet bedrivs från den 1 april 2001 under namnet Addtech AB och är en av två enheter som förbereds för utdelning och särnotering på Stockholmsbörsens O-lista. För mer information om detta hänvisas till stycket med rubriken "Avknoppningar".

Tools

Nettoomsättningen steg med 2% till 2 839 MSEK (2 785). Volymtillväxten har påverkats negativt av att affärer med

låg marginal (så kallade genomfaktureringsaffärer) medvetet har reducerats. Rensat för genomfaktureringsaffärer har nettoomsättningen ökat med 5%. Resultatet efter finansnetto, men före jämförelsestörande poster ökade med 4% till 122 MSEK (117).

Konjunkturen inom de största kundmarknaderna tillverknings- och byggnadsindustri har under året varit stabilt god. Byggindustrin på den näst största geografiska marknaden Norge har under året uppvisat fortsatt positiv utveckling. Efterfrågan från fordonsindustrin och elektronikindustrin har minskat under det sista kvartalet.

Under verksamhetsåret har affärsområdets största bolag Luna utvecklats mycket positivt, dels genom att koncentrera verksamheten till verktyg och maskiner, dels genom ett omfattande effektiviseringsprogram.

Inom affärsområdet pågår ett långsiktigt affärsutvecklingsarbete som syftar till att skapa konkurrenskraftiga leverantörsbolag med specialiserade sortiment för väl definierade behovsområden. Bolagen har en specialistprofil inom sina respektive områden och representerar ett relativt komplett sortiment. Ett framgångsrikt exempel på ett sådant bolag är Skydda, som specialiserat sig på området personligt skydd. Under verksamhetsåret bildades ytterligare två bolag i enlighet med denna strategi. De nybildade bolagen är Grunda AB och Gigant AB. Gigant tillhandahåller kunskap, tjänster och produkter för den personliga arbetsplatsen inom industrin. Grunda säljer, genom återförsäljare, ett brett underhållssortiment för Bygg, Industri och Fastighet.

Som ett led i affärsutvecklingen fortsätter samordning av IT och logistik. Under året har hela affärsområdet anslutits till en gemensam IT-plattform vilket syftar till ökad effektivitet och sänkta kostnader.

I syfte att renodla verksamheten har bolagen Polytrade och Gunfred lagts ned under räkenskapsåret. Lönsamma produkter som tidigare distribuerats av dessa bolag har överförts till andra bolag inom affärsområdet. Essve Finland, som historiskt uppvisat dålig lönsamhet, har under räkenskapsåret avyttrats.

Tools har under 2000/2001 lanserat branschportalen www.toolstore.com med inriktning mot industri- och byggsektorn. Reaktionerna från kunderna är mycket positiva. Tools är, tack vare branschportalen, Nordens ledande aktör inom e-handel ”business-to-business” för verktyg och förnödenheter till industrin och byggvaruhandeln. Andelen elektronisk orderfångst uppgår till över 70% av affärsområdets volym. Vidareutveckling och marknadsföring av www.toolstore.com prioriteras för att tillsammans med affärsområdets kunder och partners skapa ett väl fungerande handelssystem gentemot slutkunder.

MediTech

Nettoomsättningen steg med 5% till 941 MSEK (899). Resultatet efter finansnetto, men före jämförelsestörande poster, ökade med 20% till 61 MSEK (51). MediTech avslutade verksamhetsåret med ett mycket starkt kvartalsresultat 29 MSEK (17).

Det är främst labverksamheten inom MediTech som haft en stark avslutning efter en något svagare inledning av verksamhetsåret. Orsakerna är främst att hänföra till en förbättrad efterfrågan i Norge och Danmark, samtidigt som vidtagna effektivitetsåtgärder och organisationsförändringar givit resultat. Under verksamhetsåret har lanseringen av portalen www.labora.se skett med ett positivt mottagande från marknaden.

Verksamheten med inriktning mot diagnostik har för räkenskapsåret 2000/2001 haft en stabil utveckling och befäster den starka marknadspositionen.

MediTechs verksamhet med inriktning förbruknings-material för dentalmarknaden har utvecklats positivt både på export och på hemmamarknaden. Genomförda kostnadsrationaliseringar har även haft effekt. Portalen www.fd.se med tandläkare som målgrupp, har utvecklats positivt under verksamhetsåret med en fortsatt ökning av antalet kunder.

Verksamheten med egenproducerade dentalprodukter och medicinsk tekniska produkter i plast har haft en svagare utveckling under året. Prishöjningar på råmaterial och inkörningsproblem för nya produkter är den främsta förklaringen. Här vidtas nu åtgärder för att effektivisera produktionen och återställa vinstmarginalen, vilka beräknas få effekt under kommande verksamhetsår.

Lagercrantz Group

Nettoomsättningen ökade med 39% till 297 MSEK (214). Resultatet efter finansnetto, men före jämförelsestörande poster ökade med 7% till 16 MSEK (15).

Den största enheten inom Lagercrantz Group, Lagercrantz Communication, fortsätter att utvecklas positivt avseende omsättning och resultat. Lagercrantz Communication, som arbetar med högt teknik- och kompetensinnehåll har under räkenskapsåret väsentligen stärkt sin marknadsposition gentemot bredbandsföretag och företag på 3G-marknaden. Under sista kvartalet tecknades ett ramavtal med Ericsson Radio Systems AB gällande leverans av 3G testutrustning till Ericssons laboratorier för forskning och utveckling.

Etablering av verksamhet i Danmark och förvärv av verksamhet i Finland under året har belastat årsresultatet negativt. Resultatet för dessa enheter bedöms väsentligen förbättras under innevarande räkenskapsår.

Affärsområde Lagercrantz Group AB ingår, tillsammans med affärsområdet Electronics, efter den 1 april 2001 i bolaget Lagercrantz Group AB som är en av två enheter som förbereds för utdelning och särnotering på Stockholmsbörsens O-lista. För mer information om detta hänvisas till stycket med rubriken ”Avknoppningar”.

Lönsamhet, finansiell ställning och investeringar

Avkastningen på sysselsatt kapital för räkenskapsåret var 22% och på eget kapital 19%. Motsvarande siffror för föregående räkenskapsår var 16% respektive 14%.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick för räkenskapsåret till 538 MSEK (355). Koncernens finansiella nettoskuld uppgick till 71 MSEK (200).

Soliditeten uppgick vid periodens utgång till 43%, att jämföra med 44% vid räkenskapsårets ingång. Eget kapital per aktie, justerat för det antal aktier som är återköpta, uppgick till 78,70 SEK, att jämföra med 67,10 SEK vid räkenskapsårets ingång. Räknat på antal aktier efter full konvertering skulle soliditeten och eget kapital per aktie uppgå till 45% respektive 79,90 SEK.

Investeringar i anläggningstillgångar exklusive vad som tillkommit via företagsförvärv har under räkenskapsåret uppgått till 119 MSEK (129). Värdet av avyttrade anläggningstillgångar har uppgått till 229 MSEK (50). Nettoinvesteringar i bolagsförvärv uppgick till 294 MSEK (24).

Ny verkställande direktör

Stefan Wigren, f.n. vice VD i Bergman & Beving, har vid styrelsemötet den 22 maj 2001 utsetts till ny verkställande direktör och koncernchef med tillträde den 22 augusti 2001 i anslutning till Bergman & Bevings ordinarie bolagsstämma. Anders Börjesson, som varit VD och koncernchef för Bergman & Beving i 11 år, har utsetts till styrelsens ordförande i de båda blivande börsbolagen Addtech AB och Lagercrantz Group AB.

Anders Börjesson föreslås vidare av styrelsen att utses till arbetande vice ordförande i Bergman & Beving AB den 22 augusti 2001 då Anders Börjesson avgår som verkställande direktör.

Företagsförvärv och avyttringar

Bergman och Beving har under räkenskapsåret 2000/2001 förvärvat 15 verksamheter med en sammanlagd årsomsättning om cirka 740 MSEK. Efter räkenskapsårets utgång har ytterligare två bolag förvärvats med en årsomsättning om cirka 20 MSEK.

Affärsområde Industry har gjort sju förvärv, bland annat det börsnoterade bolaget FB Industri Holding AB. Under året förvärvade bolag till affärsområde Industry har en total årsomsättning uppgående till cirka 470 MSEK.

Affärsområde Electronics har gjort tre förvärv. Under kvartal fyra har Kablageproduktion i Västerås AB med 75 anställda förvärvats. Under året förvärvade bolag till affärsområde Electronics har en total årsomsättning om cirka 140 MSEK.

Affärsområde Tools har gjort fyra förvärv under året. Förvärvad årsomsättning uppgår till totalt cirka 100 MSEK.

Lagercrantz Group har gjort ett förvärv under räkenskapsåret. Förvärvad årsomsättning uppgår till cirka 30 MSEK.

Under räkenskapsåret 2000/2001 har Bergman & Beving-koncernen sålt tre verksamheter med en årsomsättning uppgående till cirka 150 MSEK.

Medarbetare

Vid räkenskapsårets utgång uppgick antalet medarbetare inom koncernen till 3 263 vilket kan jämföras med 2 693 vid räkenskapsårets ingång. 545 anställda har tillkommit via de företagsförvärv som genomförts under räkenskapsåret.

