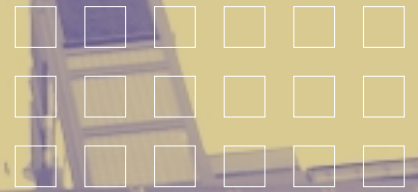
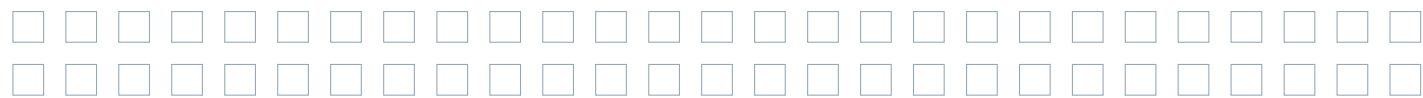


Schibsted



Delårsrapport / Interim report 2003

1. kvartal / 1st quarter



Kommentarer 1. kvartal 2003

Konsernets driftsresultat i 1. kvartal viser en betydelig forbedring mot 1. kvartal 2002 innen de fleste områder. Konsernets EBITA-margin for 1. kvartal var 8,8 % mot 6,5 % i samme periode i fjor. Avisområdet økte EBITA-marginen fra 6,3 % til 9,4 %.

Påske falt i fjor i mars mot april i år. Dette påvirket resultatet i Aftenposten og VG med anslagsvis kr 20 mill. i positiv retning totalt. Dette vil medføre en motsvarende svekkelse av resultatet for 2. kvartal.

Inntektssiden preges fortsatt av svake annonsemarkedet. Dette er i samsvar med de forventninger som tidligere er presentert, og det er så langt i år ingen tegn til bedring i annonsemarkedet generelt. Annonsemarkedene har tatt seg noe opp etter krigen i Irak. Dette kan være et resultat av at enkelte kampanjer ble skjøvet noe frem i tid under krigens første uker.

Til tross for svake annonsemarkedet har Svenska Dagbladet levert sitt første kvartal med overskudd på svært mange år. Dette skyldes betydelig vekst i annonseinntektene samtidig som gjennomsnittlig inntekt per abonnent økte med 6 % i forhold til tilsvarende periode i fjor.

FINN.no fortsetter suksessen fra 2002, omsetningen økte med over 40 % til kr 29 mill. og driftsmarginen (EBITA) økte til 29 %.

TV/Film-området har også en forbedring av marginene selv om disse fortsatt er på et lavt nivå. Produksjonsselskapet Metronome Film & Television økte driftsmarginen i 1. kvartal til 6 %, mot 2 % i 1. kvartal i 2002. Innen produksjon av reklamefilm gikk omsetningen ned, men god lønnsomhet i den øvrige virksomheten kompenserte for dette. Sandrew Metronome-gruppens resultat i 1. kvartal svekkes av kino-virksomheten i Sverige, mens salget av video- og DVD-filmer var godt i perioden.

TV 2 kunne for første gang vise et driftsresultat for 1. kvartal i pluss. 1. kvartal er ellers sesongmessig en svak periode resultatmessig for TV-kanaler i Norden. Resultatfremgangen skyldes både økte inntekter og reduserte kostnader. Dette til tross for innføringen av konsesjonsavgift for TV 2 i 2003.

20 Min Holding AG har i 1. kvartal inngått en avtale om salg av 49,5 % av virksomheten i Sveits. De resterende 50,5 % vil bli overdratt i 2007 og prisen vil bli fastsatt på bakgrunn av omsetning og resultat i 2005 og 2006.

Økonomi

Schibsteds driftsinntekter i 1. kvartal 2003 er kr 2.029 mill, en økning på kr 40 mill. i forhold til samme periode i 2002. Oppgangen har sammenheng med økte opplagsinntekter i virksomhetsområdet Avis samt økte inntekter fra virksomhet i Estland. Driftsresultat før goodwill og andre inntekter og kostnader økte fra kr 129 mill. i 1. kvartal 2002 til kr 178 mill. i 1. kvartal 2003. Fremgangen kan i stor grad tilskrives de økte inntektene, lavere kostnadsnivå etablert i avisene samt positive resultater fra Estland og multimedievirksomheten.

Inntekt fra tilknyttede selskaper ble i 1. kvartal 2003 kr -25 mill. Forbedringen på kr 17 mill. skyldes bedre resultater fra region-avisene, 20 Minutter og TV 2.

Finansielle poster i 1. kvartal 2003 ble kr -50 mill. mot kr -11 mill. i 2002. Som følge av en svekket norsk krone har konsernet et valutatap, i hovedsak knyttet til den syndikerte trekkfasiliteten, i 1. kvartal på kr 38 mill. I samme periode i 2002 hadde konsernet en valutagevinst på kr 7 mill. Endringer i valutakurser motvirkes av reduserte rentekostnader fremover. Som følge av nedbetaling av rentebærende gjeld og

redusert rentenivå, er konsernets rentekostnader redusert med ca. kr 10 mill. i 1. kvartal 2003. Nedbetalingen av gjeld skyldes salg av deler av eiendomsmassen i 2002. Netto rentebærende gjeld har økt med kr 49 mill. fra årsskiftet. Økningen skyldes i tillegg til resultat og investeringer, sesongmessige svingninger i konsernets arbeidskapital, betaling av pensjonspremie, skatt og kjøp av egne aksjer. Totale likviditetsreserver for konsernet utgjør ca. kr 1,5 mrd. per 31.3.2003.

