



1. kvartal 2003

**Kjell Aamot
Konsernsjef**

Trond Berger CFO

Stein Yndestad / Elisabeth Blom Tindlund IR

Agenda

- **Hovedpunkter**
- **Nøkkeltall**
- **Virksomhetsområdene**
- **Gjennomgang av resultat**
- **Fremtidsutsikter**



Hovedpunkter

- **Gode resultater i et fortsatt vanskelig marked**
 - EBITA-margin i 1. kvartal på 8,8 % mot 6,5 % i 1. kvartal i fjor
- **Sen påske påvirker resultatet positivt med NOK 20 mill.**
- **Annonsemarkedet fortsatt svakt i Norge og Sverige**
- **Tabloidavisene med sterke resultater**
- **Svenska Dagbladet med positivt driftsresultat i 1. kvartal**
- **FINN.no med 29 % driftsmargin i 1. kvartal og veksten fortsetter**
- **TV 2 Gruppen med beste 1. kvartal-driftsresultat noensinne**



Nøkkeltall

<i>Tall i NOK mill.</i>	1. kvartal 2003	1. kvartal 2002
Driftsinntekter	2 029	1 989
Driftsresultat (EBITA)	178	129
Res. f. skatt	88	60
Res. e. skatt	59	22
EPS (NOK)	0,77	0,27



Driftsresultat (EBITA) Avis

¹⁾ Tall i NOK mill.	1. kvartal 2003	1. kvartal 2002
Aftenposten ¹⁾	23	13
VG ¹⁾	84	64
Svenska Dagbladet ²⁾	1	(15)
Aftonbladet ²⁾	42	37



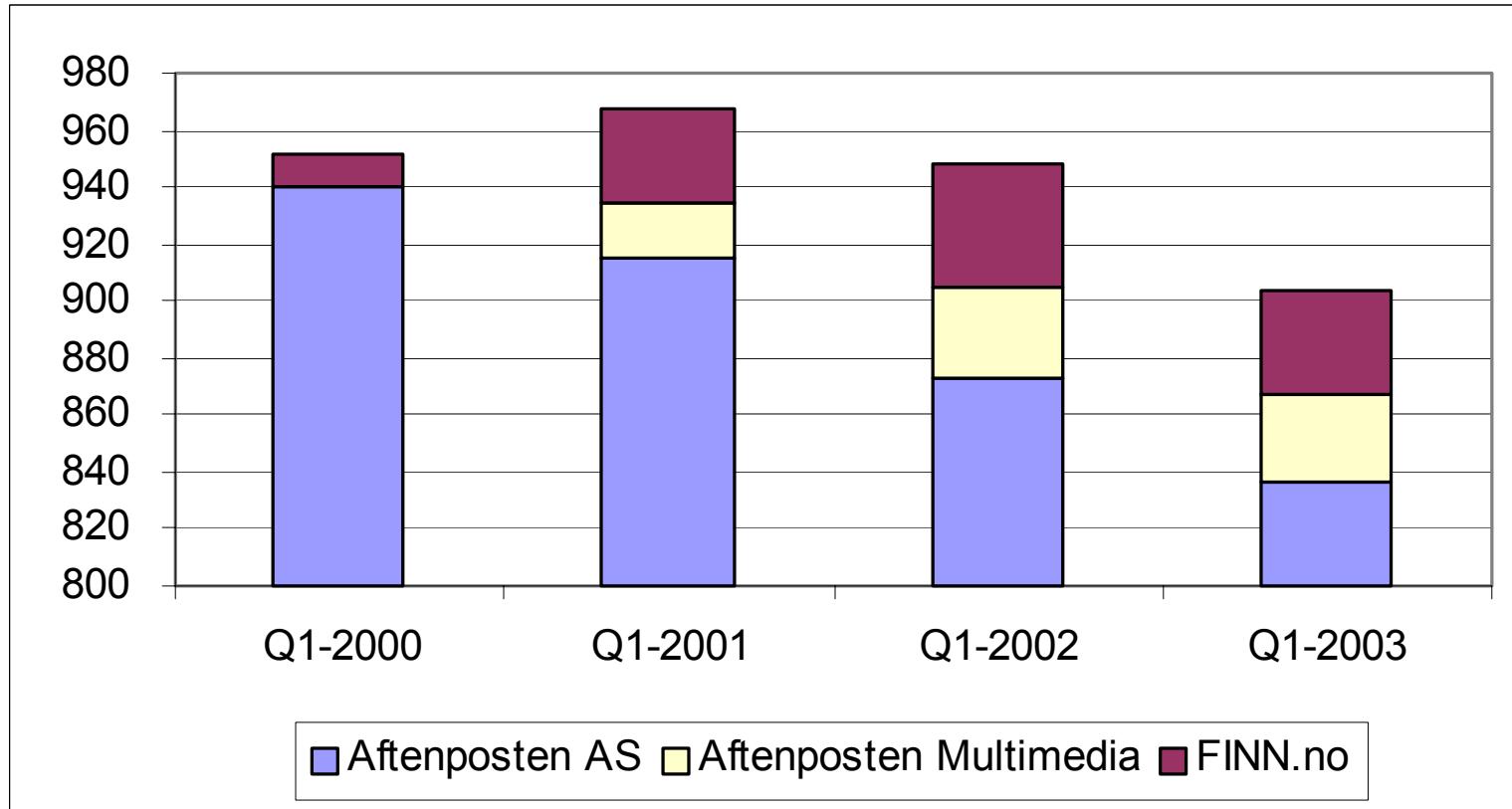
● Kostnadprogrammet følger planen

- Antall årsverk i Aftenposten AS ved utgangen av 1. kvartal i år er 837 mot 873 ved samme tidspunkt i fjor
- Påskeeffekt gir ca. NOK 10 mill. i ekstra driftskostnader og ca. NOK 20 mill. i økte driftsinntekter
- Fall i annonseinntektene fortsetter
 - Markedet for eiendomsannonser er fortsatt meget sterkt og veier delvis opp for det svake stillingsmarkedet
 - Bedre situasjon for tekst-annonser
- Produktutvikling: Lancerer tabloid-legg fra høsten



Antall ansatte

Aftenposten



● Driftsmargin (EBITA) på 29 % for 1. kvartal

- Driftsresultat (EBITA) på NOK 8 mill. i 1. kvartal mot NOK 1 mill. i tilsvarende periode året før
- Driftsinntektene økt med over 40 % i 1. kvartal til NOK 29 mill. sammenlignet med 1. kvartal 2002
- Markedsposisjonen styrket i alle områder
- Positiv utvikling forventes å fortsette



● Kraftig forbedring i driftsresultat til NOK 84 mill.

- Forbedring i driftsresultat (EBITA) skyldes hovedsakelig prisøkning og påskeeffekt
- Opplaget redusert med 16.608 eksemplarer på hverdager til 375.988 eksemplarer hovedsakelig grunnet opphørt SAS-avtale og påske
 - Rekordåret 2002 blir vanskelig å slå
- Opplagsinntekter økt med NOK 19 mill. fra 1. kvartal i fjor til NOK 321 mill. i 1. kvartal i år
- VG Multimedia begynner å få betalt for sin lederposisjon som nettavis
 - Driftsmargin (EBITA) på 8 % i 1. kvartal 2003



SVENSKA DAGBLADET

● Positivt driftsresultat i 1. kvartal

- Spesielt sterkt kvartal grunnet
 - Annonseinntekter økt fra SEK 96 mill. i 1. kvartal 2002 til SEK 106 mill. i 1. kvartal 2003
 - Gjennomsnittlig inntekt pr. abonnent økte med 6 % i 1. kvartal i år i forhold til tilsvarende periode i fjor
 - Påskeeffekt
- Fortsetter å ta markedsandeler i annonsemarkedet
 - Vekst i antall lesere samt styrket posisjon for eiendomsannonser
- Opplag på hverdager: 183.400 eksemplarer (+581)
 - Nøkterne forventninger til vekst i opplaget fremover som følge av prisøkning



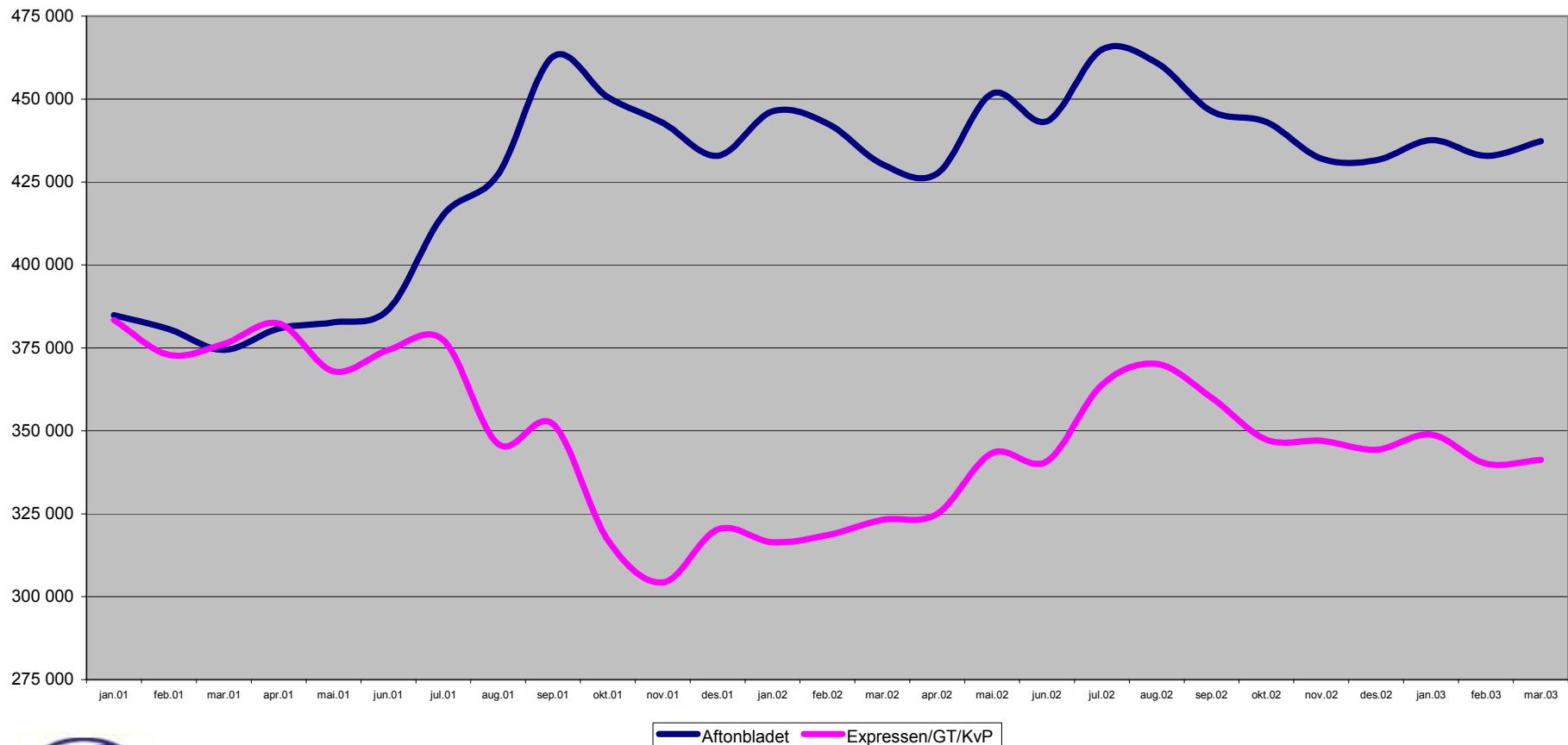
AFTONBLADET

- **Befester sin posisjon som Nordens største avis – bedret lønnsomhet**

- Opprettholder sin sterke posisjon vis-à-vis Expressen/GT/Kvällsposten
 - Opplaget på hverdager på 426.800
 - Gap vs. Expressen ved utgangen av 1. kvartal: 96.000 eksemplarer
- Økning i annonseinntektene fra SEK 71 mill. i 1. kvartal i 2002 til SEK 78 mill. i 1. kvartal i år
- Aftonbladet.se med fortsatt sterke lesertall