Återköp av egna aktier

I syfte att förbättra koncernens avkastning på eget kapital och vinst per aktie beslutade Bergman & Bevings ordinarie bolagsstämma i augusti 2000 att bemyndiga styrelsen att återköpa egna aktier till ett antal om högst 2 863 036 st motsvarande 10% av antalet utestående aktier. Under räkenskapsåret har 765 200 st B-aktier, nominellt belopp uppgående till 7 652 000 SEK, motsvarande 2,7% av det utestående antalet aktier återköpts. Totalt anskaffningsvärde för återköpta aktier uppgår till drygt 84 MSEK, motsvarande ett genomsnittligt pris per aktie på 109,85 SEK. Samtliga aktier som förvärvats under räkenskapsåret kvarstår som innehav vid räkenskapsårets utgång. Efter räkenskapsårets utgång har inga förändringar i innehavet av egna aktier skett.

Styrelsen har beslutat att föreslå ordinarie bolagsstämma om förnyat mandat om återköp av egna aktier. Förslaget omfattar mandat för styrelsen att under perioden fram till nästa ordinarie bolagsstämma förvärva högst så många aktier att bolagets innehav vid var tid inte överstiger 10 procent av samtliga aktier i bolaget. Återköp skall ske över börsen. Styrelsens mandat föreslås även att innefatta möjligheter att använda återköpta aktier som likvid vid förvärv eller att sälja återköpta aktier på annat sätt än över börsen för att finansiera förvärv.

Avknoppningar

Styrelsen i Bergman & Beving AB har beslutat att föreslå den ordinarie bolagsstämman den 22 augusti 2001 avknoppning och utdelning till aktieägarna av dotterbolagen Addtech AB och Lagercrantz Group AB. De två nya bolagen med firmorna Addtech AB respektive Lagercrantz Group AB har ansökt om notering på Stockholmsbörsens O-lista. Bergman & Bevings verksamhet renodlas därigenom i tre separata börsnoterade bolag. Avknoppningarna avses ske i form av utdelning enligt Lex Asea efter beslut på ordinarie bolagsstämma i Bergman & Beving AB den 22 augusti 2001.

Bakgrunden till förslaget är att de affärsområden som föreslås att avknoppas har uppnått sådan storlek och lönsamhet att de bedöms ha bättre förutsättningar för tillväxt som självständiga enheter. Styrelsens bedömning är att avknoppningarna kommer att tillföra aktieägarna långsiktigt mervärde. Varje bolags ledning och styrelse kan med en renodlad affärsidé, samt marknads- och produktinriktning helt fokusera kring den egna enhetens tillväxt och lönsamhet.

Affärsområdena Tools och MediTech kommer att utgöra den framtida kärnan i Bergman & Beving-koncernen. Bergman & Beving AB kommer fortsatt att vara noterat på Stockholmsbörsens A-lista.

Jämförelsestörande poster

I syfte att renodla verksamheten och minska kapitalbindningen har två centralt belägna fastigheter i Stockholm sålts. Försäljningsvärdet uppgick till 190 MSEK med en samlad realisationsvinst om 137 MSEK. Realisationsvinsten om 137 MSEK har tillsammans med överskottsmedel från SPP uppgående till 81 MSEK redovisats som jämförelsestörande intäkter, totalt 218 MSEK.

Bergman & Beving har i samband med de föreslagna avknoppningarna beslutat lägga upp en omstruktureringsreserv uppgående till totalt 84 MSEK. Reserven har, tillsammans med noteringskostnader beräknade till drygt 18 MSEK, redovisats som jämförelsestörande kostnader.

Omstruktureringsreserven avser till 62 MSEK affärsområde Electronics, där åtgärder för ökad effektivitet och konkurrenskraft igångsatts. Syftet är att tidigt möta den förväntade konjunkturavmattningen samt att reservera för två specifika fall av befarade kundförluster mot företag inom telekommunikationssektorn. Den resterande delen av omstruktureringsreserven, cirka 22 MSEK, är hänförlig till den del av Bergman & Beving som inte avknoppas och avser organisationsförändringar samt åtgärder för effektivitetsförbättringar.

Nettot av ovanstående jämförelsestörande intäkter och kostnader är en positiv jämförelsestörande post för räkenskapsåret om cirka 116 MSEK.

Kapitalisering och utdelning avknoppade börsbolag

I mars 2001 bildades de två nya koncernerna Addtech samt Lagercrantz Group. Moderbolag i dessa nya koncerner är två bolag med firmor Addtech AB samt Lagercrantz Group AB. De nya koncernmoderbolagen har tidigare varit vilande dotterbolag inom Bergman & Beving-koncernen.

Dessa kapitaliserades under mars månad 2001, dels genom nyemissioner på 56 MSEK, dels genom ovillkorade aktieägartillskott på 344 MSEK till vardera bolag. Vid utdelningstillfället kommer Addtech AB och Lagercrantz Group AB att ha lika många A- och B-aktier som Bergman & Beving AB, reducerat för antalet icke utdelningsberättigade B-aktier och delrätter. Det egna kapitalet i båda bolagen uppgår till 400 MSEK.

Addtech AB förvärvade den 31 mars samtliga aktier i Bergman & Beving Industry AB (affärsområde Industry) från Bergman & Beving AB. Lagercrantz Group AB förvärvade samma datum samtliga aktier i Bergman & Beving Electronics A/S (affärsområde Electronics) och samtliga aktier i Lagercrantz Group AB (affärsområde Lagercrantz Group) från Bergman & Beving AB. Köpeskillingarna för dessa bolag motsvarade Bergman & Beving AB's bokförda värden. De bokförda värdena uppgick till 347 MSEK (Bergman & Beving Industry AB), 131 MSEK (Bergman & Beving Electronics A/S) samt 21 MSEK (Lagercrantz Group AB).

Vid den föreslagna utdelningen till aktieägarna i Bergman & Beving AB av de båda bolagen Addtech AB och Lagercrantz Group AB kommer det fria egna kapitalet i Bergman & Beving AB att påverkas. Proformabalans 31 mars 2001 efter utdelning av de båda bolagen har Bergman & Beving-koncernen ett totalt eget kapital på 838 MSEK och en soliditet på 41%.

Miljöpåverkan

Koncernen bedriver tillståndspliktig och anmälningspliktig verksamhet i fem svenska dotterbolag. Koncernens bolag är inte involverade i några miljörelaterade tvister.

Styrelsens arbete

Styrelsen har under räkenskapsåret 2000/2001 hållit fem ordinarie styrelsemöten och ett konstituerande möte. Vid det konstituerande styrelsemötet den 23 augusti 2000 fastställdes styrelsens arbetsordning, som även innehåller instruktion för verkställande direktören.

Återköp av konvertibelt förlagslån

Mot bakgrund:

i) att Styrelsen beslutat föreslå bolagsstämman den 22 augusti 2001 att utdelning ska ske av bolagen Addtech AB och Lagercrantz Group AB till aktieägarna i Bergman och Beving AB och

ii) nämnda utdelning kommer att resultera i att de konvertibla skuldförbindelser som finns utgivna i Bergman & Beving AB kommer att omfatta enbart Bergman & Beving och inte längre de utdelade bolagen Addtech AB och Lagercrantz Group AB

iii) att de konvertibla skuldförbindelserna inte kommer att fungera såsom avsett incitament för de medarbetare som har sin anställning i Addtech respektive Lagercrantz Group och därmed lämnar Bergman & Beving-koncernen vid utdelning av dessa två bolag

har styrelsen efter räkenskapsårets utgång beslutat föreslå bolagsstämman att fatta beslut om att erbjuda anställda i Bergman & Beving AB-koncernen (inklusive Addtech AB och Lagercrantz Group AB) att till Bergman & Beving AB sälja konvertibla skuldförbindelser av serie 2000/2004 vilka utgavs av Bergman & Beving AB efter beslut på extra bolagsstämma den 18 november 1999.

Priset för återköp skall vara marknadsmässigt och priset skall vara maximerat till 150% av nominellt belopp.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 28 MSEK (24) och resultatet före bokslutsdispositioner och skatt till 181 MSEK (354). I resultatet ingår utdelning och koncernbidrag från dotterbolag med 97 MSEK (341) samt jämförelsestörande intäkt med 75 MSEK (0).

Utdelning

Styrelsen föreslår en utdelning om 5,00 SEK (4,25) per aktie, vilket innebär en utdelningsandel av 35% av resultatet per aktie. Utdelningen motsvarar totalt 139 MSEK (122).

Förutom kontantutdelning föreslår styrelsen att samtliga aktier i dotterbolagen Addtech AB och Lagercrantz Group AB delas ut till aktieägarna.