Skattekostnaden per 1. kvartal 2003 er estimert til kr 29 mill. (33 %) mot kr 38 mill. i samme periode i 2002. Som følge av avvik mellom regnskapsmessig resultat og skattegrunnlag vil konsernets skattekostnad kunne avvike fra nominell skattesats i Norge på 28 %. Avvikene er hovedsakelig relatert til avskrivning goodwill, inntekt fra tilknyttede selskaper og underskudd i utenlandske datterselskaper hvor utsatt skattefordel ikke balanseføres.

Konsernet har i 1. kvartal 2003 investert kr 53 mill. i varige driftsmidler og immaterielle eiendeler og kr 4 mill. i aksjer og andeler. 20 Min Holding AG har i 1. kvartal 2003 inngått en avtale med Express Zeitung AG, som er eiet av Tamedia (82,5 %) og Berner Zeitung (17,5 %), om samarbeid og salg av aksjene i 20 Minuten (Schweiz) AG; det operative datterselskapet til 20 Min Holding AG i Sveits. Under forutsetning av at sveitsiske konkurransemyndigheter godkjenner avtalen, vil i første omgang 49,5 % av aksjene i 20 Minuten (Schweiz) AG overtas av Express Zeitung AG. Avtalen forutsetter videre at de resterende 50,5 % overtas av Express Zeitung AG i form av en to-trinns prosess innen 1. kvartal 2007. Prisen vil være basert på salgs- og resultatutvikling. Frem til da vil selskapet drives som før, som del av 20 Min Holding, og management-kontroll blir værende i 20 Min Holding inntil dette. Salg av 49,5 % av aksjene til Tamedia forventes ikke å gi vesentlige regnskapsmessige effekter for Schibsted.

Etter fullmakt fra generalforsamlingen har Schibsted ASA ervervet 1.538.000 egne aksjer, hvorav 405.000 aksjer i 2003. Konsernets egenkapitalandel var 35,9 % ved utgangen av 1. kvartal 2003, sammenlignet med 34,1 % ved årsskiftet.

Avis

Virksomhetsområdet Avis fikk i 1. kvartal et driftsresultat før goodwill og andre inntekter og kostnader på kr 147 mill. sammenlignet med kr 96 mill. 1. kvartal 2002. Produktivitets- og lønnsomhetsprogrammet gir effekt, både Svenska Dagbladet og Aftenposten hadde lavere driftskostnader i 1. kvartal 2003 enn i 1. kvartal 2002. Kraftig inntektsvekst i avisenes nettaktiviteter har medført at nettavisene fikk et driftsresultat i 1. kvartal på kr 9 mill, som er en forbedring på kr 12 mill. sammenlignet med tilsvarende periode i 2002.

Markedet for stillingsannonser er fortsatt svakt, Aftenposten reduserte sine inntekter med 20 % i forhold til 1. kvartal 2002, og nesten 60 % i forhold til 1. kvartal 2001. Markedet for eiendomsannonser er imidlertid fortsatt meget sterkt, og oppveier for noe av fallet i stillingsannonser. Markedet for tekstannonsering i Aftenposten viste en liten oppgang, men denne fremgangen kan tilskrives at påske i 2002 var i 1. kvartal mens den i år er i 2. kvartal. Aftenposten AS's annonseinntekter var i 1. kvartal 1 % lavere enn i samme periode i 2002. VG AS's annonseinntekter viste en forbedring på 1,8 % i 1. kvartal 2003 i forhold til tilsvarende periode i 2002. Annonseinntektene i VG Nett økte i 1. kvartal med 60 % mot 1. kvartal 2002. VG Nett begynner nå å få betalt for sin nummer en posisjon i lesermarkedet blant nettaviser.

Svenska Dagbladet har en økning i annonseinntekter på 12,5 % i 1. kvartal sammenlignet med tilsvarende periode i 2002. Denne veksten tilskrives delvis veksten i antall lesere, samtidig som deres posisjon innen markedet for eiendomsannonser er styrket. I Aftonbladet har annonseinntektene økt med 6 % i 1. kvartal, sammenlignet med tilsvarende periode i 2002.

VG fortsetter å styrke sin posisjon i det norske løssalgsmarkedet, men opplaget gikk tilbake 16.609 og 2.049 eksemplarer på henholdsvis hverdager og søndager i forhold til samme periode i fjor. En tredjedel av tilbakegangen kan tilskrives påskeeffekten. Aftonbladet opprettholder sin sterke posisjon vis-à-vis Expressen/GT/Kvällsposten og hadde ved utgangen av 1. kvartal et opplag som var 96.000 større enn konkurrentens. Opplaget i 1. kvartal 2003 utgjør 426.800 for hverdager sammenlignet med 433.500 i 2002. Svenska Dagbladet fortsetter å øke opplaget fra 182.819 for hverdager i 1. kvartal 2002 til 183.400 i år. Opplagsinntektene økte med 6,6 %. Aftenposten har hatt nedgang på 3.100 eksemplarer i sitt opplag, men har likevel en liten økning i opplagsinntektene i 1. kvartal 2003 i forhold til 2002.

