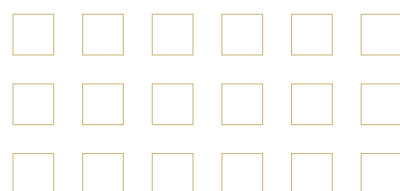




Årsrapport 2002



Viktige hendelser

1. kvartal 2002

- Sverre Munck tiltrer som CEO i 20 Min Holding og fortsetter som konserndirektør i Schibsted
- Schibsted/20 Min Holding lanserer gratisavisen 20 Minutter i Paris i samarbeid med SPIR Communication og Sofiouest
- Lena K. Samuelsson tiltrer som ny sjefredaktør i Svenska Dagbladet
- Finn.no med rekordomsetning og betydelig overskudd. Finn-konseptet vekker internasjonal interesse

2. kvartal 2002

- Ole Jakob Sunde overtar som konsernstyrets formann etter Tinius Nagell-Erichsen som fortsetter som konsernstyrets viseformann
- Journaliststreik i ni dager gir konsernet et tap på kr 43 mill.
- Schibsted overtar motemagasinet Tique
- Samlokalisering av Schibsted-Forlagene i Oslo sentrum
- Opplagsrekord for 20 Minutes Paris med 450 000 eksemplarer. Avisen er dermed den nest største i Paris

3. kvartal 2002

- Nye kostnadsreducerende tiltak i Aftenposten
- Opplagsrekord for VG i juli med 417 333 eksemplarer
- Aftenbladet lanserer Sportsmagasinet

4. kvartal 2002

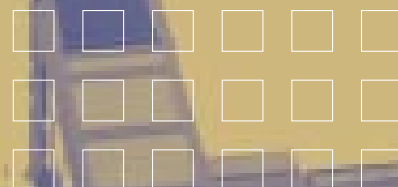
- VG øker utsalgsprisen til kr 10 på hverdager
- Beslutning om at Aftenposten skal flytte til Biskop Gunnerus gt 14 – salg av eiendommer i Akersgaten
- Finn Tech etableres i samarbeid med Daily Mail General Trust
- Positive månedsresultater for 20 Minutter i Sveits og Spania
- Annonsesamarbeid mellom Aftenbladet, SvD og Metro lansert under navnet Stockholm Trippel
- Sandrew Metronome med nordiske rettigheter til suksessfilmen "Harry Potter og mysteriekammeret"
- Rekordopplag for VG i 2002 med 390 510 eksemplarer
- Aftenbladet, Nordens største avis, leverer sitt beste driftsresultat noensinne i 2002 med et overskudd på SEK 164 mill.
- TV 2 med et av de beste år i kanalens historie

1. kvartal 2003

- avis1 kutter bemanning
- Knut L. Tiseth ansatt som adm. direktør i Schibsted Trykk, tiltrer 1. april 2003
- Morten Kongrød ansatt som konsernsjef i Sandrew Metronome
- Kristin Skogen Lund ansatt som konsernsjef i Scanpix Scandinavia
- Metronome Film & Television inngår avtale med norsk TV 2 om produksjon av 925 nye episoder av suksess-serien Hotel Cæsar
- Etablering av Europeisk Samarbeidsutvalg (ESU) i konsernet
- Sandrew Metronome fornyer sin samarbeidsavtale med Warner Bros
- 20 Min Holding AG inngår avtale med Tamedia og Berner Zeitung om salg av virksomheten i Sveits innen 1. kvartal 2007



innhold



Nøkkeltall Schibstedkonsernet **002** Konsernsjef Kjell Aamot: Fokus på kjernevirksomhet **003**
Virksomhetsområdene **004** Dette er Schibsted **006** Virksomhetsstyring **007** Stiftelsen Tinius **010**
Årsberetning 2002 **011** Avis **017** TV, Film & Forlag **031** Annen virksomhet **043** Aksjonær-
informasjon **044** Schibsted Finans **047** Schibsted Eiendom **048** Årsregnskap **049**
Revisjonsberetning **078** Schibsted Management Traineeprogram **079** Konsernoversikt **080**

Nøkkeltall Schibstedkonsernet

(NOK mill.)	2002	2001	2000	1999	1998
Driftsinntekter	7 872	7 972	8 270	7 402	6 559
Driftskostnader	(6 948)	(7 309)	(7 349)	(6 703)	(5 776)
Driftsresultat ekskl. avskrivninger (EBITDA)	924	663	921	699	783
Ordinære avskrivninger	(375)	(391)	(408)	(401)	(274)
Driftsresultat før goodwill og andre inntekter og kostnader (EBITA)	549	272	513	298	509
Driftsresultat (EBIT)	494	56	537	172	318
Ordinært resultat før skattekostnad	316	(387)	950	114	267
Driftsmargin:					
EBITDA margin (%)	11,7	8,3	11,1	9,4	11,9
EBITA margin (%)	7,0	3,4	6,2	4,0	7,7
EBIT margin (%)	6,3	0,7	6,5	2,3	4,8
Fortjenestemargin (%)	2,4	(5,4)	7,3	0,6	2,6
Egenkapitalandel (%)	34,1	32,0	37,8	33,3	37,3
Egenkapitalrentabilitet (%)	9,2	(18,1)	24,2	1,8	7,3
Totalkapitalrentabilitet (%)	6,5	(3,4)	14,6	3,5	6,1
Resultat per aksje (kroner)	2,74	(6,28)	8,78	0,61	2,48
Kontantstrøm per aksje (kroner)	9,91	5,44	15,15	8,76	9,95
RISK per aksje	1,19	4,79	1,68	1,98	6,23
AVIS					
Driftsinntekter	6 082	6 263	6 637	6 084	5 580
Driftsresultat før goodwill og andre inntekter og kostnader	474	239	450	322	641
Driftsresultat	379	91	463	174	433
Driftsmargin (EBITA) (%)	7,8	3,8	6,8	5,3	11,5
ESTLAND					
Driftsinntekter	242	220	198	194	108
Driftsresultat før goodwill og andre inntekter og kostnader	16	0	(20)	(32)	(31)
Driftsresultat	(2)	(25)	(39)	(50)	(39)
Driftsmargin (EBITA) (%)	6,6	0,2	(10,1)	(16,3)	(28,7)
TV/FILM					
Driftsinntekter	1 131	1 107	1 076	709	648
Driftsresultat før goodwill og andre inntekter og kostnader	26	52	78	32	15
Driftsresultat	10	26	66	8	25
Driftsmargin (EBITA) (%)	2,3	4,7	7,3	4,5	2,3
FORLAG					
Driftsinntekter	339	320	277	268	120
Driftsresultat før goodwill og andre inntekter og kostnader	34	19	18	8	8
Driftsresultat	25	5	19	(8)	3
Driftsmargin (EBITA) (%)	10,1	5,9	6,3	2,9	6,7
OPPLAG					
Aftenposten morgen, hverdager	263 016	262 632	276 429	284 251	288 078
Aftenposten Aften, hverdager	163 945	167 671	175 783	180 497	186 418
Aftenposten, søndag	234 693	229 857	235 441	236 995	238 181
Verdens Gang, hverdager	390 510	387 508	375 983	373 552	364 825
Verdens Gang, søndag	314 422	317 051	313 261	307 863	299 732
Aftenbladet, hverdager	435 900	401 500	379 933	380 600	397 200
Aftenbladet, søndag	489 800	468 000	454 917	475 100	502 100
Svenska Dagbladet, hverdager	184 600	172 945	175 771	178 100	185 000
Svenska Dagbladet, søndag	194 300	185 816	190 041	193 700	199 900
ANNONSEVOLUM (spaltemeter)					
Aftenposten	60 366	60 735	61 599	55 311	59 332
Verdens Gang	7 186	7 416	7 690	7 326	7 430
Aftenbladet	9 409	9 930	10 054	12 274	11 898
Svenska Dagbladet	20 271	19 965	28 514	29 832	32 485

DEFINISJONER NØKKELTALL

Driftsmargin:	
EBITDA margin	Driftsresultat før avskrivninger, goodwill og andre inntekter og kostnader / Driftsinntekter
EBITA margin	Driftsresultat før goodwill og andre inntekter og kostnader / Driftsinntekter
EBIT margin	Driftsresultat / Driftsinntekter
Fortjenestemargin	Majoritetens andel av årsresultatet / Driftsinntekter
Egenkapitalandel	Egenkapital / Totalkapital
Egenkapitalrentabilitet	Majoritetens andel av årsresultatet / Gjennomsnittlig egenkapital ekskl. minoritetsinteresser
Totalkapitalrentabilitet	(Ordinært resultat før skattekostnad + rentekostnader) / Gjennomsnittlig totalkapital
Resultat per aksje	Majoritetens andel av årsresultatet / Gjennomsnittlig antall utestående aksjer
Kontantstrøm per aksje	(Ordinært resultat før skattekostnad + avskrivninger +/- endring i netto pensjonsforpliktelse +/- andel resultat og mottatt utbytte fra tilknyttede selskaper - betalbar skatt) / Gj.sn. utestående antall aksjer



Fokus på kjernevirksomhet

Etter en resultatmessig svak start på det nye århundre ble målet for 2002 definert klart og tydelig i god tid før årsskiftet: Fokus på kjernevirksomheten og gjennomføring av et krevende lønnsomhetsprogram som skulle gi en driftsmargin (EBITA) på mellom 6 og 7 % for året som helhet.

Kjell Aamot konsernsjef

Det er med tilfredshet jeg konstaterer at vi, ved hjelp av stort engasjement og innsats i alle deler av konsernet, har lyktes med å nå dette mål. Målet er nådd uten hjelp fra bedrede konjunkturer, og til tross for den generelle negative utviklingen i annonsemarkedene.

Tvert imot ble den økonomiske utviklingen i de land hvor konsernet opererer like negativ som vi hadde forventet og annonsemarkedene om mulig enda verre enn hva vi forutså. Som om ikke det var nok, fikk vi i Norge en journaliststreik som belastet konsernet med kr 43 mill.

Etter strategigjennomgangen høsten 2002 er det klart at våre bestrebelser på å konsentrere oppmerksomheten om kjernevirksomheten og bedre driftsmarginene, videreføres i 2003.

Dette blir krevende og nødvendiggjør ytterligere tiltak for å redusere den underliggende kostnadsbase, ettersom vi foreløpig ikke ser tydelige signaler som indikerer drahjelp fra den økonomiske utviklingen i våre primærmarkeder.

Konsernets hovedstrategi ligger fast. Ambisjonene er fortsatt å styrke, videreutvikle og søke vekst innen de tradisjonelle medier og samtidig søke vekst og utvikling innen nye medier. Dette med utgangspunkt i den sterke posisjon og de konkurransefortrinn konsernet besitter i dag.

Skandinavia er vårt hjemmemarked, med en gradvis internasjonalisering som ambisjon.

Arbeidet med å utvikle vår organisasjon skal gis høy prioritet. Kompetanse vil fortsatt være vårt viktigste konkurransefortrinn. Innenfor nettaktivitetene ble dette tydelig demonstrert gjennom resultatene som ble oppnådd i 2002.

Utviklingen innen konsernets aktiviteter på Internett viste gjennom fjoråret en betydelig vekst både i trafikk, markedsandeler og bedrede økonomiske resultater. Dette gjaldt både nettavisene og utviklingen innen Finn.no, vårt konsept for salg og distribusjon av rubrikk-

annonser på nett. Utviklingen på dette området var betydelig mer positiv enn vi hadde forutsatt, både som en konsekvens av reduserte kostnader og en økt vekst i inntektene. Denne positive utviklingen tror vi vil fortsette i 2003. Det vil bidra til at konsernet etter hvert får betalt for de betydelige investeringer som er gjennomført innenfor nettvirksomheten siden den spede begynnelse på midten av 90-tallet. Schibstedkonsernets selskaper har i dag større markedsandeler innenfor dette området enn innen tradisjonelle medier.

Til tross for svake resultater for de nordiske medieaktørene i 2002 uteble større strukturelle endringer innen næringen. Fortsetter den svake markedsutviklingen i det nye året, noe vi legger til grunn for vår interne planlegging, øker sannsynligheten for at slike strukturelle endringer kan bli utløst.

I en slik situasjon er det vår intensjon å være en sentral aktør. Dette kan best forberedes ved å styrke konsernets finansielle fleksibilitet og handlekraft. Dette arbeidet har høy prioritet, og et ledd i dette arbeidet var frigjøring av betydelige midler bundet i fast eiendom som fant sted helt på slutten av året.

Både markedsmessig og finansielt har Schibsted styrket sine relative posisjoner i det nordiske mediemarkedet gjennom 2002. Sammen med de planer som er lagt for ytterligere kostnadsreducerende tiltak skal vi, på tross av fortsatt lavkonjunktur, utnytte dette det videre arbeidet for å realisere vår visjon og vårt langsiktige mål til glede for kunder, samarbeidspartnere, ansatte og ikke minst våre aksjonærer.

Schibsted eier Skandinavias to største dagsaviser; VG i Norge og Aftenbladet i Sverige, som nå også er Nordens største avis. I Norge eier konsernet også landets nest største avis Aftenposten, utgir gratisavisen avis1 og har eierandeler i de største regionavisene. I Sverige er Schibsted også eier av Svenska Dagbladet, som i de senere år har fokusert stadig mer på Stockholms-markedet.

Schibsteds internasjonale gratisaviskonsept 20 Minutter utgis i Sveits (Zürich, Bern og Basel), Spania (Madrid og Barcelona) og Frankrike (Paris). 20 Minutter er blant de mest leste avisene på sine respektive utgivelsessteder og er samlet blant de 10 mest leste avisene i Europa. Schibsted eier 41 % av 20 Min Holding.

I Estland er Schibsted majoritetseier i Eesti Meedia Group, landets største medie-konsern. Selskapet utgir Estlands to største aviser SL Õhtuleht (50 %) og Postimees, fem estiske lokalaviser, driver Estlands største trykkeri AS Kroonpress og eier også 50 % av Estonian Magazine Group, som utgir en rekke blader og spesialmagasiner.

Schibsteds aviser er ledende på nett gjennom sine allerede etablerte merkenavn. VG og Aftenbladet er de mest leste nettavisene i henholdsvis Norge og Sverige.



Hovedpunkter 2002

- Driftsresultat før goodwill og andre inntekter og kostnader: kr 490 mill. inkl. Estland
- Fortsatt og forsterket lavkonjunktur som nødvendiggjør omfattende kostnads-reduksjonsprogram
- Aftenbladet, nå Nordens største avis, leverer sitt beste driftsresultat noensinne
- Positiv opplags- og leserutvikling med rekordopplag for VG
- Lansering av gratisavisen 20 Minutter i Paris
- Betydelig resultatforbedring i Eesti Meedia Group
- Finn.no får rekordomsetning og betydelig overskudd. Finn-konseptet vekker internasjonal interesse
- Positive månedsresultater for 20 Minutter i Sveits og Spania
- Annonseamarbeid mellom Aftenbladet, Svenska Dagbladet og Metro
- 20 Min Holding AG inngår avtale med Tamedia og Berner Zeitung om salg av virksomheten i Sveits innen 1. kvartal 2007

Virksomheter

Avis

Aftenposten AS	100 %
Verdens Gang AS	100 %
avis1 AS	100 %
Schibsted Trykk AS	100 %
Tidningstryckarna Aftenbladet Svenska Dagbladet AB	100 %
European Media Ventures AS	100 %
Svenska Dagbladet Holding AB	99 %
Scanpix Scandinavia AB	75 %
Aftenbladet Hierta AB	49 % ¹⁾
20 Min Holding AG	41 %
Harstad Tidende Gruppen AS	46 %
Adresseavisen ASA	32 %
Stavanger Aftenblad ASA	31 %
Tidningarnas Telegrambyrå AB	30 %
Fædrelandsvennen AS	25 %
Bergens Tidende AS	24 %
NTB AS	22 %

Estland

AS Kanal 2	100 %
AS Eesti Meedia	93 %

¹⁾ Konsolideres 100 % inn i konsernregnskapet til Schibsted, som har full økonomisk og operativ kontroll.

TV, Film & Forlag

Schibsted er et av de ledende skandinaviske medieselskapene innenfor TV og film. Konsernet er majoritetseier i Metronome Film & Television, den største frittstående skandinaviske aktøren innen film og TV-produksjon med datterselskap i Sverige, Norge, Danmark og Finland.

Sandrew Metronome er et ledende nordisk selskap innenfor innkjøp og distribusjon av film til kino, video, DVD og TV. Selskapet har også omfattende kinodrift i Sverige, Danmark og Finland. Sandrew Metronome deltar som produsent og investor i skandinaviske filmproduksjoner og har utstrakt samarbeid med internasjonale produsenter, bl.a. Warner Bros.

Schibstedkonsernet er deleier (33,34 %) i TV 2, Norges største kommersielle TV-kanal.

Chr. Schibsteds Forlag, grunnlagt i 1839, Schibsted Internasjonale Bøker, Bladkompaniet og Svenska Förlaget utgjør stammen i Schibsteds forlagsvirksomhet. Bladkompaniet er Norges ledende utgiver av pocketbøker, og har stor fremgang som utgiver av tegneserier. Schibsted utgir også flere magasiner bl.a. interiørmagasinet Maison, motebladet Tique og økonomitidsskriftet Dine Penger.

Schibsted eier 50 % av avisen Dagens Medisin rettet mot medisinsk personell.

Annen virksomhet

Satsingene innenfor portal- og innholds-markedet, som tidligere lå under virksomhetsområdet «Multimedia», gjennomføres nå i stor grad i avisene og under deres merkevarer. Dette i tråd med strategien om sterkere bruk av eksisterende merkevarer også i nye markeder og innenfor nye distribusjonskanaler. I tillegg til avisenes internettvirksomhet driver Schibsted virksomhet knyttet til segmentene mobile tjenester og online bokhandel.

Fra og med 2002 rapporteres det tidligere virksomhetsområdet Multimedia som en del av «Annen virksomhet».

Hovedpunkter 2002

- Driftsresultat før goodwill og andre inntekter og kostnader: kr 60 mill.
- Metronome Film & Television befester sin posisjon som Nordens klart største uavhengige TV-produsent i et svakt marked
- Sandrew Metronome med økt filmportefølje og vekst som følge av eksklusiv avtale med Warner Bros, distribuerte suksessfilmen «Harry Potter og mysteriekammeret» til kino i de nordiske land
- Schibsted-Forlagene flyttet inn i eget forlagshus i Oslo sentrum
- Suksess med relansering av magasinene Tique og Maison i Schibsted-regi
- Kontrakt med TV 2 i Norge om produksjon av til sammen 925 nye episoder av suksess-serien Hotel Cæsar
- TV 2 Gruppen som tilknyttet selskap bidro med et av sine beste årsresultater

Virksomheter

TV/Film

Metronome Film & Television AB	65 %
Sandrew Metronome AB	50 %
TV 2 Gruppen AS	33 %

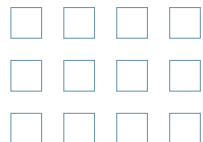
Forlag

Bladkompaniet AS	100 %
Chr. Schibsteds Forlag AS	100 %
Dine Penger AS	100 %
Schibsted Internasjonale Bøker AS	100 %
Svenska Förlaget AB	100 %
Dagens Medisin AS	50 %

Virksomheter

Schibsted Telecom AS	100 %
Bokkilden AS	100 %
Biljett Direkt Ticnet AB	34 %

Dette er Schibsted



1839 Chr. Schibsteds Forlag grunnlagt

1860 Christiania Adresseblad lansert i Oslo, omdøpt til Aftenposten i 1861

1966 Overtakelse av VG

1989 Reorganisering fra privat selskap til aksjeselskap og konsern

1992 Notering på Oslo Børs

1992 De første investeringer innen TV og film

1995 De første investeringer innen Internett og nye medier

1995 De første investeringer i Kanal 2 i Estland

1996 Kjøp av Aftenbladet

1998 Kjøp av Svenska Dagbladet

1998 Investering i Eesti Meedia Group

1999 Gratisaviskonseptet 20 Minutter lanseres

Schibsted er en av Skandinavias ledende medieaktører. Hovedkontoret ligger i Oslo. Hovedtyngden av virksomheten er knyttet til Norge og Sverige, men konsernet driver virksomhet i 11 europeiske land.

Fra starten i 1839 og fram til 1989 var Schibsted et familieeid avis- og forlagshus med en omsetning (1989) på ca. kr 2 mrd, vel 2 000 ansatte og virksomhet kun i Norge. Konsernet bestod av Aftenposten, VG og Chr. Schibsteds Forlag. I 1989 ble selskapet omdannet fra et privat selskap til aksjeselskap med konsernstruktur. Konsernet ble børsnotert på Oslo Børs i 1992.

Schibsted har i dag etablerte produkter og rettigheter innenfor mediene avis, TV, film, forlag, multimedia og mobile tjenester. Innhold i form av nyheter, informasjon og underholdning formidles via papir, Internett, TV, kino, video, DVD og trådløse terminaler (mobiltelefon, PDA o.l.). Konsernet har en omsetning på kr 8 mrd. og 4 760 ansatte, hvorav 2 310 i Norge.

Visjon

«Schibsteds visjon er å være en ledende skandinavisk mediebedrift gjennom å være den foretrukne innholdsleverandør til forbrukere og annonsører uavhengig av medievalg».

Verdigrunnlag

Verdigrunnlaget for virksomheten er Schibsteds publisistiske tradisjon. Denne skal videreføres med vektlegging av redaksjonell integritet og uavhengighet for konsernets produkter. Kvalitet og troverdighet skal være retningsgivende for all medievirksomhet som kontrolleres av konsernet. Konsernets kompetanse skal videreutvikles som konsernets viktigste konkurransefortrinn.

Strategi

- Styrke og videreutvikle de tradisjonelle medier og samtidig søke vekst og utvikling innen nye medier
- Utnytte posisjonen som sentral innholdsleverandør i tilknytning til de store endringsprosesser som preger medieindustrien
- Skandinavia som hjemmemarked med en gradvis internasjonalisering som ambisjon
- Søke vekst primært der konsernet har, eller har mulighet for strategisk kontroll

Målsetting

Det er et hovedmål å sikre aksjonærene konkurransedyktig avkastning gjennom en kombinasjon av kursutviklingen over tid og direkte utbytte. Dette skal sikres gjennom langsiktig vekst og tydelige finansielle mål for driftsmarginer, kapitalavkastning og soliditet.

Langsiktige finansielle mål

(I snitt over en konjunktursyklus)

Driftsmargin EBITA	11 %
Totalkapitalrentabilitet	12 %
Egenkapitalandel	35 % (min. 30 %)

Netto kontantstrøm fra drift kr 500 mill. per år etter vedlikeholdsinvesteringer

Nøkkelstatistikk

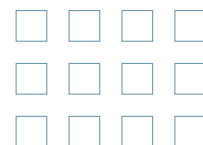
Virksomhet i 11 land; Norge, Sverige, Finland, Danmark, Estland, Sveits, Frankrike, Spania, Latvia, Litauen og Polen

Antall ansatte:	4 760
Daglige lesere av konsernets aviser:	8,3 mill. ¹⁾
Daglig opplag av konsernets aviser:	3 mill. ¹⁾
Unike besøkere per måned på konsernets nettsider:	12,3 mill.

¹⁾ inkl. regionavisene

Virksomhetsstyring

Schibsted ASA er etablert med én aksjeklasse, med like rettigheter knyttet til hver aksje. Med bakgrunn i Schibsteds publisistiske ansvar og samfunnsrolle som mediebedrift, er Schibsteds uavhengighet og integritet sikret gjennom eier- og stemmerettsbegrensninger i vedtektene. Redaksjonell uavhengighet er en forutsetning for høy kvalitet i konsernets hovedprodukter og derigjennom viktig for god lønnsomhet over tid.



Aksjonærrettigheter

Schibsted ASAs vedtekter inneholder eier- og stemmerettsbegrensninger som innebærer at ingen aksjonær kan eie eller stemme for mer enn 30 % av aksjene i selskapet. Vedtektsendringer krever tilslutning fra mer enn 75 % av den aksjekapital som er representert på generalforsamlingen. Det samme gjelder blant annet beslutning om overdragelse av utgiverrettighetene i Aftenposten og VG. Konsernets utgiverselskaper, som f.eks. Aftenposten og VG, har i tillegg bestemmelser i sine vedtekter som sikrer disse selskapenes redaksjonelle frihet.

I dagens vedtekter er det også en bestemmelse om at aksjonærer hjemmehørende i stater som ikke er part i EØS-avtalen, enkeltvis ikke kan eie mer enn 20 % av aksjene i selskapet, og samlet ikke mer enn 30 %. Styret vil på årets generalforsamling foreslå at denne vedtektsbestemmelsen oppheves.

Enhver aksjonær som innehar minst 25 % av aksjene i selskapet, har rett til å utpeke ett styremedlem direkte.

Blommenholm Industrier AS, som eies av Tinius Nagell-Erichsen, kontrollerer 26,1 % av aksjene i Schibsted ASA. Disse aksjene vil bli overført til Stiftelsen Tinius når Tinius Nagell-Erichsen bestemmer det, eller ved hans død. Stiftelsens formål er nærmere omtalt på side 10 i årsrapporten.

Sentrale organer

Selskapet er organisert som et tradisjonelt allmennaksjeselskap, med generalforsamlingen som øverste myndighet, et konsernstyre, ekstern revisor, og en konsernsjef som øverste ansvarlig overfor konsernstyret. Schibsted er unntatt fra reglene om etablering av bedriftsforsamling.

Konsernstyret

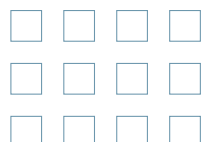
Konsernstyret består i dag av 11 styremedlemmer. Syv velges av aksjonærene, fire av og blant de ansatte. Basert på protokoller fra 1988-89, besettes en av de ansattes styreplasser av ansatte i VG. I tillegg har VG ett fast møtende varamedlem. Tre av de ansattes styreplasser besettes av ansatte i Aftenposten.

I sitt arbeid fokuserer konsernstyret på strategi, risikostyring og oppfølging av resultatutvikling og finansiell status. Kostnadskontroll og reduksjon i virksomhetsomfang har stått sentralt det siste året.

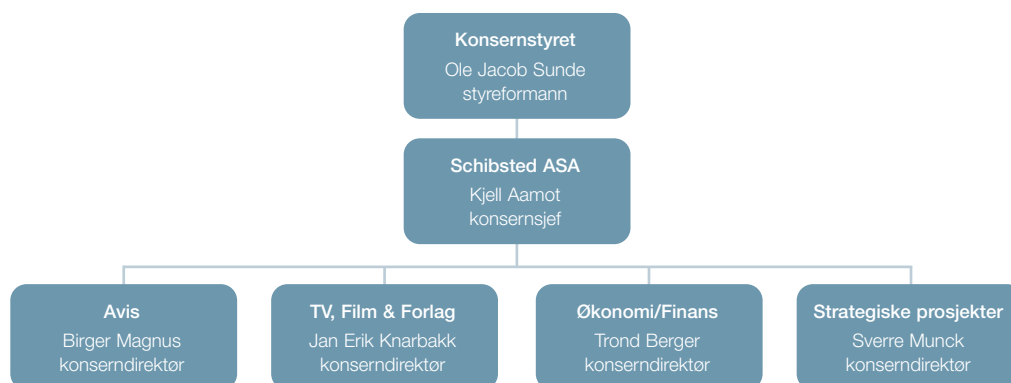
Forut for budsjettprosessen, er det en omfattende strategiprosess i konsernstyret, hvor status og målsettinger innenfor konsernets ulike virksomhetsområder evalueres og vedtas, samtidig som konsernets overordnede og langsiktige visjon, mål og strategi gjennomgås. Som styringsverktøy for virksomheten, mottar konsernstyret månedelig finansiell rapportering av hovedtall for konsernet, status på forretningsmessige forhold, finansmarkedsinformasjon og statusrapport per virksomhetsområde.

Konsernstyret har som målsetning at det i hvert styremøte gjøres en nærmere presentasjon av ett av konsernets sentrale selskaper. Videre er det et mål at konsernstyrets møter jevnlig kombineres med bedriftsbesøk til ett av konsernets datterselskaper utenfor Oslo.

I forbindelse med strategidiskusjonen i fjor, foretok konsernstyret for første gang en vurdering av de faktorer som påvirker styrets arbeid og arbeidsform. I den forbindelse ble også konsernstyrets størrelse og sammensetning diskutert, herunder den nåværende representasjonsordningen for de ansatte.



Organisasjonen



Styrets størrelse og sammensetning vil også i fortsettelsen være gjenstand for diskusjon.

Basert på diskusjonen i strategimøtet, besluttet konsernstyret også å rette følgende henstilling til Valgkomiteén: "Styret i Schibsted ASA mener at det er positivt for styrets arbeid at kollegiet består av kvalifiserte medlemmer som representerer et mangfold mht. erfaring, alder, kjønn, utdanning m.m. I den sammenheng henstiller styret til Valgkomiteén, om at det ved styrevalg søker å rekruttere flere kvinner til styret."

På sidene 12-16 i årsrapporten, er det gitt en nærmere presentasjon av konsernstyrets medlemmer, deres erfaring og kompetanse. For å styrke og utnytte styremedlemmenes kompetanse og erfaring knyttet til Schibstedkonsernets virksomheter, innehar en del av dem også styreverv i konsernets datterselskaper. Blant de aksjonærvalgte konsernstyremedlemmene gjelder det Ole Jacob Sunde som har styreverv i Aftenbladet Hierta AB, Cato A. Holmsen som har styreverv i 20 Min Holding AG og Aftenposten AS, Tinius Nagell-Erichsen som har styreverv i Aftenposten AS, og Jan Reinås som har styreverv i Verdens Gang AS.

Enkelte konsernstyremedlemmer har, direkte eller indirekte, rådgivende funksjoner eller forretningsmessige relasjoner til konsernet. Lars M. Bergs kompetanse innenfor store deler av Schibstedkonsernets virksomheter, nyttiggjøres på det operative plan ved at Schibsted har inngått egen konsulentavtale med ham mot et fast, årlig honorar på kr 150 000. Jan-Fredrik Wilhelmsen har gjennom mange år vært Schibstedkonsernets juridiske rådgiver og har til en viss grad fortsatt med det også etter han ble valgt inn som konsernstyremedlem i mai 2002. I 2002 utgjør

samlet advokathonorar til advokatfirma Sørliie Wilhelmsen kr 393 150, og dekker juridisk bistand for alle konsernets selskaper. Jan Reinås er konsernsjef i Norske Skog. Som papirprodusent, er Norske Skog en sentral leverandør til Schibstedkonsernet.

Styret i Blommenholm Industrier AS, Schibsteds største aksjonær, består av Tinius Nagell-Erichsen (styrets formann), Ole Jacob Sunde og h.r. adv. John A. Rein. Sistnevnte er 2. varamedlem for de aksjonærvalgte styremedlemmene i konsernstyret. Gjennom advokatfirmaet Wikborg, Rein & Co, yter h.r. adv. John A. Rein advokattjenester til Blommenholm Industrier AS/ Tinius Nagell-Erichsen. Formuesforvaltning ASA, hvor Ole Jacob Sunde er en betydelig aksjonær, har forvaltningsavtale med Blommenholm Industrier AS/ Tinius Nagell-Erichsen. Blommenholm Industrier AS har investert i FSN Capital Partners AS' Fond I (ca. 2 % andel), hvor konsernstyremedlem Cato A. Holmsen er arbeidende styreformann.

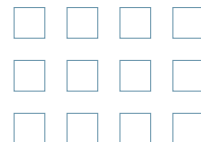
Styret i Stiftelsen Tinius består i dag av Tinius Nagell-Erichsen (styrets formann), Ole Jacob Sunde, John A. Rein og redaktør Per Egil Hegge.

Valgkomiteén

Selskapets Valgkomité velges av generalforsamlingen for to år av gangen. Nåværende Valgkomité består av h.r. adv. Lars A. Christensen (formann), Grete Faremo og Tinius Nagell-Erichsen. Konsernsjef Kjell Aamot er varamedlem til Valgkomiteén.

Valgkomiteén innstiller blant annet kandidater til de aksjonærvalgte styreplassene og fremmer forslag om honorar til styrets medlemmer.

Det har vært tradisjon for at Valgkomiteéns forslag



til aksjonærvalgte styremedlemmer først kunngjøres på generalforsamlingen. Dette vil bli foreslått endret, slik at Valgkomitéens kandidatforslag så langt det lar seg gjøre, blir offentliggjort i innkallingen til generalforsamlingen.

Styrets honorar utgjorde i 2001 kr 100 000 per medlem, og for varamedlemmer kr 5 000, med et tillegg av kr 4 000 per fremmøte. Honorarene har ikke vært endret siden 1998. På årets generalforsamling vil Valgkomitéen foreslå at honorarene økes til en ramme på kr 120 000 per styremedlem, samtidig som det innføres en fast og en variabel andel. Det faste honoraret foreslås satt til kr 90 000, mens den variable andelen fordeles over antall styremøter og utbetales basert på fremmøte. Det faste honoraret til varamedlemmer vil ikke bli foreslått endret, men honoraret per fremmøte foreslås øket til kr 5 000. Valgkomitéen vil foreslå at honorar til styrets formann settes til kr 400 000, med en fast andel på kr 300 000.

Revisjon

Schibsted ASAs revisor er Ernst & Young. Selskapets revisor er tilstede ved fremleggelsen av konsernregnskapet i konsernstyret.

Som opplyst på side 71 i årsrapporten, utgjør konsernets samlede revisjonshonorar til Ernst & Young i 2002 kr 3 456 000, hvorav kr 520 000 for Schibsted ASA. Andre tjenester fra Ernst & Young er fakturert særskilt og utgjorde i 2002 kr 1 229 000 for konsernet, hvorav kr 127 000 for Schibsted ASA. Bistanden er hovedsakelig knyttet opp til skatte- og avgiftsmessige spørsmål.

Enkelte av konsernets datterselskaper benytter

andre revisjonsselskaper. Revisjonshonorarer til disse selskapene utgjør i 2002 kr 3 015 000, mens totalt honorar for andre tjenester utgjør kr 2 551 000.

Lederlønninger i Schibstedkonsernet

Lederlønningene i Schibstedkonsernet er moderate. Styrets formann og styrets nestformann utgjør konsernstyrets kompensasjonskomité, og har fullmakt fra konsernstyret til å forhandle konsernsjefens betingelser. Konsernstyret orienteres om forhandlingsresultatet. Utviklingen i konsernsjefens fastlønn har ligget på ca. 3,5 % de siste årene.

På lik linje med konsernsjefen, avlønnes konserndirektørene og lederne i de enkelte bedrifter hovedsakelig ut fra langsiktig resultatskapning. Hoveddelen består av en fastlønn som justeres i tråd med den generelle markedsutviklingen. I tillegg avlønnes lederne gjennom en bonus basert på oppnådde resultatmål, og et opsjonsprogram (se årsrapportens side 71). Basert på rammer som diskuteres med styrets formann, forhandler konsernsjefen betingelsene med konserndirektørene. En tilsvarende modell gjenfinnes i konsernets datterselskaper.

Ledende ansatte i konsernadministrasjonen og konsernets datterselskaper vil kunne ha lønnede og ulønnede styreverv i konsernets selskaper.

Stiftelsen Tinius



I forbindelse med Tinius Nagell-Erichsens avgang som konsernstyrets formann ble det besluttet å gi billedhuggeren Per Ung i oppdrag å utforme en statue med Tinius' skikkelse og trekk som et synlig bevis på det varige og solide i hans innsats for Schibsted. Som vi ser er Per Ung (t.v.) godt i gang med arbeidet.

Redegjørelse gitt av Tinius Nagell-Erichsen etter Schibsted ASAs generalforsamling 8. mai 1996:

«Eierskapet betyr noe meget mer for en avis enn for en vanlig industribedrift. Avisen er ikke et vanlig produkt, men mer et forum for helt vital samfunnsinformasjon og meningsbrytning som vår demokratiske samfunnsform hviler på.

Aviseierskapet bør derfor i tillegg til å være langsiktig, åpent forplikte seg til de verdier avisen står for.

Til tider kan det være nødvendig å forsvare disse verdier slik at avisen fortsatt er fri og uavhengig. Det er da en fordel å eie en større part.

Min eierpart på 26,1% av Schibstedkonsernet er sikret spesielle rettigheter i bedriftens vedtektsystem. Disse rettighetene ville normalt kreve en langt større eierpart, men var en del av mine betingelser for å være med på overgangen fra et privat ansvarlig firma til et åpent aksjeselskap for flere år siden.

Så lenge min post holdes samlet utgjør den derfor en helt spesiell garanti for frihet og uavhengighet for Schibsteds aviser og massemedia. Styrken i denne samlede post er så sterk at eventuelle oppkjøp vil være meget vanskelig.

For å holde denne posten samlet opprettet jeg først Blommenholm Industrier hvor det i tillegg til en aksjestruktur med vanlig utbytte kun er en aksje (A) med stemmerett.

Ved min bortgang eller på det tidspunkt jeg bestemmer vil A-aksjen bli overført til «Stiftelsen Tinius» som vil forvalte den etter følgende retningslinjer:

«Schibstedkonsernet skal videreføres som media-konsern, drevet etter de samme redaksjonelle- og forretningsmessige hovedretningslinjer som i dag. I forhold til Aftenposten og Verdens Gang er formålet å

oppretholde den rolle disse avisene hittil har hatt i det norske samfunn.