Omsättning och resultat per affärsområde

MSEK	NETTOOMSÄTTNING 12 MÅN 2000/2001	1999/2000	1998/1999	RESULTAT[1] 12 MÅN 2000/2001	1999/2000	1998/1999
Electronics	**2 381**	2 180	1 804	**119**	73	66
Industry	**2 471**	2 001	1 703	**155**	123	119
Lagercrantz Group	**297**	214	194	**16**	15	11
MediTech	**941**	899	826	**61**	51	55
Tools	**2 839**	2 785	2 820	**122**	117	96
Moderbolag/koncernposter	**– 4**	– 6	– 4	**14**	13	4
Koncernen totalt	**8 925**	8 073	7 343	**487**	392	351

NETTOOMSÄTTNING – KVARTALSUPPGIFTER, MSEK

	2000/2001				1999/2000			
	KV 4	KV 3	KV 2	KV 1	KV 4	KV 3	KV 2	KV 1
Electronics	606	665	580	530	575	558	487	560
Industry	709	675	543	544	543	525	495	438
Lagercrantz Group	83	93	66	55	51	62	47	54
MediTech	291	255	186	209	264	259	170	206
Tools	701	780	702	656	682	763	641	699
Moderbolag/koncernposter	1	– 3	– 1	– 1	– 3	– 1	0	– 2
Koncernen totalt	2 391	2 465	2 076	1 993	2 112	2 166	1 840	1 955

RESULTAT[1] – KVARTALSUPPGIFTER, MSEK

	2000/2001				1999/2000			
	KV 4	KV 3	KV 2	KV 1	KV 4	KV 3	KV 2	KV 1
Electronics	29	36	31	23	36	17	4	16
Industry	39	44	36	36	40	27	32	24
Lagercrantz Group	0	8	5	3	3	6	2	4
MediTech	29	17	4	11	17	20	5	9
Tools	33	40	25	24	29	32	28	28
Moderbolag/koncernposter	3	3	4	4	1	6	3	3
Koncernen totalt	133	148	105	101	126	108	74	84

Not 1) Resultatsiffrorna avser resultat efter finansnetto men exklusive jämförelsestörande poster. Jämförelsesiffrorna har justerats för interna överlåtelser av bolag.

Koncernens resultaträkning

MSEK		2000/2001	1999/2000
Nettoomsättning	Not 2	**8 925**	8 073
Kostnad för sålda varor		**– 6 541**	– 5 903
Bruttoresultat		**2 384**	2 170
Försäljningskostnader		**– 1 448**	– 1 344
Administrationskostnader		**– 524**	– 466
Jämförelsestörande poster	Not 4	**116**	—
Rörelsens övriga intäkter och kostnader	Not 5	**86**	47
Rörelseresultat	Not 2	**614**	407
Finansiella intäkter och kostnader	Not 6	**– 11**	– 15
Resultat efter finansiella poster		**603**	392
Skatter	Not 8	**– 204**	– 128
Årets resultat		**399**	264
Resultat per aktie, SEK		**14,10**	9,20
varav jämförelsestörande poster, SEK		**3,00**	—
Resultat per aktie efter full konvertering, SEK		**13,70**	9,20
Antal aktier i 1000-tal:			
Vägt antal aktier efter återköp		**28 240**	28 630
Vägt antal aktier efter konvertering		**29 088**	28 772

Koncernens balansräkning

MSEK		2001 03 31		2000 03 31	
Tillgångar					
Anläggningstillgångar					
Immateriella anläggningstillgångar	Not 9	**644**		464	
Materiella anläggningstillgångar	Not 10	**688**		650	
Finansiella anläggningstillgångar	Not 11	**66**	**1 398**	31	1 145
Omsättningstillgångar					
Varulager	Not 14	**1 305**		1 198	
Kortfristiga fordringar	Not 15	**1 574**		1 301	
Kortfristiga placeringar		**343**		325	
Kassa och bank		**533**	**3 755**	358	3 182
Summa tillgångar			**5 153**		4 327
Eget kapital och skulder					
Eget kapital	Not 16				
Bundet eget kapital					
Aktiekapital	Not 17	**286**		286	
Bundna reserver		**286**		268	
Fritt eget kapital					
Fria reserver		**1 223**		1 102	
Årets resultat		**399**	**2 194**	264	1 920
Minoritetsintressen			**6**		—
Avsättningar					
Räntebärande avsättningar					
Pensioner och liknande förpliktelser	Not 19	**403**		381	
Icke räntebärande avsättningar					
Latent skatt		**191**		186	
Övriga avsättningar		**78**	**672**	1	568
Långfristiga skulder					
Räntebärande skulder					
Konverteringslån	Not 20	**101**		101	
Skulder till kreditinstitut	Not 21	**481**		422	
Övriga skulder		**11**		2	
Icke räntebärande skulder					
Övriga skulder		**30**	**623**	32	557
Kortfristiga skulder					
Räntebärande skulder					
Skulder till kreditinstitut		**13**		4	
Övriga skulder		**4**		4	
Icke räntebärande skulder					
Rörelseskulder	Not 22	**1 641**	**1 658**	1 274	1 282
Summa eget kapital och skulder			**5 153**		4 327
Ställda säkerheter	Not 23		**146**		59
Ansvarsförbindelser	Not 23		**22**		26

Koncernens kassaflödesanalys

MSEK		2000/2001	1999/2000
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansnetto		**603**	392
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	Not 26	**41**	142
		644	534
Betalda skatter		**– 156**	– 117
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		**488**	417
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring varulager		**51**	– 53
Förändring rörelsefordringar		**– 72**	– 102
Förändring rörelseskulder		**71**	93
Förändringar av rörelsekapital		**50**	– 62
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**538**	355
Investeringsverksamheten			
Förvärv av dotterföretag och andra affärsenheter	Not 27	**– 339**	– 37
Försäljning av dotterföretag och andra affärsenheter	Not 28	**45**	13
Förvärv av immateriella och materiella anläggningstillgångar		**– 119**	– 129
Försäljning av immateriella och materiella anläggningstillgångar		**229**	50
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**– 184**	– 103
Finansieringsverksamheten			
Återköp av egna aktier		**– 84**	
Upptaget konvertibelt förlagslån		**—**	101
Förändring övriga räntebärande låneskulder		**16**	– 25
Utbetald utdelning		**– 122**	– 115
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**– 190**	– 39
Årets kassaflöde		**164**	213
Likvida medel vid årets början		**683**	482
Kursdifferens i likvida medel		**29**	– 12
Likvida medel vid periodens slut	Not 29	**876**	683

Moderbolagets resultaträkning

MSEK		2000/2001	1999/2000
Nettoomsättning		**28**	24
Administrationskostnader		**– 41**	– 36
Jämförelsestörande poster	Not 4	**75**	—
Övriga rörelseintäkter	Not 5	**3**	5
Övriga rörelsekostnader	Not 5	**– 2**	– 2
Rörelseresultat		**63**	– 9
Finansiella intäkter och kostnader	Not 6	**118**	363
Resultat efter finansiella poster		**181**	354
Bokslutsdispositioner	Not 7	**– 25**	– 22
Resultat före skatt		**156**	332
Skatter	Not 8	**– 48**	– 28
Årets resultat		**108**	304

Moderbolagets kassaflödesanalys

MSEK		2000/2001	1999/2000
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		**181**	354
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	Not 26	**– 48**	50
		133	404
Betalda skatter		**– 45**	– 30
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		**88**	374
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring kortfristiga fordringar och skulder mot koncernföretag		**40**	50
Förändring rörelsefordringar		**2**	– 2
Förändring rörelseskulder		**1**	7
Förändring av rörelsekapital		**43**	55
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**131**	429
Investeringsverksamheten			
Kapitalisering av dotterföretag		**– 322**	0
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		**– 1**	0
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		**117**	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**– 206**	0
Finansieringsverksamheten			
Upptaget konvertibelt förlagslån		**—**	101
Förändring långfristiga fordringar och skulder mot koncernföretag		**312**	– 194
Förändring övriga räntebärande låneskulder		**– 14**	– 8
Utbetald utdelning		**– 121**	– 115
Återköp av egna aktier		**– 84**	—
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**93**	– 216
Årets kassaflöde		**18**	213
Likvida medel vid årets början		**441**	228
Likvida medel vid periodens slut	Not 29	**459**	441

Moderbolagets balansräkning

MSEK		2001 03 31		2000 03 31	
Tillgångar					
Anläggningstillgångar					
Materiella anläggningstillgångar	Not 10	**2**	**2**	31	31
Finansiella anläggningstillgångar					
Andelar i koncernföretag	Not 12,13	**1 466**		1 145	
Fordringar hos koncernföretag		**768**		726	
Andra långfristiga fordringar		**49**	**2 283**	16	1 887
Omsättningstillgångar					
Kortfristiga fordringar hos koncernföretag		**136**		155	
Andra kortfristiga fordringar	Not 15	**7**		8	
Kortfristiga placeringar		**340**		325	
Kassa och bank		**119**	**602**	116	604
Summa tillgångar			**2 887**		2 522
Eget kapital och skulder					
Eget kapital	Not 16				
Bundet eget kapital					
Aktiekapital	Not 17	**286**		286	
Reservfond		**134**		134	
Fritt eget kapital					
Balanserad vinst		**920**		822	
Årets resultat		**108**	**1 448**	304	1 546
Obeskattade reserver	Not 18	**211**	**211**	185	185
Avsättningar					
Räntebärande avsättningar					
Pensioner och liknande förpliktelser	Not 19	**60**		59	
Icke räntebärande avsättningar					
Övriga avsättningar		**19**	**79**	—	59
Långfristiga skulder					
Räntebärande skulder					
Konverteringslån	Not 20	**101**		101	
Skulder till kreditinstitut	Not 21	**347**		329	
Skulder till koncernföretag		**322**		0	
Icke räntebärande skulder					
Övriga skulder		**25**	**795**	24	454
Kortfristiga skulder					
Räntebärande skulder					
Skulder till kreditinstitut		**0**		—	
Skulder till koncernföretag		**310**		239	
Icke räntebärande skulder					
Rörelseskulder	Not 22	**44**	**354**	39	278
Summa eget kapital och skulder			**2 887**		2 522
Ställda säkerheter	Not 23		**Inga**		Inga
Ansvarsförbindelser	Not 23		**336**		313

Bokslutskommentarer

Redovisningsprinciper

Bergman & Beving-koncernens bokslut följer Redovisningsrådets rekommendationer.