FINN.no's ledende posisjon opprettholdes og styrkes videre i 1. kvartal i det norske markedet. Driftsinntektene økte med over 40 % og driftsmarginen var hele 29 %.

20 Min Holding AG har i 1. kvartal gjort avtale om salg av virksomheten i Sveits. Schibsteds totale eksponering til 20 Minutter er dermed redusert. Driften i Sveits utvikler seg svært godt, mens utviklingen i både Spania og Paris er preget av svake annonsemarkeder. Schibsteds andel av 20 Minutters resultat ble kr -27 mill. i 1. kvartal 2003, mot kr -31 mill. i 1. kvartal 2002.

Aktivitetene i Estland viser fortsatt en positiv utvikling. Driftsinntektene i 1. kvartal 2003 ble kr 68 mill, en økning på 26 % fra 2002. TV-kanalen Kanal 2 doblet sin omsetning i 1. kvartal og EMG økte sine inntekter med 21 % i 1. kvartal 2003 til EEK 119 mill. Driftsresultat før goodwill og andre inntekter og kostnader ble kr 6 mill. i 1. kvartal mot et nullresultat i 1. kvartal 2002.

TV, Film & Forlag

Driftsinntektene for virksomhetsområde TV/Film gikk ned i 1. kvartal med 4,2 % til kr 297 mill. sammenlignet med samme periode året før. Driftsresultatet før goodwill og andre inntekter og kostnader (EBITA) bedret seg imidlertid, og ble kr 12 mill. mot kr 9 mill. i 1. kvartal 2002. Driftsmarginen for TV/Film-området ble 4,1 % mot 2,9 % i samme periode i fjor.

Kvartalstall fra Mediebyråenes Interesseorganisasjon i Norge (MIO) viste en vekst i TV-reklameomsetningen på 12,6 % i forhold til 1. kvartal i fjor. Dette er i overensstemmelse med rapportene fra TV 2. Som Norges ledende kommersielle TV-kanal, kunne TV 2 vise til både vekst i reklameomsetningen og kostnadsreduksjon i 1. kvartal i forhold til samme periode i fjor. For TV 2 ble dermed 1. kvartal 2003 historisk: for første gang kunne kanalen vise et driftsresultat for 1. kvartal i pluss. 1. kvartal er ellers sesongmessig en svak periode resultatmessig for TV-kanaler i Norden.

I Sverige økte TV-reklameomsetningen med 1 % i 1. kvartal i forhold til samme periode i fjor, i henhold til det svenske Institutet för reklam- och mediemätningar (IRM). Denne utviklingstendensen har åpenbart betydning for Schibsteds Metronome Film & Television- selskaper, som er markedsleder i Skandinavia blant de private TV-produsentene. Den skandinaviske markedsandelen for gruppen er på ca. 30 %. Omsetningen for Metronome-gruppens produksjonsselskaper sank i 1. kvartal med 3,4 % til SEK 205 mill. i forhold til samme periode i 2002. Det var i all hovedsak gruppens reklamefilmproduksjon som viste omsetningsnedgang i 1. kvartal, mens TV-produksjonen var stabil. Metronome Film &

Television driftsresultat før goodwill og andre inntekter og kostnader (EBITA) 1. kvartal bedret seg fra SEK 5 mill. i fjor til SEK 12 mill. i år. Driftsmarginen økte fra 2 % til 6 %.

Sandrew Metronomes omsetning økte med 2,3 % til SEK 311 mill. i 1. kvartal i forhold til samme periode i fjor. Driftsresultatet før goodwill og andre inntekter og kostnader (EBITA) ble SEK 5 mill. i år mot SEK 11 mill. i fjor, og driftsmarginen sank fra 4 % til 2 %. Schibsted eier 50 % av Sandrew Metronome-gruppen. Morten Kongrød, tidligere direktør innen Schibsteds virksomhetsområde TV, Film & Forlag, tiltrådte som ny konsernsjef i Sandrew Metronome 1. mars.

Sandrew Metronome-gruppens resultat i 1. kvartal trekkes ned av kinovirksomheten i Sverige, hvor antall solgte billetter viste en nedgang på 6 % i forhold til 1. kvartal i fjor. Selskapets video- og DVD-distribusjon gjorde det imidlertid godt i perioden. Den andre Harry Potter-filmen ble lansert på video og DVD i april. Sandrew Metronome forventer å selge 900.000 enheter av video- og DVD-utgaven i Norden. Det er samme salgsnivå som for den første Harry Potter-filmen.