Opplagsutvikling januar 2001 – mars 2003:

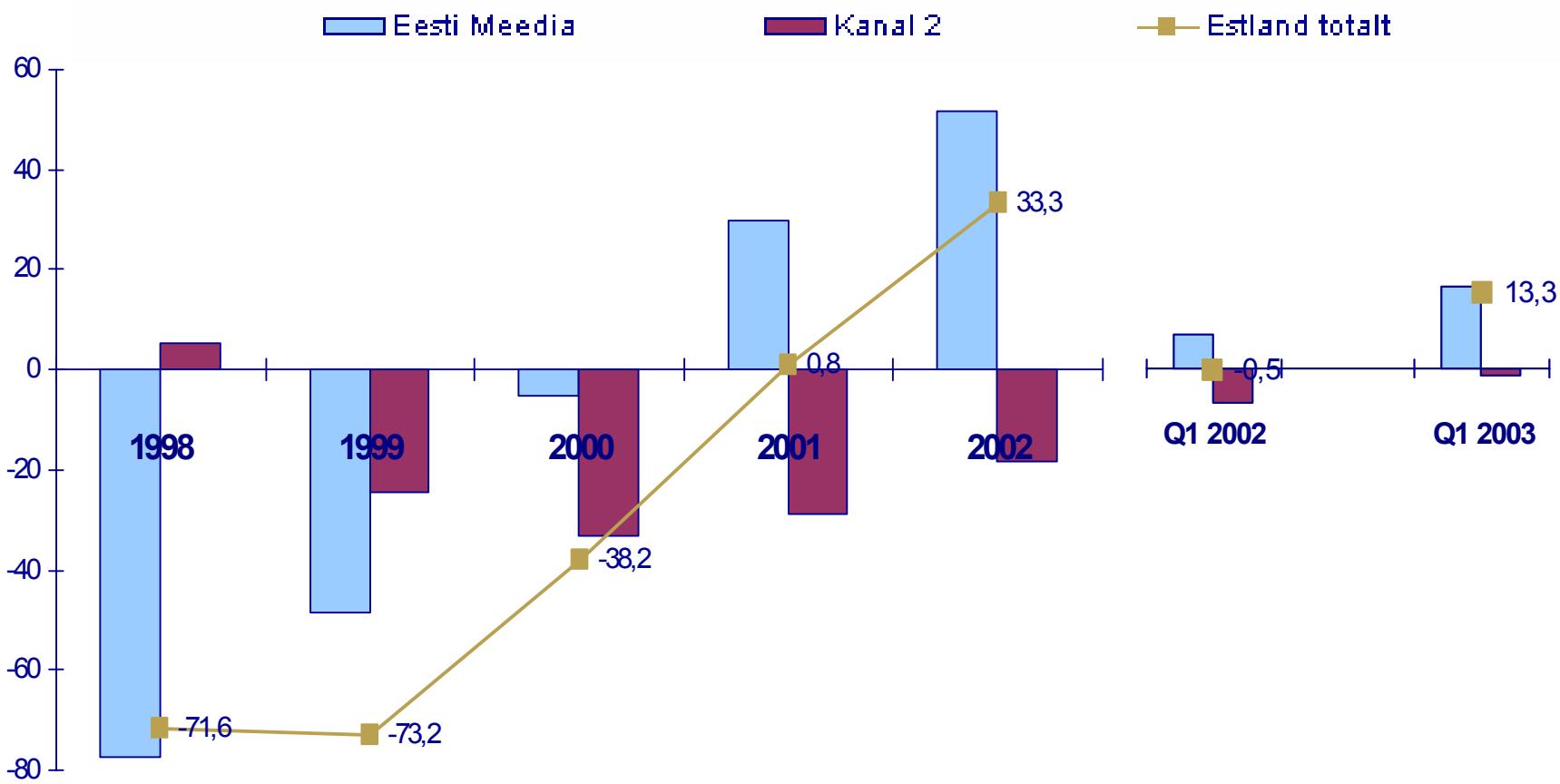


- **Konseptet bekreftet, men høy risiko i "monopolistiske" markeder**
- **Positiv utvikling fortsetter i alle land**
 - 1. kvartal 2003 beste kvartal i selskapets historie. Kostnadsdekning på 85 % i Sveits og 78 % i Spania – forventer ytterligere forbedring i 2. kvartal
 - Nye lesertall i Spania gjør 20 Minutos til Spanias fjerde største avis og til den nest største i Madrid (etter El País) - raskest voksende avis mht lesere
 - Paris utvikler seg positivt i et svakt annonsemarked
 - Avtale om salg av virksomhet i Sveits ferdigforhandlet, men fremdeles avhengig av konkurransemyndighetenes godkjennelse
- **Schibsteds andel av resultatet (inkl. Paris)**
 - NOK -27 mill. i 1. kvartal mot NOK -31 mill. i tilsvarende periode i 2002
- **APAX med nedsidebeskyttelse**
 - Kan initiere et salg av 20 Min Holding AG i 2. halvår av 2003
 - Schibsted har forkjøpsrett, men ingen plikt



Utvikling i driftsresultat (EBITA) - Estland

Tall i EEK mill.



Driftsresultat (EBITA) TV/Film & Forlag

¹⁾ Tall i NOK mill.	1. kvartal 2003	1. kvartal 2002
Metronome ²⁾	12	5
Sandrew	5	11
Metronome ^{2) *)}		
Forlag ¹⁾	4	5
TV 2 Gruppen ^{1) **)} (EBIT)	0	(28)

*) Tallene er for Sandrew Metronome konsern. Schibsteds eierandel er 50 %

**) Schibsteds eierandel er 33,3 %



- **Tegn til ny vekst innen TV-produksjon – klar resultatforbedring for Metronome-gruppen i 1. kvartal**

- Skandinavisk markedsandel økt til ca. 30 %
- Driftsresultatet (EBITA) forbedret i forhold til Q1 i fjor
 - Fra SEK 5 mill. til SEK 12 mill. – driftsmarginen opp fra 2 % til 6 %
- Omsetningsnedgang på 3,4 % skyldes svakt marked for reklamefilmproduksjon
- Bedre resultater for TV-kanalene bidrar til forsiktig optimisme i produksjonsmiljøet



- **Kraftig vekst innen video- og DVD-distribusjon –
svenske kinoer trekker driftsresultatet ned i 1. kvartal**

- Video- og DVD-distribusjonen med bedring i driftsresultatet fra SEK 11 mill. i 1. kvartal 2002 til SEK 17 mill. i 1. kvartal i år
- Harry Potter-film nr. 2 lansert på video og DVD i april med forventet nordisk salg på 900.000 enheter – samme nivå som i fjor
- Særlig kino-virksomheten i Sverige svekker gruppens resultat i 1. kvartal
- Store forventninger til ny Matrix-film med nordisk premiere 21. mai
- Ny konsernsjef i Sandrew Metronome tiltrådte 1. mars



Forlag

- **Forlagsselskapene følger opp rekordåret 2002 – omsetning og resultat i 1. kvartal på samme nivå som i fjor**

- Driftsmargin (EBITA) i 1. kvartal på 5 %
- Godt Mammut-salg i 1. kvartal ga omsetningsøkning på 12 % for Chr. Schibsteds Forlag
- Klar nedgang i salg av reiseguider pga verdenssituasjonen
- "Pondus"-sukssessen fortsetter på tegneseriemarkedet – bladet har nå netto-salg på 65.000 eksemplarer hver måned
- Jevn og positiv utvikling for Maison og Tique



- **Positivt driftsresultat i 1. kvartal for første gang i TV 2s historie – forbedring fra i fjor på NOK 28,5 mill.**

- Inntektsvekst (6,2 %) og kostnadsreduksjon (1,7 %) bidrar til historisk driftsresultat (EBIT) for TV 2 Gruppen
- TV-kanalen TV 2 med driftsresultat på NOK 10,6 mill. som er en økning på NOK 37 mill. i forhold til 1. kvartal i fjor
- Konsesjonsavgift for 1. kvartal utgjør NOK 11,6 mill.
- Også TVNorge fra røde til svarte tall i 1. kvartal
 - Driftsresultat på NOK 1,3 mill. (en økning på NOK 22,6 mill. fra samme periode i fjor) og bedret posisjon i seermarkedet
- Gode utsikter for resten av året



Utvikling i driftsresultat (EBITA) - Multimedia

(NOK m ill.)	Pr. 31.03		Pr. 31.12	
	2003	2002	2002	2001
Schibsted Telecom	(3)	(10)	(34)	(68)
Bokkilden	(2)	(3)	(12)	(9)
Nettavisene (inkl. FINN.no)	9	(3)	(12)	(119)
Sum	4	(16)	(58)	(196)



Driftsresultat Schibstedkonsernet

(NOK mill.)	Pr. 31.03		
	2003	2002	2002
Driftsinntekter	2 029	1 989	7 872
Driftskostnader	(1 768)	(1 766)	(6 948)
Avskrivninger	(83)	(94)	(375)
Driftsresultat (EBITA)	178	129	549
Av- og nedskrivning goodwill	(15)	(16)	(63)
Andre inntekter og kostnader	0	0	8
Driftsresultat (EBIT)	163	113	494
Inntekt fra tilknyttede selskaper	(25)	(42)	(67)
Finansielle poster	(50)	(11)	(111)
Ordinært resultat før skattekostnad	88	60	316
Skattekostnad	(29)	(38)	(128)
Periodens resultat	59	22	188