Koncernredovisning

Koncernbokslutet omfattar moderbolaget och alla bolag, i vilka moderbolaget direkt eller indirekt äger mer än 50% av röstetalet.

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation om koncernredovisning och med tillämpning av förvärvsmetoden. Metoden innebär att förvärvade dotterföretags tillgångar och skulder redovisas till marknadsvärde enligt upprättad förvärvsanalys. Överstiger anskaffningsvärdet för aktier i dotterföretaget det beräknade marknadsvärdet av bolagets nettotillgångar enligt förvärvsanalysen, utgörs skillnaden av koncernmässig goodwill. I koncernens egna kapital ingår moderbolagets egna kapital samt den del av dotterföretagens egna kapital som intjänats efter förvärvstidpunkten.

Under året förvärvade företag inkluderas i koncernens resultaträkning med värden för tiden efter förvärvet.

Under året sålda företag ingår i koncernredovisningen för den period de ingått i koncernen.

Bokslutsdispositioner och obeskattade reserver

Koncernens resultaträkning och balansräkning redovisas utan bokslutsdispositioner och obeskattade reserver.

Bokslutsdispositioner i de enskilda bolagen har uppdelats så att skattedelen ingår i koncernens skattekostnad medan resterande del ingår i koncernens nettoresultat.

Obeskattade reserver har uppdelats så att den latenta skatteskulden redovisas som avsättning medan resterande del redovisas bland bundna reserver.

Den latenta skatten har beräknats individuellt för varje bolag, i regel med den för nästa år gällande lokala skattesatsen. Ändras skattesatsen redovisas förändringen av skatteskulden över årets skattekostnad.

Goodwill

Förvärv av lönsamma företag medför ofta att förvärvspriset överstiger synlig substans. Detta medför att goodwill uppkommer. Goodwill balanseras och skrivs av över bedömd ekonomisk livslängd. I normalfallet är avskrivningstiden 5 eller 10 år. För särskilt betydande förvärv kan en livslängd på 20 år komma i fråga.

Om så erfordras görs vid förvärvsanalysen en avsättning för framtida kostnader för personalreduktioner och omorganisationer (s k omstruktureringsreserv).

Omräkning av utländska dotterbolag

Vid upprättandet av koncernredovisningen omräknas de utländska dotterbolagen enligt dagskursmetoden. Det innebär att tillgångar och skulder omräknas till balansdagens kurs och att samtliga poster i resultaträkningen omräknas till årets genomsnittskurs. Kursdifferenser förs direkt till eget kapital utan att påverka årets resultat.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Fordringar och skulder i utländsk valuta har omräknats till balansdagens kurs. Kursdifferenser på rörelsefordringar och rörelseskulder ingår i rörelseresultatet, medan differenser på finansiella fordringar och skulder redovisas bland finansiella poster.

I den mån fordringar och skulder i utländsk valuta har terminsäkrats omräknas de till terminskurs.

Valutakursdifferenser

Valutakursdifferenser hänförliga till lån i utländsk valuta, som upptas i syfte att valutasäkra dotterbolags nettotillgångar redovisas, efter avdrag för skatt, direkt i eget kapital, där även motsvarande omräkningsdifferens redovisas.

Motsvarande redovisning tillämpas för valutakursdifferenser på långfristiga lån till utländska bolag, vilka ses som en utvidgad investering i dotterbolagen.

Intäktsredovisning

Försäljningsintäkter redovisas vid leverans av produkter och tjänster enligt villkoren i respektive kundkontrakt och motsvarar försäljningsbelopp efter avdrag för mervärdesskatt, returer, varurabatter och prisreduktioner.

Avskrivningar

Planenliga avskrivningar baseras på anläggningstillgångarnas anskaffningsvärde och den bedömda ekonomiska livslängden. Följande ekonomiska livslängder används:

Maskiner och inventarier	3–5 år
Byggnader	15–100 år
Markanläggningar	20 år
Agenturrättigheter och goodwill	5–20 år

Varulager

Varulagret är upptaget till det lägsta av anskaffningsvärdet respektive verkligt värde enligt den s k först-in först-ut-principen. Inkuransrisker har därvid beaktats. I egentillverkade halv- och helfabrikat består anskaffningsvärdet av direkta tillverkningskostnader samt skäligt pålägg för indirekta tillverkningskostnader.

Latent skatt

Latent skatt beräknas på skillnader mellan i koncernen redovisade värden och skattemässiga restvärden. Beräkningen sker utan diskontering och med gällande skattesats i respektive land. Värdet av förlustavdrag beaktas i den mån det anses som mer än sannolikt att dessa kommer att resultera i lägre skatteutbetalningar i framtiden.

Leasing

Väsentliga finansiella leasingavtal redovisas i koncernbalansräkningen som anläggningstillgång respektive som skuld och i resultaträkningen fördelas leasingkostnaden på rörelsekostnad (avskrivning) och ränta. Övriga leasingåtaganden redovisas enligt reglerna för operationell leasing, d v s utanför balansräkningen där hela kostnaden redovisas som rörelsekostnad. För närvarande föreligger inga väsentliga finansiella leasingavtal.

Noter

NOT 1 DEFINITIONER

Nettoomsättning: Egen fakturering samt provisionsersättning avseende försäljning på provisionsbasis.

Finansiella nettotillgångar: Likvida medel och finansiella anläggningstillgångar minskade med räntebärande skulder och avsättningar.

Kassaflöde från den löpande verksamheten: För räkenskapsåren från och med 1998/1999 enligt kassaflödesanalys. För tidigare räkenskapsår: Resultat efter finansnetto med återlagda avskrivningar och realisationsresultat på sålda anläggningstillgångar minus betald skatt och efter förändring av rörelsekapital.

Vinstmarginal: Resultat efter finansnetto i förhållande till nettoomsättningen.

Avkastning på totalt kapital: Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i förhållande till genomsnittligt totalt kapital (balansomslutningen).

Avkastning på sysselsatt kapital: Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital. Sysselsatt kapital avser balansomslutningen minskad med icke räntebärande avsättningar och skulder inklusive latenta skatteskulder.

Avkastning på eget kapital: Årets resultat i förhållande till genomsnittligt eget kapital.

Soliditet: Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Resultat per aktie: Årets resultat dividerat med vägt antal aktier.

Eget kapital per aktie: Eget kapital dividerat med antal aktier vid räkenskapsårets slut.

P/E-tal: Börskursen per 31 mars dividerad med resultat per aktie.

Direktavkastning: Utdelning per aktie i förhållande till börskurs per den 31 mars.

Antal aktier vid räkenskapsårets slut: Antal aktier per den 31 mars netto, efter avdrag för av bolaget återköpta aktier.

Vägt antal aktier: Genomsnittligt antal aktier under räkenskapsåret, justerat för återköpta aktier.

För nyckeltal upprättade efter full konvertering av konvertibelt förlagslån har justering skett för redovisad räntekostnad på konvertibelt förlagslån. Antalet aktier efter full konvertering har beräknats som det vägda genomsnittet under räkenskapsåret vad avser de resultat- och kassaflödesbaserade nyckeltalen.

Belopp i MSEK om ej annat anges.

NOT 2 NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT PER RÖRELSEGREN OCH VERKSAMHETSLAND

	Nettoomsättning		Rörelseresultat	
	2000/2001	1999/2000	**2000/2001**	1999/2000
Per rörelsegren				
Electronics	**2 380,9**	2 179,9	**88,9**	92,0
Lagercrantz Group	**297,4**	214,3	**16,6**	14,4
Industry	**2 471,6**	2 001,0	**176,5**	130,2
Tools	**2 838,6**	2 785,0	**133,7**	122,6
MediTech	**940,4**	899,1	**129,7**	56,3
Moderbolaget/koncernposter	**– 4,3**	– 6,3	**68,7**	– 8,5
	8 924,6	8 073,0	**614,1**	407,0
Per verksamhetsland				
Sverige	**4 925,5**	4 476,9	**423,4**	221,2
Danmark	**1 040,6**	1 139,9	**45,0**	76,1
Finland	**1 463,5**	1 183,4	**97,3**	82,6
Norge	**1 217,3**	1 049,0	**38,4**	19,4
Övriga länder	**277,7**	223,8	**10,0**	7,7
	8 924,6	8 073,0	**614,1**	407,0

NOT 3 AVSKRIVNINGAR AV IMMATERIELLA OCH MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR PER FUNKTION

	Koncernen		Moderbolaget	
	2000/2001	1999/2000	**2000/2001**	1999/2000
Kostnad sålda varor	**– 24,7**	– 22,9	**—**	—
Försäljningskostnader	**– 112,2**	– 104,6	**—**	—
Administrationskostnader	**– 33,2**	– 33,6	**– 0,6**	– 0,6
Övriga rörelsekostnader	**– 10,5**	– 6,9	**– 0,2**	– 0,3
	– 180,6	– 168,0	**– 0,8**	– 0,9

JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER

NOT 4

	Koncernen		Moderbolaget	
	2000/2001	1999/2000	**2000/2001**	1999/2000
Allokerade SPP-medel[1)]	**80,7**	—	**10,0**	—
Fastighetsförsäljningar	**137,4**	—	**86,9**	—
Omstruktureringsreserver	**– 138,1**	—	**– 21,9**	—
Avyttring av agentur vid omstrukturering	**35,6**	—	**—**	—
	115,6	—	**75,0**	—

1) Allokerade SPP-medel för koncernen uppgår brutto till 88,2 MSEK. Av dessa har 80,7 MSEK intäktsförts efter nuvärdesberäkning.