- I. Aftenposten og Verdens Gang skal ha frie og uavhengige redaksjoner.
- II. Aftenposten og Verdens Gang skal ha som utgangspunkt det kristne verdigrunnlag, norsk kultur og demokratiske prinsipper.
- III. I overensstemmelse med de forutsetninger som ligger til grunn for utgivelsen av avisene, skal Aftenposten og Verdens Gang representere kvalitet og troverdighet. De to aviser skal bringe informasjon om vesentlige spørsmål.

Forutsetningen om redaksjonell uavhengighet, troverdighet og kvalitet i avisene skal være retningsgivende også for andre medier og utgivelser i virksomheter som eies av Schibstedkonsernet.

Stiftelsen skal arbeide for en langsiktig, sunn økonomisk utvikling av Schibstedkonsernet.

Stiftelsen skal også ved behov arbeide for å påvirke de rammebetingelser som er vesentlige for å sikre frie og uavhengige redaksjoner i øvrige medievirksomheter».

Som styre i stiftelsen har jeg utpekt Bjørn A. Holter-Hovind, Ole Jacob Sunde og John A. Rein, med meg selv som formann.

Hvorfor akkurat disse? Vi har arbeidet sammen med organisering av Schibsted i mange år. De har tatt del i gruppens styre og stell, og jeg vet ikke om noen bedre.

«Stiftelsen Tinius» er i dag registrert hos fylkesmannen i Oslo og Akershus. Stiftelsen er ved gavebrev fra meg blitt tilført NOK 10 millioner. Størrelsen av beløpet understreker den betydning jeg tilligger stiftelsen.»

Schibsted har lyktes med de tre hovedmålene som ble satt for 2002. Posisjonene er styrket i de fleste markeder, lønnsomheten er bedret og likviditetsreservene er økt. Schibsted har i 2002 gjennomført et omfattende produktivitets- og lønnsomhetsprogram. Med en driftsmargin (EBITA) på 7 %, er hovedmålsetningen for 2002 innfridd. Målsetningen er nådd til tross for tap i forbindelse med journaliststreiken i 2. kvartal på kr 43 mill. og et enda svakere annonsemarked enn forventet.

Økonomi

Schibsteds driftsinntekter i 2002 ble kr 7 872 mill, mot kr 7 972 mill. i 2001. Driftsresultatet økte fra kr 56 mill. i 2001, til kr 494 mill. i 2002. Forbedringen skyldes hovedsakelig de kostnadsreducerende tiltakene som ble iverksatt i 2001 og 2002, og omstruktureringene innenfor multimedia.

Andre inntekter og kostnader ble kr 8 mill. i 2002: Kr 87 mill. i gevinst ved salg av anleggsmidler, kr 8 mill. i gevinst ved salg av datterselskap m.v. og kr 87 mill. i restruktureringskostnader. Restruktureringskostnader fordeler seg med kr 73 mill. i Norge og kr 14 mill. i Sverige. I desember 2002 ble eiendommene Akersgaten 32, 34, 36 og 51 solgt til Entra Eiendom, til en samlet verdi av kr 370 mill. Eiendomstransaksjonene har gitt konsernet en netto gevinst på ca. kr 80 mill.

Finansielle poster ble i 2002 kr -111 mill, mot kr -105 mill. i 2001, som følge av et forbedret valutaresultat og nedgang i netto rentekostnader. Forbedringen er motvirket av økte nedskrivninger i aksjeporteføljen.

Inntekter fra tilknyttede selskaper ble kr -67 mill, en forbedring på kr 271 mill. fra 2001. Forbedringen skyldes først og fremst at Scandinavia Online AB ikke belaster konsernets resultat, etter at aksjene ble solgt i 4. kvartal 2001. Videre skyldes det et godt resultat for TV 2. Driftskostnadene ved oppstart av 20 Minutter i Frankrike utgiftsføres løpende. Samlet belastet 20 Minutter regnskapet med kr 117 mill i 2002.

Ordinært resultat før skattekostnad ble kr 316 mill. og periodens resultat ble kr 188 mill, mot henholdsvis kr -387 mill. og kr -423 mill. i 2001. Resultat per aksje ble kr 2,74, mot kr -6,28 i 2001.

Skattekostnaden ble kr 128 mill. (40 %), mot kr 36 mill. i 2001. Konsernets skattekostnad vil kunne avvike vesentlig fra nominell skattesats i Norge (28 %), som følge av avvik mellom regnskapsmessig resultat og skattegrunnlag. Avvikene er hovedsakelig relatert til avskrivning goodwill, inntekt fra tilknyttede selskaper, og underskudd i utenlandske datterselskaper, hvor utsatt skattefordel ikke balanseføres. Avvik mellom regnskapsmessig resultat og skattegrunnlag er vesentlig redusert som følge av redusert negativt resultatbidrag fra tilknyttede selskaper, og reduserte underskudd i utenlandske datterselskaper.

I 2002 investerte Schibsted kr 297 mill. i varige driftsmidler og immaterielle eiendeler, og kr 159 mill. i aksjer og andeler, hvorav kr 101 mill. utgjorde egenkapitalinnskudd i 20 Minutes France SAS. I 4. kvartal 2002 ble FinnTech etablert gjennom et samarbeid med engelske Daily Mail General Trust. I 4. kvartal 2002 kjøpte konsernet 60 % av aksjene i svenske BytBil gjennom Finn.no og Aftonbladet.

Kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter utgjorde kr 589 mill., mot kr 298 mill. i 2001. Hovedgrunnen til den økte kontantstrømmen er forbedringen i driftsresultatet. Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter ble kr -50 mill. i 2002, mot kr -335 mill. i 2001. Endringen skyldes i hovedsak oppgjør fra eiendomssalget til Entra Eiendom, på kr 370 mill. Netto rentebærende gjeld er redusert fra kr 1,4 mrd. per 31.12.2001, til kr 1 mrd. per 31.12.2002. Totale likviditetsreserver utgjør ca. kr 1,3 mrd. per 31.12.2002.

Schibsted har totale eiendeler balanseført til kr 6,4 mrd. per 31.12.2002. Av dette er anleggsmidler den

Ole Jacob Sunde

konsernstyrets formann

Arbeidende styreformann i Formuesforvaltning ASA. Etablerte Industrifinans Forvaltning ASA (1983), daglig leder inntil juni 2000. Tidligere konsulent i McKinsey & Co. (1980-83). Diverse styreverv, blant annet i Stiftelsen Tinius og Aftenbladet.

Tinius Nagell-Erichsen

konsernstyrets viseformann

Master of Science (1959 LSE). Styremedlem i Aftenposten. Tidligere journalist bl.a. i Aftenposten, disponent i Verdens Gang og adm. dir. i Aftenposten. Flere perioder som formann i Avisenes Arbeidsgiverforening (1972-87). Direksjonsformann flere perioder i Schibsted. Tidligere styreformann i Fædrelandsvennen, styremedlem og styreformann i Verdens Gang og styremedlem i Aftenbladet AB.



største posten på kr 4,7 mrd, hvorav kr 1,7 mrd. er trykkeriene i Norge og Sverige. Investeringer i aksjer og tilknyttede selskaper er balanseført med 0,9 mrd. Markedsverdien på porteføljen overskrider balanseført verdi. Konsernets balanseførte goodwill var ved utgangen av 2002 på kr 0,7 mrd. Balanseført verdi av goodwill kan forsvares for alle investeringene på individuell basis.

Fra og med 2002 rapporteres det tidligere virksomhetsområdet Multimedia (Schibsted Telecom, Bokkilden og andre) som en del av Annen virksomhet. Dette er begrunnet i endringene i konsernets organisering og interne rapportering, og det reduserte aktivitetsnivået innenfor denne type virksomhet. Sammenlignbare tall for tidligere regnskapsår er omarbeidet.

Etter fullmakt fra generalforsamlingen har Schibsted ASA tilsammen ervervet 1 133 000 egne aksjer. 183 000 aksjer ble ervervet i 2002, til en gjennomsnittskurs på kr 88.

Konsernets egenkapitalandel var 34,1 % ved utgangen av 2002, mot 32,0 % ved utgangen av 2001.

Styret bekrefter at årsregnskapet for 2002 er utarbeidet under forutsetning om fortsatt drift.

Avis

Virksomhetsområdet Avis fikk et driftsresultat før goodwill og andre inntekter og kostnader på kr 474 mill, mot kr 239 mill. i 2001. Forbedringen skyldes kostnadsprogrammene i Aftenposten og Svenska Dagbladet, og forbedrede resultater i nettavisene og Aftenbladet.

Avisenes annonseinntekter ble 8 % lavere enn i 2001. I Norge er markedet for stillingsannonser fortsatt meget svakt, og det slår spesielt negativt ut for Aftenposten. Markedet for eiendomsannonser holdt seg imidlertid sterkt gjennom hele året, og oppveide delvis for fallet i stillingsannonser. Aftenpostens annonseinntekter ble 10 % lavere enn i 2001. VG hadde en nedgang i annonseinntektene på 9 %.

Journaliststreiken i 2. kvartal var en av årsakene til fallet. Svenska Dagbladet hadde et fall i annonseinntektene på 4 % sammenlignet med 2001. I Aftenbladet økte annonseinntektene med 6 %, blant annet som følge av høyere snittpris på annonsene.

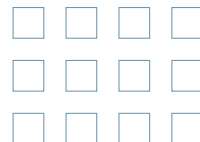
VG oppnådde et rekordhøyt opplag på 390 510 eksemplarer. VG opprettholder derved sin sterke posisjon på det norske løssalgsmarkedet og er nå dobbelt så stor som den nærmeste konkurrenten, Dagbladet. VGs opplag på hverdager økte med 3 002 eksemplarer og representerte derved den største opplagsøkningen blant norske aviser. Aftenbladet har fortsatt en sterk posisjon vis á vis Expressen/GT/Kvällsposten, med ny rekord i antall lesere, og et opplag som ved utgangen av året var 87 000 høyere enn konkurrentens. Aftenbladets opplag ble 435 900 på hverdager, en økning på 34 400 fra 2001. Aftenbladet oppnådde med dette sitt beste driftsresultat noensinne og er nå Nordens største avis. Svenska Dagbladet fortsetter å øke opplaget. I 2002 ble opplaget på hverdager 184 600, en økning på 11 655 eksemplarer fra 2001. Opplagsinntektene går likevel bare marginalt opp som

Alexandra Bech

Konserndirektør Organisasjon og Kompetanse Norsk Hydro ASA. Personaldir. Norsk Hydro (2000-01). Ass. dir. Strategi & Organisasjonsutvikling, Hydro Automotive Structures, Oslo (1998-2000), direksjonssekretær, Norsk Hydro ASA, Oslo (1995-98), advokat, Norsk Hydro USA, Inc, New York (1993-95), juridisk konsulent, Edwards & Angell, Boston (1992-93), advokatfullmektig, Advokatfirmaet Schjødt, Oslo (1991-92). Medlem av bedriftsforsamlingen i Den norske Bank (1998).

Lars M. Berg

Uavhengig investor & konsulent. Sjef for Mannesmann Telekom (1999-2000), konsernsjef i Telia (1994-99). Ulike lederstillinger i Ericsson gruppen. Styremedlem i Telefonica Moviles, Eniro, Carnegie, Ratos, Net Insight, Ledstiernan, C-Technologies.



følge av en høyere andel rabatterte abonnementer. Svenska Dagbladets opplagsøkning er i Stockholmsområdet, som også er avisens satsningsområde. Aftenposten hadde i 2002 et opplag på 263 016 på hverdager, en økning på 384 eksemplarer fra 2001.

Redusert kostnadsnivå og høyere annonseinntekter har medført en betydelig resultatforbedring for nettavisene (inkludert Finn.no), som fikk et driftsresultat på kr -8 mill, mot kr -171 mill. i 2001. Finn.no opprettholdt og styrket sin ledende posisjon videre. Driftsinntektene til Finn.no har økt med 64 % siden 2001.

avis1 hadde et driftsresultat i 2002 på kr -22 mill, en forbedring på kr 19 mill. fra i fjor.

20 Minutter har hatt en god utvikling i Spania, og avisen oppnådde for første gang break even i oktober. I Sveits oppnådde 20 Minutter for første gang positivt resultat på månedsbasis i november. I Paris har 20 Minutter fortsatt en god utvikling og kostnadsdekningen er nå ca. 50 %. Schibsteds andel av 20 Minutters resultat ble kr -117 mill, mot kr -154 mill. i 2001. Det er ikke usannsynlig at det skjer strukturelle endringer i 20 Minutter i løpet av 2003.

Aktivitene i Estland viser fortsatt en positiv utvikling. Driftsinntektene i 2002 ble kr 242 mill, en økning på 10 % fra 2001. Driftsresultat før goodwill og andre inntekter og kostnader ble kr 16 mill, sammenlignet med et nullresultat i 2001. Forbedringen skyldes gode resultater fra tabloidavisen, magasinselskapet og trykkeriet, og at TV kanalen Kanal 2 leverer bedre resultater etter at antall reklamefinansierte TV kanaler ble redusert fra fire til to per 1. juli 2002.

TV, Film & Forlag

Både motbør og medvind preget 2002 for Schibsteds virksomhetsområde TV, Film & Forlag. TV/Film-sektorens selskaper befestet sine sterke skandinaviske markedsposisjoner, men resultatene ble redusert i et tungt marked. Samtidig hadde forlagssektorens selskaper samlet et resultatmessig rekordår, og TV 2 Gruppen bidro med et av sine beste årsresultat.

2002 ble året da virkningen av et konjunkturuttak og svakt skandinavisk reklamemarked forplantet seg fra de reklamefinansierte TV-kanalene, til kanalenes leverandører. I et TV-produksjonsmarked med sterk konkurranse og begrenset vilje til nye programsatsinger i flere TV-kanaler, fikk frittstående TV- og filmprodusenter derfor en tøff reise i 2002.

Ordretilgangen innen TV-produksjon gikk totalt sett ned. Tilbakegangen i produksjon av reklamefilm var markant. Flere av de uavhengige produksjonsselskapene i det nordiske markedet fikk et meget vanskelig år, med underskudd på driften, til dels også med behov for ny kapital og nye eiere. Strukturendringer i den nordiske TV-produksjonsbransjen er ikke usannsynlig.

Metronome Film & Television-gruppens samlede omsetning økte med 5,6 % i 2002 og passerte SEK 745 mill. Omsetningsøkningen skyldes hovedsakelig oppkjøpet av reklamefilmgruppen European Film Group ved årsskiftet 2001/2002. Målt i omsetning, er Metronome Film & Television-gruppen i dag omtrent dobbelt så stor som Strix Television AB, som er nærmeste konkurrent på det nordiske produksjonsmarkedet. Metronome Film & Television-gruppens driftsresultat før goodwill ble SEK 15 mill, mot SEK 34,5 mill. i 2001.

Berit Bjerg

Ansatt i Aftenposten AS fra 1987. Konsulent i Annonseeksjonen, Eiendoms-markedet. Klubblleder i Aftenpostens Handel- og Kontorklubb fra 1992.

Hilde Harbo

Cand. polit. med hovedfag i statsvitenskap. Reportasjeleder i Politisk redaksjon, Aftenposten (ansatt 1985). Tidligere vara-representant i Schibsteds styre 1990-93, nestleder i Aftenpostens redaksjonsklubb, styremedlem i Oslo Journalistklubb, vise-president i Stortingets presselosje.



Inn i 2003 virker situasjonen mer løfterik. 1. halvår er godt belagt med TV-produksjoner i Metronome-gruppens selskaper. Blant annet er det avtalt minst tre skandinaviske "Big Brother"-produksjoner, de to første i vårsesongen. TV 2 i Norge har også inngått en ny femårsavtale om produksjon av 925 nye episoder av suksess-serien "Hotell Cæsar".

For filmdistribusjons- og kinokjeden Sandrew Metronome, ble 2002 som helhet tyngre enn 2001, men med et sterkt 4. kvartal. Omsetningen økte med 12,5 %, til SEK 1 270 mill. I et film- og kinoår som ellers ikke var av de sterkeste, hadde Sandrew Metronome den ene av årets to virkelig store publikumsmagneter å by på: Distribusjonen av Harry Potter-filmene i de nordiske landene er et resultat av det omfattende og tette samarbeidet mellom Sandrew Metronome-gruppen og amerikanske Warner Bros. Årets driftsresultat før goodwill i Sandrew Metronome-gruppen ble SEK 37 mill, mot SEK 51 mill. i 2001.

Da 2002 gikk mot slutten, ble det klart at flere skandinaviske TV-kanaler økonomisk sett gjorde det bedre enn forventet da året begynte. Flere TV-kanaler kunne rapportere om vekst i reklameomsetningen i 4. kvartal. For norske TV 2s vedkommende resulterte dette, sammen med kostnadskutt, i ett av de beste årene i kanalens historie. TV 2 Gruppen omsatte for kr 1 560 mill. i 2002, opp 3,8 % fra året før, og oppnådde et driftsresultat på kr 208 mill. Det gir en driftsmargin på 13,3 % og et resultat før skatt på kr 170 mill. Dette er vesentlig bedre enn året før.

Gjennom oppkjøp og organisk vekst, har Schibsted-Forlagene de siste årene blitt en gruppe spesialiserte forlagsenheter, som ved sin kompetanse og kreativitet har vist at de kan hevde seg på marke-

det. I 2002 nådde Schibsteds forlagsselskaper kr 339 mill. i omsetning, en respektabel størrelse i norsk forlagsbransje. Omsetningsveksten var 5,7 %. Samtidig leverte Schibsted-Forlagene samlet sitt klart beste årsresultat noen gang. Driftsmarginen ble 10,1 %, opp fra 5,9 % i 2001.

Fremtidsutsikter

Konsernets strategi fremover vil fortsatt være å fokusere på forbedring av kjernevirksomheten. Samtidig vil konsernet posisjonere seg for mulige strukturendringer i bransjen. Konsernet har den siste tiden bedret sin finansielle fleksibilitet betydelig. Nye satsingsområder vil løpende bli vurdert, men det vil bli lagt vekt på at eventuelle investeringer har lav tilbakebetalingstid, og passer godt inn i konsernets langsiktige strategi.

Det ventes stabil utvikling i opplaget for konsernets aviser. VG og Aftenbladet forventes fortsatt å opprettholde sine klare lederposisjoner på det norske og svenske løssalgsmarkedet. Svenska Dagbladet er inne i en fortsatt god opplagsutvikling, og det er positive forventninger til utviklingen fremover. Aftenposten forventer en svak positiv utvikling i opplaget fremover.

Annonsemarkedene er fortsatt svake, og det er få tegn til bedring. Schibsted forholder seg til, og planlegger ut fra vedvarende svake annonsemarkeder også i 2003. Markedet for Internett-annonsering forventes imidlertid å øke betydelig.

Schibsteds selskaper innenfor TV/Film-området forventes å opprettholde sine markedsposisjoner i 2003. Utsiktene for TV/Film markedet generelt er dessuten noe bedre enn det var i 2002.

I Estland forventes fortsatt vekst som følge av generelt god markedsutvikling og bedrede resultater i

Cato A. Holmsen

Styreformann/partner i FSN Capital.
Tidligere visekonsernsjef i Scancem AB
og adm. dir. i Scancem International ANS.
Styreformann i Grieg Shipping AS/Grieg
International AS samt Fesil ASA. Styre-
medlem i bl.a. Aftenposten AS, 20 Minutes
Holding AG, Eiendomsspar AS, Eksport-
finans ASA, Jamo AS, Kongsberg
Automotive ASA, NorgesGruppen ASA,
Luxo ASA og Johan G. Olsen AS.

Ingunn Saltbones Leine

Ansatt i VG siden 1997. Nestleder i Oslo
Journalistklubb (OJ) 2000-2001. Leder av
redaksjonsklubben i VG (1999-2001).

Gunnar Nordby

Ansatt i Aftenposten AS fra 1955.
Klubbformann i Aftenpostens Grafiske
Klubb. Forbundsstyre-/landsstyremedlem
i Norsk Grafisk Forbund.



TV-kanalen Kanal 2. Større sannsynlighet for EU-medlemskap for Estland forventes også å bidra positivt til den videre utviklingen.

Organisasjon

Antall ansatte i Schibstedkonsernet var ved årsskiftet 4 760, mot 4 900 ved utgangen av 2001. Av disse arbeidet 2 450 utenfor Norge. Sykefraværet i konsernet utgjorde ca. 6 % av total arbeidstid i konsernet.

Schibstedkonsernet er opptatt av å ha dyktige medarbeidere, og tilbyr derfor konkurransemessige betingelser og utviklingsmuligheter. Arbeidsmiljøet vurderes som godt.

2002 har vært et utfordrende år. Styret takker de ansatte for god innsats gjennom året, og for evne og vilje til omstilling som bidrar til tryggere arbeidsplasser, og bedret lønnsomhet for konsernet fremover.

For første gang har styret innarbeidet et eget kapittel i årsrapporten som omhandler forhold knyttet til virksomhetsstyring på sidene 7-9.

Miljø

Avisproduksjonen foregår digitalt frem til trykkeriet og påvirker derfor ikke det ytre miljø negativt.

Schibsted eier tre avistrykkerier: Schibsted Trykk i Oslo, Tidningstryckarna i Stockholm og Kroonpress i Tartu, Estland. Et avistrykkeri er i utgangspunktet en relativt miljønøytral industrivirksomhet. De produksjonsprosesser som inkluderer bruk av forurensende stoffer foregår i lukkede systemer. Kildesortering er innført for det meste av avfallet, og avtaler om henting av spesialavfall er inngått med godkjente transportører. Under vanlig drift er det derfor ikke fare for utslipp fra trykkerianleggene til jord, luft eller vann.

Schibsteds trykkerier behandler miljøforholdene i egne rapporter. Eksempelvis utarbeider Schibsted Trykk, Schibstedkonsernets eneste trykkeribedrift i Norge, årlig en egen miljørapport.

Konsernets avisbedrifter sørger for at usolgte aviser blir returnert og videresolgt for gjenvinning.

Konsernets øvrige virksomhet forurenses i liten grad det ytre miljø.

Eierstruktur og aksjonærpolitikk

Kursen på Schibsted-aksjen var ved inngangen til året kr 86,50. Ved utgangen av året var kursen kr 72,00, en nedgang på ca. 17 %. Oslo Børs Benchmark Index (OSEBX) svekket seg i samme periode med ca. 31 %. Konsernets eierstruktur har vært relativt stabil i løpet av året. Schibsteds største aksjonær, Tinius Nagell-Erichsen, kontrollerer gjennom Blommenholm Industrier AS 26,1 % av selskapets aksjer.

Schibsted ASA

Schibsted ASA er morselskapet i Schibstedkonsernet. Driftsinntektene i Schibsted ASA består hovedsakelig av royaltyinntekter fra Verdens Gang AS, mens de ordinære driftskostnadene er knyttet til den løpende driften av konsernadministrasjonen. Driftsresultatet i 2002 ble kr -54 mill, mens ordinært resultat før skattekostnad ble kr 224 mill. Arbeidsmiljøet er godt og selskapet forurenses i liten grad det ytre miljø.

Schibsted ASA hadde i 2002 gjennomsnittlig 59 ansatte, hvorav 15 er tilknyttet Trainee-programmet. Traineeene utplasseres i konsernets selskaper.

Konsernsjefen er Schibsted ASAs administrerende direktør.

Jan Reinås

Konsernsjef i Norske Skog. Tidligere adm. dir. Fosen Trafikklag, Trondheim Trafikkselskap, SAS Norge, konsernsjef SAS. Styreformann i Norske Canada, Pan Asia Paper og Treforedlingsindustriens Bransjeforening. Styremedlem i PIL, NHO og CEPI. Tidligere styreformann i Sparebanken Midt-Norge, Postverket og NSB.

Jan-Fredrik Wilhelmsen

Advokat med møterett for Høyesterett og partner i Advokatfirmaet Sorlie Wilhelmsen fra 1996. Wiersholm, Mellbye & Bech (1985-1996). Dommerfullmektig ved Nedre Romerike Herredsrett (1981-82). Justisdepartementets Lovavdeling (1979-81). Styremedlem i Sigdal Kjøkken AS, Skibs AS Abaco, Clover Shipping, Ivaran Shipping AS og Tubinor AS.



Disponering av årets resultat i Schibsted ASA

Styret i Schibsted ASA vil overfor generalforsamlingen foreslå følgende disponering av årets resultat (tall i mill. kr):

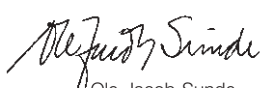
Årsresultat	153
Forslag til disponering:	
Avsatt utbytte	136
Overført til annen egenkapital	17

Det ytes konsernbidrag til datterselskaper med kr 291 mill. Selskapets frie egenkapital er per 31.12.2002 kr 958 mill.

I forbindelse med børsnoteringen av Schibsted i 1992, satte styret som mål å maksimere aksjonærenes avkastning gjennom langsiktig vekst i inntjening og utbytte. I forbindelse med utbyttepolitikken uttalte styret blant annet: "Det er konsernstyrets målsetting å holde et stabilt, høyt utbytte som minst tilsvarer de tre siste års utdeling fra selskapet. Utbyttet skal være konkurransedyktig i forhold til andre aksjer på Oslo Børs. I investeringsintensive perioder er det selskapets målsetting at utbyttet opprettholdes på et, for aksjonærene, jevnt, høyt nivå".

Etter en samlet vurdering av konsernets stilling og utfordringer i tiden fremover, er styret av den oppfatning at utbyttet for 2002 bør opprettholdes på samme nivå som i 2000 og 2001. Styret vil derfor overfor Generalforsamlingen foreslå et utbytte på kr 2,- per aksje for 2002.

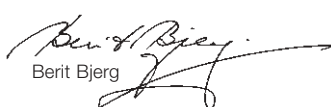
Oslo, 27. mars 2003
Styret i Schibsted ASA


Ole Jacob Sunde
styrets formann


Tinius Nagell-Erichsen

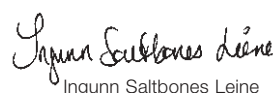

Alexandra Bech


Lars M. Berg


Berit Bjerg


Hilde Harbo


Cato A. Holmsen

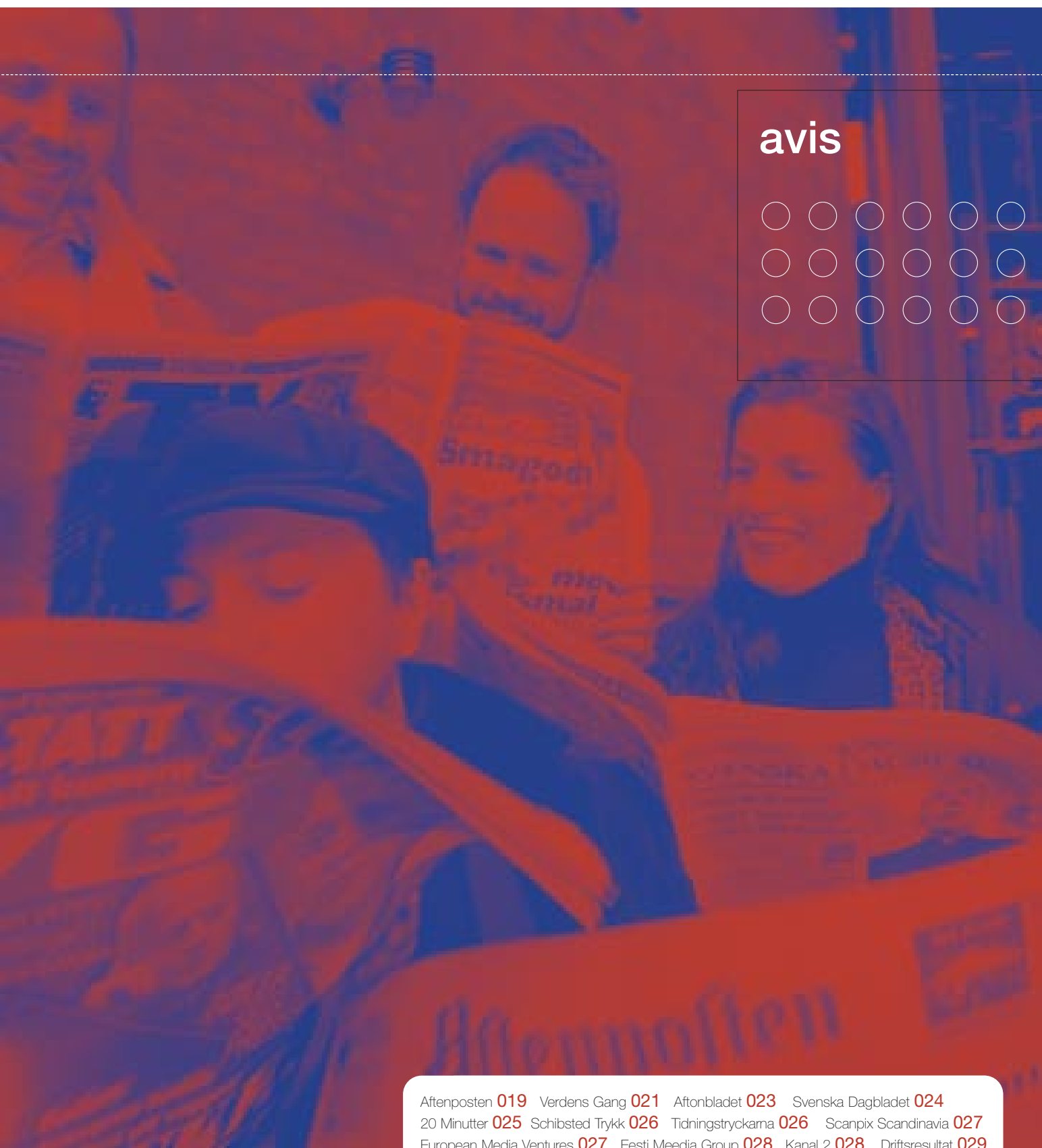

Ingunn Saltbones Leine


Gunnar Nordby

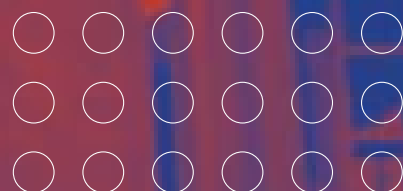

Jan Reinås


Jan-Fredrik Wilhelmsen

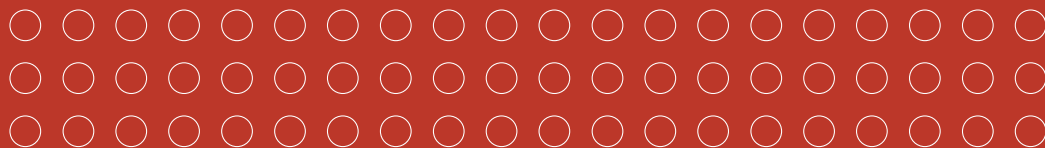

Kjell Aamot
konsernsjef



avis



Aftenposten **019** Verdens Gang **021** Aftenbladet **023** Svenska Dagbladet **024**
20 Minutter **025** Schibsted Trykk **026** Tidningstryckarna **026** Scanpix Scandinavia **027**
European Media Ventures **027** Eesti Meedia Group **028** Kanal 2 **028** Driftsresultat **029**



Året 2002 har vært preget av en fortsatt og forsterket lavkonjunktur, som har gjort det nødvendig å sette i gang omfattende programmer med sikte på kostnadsreduksjoner. Den markante nedgangen i verdensøkonomien rammer også Skandinavia, og i særlig grad det konjunkturutsatte annonsemarkedet. Men året preges også av en gledelig opplags- og leserutvikling hos konsernets løssalgsaviser, som også kan vise til meget gode økonomiske resultater.

Birger Magnus konserndirektør Avis

Aftenbladet er nå også Nordens største avis og har det høyeste opplaget på 25 år. Avisen kunne registrere 75 000 nye lesere daglig. Sett i lys av at man sammenligner med det dramatiske nyhetsåret 2001 er økningen oppsiktsvekkende. Selv i et vanskelig annonsemarked har man klart å øke annonseomsetningen sammenlignet med fjoråret. Summen av dette er at Aftenbladet kan vise frem sitt beste driftsresultat noensinne.

Verdens Gang kan se tilbake på et rekordår, med det høyeste opplaget i avisens 57-årige historie. Det vanskelige annonsemarkedet har også rammet VG, men på tross av en tilbakegang i annonseomsetningen viser VG konsern resultatfremgang.

Omstilling for abonnementsavisene

Både Aftenposten og Svenska Dagbladet økte opplaget i 2002 og har dermed snudd en flerårig negativ utvikling. Sistnevnte har i de senere år i stigende grad fokusert på Stockholms-markedet. Fremgangen er spesielt stor og gledelig der. Som abonnementsaviser er de i særlig grad rammet av tilstandene i annonsemarkedet. Omfattende innsparingsprogrammer har vært iverksatt både i Aftenposten og Svenska Dagbladet.

Aftenposten er inne i fase to av en omstillingsprosess som stiller store krav til organisasjonen. I tillegg til innsparinger legges det betydelig vekt på driftseffektivisering og bedret utnyttelse av eksisterende teknologi.

Som et ledd i de resultatforbedrende tiltak som er gjort i Aftenposten har lokaliseringen av selskapet blitt vurdert, og det er besluttet å flytte til Biskop Gunnerus gate 14 i Oslo sentrum for å få mer hensiktsmessige lokaler.

Svenska Dagbladet begynner for alvor å se resultater av sine kostnadsreduserende tiltak og har redusert sine driftskostnader betydelig sammenlignet med 2001. Resultatfremgangen er påtakelig selv om det fortsatt er et stykke igjen til positive resultattall.

Ledende på nett i Skandinavia

Schibsted har i 2002 klart befestet sin stilling som den ledende avisaktøren i Skandinavia. Gjennom avisene er også posisjonen innen Internett utviklet ytterligere. Driftsunderskuddene er betydelig redusert og den økonomiske utviklingen er positiv.

Aftenbladet.se og vg.no er de ledende nettavisene i Sverige og Norge. Med sine posisjoner er de store også i internasjonal sammenheng.

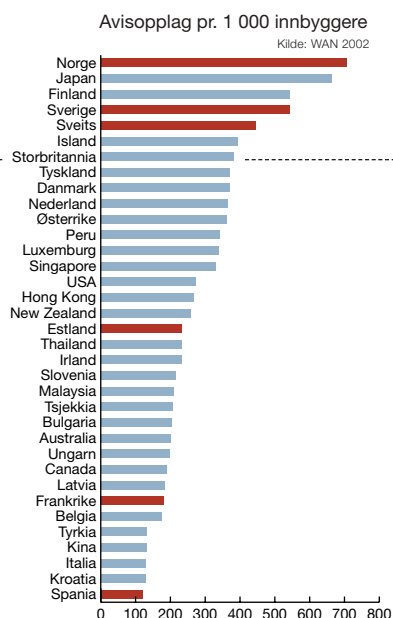
Finn.no har fortsatt å styrke sin posisjon som den største markedsplassen på Internett for rubrikkannonsering i Norge og kan vise til en stor omsetningsøkning og et solid overskudd. I tillegg har Finn-konseptet vakt stor internasjonal interesse, og det er etablert internasjonale samarbeidsavtaler.

Prioriteringer

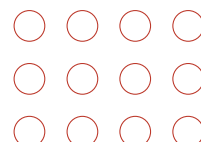
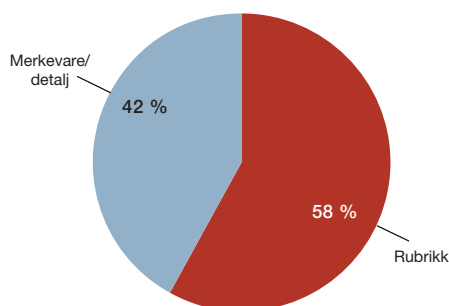
Konjunkturutviklingen i Skandinavia, så vel som i resten av verden, er meget usikker. Det planlegges derfor ut fra fortsatt lavkonjunktur, med oppmerksomheten rettet mot kostnader og produksjonseffektivitet.

Kompetanseoppbygging gjennom organisasjons- og produktutvikling og fortsatt fokus på merkevarebygging er høyt prioriterte satsningsområder.

Schibsted vil overvåke mulige strukturendringer i avismarkedet, som følge av lavkonjunkturen, i tiden fremover.



Fordeling av annonseinntekter i Aftenposten



Aftenposten

Aftenposten er inne i et krevende omstillingsprogram som skal sikre økt lønnsomhet og konkurransekraft. Gjennomføringen av programmet har gått etter planen, med konstruktiv medvirkning fra organisasjonen.

Målet er todelt: Det ene er å sikre økonomien i et konjunkturutsatt marked. Det andre, og på sikt det aller viktigste, er å bygge Aftenposten for fremtiden. I 2002 ble det derfor gjort et omfattende arbeid som legger grunnlaget for produktutvikling, nye inntekter og videreutvikling av organisasjonen.

Avisens opplag økte i 2002, og på Internett har Aftenpostens nettutgave gått forbi Nettavisen. Finn.no har hatt en solid resultatutvikling, langt foran internettmarkedet for øvrig, og har ytterligere styrket sin posisjon som den ledende nettjeneste for rubrikkannonser i Norge.