Annonseutvikling - Papiraviser

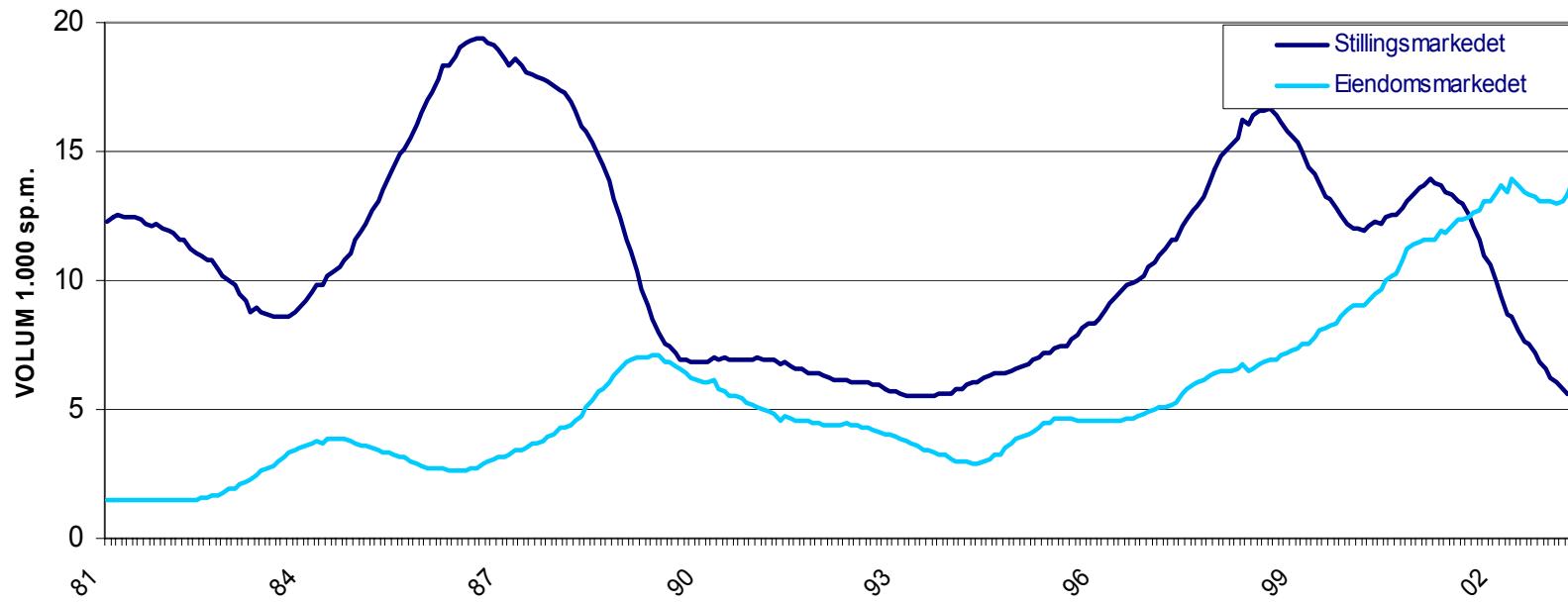
Pr. 31.03	Volum ¹⁾ 2003	Endring 2002-2003	Inntekter (NOK mill.)	Endring 2002-2003
Aftenposten	15 434	12,9 %	309	(1,0) %
Verdens Gang	1 585	(5,4) %	85	1,8 %
Aftonbladet ²⁾	2 317	7,8 %	68	6,0 %
Svenska Dagbladet ²⁾	4 837	1,9 %	103	12,5 %

1) Spaltemeter

2) SEK mill.



Utvikling eiendoms- og stillingsmarkedet (rullerende 12 mndr.)



Schibsted-avisenes nettaktiviteter

(NOK mill.)	Pr. 31.03		
	2003	2002	2002
Annonseinntekter	53	45	188
Øvrige inntekter	14	12	49
Sum driftsinntekter	67	57	237
Driftskostnader ¹⁾	(58)	(60)	(241)
Andre inntekter og kostnader	0	0	(4)
Driftsresultat	9	(3)	(8)

FINN Norge er inkludert i tallene

1) Inkluderer alle kostnader utenom redaksjonelt innhold



Tilknyttede selskaper

Schibsteds andel:

(NOK m ill.)	Pr. 31.03		
	2003	2002	2002
20 Minutter	(27)	(31)	(117)
Regionaviser	5	(2)	(6)
TV 2	(3)	(11)	54
Annet	0	2	2
Inntekt fra tilknyttede selskaper	(25)	(42)	(67)



20 Minutter – proforma¹⁾ – Tilknyttet selskap

(EUR m ill.)	Pr. 31.03		
	2003	2002	2002
Driftsinntekter	11	6	34
Driftskostnader	(17)	(13)	(66)
Drifts resultat (EBITA)	(6)	(7)	(32)

- 1) Konsolidering av Schibsteds totale investering i 20 Minutter.
Schibsteds eierandel i 20 Min Holding AG og 20 Minutes France SAS er 41 %.



Finansielle nøkkeltall

(%)	Pr. 31.03							
	2003	2002	2002	2001	2000	1999	1998	
Driftsmargin (EBITA)	8,8	6,5	7,0	3,4	6,2	4,0	7,7	
Driftsmargin (EBITDA)	12,9	11,2	11,7	8,3	11,1	9,4	11,9	
Gjeldsgrad ¹⁾	24,6	30,8	26,6	29,9	23,3	31,5	23,8	
Egenkapitalandel ²⁾	35,9	33,1	34,1	32,0	37,8	33,3	37,3	
Netto rentebærende gjeld	1 051	1 624	1 002	1 396	1 168	1 502		
Avkastning totalkapital (%)	1,7	1,3	6,5	(3,4)	14,6	3,5	6,1	
Maj andel av resultatet (NOK mill)	52	18	187	(431)	608	42	172	
Gj.sn antall utestående aksjer	68,080	68,300	68,204	68,689	69,250	69,250	69,250	
Resultat pr. aksje (NOK)	0,77	0,27	2,74	(6,28)	8,78	0,61	2,48	
Kontantstrøm pr. aksje (NOK)	2,27	1,50	9,91	5,44	15,15	8,76	9,95	

1) Rentebærende gjeld

2) Egne aksjer er ført til fradrag i egenkapitalen



Langsiktige finansielle mål

Snitt over en konjunktursyklus

- Driftsmargin før GW og andre innt. og kostn. (EBITA) 11 %
- Avkastning på totalkapital 12 %
- Egenkapitalgrad 35 % (min. 30 %)
- Netto kontantstrøm fra drift NOK 500 mill. pr. år etter vedlikeholdsinvesteringer

Refinansiering av konsernets lang siktige finansiering i 2. halvår 2003 og 1. kvartal 2004



Finansielle poster

(NOK mill.)	Pr. 31.03		
	2003	2002	2002
Netto renter	(12)	(21)	(82)
Agio / disagio	(38)	7	43
Gevinst / tap aksjer o.a.	0	3	(72)
Finansielle poster	(50)	(11)	(111)



Utvikling i agio

(NOK mill.)	1. kv. 2003	H 2002	H 2001	H 2000
Resultateffekt	(38)	43	12	(9)
Egenkapitaleffekt	65	(57)	(26)	(23)
Netto effekt	27	(14)	(14)	(32)
Effekt på fortjenestemargin	(1,3) %	0,4 %	0,1 %	(0,1) %
Effekt på egenkapitalandelen	0,0 %	0,0 %	0,1 %	(0,1) %



Kontantstrøm / Investeringer

(NOK mill.)	Pr. 31.03		
	2003	2002	2002
Kontantstrøm fra drift	154	103	689
EBITDA	261	223	924
Driftsinvesteringer	53	126	297
Aksjer og andeler	4	108	159
Brutto investeringer	57	234	456
Rentebærende gjeld	1 557	2 048	1 708
Netto rentebærende gjeld	1 051	1 624	1 002



Utvikling netto rentebærende gjeld

	30.06.01	30.09.01	31.12.01	31.03.02	30.06.02	30.09.02	31.12.02	31.03.03
Netto rentebærende gjeld:	1 421	1 638	1 396	1 624	1 713	1 677	1 002	1 051
Endring fra forrige kvartal:		217	(242)	228	89	(36)	(675)	49
Større inn- og utbetalinger:								
20 Minutes Paris				101				
Nytt fargetårn TTAB				49				
Eiendom/prod.fasiliteter				26	17	50		
Utbytte					137			
Betalte skatter				65	49	(28)	16	52
Kjøp av egne aksjer					16			27
20 Min Holding AG				5				
Salg av eiendom						(370)		



Balanse

(NOK m ill.)	Pr. 31.03		
	2003	2002	2002
Anleggsmidler	4 741	5 121	4 686
Omløpsmidler	1 599	1 536	1 716
Sum eiendeler	6 340	6 657	6 402
Egenkapital	2 274	2 201	2 182
Avsetninger for forpliktelser	657	584	678
Langsiktig gjeld	1 358	2 059	1 712
Kortsiktig gjeld	2 051	1 813	1 830
Sum gjeld og egenkapital	6 340	6 657	6 402



Fremtidsutsikter

- **Fokus på lønnsomhet, kontantstrøm og posisjonering for strukturendringer**
- **Forventer fortsatt svake annonsemarkeder innenfor rubrikk, vekst i Internett-annonsering**
- **Tabloidavisene vil opprettholde sine klare ledersposisjoner i løssalgsmarkedet**
- **Svenska Dagbladet med kraftig forbedring i driftsresultat, men begrenset vekst i opplaget i 2003**
- **Den positive utvikling i Estland og 20 Minutter fortsetter**
- **Omsetningsvekst for TV-kanalene i Norden gir økt optimisme for Metronome-selskapene**
- **God annonseinngang vil gi gode resultater for TV 2 i 2003**



Vedlegg



1. kvartal 2003

Opplagsutvikling

	Opplag 2003	Endring 2002-2003	Endring	Opplags- inntekt	Endring 2002-2003
Aftenposten morgen	263 600	(3 100)	(1,2)%		
Aftenposten aften	164 100	(6 100)	(3,6)%	165 a)	0,5 %
Aftenposten søndag	237 900	(100)	(0,0)%		
Verdens Gang hverdager	375 988	(16 609)	(4,2)%	321 a)	6,0 %
Verdens Gang søndag	310 430	(2 049)	(0,7)%		
Aftonbladet hverdager	426 800	(6 700)	(1,5)%	352 b)	(1,0)%
Aftonbladet søndag	486 300	5 600	1,2 %		
Svenska Dagbladet hverdager	183 400	581	0,3 %	86 b)	6,6 %
Svenska Dagbladet søndag	192 900	(904)	(0,5)%		

a) Tall i NOK mill.
 b) Tall i SEK mill.