RÖRELSENS ÖVRIGA INTÄKTER OCH KOSTNADER

NOT 5

	Koncernen		Moderbolaget	
	2000/2001	1999/2000	**2000/2001**	1999/2000
Övriga rörelseintäkter	**102,5**	61,4	**3,5**	5,6
Övriga rörelsekostnader	**– 16,3**	– 14,4	**– 1,8**	– 2,2
	86,2	47,0	**1,7**	3,4

FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

NOT 6

	Koncernen		Moderbolaget	
	2000/2001	1999/2000	**2000/2001**	1999/2000
Resultat från andelar i koncernföretag				
Koncernbidrag			**79,5**	108,0
Erhållen utdelning			**17,0**	233,0
			96,5	341,0
Resultat från finansiella anläggningstillgångar				
Erhållen utdelning	**0,0**	0,0	**0,0**	0,0
Ränteintäkter				
Koncernföretag			**39,3**	37,8
Övriga	**2,8**	2,4	**—**	—
Valutakursdifferenser	**– 0,3**	– 0,5	**—**	—
	2,5	1,9	**39,3**	37,8
Övriga ränteintäkter				
Ränteintäkter				
Koncernföretag			**2,1**	1,6
Övriga	**32,9**	25,1	**14,7**	7,8
Valutakursdifferenser	**5,3**	—	**—**	—
	38,2	25,1	**16,8**	9,4
Räntekostnader och liknande resultatposter				
Koncernföretag			**– 8,9**	– 6,0
Övriga	**– 50,3**	– 41,3	**– 24,5**	– 19,5
Valutakursdifferenser	**– 1,8**	– 1,1	**– 1,1**	0,0
	– 52,1	– 42,4	**– 34,5**	– 25,5
Finansiella intäkter och kostnader	**– 11,4**	– 15,4	**118,1**	362,7

BOKSLUTSDISPOSITIONER

NOT 7

	Moderbolaget	
	2000/2001	1999/2000
Skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan		
Byggnader och mark	**12,8**	0,0
Inventarier	**0,1**	0,1
Förändring av periodiseringsfond	**– 38,1**	– 25,6
Förändring skatteutjämningsreserv K	**—**	3,5
	– 25,2	– 22,0

NOT 8 SKATTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2000/2001	1999/2000	**2000/2001**	1999/2000
Betald skatt	**– 215,1**	– 120,7	**– 48,1**	– 28,2
Latent skatt	**11,0**	– 7,0	**—**	—
	– 204,1	– 127,7	**– 48,1**	– 28,2

NOT 9 IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Goodwill och agenturrättigheter	
Ackumulerade anskaffningsvärden	
Vid årets början	636,1
Investeringar	206,2
Förvärv av dotterbolag	25,0
Avyttringar och utrangeringar	– 8,6
Årets kursdifferenser	41,1
Vid årets slut	899,8
Ackumulerade avskrivningar enligt plan	
Vid årets början	– 172,4
Förvärv av dotterbolag	– 5,9
Årets avskrivning enligt plan	– 71,8
Avyttringar och utrangeringar	6,9
Årets kursdifferenser	– 12,6
Vid årets slut	– 255,8
Planenligt restvärde vid årets slut	**644,0**

NOT 10 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Koncernen	Byggnader och mark	Inredning i annans fastighet	Maskiner	Inventarier	Pågående nyanläggningar	Totalt
Ackumulerade anskaffningsvärden						
Vid årets början	499,8	11,5	110,1	591,0	2,6	1 215,0
Investeringar	7,2	2,5	20,8	87,7	1,5	119,7
Förvärv av dotterbolag	71,8	0,1	69,0	32,9	0,6	174,4
Avyttringar och utrangeringar	– 59,5	0,1	– 6,4	– 79,4	—	– 145,2
Omklassificeringar	1,9	0,3	2,6	– 2,0	– 2,8	—
Årets kursdifferenser	14,4	0,7	4,7	17,7	0,0	37,5
Vid årets slut	535,6	15,2	200,8	647,9	1,9	1 401,4
Ackumulerade avskrivningar enligt plan						
Vid årets början	– 119,0	– 6,8	– 69,5	– 374,7		– 570,0
Förvärv av dotterbolag	– 14,5	0,0	– 48,0	– 18,7		– 81,2
Årets avskrivning enligt plan	– 7,3	– 2,4	– 14,0	– 85,0		– 108,7
Avyttringar och utrangeringar	6,3	– 0,1	5,3	52,9		64,4
Omklassificeringar	—	—	—	—		—
Årets kursdifferenser	– 5,1	– 0,5	– 3,5	– 13,2		– 22,3
Vid årets slut	– 139,6	– 9,8	– 129,7	– 438,7		– 717,8
Ackumulerade uppskrivningar						
Vid årets början	6,4					6,4
Förvärv av dotterbolag	1,0					1,0
Avyttringar	– 1,6					– 1,6
Vid årets slut	5,8					5,8

NOT 10 *forts.*

Koncernen	Byggnader och mark	Inredning i annans fastighet	Maskiner	Inventarier	Pågående nyanläggningar	Totalt
Ackumulerad avskrivning av uppskrivningar						
Vid årets början	– 1,0					– 1,0
Förvärv av dotterbolag	– 0,6					– 0,6
Årets avskrivning enligt plan	0,0					0,0
Avyttringar	0,3					0,3
Vid årets slut	– 1,3					– 1,3
Planenligt restvärde vid årets slut	400,5	5,4	71,1	209,2	1,9	688,1
Taxeringsvärden, svenska fastigheter						
Byggnader	202,5					
Mark	23,9					
Leasingavgifter						
Räkenskapsårets betalda leasingavgifter						22,7
Framtida betalningar förfaller per år med:						
1 år efter innevarande räkenskapsår						22,6
2 år efter innevarande räkenskapsår						19,3
3 år efter innevarande räkenskapsår						11,1
4 år efter innevarande räkenskapsår						2,1
5 år efter innevarande räkenskapsår						0,6
6 år efter innevarande räkenskapsår						0,4

Moderbolaget	Byggnader och mark	Inventarier	Totalt
Ackumulerade anskaffningsvärden			
Vid årets början	31,6	4,5	36,1
Investeringar		0,7	0,7
Avyttringar och utrangeringar	– 31,6	– 0,9	– 32,5
Vid årets slut	—	4,3	4,3
Ackumulerade avskrivningar enligt plan			
Vid årets början	– 3,5	– 2,5	– 6,0
Årets avskrivning enligt plan	– 0,1	– 0,6	– 0,7
Avyttringar och utrangeringar	3,6	0,6	4,2
Vid årets slut	—	– 2,5	– 2,5
Ackumulerade uppskrivningar			
Vid årets början	1,6		1,6
Avyttringar	– 1,6		– 1,6
Vid årets slut	—		—
Ackumulerade avskrivningar av uppskrivningar			
Vid årets början	– 0,3		– 0,3
Årets avskrivning enligt plan	0,0		0,0
Avyttringar	0,3		0,3
Vid årets slut	—		—
Planenligt restvärde vid årets slut	—	1,8	1,8
Ackumulerade överavskrivningar			
Vid årets början	– 12,8	– 0,2	– 13,0
Årets överavskrivning	12,8	0,1	12,9
Vid årets slut	—	– 0,1	– 0,1
Bokfört nettovärde	—	1,7	1,7

NOT 11 FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	Koncernen	
	2001 03 31	2000 03 31
Andra aktier och andelar	**6,8**	8,7
Andra långfristiga fordringar	**58,9**	22,4
	65,7	31,1

Av andra långfristiga fordringar utgör allokerade företagsanknutna SPP-medel 28,7 MSEK.

NOT 12 ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

	Moderbolaget
Ackumulerade anskaffningsvärden	
Vid årets början	1 194,3
Investering	820,8
Försäljning	– 498,9
	1 516,2
Ackumulerade uppskrivningar	
Vid årets början	0,2
Försäljning	– 0,2
	—
Ackumulerade nedskrivningar	
Vid årets början och slut	– 50,0
Bokfört värde vid årets slut	**1 466,2**

NOT 13 ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

	Antal	Innehav %	Bokfört värde
Addtech AB, 556302-9726, Stockholm	27 865 160	100	400,0
Bergman & Beving MediTech AB, 556546-6785, Stockholm	200 000	100	176,3
Bergman & Beving Tools AB, 556060-7797, Sollentuna	3 422 174	100	489,9
Lagercrantz Group AB, 556282-4556, Solna	27 865 160	100	400,0
			1 466,2

Komplett lagstadgad specifikation biläggs den årsredovisning som insändes till Patent- och Registreringsverket. Denna specifikation kan erhållas från Bergman & Beving AB, Box 100 24, 100 55 Stockholm.