Fortsatt nedgang i inntektene som følge av et fallende annonsemarked førte til forsterket fokus på kostnadsreducerende tiltak. Aftenposten oppnådde et driftsresultat før goodwill og andre kostnader på kr 79 mill. sammenlignet med kr 88 mill. i 2001, mens Aftenposten konsern endte på kr 83 mill. mot kr 39 mill. i 2001. Driftsresultatet er etter dette belastet med andre kostnader knyttet til omstillingstiltak på kr 59 mill. for avisen og kr 64 mill. for konsernet.

Streiken i forbindelse med lønnsoppgjøret på forsommeren medførte tapte inntekter på kr 43 mill. Netto tap er beregnet til kr 23 mill.

Annonsemarked og opplag

Nedgangen i annonsemarkedet fra toppåret 2000 fortsatte gjennom fjoråret. Totalt falt annonseinntektene med 9,6 % på årsbasis. Fallet i inntektene kan i hovedsak henføres til stillingsmarkedet som gikk tilbake med 38 % sammenlignet med 2001, mens eiendomsmarkedet hadde en økning på 8 %. Fallet i annonseinntekter var størst i 1. halvår og hadde en utflikt mot slutten av året sammenlignet med 2001.

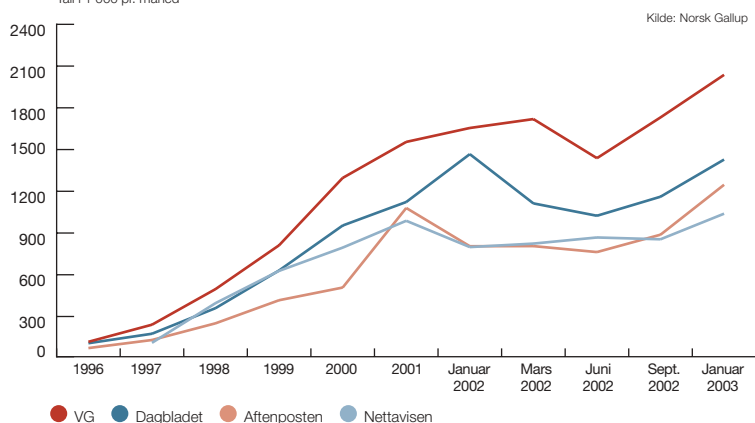
De siste års negative trend i opplagsutviklingen ble snudd mot slutten av 2001 og Aftenposten opplevde opplagsvekst i 2002. Veksten kan henføres til en mer stabil produksjon, bedret leveringsgrad og økning i løssalget som en følge av samarbeidsavtalen med SAS.

Aftenposten lanserte i løpet av året et digitalt kundesenter der kunden «bygger» sin egen annonse og har mulighet til å endre ordlyd og innhold underveis. Prisberegning skjer umiddelbart og bestillingene går direkte inn i produksjonssystemene.

Kostnadsprogram

Reduserte inntekter i et fallende annonsemarked høsten 2001 førte til at Aftenposten iverksatte et kostnadsreduksjonsprogram både i avisen og innenfor internettsatsingene ved årsskiftet 2001/2002. Programmet hadde en ramme på kr 200 mill. og innebar en nedbemanning på 122 årsverk i løpet av to år. Kostnadsreduksjonene i dette programmet ble realisert som forutsatt i 2002.

Utviklingen i de største nettavisene i Norge
Tall i 1 000 pr. måned



Utviklingen gjennom året medførte behov for ytterligere innsparinger og et nytt lønnsomhetsprogram ble vedtatt av styret i desember. Målsettingen er å bedre lønnsomheten med ytterligere kr 200 mill, hvorav ca. kr 160 mill. er knyttet til kostnadsreducerende tiltak. Hoveddelen av de nye tiltakene skal være avsluttet innen utgangen av 2004. Programmet fører til en ytterligere nedbemanning på 100 årsverk, og gir kr 56 mill. i omstillingskostnader som er belastet regnskapet for 2002. Nedbemanningen søkes gjennomført ved bruk av sluttvederlag og førtidspensjonerings. Effektivisering og modernisering i hele organisasjonen som følge av rasjonell produksjon, og bedret utnyttelse av teknologi, gjør nedbemanningen mulig.

Flytting fra Akersgaten

Som et ledd i tiltakene for å bedre lønnsomheten og effektiviteten ble det på slutten av året inngått avtale om leie av lokaler i Biskop Gunnerus gate ved Oslo Sentralbanestasjon. Avtalen innebærer at Aftenposten flytter all sin virksomhet ut av Akersgaten. Flyttingen vil bli gjennomført sommeren 2003 og forventes å gi årlige besparelser i størrelsesorden kr 30 mill.

Aftenposten Multimedia

Lønnsomhetsprogrammet som ble iverksatt ved årsskiftet 2001/2002 omfattet også multimediaområdet. Det er gjennom året gjennomført nedbemanning, som kombinert med andre kostnadsreducerende tiltak, har gitt en resultatforbedring som forutsatt. Aftenpostens nettutgave har hatt en jevn økning i antall unike brukere pr. måned (over 1,1 mill. i februar 2003).

De ansatte i annonsesalgsselskapet PrimeTime ble ved årsskiftet overført til Aftenposten Multimedia. Hensikten med sammenslåingen er å få enda sterkere fokus på felles produkt- og forretningsutvikling, klarere ledelse, reduserte kostnader og synergier/besparelser innenfor det tekniske miljøet.

Finn

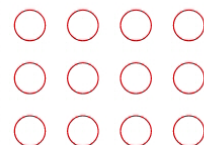
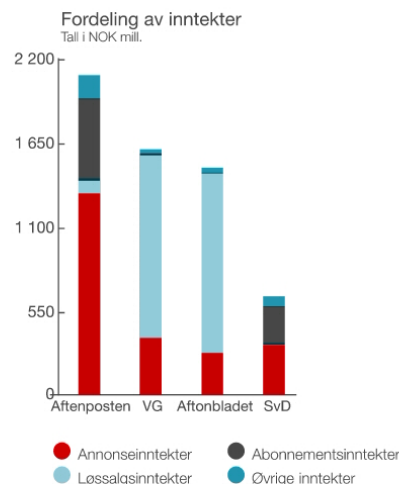
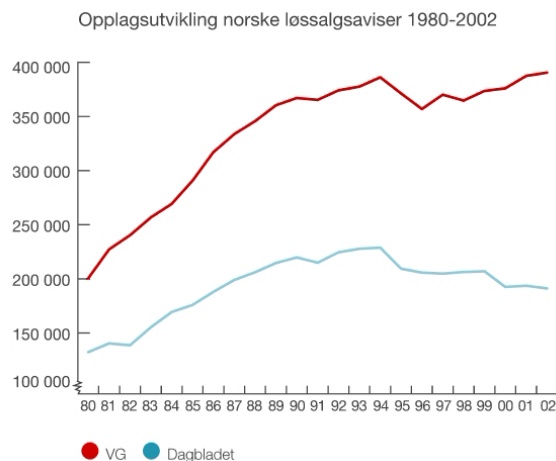
Finn.no ble etablert høsten 1999 og eies av de fem største regionavisene i Norge; Aftenposten, Adresseavisen, Bergens Tidende, Stavanger Aftenblad og Fædrelandsvennen.

Finn.no har styrket sin posisjon som den største og ledende markeds plass for rubrikkannonser på Internett i Norge. Hovedfokus er på områdene jobb, bil og eiendom.

Virksomheten kan vise til et solid overskudd i 2002. Omsetningsveksten i 2002 var 64 %. Antall unike brukere økte med over 31 % og Finn.no er etablert som et av de største nettstedene i Norge (675 000 unike brukere i februar 2003).

En grunnpilar i virksomheten er den relasjon man har til eierne og den markeds plass man disponerer i deres produkter. En annen er det tekniske verktøyet som er utviklet.

Teknologidelen ble skilt ut som et eget selskap høsten 2002. Et datterselskap av Daily Mail General Trust gikk inn med en eierandel på 50 % og tegnet lisensavtale. Ekspansjonen har fortsatt utenfor Norge gjennom samarbeidsavtaler med lokale aktører og ved salg av teknologi.



avis1

avis1 ble lansert i april 1999, som en konkurrent til gratisavisen Osloposten. Høsten 2002 ble Osloposten nedlagt, og avis1 var i 2. halvår enerådende i gratis-avismarkedet i hovedstaden. I 2002 kom avis1 med i alt 43 utgivelser. Gjennomsnittlig sidetall var 68 sider, herav 33 sider annonser.

Opplaget har ligget på ca. 200 000 eksemplarer, distribuert av Aftenpostens aftenbud, ved håndutdeling på knutepunkter og ved hjelp av avisautomater flere steder i Oslo.

avis1 distribueres også via en rekke kaféer, kjøpesentre, treningsstudioer osv.

I Forbruker og Medias lesermåling fra september 2002 hadde avis1 223 000 lesere.

avis1 hadde i 2002 et driftsunderskudd på kr 22 mill, som er kr 19 mill. lavere enn i 2001. For 2003 er det lagt opp til 42 utgivelser. For å bedre selskapets resultat besluttet styret i avis1 i januar 2003 å redusere antall medarbeidere tilsvarende 8,6 årsverk.

Verdens Gang

For andre år på rad kan Verdens Gang rapportere det høyeste opplaget i avisens historie. 2002 var et år med svakt annonsemarked. Annonseomsetningen i avisen ble redusert i forhold til rekordåret 2001. På tross av dette, og til tross for at avisen ikke kom ut i åtte dager på grunn av streik, ble det økonomiske resultatet i 2002 likevel godt. Driftsresultatet ble kr 275 mill.

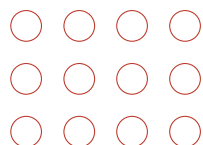
Prisøkningen 1. november fra kr 9 til kr 10 på hverdager, ga en positiv resultateffekt på ca. kr 12 mill, mens streiken på forsommeren ga en negativ effekt på ca. kr 16 mill.

Opplagsvekst og annonsesvikt

Opplaget økte med 3 002 eksemplarer til 390 510 på hverdager, mens søndagsopplaget gikk tilbake med 2 629 til 314 422 eksemplarer. Hverdagsopplaget slår dermed rekorden fra 2001 og VGs markedsandel øker.

I et norsk avismarked preget av stagnasjon og tilbakegang i opplaget, opprettholder norske løssalgsaviser et høyt opplagsnivå. VG øker ytterligere på hverdager, og har nå et opplag som er dobbelt så stort som konkurrenten Dagbladet.

Daglig leses VG av 1 349 000 personer. Det utgjør vel 36 % av den norske befolkningen over 13 år. VGs leserdekning er jevn over hele landet, og avisen er derfor en god og mye benyttet annonsekanal for riksdekkende annonsekampanjer. Med VGs selvpålagte «annonsetak», som innebærer at maksimalt 25 % av avisen kan være annonser, får hver annonse stor oppmerksomhet.



Annonseomsetningen i 2002 gikk tilbake til kr 340 mill. Dette er en reduksjon på 9 % i forhold til året før. Korrigert for effekten av journalistenes streik i mai/juni, er reduksjonen på 6,6 %.

Produksjon

Produksjonsregulariteten var høy gjennom hele året. Leveringen til markedet var også den beste til nå, med i snitt 247 000 aviser klare for distribusjon klokken 05.00 på vanlige dager. I 1998 var dette tallet 93 000. På datasiden er det gjennom hele året arbeidet med to store oppgaver. Et nytt arkivsystem som lagrer helsider, artikler og ren tekst, ble startet i desember. Systemet som brukes for produksjon av avissidene ble tatt i bruk i ny versjon i november. Det gir muligheter for bedre samarbeid mellom de forskjellige arbeidsgruppene, og raskere og mer rasjonell produksjon.

Produktet

VG gjennomgår en kontinuerlig produktutvikling, ofte i små steg. De mest merkbare endringer av produktet i løpet av året har skjedd i Rampelys-seksjonen. Den videre utvikling av debattstoffet er blinket ut som et satsingsområde fremover. Samtidig foregår en fortsatt satsing på kommentarstoff med profilerte «penner» i spaltene. Sportsstoffet er en viktig del av det redaksjonelle produkt. På dette området vil det også i det kommende året bli satset spesielt på produktutvikling for å sikre posisjonen som landets ledende sportsavis.

VG Multimedia

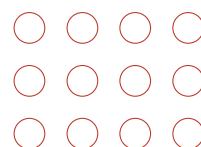
Historisk høye besøkstall, kraftig vekst i inntektene og reduserte kostnader er nøkkelford for året 2002. Norges største nettsted, VG Nett, hadde en positiv utvikling. Driftsresultatet viste underskudd på kr 5 mill. mot underskudd på kr 20 mill. i 2001.

VG Nett er det største nettstedet i Norge og hadde mer enn 2 mill. unike besøkere i februar 2003. Dette er i internasjonal sammenheng en oppsiktsvekkende markedsdekning.

Etter fall i annonseinntektene i 2001, viste 2002 igjen betydelig fremgang for internettannonsering. VG Multimediass annonseomsetning var på kr 30 mill, en vekst på over 60 % i forhold til året før. VG Multimedia har som utgangspunkt at annonser vil forbli den viktigste inntektskilden for Internett, men søker samtidig å etablere så mange inntektsstrømmer som mulig i tillegg. I 2002 klarte man å øke andre inntekter fra kr 3 mill. i 2001 til kr 5 mill.

Fremtidsutsikter

Kontinuerlig produktutvikling og forbedring er en av suksessfaktorene til VG. Dette arbeidet foregår hovedsakelig i de ordinære produksjonslinjer, støttet av enkelte utviklingsfunksjoner. Det satses aktivt på et bredere stoffutvalg i nyhetsarbeidet og moderate endringer i avisens visuelle presentasjon. Den overordnede strategi er fortsatt å styrke og videreutvikle VG på papir og samtidig etablere et økonomisk fundament for VG Multimedia. VGs målsetting er å levere innhold i flere kanaler. Det kontinuerlige utviklings- og forbedringsarbeidet fortsetter, i en situasjon der konkurransen fra andre medier stadig øker.



Aftonbladet

2002 ble et sterkt år for Aftonbladet som inntok posisjonen som Nordens største avis. Driftsresultatet SEK 164 mill. er det beste i Aftonbladets historie, og gjør avisen til en av de mest lønnsomme i Sverige. Rekordresultatet kommer etter et år preget av lavkonjunktur og svake resultater for mange store aviser. Aftonbladet Hierta AB som gir ut avisen, har et driftsresultat på SEK 173 mill, sammenlignet med SEK 134 mill. i 2001.

Aftonbladet Nya Medier AB, som blant annet driver nettstedet aftonbladet.se og er selskapets avdeling for forskning og utvikling, viser en kraftig resultatforbedring, selv om driftsresultatet fortsatt er negativt.

Hovedgrunnen til resultatfremgangen er Aftonbladets opplag som i 2002 økte med 32 800 eksemplarer pr. utgivelsesdag og endte på 443 400. De to siste årene har opplaget økt med 52 400 eksemplarer. Opplaget for 2002 er det høyeste på 25 år.

Annonseøkning

Aftonbladet gikk forbi Expressen og ble Sveriges største avis i 1996. I 2001 ble avisen større enn de tre kveldsavisene Expressen, GT og Kvällsposten til sammen. I 1995 hadde Aftonbladet en andel av det svenske kveldsavismarkedet på 43 %. I 2000 var andelen steget til 49 %. Etter den siste økningen i 2002 er andelen nå 56 %.

Til tross for lavkonjunktoren økte avisens annonseomsetning i 2002 med SEK 18 mill. til SEK 293 mill. Økt opplag, annonsørenes ønske om å være knyttet til en fremgangsrik avis og store anstrengelser fra annonseavdelingens ansatte, er hovedårsakene til økningen.

En annen grunn til det gode resultatet er god kontroll med kostnadsutviklingen.

Aftonbladet er, i tillegg til å være Sveriges største avis, også den mest leste. Ifølge den offisielle leserundersøkelsen, Orvesto-undersøkelsen fra Sifo Media, hadde man 1 431 000 lesere på hverdager i 2002. Konkurrentene Expressen/GT/Kvällsposten hadde til sammen 1 173 000.

Sportsbladet som ble lansert i 2000, viser også stor fremgang og hadde alene 1 000 012 daglige lesere. Det ville gitt bladet en tredje plass blant Sveriges dagsaviser. Tallet kan sees i sammenheng med at 2002 var et stort idrettsår med både olympiske vinterleker og VM i fotball.

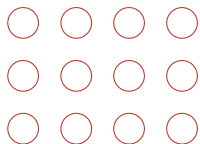
Sportsmagasin

Produktutviklingen i Aftonbladet fortsetter. I løpet av høsten ble det månedlige Sportsmagasinet lansert. Det er fortsatt for tidlig å si noe om i hvilken grad satsingen vil lykkes, men salgstallene for de første utgavene var bedre enn forventet.

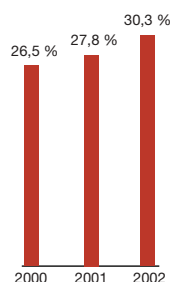
Det arbeides kontinuerlig med produksjons- og distribusjonsutvikling. Aftonbladet startet i januar trykking av et delopplag på nye presser hos Vestmanlands Läns Tidning (VLT) i Västerås. Fra mars trykkes hele Norrlandsopplaget hos Örnsköldsvik Allehanda. Fra før trykkes Aftonbladet i Stockholm, Göteborg og Växjö, og alle trykkeriene oppfyller nå kravet om 64 fire-fargesider i avisen.

Internettbruken fortsetter å øke og aftonbladet.se har ytterligere styrket sin posisjon. I januar 2003 hadde nettstedet 4,3 mill. unike besøkere.

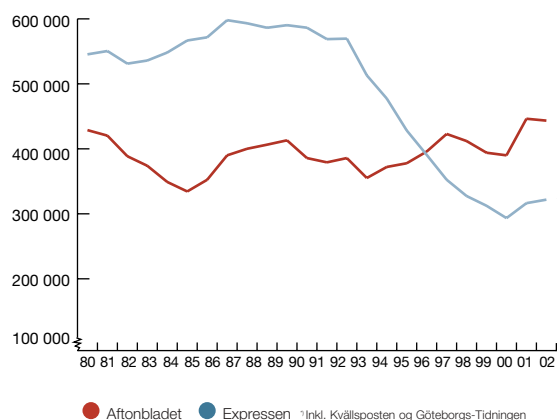
Konkurransen i mediemarkedet vil bli hardere i 2003. Aftonbladets konkurrenter Expressen, GT og Kvällsposten er blitt mer aktive i de senere årene. Økt konkurranse er bra for Aftonbladet.



Svenska Dagbladet
opplagsutvikling
i Stockholm
SvDs andel av totalopplaget
morgenaviser



Opplagsutvikling svenske løssalgsaviser 1980 – 2002



Svenska Dagbladet

Sterk fokus på produktutvikling, ytterligere positive virkninger av omleggingen til tabloid og fokus på leserne har for andre året på rad gitt Svenska Dagbladet opplagsvekst. Kombinert med et intenst arbeid med å redusere kostnadene har dette, på tross av en betydelig reduksjon i annonsemarkedet, gitt en sterk resultatforbedring i 2002.

Konsernets driftsresultat er forbedret til SEK -50 mill, sammenlignet med SEK -232 mill. i 2001. Dette skyldes de kostnadsreduserende tiltakene, som fikk full uttelling i løpet av året.

Opplagsøkning

Avisens opplag har hatt en meget positiv utvikling. Etter mange år med tilbakegang økte opplaget med ca. 10 000 eksemplarer til totalt 186 000. I det prioriterte lokalk markedet i Stockholm er økningen 14 000. Opplaget er der på 122 000 eksemplarer, og har økt uavbrutt hver måned siden omleggingen til tabloid i november 2000.

For annonsørene er antallet lesere det viktigste nøkkeltallet ved valg av annonsemedium. Svenska Dagbladet når nå ut til 272 000 lesere i Stockholm, en økning på 16 % sammenlignet med fjoråret. Det er gledelig å konstatere at tilveksten har vært spesielt god blant yngre lesere og kvinner. SvD er den avis som har hatt den sterkeste veksten både når det gjelder opplag og antall lesere i Stockholm.

Fall i annonseinntekter

Den kraftige forverringen av annonsemarkedet som ble innledet våren 2001, har fortsatt gjennom hele 2002. Spesielt har inntektene fra stillingsannonser og merkevareannonsering blitt redusert, mens detaljistannonserne

holdt omtrent samme nivå som tidligere. Annonseringen i storbyavisene er redusert med 10 %. SvDs annonseinntekter ble SEK 384 mill, 4 % lavere enn 2001.

I desember ble annonsesamkjøringen Stockholm Trippel lansert. Dette er et annonsesamarbeid mellom SvD, Aftonbladet og Metro. Annonsepakken retter seg mot detaljister i Stockholm og forventes å øke konkurransekraften for de tre deltagende avisene.

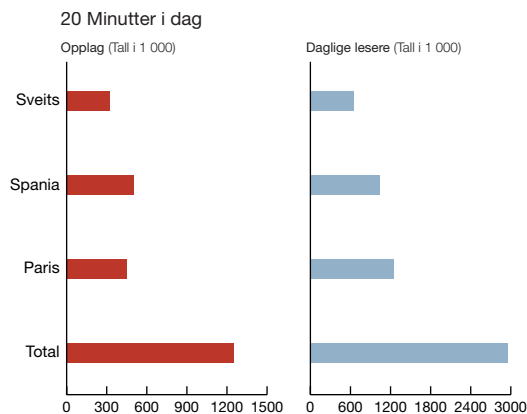
Produktutvikling

Svenska Dagbladet gikk inn i 2002 etter store produktomlegginger gjennom det siste halvannet år. Lesere og mediebransjen som helhet har vært positive til en morgenavis i tabloid med tre faste deler: Nyheter, næringsliv og kultur. Et grundig merkevarearbeid har ligget til grunn for produktutviklingen. SvD har fokus på nyheter, økt utenlandsdekning, bedre økonomi- og børsnyheter og økt satsing på underholdning og guider i kulturdelen. SvD Magasinet har utviklet servicejournalistikken i forbindelse med boliger, og SvD Nytt Jobb ble lansert høsten 2002.

Strategien fungerer

Svenska Dagbladets nye strategi fungerer godt. De viktigste komponentene i strategien er fokus på Stockholms-markedet, et sterkt fokus på leserne og som en konsekvens av det, en gradvis forbedring av avisen.

For den fortsatte utviklingen er SvD sterkt avhengig av annonsemarkedet, som igjen påvirkes av den allmenne økonomiske situasjonen. Arbeidet med å minke kostnadene ytterligere kommer til å fortsette.



De ti mest leste europeiske aviser

Bild	11 530 000
The Sun	9 408 000
Metro* (Europa)	8 177 000
Daily Mail	5 712 000
Daily Mirror	5 678 000
La Gazzetta dello Sport	3 217 000
Neue Kronen Zeitung	2 958 000
20 Minutter*	2 947 000
WAZ	2 900 000
Corriere della Sera	2 738 000

* 2002-tall, øvrige tall fra 2001

Kilde: WAN/egne målinger

20 Minutter

Gratisaviskonseptet «20 Minutter» ble utviklet av Schibsted, og lansert første gang i desember 1999. Avisene, som deles ut fem dager i uken i tilknytning til offentlig kommunikasjon i morgenrushet, baserer seg på rask oppdatering og service med fokus på fire områder: Nyheter, underholdning, forbrukerstoff/guider og interaktive tjenester.

Målgruppen er unge, urbane mennesker som bruker byen mye. Denne gruppen, som i Europa leser lite aviser, er vanskelig å nå via andre medier. 20 Minutter viser imidlertid at det riktige produkt distribuert på riktig tidspunkt, raskt kan skape et stort publikum også i denne gruppen.

20 Minutter utgis nå i seks byer i tre land; Zürich, Bern, Basel, Madrid, Barcelona og Paris, og har i løpet av tre år vokst til en posisjon blant Europas ti mest leste aviser, med ca. 3 mill. daglige lesere og et opplag på 1,25 mill. pr. dag. De sveitsiske og spanske avisene er eiet gjennom 20 Min Holding AG der Schibsted eier 41 %. Avisen i Paris eies med hhv. 50 % av SPIR/Sofiouest og 50 % av Schibsted/20 Min Holding AG.

I Sveits er 20 Minuten nå etablert som landets tredje største avis, med bare 4 000 færre lesere enn Tages Anzeiger i den offisielle undersøkelsen for 2002 som er basert på et gjennomsnitt for 2002. 20 Minutters egne beregninger tilsier at avisen ved begynnelsen av 2003 har fått 650 000 nye lesere og dermed har passert Tages Anzeiger med god margin og blitt nest største avis i Sveits.

Annonsemarkedet i Sveits har vært svakt gjennom hele 2002, og særlig har stillingsannonsemarkedet blitt hardt rammet av konjunktorene. 20 Minuten har imidlertid tatt betydelige markedsandeler og vokst inntekts-

messig med 31 % i forhold til 2001. Avisen hadde sin første måned med overskudd november 2002.

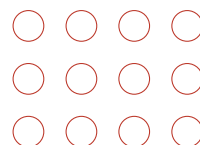
De spanske avisene har økt inntektene med nesten 70 % sammenlignet med 2001, og hadde sin første «break-even»-måned i oktober. Lesermessig har også den spanske avisen vokst, og ifølge den siste uoffisielle delmålingen er 20 Minutos Spanias fjerde største avis, og den nest største i Madrid. 20 Minutos er dessuten den avisen i Spania som vokser hurtigst.

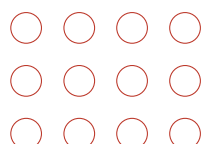
20 Minutes lansering i Paris i mars 2002 ble etterfulgt av en meget turbulent periode. Fagforeningene hevdet at 20 Minutes, som ble trykket på et trykkeri der de ansatte ikke var organisert i avistrykkernes fagforbund, utgjorde en trussel for hele avisindustrien og pressefriheten. Etter to måneder med kontinuerlige aksjoner, ble det oppnådd enighet ved at trykkeriet til den franske avisen Le Monde fikk kontrakt på trykking av opp til 20 % av opplaget til 20 Minutes. Aksjonene opphørte dermed.

Mottagelsen blant leserne har vært meget god. Allerede etter seks måneders utgivelse hadde 20 Minutes 1,25 mill. daglige lesere, ca. 30 % flere enn konkurrenten Metro og nesten 50 % flere enn Le Monde. 20 Minutes er med dette den nest største avisen i Paris.

Inntektsveksten har vært god, og på tross av vanskelighetene i oppstarten, som selvsagt også førte til at avisen nesten ikke hadde annonser i denne perioden, endte året 2002 svært tilfredsstillende. De siste månedene av 2002 hadde 20 Minutes en kostnadsdekning på rundt 50 %, hvilket er lovende etter bare ni måneders drift.

Fokus for 20 Minutter i 2003 er fortsatt på lønnsomhet i eksisterende operasjoner. Samtidig vil det foregå en løpende vurdering av nye, interessante prosjekter.





Schibsted Trykk

Schibsted Trykk er et stort moderne avistrykkeri beliggende i Nydalen i Oslo. Trykkeriet produserer Aftenposten, VG, avis1, diverse siviltrykkoppdrag og fra og med januar 2003 også Dagsavisen. Etter mandat fra bedriftens styre startet ledelsen, i samarbeid med klubbene, på slutten av 2001 arbeidet med å finne frem til ytterligere forbedring av bedriftens resultat. Strategien ble nedfelt i et strategidokument for tidsrommet 2002-2005. Resultatforbedringen skal gjennomføres ved økt aktivitet og produktivitet. Innstillingen ble vedtatt av styret i februar.

Strategiplanen innebærer at det gjennom forbedret produktivitet, siviltrykkproduksjon og produksjon av ytterligere en dagsavis, ikke skal foretas oppsigelser av ansatte.

Ved slutten av året har Schibsted Trykk betydelige trykkeoppdrag innen sivilproduksjon, og vurderer fortløpende muligheten for flere oppdrag.

Vårens journaliststreik medførte permitteringer av de fleste ansatte i tre dager.

Bedriften etablerte høsten 2001 et eget sykefraværprosjekt. Det gjennomsnittlige sykefraværet i 2002 (19,4 %) er imidlertid ikke vesentlig redusert i forhold til 2001. Gjennom året er det likevel en klart nedadgående trend. I 4. kvartal var fraværet 15,1 %.

Omsetningen i 2002 var kr 691 mill. og driftsresultat viste et overskudd på kr 43 mill. Schibsted Trykk har hatt en resultatforbedring fra 2001 til 2002 på kr 7 mill. inkl. en prisreduksjon til eieravisene på kr 30 mill.

Resultatforbedringen skyldes i hovedsak reduserte lønns- og overtidskostnader, økt bidrag fra siviltrykkmarkedet, redusert materialforbruk, reduksjon i vedlikeholdskostnader og innleide tjenester, samt reduserte erstatninger til kunder.

Tidningstryckarna

Tidningstryckarna Aftonbladet Svenska Dagbladet AB eies av de to avisene i fellesskap. Hovedoppgaven er å betjene de to eieres trykkeribehov. I løpet av 2002 økte volumet av oppdrag for de to avisene. Aftonbladet økte med 8 %, Svenska Dagbladet med 7 % og sistnevntes bilag Magasinet med hele 52 %.

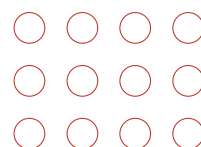
Derimot opplevde man et fall i eksterne oppdrag. Siviltrykkvolumet falt med ca. 20 %, noe som i all hovedsak skyldes den allmenne konjunkturedgang. Reduksjonen gjelder både i antall sider og i antall ekstra bilag. Tidsskriftsproduksjonen har holdt seg på fjorårsnivå.

Metro har i 2002 levert sitt eget papir, noe som har ført til en nedgang i omsetningstallene på ca. SEK 35 mill.

Grunnet brann i en av energileverandørens kabelgrøfter forsvant all strøm fra trykkeriet i to døgn fra den 29. mai. All avisproduksjon ble likevel gjennomført ved hjelp av eksterne trykkerier, etter en viss tilpasning av formater og leveringstider. Oppstarten etter strømstansen gikk bra.

Takket være rasjonaliseringer i produksjonen har den faste kostnaden som debiteres eierne gått ned med ytterligere 7 %, tilsvarende ca. SEK 13 mill. Den samlede omsetning ble redusert til SEK 465 mill, mot SEK 485 mill. i 2001. 29 % av nedgangen skyldes siviloppdrag, generell reduksjon og Metros valg om å produsere på eget papir.

Den tredje og siste etappen i utvidelsene av firefargekapasiteten ble gjennomført våren 2002. Igangsettelsen medførte store tekniske problemer og kostbare produksjons- og leveringsforstyrrelser. Produksjonen har forløpt som normalt fra november.



Kun mindre investeringer er planlagt i 2003. Kompetanseutvikling og utvikling av produksjonsprosessene er satsningsområder dette året. Utsiktene i sivilmarkedet for 2003 forutses å ligge omtrent på samme nivå som foregående år.

Scanpix Scandinavia

Scanpix er det ledende billedbyrået i Skandinavia med virksomhet i Norge, Sverige, Danmark og Estland. Virksomheten omfatter produksjon, arkivering, indeksering, formidling og salg av nyhets- og arkivbilder innenfor alle genrer. Selskapet eies av Schibsted (75 %), Det Berlingske Officin (15 %) og Norsk Telegrambyrå (10 %). Hovedkontoret ligger i Stockholm.

Blant kundene finnes alle typer media, fra aviser og magasiner til Internett og mobile tjenester. Dagspressen står for ca. 40 % av omsetningen. Scanpix har avtale om leveranse av bilder til de største avisene i Norge, Sverige og Danmark og har skandinavisk enerett på videresalg av Reuters billed- og videotjenester og representerer i tillegg et stort utvalg ledende utenlandske billedbyråer og arkiver, som for eksempel AP, AFP, SIPA, Corbis, og Cobis-Sygma.

Scanpix' omsetning i 2002 endte på SEK 147 mill, mot SEK 143 mill. i 2001. De generelle innsparingstiltak innen dagspressen har ført til forsiktighet. Dette rammer også innkjøp av billedmateriale.

Høsten 2002 ble det initiert et omfattende program for kostnadsbesparelse i Scanpix Sverige, for å løse selskapets lønnsomhetsproblem. Innsparingene skjedde i hovedsak gjennom bemanningsreduksjoner og er beregnet til å ha en effekt på SEK 4 mill. i 2003.

Scanpix Scandinavia kjøpte i desember 2002 51 % av aksjene i det estiske billedbyrået Eesti Meedia Foto. Scanpix Danmark, som eies med 49 %, har i løpet av året gjennomført en rettet nyemisjon til eierne på til sammen DKK 10 mill.

Scanpix' driftsresultat ble redusert fra SEK 4 mill. i 2001 til SEK -1 mill. i 2002. Driftsresultatet belastes av engangskostnader på SEK 8 mill. knyttet til avgangsvederlag og nedskrivning av immaterielle eiendeler.

I oktober gikk Scanpix Scandinavias adm. direktør og konsernsjef, Anders Holmstrøm, av. Han er erstattet av Kristin Skogen Lund som kom fra stillingen som adm. direktør i Eniro Norge AS.

Scanpix' hovedmål for 2003 er å forbedre lønnsomheten i samtlige selskap.

European Media Ventures

EMV er et investeringsselskap med fokus på selskaper med behov for markedsføring i Schibsteds aviser og nettsteder. EMV benytter annonseplass som betalingsmiddel for aksjer. Nedgangen i finansmarkedene de siste par år har medført at EMV har redusert omfanget av sin virksomhet betydelig.

Estland



Eesti Meedia Group

Eesti Meedia, Estlands største medieselskap med virksomhet innenfor aviser, magasiner, trykkeri, Internett og radio, har hatt et nytt fremgangsrikt år. Schibsted eier 93 % av Eesti Meedia Group som består av følgende selskaper:

Postimees (avis) 100 %, SL Õhtuleht (avis) 50 %, Ajakirjade Kirjastus (magasiner) 50 %, Kroonpress (trykkeri), Ekspress Post (distribusjon), Radio Tartu og fem lokalaviser.

Driftsresultatet er fordoblet fra 2001, til EEK 43 mill. Driftsmarginen (EBIT) ble økt fra 5,4 % i 2001 til 9,6 % i 2002.

Tabloidavisen SL Õhtuleht hadde en driftsmargin på 16,1 %, magasinforlaget Ajakirjade Kirjastus 14,3 % og trykkeriet Kroonpress 13,7 %.

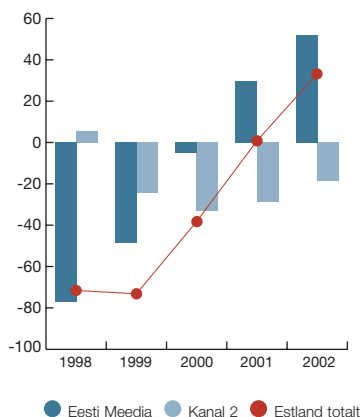
Opplags- og lesertallene for de to riksavisene Postimees og SL Õhtuleht viser stabilitet på et høyt nivå. Postimees hadde flere lesere enn hovedkonkurrenten Eesti Päevaleht i hovedstaden Tallin mot slutten av året.

Store omstruktureringer har skjedd siden Schibsted etablerte Eesti Meedia i 1998, og Baltikum er blant de få områder i verden som kan vise til økonomiske vekst de siste årene.

2002 var det beste annonseåret noensinne for lokalaviser i Estland. Annonseinntektene innenfor magasin-divisjonen økte med 10 %.

Trykkeriet Kroonpress satte i gang ny magasin-presse i mai og har siden etablert inntekter fra eksterne kunder på samme nivå som konsernkunder. Selskapet hadde et driftsresultat på EEK 29 mill, mot EEK 19 mill. året før. Ytterligere trykkeri-investeringer er planlagt i 2003.

Resultatutvikling i Estland 1998-2002
Tall i EEK mill.



Kanal 2

I løpet av 2002 er antallet reklamefinansierte TV-kanaler i Estland redusert fra fire til to. Dette har medført store endringer i det estiske TV-landskapet. Ordningen innebærer at de reklamefinansierte kanalene betaler en lisens som i 2. halvår 2002 utgjorde EEK 7 mill.

Kanal 2 hadde i 2002 et driftsunderskudd på EEK 18 mill, en bedring på EEK 25 sammenlignet med 2001. I fjerde kvartal var resultatet positivt, og det forventes betydelige resultatforbedringer i 2003.