Driftsresultat

Pr. 31.03 (NOK mill.)	Driftsresultat (EBITA)		Goodwill		Driftsresultat (EBIT)	
	2003	2002	2003	2002	2003	2002
Avis	147	96	(6)	(5)	141	91
Estland	6	0	(3)	(5)	3	(5)
TV/Film	12	9	(4)	(4)	8	5
Forlag	4	5	(2)	(3)	2	2
Annen virksomhet	9	19	0	1	9	20
Totalt	178	129	(15)	(16)	163	113



Kontantstrøm

(NOK mill.)	Pr. 31.03		
	2003	2002	2002
Ordinært resultat før skattekostnad	88	60	316
+ Av- og nedskrivninger	98	110	438
+/- Endring pensjon	(28)	(71)	(31)
+/- Inntekt fra tilknyttede selskaper	25	42	110
- Betalbare skatter	(29)	(38)	(157)
Kontantstrøm fra drift	154	103	676
Endring i arbeidskapital mv.	(74)	(122)	(87)
Kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	80	(19)	589
Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	(65)	(203)	(50)
Kontantstrøm før finansiering	15	(222)	539
Kontantstrøm pr. aksje (NOK)	2,27	1,50	9,91



Avis – Driftsresultat

(NOK mill.)	Pr. 31.03		
	2003	2002	2002
Driftsinntekter	1 561	1 527	6 082
Driftskostnader	(1 414)	(1 431)	(5 608)
Driftsresultat (EBITA)	147	96	474
Av- og nedskrivning goodwill	(6)	(5)	(22)
Andre inntekter og kostnader	0	0	(73)
Driftsresultat (EBIT)	141	91	379
Inntekt fra tilknyttede selskaper	(24)	(32)	(123)
<u>Driftsmarginer (EBIT)</u>			
Aftenposten konsern inkl avis1	3,5 %	1,0 %	0,8 %
Verdens Gang konsern	20,1 %	16,1 %	16,7 %
Aftonbladet konsern	9,5 %	8,5 %	9,0 %
Svenska Dagbladet konsern	0,5 %	(7,7) %	(6,2) %



Driftsresultat

(NOK m ill.)	Pr. 31.03		
	2003	2002	2002
Opplagsinntekter	165	165	635
Annonseinntekter	341	334	1 312
Øvrige inntekter	36	36	153
Sum driftsinntekter	542	535	2 100
Forbruk av råvarer	36	42	164
Lønnskostnader	226	218	871
Øvrige driftskostnader	229	224	871
Avskrivninger	16	23	87
Royalty	12	15	5
Andre inntekter og kostnader	0	0	64
Sum driftskostnader	(519)	(522)	(2 062)
Driftsresultat	23	13	38
aviser 1	(3)	(6)	(22)
Driftsresultat inkl avis 1	20	7	16

Resultat for Aftenposten Konsern. 2002 inkl. andel av resultat Schibsted Trykk.



Annonseinntekter pr. marked

Aftenposten AS

Tall i NOK mill.

	Q4 00	Q1 01	Q2 01	Q3 01	Q4 01	Q1 02	Q2 02	Q3 02	Q4 02	Q1 03
Rubrikk	211	246	247	177	161	183	216	158	139	178
Stilling	121	141	111	75	74	73	74	51	50	58
Eiendom	56	69	101	75	58	79	104	79	65	91
Øvrige	34	36	35	27	29	31	38	28	24	28
Tekst	179	135	141	103	135	129	131	108	145	130
Uspes. marked	-2	-3	-5	-2	4	0	0	1	0	1

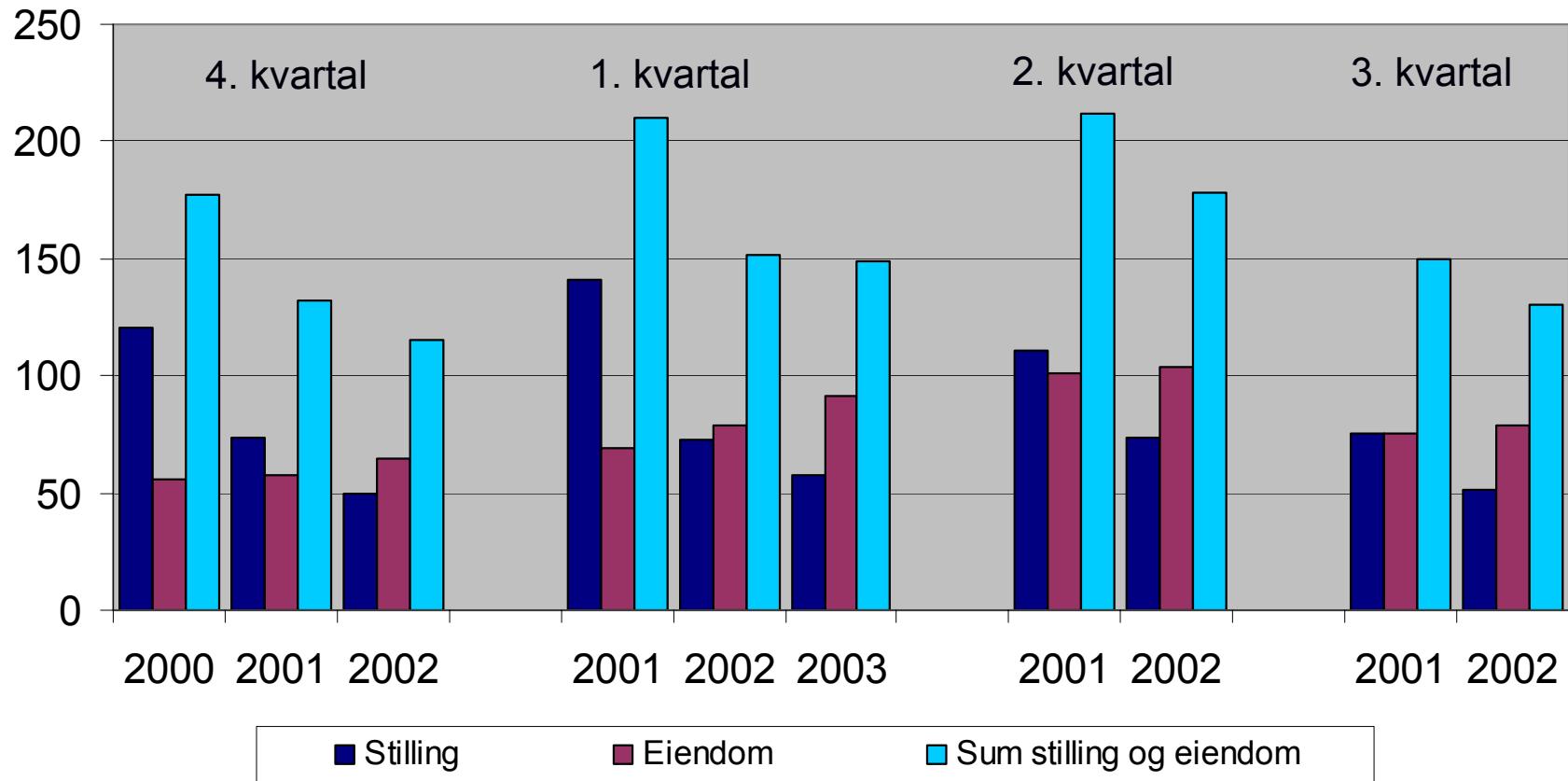
Utvikling sammenlignet med tilsvarende periode året før (Y/Y change):

Rubrikk	-24 %	-26 %	-13 %	-11 %	-14 %	-3 %
Stilling	-39 %	-48 %	-33 %	-32 %	-32 %	-21 %
Eiendom	4 %	14 %	3 %	5 %	12 %	15 %
Øvrige	-15 %	-14 %	9 %	4 %	-17 %	-10 %
Tekst	-25 %	-4 %	-7 %	5 %	7 %	1 %

Tallene er for Aftenposten AS



Annonseinntekter - stilling og eiendom



Driftsresultat



(NOK m ill.)	Pr. 31.03		
	2003	2002	2002
Annonseinntekter	28	18	90
Øvrige inntekter	1	2	13
Sum driftsinntekter	29	20	103
Sum driftskostnader	(21)	(19)	(78)
Driftsresultat	8	1	25



Driftsresultat



(NOK mill.)	Pr. 31.03		
	2003	2002	2002
Opplagsinntekter	321	302	1 218
Annonseinntekter	95	90	370
Øvrige inntekter	5	5	27
Sum driftsinntekter	421	397	1 615
Forbruk av råvarer	27	31	129
Lønnskostnader	91	90	347
Øvrige driftskostnader	203	196	806
Avskrivninger	4	4	16
Royalty	12	12	47
Sum driftskostnader	(337)	(333)	(1 345)
Driftsresultat	84	64	270

Resultatet inkluderer VG AS, VG Multimedia AS og Avisretur AS



Driftsresultat

AFTONBLADET

(SEK mill.)	Pr. 31.03		
	2003	2002	2002
Opplagsinntekter	352	355	1 451
Annonseinntekter	78	71	334
Øvrige inntekter	10	7	38
Sum driftsinntekter	440	433	1 823
Forbruk av råvarer	51	61	233
Lønnskostnader	84	74	339
Øvrige driftskostnader	261	259	1 075
Avskrivninger	2	2	12
Andre inntekter og kostnader	0	0	0
Sum driftskostnader	(398)	(396)	(1 659)
Driftsresultat	42	37	164
Valutakurs: NOK/SEK	82,48	85,27	82,00

Resultat for Aftonbladet-konsernet



(SEK mill.)	Pr. 31.03		
	2003	2002	2002
Opplagsinntekter	86	81	331
Annonseinntekter	106	96	392
Øvrige inntekter	1	3	13
Offentlig tilskudd	16	16	65
Sum driftsinntekter	209	196	801
Forbruk av råvarer	24	28	113
Lønnskostnader	59	56	230
Øvrige driftskostnader	121	121	487
Avskrivninger	4	6	21
Sum driftskostnader	(208)	(211)	(851)
Driftsresultat	1	(15)	(50)
Valutakurs: NOK/SEK	82,48	85,27	82,00

Resultat for Svenska Dagbladet-konsernet





SCHIBSTED TRYKK

Driftsresultat

(NOK mill.)	Pr. 31.03		
	2003	2002	2002
Driftsinntekter	167	167	691
Driftskostnader	(164)	(161)	(648)
Driftsresultat	3	6	43



Hovedelementer i avtalen om salg av 20 Minuten (Schweiz) AG *

Partner

- Express Zeitung AG Tamedia (82,5 %)
Berner Zeitung (17,5 %)

Transaksjon

- Steg 1: Salg av 49,5 %
 - Tamedia Nedlegger ZE
Overföring av kundeportefølje til 20 Min.
 - Berner Zeitung Trekker BernerBär ut av "commuter-markedet"
 - Express Zeitung Kontantvederlag
- Steg 2 og 3: Salg av resterende
 - I to omganger á 25,25 % basert på vekting av EBITDA- og inntektsmultipler for 2005 og 2006

* Forutsatt godkjennelse av sveitsiske konurransemyndigheter



Annonseutvikling regionaviser

Q1 03	Q1 02	Endring %	Volum ¹⁾	2002
7 376	6 514	13,2 %	Adresseavisen	29 464
6 618	6 298	5,1 %	Bergens Tidende	27 010
3 128	3 040	2,9 %	Fædrelandsvennen	12 578
1 472	1 361	8,2 %	Harstad Tidende	5 910
6 286	5 731	9,7 %	Stavanger Aftenblad	24 901