2002 var et resultatmessig rekordår for Schibsteds forlagsselskaper. Forlagsselskapene samlet startet 2003 bare marginalt svakere enn året før. Driftsmarginen i 1. kvartal gikk ned fra 6 % i fjor til 5 % i år.

Annen virksomhet

Annen virksomhet hadde et driftsresultat per 1. kvartal 2003 på kr 9 mill., sammenlignet med kr 19 mill. i 2002. Svekkelsen skyldes i hovedsak en gevinst ved salg av Internettportalen Alt om København KS i 2002, og reduserte leieinntekter i Schibsted Eiendom som følge av eiendomssalget i 2002. Schibsted Telecom reduserte underskuddet med 70 % til kr 3 mill.

Fremtidsutsikter

I annonsemarkedet er det primært rubrikkannonser som har den største tilbakegangen og det er ingen tegn til en snarlig bedring. Både TV, Internett og detaljist- og merkevareannonsering i avis har positiv utvikling. Tabloidavisene forventes å opprettholde sine klare lederposisjoner i løssalgsmarkedet i henholdsvis Norge og Sverige. Svenska Dagbladet møter gode opplagstall fra 2002 og det vil trolig ikke bli vekst i opplaget i 2003. Til tross for dette forventes Svenska Dagbladet å forbedre resultatet kraftig, og vil være godt posisjonert for en oppgang i annonsemarkedene.

Omsetningsveksten for de store kommersielle TV-kanalene i Norden bør resultere i økt aktivitet for Metronome Film & Television innen produksjon av TV-programmer og reklamefilmer den kommende tiden. Sandrew Metronome forventes å levere gode tall, mye takket være salg av den andre Harry Potter-filmen. Annonseinntekten i TV 2 er god og 2003 bør bli nok et godt år for TV-kanalen.

Schibsted vil fortsette å fokusere på bedret lønnsomhet og kontantstrøm innen alle virksomhetsområdene.

Deler av konsernets langsiktige finansiering forfaller i løpet av 2003 og 2004 og disse lånerammene vil bli erstattet i løpet av 2. halvår 2003 og 1. kvartal 2004.

Oslo, 7. mai 2003

Statement, 1st Quarter 2003

The Group's operating profit for the 1st quarter of 2003 shows a significant improvement compared with the 1st quarter of 2002 within most areas. The Group's EBITA margin for the 1st quarter was 8.8 %, compared with 6.5 % in the same period last year. The Newspaper business area increased its EBITA margin from 6.3% to 9.4%.

Easter fell in March last year, compared with April this year, leading to an estimated overall increase in profit of NOK 20 million for Aftenposten and VG. This will mean a corresponding deterioration in profits in the 2nd quarter.

The revenue side continues to be characterised by weak advertising markets. This is in line with the expectations set out previously, and so far this year there is no sign of any improvement in the advertising market in general. The advertising markets have recovered slightly since the war in Iraq. This may be a result of a number of campaigns having been postponed during the first weeks of the war.

Despite weak advertising markets, Svenska Dagbladet has ended a quarter in profit for the first time in many years. This is due to considerable growth in advertising revenues at the same time as an increase of 6 % in average revenue per subscription compared with the corresponding period last year.

FINN.no is continuing its success of 2002 with an increase in turnover of more than 40 % to NOK 29 million and an increase in operating margin (EBITA) to 29 %.

The TV/Film business area also achieved an improvement in margins although these remain low. The production company Metronome Film & Television increased its operating margin to 6 % in the 1st quarter, compared with 2 % in the 1st quarter of 2002. Turnover within production of advertising films fell but this was compensated for by good profitability in the rest of the business. The Sandrew Metronome Group's profit in the 1st quarter was weakened by its cinema operations in Sweden, while sales of videos and DVDs in the period were good.

For the first time, TV 2 posted a positive 1st quarter operating result. The 1st quarter is usually a seasonally weak period in terms of results for TV channels in the Nordic region. The improvement in profitability is due both to increased revenues and reduced costs, despite the introduction of a concession fee for TV 2 in 2003.

In the 1st quarter, 20 Min Holding AG entered into an agreement concerning sale of 49.5 % of the business in Switzerland. The remaining 50.5 % will be transferred in 2007 with the price being determined on the basis of operating revenues and profits in 2005 and 2006.

Financial situation

Schibsted's operating revenues for the 1st quarter of 2003 amounted to NOK 2,029 million, an increase of NOK 40 million compared to the same period in 2002. This rise is linked to increased circulation revenues in the Newspaper business area plus increased revenues from activities in Estonia. The operating profit before goodwill and other revenues and expenses increased from NOK 129 million for the 1st quarter of 2002 to NOK 178 million in the 1st quarter of 2003. This progress is mainly due to the increased revenues and lower cost level established in the newspapers, as well as positive results from Estonia and multimedia activities.

Income from associated companies for the 1st quarter amounted to NOK -25 million. The improvement of NOK 17 million is due to improved results by the regional newspapers, 20 Minutes and TV 2.