Driftsresultat Avis

Virksomhedsområde AVIS

(NOK mill.)	2002	2001
Abonnementsinntekter	803	813
Løssalgsinntekter	2 505	2 507
Annonseinntekter	2 308	2 449
Øvrige inntekter	466	494
Driftsinntekter	6 082	6 263
Driftskostnader	(5 608)	(6 024)
Driftsresultat før goodwill og andre inntekter og kostnader	474	239
GW og andre inntekter og kostnader	(95)	(148)
Driftsresultat	379	91
Andel tilknyttede selskaper	(123)	(152)
Driftsmargin (EBITA) (%)	7,8	3,8

Aftenposten konsern

(NOK mill.)	2002	2001
Opplagsinntekter ¹⁾	635	630
Annonseinntekter	1 312	1 401
Øvrige inntekter	153	153
Driftsinntekter	2 100	2 184
Driftskostnader	(2 017)	(2 145)
GW og andre inntekter og kostnader	(65)	(72)
Driftsresultat	18	(33)
Driftsmargin (EBIT) (%)	0,9	(1,5)
Antall ansatte	942	999

¹⁾ Opplagsinntekter består av abonnements- og løssalgsinntekter

VG konsern

(inkl. VG AS, VG Multimedia AS og Avisretur AS)

(NOK mill.)	2002	2001
Opplagsinntekter ¹⁾	1 218	1 226
Annonseinntekter	370	392
Øvrige inntekter	27	22
Driftsinntekter	1 615	1 640
Driftskostnader	(1 345)	(1 375)
Driftsresultat	270	265
Driftsmargin (EBIT) (%)	16,7	16,2
Antall ansatte	524	525

¹⁾ Opplagsinntekter består av abonnements- og løssalgsinntekter

Aftenbladet Hierta konsern

(SEK mill.)	2002	2001
Opplagsinntekter ¹⁾	1 451	1 364
Annonseinntekter	334	320
Øvrige inntekter	38	32
Driftsinntekter	1 823	1 716
Driftskostnader	(1 659)	(1 632)
GW og andre inntekter og kostnader	-	14
Driftsresultat	164	98
Driftsmargin (EBIT) (%)	9,0	5,7
Antall ansatte	503	507

¹⁾ Opplagsinntekter består av abonnements- og løssalgsinntekter

Svenska Dagbladet konsern

(SEK mill.)	2002	2001
Opplagsinntekter ¹⁾	331	329
Annonseinntekter	392	413
Øvrige inntekter	78	82
Driftsinntekter	801	824
Driftskostnader	(849)	(985)
GW og andre inntekter og kostnader	(2)	(71)
Driftsresultat	(50)	(232)
Driftsmargin (EBIT) (%)	(6,2)	(28,1)
¹⁾ Opplagsinntekter består av abonnements- og løssalgsinntekter		
Antall ansatte	382	451

avis1

(NOK mill.)	2002	2001
Driftsinntekter	29	38
Driftskostnader	(51)	(79)
Driftsresultat	(22)	(41)
Driftsmargin (EBIT) (%)	(75,5)	(109,0)
Antall ansatte	19	27

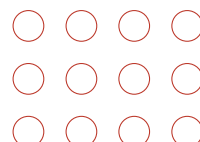
20 Minutter ¹⁾

(EUR mill.)	2002	2001
Driftsinntekter	34	20
Driftskostnader	(68)	(71)
Driftsresultat	(34)	(51)

Antall ansatte 218 168

¹⁾ Konsolidering av Schibsteds totale investering i 20 Minutter

Valutakurser	2002	2001
SEK/NOK	82,00	87,04
EUR/NOK	7,51	8,05



Driftsresultat Estland

Schibsted Trykk

(NOK mill.)	2002	2001
Driftsinntekter	691	730
Driftskostnader	(648)	(694)
Driftsresultat	43	36
Driftsmargin (EBIT) (%)	6,2	4,9
Antall ansatte	300	312

Tidningstryckarna

(SEK mill.)	2002	2001
Driftsinntekter	465	485
Driftskostnader	(456)	(477)
Driftsresultat	9	8
Driftsmargin (EBIT) (%)	1,9	1,7
Antall ansatte	220	209

Scanpix konsern

(SEK mill.)	2002	2001
Driftsinntekter	147	143
Driftskostnader	(140)	(135)
GW og andre inntekter og kostnader	(8)	(4)
Driftsresultat	(1)	4
Driftsmargin (EBIT) (%)	(0,8)	3,1
Antall ansatte	100	98

Schibsteds nettaviser

(NOK mill.)	2002	2001
Annonseinntekter	188	154
Øvrige inntekter	49	31
Driftsinntekter	237	185
Driftskostnader ¹⁾	(241)	(304)
Andre inntekter og kostnader	(4)	(52)
Driftsresultat	(8)	(171)

Tallene er også inkludert i den enkelte avis sine resultater

¹⁾ Inkluderer alle kostnader utenom redaksjonelt innhold

Estland

(EEK mill.)	2002	2001
Driftsinntekter	504	427
Driftskostnader	(471)	(426)
Driftsresultat før goodwill og andre inntekter og kostnader	33	1
GW og andre inntekter og kostnader	(37)	(49)
Driftsresultat	(4)	(48)
Driftsmargin EBITA (%)	6,5	0,2

Eesti Meedia Group

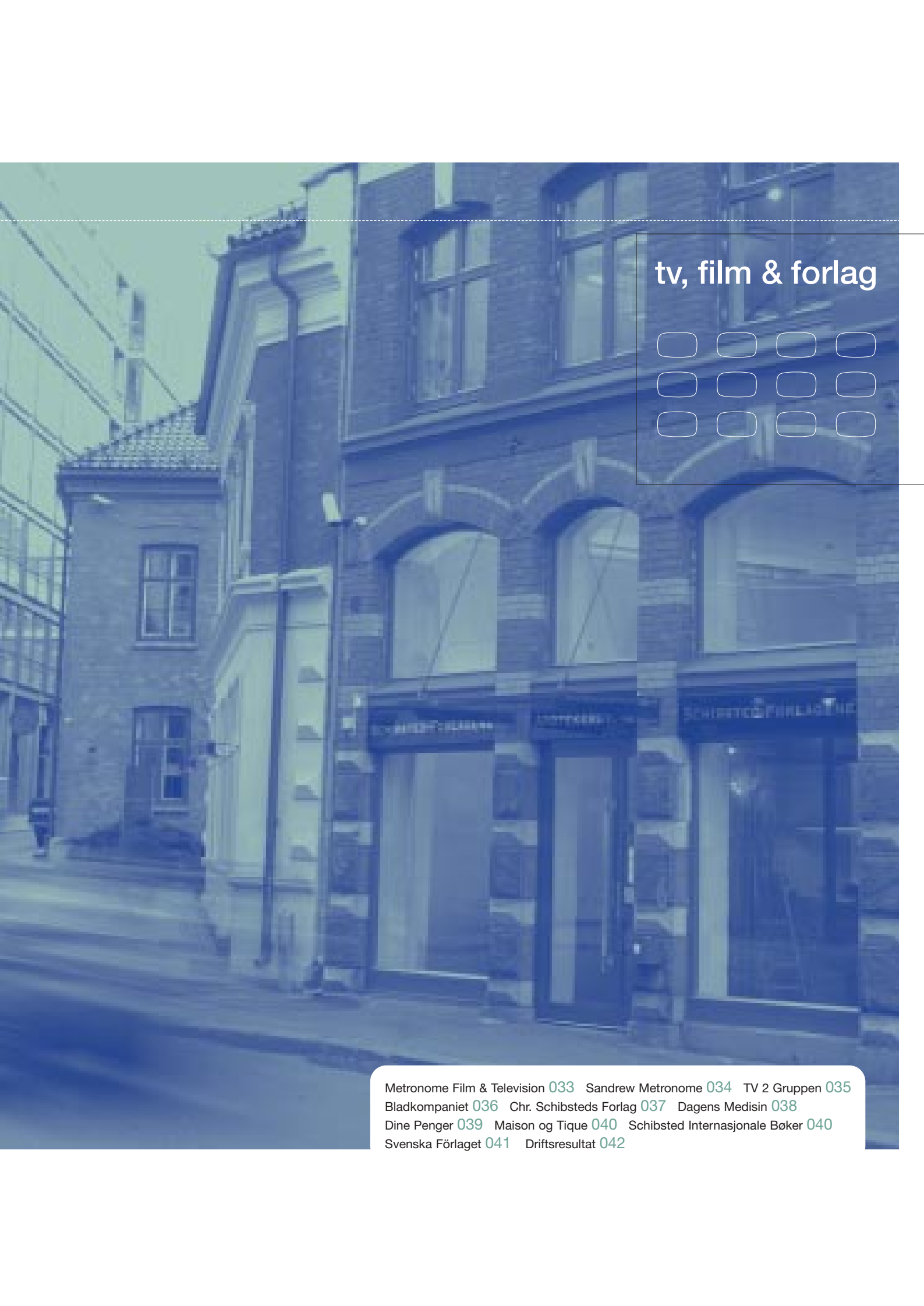
(EEK mill.)	2002	2001
Driftsinntekter	449	391
Driftskostnader	(397)	(361)
GW og andre inntekter og kostnader	(9)	(9)
Driftsresultat	43	21
Driftsmargin EBIT (%)	9,6	5,4
Antall ansatte	629	616

Kanal 2

(EEK mill.)	2002	2001
Driftsinntekter	58	38
Driftskostnader	(76)	(67)
GW og andre inntekter og kostnader	-	(14)
Driftsresultat	(18)	(43)
Driftsmargin EBIT (%)	(31,0)	(113,1)
Antall ansatte	56	62

Valutakurser	2002	2001
EEK / NOK	48,00	51,45

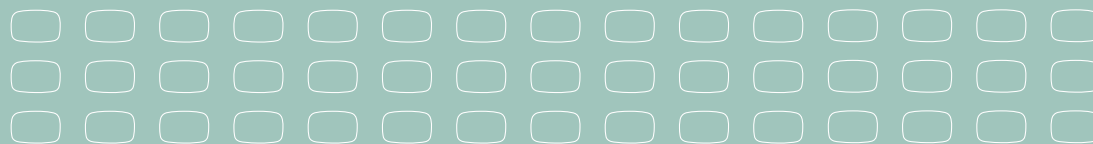
Valutakurser	2002	2001
SEK/NOK	82,00	87,04



tv, film & forlag



Metronome Film & Television 033 Sandrew Metronome 034 TV 2 Gruppen 035
Bladkompaniet 036 Chr. Schibsteds Forlag 037 Dagens Medisin 038
Dine Penger 039 Maison og Tique 040 Schibsted Internasjonale Bøker 040
Svenska Förlaget 041 Driftsresultat 042



Både motbør og medvind preget 2002. TV/Film-sektorens selskaper befestet sine sterke skandinaviske markedsposisjoner samtidig som resultatene ble redusert i et tungt marked. Forlagssektorens selskaper hadde samlet et resultatmessig rekordår, og TV 2 Gruppen som tilknyttet selskap bidro med et av sine beste årsresultater.

Jan Erik Knarbakk konserndirektør TV, Film & Forlag

2002 ble året da virkningen av et konjunkturutsatt og svakt skandinavisk reklamemarked forplantet seg fra de reklamefinansierte TV-kanalene til kanalenes leverandører. I et TV-produksjonsmarked med sterk konkurranse og begrenset vilje til nye programsatsinger i flere TV-kanaler, fikk frittstående TV- og filmprodusenter en tøff reise.

Ordretilgangen innen TV-produksjon gikk ned. Tilbakegangen i produksjon av reklamefilm var markant. Flere av de uavhengige produksjonsselskapene i det nordiske markedet opplevde 2002 som et «annus horribilis» med underskudd på driften, til dels også med behov for ny kapital og nye eiere. Kommende strukturendringer i den nordiske TV-produksjonsbransjen er ikke usannsynlig.

Til gjengjeld viste det seg, da 2002 gikk mot slutten, at flere TV-kanaler gjorde det bedre økonomisk enn forventet da året begynte. Flere TV-kanaler kunne rapportere om ikke ubetydelig vekst i reklameomsetningen i 4. kvartal. For norske TV 2s vedkommende, tilknyttet selskap for Schibstedkonsernet, resulterte dette i et av de beste år i kanalens historie.

Schibsted-dominerte Metronome Film & Television-gruppen, markedslederen på det skandinaviske produksjonsmarkedet både innen TV og reklamefilm, klarte seg bedre enn nesten alle sine konkurrenter i 2002, men ble likevel merket av det stramme markedet. Resultatene ble betydelig redusert sammenlignet med året før.

Også for filmdistribusjons- og kinokjeden Sandrew Metronome, ble 2002 som helhet tyngre enn året før, men med et sterkt 4. kvartal og en løfterik inngang til 2003.

Satsingen på billedmediet har i flere år vært en del av Schibsteds strategi, og er blitt en del av konsernets kjernevirksomhet. Schibsteds økonomiske styrke, den nå veletablerte posisjonen innen TV- og film i Skandinavia, og datterselskapenes spisskompetanse på sektoren, er viktige ressurser for konsernet i den videre utviklingen i det nordiske TV/Film-markedet. Schibsted-selskapene på TV/Film-sektoren har som ambisjon både å holde fokus på økt lønnsomhet og å bedre konsernets markedsposisjoner ytterligere.

Spisskompetanse står også sentralt i utviklingen av Schibsteds forlagsselskaper. Gjennom oppkjøp og organisk vekst har Schibsted-Forlagene de siste årene blitt en gruppe spesialiserte forlagsenheter som nettopp ved sin kompetanse og kreativitet har vist at de kan hevde seg på markedet.

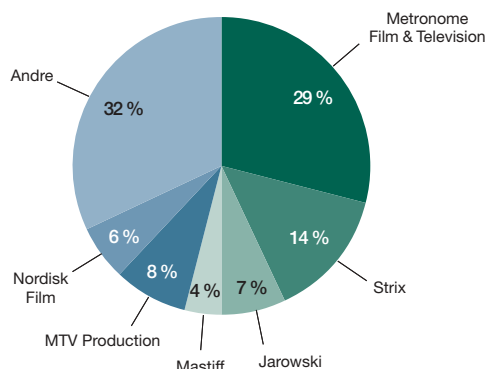
I dag har Schibsteds forlagsselskaper kr 339 mill. i omsetning – en respektabel størrelse i norsk forlagsbransje. Schibsted-Forlagene leverte samlet også sitt beste årsresultat noen gang i 2002, en markant fremgang i forhold til 2001.

Schibsteds forlagsvirksomhet tar sikte på fortsatt vekst og god lønnsomhet. Det skal skje ved å dyrke de nisjene innen forleggeriet som konsernet allerede er engasjert i, utvikle samarbeidet mellom de eksisterende selskapsenheter og legge nye nisjer til. I 2002 ble Schibsted-Forlagene samlokalisert i Oslo sentrum.

TV/Film

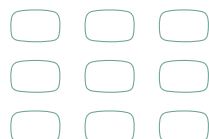
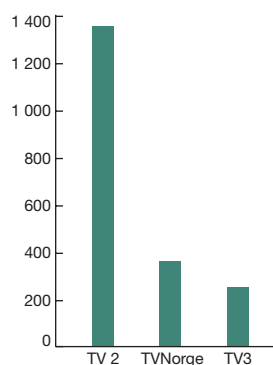
De nordiske TV- og filmproduksjonsselskaperenes markedsandeler (Målt i omsetning)

Kilde: Metronome



Omsetning pr. TV kanal i Norge 2002

Tall i NOK mill.



Metronome Film & Television

Metronome Film & Television-gruppen, som samler de mange Schibsted-kontrollerte selskapene for TV- og filmproduksjon i Norden, gikk ut av 2002 med et svekket årsresultat, en styrket markedsposisjon, og en løfterik ordrebok for 2003.

Produksjonsmarkedet for TV-programmer og reklamefilm ble meget stramt i 2002. Det skapte alvorlige problemer i løpet av året for en rekke nordiske produksjonsselskaper. Med unntak av de sterkeste aktørene har ikke det frittstående produksjonsmiljøet økonomisk ryggrad til å klare særlig mye motvind. Flere mindre produksjonsselskaper ble nedlagt i løpet av 2002.

Metronome-gruppens samlede omsetning økte i 2002 og passerte SEK 747 mill, hovedsakelig på grunn av oppkjøp av reklamefilm-gruppen European Film Group ved årsskiftet 2001/2002. Målt i omsetning er Metronome Film & Television-gruppen samlet i dag omtrent dobbelt så stor som den nærmeste konkurrenten på det nordiske produksjonsmarkedet. Gruppens markedsposisjon ble ytterligere styrket i 2002. Årsresultatet ble imidlertid klart svakere enn i 2001.

Bildet er ikke entydig: Produksjonsselskapet Meter, Metronome-gruppens hovedprodusent av TV-programmer i Sverige, forsvarte sin markedsposisjon og gjorde et godt år i et marked hvor flere større konkurrenter offentlig meldte om alvorlige problemer. I Norge og Danmark klarte imidlertid ikke de store produksjonsselskapene Rubicon TV og Metronome Productions å nå opp til omsetning og inntjening på 2001-nivå.

Metronome Film & Television-gruppens teknikksselskaper gikk ut av 2002 med et godt resultat.

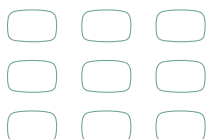
Reklamefilm-virksomheten, samlet rundt den nyervervede European Film Group, viste imidlertid svake resultater.

I løpet av 2002 ble gruppens virksomhet knyttet til produksjon av levende bilder til bruk i nye medier lagt ned. Stengingen av denne virksomheten belaster 2002-regnskapet med SEK 11 mill.

Inn i 2003 virker situasjonen mer løfterik. Avtaler er gjort om en rekke nye TV-produksjoner i alle nordiske land, samtidig som flere eksisterende programserier er forlenget. Første halvår er godt belagt hva angår TV-produksjoner i Metronome-gruppens selskaper. Blant annet er det avtalt minst tre skandinaviske «Big Brother»-produksjoner i 2003, de to første i vårsesongen. I januar 2003 inngikk også TV 2 i Norge en ny femårsavtale om produksjon av 925 episoder av suksess-serien «Hotell Cæsar».

De reklamefinansierte TV-kanalene i Skandinavia er Metronome Film & Televisions viktigste kunder. Gruppens selskaper legger stor vekt på å opprettholde tilliten som kreative, pålitelige og kvalitetsbevisste leverandører til de kommersielle kanalene.

Samtidig er det en målsetning å styrke samarbeidet også med de statlige kringkasterne i Norden, som selv har store produksjonsmiljøer. Både i Norge, Sverige og Danmark har de statseide TV-kanalene markert en intensjon om å åpne for at en større del av deres programproduksjoner hentes i det frittstående produksjonsmiljøet. Som et ledd i dette arbeidet har Norsk Rikskringkasting (NRK) og Metronome Film & Television opprettet et joint venture-selskap, ME-RK.



Det nye selskapet skal, ved hjelp av kompetanse fra begge eierne, utvikle programformater for nasjonal produksjon og eventuelt videresalg i utlandet.

I alle de skandinaviske land har selskapene i Metronome Film & Television-gruppen utviklet en sterk TV- og filmfaglig kompetanse. Noen av de beste norske, svenske og danske produsenter innen fjernsyn og film arbeider i dag for Metronome Film & Television-gruppens selskaper.

Endemol Entertainment, en av verdens største TV-produsenter, er Schibsteds partner i Metronome Film & Television. Schibsted eier 65 % og Endemol eier 35 % av selskapet. Metronome Film & Television-gruppen har en eksklusiv rett til å produsere Endemols TV-formater for det nordiske markedet.

Sandrew Metronome

En ung mann ved navn Harry Potter fikk avgjørende betydning for Sandrew Metronome-gruppens virksomhet og resultat i 2002. I et film- og kino-år som ellers ikke var av de sterkeste, hadde Sandrew Metronome den ene av filmbransjens to virkelig store publikums-magneter å by på.

2002 var det femte året i Sandrew Metronomes historie. I løpet av disse årene er gruppen blitt den nest største nordiske aktøren på sitt marked - som filmdistributør, videodistributør og kinoeier.

Gruppens omsetning er mer enn fordoblet i løpet av disse årene. Sandrew Metronome-gruppen eies 50 % av Schibsted og 50 % av svenske Anders Sandrews Stiftelse.

Sandrew Metronomes forretningsidé er å skape, kjøpe og forvalte spillefilmrettigheter for alle nåværende

og fremtidige distribusjonsformer. Konsernets morselskap og hovedkontor er i Stockholm. Nasjonale datterselskaper finnes i Norge, Sverige, Danmark og Finland. Ved utgangen av 2002 forvaltet konsernet rettighetene til ca. 1 000 spillefilmer, hvorav omtrent halvparten var skandinaviske.

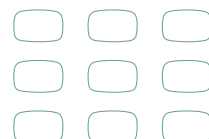
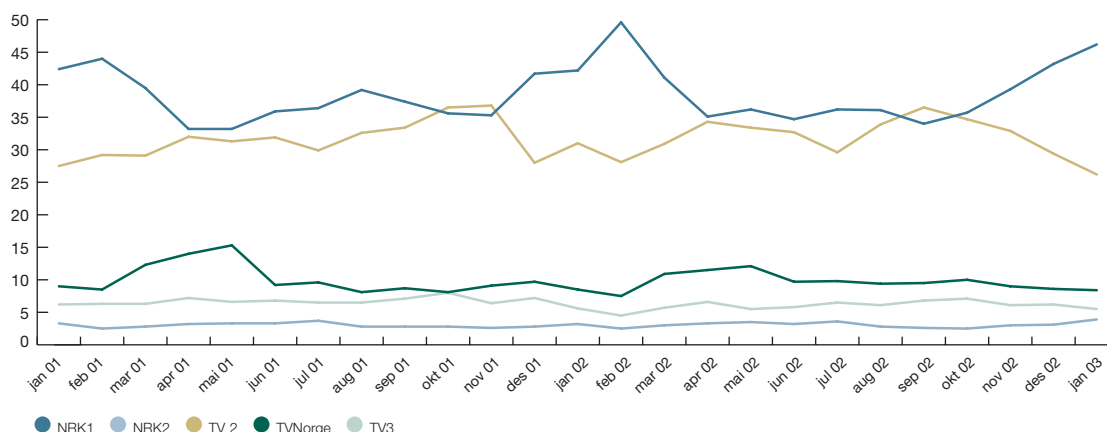
Sandrew Metronome-gruppen økte omsetningen med 12,5 % i 2002 og 4. kvartal var meget godt. Resultatet på årsbasis ble imidlertid svekket i forhold til 2001. Det pågår et kontinuerlig arbeid for å øke lønnsomheten i konsernet. Dette arbeidet vil bli intensivert i 2003.

Den første Harry Potter-filmen («Harry Potter og de vises sten») hadde kinopremiere i november 2001. I tillegg til å ha positiv effekt på Sandrew Metronomes 2001-resultat ble filmen en stor suksess på video og DVD i alle nordiske land i 2002. Særlig var fremgangen i DVD-salg betydelig. Video- og DVD-distribusjon svarer for en stadig større andel av Sandrew Metronome-gruppens omsetning og resultat.

I november 2002 slo så Harry Potter til igjen i filmen «Harry Potter og mysteriekammeret». Også den ble en betydelig suksess, med et nordisk kinobesøk på ca. 90 % av den første filmen. De to Harry Potter-filmene som hittil er produsert har kommersielt vært blant de aller mest vellykkede spillefilmer på verdensbasis i moderne tid, også i de nordiske land. Ca. 5 mill. mennesker har hittil sett de to Harry Potter-filmene på kino i Norden, og det er solgt i overkant av 1,2 mill. video- og DVD-eksemplarer av den første Potter-filmen. Nummer to lanseres på video- og DVD våren 2003.

Distribusjonen av Harry Potter-filmene i de nordiske land er et resultat av det omfattende og tette samarbeidet mellom Sandrew Metronome-gruppen og amerikanske Warner Bros., en del av AOL Time Warner-konsernet.

Seerandeler pr. TV kanal i Norge 2001 – 2002



Sandrew Metronome distribuerte et 20-talls Warner-filmer i løpet av 2002, og et tilsvarende antall egenimporterte filmer. Ingen av de egenimporterte filmene nådde forventet resultat. Samarbeidsavtalene med Warner Bros. ble fornyet i første kvartal 2003.

Sandrew Metronome-konsernet har bygget opp solide kompetansemiljøer både sentralt og nasjonalt innen rettighetskjøp, filmdistribusjon til kino- og video-markedet, salg til TV og kinodrift. Selskapet er godt posisjonert for rettighetsutnyttelse på nye visningsplattformer i takt med at disse i stigende grad blir kommersielt interessante.

De nordiske TV-kanalene og betal-TV kommer også i fremtiden til å være viktige visningsformer for spillefilm.

Klas Olofsson (60) har vært konsernsjef i Sandrew Metronome-gruppen fra starten. Han fratrer konsernsjefstillingen etter avtale 1. mars 2003. Som ny konsernsjef i Sandrew Metronome er ansatt Morten Kongrød, som inntil nå har vært styreleder i selskapet og direktør i Schibsted ASA.

TV 2 Gruppen

«Det gjør godt å bli ferdig med et vanskelig år og igjen kunne konsentrere seg om mulighetene», skrev TV 2-sjefen i selskapets årsrapport for 2001. TV 2 kom sterkt tilbake. 2002 ble et av TV 2 Gruppens beste år.

TV 2 gikk fra et resultat før skatt på kr 7 mill. i 2001 til kr 170 mill. i 2002. Driftsmarginen på konsernnivå ble 13,3 % i 2002, mens selve TV-kanalen TV 2 oppnådde en driftsmargin på 16 % – begge deler en markant forbedring fra året før.

Hovedårsaken til at 2002 ble så godt for TV 2 Gruppen, var at reklameinntektene i TV 2 Kanalen ble

vesentlig høyere enn antatt. Dessuten ble resultatet i TV Norge (TV 2s eierandel 49,3 %) bedre enn forventet, og finanskostnadene ble lavere pga sterk kronekurs.

Årsresultatet for 2002 bekrefter at TV 2 er et sterkt medieselskap og i vekst igjen: Svikten i TV-reklame-markedet som rammet selskapet i 2001, ble erstattet av ny fremgang alt året etter. TV 2 styrket klart sin posisjon på det norske reklamemarkedet i 2002.

TV 2 har dessuten i flere år vært det sterkeste medieavmerket i Norge. Nærmere 80 % av den norske befolkning gir uttrykk for at de har tillit til kanalen. Etter 10 års drift har TV 2 klart befestet sin stilling som fullgod allmennkringkaster med økende oppslutning. TV 2s nye konsesjon med enerett til å drive riksdekkende reklamefinansiert fjernsyn trådte i kraft ved årsskiftet 2002/2003 og varer ut 2009.

I 2002 søkte TV 2 om konsesjon til også å drive riksdekkende reklamefinansiert radio, men fikk ikke den utlyste konsesjonen.

TV 2 gikk også sammen med Norsk Rikskringkasting (NRK) om å starte et felles selskap, Norges Televisjon, som søkte om konsesjon til å bygge ut og drive et digitalt bakkebasert fjernsynsnett i Norge. Inn i 2003 er saken til politisk behandling, og en eventuell løsning synes uklar.

Ved årsskiftet 2002/2003 kjøpte TV 2 Gruppen et av Norges større nettsted, Nettavisen. Hensikten med kjøpet var å styrke TV 2 Gruppens posisjon på Internett. Virksomheten i TV 2s eksisterende nettaktiviteter og Nettavisen vil ventelig bli samordnet.

Schibstedkonsernet eier 33,34 % av TV 2 Gruppen, som er et tilknyttet selskap i konsernet. Schibsted har vært TV 2-eier siden starten og eierandelen har inntil nylig vært det maksimale av hva norske myndigheter har tillatt. Eierbegrensningen i TV 2 er imidlertid nå opphevet.

Forlag



Bladkompaniet

2002 var et godt år for Bladkompaniet, som hadde den største omsetningen i forlagets historie. Økt fokusering på kjerneområdene pocketbokserier og tegneserier for massemarkedet ga gode økonomiske resultater.

Bladkompaniet har en solid posisjon som utgiver av norske og utenlandske pocketbøker og tegneserier i magasin-, album- og bok-format. Med distribusjon gjennom Bladcentralen kan produktene selges i store opplag, i tillegg til salg gjennom egen abonnement- og postordreavdeling og i bokhandelen. Antall utgivelser i 2002 var ca. 315 – fordelt på 169 bøker og 146 blader, tegneseriealbum og julehefter.

Bladkompaniet styrket sin markedsandel i det norske tegneseriemarkedet og har nå ca. 19 % av det totale tegneseriesalget i Bladcentralen. Økningen skyldes fremst opplags-suksessen Pondus, som med et månedlig løssalg på ca. 55 000 i tillegg til 9 000 abonnenter er blitt Norges nest største tegneserieblad. Selskapet har ellers en bred portefølje av tegneserier.

Antall norske pocketbokserier i Bladcentralen var i 2002 større enn noensinne. Bladkompaniet hadde 10 løpende bokserier ved utgangen av 2002. Årets to største satsninger var den nye samtidsserien Bergfoss av den nye forfatteren Synnøve Eriksen som ble lansert i februar, og Huset Arent av den etablerte suksessforfatteren Bente Pedersen, som ble lansert i oktober.

Nylansering av Morgan Kane-serien av Kjell Hallbing har bidratt til økt interesse for denne klassikeren innen

populærlitteraturen. Blant de utenlandske bokseriene er det spesielt forfatterne Nora Roberts og Danielle Steel som utmerker seg med økende opplag.

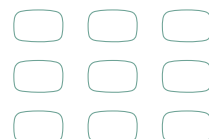
Forlagets største suksess på boksiden var Pondus – Andre omgang, den andre samlingen av tegneseriestriper i bokform fra tegneren og forfatteren Frode Øverli. Den hadde ved utgangen av året solgt over 35 000 eksemplarer. Et tredje opplag på 5 000 bøker ble levert i januar 2003.

Bladkompaniets hovedmål for 2003 er å oppnå fortsatt lønnsom vekst innen kjerneområdene pocketbøker og tegneserier. Blant utfordringene på boksiden er å fremstå som et attraktivt forlag for norske serieforfattere, og dyrke disse til å bli ledende i den spesielle genre som populærlitteraturen utgjør. På tegneseriesektoren er utfordringene å videreutvikle lønnsomme blader basert på konkurranseutsatte, tidsbegrensede royalty- og lisensavtaler, og samtidig etablere egne titler som forlaget har eiendomsretten til.

Med høy spisskompetanse, høyt motiverte medarbeidere, en kostnadsbevisst bedriftskultur og et veltablert kontaktnett, har Bladkompaniet et godt utgangspunkt for å lykkes i en stadig mer skjerpet konkurranse-situasjon.

Bladkompaniets utenlandske datterselskaper

Boknøje AB driver bokklubbvirksomhet i Sverige og salg til bokhandel av oversatte norske seriebøker, hovedsakelig Margit Sandemos suksess-serier. Bokklubben Boknøje har ca. 7 000 medlemmer. Omsetningen er stabil,



selskapet holder til i Helsingborg. Boknöje AB feiret i august 2002 sitt 20 års jubileum, og har i 19 av disse årene hatt et godt positivt resultat – så også i 2002.

Full Stop Media AB er Bladkompaniets «brohode» i det svenske tegneseriemarkedet. Driften må ses i sammenheng med Bladkompaniets lisensavtaler som forutsetter skandinavisk samproduksjon av serier.

I tillegg utgis et antall egne månedsblader og tegneseriealbum, bl.a. svenske utgaver av Pondus og Nemi, totalt 50 utgivelser. Forlaget holder til i Stockholm.

Pol-Nordica Publishing Sp. z.o.o. utgir polske oversettelser av norske bokserier og en egen polsk serie for løssalgstribusjon og salg til bokklubber. Forlagets utvikling er preget av den svake polske økonomien, men etter en omstrukturering våren 2002 i form av nedbemanning, sterkere fokus på kjerneproduktene og strengere opplagstyring, kan forlaget vise positivt bidrag i 2002. Antall utgivelser var 56, fordelt på ni pocketbokserier. Pol-Nordica holder til i Otwock utenfor Warszawa.

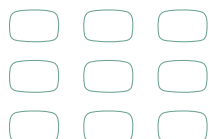
Chr. Schibsteds Forlag

Med en markedsandel på ca. 10 % innenfor bokgruppen «norsk sakprosa for voksne» styrket Chr. Schibsteds Forlag sin posisjon på det norske bokmarkedet i 2002. Forlaget økte omsetningen med 12,3 % prosent og bedret sitt resultat, mens den totale bokomsetningen i Norge gjennom bokhandel økte med beskjedne 0,2 %.

Chr. Schibsteds Forlag er den eldste delen av Schibstedkonsernet, og har røtter tilbake til 1839. Dagens forlag har de senere år gradvis utbygget sin nisje som faktabokutgiver, og er i dag et av Norges ledende «non fiction»-forlag.

Konkurransen innenfor Chr. Schibsteds Forlags kjerneområder skjerpes. De større forlagene satser stadig sterkere på sakprosa. Jakten på de mest attraktive rettighetene pågår kontinuerlig. Arbeidet for å øke salget, også utenfor bokhandel, intensiveres stadig. Forlagets redaksjon og administrasjon har betydelig kompetanse innenfor kjernevirksomheten, og er godt dimensjonert for å hevde seg i markedet med et årlig utgivelsesprogram på mellom 40 og 60 titler. I 2002 presenterte Chr. Schibsteds Forlag 59 nye bøker.

Toppsesongen i den norske bokbransjen er kort og hektisk, knyttet som den er til noen få høstuger frem mot jul. Chr. Schibsteds Forlag var svært synlige under bokhøsten i 2002, og markerte seg godt i kampen om oppmerksomhet for sine bøker. Forlaget fikk solid mediedekning for de fleste av utgivelsene og god eksponering i bokhandel.



De årlige Schibsted-bøkene Hvem Hva Hvor og Guinness Rekordbok har lenge vært en del av «grunnmuren» i forlagets utgivelsesprogram. Samlet er det, siden den første utgaven av Hvem Hva Hvor kom ut i 1935, solgt over to millioner eksemplarer av denne boken - en enestående norsk rekord. Selv om opplagene ikke lenger er så høye som i tidligere glansår, hevder disse to årbøkene seg fortsatt godt på bokhandlerens bestselgerlister. I 2002 var opplaget for Hvem Hva Hvor 35 000 og for Guinness Rekordbok 31 000.

Forlaget hadde imidlertid en rekke andre titler som også hevdet seg godt i 2002. De viktigste: Niels Chr. Geelmuyden: Hegnar (opplag 15 000), Tina Nordström: Tinas mat (12 000), Ole Einar Bjørnsdalen/Knut Espen Svegaarden: Ti dager – fire gull (10 000) og Per Arne Dahl: Hvorfor har vi det ikke bedre når vi har det så godt? (10 000).

Chr. Schibsteds Forlag inngikk høsten 2002 avtale om å utgi den svenske TV-kokken Tina Nordströms bøker. I 2002 kom den norske utgaven av Tinas mat, i april 2003 kommer den norske utgaven av oppfølgeren Jättegott, Tina! Tinas Nordströms matprogrammer er kjent fra NRK, og vil bli sendt på NRK1 og NRK2 også første halvår 2003.

Kontrakt er også inngått med Map Group International/Compass Group om utgivelse av reiseguideserien InsideOut, som på norsk vil hete Smartguide. Serien lanseres i mai 2003 med små, hendige guidebøker til 12 destinasjoner.

Dagens Medisin

Dagens Medisin er en spesialavis om helse spørsmål med norske leger, tannleger, farmasøyer og sykepleiere som målgruppe. Avisen er annonsefinansiert. Omsetningen i 2002 økte med 6 % i forhold til året før.

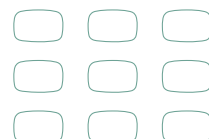
Dagens Medisin i Norge har et opplag på 18 450, som ikke går ut til andre enn lesere i målgruppen. Dagens Medisin kan derfor bringe annonser for reseptbelagte medisiner. Etter et økonomisk meget lovende 1. halvår sviktet annonsemarkedet på legemiddelsektoren noe i årets siste måneder. Dagens Medisin fikk et nullresultat i 2002.

Dagens Medisin ble etablert i 1998, og eies med hhv. 50 % av Schibsted og 50 % av forlagsselskapet Medicine Today International.

Markedet for fagblader hadde en generell nedgang i annonseomsetning på ca. 7 % i 2002. Dagens Medisin har hatt uavbrutt vekst siden starten. Avisen bedret også sine markedsandeler på annonse sektoren innen sitt spesialfelt fra 36 % i 2001 til 44 % i 2002, i følge ACNielsens målinger. Dagens Medisins hovedkonkurrent er Tidsskrift for Den norske lægeforening.

Dagens Medisin er et godt eksempel på at en publikasjon som distribueres uten kostnader for sine lesere ikke behøver å være innholdsmessig mindreverdige i forhold til betalte aviser. Redaksjonen i Dagens Medisin har stor faglig ekspertise. En leserundersøkelse foretatt i 2002 viser at Dagens Medisin i høy grad blir lest av avisens målgruppe. Avisen er også en hyppig sitert kilde til nyheter fra helseområdet både i TV, radio og dagsaviser.

Dagens Medisin kommer ut med den trykte utgaven annenhver uke. Papiirutgaven suppleres med en nettavis (www.dagensmedisin.no). Dagens Medisin oppdaterer dermed også sine lesere på daglig basis.



Dine Penger

Dine Penger økte antall utgivelser fra 10 til 11 utgaver av bladet i 2002. Annonseomsetningen holdt seg på nivå med året før, til tross for at selskapets største annonsørgrupper er blant de hardest rammede av konjunkturedgangen. Dine Penger viste en god driftsmargin for 2002.

Konjunkturedgangen i norsk og internasjonal økonomi er isolert sett den viktigste hendelsen for Dine Penger i 2002. Svært mye av selskapets virksomhet, både redaksjonelt og salgsmessig, møter store utfordringer som følge av et dårlig økonomisk klima i samfunnet.