NOT 14 VARULAGER

	Koncernen	
	2001 03 31	2000 03 31
Råvaror och förnödenheter	**63,8**	26,9
Varor under tillverkning	**50,4**	22,0
Färdiga varor och handelsvaror	**1 177,5**	1 138,4
Förskott till leverantörer	**13,6**	10,3
	1 305,3	1 197,6

NOT 15 ANDRA KORTFRISTIGA FORDRINGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
	2001 03 31	2000 03 31	**2001 03 31**	2000 03 31
Kundfordringar	**1 423,3**	1 157,0	**0,2**	1,0
Fordringar hos koncernföretag			**135,7**	155,1
Övriga fordringar	**73,5**	77,8	**2,1**	1,4
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	**77,0**	66,3	**5,4**	5,7
	1 573,8	1 301,1	**143,4**	163,2

Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter innehåller sedvanliga poster som hyror, försäkringspremier och provisioner.

EGET KAPITAL

NOT 16

Koncernen	Aktie-kapital	Bundna reserver	Fritt eget kapital	Totalt
Belopp vid årets ingång	286,4	267,8	1 366,1	1 920,3
Återköp av egna aktier			– 84,1	– 84,1
Utdelning			– 121,7	– 121,7
Förskjutning mellan bundet och fritt eget kapital		– 29,2	29,2	
Kursdifferenser		46,9	34,4	81,3
Årets resultat			398,6	398,6
Belopp vid årets utgång	286,4	285,5	1 622,5	2 194,4

Moderbolag	Aktie-kapital	Reserv-fond	Fritt eget kapital	Totalt
Belopp vid årets ingång	286,4	134,3	1 125,9	1 546,6
Återköp av egna aktier			– 84,1	– 84,1
Utdelning			– 121,7	– 121,7
Årets resultat			107,6	107,6
Belopp vid årets utgång	286,4	134,3	1 027,7	1 448,4

Under räkenskapsåret har kursdifferenser på + 81 MSEK förts direkt mot eget kapital. Beloppet består huvudsakligen av positiva kursdifferenser i valutorna EUR, DKK och NOK.

AKTIEKAPITAL

NOT 17

Aktiekapitalet utgörs dels av 1 843 744 st aktier av serie A à nominellt 10 SEK medförande 10 röster per aktie, dels 26 786 616 st aktier av serie B à nominellt 10 SEK medförande 1 röst per aktie. 765 200 st aktier av serie B har återköpts inom ramen för bolagets pågående återköpsprogram. Netto, efter avdrag för återköpta aktier, är antalet B-aktier 26 021 416 st.

OBESKATTADE RESERVER

NOT 18

I balansräkningen för moderbolaget redovisas obeskattade reserver som en sammansatt post. Fördelningen på enskilda poster framgår nedan. För koncernen elimineras dessa i sin helhet, se Redovisningsprinciper sid 40. Av moderbolagets sammanlagda obeskattade reserver uppgående till 210,7 utgör 59,0 latent skatt som ingår i koncernens redovisade latenta skatteskuld.

	Moderbolaget	
	2000/2001	1999/2000
Ackumulerade avskrivningar utöver plan		
Byggnader och mark	**—**	12,8
Inventarier	**0,2**	0,2
Periodiseringsfonder		
Avsatt till tax 96	**—**	20,6
Avsatt till tax 97	**37,4**	37,4
Avsatt till tax 98	**24,2**	24,2
Avsatt till tax 99	**25,9**	25,9
Avsatt till tax 00	**38,7**	38,7
Avsatt till tax 01	**25,6**	25,6
Avsatt till tax 02	**58,7**	—
	210,7	185,4

PENSIONER OCH LIKNANDE FÖRPLIKTELSER

NOT 19

	Koncernen		Moderbolaget	
	2001 03 31	2000 03 31	**2001 03 31**	2000 03 31
Avsatt till pensioner, PRI	**387,1**	364,9	**55,9**	55,0
Avsatt till pensioner, övriga	**15,8**	15,8	**4,2**	4,3
	402,9	380,7	**60,1**	59,3

NOT 20 KONVERTERINGSLÅN

Under november/december 1999 erbjöds samtliga anställda i Sverige, Danmark, Finland och Norge att teckna konvertibler. Konvertibelprogrammet tecknades av drygt 900 anställda. Förlagslånet uppgår till 101 MSEK och löper från den 28 januari 2000 till och med den 30 oktober 2004 med en ränta på STIBOR 180 dagar med avdrag för 1,15 procentenheter för perioden intill den 30 juni 2000, STIBOR 360 dagar med avdrag för 1,15 procentenheter för perioden 1 juli 2000 till och med den 30 juni 2004 och STIBOR 180 dagar med avdrag för 1,15 procentenheter för perioden 1 juli 2004 till och med 30 oktober 2004. Konvertering till B-aktier kan ske från och med den 1 juli 2002 till och med den 15 september 2004 till kursen 119 SEK. Vid full konvertering ökar antalet aktier med 847 644 aktier av serie B, vilket motsvarar en utspädning med 2,9% av kapitalet och 1,8% av rösterna.

NOT 21 LÅNGFRISTIGA SKULDER TILL KREDITINSTITUT

	Koncernen		Moderbolaget	
	2001 03 31	2000 03 31	**2001 03 31**	2000 03 31
Checkräkningskredit				
Beviljad kreditlimit	**342,8**	288,3	**183,9**	183,2
Outnyttjad del	**– 242,8**	– 199,9	**– 183,9**	– 166,9
Utnyttjat kreditbelopp	**100,0**	88,4	**—**	16,3
Skulder till kreditinstitut				
Förfall före 2 år	**356,5**	320,0	**347,0**	312,5
Förfall före 3 år	**3,8**	2,7	**—**	—
Förfall före 4 år	**3,7**	2,7	**—**	—
Förfall före 5 år	**2,3**	1,0	**—**	—
Förfall efter 5 år	**14,8**	7,6	**—**	—
Summa	**381,1**	334,0	**347,0**	312,5
Långfristiga skulder till kreditinstitut, totalt	**481,1**	422,4	**347,0**	328,8

Moderbolagets upplåning hos kreditinstitut är formellt kortfristig då lånen löpande omsätts med löptider understigande 1 år. Lånen på balansdagen förfaller formellt till betalning i juni år 2001. Avsikten är att förlänga lånen, varför redovisning sker under långfristiga skulder. Övriga långfristiga skulder förfaller till betalning 1–5 år från balansdagen.

Bergman & Beving-koncernens lån från kreditinstitut 2001 03 31 fördelas på följande valutor:

	Koncernen		Moderbolaget	
	Lokal valuta	MSEK	Lokal valuta	MSEK
EUR	11,3	103,3	11,3	103,3
DKK	105,0	128,8	96,5	118,4
NOK	111,4	127,0	109,9	125,3
SEK		22,0	—	—
Totalt		381,1		347,0

NOT 22 RÖRELSESKULDER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2001 03 31	2000 03 31	**2001 03 31**	2000 03 31
Förskott från kunder	**11,1**	13,0	**—**	—
Leverantörsskulder	**806,8**	691,6	**2,3**	1,9
Växelskulder	**18,7**	27,7	**—**	—
Skatteskulder	**116,5**	57,2	**28,8**	26,4
Övriga skulder	**307,1**	190,7	**4,6**	1,1
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	**381,0**	293,9	**8,0**	9,5
	1 641,2	1 274,1	**43,7**	38,9

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter innehåller sedvanliga poster som sociala kostnader, semesterlöneskulder, bonus, hyror och räntor.

STÄLLDA SÄKERHETER OCH ANSVARSFÖRBINDELSER

NOT 23

	Koncernen		Moderbolaget	
	2001 03 31	2000 03 31	**2001 03 31**	2000 03 31
Ställda säkerheter för skuld till kreditinstitut				
Fastighetsinteckningar	**31,1**	23,0	**—**	—
Inteckningar i tomträtt	**1,5**	4,2	**—**	—
Företagsinteckningar	**113,5**	32,2	**—**	—
	146,1	59,4	**—**	—
Ansvarsförbindelser				
Borgens- och övriga ansvarsförbindelser	**21,6**	26,0	**1,1**	1,5
Borgensförbindelser för dotterbolag			**335,1**	311,5
	21,6	26,0	**336,2**	313,0

För moderbolagets långfristiga skulder till kreditinstitut har inga säkerheter lämnats. Moderbolaget har dock förbundit sig att inte heller lämna säkerheter till andra, så kallad negativ klausul.