Net financial items for the 1st quarter of 2003 were NOK -50 million, compared with NOK -11 million in 2002. As a result of a weakened Norwegian krone, the Group recorded a loss on foreign exchange, mainly linked to the syndicated loan facility of NOK 38 million in the 1st quarter. In the same period of 2002, the Group recorded a gain on foreign exchange of NOK 7 million. Changes in exchange rates will be

counteracted by reduced interest costs in the future. As a result of repayments of interest-bearing debt and a reduced interest-rate level, the Group's interest costs have been reduced by approximately NOK 10 million in the 1st quarter of 2003. Repayment of debt is related to sale of parts of the Group's property holdings in 2002. Net interest-bearing debt has increased by NOK 49 million since the start of the year. Alongside profits and investments, this is also due to seasonal fluctuations in the Group's working capital, payment of pension premiums, tax and repurchase of shares. Total liquidity reserves for the Group as at 03.31.2003 were approximately NOK 1.5 billion.

Estimated taxes as at the 1st quarter of 2003 were NOK 29 million (33 %), compared with NOK 38 million in the same period in 2002. As a result of differences between accounting results and tax base, the Group's tax expenses may deviate from the nominal tax rate in Norway (28 %). These differences are primarily related to the amortisation of goodwill, income from associated companies and losses in foreign subsidiaries, for which no deferred tax benefit is recognised in the balance sheet.

In the 1st quarter of 2003 the Group invested NOK 53 million in fixed and intangible assets and NOK 4 million in shares.

In the 1st quarter of 2003 20 Min Holding AG has entered into an agreement with Express Zeitung AG, which is owned by Tamedia (82.5 %) and Berner Zeitung (17.5 %), about a cooperation and sale of shares in 20 Minuten (Schweiz) AG; the operating subsidiary of 20 Min Holding AG in Switzerland. On the assumption that the Swiss Competition Authority accepts the agreement, 49.5 % of the shares in 20 Minuten (Schweiz) AG will in the first round be taken over by Express Zeitung AG. The agreement further assumes that Express Zeitung AG takes over the remaining 50.5 % in a two step process within 1st quarter of 2007. The price will be based on development of sales and results. Until then, the company will be operated as before, as part of 20 Min Holding and management control will remain in 20 Min Holding. Sale of 49.5 % of the shares to Tamedia is not expected to give substantial effect on Schibsted's financial statements.

In accordance with authorisation from the Annual General Meeting, Schibsted ASA has repurchased 1,538,000 shares, 405,000 of these in 2003. The Group's equity ratio was 35.9% at the end of the 1st quarter of 2003, compared to 34.1% at the beginning of the year.

Newspapers

The Newspaper business area achieved an operating profit before goodwill and other revenues and expenses of NOK 147 million in the 1st quarter, compared to NOK 96 million in the same period in 2002. The Productivity and Profitability Program is producing results, with both Svenska Dagbladet and Aftenposten having lower operating costs in the 1st quarter of 2003 than in the same period last year. Strong growth in revenue for the newspapers' online activities has led to the online newspapers achieving an operating profit for the 1st quarter of NOK 9 million, which is an improvement of NOK 12 million compared with the equivalent period in 2002.

The market for recruitment advertising remains weak, with Aftenposten seeing its revenues fall by 20 % compared with the 1st quarter of 2002, and by almost 60 % compared with the 1st quarter of 2001. However, the market for real estate advertising continues to be very strong, compensating for some of the fall in recruitment advertising. The market for display advertising in Aftenposten showed a slight upturn but this can be attributed to the fact that Easter fell in the 1st quarter in 2002 while this year it was in the 2nd quarter. Aftenposten AS's advertising revenues for the 1st quarter were 1% lower than in the same period in 2002. VG AS's advertising revenues rose by 1.8 % in the 1st quarter of 2003 compared with the equivalent period in 2002.

Advertising revenues in VG Nett increased by 60 % in the 1st quarter compared with the 1st quarter of 2002. VG Nett is now beginning to reap the rewards of its number one position in the readership market for online newspapers. Svenska Dagbladet achieved a 12.5 % increase in advertising revenues in the 1st quarter compared with the equivalent period in 2002. This growth is attributed partly to growth in the readership figures and partly to the simultaneous strengthening of their position in the market for real estate ads. Aftonbladet increased its advertising revenues by 6 % in the 1st quarter compared with the equivalent period in 2002.

VG continues to strengthen its position in the Norwegian single copy market but circulation has fallen by 16,609 and 2,049 copies for the weekday and Sunday papers respectively in comparison with the same period last year. A third of this fall can be attributed to the Easter effect. Aftonbladet is maintaining its strong position vis-à-vis Expressen/GT/Kvällsposten and its circulation at the end of the 1st quarter was 96,000 copies higher than its competitor's. Circulation in the 1st quarter of 2003 was 426,800 copies for weekday editions compared with 433,500 in 2002. Svenska Dagbladet has continued to increase its circulation of weekday editions from 182,819 in the 1st quarter of 2002 to 183,400 copies this year. Circulation revenues increased by 6.6 %. Aftenposten's circulation has fallen by 3,100 copies but the paper has nevertheless experienced a slight increase in circulation revenues in the 1st quarter of 2003 compared with 1st quarter 2002.