1) Spaltemeter



(NOK mill.)	Pr. 31.03.		
	2003	2002	2002
Driftsinntekter	68	54	242
Driftskostnader	(62)	(54)	(226)
Driftsresultat (EBITA)	6	0	16
Av- og nedskrivning GW	(3)	(5)	(18)
Driftsresultat (EBIT)	3	(5)	(2)

GW: Goodwill





Eesti Meedia

Kanal 2

Driftsresultat Estland

Eesti Meedia Group (EEK mill)	Pr. 31.03.		
	2003	2002	2002
Driftsinntekter	119	98	449
Driftskostnader	(104)	(92)	(397)
Driftsresultat (EBITA)	15	6	52
Av- og nedskrivning GW	(2)	(2)	(9)
Driftsresultat (EBIT)	13	4	43

AS Kanal 2 (EEK mill)	Pr. 31.03.		
	2003	2002	2002
Driftsinntekter	22	11	58
Driftskostnader	(24)	(17)	(76)
Driftsresultat (EBIT)	(2)	(6)	(18)

GW: Goodwill

Valutakurs NOK / EEK 48,40 49,90 48,00



Driftsresultat - TV/Film

(NOK m ill.)	Pr. 31.03		
	2003	2002	2002
Driftsinntekter	297	310	1 131
Driftskostnader	(285)	(301)	(1 105)
Driftsresultat (EBITA)	12	9	26
Av- og nedskrivning GW	(4)	(4)	(16)
Driftsresultat (EBIT)	8	5	10
Inntekt fra tilknyttede selskaper	(3)	(10)	57

GW: Goodwill



Driftsresultat

(SEK mill.)	Pr. 31.03		
	2003	2002	2002
Driftsinntekter	205	212	747
Produksjonskostnader	141	148	503
Lønnskostnader	31	34	133
Øvrige driftskostnader	16	20	75
Avskrivninger	5	5	21
Sum driftskostnader	(193)	(207)	(732)
Driftsresultat (EBITA)	12	5	15
Av- og nedskrivning GW	(1)	(1)	(3)
Driftsresultat (EBIT)	11	4	12
Driftsmargin (EBITA)	6,0 %	2,4 %	2,0 %
Valutakurs: NOK/SEK	82,48	85,27	82,00

Driftsresultatet er for Metronome konsern. 100 % inngår i konsernregnskapet. Schibsteds eierandel er 65 %.



Driftsresultat

SANDREW METRONOME

(SEK mill.)	Pr. 31.03		
	2003	2002	2002
Driftsinntekter	311	304	1 270
Produksjonskostnader	194	188	816
Lønnskostnader	48	43	174
Øvrige driftskostnader	43	40	159
Avskrivninger	21	22	84
Sum driftskostnader	(306)	(293)	(1 233)
Driftsresultat (EBITA)	5	11	37
Av- og nedskrivning goodwill	(1)	(2)	(6)
Driftsresultat (EBIT)	4	9	31
Driftsmargin (EBITA)	1,7 %	3,5 %	2,9 %
Valutakurs: NOK/SEK	82,48	85,27	82,00

Driftsresultatet er for Sandrew Metronome konsern. 50 % inngår i konsernregnskapet. Schibsteds eierandel er 50 %.



Driftsresultat



(NOK mill.)	Pr. 31.03		
	2003	2002	2002
Driftsinntekter	375	353	1 561
Programkostnader	152	154	497
Personalkostnader	116	108	391
Øvrige driftskostnader	94	103	404
Avskrivninger	13	16	61
Sum driftskostnader	(375)	(381)	(1 353)
Driftsresultat (EBIT)	0	(28)	208
Netto finansposter	(4)	2	(19)
Inntekt fra tilknyttede selskaper	(4)	(15)	(19)
Skattekostnad	1	8	(4)
Periodens resultat	(7)	(33)	166

Tallene gjelder TV 2 Gruppen (konsern). Schibsteds eierandel er 33,3 %.



Driftsresultat - Forlag

(NOK mill.)	Pr. 31.03		
	2003	2002	2002
Driftsinntekter	73	75	339
Driftskostnader	(69)	(70)	(305)
Driftsresultat (EBITA)	4	5	34
Av- og nedskrivning GW	(2)	(3)	(9)
Driftsresultat (EBIT)	2	2	25

GW: Goodwill



The Marketplace

- **Norway**

VG – no. 1 newspaper
Aftenposten – leading morning newspaper
Finn.no – no. 1 classifieds portal
Sandrew Metronome – movie distribution/production
Scanspix – picture agency
Bokkilden – Internet bookstore
Schibsted Telecom – mobile services
Chr. Schibsted Forlag – publishing house
Bladkompaniet – publishing house
TV 2 – no. 1 commercial TV-channel

- **Sweden**

Aftonbladet - no. 1 newspaper in the Nordic area
Svenska Dagbladet – leading morning newspaper
Sandrew Metronome – movie distribution/production
Metronome – tv/film production
Schibsted Telecom – mobile services

- **Denmark/Finland**

Sandrew Metronome - movie distribution/production

- **Switzerland/Spain/France**

20 Minutes – free newspaper

- **Estonia**

Eesti Meedia – media group
Kanal 2 – leading commercial TV-channel

- **Latvia/Lithuania**

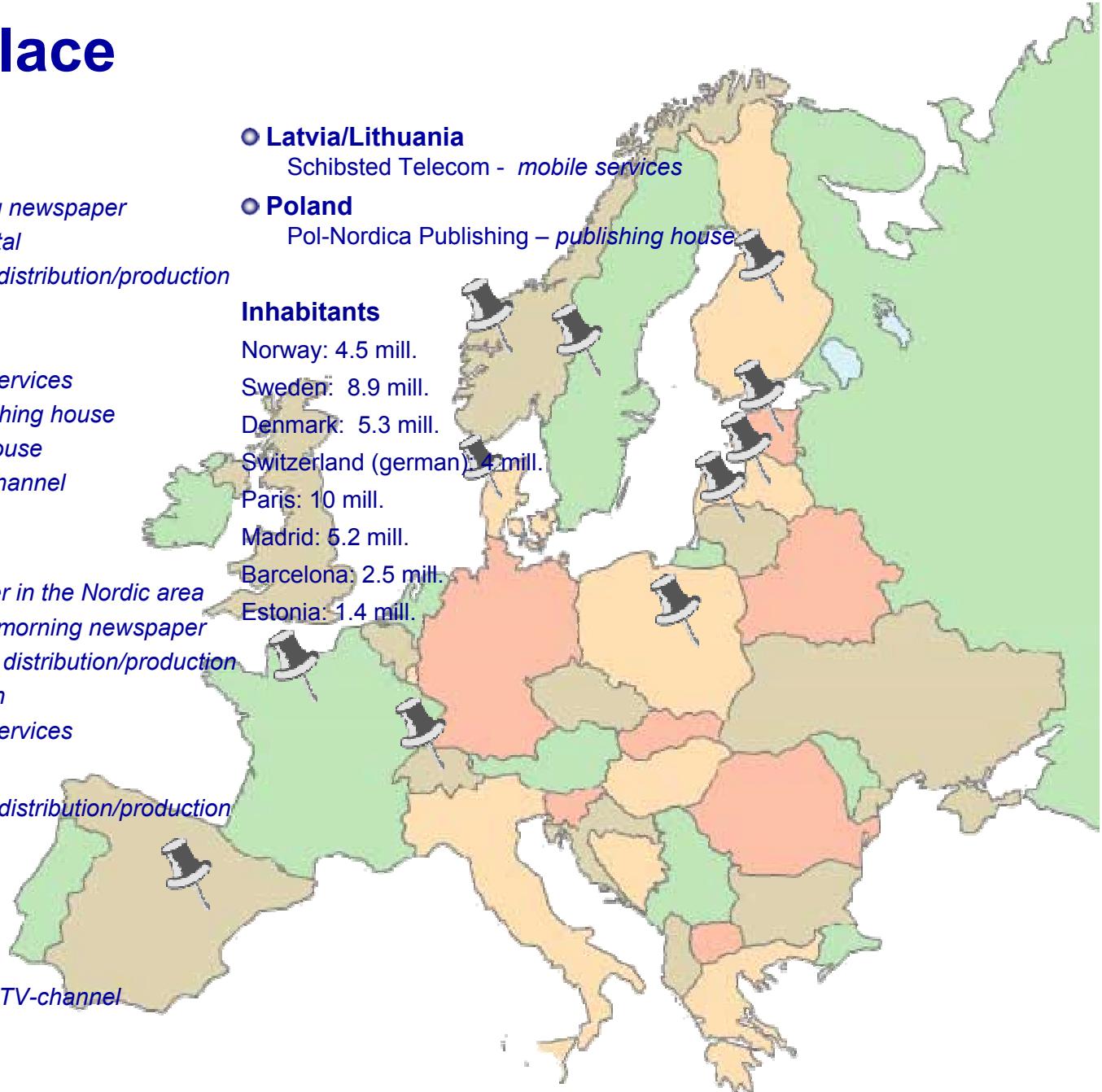
Schibsted Telecom - mobile services

- **Poland**

Pol-Nordica Publishing – publishing house

Inhabitants

Norway: 4.5 mill.
Sweden: 8.9 mill.
Denmark: 5.3 mill.
Switzerland (german): 4 mill.
Paris: 10 mill.
Madrid: 5.2 mill.
Barcelona: 2.5 mill.
Estonia: 1.4 mill.