ANSTÄLLDA OCH PERSONALKOSTNADER

NOT 24

	2000/2001			1999/2000		
Medelantalet anställda per land	Män	Kvinnor	**Totalt**	Män	Kvinnor	Totalt
Sverige, Moderbolaget	8,8	4,2	**13,0**	8,3	4,0	12,3
Övriga svenska bolag	1 146,1	524,2	**1 670,3**	1 116,7	471,6	1 588,3
Danmark	280,0	181,9	**461,9**	263,3	116,7	380,0
Finland	291,3	151,0	**442,3**	243,7	111,3	355,0
Norge	174,6	65,1	**239,7**	184,1	68,2	252,3
England	5,0	1,0	**6,0**			
Estland	13,2	5,9	**19,1**	9,0	5,0	14,0
Polen	20,0	11,0	**31,0**	23,5	10,2	33,7
Tyskland	29,0	10,0	**39,0**	32,0	11,0	43,0
Österrike	3,0	3,0	**6,0**			
Summa	1 971,0	957,3	**2 928,3**	1 880,6	798,0	2 678,6

	2000/2001			1999/2000		
Löner och ersättningar per land	Styrelse och VD	varav tantiem	Övriga	Styrelse och VD	varav tantiem	Övriga
Sverige, Moderbolaget	6,7	0,5	9,4	6,8	0,3	5,5
Övriga svenska bolag	56,1	9,6	475,3	41,4	5,0	431,8
Danmark	26,0	3,9	162,2	18,0	0,9	150,6
Finland	12,0	2,4	123,3	9,7	1,1	98,3
Norge	8,9	0,7	89,0	7,2	0,3	87,9
England	0,6	0,0	1,2			
Estland	0,7	0,0	1,4	0,4	0,0	0,8
Polen	0,9	0,0	2,8	0,7	0,0	2,2
Tyskland	2,1	0,3	12,8	2,4	0,4	13,6
Österrike	0,2	0,0	1,2			
Summa	114,2	17,4	878,6	86,6	8,0	790,7

	2000/2001			1999/2000		
Löner, ersättningar och sociala kostnader	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	varav pensions-kostnader	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	varav pensions-kostnader
Moderbolaget	16,1	13,2	8,6	12,3	11,0	7,8
Dotterbolag	976,7	309,9	89,9	865,0	290,9	101,7
Summa	992,8	323,1	98,5	877,3	301,9	109,5

NOT 24 *forts.*

Gruppen "Styrelse och VD" innefattar styrelseledamöter, verkställande direktör och vice verkställande direktörer i moderbolaget. Av moderbolagets pensionskostnader avser 5 256 kSEK (4 143) gruppen styrelse och VD. Företagets utestående pensionsförpliktelser till dessa uppgår till 46 949 kSEK (40 285).

Optionsprogram

Bergman & Bevings styrelse beslutade den 18 november 1999 att erbjuda cirka 150 ledande befattningshavare att förvärva syntetiska optioner. Anslutningen till optionsprogrammet innebar att 654 500 optioner tilldelades 133 ledande befattningshavare inom koncernen. I programmet återstår 220 500 optioner som kan komma att erbjudas personer som i framtiden anställs i ledande befattningar. Löptiden är 13 januari 2000–13 januari 2003. Likviddag för programmet inföll under januari 2000. Lösenpriset är 119,30 SEK och grundade sig på kursen 98 SEK. Priset per option uppgick till 10 SEK. Vid teckningstillfället har en extern värdering utförts. Styrelsen för Bergman & Beving bedömer att värderingen har skett på marknadsmässig grund. Optionsprogrammets resultatpåverkan kommer att vara begränsad vid en kursuppgång då programmet i huvudsak säkrats.

Information angående ledande befattningshavares förmåner

Styrelsen

Styrelsen har fördelat den av bolagsstämman fastställda arvodessumman 800 kSEK (800) mellan de styrelseledamöter som ej är anställda i moderbolaget, varav styrelsens ordförande erhållit 200 kSEK (200).

Förutom verkställande direktören är en styrelseledamot anställd i moderbolaget.

Koncernchefen och moderbolagets VD

Fast lön till koncernchefen, som även är bolagets verkställande direktör, har utgått med 3 311 kSEK (3 189), därtill kommer beskattade förmåner med 103 kSEK (100). För verkställande direktören gäller en pensionsålder av 55 år. Pensionsnivån mellan 55 och 60 år är 65% av den vid pensioneringen gällande lönen och 70% därefter. Avgångsvederlag utgår motsvarande ett års lön.

Avgångsvederlag utbetalas endast under vissa särskilda förutsättningar vid avgång på egen begäran.

Övriga ledande befattningshavare

För övriga ledande befattningshavare gäller en pensionsålder varierande mellan 60 och 65 år. Pension utgår motsvarande ITP-plan. Bonus baserad på uppnådd resultatnivå utgår med maximalt 30% av fast lön. Därutöver kan bonuspremie utgå med maximalt 20% av erhållen bonus som använts vid förvärv av aktier i Bergman & Beving AB.

Avgångsvederlag utgår motsvarande ett års lön. Avgångsvederlag utbetalas inte vid avgång på egen begäran.

NOT 25 ERSÄTTNING TILL BOLAGETS REVISORER

	Koncernen	Moderbolaget
Revisionsuppdrag:		
KPMG	4,9	0,2
Övriga revisorer	1,1	—
Total ersättning för revision	6,0	0,2
Andra uppdrag:		
KPMG	1,9	0,7
Övriga revisorer	0,3	—
Total ersättning för konsultationer	2,2	0,7
Total ersättning till revisorer	8,2	0,9

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisorer att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranletts av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförande av sådana arbetsuppgifter. Allt annat är andra uppdrag.

NOT 26 JUSTERINGAR FÖR POSTER SOM INTE INGÅR I KASSAFLÖDET

	Koncernen		Moderbolaget	
	2000/2001	1999/2000	**2000/2001**	1999/2000
Avskrivningar goodwill	**71,8**	60,6	**—**	—
Övriga avskrivningar enligt plan	**108,8**	107,4	**0,7**	0,9
Resultat vid försäljning av bolag och anläggningar	**– 186,8**	– 8,3	**– 87,0**	– 0,1
Omstruktureringsreserv	**76,6**	—	**18,5**	—
Ianspråktagande av omstruktureringsreserv	**—**	– 38,3	**—**	—
Allokerade ej betalda SPP-medel	**– 53,8**	—	**– 7,5**	—
Förändring av pensionsåtaganden	**22,2**	21,0	**0,8**	0,5
Justering för betalda koncernbidrag/utdelningar			**28,5**	47,0
Övrigt	**1,9**	– 0,5	**– 1,8**	1,6
	40,7	141,9	**– 47,8**	49,9

FÖRVÄRV AV DOTTERFÖRETAG OCH ANDRA AFFÄRSENHETER

NOT 27

	Koncernen	
	2000/2001	1999/2000
Förvärvade tillgångar och skulder		
Immateriella anläggningstillgångar	**210,1**	31,4
Materiella anläggningstillgångar	**93,5**	2,5
Finansiella anläggningstillgångar	**4,0**	0,3
Varulager	**110,5**	4,8
Kortfristiga fordringar	**117,2**	5,9
Likvida medel	**104,1**	12,5
Summa tillgångar	**639,4**	57,4
Minoritetsintressen	**– 5,0**	—
Avsättningar	**– 13,1**	– 2,0
Långfristiga skulder	**– 49,0**	– 0,5
Kortfristiga skulder	**– 129,3**	– 5,9
Summa skulder och avsättningar	**– 196,4**	– 8,4
Utbetald köpeskilling	**– 443,0**	– 49,0
Avgår: Likvida medel i den förvärvade verksamheten	**104,1**	12,5
Påverkan på likvida medel	**– 338,9**	– 36,5

FÖRSÄLJNING AV DOTTERFÖRETAG OCH ANDRA AFFÄRSENHETER

NOT 28

	Koncernen	
	2000/2001	1999/2000
Avyttrade tillgångar och skulder		
Materiella anläggningstillgångar	**– 0,6**	– 0,4
Varulager	**– 4,7**	– 12,6
Kortfristiga fordringar	**– 12,6**	—
Summa tillgångar	**– 17,9**	– 13,0
Kortfristiga skulder	**8,6**	—
Summa skulder	**8,6**	—
Erhållen köpeskilling	**44,9**	13,0
Påverkan på likvida medel	**44,9**	13,0

LIKVIDA MEDEL

NOT 29

	Koncernen		Moderbolaget	
	2001 03 31	2000 03 31	**2001 03 31**	2000 03 31
Följande delkomponenter ingår i likvida medel:				
Kassa och bank	**533**	358	**119**	116
Kortfristiga placeringar, jämställda med likvida medel	**343**	325	**340**	325
	876	683	**459**	441

Ovanstående poster har klassificerats som likvida medel med utgångspunkten att:
– De har en obetydlig risk för värdefluktuationer.
– De kan lätt omvandlas till kassamedel.
– De har en löptid om högst 3 månader från anskaffningstidpunkten.

BETALDA RÄNTOR OCH ERHÅLLEN UTDELNING

NOT 30

	Koncernen		Moderbolaget	
	2000/2001	1999/2000	**2000/2001**	1999/2000
Erhållen utdelning/koncernbidrag	**0,0**	0,0	**125,0**	388,0
Erhållen ränta	**34,8**	25,7	**55,5**	47,0
Erlagd ränta	**– 51,4**	– 38,6	**– 34,5**	– 22,9
	– 16,6	– 12,9	**146,0**	412,1

Förslag till vinstdisposition

Vinstdisposition

Koncernens fria egna kapital uppgick 2001 03 31 till 1 622 MSEK. Någon avsättning till bundna reserver erfordras ej.