FINN.no's leading position in the Norwegian market was maintained and further consolidated in the 1st quarter. Operating revenues increased by over 40% and the operating margin was 29 %.

In the 1st quarter, 20 Min Holding AG entered into an agreement concerning sale of operations in Switzerland, thus reducing Schibsted's total exposure to 20 Minutes. Operations in Switzerland are developing extremely well, while development in both Spain and Paris is characterised by weak advertising markets. Schibsted's share of the results of 20 Minutes was NOK -27 million in the 1st quarter of 2003, compared with NOK -31 million in the 1st quarter of 2002.

Activities in Estonia continue to show positive development. Operating revenues in the 1st quarter of 2003 were NOK 68 million, an increase of 26 % compared with 2002. The TV channel Kanal 2 doubled its turnover in the 1st quarter and Eesti Meedia Group increased its revenues by 21 % in the 1st quarter to EEK 119 million. The operating profit before goodwill and other revenues and expenses was NOK 6 million in the 1st quarter, compared with a break-even result in the 1st quarter of 2002.

TV, Film & Publishing

Operating revenues for the TV/Film business area fell by 4.2 % in the 1st quarter to NOK 297 million compared with the same period last year. However, the operating profit before goodwill and other revenues and expenses (EBITA) improved to NOK 12 million, compared with NOK 9 million in the 1st quarter of 2002. The operating margin for the TV/Film area was 4.1 %, compared with 2.9 % in the same period last year.

Quarterly figures from the Media Agencies' Interest Organisation in Norway (MIO) showed a growth in TV advertising turnover of 12.6 % in comparison with the 1st quarter last year, which is in accordance with the reports from TV 2. As Norway's leading commercial TV channel, TV 2 achieved both growth in advertising turnover and a reduction in costs in the 1st quarter compared with the same period last year. The 1st quarter of 2003 was thus a historic one for TV 2, with the channel posting an operating profit in the 1st quarter for the first time. The 1st quarter is usually a seasonally weak period in terms of results for TV channels in the Nordic region.

According to the Swedish Institute for Advertising and Media Measurements (IRM), TV advertising turnover in Sweden increased by 1 % in the 1st quarter in comparison with the same period last year. This positive trend has obvious significance for Schibsted's Metronome Film & Television companies, which are the market leaders in Scandinavia among independent TV producers. The Group's share

of the Scandinavian market is approximately 30 %. Operating revenues for the Metronome Group's production companies fell by 3.4 % in the first quarter to SEK 205 million, compared with the same period in 2002. Most of the fall in operating revenues is related to the Group's production of advertising films, while TV production was stable. Metronome Film & Television's operating profit before goodwill and other revenues and expenses (EBITA) for the 1st quarter improved from SEK 5 million last year to SEK 12 million this year. The operating margin increased from 2 % to 6 %.

Sandrew Metronome's turnover increased by 2.3% to SEK 311 million in the 1st quarter compared with the same period last year. The operating profit before goodwill and other revenues and expenses (EBITA) was SEK 5 million this year, compared with SEK 11 million in 2002, and the operating margin fell from 4 % to 2 %. Schibsted owns 50 % of the Sandrew Metronome Group. Morten Kongrød, formerly director of Schibsted's TV, Film & Publishing business area, took over as the new Chief Executive Officer of Sandrew Metronome on March 1st.

The Sandrew Metronome Group's profit for the 1st quarter was reduced by its cinema operations in Sweden, where the number of tickets sold fell by 6 % compared with the 1st quarter of 2002. However, the company's video and DVD distribution did well in the period. The second Harry Potter film was launched on video and DVD in April. Sandrew Metronome expects to sell 900,000 units of the video and DVD editions in the Nordic region. This is the same level of sales as for the first Harry Potter film.

2002 was a record year in terms of results for Schibsted's publishing companies. The combined publishing companies started 2003 only marginally weaker than the year before. The operating margin in the 1st quarter fell from 6 % in 2002 to 5 % this year.

Other operations

Other operations posted a 1st quarter operating profit of NOK 9 million, compared with NOK 19 million in 2002. This decrease was mainly due to a gain on the sale of the Internet portal "Alt om København KS" in 2002, and reduced rental income in Schibsted Eiendom as a result of property sales in 2002. Schibsted Telecom reduced its deficit by 70 % to NOK 3 million.

Future prospects

In the advertising market, it is primarily classified advertisements which have experienced the biggest decline and there are no signs of any imminent improvement. TV, Internet and brand/display advertising in newspapers are enjoying positive development. The tabloid newspapers are expected to maintain their clear leading positions in the single copy market in Norway and Sweden respectively. Svenska Dagbladet achieved good circulation figures in 2002 and is unlikely to experience growth in 2003. Despite this, Svenska Dagbladet is expected to show a significant improvement in profit, and will be well positioned for an upturn in the advertising market.

