



Pressemitteilung

Ansprechpartner für die Presse

OTI:

Ohad Bashan
President & CEO, OTI America Inc.
+ 1 408-252-0333 ext. 101
ohad.bashan@otiamerica.com

Kirchhoff Consult AG:

Mario Groß
+49 40 609 186 50
mario.gross@kirchhoff.de

Portfolio PR:

Paul Holm and Leon Zalmanov
+1 212 736 9224
pholm@portfoliopr.com

ABSA, SÜDAFRIKAS GRÖSSTE BANK, TRITT OTIS FUELMASTER EXPRESS PROGRAMM BEI

FuelMaster-Express-Netzwerk mit potenziell 400.000 Autofahrern

Cupertino, Kalifornien – 15. April 2003 – OTI (NASDAQ: OTIV; Prime Standard Frankfurt: OT5), weltweit führender Anbieter von kontaktlosen, mikroprozessorbasierten Smart-Card-Lösungen, gab heute bekannt, dass die ABSA Bank, Südafrikas größte kommerzielle Bank, dem FuelMaster-Express-Programm beigetreten ist.

ABSA, Südafrikas führende Finanzdienstleistungsmarke, verfügt über die landesweit umfassendste Tankkarten-Kundenbasis. ABSAs Teilnahme an dem Programm eröffnet BP und Exel (BP ist FuelMaster-Allianz-Partner) die umfangreiche Kundenbasis von über 400.000 Autofahrern. Im Rahmen der Allianz werden Kunden mit dem FuelMaster Express-Schlüsselanhänger ausgestattet, der die Benutzung an BP- und Exel-Tankstellen ermöglicht.

OTIs Tankstellen-System, von BP mit der Schutzmarke FuelMaster versehen, überwacht und beschleunigt das Tanken und den Bezahlprozess für Flotten. Das System erlaubt nur zugelassenen Fahrzeugen das Betanken und eliminiert so das Betrugsrisiko. Darüber hinaus erhöht es den Komfort für die Flottenmanager, in dem es zusammenfassende Abrechnungen mit Berichten über Spritverbrauch und Fahrleistung liefert.

FuelMaster Express, ursprünglich in Zusammenarbeit mit der Standard Bank ins Leben gerufen, zielt auf Privatfahrer, denen die Bezahlung gleich an der Zapfsäule ermöglicht wird. Zukünftig können Fahrer darüber hinaus für andere Dienste und Produkte an der Tankstelle bezahlen und dafür Treuepunkte sammeln.

Im Jahr 2002 wurden über 100 Millionen Liter Kraftstoff über das FuelMaster-System ausgegeben, für die OTI ein umsatzabhängiges Entgelt und eine monatliche Verwaltungsgebühr für das Back-Office erhält. Für das FuelMaster-Express-Programm erhält OTI eine Gebühr pro Schlüsselanhänger und eine monatliche Verwaltungsgebühr. Das Unternehmen erwartet, dass rund 150 Millionen Liter Kraftstoff im Jahr 2003 verkauft werden und zusätzlich 20 Millionen Liter nur über das FuelMaster-Express-Programm.

Vor kurzem unterstützte OTI BP in der Entwicklung eines Programms, das OTI-Produkte nutzte und es BP ermöglichte, eine mobile Vor-Ort-Ausgabestation an ausgewählten FuelMaster Express-Tankstellen zu etablieren – ein echter Durchbruch, der Zeit und Kosten spart und neue Kunden bringt.

Die OTI-Plattform ist integraler Bestandteil der E-Commerce-Strategie sowohl von BP als auch von Exel. Anwendungen wie Zahlung der Autobahngebühr, Bezahlungsfunktion in Geschäften und Treueprogramme werden auf dem FuelMaster-Express-Schlüsselanhänger



Pressemitteilung

gespeichert. BP hat die OTI-Technik in mehr als 500 Tankstellen installiert, weitere Tankstellen sind für 2003 vorgesehen. Die Vereinbarung mit Exel wird das Netzwerk von FuelMaster-Tankstellen um rund 25 Prozent und die Zahl der Endkunden um rund 40 Prozent innerhalb der nächsten zwei Jahren erhöhen.

„Es war immer das Vorhaben der FuelMaster-Allianz gewesen, das FuelMaster-Express-Programm auf andere wichtige Finanzinstitutionen auszudehnen. ABSAs Teilnahme an dem Programm wertet die Allianz weiter auf und stärkt sie“, kommentierte Charlotte Hambly-Nuss, Managing Director von OTI Africa.

Über OTI

Das 1990 gegründete Unternehmen OTI (Nasdaq: OTIV, Prime Standard: OT5) entwickelt und produziert mikroprozessorbasierte kontaktlose Smart-Card-Technologie und bedient eine große Zahl unterschiedlicher Märkte mit seinen Produkten. Zu den von OTI entwickelten Anwendungen gehören elektronische Zahlungssysteme für den Bereich Micropayment und den ÖPNV, Parksysteme, Kraftstoffmanagementsysteme, Kundentreuesysteme, Identifikationssysteme und Campussysteme. OTI unterhält ein weltweites Netz von Vertriebs- und Kundendienstbüros. Das Unternehmen wurde 1998 und 2000 mit dem renommierten ESCAT Award für die innovativste Entwicklung im Bereich der Smart-Card-Technologie ausgezeichnet. OTI kann auf zahlreiche sehr erfolgreiche Installationen seiner Produkte in der ganzen Welt verweisen. Zu den größten Kunden gehören: MasterCard, BP, EDS, First Data Resources, Xerox, Repsol, die israelische Regierung und ICTS.

Weitere Informationen finden Sie unter www.otiglobal.com

Diese Presseinformation kann Prognosen im Sinne des Wertpapiergesetzes der Vereinigten Staaten von Amerika enthalten. Diese Prognosen können mit Unsicherheiten wie zum Beispiel der Marktakzeptanz neuer Produkte oder eventuellen Lieferengpässen verbunden sein, so dass die tatsächliche Entwicklung von den Prognosen abweichen kann. Auch wenn solche Prognosen auf bestem Wissen und Gewissen der Unternehmensleitung von OTI beruhen, kann keine Gewähr dafür übernommen werden, dass die erwarteten Entwicklungen auch wirklich eintreten. OTI beabsichtigt nicht und ist auch nicht verpflichtet, Prognosen, die lediglich den aktuellen Stand widerspiegeln, auf der Grundlage neuer Informationen, künftiger Entwicklungen oder Ähnlichem zu aktualisieren.