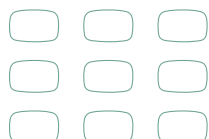
På den redaksjonelle siden er interessen for tradisjonelt viktige stoffområder for tiden svært begrenset. Dette gjelder i første rekke aksjemarkedet, herunder fondsmarkedet - men også stoff om store investeringer for folks privatøkonomi som bolig og bil. Mentaliteten i samfunnet, og også blant brukerne av Dine Pengers råd, er dreid i varierende grad bort fra forbruk og risikotagning, til konsolidering og frykt for fremtiden. Bladets opplag falt 8,4 % til 76 692 pr. utgivelse i 2002. Dine Penger er fortsatt det suverent største og mest leste økonomiske blad i Norge.

Utfordringen for selskapet kan i sum oppsummeres med selskapets forpliktelse overfor kundene: Dine Penger skal gi flest mulig en best mulig økonomi og dermed også størst mulig valgfrihet.

Særlig innenfor nettområdet hadde Dine Penger en rivende utvikling i 2002. Nettselskapet Dine Penger Online har for en del rettet sin virksomhet inn mot pengespillermarkedet. Når bunnen falt ut av dette markedet, har man erstattet bortfallet særlig med spesialprodukter mot småbedrifter. Det er laget et klubbkonsept og en egen nettjeneste for denne gruppen bedrifter som utgjør et stort marked i Norge. Salgssignalene fra slutten av 2002 peker klart i positiv retning for 2003.

For bladets virksomhet ble det særlig på annonse-siden lansert nye produkter i 2002. Det vil i 2003 bli fokusert i enda sterkere grad på løssalget. Samtidig vil man opprettholde fokuset på salg av forpliktende abonnement.

Det er gjort en avtale med VG om stoffleveranse på trykk. Samarbeidet vil ventelig tre i kraft i løpet av våren 2003 og antas å kunne gi Dine Penger økt oppmerksomhet, særlig gjennom større trafikk til nettsidene og bedre inntekter som følge av trafikøkningen.



Maison og Tique

I et marked preget av sterk konkurranse befestet interiørmagasinet Maison sin posisjon i 2002, både blant lesere og annonsører. Motemagasinet Tique var en spennende nykommer i Schibsted-porteføljen.

Maison står i frontlinjen for moderne interiør og design med base i norsk virkelighet. Maison er det ledende annonseorganet i det norske interiørmarkedet.

Schibsted overtok interiørmagasinet ved årsskiftet 2000/2001. Maison utkommer med seks utgaver i året, og har siden Schibsteds overtagelse vist opplagsfremgang og gått med overskudd. 2002-resultatet var på linje med året før.

I 2002 overtok Schibsted utgivelsen av trendmagasinet Tique. Tique har siden overtagelsen vært inne i en omfattende redaksjonell utviklingsprosess. Bladet fremstår nå som det eneste rendyrkede norske mote-magasinet på markedet.

Magasinet utkommer med fire årlige utgaver som følger hovedtrendene i motemarkedet, med spesialutgaver for vår-, sommer-, høst- og vintermoten. Tique befinner seg i et konkurranseutsatt marked. Resultatet i 2002 er negativt, og arbeidet med å posisjonere bladet vil fortsette i 2003.

Schibsteds utgivelser av livsstilsmagasiner ble i løpet av 2002 samlet i et eget selskap, Spesialbladforlaget. Selskapet eies av Bladkompaniet, men drives som en selvstendig enhet innen Schibsted-Forlagene.

Schibsteds strategi er med en behersket ekspansjon å videreutvikle sin posisjon som utgiver av lønnsomme nisjeprodukter i det norske magasinmarkedet.

Schibsted Internasjonale Bøker

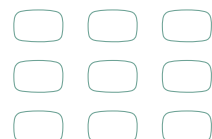
Interessen for importert litteratur øker i Norge. På få år er Schibsted Internasjonale Bøker (SIB) blitt en ledende aktør på dette markedet, og 2002 ble et godt år for SIB.

Fra 1. januar 2001 ble Schibsted Internasjonale Bøker skilt ut som eget selskap i Schibsted-Forlagene, etter å ha vært en avdeling i Chr. Schibsteds Forlag i noen år. Etter en periode med sterk omsetningsvekst, ble lønnsomhet prioritert ved selskapsdannelsen. Resultatene har bedret seg betydelig de to siste årene. Samtidig er omsetningsnivået opprettholdt. I 2002 oppnådde SIB en driftsmargin på 6 %.

Det er engelskspråklig litteratur som særlig etterspørres på det norske markedet. Ikke minst synes det å være en trend at stadig flere ønsker å lese skjønnlitteratur på engelsk. Internasjonale reiseguides, som lenge har vært et stort produkt på bokimportmarkedet, viser ikke samme veksttakt som tidligere.

At prisen på importbøker er gunstig, legger åpenbart ingen demper på lesernes interesse. Den sterke norske kronen er ingen ulempe for et selskap som SIB.

Bokimport setter store krav til kunnskap om og oversikt over det mangslungne internasjonale bokmarkedet. Det er en kompetanse SIB besitter. Bokimport setter også store krav til service, effektivitet og logistikk. Bokhandlerne er SIBs kunder. Enkelte av dem driver egenimport av utenlandske bøker. Schibsted Internasjonale Bøkers oppgave er å gjøre den jobben bedre enn bokhandlerne kan klare selv. Derfor holder selskapet konstant fokus på forbedring av egne bestillingsrutiner, transportørens presisjon og lagerets varehåndtering.



Svenska Förlaget

Svenska Förlaget, Schibsteds svenske bokforlag, viser et nullresultat i 2002 etter en vanskelig periode. En restruktureringsprosess har gitt resultater.

Svenska Förlaget var opprinnelig nært knyttet til Svenska Dagbladet, men har ikke hatt noen forbindelse med avisen på flere år. I dag er Svenska Förlaget et mindre spesialforlag, som har fag- og faktalitteratur om næringsliv, lederskap og personlig utvikling som sine kjerneområder.

Fremgangen i selskapet kommer etter noen vanskelige år. Den er et resultat av en restrukturering av forlaget som ble gjennomført i 2001. Blant annet ble selskapet nedbemannet, og en Internett-bokhandel i forlagets regi ble nedlagt. Restruktureringen ble foretatt i nært samarbeid med forlagets ledelse og ansatte, som har en stor grad av æren for at røde tall igjen er vendt til svarte i Svenska Förlaget.

Forlagsselskapet konsentrerer nå virksomheten om selve forleggeriet, men driver Bokklubben Liv & Ledarskap som en naturlig forlengelse av kjernevirksomheten. Bokklubben er en viktig kanal for markedsføring og salg av Svenska Förlagets bøker til en av selskapets hovedmålgrupper – sammen med salg i bokhandelen.

I 2002 lanserte Svenska Förlaget 27 nye titler.

Driftsresultat TV, Film & Forlag

Virksomhetsområde TV/FILM

(NOK mill.)	2002	2001
Driftsinntekter	1 131	1 107
Driftskostnader	(1 105)	(1 055)
Driftsresultat før goodwill og andre inntekter og kostnader	26	52
GW og andre inntekter og kostnader	(16)	(26)
Driftsresultat	10	26
Andel tilknyttede selskaper	57	(5)
Driftsmargin (%) (EBITA)	2,3	4,7

Metronome Film & Television konsern

(SEK mill.)	2002	2001
Driftsinntekter	747	707
Driftskostnader	(732)	(673)
GW og andre inntekter og kostnader	(3)	(2)
Driftsresultat	12	32
Driftsmargin (%) (EBIT)	1,6	4,6
Antall ansatte	565	578

Sandrew Metronome konsern

(SEK mill.)	2002	2001
Driftsinntekter	1 270	1 128
Driftskostnader	(1 233)	(1 077)
GW og andre inntekter og kostnader	(6)	(32)
Driftsresultat	31	19
Driftsmargin (%) (EBIT)	2,4	1,6
Antall ansatte	435	419

TV 2 konsern

(NOK mill.)	2002	2001
Driftsinntekter	1 561	1 503
Driftskostnader	(1 353)	(1 378)
GW og andre inntekter og kostnader	208	125
Driftsresultat	13,3	8,3
Driftsmargin (%) (EBIT)	13,3	8,3

Virksomhetsområde FORLAG

(NOK mill.)	2002	2001
Driftsinntekter	339	320
Driftskostnader	(305)	(301)
Driftsresultat før goodwill og andre inntekter og kostnader	34	19
GW og andre inntekter og kostnader	(9)	(14)
Driftsresultat	25	5
Andel tilknyttede selskaper	-	(1)
Driftsmargin EBITA (%)	10,0	5,9

Bladkompaniet konsern

(NOK mill.)	2002	2001
Driftsinntekter	190	176
Driftskostnader	(169)	(163)
GW og andre inntekter og kostnader	-	(2)
Driftsresultat	21	11
Driftsmargin EBIT (%)	11,1	6,0
Antall ansatte	78	71

Chr. Schibsteds Forlag

(NOK mill.)	2002	2001
Driftsinntekter	36	32
Driftskostnader	(33)	(30)
Driftsresultat	3	2
Driftsmargin EBIT (%)	8,3	4,9
Antall ansatte	16	16

Dine Penger

(NOK mill.)	2002	2001
Driftsinntekter	44	48
Driftskostnader	(35)	(40)
GW og andre inntekter og kostnader	(5)	(5)
Driftsresultat	4	3
Driftsmargin EBIT (%)	8,4	5,9
Antall ansatte	32	34

Svenska Förlaget Holding Group ¹⁾

(SEK mill.)	2002	2001
Driftsinntekter	16	17
Driftskostnader	(16)	(17)
Driftsresultat	-	-
Driftsmargin EBIT (%)	(1,0)	(3,1)
Antall ansatte	8	9

¹⁾ Tidligere SMS Publishing Group

Dagens Medisin

(NOK mill.)	2002	2001
Driftsinntekter	13	12
Driftskostnader	(13)	(12)
Driftsresultat	-	-
Driftsmargin EBIT (%)	0,0	0,1
Antall ansatte	11	10

Schibsted Internationale Bøger

(NOK mill.)	2002	2001
Driftsinntekter	39	39
Driftskostnader	(37)	(38)
Driftsresultat	2	1
Driftsmargin EBIT (%)	5,1	3,3
Antall ansatte	4	4

Spesialbladforlaget ¹⁾

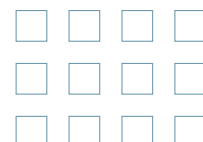
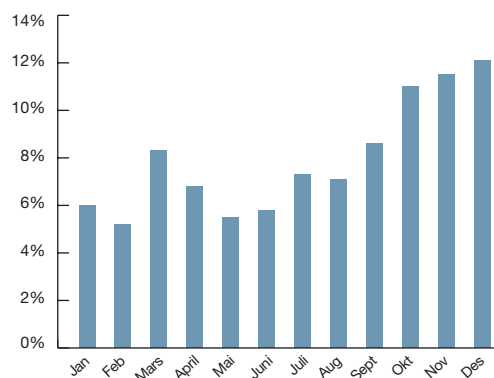
(NOK mill.)	2002	2001
Driftsinntekter	16	13
Driftskostnader	(18)	(12)
Driftsresultat	(2)	1
Driftsmargin EBIT (%)	(15,0)	8,4
Antall ansatte	15	7

¹⁾ Tidligere Maison

Valutakurser	2002	2001
SEK / NOK	82,00	87,04

Annen virksomhet

Inpoc - markedsandeler SMS Norge 2002



Schibsted Telecom

Schibsted Telecom har to virksomhetsområder: ASP-virksomheten (Application Service Provider) leverer infrastruktur og applikasjoner innenfor mobilområdet til mediakunder. Kundene er i hovedsak innenfor avis, TV, blader/magasiner og Internett. Det andre virksomhetsområde er Inpoc, Schibsteds eget brand for mobile underholdningstjenester og kommunikasjon. Inpoc har over 100 000 registrerte brukere som benytter seg av Inpocs verktøy og tjenester.

Schibsted Telecom leverer mobile tjenester i Norge, Sverige, Estland, Latvia og Litauen. Schibsted Telecom er med sin virksomhet markedsleder i Norge og en betydelig aktør med vekst i de andre markedene. Selskapet hadde en 89 % omsetningsøkning i 2002, og forventer videre vekst i 2003. Selskapet utvikler stadig nye tjenester med basis i den løpende teknologiske utviklingen og mobile menneskers behov.

Bokkilden

Bokkilden er Norges største rene nettbokhandel i et marked med stadig tøffere konkurranse og flere aktører. Bokkilden tilbyr i dag over 1,6 mill. titler, hvorav de fleste engelske. Etter nedleggelsen av utsalget i Akersgaten 34 i Oslo er Bokkildens tjenester kun tilgjengelig via selskapets hjemmesider www.bokkilden.no.

I perioden 2000-2002 har Bokkilden hatt en kostnadsreduksjon, samtidig som omsetningen økte med 38 %. Omsetningen i 2002 var i overkant av kr 28 mill, og resultatmessig hadde man det beste året i Bokkildens historie.

E-handelen i Norge brer om seg, og med nesten fem års fartstid regnes Bokkilden som en av de ledende aktører innenfor netthandel generelt. Besøkstallene når stadig høyere rekorder, og i desember 2002 så man en dobling i antallet besøkende i forhold til desember 2001.



Fellesfunksjoner og aksjonærinformasjon

Konsernadministrasjonen er ansvarlig for utarbeidelse og iverksetting av konsernets overordnede strategi og koordineringen av aktivitetene i de ulike virksomhetsområdene. I tillegg dekker administrasjonen konsernets fellesfunksjoner, herunder økonomi, finans, investor relations, informasjon, jus og eiendomsforvaltning.

Trond Berger konserndirektør Økonomi / Finans

Aksjonærpolitikk

Schibsted ble børsnotert i 1992. Styret vedtok da selskapets aksjonærstrategi:

Schibsteds aksjonærer skal over tid ta del i selskapets verdiskapning ved å oppnå konkurransedyktig avkastning på sine aksjer gjennom en kombinasjon av kursstigning og utbytte.

Det er samtidig en målsetting å finansiere konsernets investeringsbehov uten innhenting av ny egenkapital.

En dedikert og aktiv ledelse og investor relations avdeling arbeider daglig mot investormarkedet for å sikre at relevant informasjon tilflyter markedet til rett tid samt at det oppnås en korrekt prising av Schibsted-aksjen. Kontakten med det norske og internasjonale aksjemarkedet har høy prioritet i Schibsted. Målsettingen er å øke kunnskapen om selskapet, opparbeide tillit til Schibsted i investormarkedet samt bedre likviditet i aksjen.

Schibsted følges av de ledende meglerhusene i Norden samt enkelte utenlandske. Det er et mål å oppnå analysedekning fra et bredt sammensatt panel av meglerhus. Kontakt med internasjonale investorer er viktig for Schibsted, og det avholdes jevnlig møter med investorer i Europa og USA.

Schibsteds nettsider www.schibsted.no er en viktig del av kommunikasjonen mot aksjemarkedet. Selskapet offentliggjør all finansiell informasjon, som presentasjoner, kvartals- og årsrapporter, børsmeldinger etc, på sin hjemmeside. Schibsted har, som medieselskap med betydelig internettsatsning, som ambisjon å ha høyeste kvalitet på nettsidene og har ved flere anledninger motatt utmerkelser for informasjonshåndteringen fra konsernet til markedet.

Utbytte

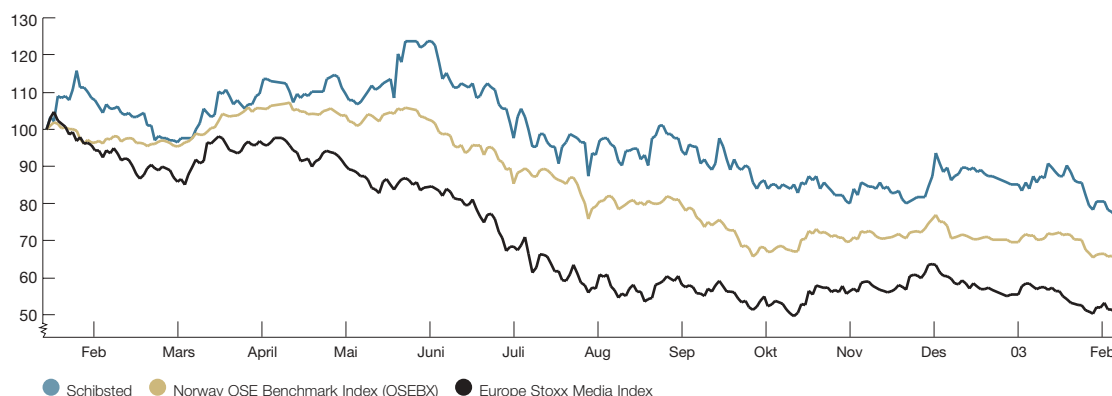
Styret vil overfor generalforsamlingen foreslå et utbytte på kr 2 pr. aksje, samme nivå som for de to foregående år. Utbyttet utbetales den 22. mai 2003 til de som er registrert som aksjonærer på generalforsamlingsdato 7. mai 2003. Det er en målsetning å holde et stabilt, høyt utbytte som minst tilsvarer de tre siste års utdeling fra selskapet. Utbyttet skal være konkurransedyktig i forhold til andre aksjer på Oslo Børs. I investeringsintensive perioder er det selskapets målsetning at utbyttet fra Schibsted ASA skal opprettholdes på et, for aksjonærene, jevnt, høyt nivå.

Utbytte pr. aksje (NOK)

År	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Utbytte	1,00	1,15	1,30	1,50	1,75	1,75	1,75	2,00	2,00	2,00

Kursutvikling år 2002

Kilde: Datastream



Aksjekursutvikling

Schibsted-aksjen er notert på Oslo Børs. Kursen på aksjen var ved inngangen av året kr 86,50. Ved utgangen av året hadde kursen falt til kr 72,00. Dette utgjør et verdifall på ca. 17 %. Oslo Børs Benchmark Index (OSEBX) ble i samme periode redusert med ca. 31 %. Aksjen ble 20. november på det laveste omsatt til kr 65,50, mens høyeste kurs kr 108,00, ble notert 16. og 21. mai.

Det har i 2002 vært et generelt prisfall på medieaksjer, hovedsaklig på grunn av svekket annonsemarked og lavkonjunktur. Schibsted-aksjen har imidlertid klart seg relativt bedre enn mange andre aktører i mediebransjen. I gjennomsnitt ble det i 2002 omsatt ca. 114 000 aksjer daglig, mot gjennomsnittlig 144 000 aksjer daglig i 2001. Den utenlandske eierandelen var ved årets utgang 39 % mot 30 % ved inngangen til 2002. Antall aksjonærer var 5 507 ved årets utgang mot 6 162 året før.

Tilbakekjøp av egne aksjer

Generalforsamlingen besluttet 7. mai 1998 å gi styret fullmakt til å erverve egne aksjer i Schibsted ASA. Generalforsamlingen vedtok 13. mai 2002 å videreføre fullmakten til å erverve egne aksjer begrenset til 6 925 000 aksjer. Schibsted kjøpte i år 2002 tilbake 183 000 aksjer og har ved utgangen av året totalt kjøpt tilbake 1 133 000 egne aksjer.

Aksjeordning for ansatte

Schibsted tror at incentivordninger tiltrekker nye og beholder nåværende dyktige medarbeidere. Ulike incentivprogram gir ansatte muligheten til å ta del i den verdiskapningen som skjer i konsernet.

De ansatte i konsernets selskaper ble også i 2002 tilbudt å kjøpe aksjer til en verdi av kr 7 500 med 20 % rabatt i henhold til skattelovens regler. Omlag 17 % av de som ble tilbudt aksjer benyttet seg av tilbudet i 2002, mot 23 % i 2001. En sterk kronekurs samt generell nedgang i aksjemarkedet antas å være årsak til den reduserte oppslutningen om ordningen.

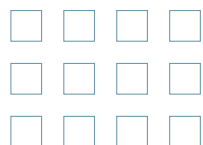
RISK regulering

Norske skatteregler tilsier at ved beregning av salgsgevinst skal de aksjonærer som er skattepliktig i Norge regulere historisk kostpris for aksjene med RISK beløp (Regulering av Inngangsverdi med Skattlagt Kapital).

RISK beløpet tilsvarer det skattemessige resultat etter skatt og utbytte. På denne måten unngås dobbeltbeskatning av den delen av salgsgevinsten som er relatert til tilbakeholdelse av tidligere skattlagte overskudd. Aksjonærer som ikke er skattepliktige i Norge berøres ikke av reglene.

RISK pr. aksje pr. 1. januar (NOK)

År	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
RISK-beløp	1,04	5,16	4,31	4,25	4,96	6,23	1,98	1,68	4,79	1,19



Stein Yndestad



Elisabeth Blom Tindlund

Investorkontakter:

Trond Berger, Konserndirektør Økonomi/Finans
Stein Yndestad, Finansdirektør
Elisabeth Blom Tindlund, Investor Relations Officer

Telefon: + 47 23 10 66 00 **Telefaks:** + 47 23 10 66 01

E-post: trond.berger@schibsted.no
stein.yndestad@schibsted.no
elisabeth.blom.tindlund@schibsted.no

Mailingliste:

Forespørsel om å bli inkludert i Schibsteds mailingliste
sendes: schibsted@schibsted.no

Oppgi navn, selskap og e-post og få tilsendt pressemeldinger
og rapporter. Vennligst se våre internettsider for mer investor-
informasjon: www.schibsted.no

Finanskalender 2003

	Dato	Tidspunkt
Regnskap 1. kvartal 2003		
Presentasjon	7. mai	16.10
Generalforsamling	7. mai	17.00
Telefonkonferanse	7. mai	18.00
Regnskap 2. kvartal 2003		
Presentasjon	14. august	16.10
Telefonkonferanse	14. august	17.30
Regnskap 3. kvartal 2003		
Presentasjon	30. oktober	16.10
Telefonkonferanse	30. oktober	17.30

10 største aksjonærer pr. 31. desember 2002

	Beholdning	Andel (%)	Nominee
1 Blommenholm Industrier AS	18 083 520	26,11	
2 Fidelity Funds	6 954 812	10,04	
3 Folketrygdfondet	5 835 900	8,43	
4 JP Morgan Chase Bank	5 494 626	7,93	x
5 Boston Safe Deposit & Trust Co.	3 761 058	5,43	x
6 Marathon Asset Management	3 510 892	5,07	
7 Orkla ASA	2 723 431	3,93	
8 Avanse	2 336 422	3,37	
9 State Street Bank & Trust Co.	1 716 917	2,48	x
10 Handelsbanken Helsinki	1 037 650	1,50	x

Utenlandsandel

39,3 %

Antall aksjonærer

5 507

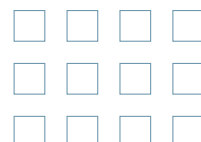
Totalt antall utestående aksjer

69 250 000

Herav egne aksjer

1 133 000

Schibsted Finans AS har ansvaret for konsernets eksterne innlån og plasseringer, valuta- og renteposisjoner og er konsernets interne bank.



Finansiering

Schibsted Finans etablerte en syndikert trekkfasilitet på USD 300 mill. i oktober 1997. I oktober 2002 ble trekkfasiliteten i henhold til avtalen redusert til USD 240 mill. Trekkfasiliteten er syndikert til ni norske og internasjonale banker og har en løpetid på syv år. Lånet er etablert til meget gunstige betingelser og formålet er å sikre konsernet den nødvendige finansielle handlefrihet. Ved årets utgang var kr 500 mill, SEK 250 mill. og EUR 45 mill. trukket under avtalen.

I tillegg har Schibsted Finans to lån i Den Nordiske Investeringsbank. I desember 1996 inngikk Schibsted Finans en låneavtale på USD 32 mill. Lånet er konvertert til kr 206 mill. I november 1999 inngikk Schibsted Finans en 10-årig låneavtale om et lån på EUR 25 mill. Begge lånene vil være fullt nedbetalt i 2009.

Ved kjøpet av en majoritesandel i Svenska Dagbladet Holding AB i juli 1998 ble konsernet også majoritetseier i Tidningstryckarna Aftonbladet Svenska Dagbladet AB og Fastighets AB Tidningsfabriken. Disse to selskapene har eksterne leasingavtaler og lån på totalt SEK 380 mill.

Schibsted planlegger refinansiering av den syndikerte trekkfasiliteten i løpet av 2003 eller 2004. Det er løpende kontakt med samarbeidende banker vedrørende finansiering. Tilgangen til lånekapital vurderes som god. Schibstedkonsernets soliditet er bedret i løpet av 2002, med en egenkapitalandel ved inngangen av året på 32 % og en egenkapitalandel ved utgangen av året på 34,1 %.

Likviditet

Schibstedkonsernet har en målsetning om at den samlede likviditetsreserven skal utgjøre minimum 10 % av de neste 12 måneders forventede omsetning. Denne målsetningen var oppfylt pr. 31. desember 2002 da likviditetsreserven var kr 1,3 mrd. Likviditeten

ble betydelig bedret ved utgangen av 2002 som følge av salg av eiendom til en verdi av kr 370 mill. Overskuddslikviditet plasseres hovedsakelig på konsernkonto eller i kortsiktige renteinstrumenter og pengemarkedsfond.

Finansiell risikohåndtering

Renterisiko

I april 1997 inngikk Schibsted Finans en 10-årig rentecap på kr 100 mill. som garanterer en maksimal rente på 7 % og dermed delvis sikrer konsernet mot en eventuell renteoppgang. I første halvår 1999 inngikk Tidningstryckarna Aftonbladet Svenska Dagbladet AB en seksårig fastrenteavtale på leasingfinansiering av pressene på totalt SEK 250 mill.

Konsernet har betydelige pensjonsforpliktelser. Disse påvirkes, i motsetning til rentebærende gjeld, positivt ved en renteoppgang ved at diskonteringsrenten blir høyere. Tilsvarende vil pensjonsforpliktelsene bli negativt berørt ved en rentenedgang. Konsernets renteksponering i rentebærende gjeld og pensjonsforpliktelser vil dermed delvis oppveie hverandre ved rentendringer. Dette reduserer derfor behovet for å sikre renten på rentebærende gjeld.

Valutarisiko

Konsernet har lån i ulik valuta som en naturlig valuta-sikring av de aktiviteter konsernet har i Sverige, Danmark, Estland og på kontinentet. Schibsted resultatfører fortløpende valutagevinster og -tap på pengeposter i utenlandsk valuta, mens verdiendring på netto eiendeler og gjeld i utenlandske datterselskaper føres mot egenkapitalen. Dette medfører at konsernet vil kunne ha betydelige regnskapsmessige valutagevinster eller -tap som følge av endringer i den norske kronens verdi. I 2002 bokførte konsernet netto valutagevinst på kr 43 mill.

Schibsted Eiendom

Schibsted Eiendom forvalter konsernets samlede eiendomsmasse.

Frem til desember 2002 var de fleste av bygningene i Norge eid direkte eller via datterselskaper av Schibsted Eiendom. Entra Eiendom kjøpte den 31. desember 2002 andel av Akersgaten 32, samt Akersgaten 34, 36 og 51 for kr 370 mill. I tillegg er det etablert to fremleieforhold: Entra Eiendom fremleier Apotekergaten 8 fra Aftenposten og tre etasjer i Akergaten 55 fra Schibsted Eiendom.

Alle kontoreiendommene er ved årsskiftet fullt utleid, i hovedsak til selskaper i Schibstedkonsernet.

Den løpende driften av bygningsmassen i Norge foretas av Schibsted Drift. Driften av bygningsmassen omfatter resepsjonstjenester, vakthold, drift og løpende vedlikehold. Med virkning fra årsskiftet overtok Entra Eiendom dette selskapet til bokført verdi og med ca. 30 ansatte. Selskapet fortsetter sin tjenesteproduksjon mot datterselskap i Schibstedkonsernet.

Netto gevinst for konsernet av eiendomstransaksjonen er ca. kr 80 mill. I kostpris er inkludert påkostninger i leide lokaler i Aftenposten på kr 125 mill. Brutto salgsgevinst er redusert med nedskrivninger i fraflyttede lokaler med kr 16 mill. samt avsetning for

tap på leiekontrakter mv. med ca. kr 18 mill.

Samtidig ble det for å dekke Aftenpostens lokalbehov inngått en langsiktig avtale om leie av åtte etasjer i Biskop Gunnerusgt. 14 fra Entra Eiendom. Leieavtalen løper fra 1. juni 2003 til 30. mai 2013. Aftenpostens forbedring på driftsresultatet må sees mot bortfall av leieinntekter i Schibsted Eiendom slik at konserneffekten hovedsakelig kommer som forbedret finansresultat.

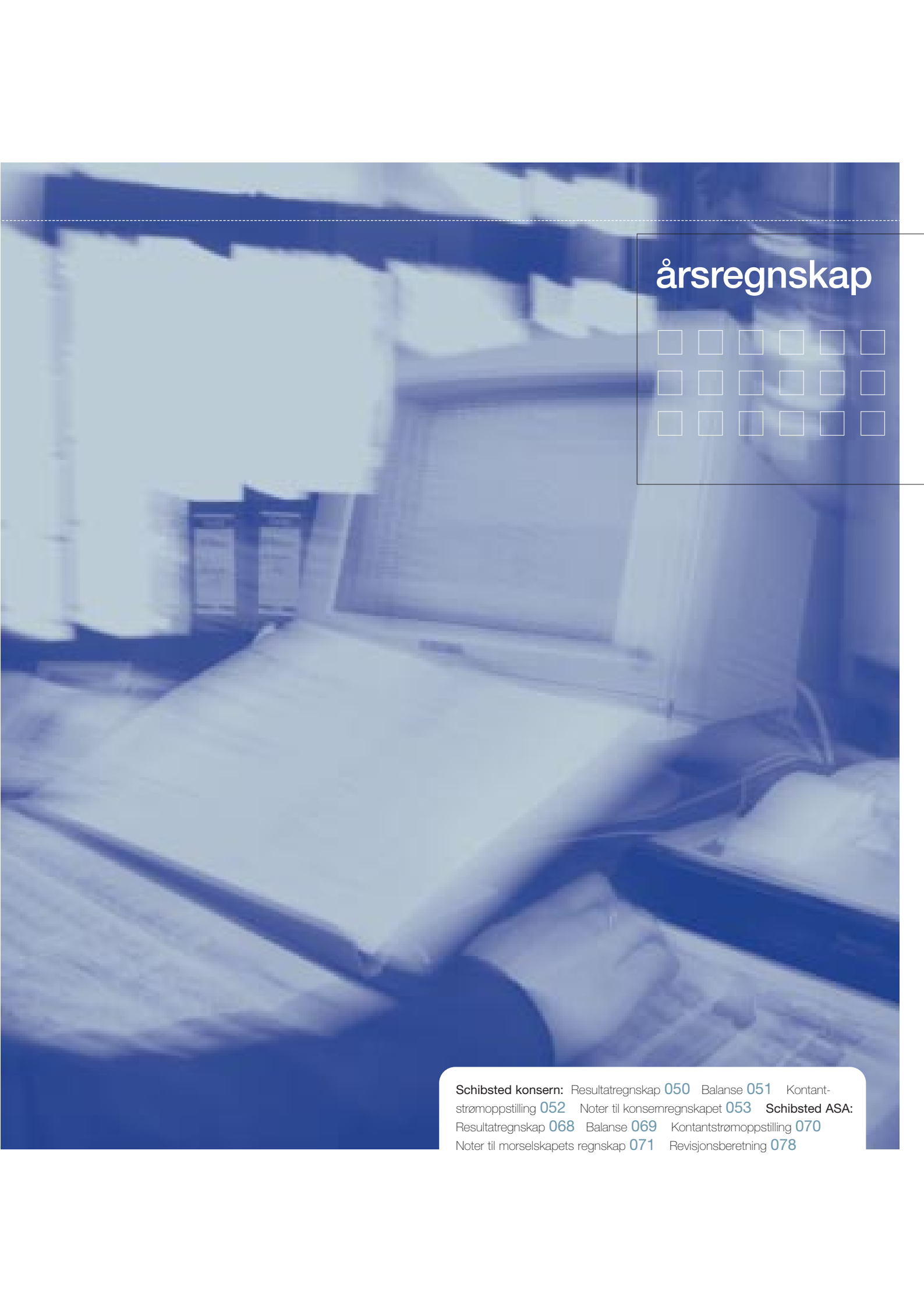
I juni 2002 overtok Schibsted Eiendom resterende 75 % av Jenagade 22 A/S, som eier et TV-senter på Amager i København.

Ved trykkeriet i Nydalen i Oslo pågår det et utviklingsprosjekt i forbindelse med at Oslo kommune bygger T-baneringen som ferdigstilles i løpet av 2003.

Schibsted Eiendom AS pr. 31. desember 2002

Adresser, eide bygninger	Totalt antall m ²	Hovedleietakere
Akersgaten 55, Oslo	32 000	VG, Schibsted Eiendom/Entra Eiendom*), mfl.
Apotekergaten 10, Oslo	6 400	Schibsted ASA, Schibsted Telecom
Gildi str. 1, Tartu	1 100	Eesti Meedia - kontor
Jenagade 22, København	9 600	Metronome Studios, Metronome Productions TV3 DK, mfl.
Sandakerveien 121, Oslo	45 000	Schibsted Trykk
Skjærvaveien 24, Strømmen	2 100	Bladkompaniet
Stålfjæra 5, Oslo	2 200	Ledig
Tähe str. 133, Tartu	7 800	Eesti Meedia kontor/trykkeri
Vandagatan 3, Akalla, Stockholm	26 700	Tidningstryckarna
Totalt	132 900	
Herav eier Schibsted-selskaper	132 900	Kontor, produksjon og lagerlokaler
Adresser, leide bygninger	Totalt antall m ²	Hovedleietagere
Akersgaten 34, Oslo	3 300	Frem til juni 2003:
Akersgaten 36, Oslo	1 300	Aftenposten
Akersgt. 51/Apotekergt. 6, Oslo	16 500	
Apotekergt.12/Pilestredet 12, Oslo	4 550	Schibsted-Forlagene
Arenavägen - Globen City, Stockholm	7 400	Aftonbladet
Biskop Gunnerusgt. 14, Oslo *)	16 200	Fra juni 2003: Schibsted Eiendom, Aftenposten
Gullhaug Torv 3, Oslo *)	7 700	Nydalen Studios, Riksteateret, Film Teknisk Norge, Aftenposten, Samferdselsetaten
Mäster Samuelsgt 56, Stockholm	5 200	Svenska Dagbladet
Maakri 23, Tallinn	3 800	Eesti Meedia
Nydalsveien 17, Oslo (Lager) ⁷	900	Nydalen Studios

⁷ Schibsted Eiendom AS fremleier lokalene til leietagerne.



årsregnskap



Schibsted konsern: Resultatregnskap **050** Balanse **051** Kontant-
strømoppstilling **052** Noter til konsernregnskapet **053** **Schibsted ASA:**
Resultatregnskap **068** Balanse **069** Kontantstrømoppstilling **070**
Noter til morselskapets regnskap **071** Revisjonsberetning **078**

Resultatregnskap Schibsted konsern

(NOK mill.)	Note	2002	2001	2000
Driftsinntekter	4, 5	7 872	7 972	8 270
Varekostnad	6	(1 730)	(1 755)	(1 701)
Lønnskostnader	7	(2 423)	(2 489)	(2 478)
Avskrivninger	11	(375)	(391)	(408)
Andre driftskostnader	8	(2 795)	(3 065)	(3 170)
Driftsresultat før goodwill og andre inntekter og kostnader		549	272	513
Av- og nedskrivning goodwill	11	(63)	(85)	(72)
Andre inntekter og kostnader	3	8	(131)	96
Driftsresultat	4	494	56	537
Inntekt fra tilknyttede selskaper	12	(67)	(338)	382
Finansinntekter		124	143	291
Finanskostnader		(235)	(248)	(260)
Finansielle poster	9	(111)	(105)	31
Ordinært resultat før skattekostnad		316	(387)	950
Skattekostnad	10	(128)	(36)	(335)
Årsresultat		188	(423)	615
Minoritetens andel av årsresultat		1	8	7
Majoritetens andel av årsresultat		187	(431)	608
Resultat pr. aksje (kroner)	19	2,74	(6,28)	8,78

Oslo, 27. mars 2003
Styret i Schibsted ASA


Ole Jacob Sunde
styrets formann


Tinius Nagell-Erichsen

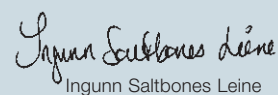

Alexandra Bech


Lars M. Berg


Berit Bjerg


Hilde Harbo


Cato A. Holmsen


Ingunn Saltbones Leine


Gunnar Nordby


Jan Reinås


Jan-Fredrik Wilhelmsen


Kjell Aamot
konsernsjef

Schibsted konsern

[illegible]

Kontantstrømoppstilling

Schibsted konsern

(NOK mill.)	Note	2002	2001	2000
KONTANTSTRØM FRA OPERASJONELLE AKTIVITETER				
Ordinært resultat før skattekostnad		316	(387)	950
Inntekt fra tilknyttede selskaper		67	338	(382)
Mottatt utbytte fra tilknyttede selskaper		43	56	21
Betalte skatter		(102)	(229)	(129)
Salgstap / (-gevinst) anleggsmidler		(125)	(24)	(253)
Av- og nedskrivninger varige driftsmidler og immaterielle eiendeler		459	529	480
Nedskrivninger finansielle anleggsmidler		66	57	69
Endring i varelager, kundefordringer, leverandørgjeld og periodiseringer		(135)	(42)	(113)
Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter		589	298	643
KONTANTSTRØM FRA INVESTERINGSAKTIVITETER				
Utbetaling ved kjøp av varige driftsmidler og immaterielle eiendeler		(248)	(387)	(375)
Netto utbetaling ved kjøp av datterselskap	26	(11)	(68)	(28)
Innbetaling ved salg av varige driftsmidler og immaterielle eiendeler		400	15	14
Netto innbetaling ved salg av datterselskap		3	-	68
Netto kontantstrøm ved kjøp / salg av andre aksjer og andeler		(122)	72	233
Netto kontantstrøm fra andre investeringer / salg		(72)	33	(40)
Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter		(50)	(335)	(128)
Netto kontantstrøm før finansiering		539	(37)	515
KONTANTSTRØM FRA FINANSIERINGSAKTIVITETER				
Opptak av ny langsiktig rentebærende gjeld		-	356	-
Nedbetaling av langsiktig rentebærende gjeld		(400)	(41)	(516)
Minoritetens kapitalinnskudd og uttak		(7)	2	-
Kjøp av egne aksjer		(16)	(71)	(17)
Betalt utbytte		(137)	(138)	(121)
Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter		(560)	108	(654)
Netto kontantstrøm for året		(21)	71	(139)
Konter og kontantekvivalenter 01.01		608	537	676
Konter og kontantekvivalenter 31.12		587	608	537

NOTE 1. BESKRIVELSE AV REGNSKAPSPRINSIPPER

Konsolideringsprinsipper

Konsernregnskapet er avlagt i henhold til Regnskapslov og God Regnskapsskikk i Norge og omfatter Schibsted ASA og selskaper hvor Schibsted ASA direkte eller indirekte har bestemmende innflytelse gjennom eierinteresser eller avtaler (datterselskaper). Konsernregnskapet er utarbeidet som om konsernet var én økonomisk enhet og alle vesentlige transaksjoner og mellomværende mellom konsernselskaper er eliminert. Selskaper som inngår i konsernregnskapet fremgår av note 27.