Growth in turnover for the major commercial TV channels in the Nordic region should result in increased activity for Metronome Film & Television within production of TV programmes and advertising films in the future. Sandrew Metronome is expected to post good figures, mainly thanks to sales of the second Harry Potter film. Advertising receipts for TV 2 are good and 2003 should be another good year for the TV channel.

Schibsted will continue to focus on improved profitability and cash flow within all its business areas.

Parts of the Group's long-term financing will fall due in 2003 and 2004, and this loan facility will be replaced during the 2nd half of 2003 and the 1st quarter of 2004.

Resultatregnskap / Income statement

Schibsted konsern / Schibsted Group

(NOK mill / NOK million)	1.1 - 31.3 2003	1.1 - 31.3 2002	1.1 - 31.12 2002
Driftsinntekter / Operating revenues	2 029	1 989	7 872
Varekostnad / Raw materials, work in progress and finished goods	(421)	(445)	(1 730)
Lønnskostnader / Personnel expenses	(625)	(611)	(2 423)
Avskrivninger / Depreciation and amortisation	(83)	(94)	(375)
Andre driftskostnader / Other operating expenses	(722)	(710)	(2 795)
Driftsresultat før goodwill og andre inntekter og kostnader / Operating profit (loss) before goodwill and other revenues and expenses	178	129	549
Av- og nedskrivning goodwill / Amortisation and write-downs goodwill	(15)	(16)	(63)
Andre inntekter og kostnader / Other revenues and expenses	-	-	8
Driftsresultat / Operating profit (loss)	163	113	494
Inntekt fra tilknyttede selskaper / Income from associated companies	(25)	(42)	(67)
Finansinntekter / Financial income	16	28	124
Finanskostnader / Financial expenses	(66)	(39)	(235)
Finansielle poster / Net financial items	(50)	(11)	(111)
Ordinært resultat før skattekostnad / Profit (loss) before taxes	88	60	316
Skattekostnad / Taxes	(29)	(38)	(128)
Periodens resultat / Net income (loss)	59	22	188
Minoritetens andel av periodens resultat / Net income (loss) attributable to minority interests	7	4	1
Majoritetens andel av periodens resultat / Net income (loss) attributable to majority interests	52	18	187
Resultat pr. aksje (kroner) / Earnings per share (NOK)	0,77	0,27	2,74

Delårsrapporten er utarbeidet i overensstemmelse med norsk regnskapsstandard om delårsrapportering.
Delårsrapporten er utarbeidet i henhold til Schibsteds regnskapsprinsipper som fremgår av årsrapporten for 2002.

The interim financial statements have been prepared in accordance with the standard for interim reporting in Norway.
The statements have been prepared consistent with accounting principles used in the financial statements for 2002.

Balanse / Balance sheet

Schibsted konsern / Schibsted Group

(NOK mill / NOK million)	31.3 2003	31.3 2002	31.12 2002
Immaterielle eiendeler / Intangible fixed assets	887	911	880
Varige driftsmidler / Tangible fixed assets	2 668	3 025	2 652
Finansielle anleggsmidler / Financial fixed assets	1 186	1 185	1 154
Anleggsmidler / Fixed assets	4 741	5 121	4 686
Varelager / Inventories	109	99	103
Fordringer / Receivables	1 059	1 006	969
Investeringer / Investments	53	80	57
Bankinnskudd, kontanter og lignende / Cash and bank deposits	378	351	587
Omløpsmidler / Current assets	1 599	1 536	1 716
Sum eiendeler / Total assets	6 340	6 657	6 402
Innskutt egenkapital / Paid in capital	143	144	144
Opptjent egenkapital / Retained earnings	1 961	1 919	1 876
Minoritetsinteresser / Minority interests	170	138	162
Egenkapital / Equity	2 274	2 201	2 182
Avsetninger for forpliktelser / Provisions	657	584	678
Langsiktig gjeld / Long term liabilities	1 358	2 059	1 712
Kortsiktig gjeld / Current liabilities	2 051	1 813	1 830
Gjeld / Liabilities	4 066	4 456	4 220
Sum egenkapital og gjeld / Total equity and liabilities	6 340	6 657	6 402

Kontantstrømoppstilling / Statement of cash flow

Schibsted konsern / Schibsted Group

(NOK mill / NOK million)	1.1 - 31.3 2003	1.1 - 31.3 2002	1.1 - 31.12 2002
Ordinært resultat før skattekostnad / Profit (loss) before taxes	88	60	316
+ Av- og nedskrivninger / Depreciation, amortisation and write-downs	98	110	438
+ / - Endring pensjon / Net changes in pensions	(28)	(71)	(31)
+ / - Inntekt fra tilknyttede selskaper / Income from associated companies	25	42	110
- Betalbare skatter / Taxes payable	(29)	(38)	(157)
Kontantstrøm fra drift / Cash flow from operations	154	103	676
Endring i arbeidskapital mv. / Change in working capital etc.	(74)	(122)	(87)
Kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter / Cash flow from operating activities	80	(19)	589
Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter / Cash flow from investing activities	(65)	(203)	(50)
Kontantstrøm før finansiering / Cash flow before financing	15	(222)	539
Kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter / Cash flow from financing activities	(224)	(35)	(560)
Kontantstrøm for perioden / Cash flow for the period	(209)	(257)	(21)
Konter og kontantekvivalenter ved periodestart / Cash and cash equivalents at start of period	587	608	608
Konter og kontantekvivalenter ved periodeslutt / Cash and cash equivalents at end of period	378	351	587