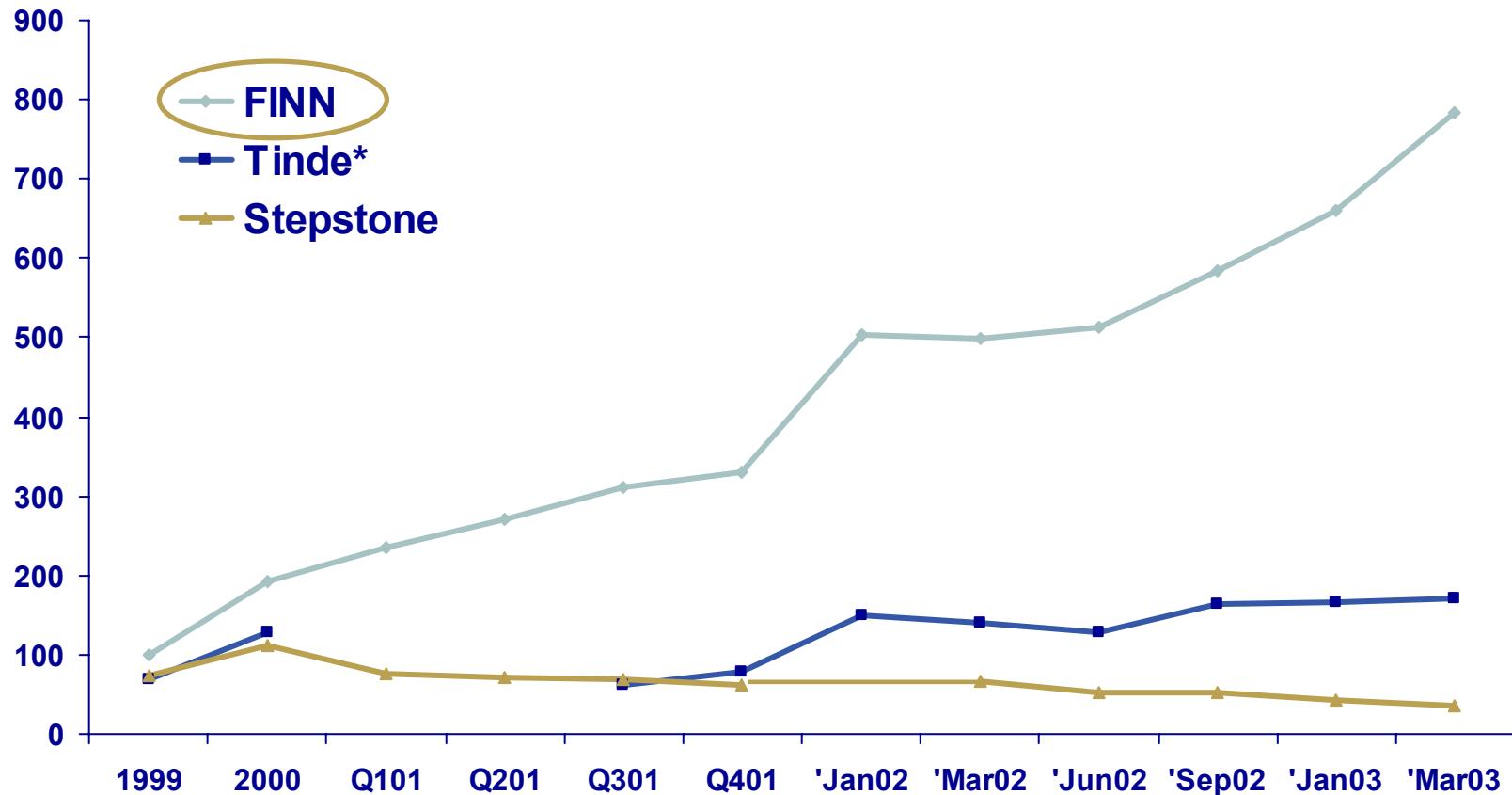


Schibsteds historie

- **1839 Chr. Schibsted Forlag grunnlagt**
- **1860 Christiania Adresseblad lansert i Oslo – omdøpt til Aftenposten i 1861**
- **1966 Overtakelse av VG**
- **1989 Reorganisering fra privat selskap til aksjeselskap og konsern**
- **1992 Notering på Oslo Børs**
- **1992 De første investeringer innen TV og film**
- **1995 De første investeringer innen Internett og nye medier**
- **1995 De første investeringer i Kanal 2**
- **1996 Kjøp av Aftonbladet**
- **1998 Kjøp av Svenska Dagbladet**
- **1998 Investering i Eesti Meedia Group**
- **1999 Gratisaviskonseptet 20 Minutter lanseres**



Development of the largest online classifieds Norway

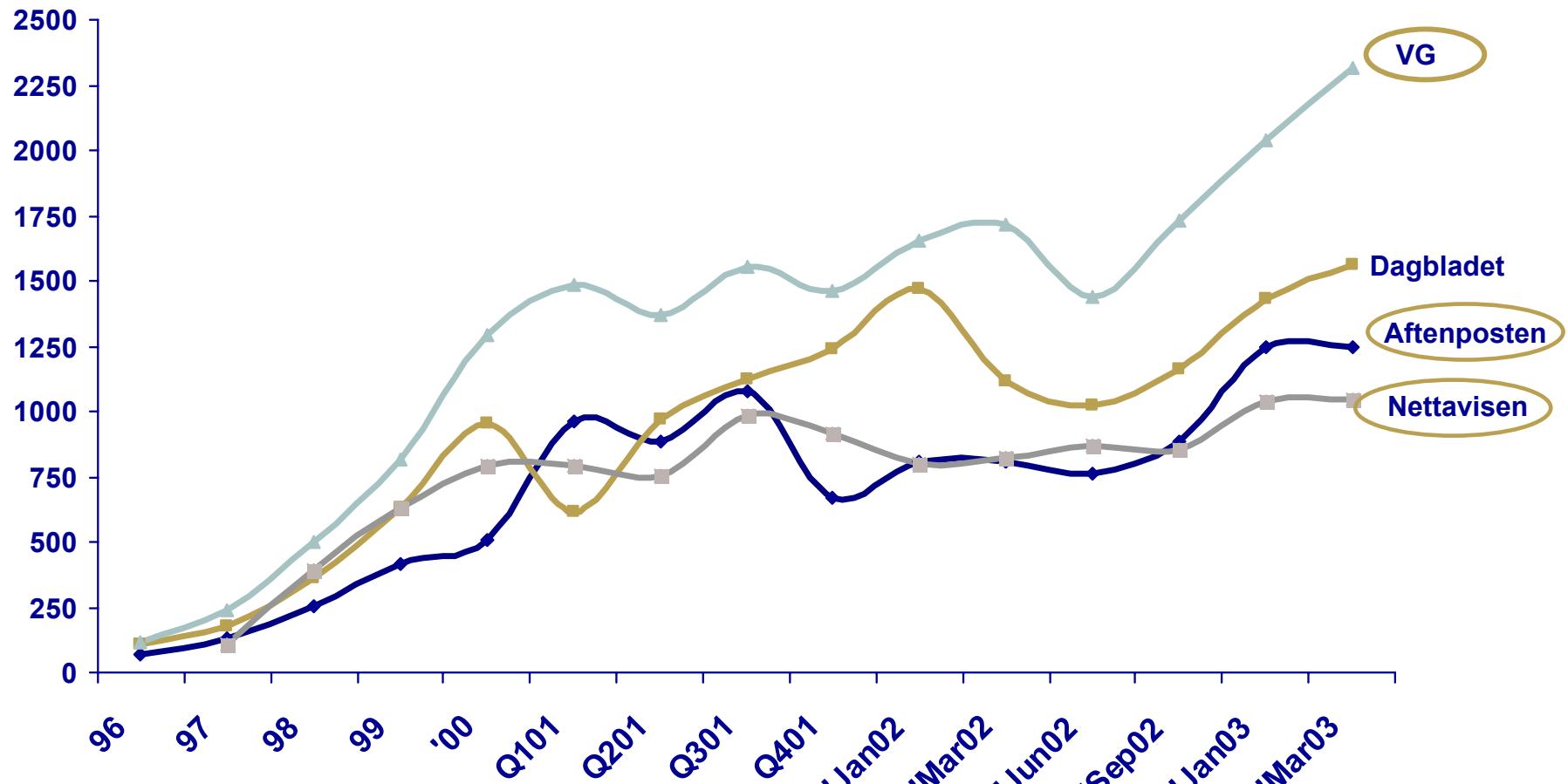


* No official statistics released in Q1 and Q2 2001

Source: Gallup - figures in 1000 – unique visitors monthly (1999-2001 calculated)



Development of the largest online newspapers in Norway



Source: Gallup - figures in 1000 – unique visitors monthly (1996-2001 calculated)

1. kvartal 2003



Unique visitors at Schibsted (partially) owned sites, March 2003

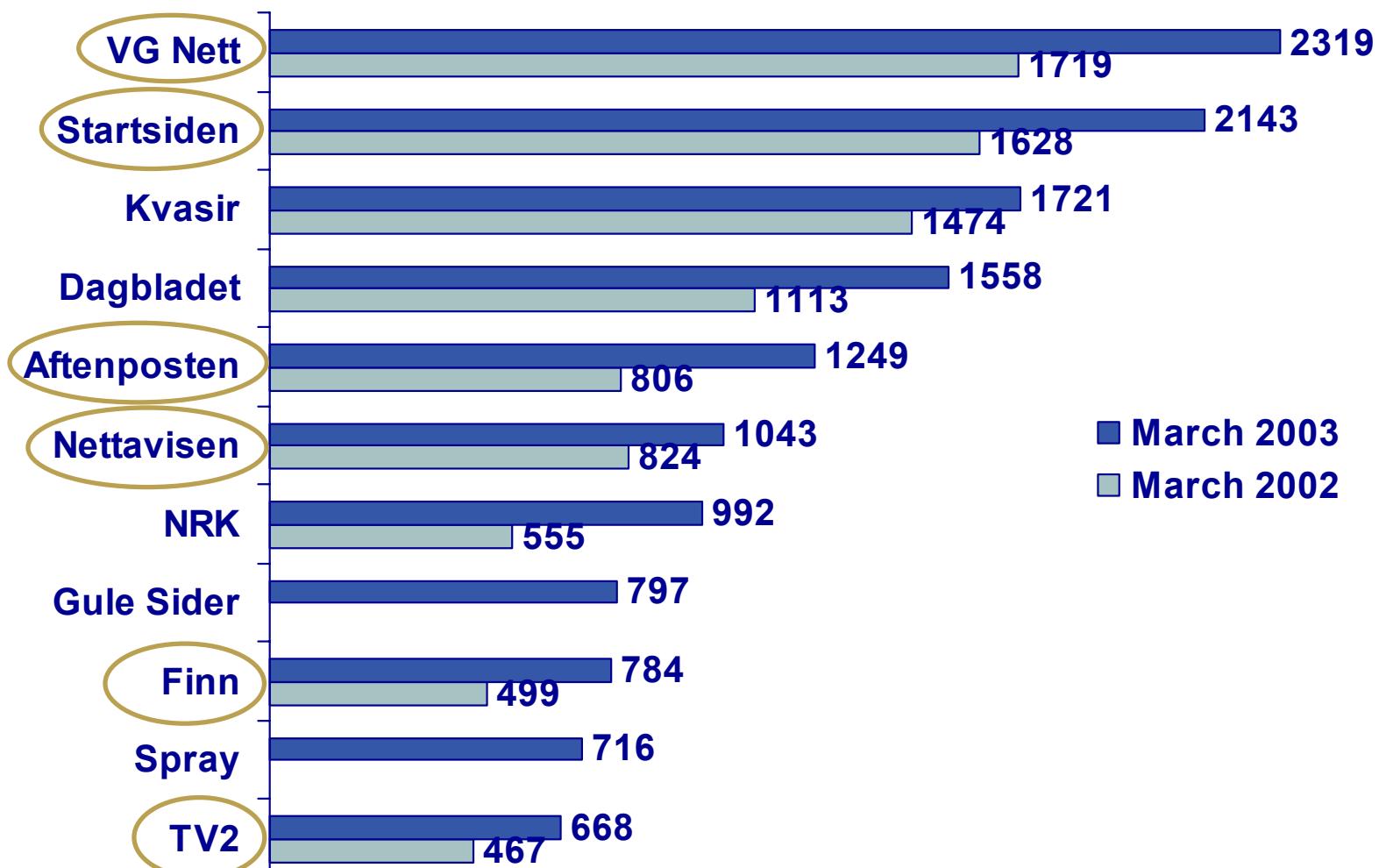
Newspapers		Other	
VG.no	2 319 000	TV2.no	668 000
Aftenposten	1 249 000	Nettavisen	1 043 000
Aftonbladet.se	4 730 000	FINN.no	784 000
Svenska Dagbladet.se	579 000	Ticnet.se	150 000 ²⁾
Adresseavisen.no	597 000	Bokkilden	76 000
Bergens Tidende.no		<u>ABC Startsiden</u>	<u>2 143 000</u>
Stavanger Aftenblad.no			4 864 000
20Minuten.ch	770 000 ¹⁾		
20Minutos.es			
20Minutes.fr			
	<u>10 244 000</u>		