Datterselskaper blir konsolidert 100 % fra det tidspunkt bestemmende innflytelse oppnås og frem til bestemmende innflytelse opphører. I de tilfeller datterselskapene ikke er heleid er minoritetens andel av resultat etter skatt og andel av egenkapitalen trukket ut som separate linjer i resultatregnskapet og balansen.

Fusjon eller konserndannelse behandles etter oppkjøpsmetoden med unntak av de tilfeller hvor det i realiteten er en sammenslåing av likeverdige interesser. Etter oppkjøpsmetoden fordeles konsernets kostpris på identifiserbare eiendeler og forpliktelser basert på anslått virkelig verdi på kjøpstidspunktet. Den del av kostpris som ikke kan tilordnes identifiserbare eiendeler og forpliktelser, balanseføres som goodwill. Goodwill avskrives lineært over forventet økonomisk levetid.

Utenlandske datterselskaper som inngår i konsernregnskapet er alle vurdert til å være selvstendige virksomheter. Ved omregning av regnskapene fra utenlandsk valuta til norske kroner er balanseposter omregnet til valutakurs på balansedagen og resultatposter omregnet til gjennomsnittskurser for regnskapsåret. Omregningsdifferanser føres som en korleksjon til konsernets egenkapital.

Som felleskontrollert virksomhet defineres selskaper hvor Schibsted ASA eller datterselskaper har eierinteresser og den økonomiske aktiviteten er regulert gjennom avtale mellom eierne slik at disse har felles kontroll. Slik felleskontrollert virksomhet regnskapsføres etter bruttometoden hvor Schibsteds andel av resultat- og balanseposter innarbeides linje for linje i konsernregnskapet.

Som tilknyttede selskaper defineres selskaper hvor Schibsted ASA eller datterselskaper ikke har kontroll, men har betydelig innflytelse og eierinteresse, normalt 20-50 %. Tilknyttede selskaper regnskapsføres etter egenkapitalmetoden hvor Schibsteds andel av resultat etter skatt samt gevinster og tap ved salg resultatføres på egen linje i resultatregnskapet. I balansen inngår investeringen til kostpris korrigert for innarbeidet resultatandel og mottatt utbytte.

Periodiserings-, klassifiserings- og vurderingsprinsipper

Inntektsføring

Annonseinntekter inntektsføres ved innrykk av annonser til full pris redusert med rabatter. Abonnementsinntekter faktureres forskuddsvis og inntektsføres til full pris på leveringstidspunktet. Løssalg inntektsføres basert på solgte eksemplarer, dvs. leverte eksemplarer fratrukket returer.

Bytteavtaler inntektsføres til virkelig verdi på transaksjonstidspunktet. Virkelig verdi måles basert på verdien av den leverte eller mottatte ytelse, avhengig av hvilken ytelse som kan måles mest presis.

Inntekter knyttet til anleggskontrakter (TV- og filmproduksjoner) blir behandlet i henhold til løpende avregningsmetode. Løpende avregningsmetode medfører at inntekter og fortjeneste regnskapsføres i takt med at arbeid under avtalen blir utført.

Klassifisering

Eiendeler og gjeld knyttet til virksomhetens varekretsløp klassifiseres som henholdsvis omløpsmidler og kortsiktig gjeld.

Fordringer og gjeld som ikke er knyttet til varekretsløpet klassifiseres som omløpsmidler eller kortsiktig gjeld dersom de er av kortsiktig art, normalt med forfall innen ett år. Aksjer og investeringer som ikke er til varig eie føres som omløpsmidler. Øvrige eiendeler klassifiseres som anleggsmidler og øvrig gjeld klassifiseres som langsiktig.

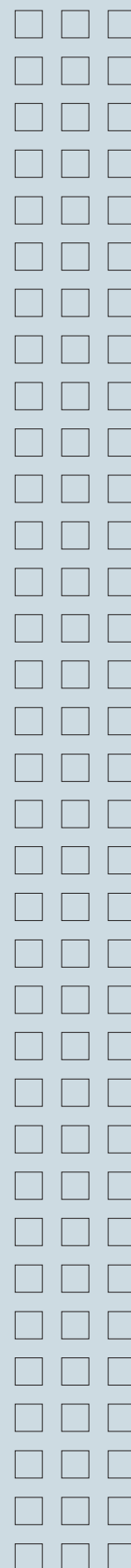
Aksjer og obligasjoner

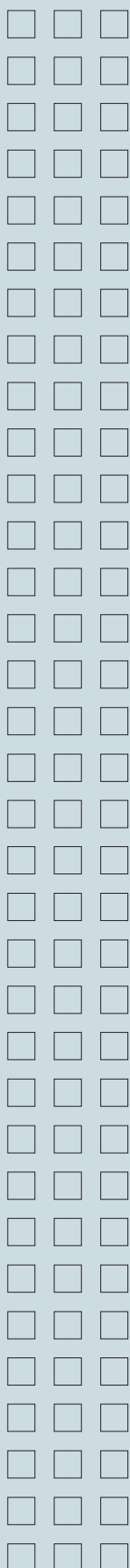
Aksjer og obligasjoner klassifisert som omløpsmidler vurderes til laveste av kostpris og virkelig verdi. Aksjer og obligasjoner klassifisert som anleggsmidler vurderes til kostpris eller til virkelig verdi hvor denne er lavere enn kostpris og verdifallet ikke anses å være forbigående.

Varige driftsmidler og immaterielle eiendeler

Varige driftsmidler og immaterielle eiendeler vurderes til anskaffelseskost med fradrag for akkumulerte av- og nedskrivninger. Utgifter til utvikling av programvare balanseføres som immaterielle eiendeler hvis verdien vurderes som vesentlig og forventes å ha varig verdi. Anskaffelseskost inkluderer direkte og indirekte kostnader som kan henføres til utvikling av eiendelen. Kostpris for driftsmidler med lang tilvirkningstid inkluderer renter i byggeperioden. Varige driftsmidler med begrenset økonomisk levetid avskrives lineært over forventet økonomisk levetid. Normalt vedlikehold kostnadsføres i takt med at vedlikeholdet utføres. Utgifter til oppgradering balanseføres som en del av kostpris og avskrives over driftsmidlets gjenværende økonomiske levetid. Utgifter i forbindelse med tiltak til forbedring av det indre og ytre miljø kostnadsføres når de påløper, med mindre tiltakene medfører økning av kapasitet, produktivitet eller økonomisk levetid for anlegg.

Varige driftsmidler og immaterielle eiendeler nedskrives dersom nedskrivningsindikatorer tilsier at verdien i balansen overstiger gjenvinnbart beløp. Gjenvinnbart beløp er det høyeste av netto salgsverdi og nåverdien av de fremtidige kontantstrømmer eiendelen forventes å generere. Reversering av nedskrivning foretas dersom grunnlaget for nedskrivning ikke lenger er tilstede.





Leieavtaler

Leieavtaler klassifiseres som finansielle eller operasjonelle med basis i avtalenes reelle innhold. Dersom det vesentligste av de økonomiske rettigheter og forpliktelser knyttet til det underliggende leieobjektet overføres til Schibsted klassifiseres leieavtalen som finansiell. Driftsmidler i finansielle leieavtaler balanseføres og avskrives planmessig som varige driftsmidler. Avdragsdelen av leieforpliktelsen medtas i langsiktig rentebærende gjeld. Gjelden reduseres løpende med betalt leie fratrukket renteelementet i leien. Andre leieavtaler klassifiseres som operasjonelle, og årlig leasingavgift kostnadsføres som leiekostnad.

Valuta

Fordringer og gjeld i utenlandsk valuta omregnes til balansedagens kurs. Realiserte og endring i urealiserte valutagevinster eller -tap resultatføres som andre finansinntekter eller -kostnader.

Varelager

Varelager vurderes til laveste verdi av anskaffelseskostnad og virkelig verdi.

Kundefordringer

Kundefordringer vurderes til virkelig verdi hensyntatt potensielle tap på fordringer.

Egne aksjer

Egne aksjer føres til fradrag i egenkapitalen.

Pensjonskostnader

Pensjonsforpliktelser knyttet til ytelsesplaner, vurderes til nåverdien av de fremtidige pensjonsytelser som er opptjent på balanse-dagen og beregnes på basis av forutsetninger om diskonteringsrente, forventet fremtidig lønnsvekst og pensjonsregulering. Pensjonsmidler er vurdert til markedsverdi. Netto pensjonsforpliktelser på underfinansierte kontrakter er balanseført under avsetninger for forpliktelser, mens netto pensjonsmidler på overfinansierte kontrakter er balanseført under finansielle anleggs-midler. Netto pensjonskostnad, som er brutto pensjonskostnad fratrukket estimert avkastning på pensjonsmidlene, korrigert for virkninger av endring i estimer og pensjonsplaner, inngår i posten lønnskostnader. Endringer i forpliktelsen som skyldes endringer i pensjonsplan resultatføres over gjennomsnittlig gjenværende opptjeningstid. Endringer i forpliktelsen og pensjonsmidlene som skyldes endringer i og avvik mot beregningsforutsetningene resultatføres over gjennomsnittlig gjenværende opptjeningstid for den del av den akkumulerte virkning som overstiger 10 % av den største av pensjonsmidlene eller pensjonsforpliktelsene.

For pensjonsplaner som regnskapsmessig er definert som tilskuddsplaner, regnskapsføres tilskuddet som periodens pen-sjonskostnad.

Skatter

Skattekostnad knyttes til det regnskapsmessige resultatet og består av betalbar skatt og endring i utsatt skatt. Utsatt skatte-fordel og utsatt skatteforpliktelse beregnes i henhold til gjeldsmetoden uten neddiskontering og beregnes for alle forskjeller mellom regnskapsmessig og skattemessig verdi av eiendeler og forpliktelser, samt fremførbare underskudd. Det er ikke beregnet utsatt skatt på opptjente resultater i datterselskaper, felleskontrollerte virksomheter eller tilknyttede selskaper. Utsatt skatte-fordel balanseføres kun hvor det forventes at skattefordelen kan realiseres gjennom tilstrekkelig skattepliktig inntekt skapt av fremtidig inntjening.

Restrukturerings- og omstillingskostnader

Kostnader knyttet til restrukturering og omstilling av virksomheten periodiseres i henhold til sammenstillingsprinsippet. Prinsippet innebærer at de kostnader som ikke er knyttet til senere perioders inntekter kostnadsføres når de er pådratt. Kostnader knyttet til restrukturering og omstilling anses som pådratt når plan for gjennomføring er vedtatt og kunngjort.

Andre inntekter og kostnader

Driftsinntekter og -kostnader som er av uregelmessig karakter og har vesentlig betydning for virksomhetsområdene skilles fra ordinære driftsinntekter og -kostnader og vises på egen linje innenfor driftsresultatet.

Ekstraordinære inntekter og kostnader

Inntekter og kostnader som er vesentlige i konsernsammenheng, som relaterer seg til transaksjoner utenfor konsernets ordinære virksomhet, eller skyldes unormal forretningsrisiko og som ikke ventes å inntreffe regelmessig, klassifiseres som ekstraordinære poster.

Betingede utfall og usikre forpliktelser

Usikre forpliktelser regnskapsføres dersom det er sannsynlighetsovervekt for at en usikker forpliktelse vil komme til oppgjør. Beste estimat av verdien av oppgjøret balanseføres under andre avsetninger for forpliktelser. Andre vesentlige forhold omtales eventuelt i note.

Kontantstrømoppstilling

Kontantstrømoppstillingen er utarbeidet etter den indirekte metode. Kontanter og kontantekvivalenter omfatter kontanter, bank-innskudd og plasseringer med forfall innen tre måneder fra plasseringstidspunktet.

NOTE 2. BETYDELIGE TRANSAKSJONER

Konsernet inngikk i desember 2002 en avtale med Entra Eiendom om salg av Akersgt. 32, 34, 36 og Akersgt. 51 pr. 31.12.2002 til en samlet verdi av kr 370 mill. Entra Eiendom overtar også Schibsted Drift AS til bokførte verdier med ca. 30 ansatte i 2003. I tillegg vil Entra Eiendom overta fristilte lokaler i Akersgaten 55 på en langsiktig leieavtale. Eiendomstransaksjonene har gitt konsernet en netto gevinst på ca. kr 80 mill., se note 3. Samtidig ble det for å dekke Aftenpostens lokalbehov inngått en langsiktig avtale om leie av 8 etasjer i Biskop Gunnerusgt. 14 fra Entra Eiendom. Leieavtalen løper fra 1. juni 2003 til 30. mai 2013.

Konsernet har i 2002 investert kr 11 mill. i aksjer i datterselskaper. Gjennom datterselskapene Finn og Aftenbladet ervervet konsernet i 4. kvartal 2002 60 % av aksjene i svenske Byt Bil Nordic AB. I tillegg til betalt kontantvederlag i 2002 kan det som en funksjon av oppnådd resultat i 2002/2003 påløpe et tilleggsvederlag for aksjene. Estimert tilleggsvederlag er avsatt for og inngår i balanseført goodwill. Samtidig ble det inngått avtaler om salgs-/kjøpsopsjoner for resterende 40 % av aksjene hvor utøvelsespriser er knyttet til virkelig verdi av selskapet ved eventuell utøvelse. Opsjonene kan utøves 2-4 år etter avtaleinngåelse. I 3. kvartal 2002 økte Schibsted Eiendom sin eierandel i Jenagade 22 A/S som eier et TV-senter i København fra 25% til 100 %. Jenagade 22 A/S hadde på kjøpstidspunktet en langsiktig rentebærende gjeld på kr 49 mill. Virksomhetskjøpene er behandlet etter oppkjøpsmetoden og har gitt opphav til konsernmerverdier, hovedsakelig i form av goodwill, på totalt kr 26 mill.

Konsernet har i 2002 investert kr 148 mill. i øvrige aksjer og andeler. De vesentligste kjøpene er gjennomført innenfor virksomhetsområdet Avis, hvorav kr 101 mill. er egenkapitalinnskudd i 20 Minutes France SAS. Selskapet ble etablert med en kapital på EUR 35 mill. hvor Schibsteds kapitalinnskudd var EUR 13 mill. 20 Minutes France er eiet 50 % av Schibsted/20 Min Holding AG og 50 % av de franske selskapene SPIR og Sofiouest. Schibsted er hovedaksjonær i 20 Min Holding AG med en eierandel på 41 %. Schibsteds eierandel i 20 Minutes France er 41 % inkludert indirekte eierandel gjennom 20 Min Holding AG.

Schibsted besluttet i 1. kvartal 2002 å tilføre ytterligere inntil EUR 15 mill. til 20 Min Holding AG i form av prioriterte lån, hvorav EUR 8 mill. er utbetalt i 2002.

20 Min Holding AG har i 1. kvartal 2003 inngått en avtale med Express Zeitung AG, som er eiet av Tamedia (82,5 %) og Berner Zeitung (17,5 %), om samarbeid og salg av aksjene i 20 Minuten (Schweiz) AG; det operative datterselskapet til 20 Min Holding AG i Sveits. Under forutsetning av at sveitsiske konkurransemyndigheter godkjenner avtalen, vil i første omgang 49,5 % av aksjene i 20 Minuten (Schweiz) AG overtas av Express Zeitung AG. Avtalen forutsetter videre at de resterende 50,5 % overtas av Express Zeitung AG i form av en to trinns prosess innen 1. kvartal 2007. Prisen vil være basert på salgs- og resultatutvikling. Frem til dette vil selskapet drives som før, som del av 20 Min Holding, og management-kontroll blir værende i 20 Min Holding inntil dette. Salg av 49,5 % av aksjene til Tamedia forventes ikke å gi vesentlige regnskapsmessige effekter for Schibsted.

NOTE 3. ANDRE INNTEKTER OG KOSTNADER

Driftsinntekter og -kostnader som er av uregelmessig karakter og har vesentlig betydning for virksomhetsområdene skilles fra ordinære driftsinntekter og -kostnader og vises på egen linje innenfor driftsresultatet. Andre inntekter og kostnader inkluderer:

(NOK mill.)	2002	2001	2000
Refunderte pensjonskostnader Sverige	-	16	116
Restruktureringskostnader Norge	(73)	(78)	-
Restruktureringskostnader Sverige	(14)	(69)	(82)
Gevinst ved salg av anleggsmidler	87	-	-
Gevinst ved salg av datterselskap mv.	8	-	62
Sum	8	(131)	96

Restruktureringskostnader i Norge er i hovedsak knyttet til de nye tiltakene i Aftenposten som ble vedtatt i Aftenpostens styremøte den 9. desember 2002. Restruktureringskostnader i Sverige er knyttet til multimedia aktiviteter og Scanpix. Av de totale restruktureringskostnadene på kr 87 mill, er kr 71 mill. knyttet til bemanningsreduksjoner, kr 5 mill. til nedskrivninger av anleggsmidler og kr 11 mill. til øvrige betalbare kostnader.

Gevinst ved salg av anleggsmidler består i hovedsak av salg av Akersgt. 32, 34, 36 og Akersgt. 51 pr. 31.12.2002 til Entra Eiendom, se note 2. Netto gevinst for konsernet av eiendomstransaksjonene er ca. kr 80 mill. Brutto salgsgevinst er redusert med nedskrivninger i fraflyttede lokaler med kr 16 mill. samt avsetning for tap på leiekontrakter mv. med kr 18 mill.

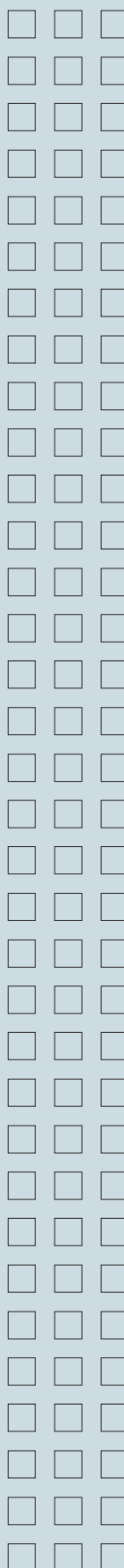
Schibsted Multimedia har i 2002 solgt internettportalen Alt om København KS til Metropol Online A/S. Salg av lisensrettigheter og aksjer ga en gevinst på kr 8 mill.

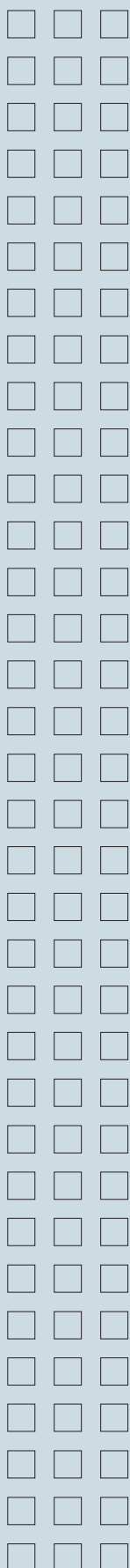
NOTE 4. INFORMASJON OM VIRKSOMHETSOMRÅDER

Schibsteds virksomhet rapporteres i fire virksomhetsområder. Inndelingen er i samsvar med konsernets organisering og interne rapportering for styringsformål. Aktivitetene i virksomhetsområdene utøves i all hovedsak gjennom selvstendige selskaper innen hvert virksomhetsområde og fordeling av inntekter, kostnader, eiendeler og gjeld baseres på regnskapene for disse. Alle transaksjoner mellom virksomhetsområdene gjennomføres til normale forretningsmessige vilkår.

Fra og med 2002 rapporteres det tidligere virksomhetsområdet Multimedia (Schibsted Telecom, Bokkilden og andre) som en del av Annen virksomhet. Dette er begrunnet i endring av konsernets organisering og interne rapportering for styringsformål samt redusert aktivitetsnivå innenfor denne type virksomhet. Sammenligningstall for tidligere regnskapsår er omarbeidet.

Annen virksomhet består i hovedsak av morselskapet Schibsted ASA samt Schibsted Eiendom konsern, Schibsted Finans, Bokkilden og Schibsted Telecom konsern.





Regnskapstill fordelt på virksomhetsområder vises nedenfor:

DRIFTSINTEKTER (NOK mill.)	2002	2001	2000
Avis			
Abonnementsinntekter	803	813	865
Løssalgsinntekter	2 505	2 507	2 476
Annonseinntekter	2 308	2 449	2 787
Øvrige driftsinntekter	466	494	509
TV/Film			
Øvrige driftsinntekter	1 131	1 107	1 076
Forlag			
Abonnementsinntekter	29	32	25
Løssalgsinntekter	13	12	8
Annonseinntekter	28	26	16
Øvrige driftsinntekter	269	250	228
Estland			
Abonnementsinntekter	56	56	53
Løssalgsinntekter	21	22	21
Annonseinntekter	91	83	74
Øvrige driftsinntekter	74	59	50
Annen virksomhet / Elimineringer			
Annonseinntekter	(10)	-	23
Øvrige driftsinntekter	88	62	59

Schibsted konsern			
Abonnementsinntekter	888	901	943
Løssalgsinntekter	2 539	2 541	2 505
Annonseinntekter	2 417	2 558	2 900
Øvrige driftsinntekter	2 028	1 972	1 922
Sum driftsinntekter	7 872	7 972	8 270

DRIFTSKOSTNADER * (NOK mill.)	2002	2001	2000
Avis	(5 350)	(5 744)	(5 899)
TV/Film	(1 054)	(1 006)	(946)
Forlag	(301)	(297)	(256)
Estland	(215)	(209)	(207)
Annen virksomhet / Elimineringer	(28)	(53)	(41)
Schibsted konsern	(6 948)	(7 309)	(7 349)

* I driftskostnader inngår varekostnad, lønnskostnader og andre driftskostnader

AV- OG NEDSKRIVNINGER * (NOK mill.)	2002	2001	2000
Avis	(280)	(301)	(310)
TV/Film	(67)	(79)	(64)
Forlag	(13)	(14)	(12)
Estland	(29)	(36)	(30)
Annen virksomhet / Elimineringer	(49)	(46)	(64)
Schibsted konsern	(438)	(476)	(480)

* I av- og nedskrivninger inngår avskrivninger og av- og nedskrivninger goodwill

ANDRE INNTEKTER OG KOSTNADER (NOK mill.)	2002	2001	2000
Avis	(73)	(127)	35
TV/Film	-	4	-
Forlag	-	(4)	10
Annen virksomhet / Elimineringer	81	(4)	51
Schibsted konsern	8	(131)	96

DRIFTSRESULTAT (NOK mill.)	2002	2001	2000
Avis	379	91	463
TV/Film	10	26	66
Forlag	25	5	19
Estland	(2)	(25)	(39)
Annen virksomhet / Elimineringer	82	(41)	28
Schibsted konsern	494	56	537

EIENDELER (NOK mill.)	2002	2001	2000
Avis	5 986	6 060	6 163
TV/Film	899	1 232	1 016
Forlag	365	371	369
Estland	261	274	321
Annen virksomhet / Elimineringer	(1 109)	(1 121)	(340)
Schibsted konsern	6 402	6 816	7 529

GJELD (NOK mill.)	2002	2001	2000
Avis	4 453	4 539	4 225
TV/Film	562	919	685
Forlag	331	352	353
Estland	436	441	456
Annen virksomhet / Elimineringer	(1 562)	(1 617)	(1 035)
Schibsted konsern	4 220	4 634	4 684

INVESTERINGER I ANLEGGSMIDLER (NOK mill.)	2002	2001	2000
Avis	184	252	245
TV/Film	46	88	76
Forlag	4	3	1
Estland	15	10	40
Annen virksomhet / Elimineringer	48	34	13
Schibsted konsern	297	387	375

NOTE 5. DRIFTSINNTEKTER

Nedenfor vises en geografisk fordeling av konsernets driftsinntekter basert på konsernselskapenes lokalisering:

(NOK mill.)	2002	2001	2000
Norge	4 440	4 430	4 454
Øvrig Skandinavia	3 063	3 215	3 541
Estland	242	220	198
Øvrige områder	127	107	77
Sum	7 872	7 972	8 270

Det er ingen vesentlige avvik mellom fordelingen basert på konsernselskapenes lokalisering og en fordeling basert på kundens lokalisering.

I driftsinntekter inngår offentlige tilskudd (pressestøtte Sverige) med kr 54 mill. i 2002, kr 57 mill. i 2001 og kr 54 mill. i 2000. Av nedgang i driftsinntekter fra 2001 til 2002 for øvrig Skandinavia skyldes ca. kr 200 mill. fall i verdien av svenske kroner.

NOTE 6. VAREKOSTNAD

Varekostnad består av:

(NOK mill.)	2002	2001	2000
Forbruk av råvarer og innkjøpte handelsvarer	961	1 005	958
Produksjonskostnader TV/Film	769	750	743
Sum	1 730	1 755	1 701

Av nedgang i varekostnad fra 2001 til 2002 skyldes ca. kr 50 mill. fall i verdien av svenske kroner.

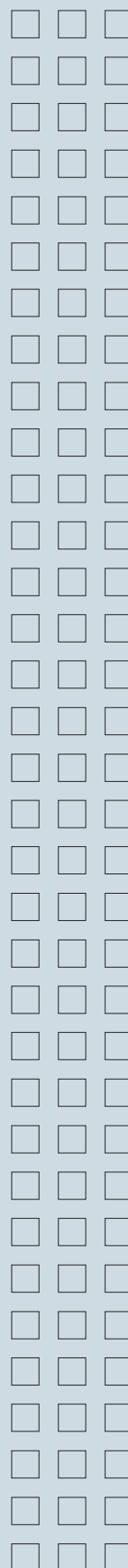
NOTE 7. LØNSKOSTNADER OG GJENNOMSNIITTLIG ANTALL ANSATTE

Lønnskostnader består av:

(NOK mill.)	2002	2001	2000
Lønninger	1 824	1 879	1 866
Folketrygdavgift	366	388	401
Pensjonskostnader (note 20)	122	113	106
Andre ytelser	111	109	105
Sum	2 423	2 489	2 478

Gjennomsnittlig antall ansatte	4 830	4 758	4 763
--------------------------------	-------	-------	-------

Av nedgang i lønnskostnader fra 2001 til 2002 skyldes ca. kr 50 mill. fall i verdien av svenske kroner.



NOTE 8. ANDRE DRIFTSKOSTNADER

Andre driftskostnader inkluderer:

(NOK mill.)	2002	2001	2000
Distribusjon	685	751	733
Provisjoner	600	587	592
Husleie, vedlikehold, kontorkostnader og energi	369	407	398
PR, reklame og kampanjer	264	293	319
Trykkerientrepriser	226	236	254
Redaksjonelt stoff	171	185	192
Eksterne tjenester	144	193	217
Reisekostnader	118	143	137
Nedskrivning varige driftsmidler og immaterielle eiendeler	-	19	-
Andre driftskostnader	218	251	328
Sum	2 795	3 065	3 170

Nedgangen i andre driftskostnader fra 2001 til 2002 skyldes de implementerte kostnadsprogrammene samt fall i verdien av den svenske kronen som utgjør ca. kr 95 mill.

NOTE 9. FINANSIELLE POSTER

Finansinntekter og finanskostnader består av:

(NOK mill.)	2002	2001	2000
Renteinntekter	33	55	48
Rentekostnader	(115)	(140)	(127)
Netto agio (disagio)	43	12	(9)
Netto andre finansinntekter (-kostnader)	(72)	(32)	119
Finansielle poster	(111)	(105)	31

Netto andre finansinntekter (-kostnader) inkluderer i all hovedsak avkastning på finansielle investeringer gjennom gevinster og tap ved salg, endring i urealisert tap og mottatt utbytte.

NOTE 10. SKATTER

Konsernets skattekostnad er sammensatt som følger:

(NOK mill.)	2002	2001	2000
Betalbar skatt	157	98	275
Endring utsatt skatt	(29)	(62)	60
Skattekostnad	128	36	335

Netto utsatt skatteforpliktelse (-fordel) består av følgende:

(NOK mill.)	2002	2001	2000
Skatteøkende (-reduserende) midlertidige forskjeller:			
Kortsiktige poster	(135)	(125)	(29)
Forskuddsbetalt pensjon	9	11	14
Pensjonsforpliktelse	(441)	(335)	(337)
Andre langsiktige poster	377	327	700
Sum midlertidige resultatforskjeller	(190)	(122)	348
Fremførbare underskudd	(604)	(574)	(326)
Sum grunnlag utsatt skatteforpliktelse (-fordel)	(794)	(696)	22
Beregnet netto utsatt skatteforpliktelse (-fordel)	(221)	(195)	6
Ikke balanseført utsatt skattefordel	157	163	20
Netto utsatt skatteforpliktelse (-fordel)	(64)	(32)	26
Herav utsatt skatteforpliktelse	34	33	104
Herav utsatt skattefordel	(98)	(65)	(78)
Endring netto utsatt skatteforpliktelse (-fordel)	(32)	(58)	61

Ca. 85 % av konsernets fremførbare underskudd er knyttet til virksomhet utenfor Norge. Fremføringsretten utløper i hovedsak etter 2008.

Endring netto utsatt skatteforpliktelse (-fordel) fordeles på følgende poster:

(NOK mill.)	2002	2001	2000
Skatt på ordinært resultat	(29)	(62)	60
Effekt av kjøp og salg av datterselskaper mv.	(3)	4	1
Endring netto utsatt skatteforpliktelse (-fordel)	(32)	(58)	61

Forskjellen mellom regnskapsmessig resultat og årets skattegrunnlag forklares som følger:

(NOK mill.)	2002	2001	2000
Ordinært resultat før skattekostnad	316	(387)	950
Av- og nedskrivning goodwill uten skatteeffekt	54	76	67
Endring grunnlag for utsatt skattefordel som ikke balanseføres	69	532	(48)
Avvik inntekt og skattegrunnlag fra tilknyttet selskap	3	(157)	189
Andre permanente forskjeller	15	63	38
Grunnlag skattekostnad	457	127	1 196
Skattekostnad	128	36	335

Grunnlag for beregning av årets skattekostnad avviker vesentlig fra ordinært resultat før skattekostnad.

Grunner til avvik er:

- Av- og nedskrivning goodwill som kun i begrenset grad påvirker skattegrunnlaget.
- Utsatt skattefordel balanseføres kun hvor det forventes at skattefordelen kan realiseres gjennom tilstrekkelig skattepliktig inntekt skapt av fremtidig inntjening. Skattegrunnlaget øker med nye underskudd og skattereduserende midlertidige forskjeller hvor utsatt skattefordel ikke balanseføres. Skattegrunnlaget reduseres med effekt av realisasjon av tidligere ikke balanseført utsatt skattefordel. Ikke balanseførte utsatte skattefordeler pr. 31.12.2002 er hovedsakelig knyttet til Svenska Dagbladet og annen virksomhet i Sverige.
- Det beregnes ikke utsatt skatt på opptjente resultater i norske tilknyttede selskaper. For utenlandske tilknyttede selskaper balanseføres utsatt skattefordel hvor det forventes at skattefordelen kan realiseres gjennom tilstrekkelig skattepliktig inntekt skapt av fremtidig inntjening eller gjennom realisasjon av investeringen.
- Andre permanente forskjeller i form av ikke fradragsberettigede kostnader og skattefrie inntekter.

NOTE 11. VARIGE DRIFTSMIDLER OG IMMATERIELLE EIENDELER

(NOK mill.)	Goodwill	Andre immaterielle eiendeler	Tomter, bygninger og fast eiendom	Anlegg under utførelse	Maskiner og anlegg	Driftsløsøre, inventar og lignende	Sum
Anskaffelseskost 01.01.02	1 043	364	1 893	72	1 491	1 203	6 066
Overføringer og reklassifiseringer	-	28	43	(49)	(194)	172	-
Tilgang	22	29	103	50	79	95	378
Avgang til anskaffelseskost	(10)	(49)	(405)	-	-	(126)	(590)
Omregningsdifferanse 2002	(13)	(22)	(22)	(1)	(39)	(34)	(131)
Anskaffelseskost 31.12.02	1 042	350	1 612	72	1 337	1 310	5 723
Akk. av- og nedskrivninger 31.12.02	(392)	(236)	(330)	-	(368)	(1 035)	(2 361)
Omregningsdifferanse 2002	5	13	8	-	21	25	72
Balanseført verdi 31.12.02	655	127	1 290	72	990	300	3 434
Årets avskrivninger	(63)	(47)	(81)	-	(98)	(149)	(438)
Årets nedskrivninger	-	(5)	(11)	-	-	(5)	(21)
Avskrivningsplan	Lineær	Lineær	Lineær		Lineær	Lineær	
Økonomisk levetid	10-20 år	3-10 år	25-50 år		5-20 år	3-10 år	

Andre immaterielle eiendeler inkluderer filmrettigheter. Filmrettigheter med begrenset lisensperiode og egenprodusert film avskrives over tre år etter en 60-20-20 fordeling. Filmrettigheter med en ubegrenset lisensperiode avskrives med en proporsjonal andel av inntektene.

Varige driftsmidler inkluderer eiendeler eiet under finansielle leieavtaler. Driftsmidlene har en kostpris på kr 286 mill. og en balanseført verdi på kr 195 mill. Årets avskrivning utgjør kr 24 mill.

Gevinst ved salg av varige driftsmidler og immaterielle eiendeler beløper seg i 2002 til kr 121 mill. Gevinsten er hovedsakelig knyttet til salg av eiendommene Akersgaten 32, 34, 36 og 51, se note 3.

Schibstedkonsernet har leieforpliktelser knyttet til ikke balanseførte varige driftsmidler, hovedsakelig forretningsbygg og kinoer. Årlig leie knyttet til løpende avtaler utgjør ca. kr 105 mill, hvorav ca. kr 70 mill. gjelder leieforhold i Sverige. Det er videre inngått avtale om leie av 8 etasjer i Biskop Gunnerusgt. 14 fra Entra Eiendom fra 1. juni 2003. Leieavtalen løper til 30. mai 2013, se note 2.

Goodwill kan spesifiseres på selskap som følger:

(NOK mill.)	Virksomhets- område	Kjøps- tidspunkt	Avskrivnings- periode	Opprinnelig beløp	Akkumulert av- og ned- skrivning o.a	Balanseført verdi	Årets av- skrivning
Aftenbladet Hierta AB	Avis	1995	20 år	338	(123)	215	(18)
AS Eesti Meedia	Estland	1998	20 år	139	(31)	108	(7)
Sandrew Metronome AB	TV/Film	1998	20 år	112	(28)	84	(5)
Dine Penger AS	Forlag	1997	20 år	98	(33)	65	(5)
Bladkompaniet AS	Forlag	1999	20 år	75	(15)	60	(4)
Andre			10-20 år	280	(157)	123	(24)
Sum				1 042	(387)	655	(63)

Goodwill avskrives over økonomisk levetid. Økonomisk levetid estimeres med utgangspunkt i de finansielle vurderinger som gjøres ved verdsettelsen av den kjøpte virksomheten. Disse vurderingene vil normalt basere seg på at goodwill knyttet til den ervervede virksomheten har en økonomisk levetid på mer enn 5 år. Schibsted benytter i hovedsak en økonomisk levetid på 20 år for virksomheter med sterke markedsposisjoner eller som har vesentlig strategisk betydning.