Till bolagsstämmans i moderbolaget Bergman & Beving AB förfogande står:

Balanserad vinst	920 198 kSEK
Årets vinst	108 207 kSEK
	1 028 405 kSEK

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att vinstmedlen disponeras på följande sätt:

Till aktieägarna utdelas:	
dels kontant 5,00 SEK per aktie,	139 326 kSEK
dels samtliga aktier i Addtech AB med ett bokfört värde på 400 000 320 SEK,	400 000 kSEK
dels samtliga aktier i Lagercrantz Group AB med ett bokfört värde på 400 000 320 SEK.	400 000 kSEK
Till balanserade vinstmedel överförs	89 079 kSEK
	1 028 405 kSEK

Stockholm den 15 juni 2001

Tom Hedelius
Ordförande

Pär Stenberg
Vice ordförande

Berit Axell Fredriksson

Christer Jacobsson

Conny Kjellberg

Per-Olof Söderberg

Stefan Wigren

Anders Börjesson
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har avgivits den 15 juni 2001

Thomas Thiel
Auktoriserad revisor

George Pettersson
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Bergman & Beving AB (publ)
Org nr 556034-8590

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Bergman & Beving AB för räkenskapsåret 2000 04 01–2001 03 31. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga fel. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger därmed en rättvisande bild av bolagets och koncernens resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige.

Vi tillstyrker att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 15 juni 2001

Thomas Thiel
Auktoriserad revisor

George Pettersson
Auktoriserad revisor

Styrelse

Från vänster: Tom Hedelius och Christer Jacobsson.

Från vänster: Pär Stenberg, Berit Axell Fredriksson och Per-Olov Söderberg.

Från vänster: Stefan Wigren, Anders Börjesson och Conny Kjelllberg.

Hedersledamot

CARL T. SÄVE
Född 1919.
F d verkställande direktör och styrelseordförande.
Aktieinnehav: 30 000 st A-aktier och 973 982 st B-aktier.

Nomineringskommittén för val av styrelseledamöter består av Tom Hedelius och Pär Stenberg.

TOM HEDELIUS
Född 1939.
Ordförande.
Tillhör styrelsen sedan 1982.
Hedersdoktor i ekonomi.
Hedersordförande i Handelsbanken.
Styrelseordförande i Anders Sandrews stiftelse och Svenska le Carbone.
Vice ordförande i Addtech AB, Telefonaktiebolaget LM Ericsson, AB Industrivärden, Lagercrantz Group AB samt Jan Wallanders och Tom Hedelius stiftelse.
Styrelseledamot i SCA AB och AB Volvo.
Ledamot i SAS representantskap.
Aktieinnehav: 278 000 st A-aktier och 5 400 st B-aktier.

CHRISTER JACOBSSON
Född 1944.
Tillhör styrelsen sedan 2000.
F d styrelseordförande i Adcore AB. Styrelseledamot i CIA Sweden Holdings AB.

PÄR STENBERG
Född 1931.
Vice ordförande.
Tillhör styrelsen sedan 1963.
Aktieinnehav: 279 152 st A-aktier och 1 049 922 st B-aktier.

BERIT AXELL FREDRIKSSON
Född 1949.
Tillhör styrelsen sedan 2000.
Personalrepresentant.
Aktieinnehav: 168 st B-aktier.
Konvertibler: 70 000 SEK.

PER-OLOF SÖDERBERG
Född 1955.
Tillhör styrelsen sedan 1996.
Verkställande direktör och koncernchef i Dahl International AB.
Styrelseledamot i Ratos AB, Oxigene Inc., Martin Olsson HAB och Skandia Investment.
Aktieinnehav (familj): 11 300 st B-aktier.

STEFAN WIGREN
Född 1957.
Vice verkställande direktör.
Tillhör styrelsen sedan 2000.
Styrelseledamot i Mind AB och Teligent AB.
Aktieinnehav: 15 000 st B-aktier.

ANDERS BÖRJESSON
Född 1948.
Verkställande direktör.
Tillhör styrelsen sedan 1990.
Styrelseordförande i Addtech AB, Boomerang AB, Cibenon AB, Exertus AB och Lagercrantz Group AB.
Aktieinnehav (familj): 293 000 st A-aktier och 20 500 st B-aktier.
Syntetiska optioner: 10 000 st.
Konvertibler: 50 000 SEK.

CONNY KJELLBERG
Född 1945.
Tillhör styrelsen sedan 1996.
Personalrepresentant.
Aktieinnehav: 168 st B-aktier.
Konvertibler: 150 000 SEK.

Ledning

Från vänster: Stefan Wigren, Stig Svensson och Anders Engström.

Från vänster: Jörgen Wigh, Anders Börjesson och Mats Björkman.

Från vänster: Per Ikov, Mattias Sonnenfeld och Susanne Bergeling.

Revisorer

Auktoriserade revisorn
THOMAS THIEL
Född 1947.
KPMG
Bolagets revisor sedan 1997.

Auktoriserade revisorn
GEORGE PETTERSSON
Född 1964.
KPMG
Bolagets revisor sedan 1997.

Revisorssuppleanter

Auktoriserade revisorn
ANDERS IVDAL
Född 1951.
KPMG
Bolagets revisor sedan 1997.

Auktoriserade revisorn
MAGNUS JACOBSSON
Född 1958.
KPMG
Bolagets revisor sedan 1997.

Koncernens ledning från och med 2001 08 22:

Stefan Wigren – Verkställande direktör och koncernchef
Mats Björkman – Direktör: ekonomi och finans
Anders Engström – Direktör

STEFAN WIGREN
Född 1957.
Vice verkställande direktör februari–augusti 2001.
Verkställande direktör och koncernchef från den 22 augusti 2001.
Styrelsens sekreterare.
Aktieinnehav: 15 000 B-aktier.

STIG SVENSSON
Född 1936.
Direktör till och med augusti 2001.
Aktieinnehav: 79 670 st B-aktier.
Syntetiska optioner: 10 000 st.
Konvertibler: 50 000 SEK.

ANDERS ENGSTRÖM
Född 1941.
Direktör
Aktieinnehav: 680 st B-aktier.
Syntetiska optioner: 10 000 st.
Konvertibler: 50 000 SEK.

JÖRGEN WIGH
Född 1965.
Vice verkställande direktör till och med maj 2001.
Aktieinnehav: 11 100 st B-aktier.
Syntetiska optioner: 10 000 st.
Konvertibler: 50 000 SEK.

ANDERS BÖRJESSON
Född 1948.
Verkställande direktör och koncernchef till den 22 augusti 2001.
Aktieinnehav (familj): 293 000 st A-aktier och 20 500 st B-aktier.
Syntetiska optioner: 10 000 st.
Konvertibler: 50 000 SEK.

MATS BJÖRKMAN
Född 1958.
Direktör – Ekonomi, Finans.
Aktieinnehav (familj): 7 600 st B-aktier.

PER IKOV
Född 1961.
Direktör till och med mars 2001.
Aktieinnehav: 2 100 st B-aktier.
Syntetiska optioner: 5 000 st.
Konvertibler: 50 000 SEK.

MATTIAS SONNENFELD
Född 1961.
Direktör till och med mars 2001.
Aktieinnehav: 400 st B-aktier.
Syntetiska optioner: 10 000 st.
Konvertibler (familj): 100 000 SEK.

SUSANNE BERGELING
Född 1965.
Direktör till och med juli 2001.
Aktieinnehav: 200 st B-aktier.

Välkommen till bolagsstämman!

Ordinarie bolagsstämma hålls onsdagen den 22 augusti 2001, kl. 16.30 i Industrihuset, Storgatan 19, Stockholm.

Anmälan

Aktieägare, som önskar delta i bolagsstämman, skall anmäla sig senast kl. 15.00 måndagen den 20 augusti 2001 till Bergman & Beving AB, Box 100 24, 100 55 Stockholm, telefon 08-660 10 30, info@bb.se samt vara införd i den av VPC AB förda aktieboken senast den 10 augusti 2001.

Den aktieägare, som genom banks notariatavdelning eller genom enskild fondhandlare låtit förvaltarregistrera sina aktier, måste för att få utöva rösträtt på stämman tillfälligt inregistrera aktierna i eget namn. Sådan registrering måste vara verkställd senast den 10 augusti 2001.

Utbetalning av utdelning

I bolagsstämmans beslut om utdelning kommer att anges den dag då aktieägare skall vara inregistrerade i den av VPC AB förda aktieboken för att vara berättigade till utdelning. Styrelsen har som avstämningsdag föreslagit måndagen den 27 augusti 2001.

Under förutsättning att bolagsstämman beslutar i enlighet med detta förslag beräknas utdelning utsändas från VPC AB torsdagen den 30 augusti 2001 till dem som på avstämningsdagen är införda i aktieboken.

Adress- och bankkontoändring

Aktieägare, som ändrat namn, adress eller kontonummer, bör snarast anmäla förändringen till sin förvaltare eller till kontoförande institut (bank). Särskild blankett för anmälan tillhandahålls av bankerna.

Adresser till de bolag som föreslås bli särnoterade

ADDTECH AB (publ)
Box 508, Parkvägen 2A, 15 tr
169 29 Solna
Telefon 08-470 49 00
Fax 08-470 49 01
www.addtechab.com

LAGERCRANTZ GROUP AB (publ)
Box 4120, Solna strandväg 14
171 04 Solna
Telefon 08-445 28 00
Fax 08-28 18 05
www.lagercrantz.com