Total: 15 108 000

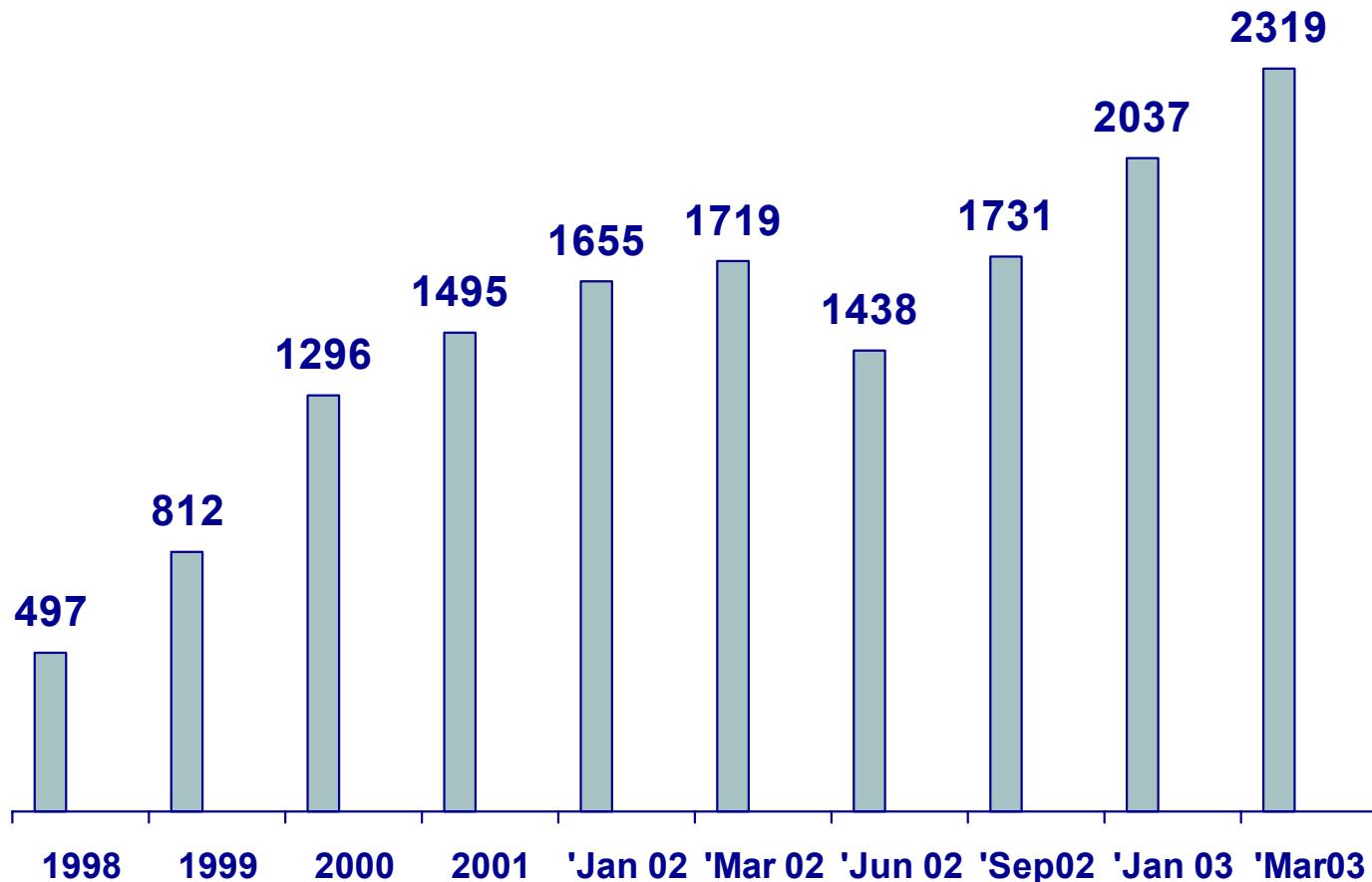
Please note that there is overlap between the sites. Schibsted partially owned sites are included 100%.
Source: Gallup, WIS, ¹⁾ Schibsted's estimates, ²⁾ calculated/Jan03



Norway – top list unique visitors March 2003



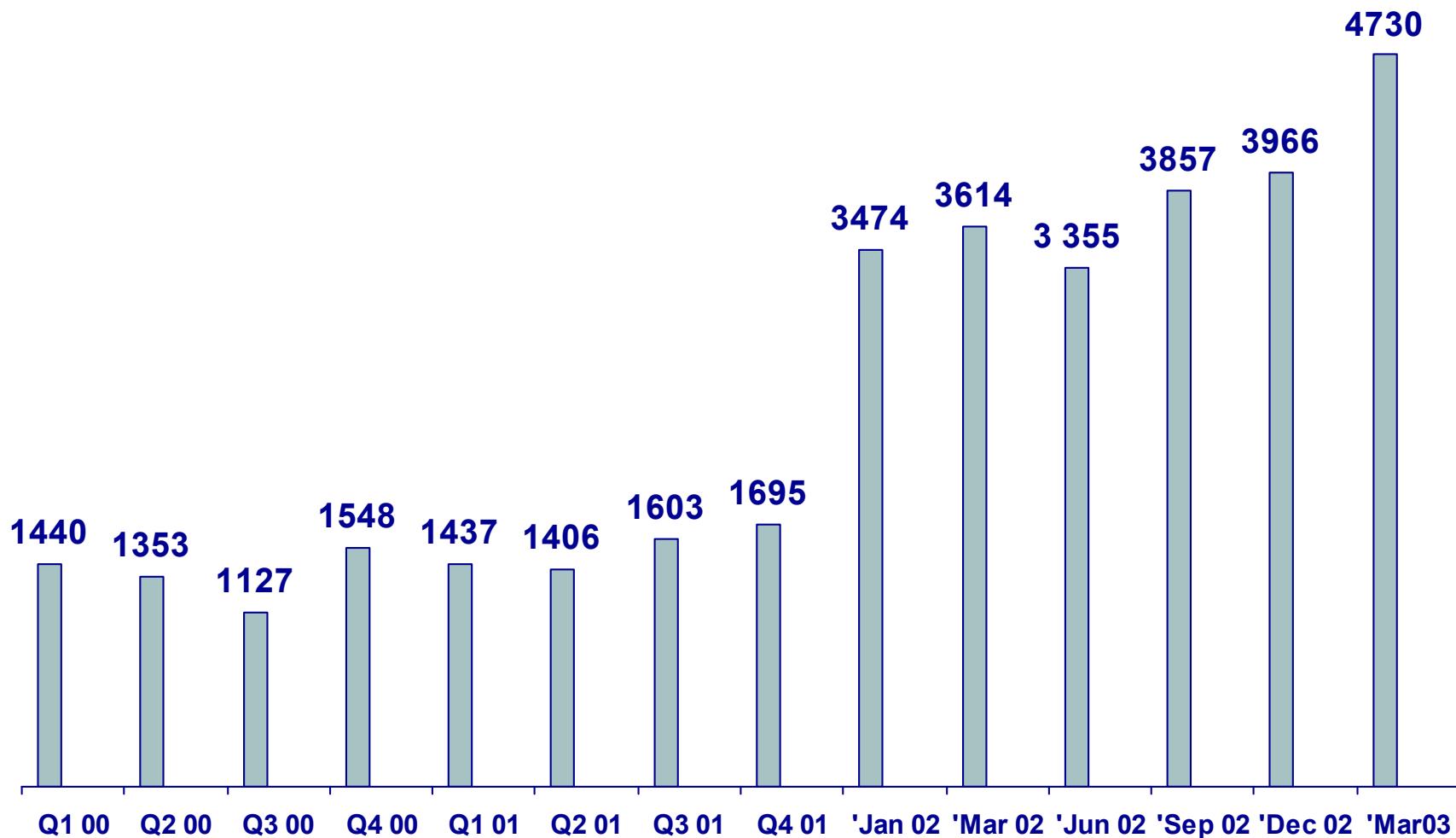
VG - Unique visitors (monthly)



Source: Gallup - figures in 1000 (1998-2001 average & calculated)



Aftonbladet – unique visitors (monthly)