NOTE 12. INVESTERINGER I TILKNYTTETE SELSKAPER

Utvikling av balanseført verdi aksjer i tilknyttede selskaper omfatter følgende:

(NOK mill.)	Forretnings- kontor	Eierandel 31.12.02	Opprinnelig kostpris	Balanse- ført verdi 31.12.01	Tilgang/ avgang	Inntekt fra tilknyttet selskap	Mottatt utbytte	Andre endringer	Balanse- ført verdi 31.12.02
20 Minutes France SAS	Paris	41 %	101	-	138	(56)	-	(20)	62
20 Min Holding AG	Zürich	41 %	120	(128)	-	(61)	-	15	(174)
Adresseavisen ASA	Trondheim	32 %	105	113	-	11	(9)	-	115
AS Harstad Tidende	Harstad	46 %	43	40	5	1	(1)	-	45
Bergens Tidende AS	Bergen	24 %	79	113	-	-	(4)	-	109
Fædrelandsvennen AS	Kristiansand	25 %	15	47	-	-	(3)	-	44
Pressens Morgontjänst KB	Stockholm	50 %	84	78	-	-	-	(11)	67
Scanpix Danmark A/S	København	49 %	28	-	5	(2)	-	-	3
Stavanger Aftenblad ASA	Stavanger	32 %	59	129	-	(15)	(9)	-	105
TV 2 AS	Bergen	33 %	168	191	-	57	(17)	-	231
Andre			36	29	16	(2)	-	(2)	41
Sum			821	612	164	(67)	(43)	(18)	648
Hervav omklassifisert til andre avsetninger for forpliktelser (note 21)				128					174
Sum				740					822

Merverdier inkludert i balanseført verdi av aksjer i tilknyttede selskaper pr. 31.12.2002 utgjør kr 149 mill. Merverdien er i all hovedsak henførbart til goodwill som avskrives over økonomisk levetid. Årets avskrivning på merverdier utgjør kr 13 mill.

NOTE 13. INVESTERINGER I AKSJER OG ANDELER

Aksjer og andeler består av:

(NOK mill.)	Eierandel 31.12.02	Balanseført verdi 31.12.02	Markedsverdi 31.12.02
ABC Startsidan AS	16,6 %	7	-
Asker og Bærums Budstikke ASA	10,2 %	21	37
Basefarm AS	15,0 %	4	-
Crossroads Loyalty Solutions AB	16,7 %	3	-
Datek Wireless AS	16,3 %	2	-
Digital Ventures II Ltd	2,9 %	6	-
Human Content AS	19,4 %	5	-
Sponsor Service ASA	8,3 %	0	-
Telenor Venture II ASA	4,2 %	12	-
TV 2 Interaktiv AS	12,0 %	11	-
Andre aksjer og andeler		10	-
Sum		81	

NOTE 14. FELLESKONTROLLERT VIRKSOMHET

Investeringer i felleskontrollert virksomhet regnskapsføres etter bruttometoden. Andel av inntekter, kostnader, eiendeler og gjeld innarbeides i de enkelte linjer i resultatregnskap og balanse.

Virksomheter som rapporteres som felleskontrollert er:

	Eierandel/stemmeandel pr. 31.12.02	Forretningskontor	Virksomhetsområde
Sandrew Metronome AB	50,0 %	Stockholm	TV / Film
AS Ajakirjade Kirjastus (Estonian Magazine Group)	50,0 %	Tallinn	Estland
AS SL Öhtuleht	50,0 %	Tallinn	Estland
Dagens Medisin AS	50,0 %	Oslo	Forlag

Hovedtall for felleskontrollerte virksomheter inkludert i konsernregnskapet er som følger i 2002:

(NOK mill.)	Andel driftsinntekter	Andel driftskostnader	Andel driftsresultat	Andel resultat før skatt
Sandrew Metronome AB	521	508	13	13
AS Ajakirjade Kirjastus	35	30	5	5
AS SL Öhtuleht	25	21	4	4
Dagens Medisin AS	7	7	-	-
Sum	588	566	22	22

(NOK mill.)	Andel anleggsmidler	Andel omløpsmidler	Andel langsiktig gjeld og forpliktelser	Andel kortsiktig gjeld
Sandrew Metronome AB	172	136	41	129
AS Ajakirjade Kirjastus	1	12	-	7
AS SL Öhtuleht	-	9	-	5
Dagens Medisin AS	-	1	-	1
Sum	173	158	41	142

NOTE 15. ANDRE FINANSIELLE ANLEGGSMIDLER

Andre finansielle anleggsmidler består av:

(NOK mill.)	2002	2001	2000
Forskuddsbetalt pensjon (note 20)	9	11	14
Lån til felleskontrollert virksomhet og tilknyttede selskaper	218	173	174
Andre langsiktige fordringer	24	37	54
Sum	251	221	242

Lån til felleskontrollert virksomhet og tilknyttede selskaper består i hovedsak av lån til 20 Min Holding AG. I 2002 er det til 20 Min Holding AG utbetalt EUR 8 mill, se note 2.

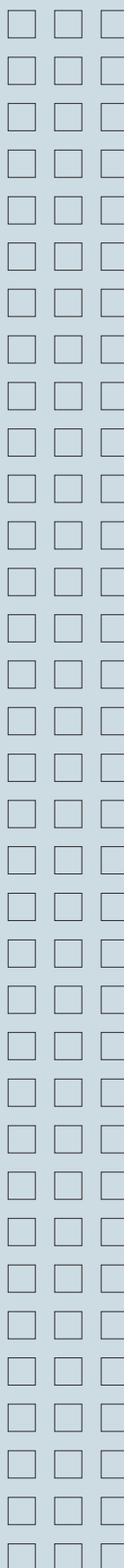
NOTE 16. VARELAGER OG FORDRINGER

Konsernets varelager i 2002 på kr 103 mill. består i hovedsak av innkjøpt avisepapir, bøker og videokassetter.

Fordringer består av:

(NOK mill.)	2002	2001	2000
Kundefordringer	725	743	837
Forskudd til leverandører	39	29	38
Andre fordringer	205	266	328
Sum	969	1 038	1 203

Andre fordringer inkluderer bl.a opptjente ikke fakturerte inntekter, fordringer på offentlige myndigheter og periodiserte kostnader.



NOTE 17. INVESTERINGER

Investeringer består av:

(NOK mill.)	2002	2001	2000
Aksjer og aksjefond	-	7	37
Plasseringer med løpetid lengre enn 3 måneder	-	-	10
Andre rentebærende verdipapirer	57	31	36
Sum	57	38	83

NOTE 18. BANKINNSKUDD, KONTANTER OG LIGNENDE

Schibstedkonsernet har en konsernkontoordning i Danske Bank hvor alle de norske datterselskapene samt de fleste av konsernets datterselskap i Sverige inngår. Konsernkontosystemet er opprettet for å bidra til en optimal likviditetsstyring for Schibstedkonsernet.

NOTE 19. EGENKAPITAL

Utviklingen i konsernets egenkapital er som følger i 2002:

(NOK mill.)	Aksjekapital	Egne aksjer	Overkurs-fond	Opptjent egenkapital	Minoritetsinteresser	Sum egenkapital
Egenkapital 31.12.01	69	(1)	76	1 903	135	2 182
Årsresultat				187	1	188
Utbytte fra Schibsted ASA				(136)		(136)
Utbytte fra datterselskaper					(8)	(8)
Kjøp av egne aksjer		(0)		(16)		(16)
Ny kapital og endring eierandel i datterselskap					38	38
Omregningsdifferanser og annet				(62)	(4)	(66)
Egenkapital 31.12.02	69	(1)	76	1 876	162	2 182

Økning i minoritesinteresser som følge av «Ny kapital og endring eierandel i datterselskap» er knyttet til innskutt kapital fra minoritetsinteresser ved etablering av 20 Minutes France og minoritetsinteresser i Byt Bil ved kjøp av 60 % av aksjene i selskapet, se note 2.

Generalforsamlingen har gitt styret fullmakt til å kjøpe egne aksjer begrenset til 6 925 000 aksjer. Fullmakten ble fornyet på generalforsamlingen 13. mai 2002 for en periode på 18 måneder. På generalforsamlingen 7. mai 2003 vil styret fremme forslag om å forlenge denne fullmakten ytterligere 18 måneder.

Schibsted ASA har ervervet 183 000 egne aksjer i 2002. Det er betalt kr 16 mill. for aksjene. Bakgrunnen for kjøpene er at styret har vurdert tilbakekjøp av aksjer som fordelaktig opp mot alternative investeringer. Beholdningen av egne aksjer er pr. 31.12.2002 på 1 133 000 aksjer og total kjøpesum for aksjene er kr 104 mill.

Resultat pr. aksje er beregnet med grunnlag i et gjennomsnittlig antall utestående aksjer på 68 204 378 i 2002, 68 689 425 i 2001 og 69 233 260 i 2000. Utestående aksjeopsjoner har ingen utvanningseffekt da utøvelseskurs er høyere enn markeds-kurs. For beskrivelse av opsjonsordningen se note 3 til morselskapets regnskap.

Konsernet har i 1. kvartal 2003 kjøpt ytterligere 405 000 egne aksjer. Det er betalt kr 27 mill. for aksjene. Beholdningen av egne aksjer er pr. 27. mars 2003 på 1 538 000 aksjer med en total kjøpesum på kr 131 mill.

For ytterligere informasjon om konsernets egenkapital, se Fellesfunksjoner og aksjonærinformasjon sidene 44–45.

NOTE 20. PENSJONSORDNINGER

Schibstedkonsernet har kollektive tjenestepensjonsordninger for sine ansatte i norske selskaper i Vital. Polisene i de enkelte selskaper er tilnærmet ensartet. Hovedbetingelsene er 30 års opptjening, 66 % pensjon i forhold til pensjonsgrunnlag 1. januar det året man fyller 67 år samt ektefelle- og barnepensjon. Pr. 31.12 2002 hadde pensjonsordningene 2 436 (2 328) medlemmer.

I tillegg til de pensjonsforpliktelsene som dekkes gjennom forsikringsordningene har konsernet udekkede pensjonsforpliktelser. Forpliktelsene gjelder personer som ikke er innmeldt i forsikringsordningen, tilleggspensjoner for lønn utover 12G, avtalefestet pensjon (AFP), førtidspensjoner samt uførepensjoner for samtlige ansatte. Utbetalinger av uførepensjoner samt enkelte tilleggspensjoner kan finansieres av midler knyttet til tjenestepensjonsordningen.

Konsernets virksomheter utenfor Norge har pensjonsordninger i samsvar med lokal praksis og lokale lovregler. Disse planene er regnskapsmessig behandlet som tilskuddsplaner.

Årets pensjonskostnad fremkommer som følger:

(NOK mill.)	2002	2001	2000
Nåverdi av årets pensjonsopptjening	73	69	72
Rentekostnad av pensjonsforpliktelsen	95	96	92
Forventet avkastning på pensjonsmidler	(97)	(101)	(94)
Inntektsført andel av virkning estimatavvik og planendring	(2)	(3)	(4)
Netto pensjonskostnad ytelsesplaner	69	61	66
Pensjonskostnad tilskuddsplaner	53	52	40
Netto pensjonskostnad	122	113	106

Finansiert status av ytelsesplaner er som følger:

(NOK mill.)	2002	2001	2000
Beregnete pensjonsforpliktelser	(1 749)	(1 711)	(1 740)
Verdi av pensjonsmidlene	1 415	1 380	1 457
Beregnete netto pensjonsforpliktelser	(334)	(331)	(283)
Ikke inntektsført virkning av estimatavvik og planendring	(118)	(120)	(252)
Balanseført netto forskuddsbetalt pensjon / (pensjonsforpliktelse)	(452)	(451)	(535)
Herav forskuddsbetalt pensjon	9	11	14
Herav pensjonsforpliktelser	(461)	(462)	(549)
Økonomiske forutsetninger:			
Diskonteringsrate	6,0 %	6,0 %	6,0 %
Forventet avkastning på pensjonsmidler	7,0 %	7,0 %	7,0 %
Forventet lønnsregulering	3,0 %	3,0 %	3,0 %
Forventet inflasjon / G-regulering	2,0 %	2,0 %	2,0 %
Forventet pensjonsregulering	1,6 %	1,6 %	1,6 %

NOTE 21. ANDRE AVSETNINGER FOR FORPLIKTELSE

Andre avsetninger for forpliktelser inkluderer:

(NOK mill.)	2002	2001	2000
Negativ verdi investeringer i tilknyttede selskaper (note 12)	174	128	-
Andre avsetninger for forpliktelser	9	5	2
Sum	183	133	2

Negativ verdi av investeringer i tilknyttede selskaper relaterer seg til investeringen i 20 Min Holding AG. Negativ verdi er balanseført da Schibsted er forpliktet til å dekke sin andel av tapet i 20 Min Holding AG.

NOTE 22. LANGSIKTIG RENTEBÆRENDE GJELD

Langsiktig rentebærende gjeld består av følgende poster:

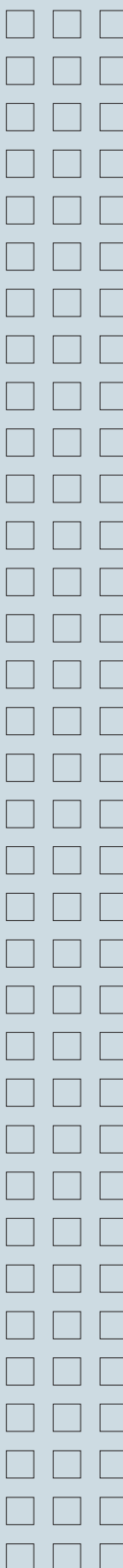
(NOK mill.)	Valuta	2002	2001	2000
Den Nordiske Investeringsbank	EUR	182	199	206
Den Nordiske Investeringsbank	USD	177	206	206
Syndikatlån	Flervaluta	1 027	1 298	951
Svenska Handelsbanken	SEK	117	132	150
Finansiell leasing	SEK	185	173	212
Andre langsiktige lån		20	27	26
Sum		1 708	2 035	1 751

Lånet fra Den Nordiske Investeringsbank i EUR har en løpetid på 10 år fra 1999. Lånet er på EUR 25 mill. og rentebetingelsene er Euribor med tillegg av en margin.

Lånet fra Den Nordiske Investeringsbank i USD har en løpetid på 12 år fra 1996. Lånet er på USD 27 mill. og renter og avdrag er i sin helhet sikret mot norske kroner gjennom en valuta- og renteswap. Rentebetingelsene hensyntatt sikring er NIBOR med tillegg av en margin.

Syndikatlånet er en 7-årig flervaluta trekkfasilitet inngått med 9 banker i 1997 og har en låneramme på USD 240 mill. Pr. 31.12.2002 er det trukket NOK 500 mill, SEK 250 mill. og EUR 45 mill. på denne fasiliteten. Rentebetingelsene er basisrenten for den enkelte valuta med tillegg av en margin. Syndikatlånet har gunstige betingelser sammenlignet med dagens markedsbetingelser. Lånerammen reduseres med USD 60 mill. i oktober 2003. Den resterende lånerammen forfaller i oktober 2004.

Schibsted planlegger refinansiering av den syndikerte trekkfasiliteten i løpet av 2003 eller 2004. Det er løpende kontakt med samarbeidende banker vedrørende finansiering. Tilgangen til lånekapital vurderes som god.



Langsiktig rentebærende gjeld pr. 31.12.2002 forfaller til betaling som følger:

År	(NOK mill.)
2003	72
2004	1 186
2005	96
2006	72
2007	151
2008 og senere	131
Sum	1 708

NOTE 23. KORTSIKTIG GJELD

Kortsiktig gjeld består av:

(NOK mill.)	2002	2001	2000
Leverandørgjeld	299	397	394
Skyldig offentlige avgifter	243	210	264
Betalbare skatter	139	79	212
Avsatt utbytte	140	140	138
Påløpt lønn	294	289	358
Forskuddsbetalte inntekter	224	257	307
Annen kortsiktig gjeld	491	592	590
Sum	1 830	1 964	2 263

NOTE 24. GARANTIER OG SIKKERHETSSTILLELSER

Konsernet har garantert for lån til ansatte for i alt kr 15 mill. (kr 25 mill.).

Apax Europe IV investerte i 2000 EUR 50 mill. og fikk en eierandel i 20 Min Holding AG på 27,8%, mens Schibsted betalte EUR 33 mill. for en eierandel på 41%. Det var knyttet betingelser til Apax' investering. Under visse forutsetninger har Apax rett til å initiere en salgsprosess i løpet av 2. halvår 2003 av 20 Min Holding AG. Dersom salg aktualiseres, har Schibsted blant annet forkjøpsrett. Ved et salg har Apax prioritet på sin investering etter Schibsteds prioriterte lån på EUR 15 mill., se note 2.

20 Min Holding AG kjøpte i 2001 64,91% i det spanske medieselskapet Multiprensa y Mas som utgir gratisaviser i Madrid og Barcelona. I forbindelse med kjøpet ble det utstedt salgs- /kjøpsopsjoner. Salgsopsjonen gir minoritetseier rett til å selge sin aksjepost til 20 Min Holding AG i begynnelsen av 2004 til en pris som verdsetter Multiprensa y Mas til 1,5 ganger netto inntekter i 2003. Kjøpsopsjonen gir 20 Min Holding AG rett til å kjøpe aksjeposten til en pris som verdsetter selskapet til 1,8 ganger netto inntekter i 2003. 20 Min Holding AG har mulighet til delvis å utvane minoritetsaksjonærene ved å konvertere lån til egenkapital.

I Sverige deltok Schibsted Telecom i partnerskap med France Telecom/Orange i kampen om tredje generasjons mobilisenser, hvor Orange Sverige i desember 2000 ble tildelt én av fire UMTS-lisenser. Schibsted Telecom har i 2002 solgt sin 2% eierandel i Orange Sverige AB, og har med dette avviklet sin forpliktelse innen UMTS. Salget ble gjennomført til kostpris.

NOTE 25. FINANSIELL MARKEDSRISIKO

Valutarisiko

Schibstedkonsernet har norske kroner som sin basisvaluta, men er gjennom virksomhet utenfor Norge også eksponert overfor endringer i andre lands valutakurser, hovedsakelig SEK, EEK og EUR. Deler av konsernets gjeld er i utenlandsk valuta (SEK og EUR) for å redusere valutaeksponeringen knyttet til netto eiendeler (hovedsakelig netto eiendeler i og lån til utenlandske datterselskaper) og kontantstrømmer i disse valutaene.

Schibsted resultatfører fortløpende valutagevinster og -tap på pengeposter i utenlandsk valuta, mens verdiendring på netto eiendeler og gjeld i utenlandske datterselskaper føres mot egenkapitalen. Dette medfører at konsernet vil kunne ha betydelige regnskapsmessige valutagevinster eller -tap som følge av endringer i den norske kronens verdi.

Kontantstrømmer i valuta relatert til investeringer eller større spesifikke transaksjoner sikres ved bruk av finansielle instrumenter. Valutagevinster og -tap på slike instrumenter utsettes og medtas i målingen av den sikrede transaksjon. Konsernet hadde ved årets slutt ingen slike finansielle instrumenter.

Renterisiko

Schibstedkonsernet har i hovedsak flytende rente på sine lån og er derfor eksponert for endringer i det norske, svenske og eurosoneens rentenivå. Noen renteavtaler er imidlertid inngått for å redusere eksponeringen:

- I april 1997 inngikk Schibsted Finans en 10-årig rentecap på kr 100 mill. som garanterer en maksimal rente på 7 % og dermed delvis sikrer konsernet mot en eventuell renteoppgang.
- I første halvår 1999 inngikk Tidningstryckarna Aftonbladet Svenska Dagbladet AB en 6-årig fastrenteavtale på leasingfinansiering av trykkpressene på totalt SEK 250 mill.

Inngåelse av avtaler for ytterligere reduksjon av konsernets renteeksponering vurderes løpende.

Schibstedkonsernet har betydelige pensjonsforpliktelser. Disse påvirkes, i motsetning til langsiktig rentebærende gjeld, positivt ved en renteoppgang ved at diskonteringsrenten blir høyere. Dette reduserer derfor behovet for å sikre renten på langsiktig rentebærende gjeld.

Likviditetsrisiko

Totale likviditetsreserver for Schibstedkonsernet utgjør ca. kr 1,3 mrd. pr. 31.12.2002. Dette utgjør 17 % av konsernets omsetning og vurderes som et tilfredsstillende nivå. Konsernet har en målsetning om at den samlede likviditetsreserven skal være minimum 10 % av de neste 12 måneders forventede omsetning.

Schibsteds låneavtaler inneholder krav til egenkapitalens relative størrelse (egenkapitalandel > 30 %) og konsernets kontantstrøm (kontantstrøm/fremmedkapital > 10 %). Konsernets likviditetsreserver er betinget av at disse krav oppfylles. Konsernet holder seg innenfor de ovennevnte krav pr. 31.12.2002. Se forøvrig note 22 vedrørende refinansiering av langsiktige lån.

Aksjekursrisiko

Schibstedkonsernet har pr. 31.12.2002 begrenset eksponering i aksjemarkedet og derav begrenset risiko for tap ved ytterligere fall i aksjemarkedene.

NOTE 26. TILLEGGSOPPLYSNINGER TIL KONTANTSTRØMOPPSTILLING

Schibsteds kontantstrømoppstilling viser netto utbetaling ved kjøp av datterselskaper og andeler i felleskontrollert virksomhet. Transaksjoner uten kontanteffekt i forbindelse med kjøpene er som følger:

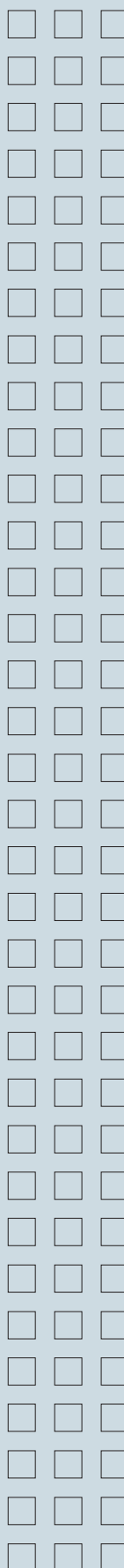
(NOK mill.)	2002	2001	2000
Konter i kjøpte selskaper	6	14	4
Kostpris for andre omløpsmidler	4	37	2
Kostpris for anleggsmidler	78	65	34
Samlet kostpris for eiendeler	88	116	40
Minoritetsinteresser og overtatte forpliktelser	(71)	(34)	(8)
Brutto kjøpesum	17	82	32
Konter i kjøpte datterselskap	(6)	(14)	(4)
Netto utbetaling ved kjøp av datterselskap	11	68	28

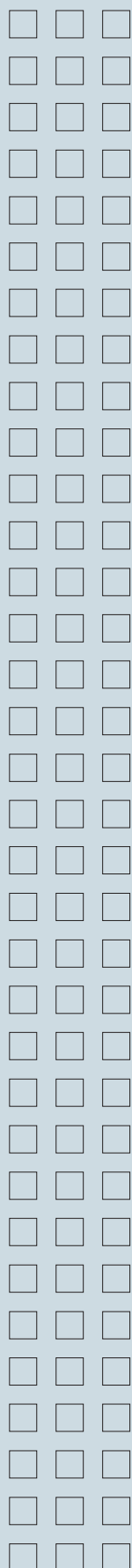
NOTE 27. DATTERSELSKAPER SOM INNGÅR I KONSOLIDERINGEN

Følgende direkte og indirekte eide datterselskaper inngår i Schibsteds konsernregnskap pr. 31.12.2002:

Virksomhetsområde Avis	Forretningskontor	Eierandel %	Stemmeandel %
Aftenposten AS	Oslo	100,00 %	100,00 %
Aftenposten Multimedia AS	Oslo	100,00 %	100,00 %
Aftenposten Annonseguiden No AS	Oslo	100,00 %	100,00 %
Cityguides AS	Oslo	52,00 %	52,00 %
Distribution Innovation AS	Oslo	80,00 %	80,00 %
Finn Bil AS	Oslo	62,00 %	62,00 %
Finn Eiendom AS	Oslo	49,60 %	49,60 %
Finn Jobb AS	Oslo	62,00 %	62,00 %
Finn.no AS	Oslo	62,00 %	62,00 %
Finnmer AB	Stockholm	62,00 %	62,00 %
Gardermoen Avisdistribusjon AS	Oslo	100,00 %	100,00 %
Mediearkivet.no AS	Oslo	100,00 %	100,00 %
OsloPuls.no AS	Oslo	100,00 %	100,00 %
PrimeTime.net AS	Oslo	100,00 %	100,00 %
Aftonbladet Hierta AB	Stockholm	100,00 %	49,90 % ¹⁾
Aftonbladet Kolportage AB	Stockholm	100,00 %	49,90 %
Aftonbladet Nya Medier AB	Stockholm	100,00 %	49,90 %
Hierta Affärsutveckling AB	Stockholm	100,00 %	49,90 %
Hierta Förlag AB	Stockholm	100,00 %	49,90 %
Tabloiden Förvaltnings AB	Stockholm	100,00 %	49,90 %

¹⁾ Aftonbladet Hierta AB eies av Schibsted og svensk LO. LO eier 50,1 % av de stemmeberettigede aksjene gjennom preferanseaksjer med fast årlig avkastning (SEK 3,6 mill.). Schibsted eier 49,9 % av de stemmeberettigede aksjene og har det industrielle og økonomiske eieransvaret for Aftonbladets utvikling.





Scanpix Scandinavia AB	Stockholm	74,99 %	74,99 %
OÜ Scanpix Baltics	Tartu	83,57 %	83,57 %
Picturegate AB	Stockholm	74,99 %	74,99 %
Scandinavian Digital Library AS	Oslo	37,57 %	37,57 %
Scanpix Sverige AB	Stockholm	74,99 %	74,99 %
Scanpix Norge AS	Oslo	37,57 %	37,57 %
Svenska Dagbladet Holding AB	Stockholm	99,41 %	99,41 %
Annonsmaterial AB	Stockholm	99,41 %	99,41 %
HB Svenska Dagbladet AB & Co	Stockholm	99,41 %	99,41 %
Headhunter AB	Stockholm	99,41 %	99,41 %
Svensk Radiobokning AB	Stockholm	99,41 %	99,41 %
Svenska Dagbladets AB	Stockholm	99,41 %	99,41 %
Svenska Dagbladet Annonis AB	Stockholm	99,41 %	99,41 %
Svenska Dagbladet Distribution AB	Stockholm	99,41 %	99,41 %
Svenska Dagbladet Executive Club AB	Stockholm	99,41 %	99,41 %
Svenska Dagbladet Venture AB	Stockholm	99,41 %	99,41 %
Svenskan Svenska Dagbladet AB	Stockholm	99,41 %	99,41 %
Verdens Gang AS	Oslo	100,00 %	100,00 %
Avisretur AS	Oslo	50,10 %	50,10 %
Radio VG AS	Oslo	100,00 %	100,00 %
VG Multimedia AS	Oslo	100,00 %	100,00 %
VG Pluss AS	Oslo	100,00 %	100,00 %
Byt Bil Nordic AB	Falkenberg	52,40 %	32,36 %
European Media Ventures AB	Stockholm	100,00 %	100,00 %
European Media Ventures AS	Oslo	100,00 %	100,00 %
Fastighets AB Tidningsfabriken	Stockholm	99,71 %	74,66 %
Gratisavisen avis1 AS	Oslo	100,00 %	100,00 %
Osloavisen AS	Oslo	100,00 %	100,00 %
Schibsted AG	Berlin	100,00 %	100,00 %
Schibsted Eesti AS	Tartu	100,00 %	100,00 %
Schibsted Print Media AS	Oslo	100,00 %	100,00 %
Schibsted Trykk AS	Oslo	100,00 %	100,00 %
Tidningstryckarna Aftonbladet Svenska Dagbladet AB	Stockholm	99,71 %	74,66 %

Virksomhetsområde Estland

	Forretnings- kontor	Eierandel %	Stemmeandel %
AS Eesti Meedia	Tartu	92,50 %	92,50 %
AS Kanal 2	Tallinn	100,00 %	100,00 %
AS Kroonpress	Tartu	92,20 %	92,20 %
AS Postimees	Tallinn	92,50 %	92,50 %
AS Pärnu Postimees	Pärnu	92,50 %	92,50 %
AS Viru Press	Rakvere	49,14 %	49,14 %
OÜ Gildi Maja	Tartu	92,50 %	92,50 %
OÜ Müügigrupp	Tartu	92,50 %	92,50 %

Virksomhetsområde TV/Film

	Forretnings- kontor	Eierandel %	Stemmeandel %
Metronome Film & Television AB	Stockholm	65,00 %	65,00 %
Blarke Sonne Levring A/S	København	48,75 %	48,75 %
Brand Selskabet A/S	København	48,75 %	48,75 %
Bullet Productions AS	København	48,75 %	48,75 %
C. Wikander Produktion AB	Stockholm	65,00 %	65,00 %
Drivankaret AB	Stockholm	32,50 %	32,50 %
Endemol Entertainment Produktion AB	Stockholm	65,00 %	65,00 %
European Film Group A/S	København	48,75 %	48,75 %
Filmance International AB	Stockholm	39,00 %	39,00 %
Helikopter A/S	København	48,75 %	48,75 %
Helikopter Digital Media AB	Göteborg	65,00 %	65,00 %
Hotel Seger AB	Stockholm	65,00 %	65,00 %
Intrige Television AS	Oslo	36,40 %	36,40 %
Mekano Enterprise AB	Stockholm	65,00 %	65,00 %
Mekano Film & Television AB	Stockholm	48,75 %	48,75 %
Mekano Film & Televisjon AS	Oslo	65,00 %	65,00 %
Meter Fakta AB	Stockholm	65,00 %	65,00 %
Meter Film & Television AB	Stockholm	65,00 %	65,00 %
Metronome Aps	København	65,00 %	65,00 %
Metronome Film & Television OY	Helsingfors	61,10 %	61,10 %
Metronome Productions A/S	København	61,75 %	61,75 %
Metronome Spartacus AB	Stockholm	65,00 %	65,00 %
Metronome Spartacus AS	Oslo	53,95 %	53,95 %
Metronome Studios A/S	København	61,75 %	61,75 %

[illegible][illegible]

Resultatregnskap Schibsted ASA

(NOK mill.)	Note	2002	2001
Driftsinntekter	2	48	55
Lønnskostnader	3,4	(41)	(45)
Avskrivninger	5	(5)	(5)
Andre driftskostnader	6	(56)	(46)
Driftsresultat		(54)	(41)
Finansinntekter	7	397	499
Finanskostnader	7	(119)	(70)
Finansielle poster		278	429
Ordinært resultat før skattekostnad		224	388
Skattekostnad	8	(71)	(96)
Årsresultat		153	292
Opplysninger om:			
Avsatt utbytte		(136)	(137)
Avgitt konsernbidrag (brutto)		(291)	(415)

Oslo, 27. mars 2003
Styret i Schibsted ASA


Ole Jacob Sunde
styrets formann


Tinius Nagell-Erichsen

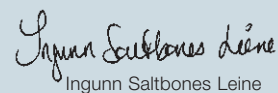

Alexandra Bech


Lars M. Berg


Berit Bjerg


Hilde Harbo


Cato A. Holmsen


Ingunn Saltbones Leine


Gunnar Nordby


Jan Reinås


Jan-Fredrik Wilhelmsen


Kjell Aamot
konsernsjef

Balanse pr. 31.12 Schibsted ASA

(NOK mill.)	Note	2002	2001
EIENDELER			
Utsatt skattefordel	8	19	24
Immaterielle eiendeler		19	24
Varige driftsmidler	5	9	13
Investeringer i datterselskap	9	885	746
Investeringer i tilknyttede selskaper	9	387	386
Investeringer i aksjer og andeler	9	25	61
Andre finansielle anleggsmidler	10, 15	2	4
Finansielle anleggsmidler		1 299	1 197
Anleggsmidler		1 327	1 234
Fordringer	11	401	539
Bankinnskudd, kontanter og lignende	12	387	8
Omløpsmidler		788	547
Sum eiendeler		2 115	1 781
EGENKAPITAL OG GJELD			
Aksjekapital		69	69
Egne aksjer		(1)	(1)
Overkursfond		76	76
Innskutt egenkapital		144	144
Annen egenkapital		977	995
Opptjent egenkapital		977	995
Egenkapital	14	1 121	1 139
Pensjonsforpliktelser	15	17	16
Avsetninger for forpliktelser		17	16
Kortsiktig gjeld	16	977	626
Sum egenkapital og gjeld		2 115	1 781

Kontantstrømoppstilling

Schibsted ASA

(NOK mill.)	2002	2001
KONTANTSTRØM FRA OPERASJONELLE AKTIVITETER		
Ordinært resultat før skattekostnad	224	388
Betalte skatter	-	(31)
Avskrivninger	5	5
Nedskrivning av finansielle anleggsmidler	110	69
Nedskrivning av fordringer	8	-
Konsernbidrag inntektsført som finansinntekt	(348)	(433)
Endring i kortsiktige fordringer	53	283
Endring i kortsiktig gjeld	380	(29)
Forskjell mellom pensjonskostnad og inn- og utbetalinger i pensjonsordninger	2	2
Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	434	254
KONTANTSTRØM FRA INVESTERINGSAKTIVITETER		
Utbetalinger ved kjøp av varige driftsmidler	(1)	(2)
Utbetalinger ved kjøp av aksjer	(10)	(262)
Endring i andre finansielle anleggsmidler	-	1
Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	(11)	(263)
KONTANTSTRØM FRA FINANSIERINGSAKTIVITETER		
Opptak av ny kortsiktig rentebærende gjeld	91	62
Mottatt konsernbidrag (netto)	18	113
Betalt utbytte	(137)	(138)
Kjøp av egne aksjer	(16)	(71)
Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter	(44)	(34)
Netto kontantstrøm for året	379	(43)
Kontanter og kontantekvivalenter 01.01	8	51
Kontanter og kontantekvivalenter 31.12	387	8

Noter til morselskapets regnskap

NOTE 1. REGNSKAPSPRINSIPPER

Schibsted ASA følger de regnskapsprinsipper som er beskrevet i note 1 til konsernregnskapet med unntak for regnskapsmessig behandling av investering i datterselskaper og tilknyttede selskaper.

Investering i datterselskaper og tilknyttede selskaper vurderes etter kostmetoden i selskapsregnskapet og nedskrives dersom verdien i balansen overstiger gjennvinnbart beløp. Reversering av nedskrivning foretas dersom grunnlaget for nedskrivning ikke lenger er tilstede.

Mottatt konsernbidrag inntektsføres under finansinntekter. Netto avgitt konsernbidrag (brutto konsernbidrag fratrukket tilhørende skatteeffekt) tillegges anskaffelseskost for investering i datterselskaper.

Utbytte fra tilknyttede selskaper inntektsføres under finansinntekter.

NOTE 2. DRIFTSINNTEKTER

Driftsinntekter består av:

(NOK mill.)	2002	2001
Salgsinntekter	1	7
Andre driftsinntekter	47	48
Sum	48	55

Salgsinntekter består av regnskapsførerhonorar og annet honorar for bistand Schibsted ASA utfører for selskaper i konsernet. Andre driftsinntekter består av royalty vedrørende utgiverettighetene til VG. Royaltyavtalen løper frem til 31. desember 2003.

NOTE 3. LØNN OG GODTGJØRELSE TIL STYRET, KONSERNLEDELSE OG REVISOR

For Schibsted ASA er det utbetalt kr 1 395 000 i godtgjørelse til styret. Medlemmer av styret i Schibsted ASA har også mottatt til sammen kr 351 000 i godtgjørelse for styreverv i datterselskaper.

Det er utbetalt kr 2 669 000 i lønn, inkludert styrehonorar fra andre konsernselskaper, til konsernsjefen. Han har også mottatt kr 164 000 i naturaltelser, samt kr 761 000 i innbetalt pensjonspremie. Til den øvrige konsernledelsen er det utbetalt kr 5 732 000 i lønn inkludert styrehonorar fra andre konsernselskaper samt kr 452 000 i naturaltelser og kr 1 544 000 i innbetalt pensjonspremie.

Under gitte forutsetninger har selskapet forpliktet seg til å gi særskilt avgangsvederlag til konsernsjefen og konserndirektørene med lønn i henholdsvis 24 og 18 måneder.

Konsernsjefen kan velge å fratre ved fylte 65 år med en pensjon på 90 % av lønnen i perioden 65-67 år. Styrets formann har ingen særskilte vederlagsordninger ved fratredelse. Styrehonorar til styrets nestformann er avkortet mot hans pensjon opparbeidet fra tidligere stilling i konsernet.

Schibsteds konsernledelse har et incentivprogram som er todelt, med et bonusprogram som er knyttet til oppnåelse av finansielle mål og et opsjonsprogram. Årlig kontantbonus for konsernledelsen er maksimum 4 månedslønner for regnskapsåret. Samtidig er ledelsen tildelt opsjoner i Schibsted-aksjen i 2000, 2001 og 2002. Hvert års tildeling opptjenes over tre år. Innløsningskursen for opsjoner tildelt i 2002 var kr 93 og opsjonene må innløses innen utgangen av 2005. Innløsningskursen på opsjoner tildelt i 2001 var kr 100, og opsjonene må innløses innen utgangen av 2004. Tilsvarende var innløsningskursen på opsjoner tildelt i 2000 kr 185, og opsjonene må innløses innen utgangen av 2003. Incentivprogrammet omfatter følgende personer: konsernsjef Kjell Aamot – 30 000 aksjer pr. år, konserndirektørene Trond Berger, Sverre Munck, Jan Erik Knarbygg og Birger Magnus – 15 000 aksjer pr. år. Konserndirektør Sverre Munck er ikke tildelt opsjoner i regnskapsåret 2002.