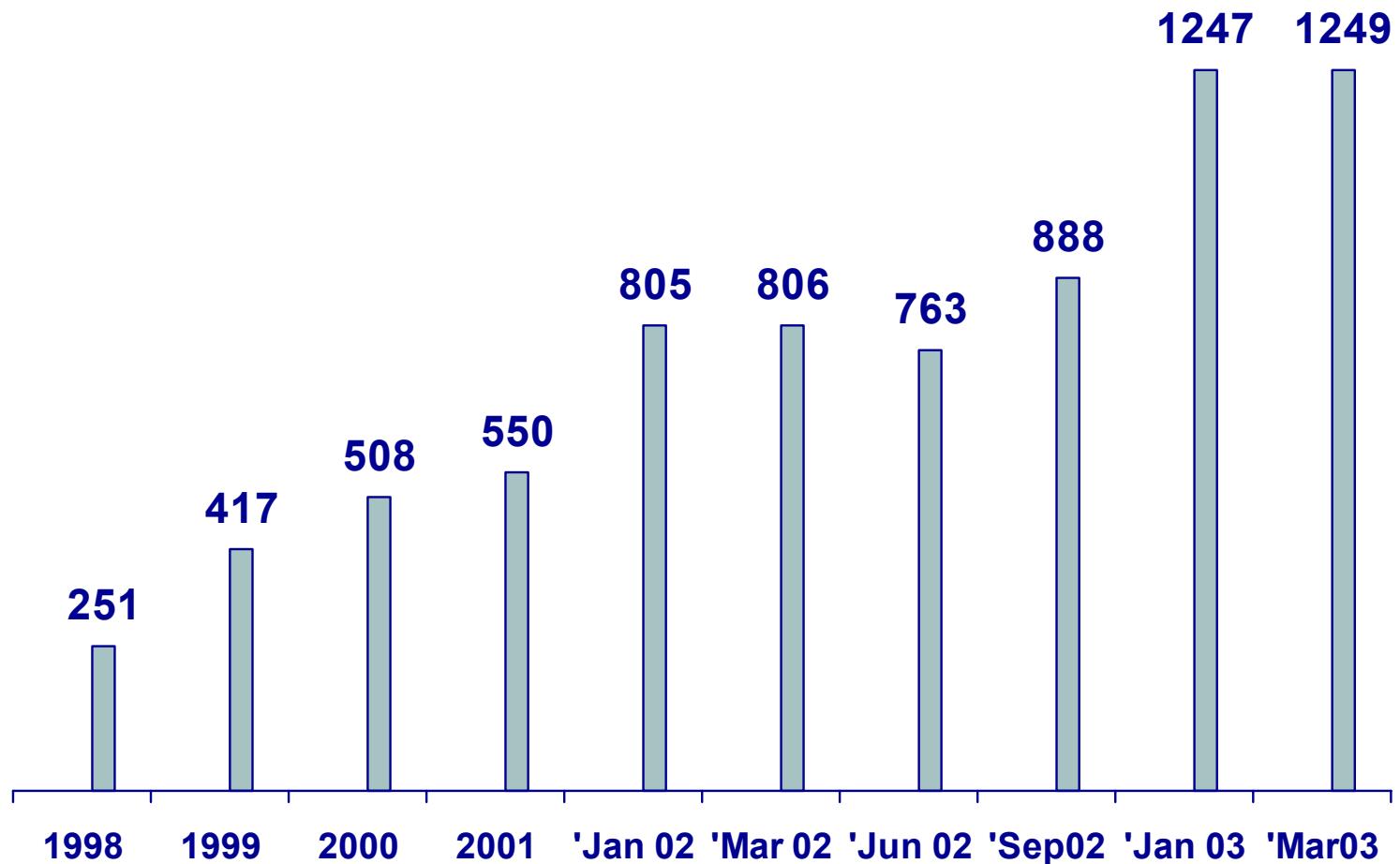


Source: WIS - figures in 1000

1. kvartal 2003



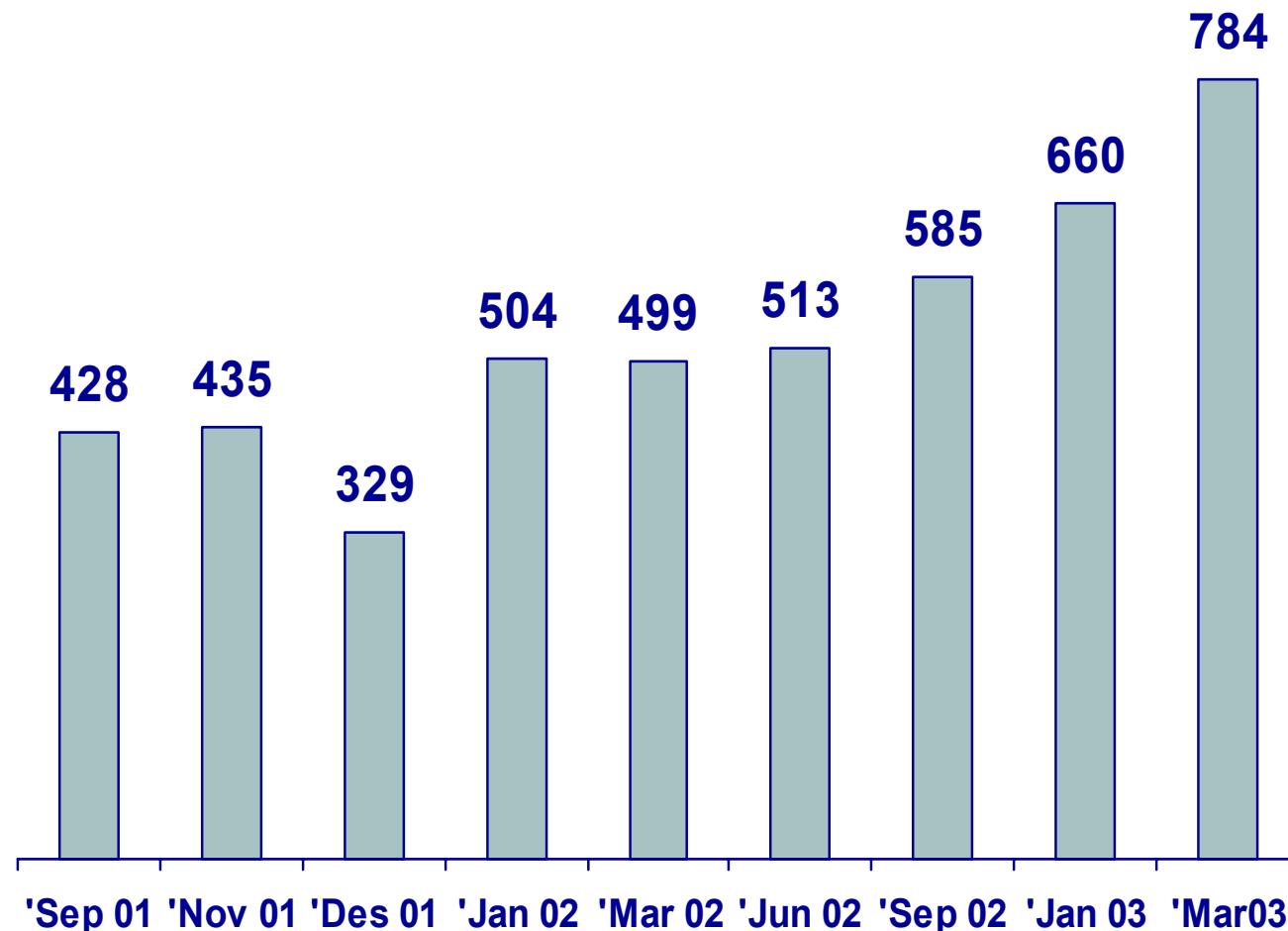
Aftenposten - Unique visitors (monthly)



Source: Gallup - figures in 1000 including www.oslopuls.no (1998-2001 average & calculated)



FINN.no - unique visitors (monthly)



Source: Gallup - figures in 1000

1. kvartal 2003



Unique monthly visitors – newspaper sites

● The New York Times	www.nytimes.com	9 546 000
● Washington Post	www.washingtonpost.com	5 800 000 ¹⁾
● Aftonbladet	www.aftonbladet.se	4 730 000
● VG	www.vg.no	2 319 000
● Aftenposten	www.aftenposten.no	1 249 000
● Die Welt	www.welt.de	882 000
● The Guardian	www.guardian.co.uk	616 000

Inhabitants

Norway	4 552 000
Sweden	8 944 000
England	59 000 000
Germany	83 000 000
USA	290 000 000

Figures as of Q1 2003 ¹⁾ 2002– Source newspaper's websites, Norsk Gallup



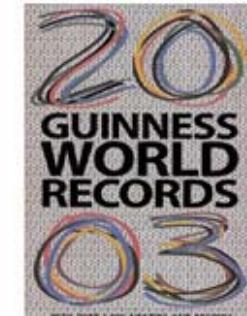
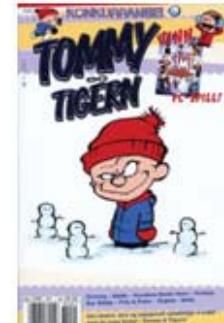
Web Addresses

www.schibsted.no

www.aftenposten.no
www.finn.no
www.mediearkivet.no
www.oslopuls.no
www.di.no
www.vg.no
www.avis1.no
www.aftonbladet.se
www.mediearkivet.se
www.svd.se
www.postimees.ee
www.soleht.ee
www.kroonika.ee
www.kanal2.ee
www.adresseavisen.no
www.trondheimimpuls.no
www.bergens-tidende.no
www.bergenpuls.no
www.aftenbladet.no
www.stavangerpuls.no
www.fedrelandsvennen.no
www.20min.ch
www.20min.fr
www.20minutos.es
www.ntb.no
www.scanpix.com
www.picturegate.com
www.tt.se

www.tv2.no
www.nettavisen.no
www.sandrewmetronome.se
www.sandrewmetronome.dk
www.sandrewmetronome.no
www.sandrewmetronome.fi
www.kinopalatsi.fi
www.metronome.se
www.meterfilm.se
www.mekano.se
www.mekaniken.se
www.filmlance.se
www.rubicontv.no
www.nordicent.no
www.moland.com
www.metronome.dk
www.bsl.dk
www.bullet.dk
www.metronome.fi
www.europeanfilmgroup.com
www.bigbrother.no
www.svenskaforlaget.com
www.schibsted-forlag.no
www.sch-ib.no
www.bladkompaniet.no
www.dinepenger.no

www.inpoc.com
www.bokkilden.no
www.primetime.net
www.dagensmedisin.no
www.tique.no
[European Media Venture's companies:](#)
www.skiinfo.no
www.ticnet.se
www.ticnet.no
www.startsiden.no
www.huginonline.no
www.datek.no
www.basefarm.no



Aftenposten
VG
AFTONBLADET

SVENSKA DAGBLADET

Harstad Tidende
nettutgaven

Vædrelandsvennen

Bergens Tidende

Adresseavisen

Stavanger Aftenblad



kroonpress

EESTI PÄEVALEHT
Postimees

avis1

oslopuls.no

SCANPIX
SCANDINAVIA

BiljettDirekt
ticnet.se

Inpic

bokkilden.no

Kanal 2
hooaeg 2000

SANDRE METRONOME

SCHIBSTED
FORLAG

SVENSKA FÖRLAGET
liv & ledarskap ab
BLADKOMPANIET A.S.

TIQUE
MAISON
INTERIOR & DESIGN

ALLE TRENGER
DINE PENGER

sib
schibsted internasjonale bøker

DAGENS MEDISIN

TV SPARTACUS

metronome
MEKANIKEN
POST PRODUCTION



NORDIC
entertainment

Schibsteds 10 største aksjonærer

Pr. 25.04.03	Antall aksjer	Eierandel %
1. Blommenholm Industrier	18 083 520	26,11
2. Fidelity	6 939 092	10,02
3. Folketrygdfondet	5 835 900	8,43
4. JP Morgan Chase Bank	4 314 288	6,23
5. Marathon Asset Management	3 651 792	5,27
6. Boston Safe Deposit	2 863 063	4,13
7. SEB Merchant Banking	2 772 106	4,00
8. Orkla ASA	2 546 331	3,68
9. Euroclear Bank	1 311 846	1,89
10. Vital Forsikring	924 250	1,33

Antall utestående aksjer¹: 69 250 000
Antall aksjonærer: 5 475
Utenlandsandel: 34,9 %

¹ Herav 1 538 000 aksjer i eget eie



Investorinformasjon

- **Besøk Schibsteds hjemmesider:**
 - www.schibsted.no
 - Registrering av abonnement på pressemeldinger
- **Stein Yndestad, Finansdirektør**
 - stein.yndestad@schibsted.no
- **Elisabeth Blom Tindlund, Investor Relations Officer**
 - elisabeth.blom.tindlund@schibsted.no
- **Tel: +47 23106600**