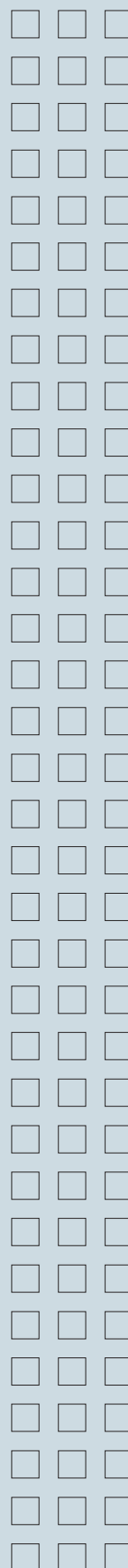
Det er kostnadsført kr 520 000 i revisjonshonorar samt kr 127 000 i honorar til revisor for annen bistand i Schibsted ASA. Totalt honorar for revisjon av Schibstedkonsernet utgjør kr 6 471 000 hvorav revisjonshonorar til Ernst & Young utgjør kr 3 456 000. I tillegg er det utbetalt kr 3 780 000 til konsernets revisorer for annen bistand hvorav honorar til Ernst & Young utgjør kr 1 229 000.

NOTE 4. LØNSKOSTNADER OG GJENNOMSNIITTLIG ANTALL ANSATTE

Lønnskostnader består av:

(NOK mill.)	2002	2001
Lønnskostnader	28	31
Arbeidsgiveravgift	6	6
Pensjonskostnader (note 15)	4	4
Andre personalkostnader	3	4
Sum	41	45

Gjennomsnittlig antall ansatte i 2002 har vært 59 inklusive traineer.



NOTE 5. VARIGE DRIFTSMIDLER

(NOK mill.)	Driftsløsøre, inventar og lignende
Anskaffelseskost 01.01.02	37
Tilgang	1
Avgang til anskaffelseskost	(1)
Anskaffelseskost 31.12.02	37
Akkumulerte avskrivninger 01.01.02	(24)
Årets avskrivninger	(5)
Avgang akkumulerte avskrivninger	1
Akkumulerte avskrivninger 31.12.02	(28)
Balanseført verdi 31.12.02	9
Avskrivningsmetode	Lineær
Avskrivningsperiode	3 - 10 år
Årlig leie ikke balanseførte driftsmidler	12

Årets avskrivninger inkluderer avskrivning av påkostninger leide lokaler med kr 1 mill.

NOTE 6. ANDRE DRIFTSKOSTNADER

Andre driftskostnader består av:

(NOK mill.)	2002	2001
Lokalkostnader	15	14
Kontor- og administrasjonskostnader	16	10
Honorarer	9	14
Reiser, møter og markedsføring	12	8
Tap på fordringer	4	-
Sum	56	46

NOTE 7. FINANSIELLE POSTER

Finansinntekter består av:

(NOK mill.)	2002	2001
Renteinntekter	1	4
Renteinntekter konsernselskaper	-	15
Mottatt konsernbidrag	348	433
Utbytte fra tilknyttede selskaper	42	43
Andre finansinntekter	6	4
Sum	397	499

Finanskostnader består av:

(NOK mill.)	2002	2001
Rentekostnader	1	1
Rentekostnader konsernkonto-ordningen	8	-
Nedskrivning investering i datterselskap	71	69
Nedskrivning investering i aksjer og andeler	39	-
Sum	119	70

Konsernbidrag avgitt i 2002 til Schibsted Multimedia AS og datterselskap av Schibsted Multimedia AS, kr 40 mill. (netto), er til-
lagt investering i datterselskap i balansen. Aksjer i Schibsted Multimedia AS er nedskrevet med kr 71 mill. i 2002.

NOTE 8. SKATTER

Nedenfor er det gitt en spesifikasjon av forskjellen mellom regnskapsmessig resultat og årets skattegrunnlag:

(NOK mill.)	2002	2001
Ordinært resultat før skattekostnad	224	388
Permanente forskjeller	74	1
Endring i midlertidige forskjeller	51	71
Grunnlag betalbar skatt	349	460
Skattesats	28 %	28 %

Betalbar skatt og årets skattekostnad er beregnet som følger:

(NOK mill.)	2002	2001
Beregnet betalbar skatt	98	129
Godtgjørelse på mottatt utbytte	(13)	(13)
Betalbar skatt på årets resultat	85	116
Betalbar skatt knyttet til avgitt konsernbidrag	(81)	(116)
Betalbar skatt	4	0
Betalbar skatt på årets resultat	85	116
Endring utsatt skattefordel	(14)	(20)
Skattekostnad	71	96

Netto utsatt skattefordel består av følgende:

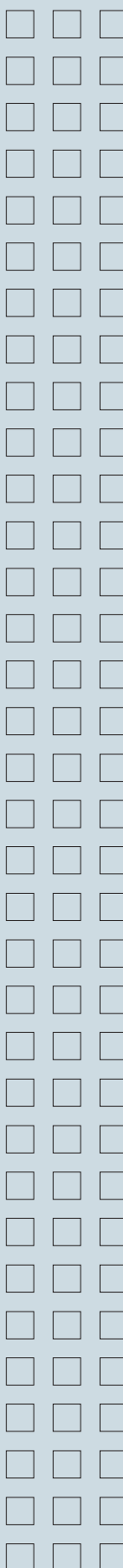
(NOK mill.)	2002	2001
Skatteøkende (-reduserende) midlertidige forskjeller:		
Varige driftsmidler	(7)	(5)
Investeringer i aksjer i datterselskap	-	(69)
Investeringer i aksjer og andeler	(39)	-
Forskuddsbetalt pensjon	2	4
Pensjonsforpliktelser	(17)	(16)
Andre finansielle anleggsmidler	(1)	(1)
Fordringer	(8)	-
Sum grunnlag utsatt skattefordel	(70)	(87)
Skattesats	28 %	28 %
Utsatt skattefordel	(19)	(24)

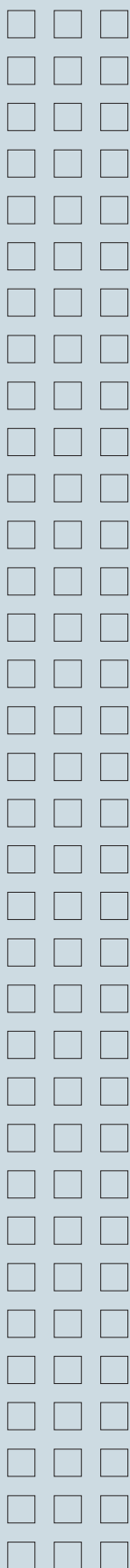
Utsatt skattefordel er redusert med kr 5 mill. i 2002. Utsatte skattefordel er redusert med kr 19 mill. pga tilbakeføring av tidligere balanseført utsatt skattefordel knyttet til nedskrivning av aksjer i datterselskap. Beløpet er ført mot egenkapitalen. Utsatt skattefordel er økt med kr 14 mill. som inngår i periodens skattekostnad.

NOTE 9. INVESTERINGER I AKSJER

(NOK 1000)	Eierandel 31.12.02	Forretnings- kontor	Balanseført verdi
Aksjer i datterselskap			
Aftenposten AS	100,00	Oslo	30 000
Chr. Schibsteds Forlag AS	100,00	Oslo	30
Metronome AS	100,00	Oslo	108 422
Osloavisen AS	100,00	Oslo	50
Schibsted Eiendom AS	100,00	Oslo	115 905
Schibsted Finans AS	100,00	Oslo	260 000
Schibsted Media AB	100,00	Stockholm	492
Schibsted Multimedia AS	100,00	Oslo	85 956
Schibsted Print Media AS	100,00	Oslo	231 585
Schibsted TV, Film og Forlag AS	100,00	Oslo	27 010
Verdens Gang AS	100,00	Oslo	25 000
Sum			884 450

Avgitt konsernbidrag til døtre, kr 209 mill. (netto), er tillagt balanseført verdi av aksjer i datterselskap.





(NOK 1000)	Eierandel 31.12.02	Forretnings- kontor	Balanseført verdi
Aksjer i tilknyttede selskaper			
Adresseavisen ASA	31,86	Trondheim	105 382
Bergens Tidende AS	22,67	Bergen	78 512
Fædrelandsvennen AS	25,00	Kristiansand	15 000
Fædrelandsvennen Trykkeri AS	25,00	Kristiansand	20
Stavanger Aftenblad ASA	31,48	Stavanger	60 071
TV 2 AS	33,34	Bergen	127 290
Sum			386 275
Andre aksjer			
Asker og Bærums Budstikke ASA	10,20	Billingstad	20 781
Harstad Tidende AS	11,21	Harstad	3 132
Scanpix Scandinavia AB	18,32	Stockholm	1 550
Sponsor Service ASA	8,32	Oslo	-
Sum			25 463

Eierandel er identisk med stemmeandel.

NOTE 10. ANDRE FINANSIELLE ANLEGGSMIDLER

Andre finansielle anleggsmidler består av:

(NOK mill.)	2002	2001
Forskuddsbetalt pensjon (note 15)	2	4
Sum	2	4

NOTE 11. FORDRINGER

Fordringer består av:

(NOK mill.)	2002	2001
Kortsiktige fordringer konsernselskaper	396	536
Andre fordringer	5	3
Sum	401	539

NOTE 12. BANKINNSKUDD, KONTANTER OG LIGNENDE

Bankkonto med inntestående kr 4,6 mill. er stillet som sikkerhet for lån til ansatte i selskapet. Se også note 18.

Schibsted ASAs driftskonto inngår i Schibstedts konsernkonto-ordning i Danske Bank. Konsernkontosystemet er opprettet for å bidra til en optimal likviditetsstyring for Schibstedkonsernet. Schibsted ASA har pr. 31.12.2002 trukket kr 153 mill. på underkonto i konsernkontosystemet, som administreres og disponeres av Schibsted Finans AS. Trekket er klassifisert som kortsiktig gjeld i balansen.

Økning i likvide midler i 2002 skyldes i hovedsak økning i kortsiktige lån fra datterselskaper i forbindelse med oppgjør fra eiendomssalget på kr 370 mill, se note 2 til konsernregnskapet.

NOTE 13. EIERSTRUKTUR

Aksjonærer pr. 31.12.2002:

	Antall aksjer	Andel i %
Blommenholm Industrier AS v/Tinius Nagell-Erichsen	18 083 520	26,11
Fidelity Funds *)	6 954 812	10,04
Folketrygdfondet	5 835 900	8,43
JP Morgan Chase Bank	5 494 626	7,93
Boston Safe Dep. & Trust	3 761 058	5,43
Marathon Asset Management *)	3 510 892	5,07
Orkla ASA	2 723 431	3,93
Avanse	2 336 422	3,37
State Street Bank & Trust	1 716 917	2,48
Handelsbanken Helsinki	1 037 650	1,50
Vital Forsikring ASA	924 250	1,33
Euroclear Bank S.A./N.V.	823 296	1,19
Deutsche Bank AG	781 709	1,13
Guri Scotford's Schibsted Trust	650 000	0,94
DnB Norge	542 181	0,78
BNP Paribas	500 000	0,72
The Northern Trust Co.	492 357	0,71
Bank of New York Europe Ltd.	482 752	0,70
Citibank N.A.	466 100	0,67
Skandinaviska Enskilda Banken	446 744	0,65
Sum 20 største aksjonærer	57 564 617	83,13

Berit Bjerg	678
Hilde Harbo	554
Cato A. Holmsen	2 200
Ingunn Saltbones Leine	118
Gunnar Nordby	554
Jan Reinås	1 950
Ole Jacob Sunde	38 000
Jan-Fredrik Wilhelmsen	1 100
Kjell Aamot	12 554
Trond Berger	5 378
Jan Erik Knarbakk	4 479
Birger Magnus	9 002
Sverre Munck	2 301

Sum styret og konsernledelsen	78 868
--------------------------------------	---------------

*) Kjøper via nominee-konti. Deres eierandel kan derfor delvis fremkomme dobbelt ved at de kjøper via andre eiere på listen.

Totalt utestående aksjer i Schibsted ASA pr. 31.12.2002 er 69 250 000 og antall aksjonærer er 5 507. Utenlandsandelen er 39,33 %. Schibsted ASA eier 1 133 000 egne aksjer pr 31.12.2002.



NOTE 14. EGENKAPITAL

Utviklingen i selskapets egenkapital er som følger i 2002:

(NOK mill.)	Aksjekapital	Egne aksjer	Overkursfond	Annen egenkapital	Sum
Egenkapital pr. 31.12.01	69	(1)	76	995	1 139
Kjøp av egne aksjer				(16)	(16)
Andre forhold *)				(19)	(19)
Årsresultat				153	153
Avsatt utbytte				(136)	(136)
Egenkapital pr. 31.12.02	69	(1)	76	977	1 121

*) Tilbakeføring av tidligere balanseført utsatt skattefordel knyttet til nedskrivning av investeringer i datterselskap.

Schibsted ASAs aksjekapital består av 69 250 000 aksjer pålydende kr 1. Pålydende av egne aksjer er oppført på egen linje under innskutt egenkapital med negativt beløp. Kjøpesum utover aksjenes pålydende er oppført til reduksjon av annen egenkapital.

Generalforsamlingen har gitt styret fullmakt til å erverve egne aksjer begrenset til 6 925 000 aksjer. Fullmakten ble fornyet på generalforsamlingen 13. mai 2002 for en periode på 18 måneder. På generalforsamlingen 7. mai 2003 vil styret fremme forslag om å forlenge denne fullmakten med ytterligere 18 måneder.

Schibsted ASA har ervervet 183 000 egne aksjer i 2002. Det er betalt kr 16 mill. for aksjene. Bakgrunnen for kjøpene er at styret har vurdert tilbakekjøp av aksjer som fordelaktig opp mot alternative investeringer. Beholdningen av egne aksjer er pr. 31.12.2002 på 1 113 000 aksjer, og total kjøpesum for aksjene er kr 104 mill. Schibsted ASA har i 1. kvartal 2003 ervervet ytterligere 405 000 egne aksjer. Det er betalt kr 27 mill. for aksjene. Beholdning av egne aksjer er pr. 27. mars 2003 1 538 000 aksjer med en total kjøpesum på kr 131 mill.

NOTE 15. PENSJONSORDNINGER

For beskrivelse av pensjonsordningen vises til note 20 i konsernregnskapet.

Pr. 31.12.2002 hadde selskapets pensjonsordning 43 medlemmer.

Årets pensjonskostnad fremkommer som følger:

(NOK mill.)	2002	2001
Nåverdi av årets pensjonsopptjening	5	5
Rentekostnad av pensjonsforpliktelsen	2	2
Forventet avkastning på pensjonsmidler	(3)	(3)
Netto pensjonskostnad	4	4

Finansiert status av ytelsesplaner er som følger:

(NOK mill.)	2002	2001
Nåverdi av påløpte pensjonsforpliktelser	(38)	(35)
Verdi av fremtidig lønnsvekst	(9)	(8)
Beregnete pensjonsforpliktelser	(47)	(43)
Verdi av pensjonsmidlene	43	38
Beregnete netto pensjonsforpliktelser	(4)	(5)
Ikke inntektsført virkning av estimatavvik og planendring	(11)	(7)
Balanseført netto pensjonsforpliktelse	(15)	(12)
Herav forskuddsbetalt pensjon	2	4
Herav pensjonsforpliktelser	(17)	(16)

NOTE 16. KORTSIKTIG GJELD

Kortsiktig gjeld består av:

(NOK mill.)	2002	2001
Leverandørgjeld	1	1
Betalbare skatter (note 8)	4	-
Skyldig offentlige avgifter	4	5
Avsatt utbytte	136	137
Gjeld til konsernselskap (konsernkonto-ordning) (note 12)	153	62
Kortsiktig gjeld til konsernselskaper	672	415
Annen kortsiktig gjeld	7	6
Sum	977	626

NOTE 17. GARANTI OG SIKKERHETSSTILLELSER

(NOK mill.)	2002	2001
Garanti for lån og trekkrettigheter på vegne av konsernselskaper	2 331	3 309
Andre garantier på vegne av konsernselskaper	219	294
Annet garantiansvar	11	4
Sum	2 561	3 607

Av garanti for lån og trekkrettigheter på 2,3 mrd. er kr 1,5 mrd. trukket på lånerammen ved utgangen av 2002. Kr 1,7 mrd. var trukket ved utgangen av 2001.

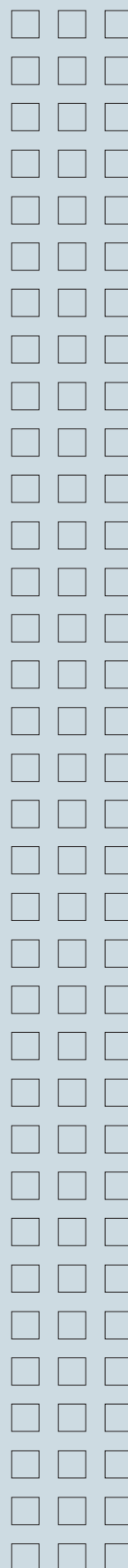
Andre garantier på vegne av konsernselskaper består av garanti for leasing av trykkepressene i Tidningstryckarna Aftonbladet Svenska Dagbladet AB på kr 94 mill. I tillegg har Schibsted ASA ovenfor Danske Bank garantert for inntil kr 125 mill. for skattetrekksgarantier og andre garantier ovenfor Schibsteds konsernselskaper.

Det er også stilt garanti for lån til ansatte i konsernet på kr 10 mill.

NOTE 18. SIKKERHETSSTILLELSE FOR LÅN TIL ANSATTE

Det er stilt sikkerhet for lån til ansatte i konsernet med kr 14,6 mill. hvorav kr 4,6 mill. gjelder bundne midler. Sikkerhet for lån til konsernledelsen utgjør kr 2,4 mill. Lånene har valgfri nedbetalingstid, og det er avtalt 5 % rente. Sikkerhetsstillelse for lån til konsernledelsen har følgende fordeling:

(NOK 1 000)	
Kjell Aamot	800
Jan Erik Knarbakk	400
Trond Berger	800
Sverre Munck	400
Sum	2 400





■ Statsautoriserte revisorer

Ernst & Young AS
Drammensveien 165
Postboks 228 Skøyen
N-0213 Oslo

■ Foretaksregisteret:

NO 984 328 745 MVA
Tel. +47 22 92 80 00
Fax +47 22 92 89 00
www.ey.no

Medlemmer av Den norske Revisorforening

Til Generalforsamlingen i
Schibsted ASA

Revisjonsberetning for 2002

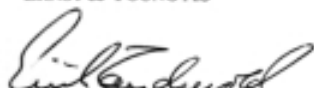
Vi har revidert årsregnskapet for Schibsted ASA for regnskapsåret 2002, som viser et overskudd på kr 153 mill. for morselskapet og et overskudd på kr 188 mill. for konsernet. Vi har også revidert opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til anvendelse av overskuddet. Årsregnskapet består av resultatregnskap, balanse, kontantstrømoppstilling, noteplysninger og konsernregnskap. Årsregnskapet og årsberetningen er avgitt av selskapets styre og administrerende direktør. Vår oppgave er å uttale oss om årsregnskapet og øvrige forhold i henhold til revisorlovens krav.

Vi har utført revisjonen i samsvar med revisorloven og god revisjonsskikk i Norge. God revisjonsskikk krever at vi planlegger og utfører revisjonen for å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon. Revisjon omfatter kontroll av utvalgte deler av materialet som underbygger informasjonen i årsregnskapet, vurdering av de benyttede regnskapsprinsipper og vesentlige regnskapsestimater, samt vurdering av innholdet i og presentasjonen av årsregnskapet. I den grad det følger av god revisjonsskikk omfatter revisjon også en gjennomgåelse av selskapets formuesforvaltning og regnskaps- og interne kontrollsystemer. Vi mener at vår revisjon gir et forsvarlig grunnlag for vår uttalelse.

Vi mener at

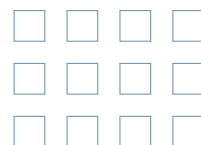
- årsregnskapet er avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir et uttrykk for selskapets og konsernets økonomiske stilling 31. desember 2002 og for resultatet og kontantstrømmene i regnskapsåret i overensstemmelse med god regnskapsskikk i Norge
- ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god regnskapsskikk i Norge
- opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til anvendelse av overskuddet er konsistente med årsregnskapet og er i samsvar med lov og forskrifter.

Oslo, 27. mars 2003
ERNST & YOUNG AS


Eirik Tandrevold
Statsautorisert revisor

■ Arendal, Bergen, Bø, Drammen, Fosnavåg, Fredrikstad, Holmestrand, Horten, Hønefoss, Kongsberg, Kragerø, Kristiansand, Larvik, Levanger, Lillehammer, Moss, Måløy, Notodden, Oslo, Otta, Porsgrunn/Skien, Sandefjord, Sortland, Stavanger, Steinkjer, Trondheim, Tønsberg, Vikersund, Ålesund

Schibsted Management Traineeprogram



Det er avgjørende for et mediekonsern som Schibsted å være en attraktiv arbeidsplass for unge dyktige medarbeidere og i januar 1997 ble det startet et traineeprogram med tanke på å rekruttere og utvikle fremtidige ledere i Schibsteds datterselskaper.

Over en periode på to år får traineene mulighet til å oppleve mediebransjen fra innsiden. De er innom forskjellige selskaper i ulike land innenfor bransjene avis, TV/Film, forlag, multimedia og telekommunikasjon. Bredden i de arbeidsoppgaver og utfordringer som møter dem legger et solid grunnlag for videre karriere.

Deltakelse i Schibsteds traineeprogram gir en unik mulighet til å prøve seg innenfor flere ulike funksjoner og ansvarsområder. Vi legger vekt på at kandidatene skal gjennomføre operative arbeidsoppgaver. Gjennom programmet kan traineene utvikle en meget god forståelse av utfordringene i mediebransjen samtidig som de opparbeider seg et unikt nettverk.

Programmet legger vekt på både faglig og personlig utvikling. Samlet går traineene gjennom et felles kompetanseutviklingsprogram. Hver enkelt trainee følges i tillegg opp gjennom individuell karriereplanlegging og kompetanseutvikling. De fleste av traineene har gått over i faste jobber i konsernets datterselskaper etter endt traineeperiode.

Schibsted ønsker at deltakerne i traineeprogrammet skal inneha et mangfold av kompetanse slik at vi bygger team som kan utvikle og utfylle hverandre. Programmets målgruppe er studenter fra universiteter, handelshøyskoler og tekniske høyskoler i Norge, Sverige og verden for øvrig. Opptak av nye traineer skjer to ganger i året: I begynnelsen av mars og september.

www.schibsted.no/trainee

Ledelse Schibsted Management Traineeprogram:

Hans Erik Matre, hans.erik.matre@schibsted.no

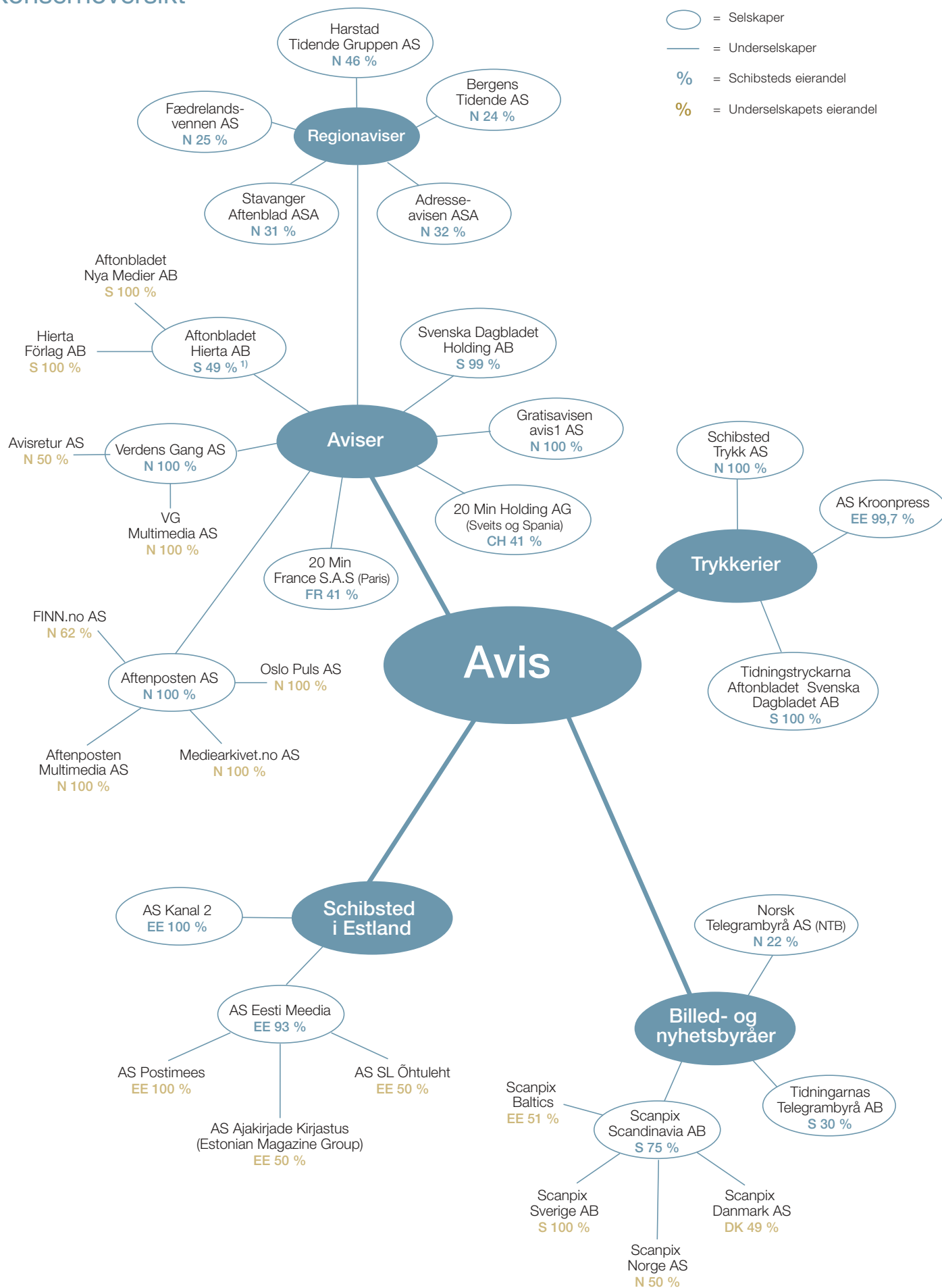
Irene Reine, traineekoordinator, irene.reine@schibsted.no

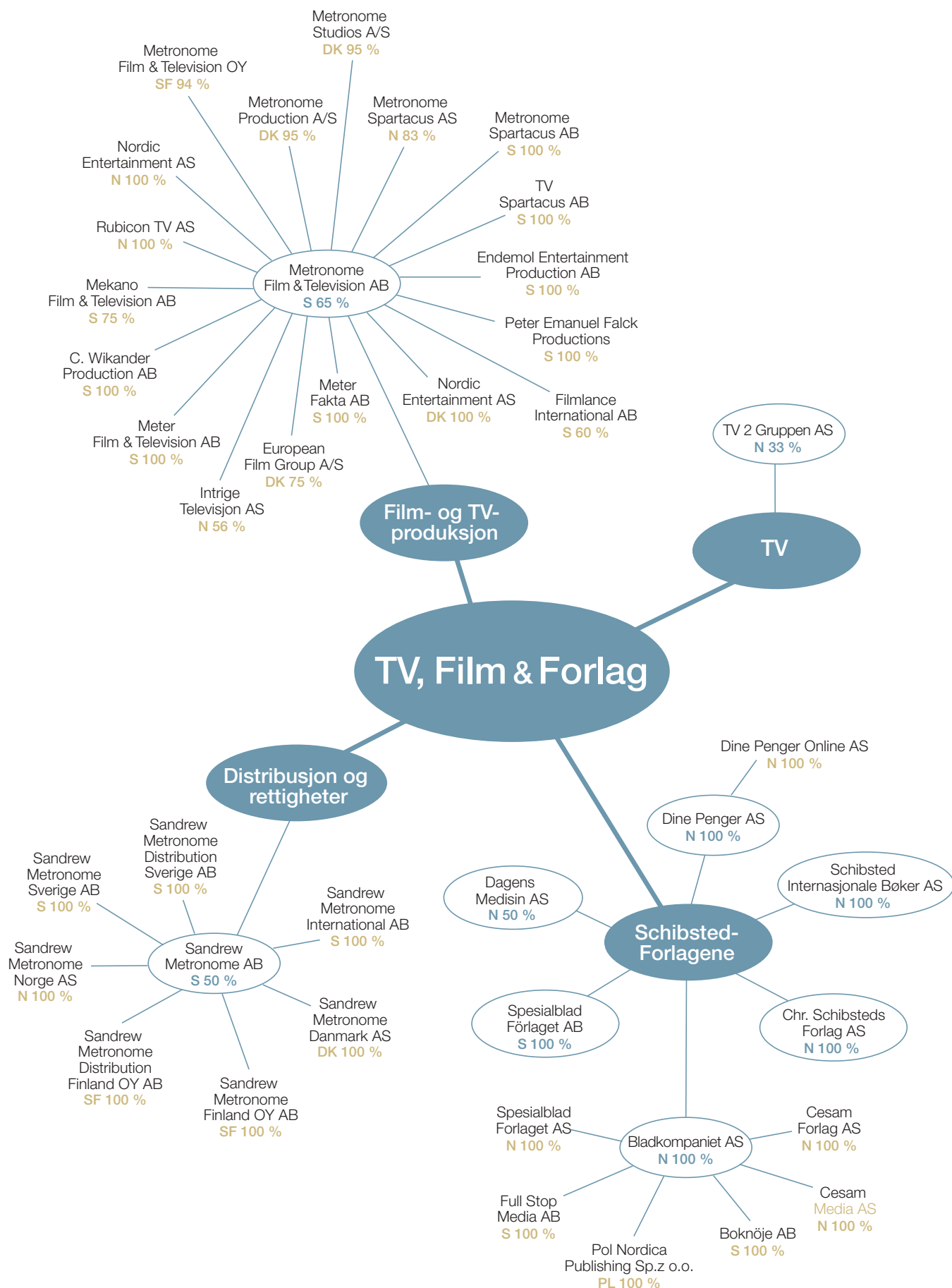
Thomas Hornburg, thomas.hornburg@schibsted.no



Konsernoversikt

- = Forretningsområde
- = Selskaper
- = Underselskaper
- % = Schibsteds eierandel
- % = Underselskapets eierandel





Webadresser



www.20minuten.ch
www.20minutes.fr
www.20minutos.es



www.aftenposten.no



www.aftonbladet.se



www.avis1.no



www.bladkompaniet.no



www.bokkilden.no



www.dinepenger.no



www.dagensmedisin.no



www.finn.no



www.inpoc.com



www.kroonpress.ee



www.mediearkivet.no



www.metronome.se



www.postimees.ee



www.sandrewmetronome.se



www.scanpix.com



www.schibsted-forlag.no



www.sch-ib.no



www.sloleht.ee



www.svd.se



www.ticnet.se



www.tv2.no



www.vg.no



www.schibsted.no

Adresser

Aftenposten *

Akersgaten 51
Pb. 1178 Sentrum
N-0107 OSLO
Telefon: + 47 22 86 30 00
Telefaks: + 47 22 86 38 17
E-post: aftenposten@aftenposten.no
www.aftenposten.no

Aftonbladet

Arenavägen 63, Globen City
S-105 18 STOCKHOLM
Telefon: + 46 8 725 20 00
Telefaks: + 46 8 600 01 70
(administrasjon) + 46 8 600 01 77 (redaksjon)
E-post: ettan@aftonbladet.se (tips), lesarservice@aftonbladet.se (leserservice)
www.aftonbladet.se

avis1 *

Akersgaten 51
Pb. 1178 Sentrum
N-0107 OSLO
Telefon: + 47 22 33 10 00
Telefaks: + 47 23 31 76 80
E-post: avis1@avis1.com
www.avis1.no

Bladkompaniet

Apotekergaten 12
Pb. 6974 St. Olavs plass
N-0130 OSLO
Telefon: + 47 24 14 68 00
Telefaks: + 47 24 14 68 01
E-post: bladkompaniet@bladkompaniet.no
www.bladkompaniet.no

Bokkilden **

Lille Grensen 3
Pb. 1178 Sentrum
N-0107 OSLO
Telefon: + 47 23 31 77 00
Telefaks: + 47 23 31 77 01
E-post: kundeservice@bokkilden.no
www.bokkilden.no

Chr. Schibsteds Forlag

Apotekergaten 12
Pb. 6973 St. Olavs plass
N-0130 OSLO
Telefon: + 47 24 14 69 00
Telefaks: + 47 24 14 69 01
E-post: schibsted.forlag@schibsted.no
www.schibsted-forlag.no

Dagens Medisin

Apotekergaten 12
Pb. 6970 St. Olavs plass
N-0130 OSLO
Telefon: + 47 24 14 68 70
Telefaks: + 47 24 14 68 71
E-post: post@dagensmedisin.no
www.dagensmedisin.no

Eesti Meedia Group

Maakri 23a
EE-10145 TALLIN
Telefon: + 372 666 2350
Telefaks: + 372 666 2351
E-post: mart.kadastik@eestimeedia.ee
www.eestimeedia.ee

European Media Ventures

Apotekergaten 10
Pb. 490 Sentrum
N-0105 OSLO
Telefon: + 47 23 10 66 00
Telefaks: + 47 23 10 66 01

Finn.no

Grensen 5
Pb. 1178 Sentrum
N-0107 OSLO
Telefon: + 47 22 86 44 10
Telefaks: + 47 22 82 78 23
E-post: kundesenter@finn.no
www.finn.no

Metronome Film & Television

Magasin 5, Frihamnen
Pb. 27 837
S-115 93 STOCKHOLM
Telefon: + 46 8 459 73 40
Telefaks: + 46 8 459 73 49
E-post: fredrik.borestrom@metronome.se
www.metronome.se

Sandrew Metronome

Floragatan 4
Pb. 5612
S-114 86 STOCKHOLM
Telefon: + 46 8 762 17 00
Telefaks: + 46 8 762 17 80
E-post: morten.kongrod@sandrewmetronome.com
www.sandrewmetronome.se
www.sandrewmetronome.no
www.sandrewmetronome.dk
www.sandrewmetronome.fi

Scanpix Scandinavia

Smedjegatan 6
Box 860
S-131 25 NACKA
Telefon: + 46 8 52 72 50 00
Telefaks: + 46 8 52 72 50 01
E-post: info@scanpix.com
www.scanpix.com

Schibsted Internasjonale Bøker

Apotekergaten 10
Pb. 490 Sentrum
N-0105 OSLO
Telefon: + 47 23 10 66 97
Telefaks: + 47 23 10 66 44
E-mail: jonas.behrendt@schibsted.no

Schibsted Telecom

Pilestredet 10
Pb. 1178 Sentrum
N-0107 OSLO
Telefon: + 47 23 10 67 80
Telefaks: + 47 23 10 67 81
E-post: administrasjon@inpoc.com
www.inpoc.com

Schibsted Trykk

Sandakerveien 121
Pb. 4583 Torshov
N-0404 OSLO
Telefon: + 47 23 39 10 00
Telefaks: + 47 23 39 10 01
E-post: schibsted.trykk@strykk.no

Svenska Dagbladet

Mäster Samuelsgatan 56
S-105 17 STOCKHOLM
Telefon: + 46 8 13 50 00
Telefaks: + 46 8 13 58 50
E-post: webmaster@svd.se
www.svd.se

Svenska Förlaget

Luntmakargatan 46
Pb. 3313
S-103 66 STOCKHOLM
Telefon: + 46 8 412 27 00
Telefaks: + 46 8 411 41 30
E-post: lana.kjellgren@svenskaforlaget.com
www.svenskaforlaget.com

Tidningstryckarna Aftonbladet Svenska Dagbladet

Vandagatan 3, Akalla
Box 45
S-164 93 KISTA
Telefon: + 46 8 703 43 00
Telefaks: + 46 8 703 90 04
E-post: headquarter@ttab.se

Verdens Gang

Akersgaten 55
Pb. 1185 Sentrum
N-0107 OSLO
Telefon: + 47 22 00 00 00
Telefaks: + 47 22 42 67 80
E-post: info@vg.no
www.vg.no

20 Min Holding

Thurgauerstrasse 40
CH-8050 ZÜRICH
Telefon: + 41 1 307 42 82
Telefaks: + 41 1 307 42 81
E-post: info@20minutes.com
www.20minuten.ch
www.20minutes.fr
www.20minutos.es

Schibsted ASA

Apotekergaten 10
Pb. 490 Sentrum
N-0105 OSLO
Telefon + 47 23 10 66 00
Telefaks + 47 23 10 66 01
E-post: schibsted@schibsted.no
www.schibsted.no

Se www.schibsted.no for adresseoversikt til samtlige av Schibsteds datterselskaper

* Ny adresse fra juni 2003: Biskop Gunnerusgt. 14

** Ny adresse fra juni 2003: Grensen 16, 4. et.

www.schibsted.no

Schibsted ASA, Apotekergaten 10, Postboks 490 Sentrum, N-0105 OSLO
Telefon: + 47 23 10 66 00, Telefaks: + 47 23 10 66 01
E-post: schibsted@schibsted.no