Endring i egenkapital / Change in equity

Schibsted konsern / Schibsted Group

(NOK mill / NOK million)	1.1 - 31.3 2003	1.1 - 31.3 2002	1.1 - 31.12 2002
Egenkapital ved periodestart / Equity at start of period	2 182	2 182	2 182
Periodens resultat / Net income (loss)	59	22	188
Utbytte Schibsted ASA / Dividends Schibsted ASA	-	-	(136)
Kjøp egne aksjer / Purchase own shares	(27)	-	(16)
Egenkapital fra (til) minoritetsinteressenter / Equity from (to) minority interests	(5)	-	30
Omregningsdifferanser og annet / Translation differences and other	65	(3)	(66)
Egenkapital ved periodeslutt / Equity at end of period	2 274	2 201	2 182
Gjennomsnittlig antall utestående aksjer / Average numbers of shares	68 079 817	68 300 000	68 204 378

Virksomhetsområder / Business areas

Schibsted konsern / Schibsted Group

(NOK mill / NOK million)	1.1 - 31.3 2003	1.1 - 31.3 2002	1.1-31.12 2002
Avis / Newspapers	1 561	1 527	6 082
TV / Film	297	310	1 131
Forlag / Publishing	73	75	339
Estland / Estonia	68	54	242
Annen virksomhet / Other operations	88	93	306
Elimineringer / Eliminations	(58)	(70)	(228)
Driftsinntekter / Operating revenues	2 029	1 989	7 872
Avis / Newspapers	147	96	474
TV / Film	12	9	26
Forlag / Publishing	4	5	34
Estland / Estonia	6	-	16
Annen virksomhet / Other operations	9	19	(1)
Driftsresultat før goodwill og andre inntekter og kostnader / Operating profit (loss) before goodwill and other revenues and expenses	178	129	549
Av- og nedskrivning goodwill og andre inntekter og kostnader / Amortisation and write-downs goodwill and other revenues and expenses	(15)	(16)	(55)
Driftsresultat / Operating profit (loss)	163	113	494

Nøkkeltall / Key figures

Schibsted konsern / Schibsted Group

	1.1 - 31.3 2003	1.1 - 31.3 2002	1.1-31.12 2002
--	--------------------	--------------------	-------------------

Finansielle nøkkeltall / Financial key figures

Driftsmargin / Operating margin:			
EBITDA	12,9 %	11,2 %	11,7 %
EBITA	8,8 %	6,5 %	7,0 %
Driftsmargin virksomhetsområder / Operating margins business areas (EBITA)			
Avis / Newspapers	9,4 %	6,3 %	7,8 %
TV / Film	4,1 %	2,9 %	2,3 %
Forlag / Publishing	5,0 %	6,0 %	10,1 %
Estland / Estonia	9,5 %	(0,4 %)	6,6 %
Egenkapitalandel / Equity ratio	35,9 %	33,1 %	34,1 %
Rentebærende gjeld (NOK mill kroner) / Interest bearing debt (NOK million)	1 557	2 048	1 708
Netto rentebærende gjeld (NOK mill kroner) / Net interest bearing debt (NOK million)	1 051	1 624	1 002
Kontantstrøm pr. aksje (kroner) / Cash flow per share (NOK)	2,27	1,50	9,91

Opplag / Circulation

Aftenposten, morgen / morning edition, hverdager / weekdays	263 600	266 700	263 016
Aftenposten Aften / evening edition, hverdager / weekdays	164 100	170 200	163 945
Aftenposten, søndag / Sunday	237 900	238 000	234 693
Verdens Gang, hverdager / weekdays	375 988	392 597	390 510
Verdens Gang, søndag / Sunday	310 430	312 479	314 422
Aftenbladet, hverdager / weekdays	426 800	433 500	435 900
Aftenbladet, søndag / Sunday	486 300	480 700	489 800
Svenska Dagbladet, hverdager / weekdays	183 400	182 819	184 600
Svenska Dagbladet, søndag / Sunday	192 900	193 804	194 300

Annonsevolum / Advertising volumes

(spaltemeter / column meters)

Aftenposten	15 434	13 672	60 366
Verdens Gang	1 585	1 676	7 186
Aftenbladet	2 317	2 150	9 409
Svenska Dagbladet	4 837	4 747	20 271

Kvartalsvise resultater / Quarterly results

Schibsted konsern / Schibsted Group

(NOK mill / NOK million)	1.1 - 31.3 2002	1.4 - 30.6 2002	1.7 - 30.9 2002	1.10 - 31.12 2002	1.1 - 31.3 2003
Driftsinntekter / Operating revenues	1 989	1 965	1 863	2 055	2 029
Driftsresultat før goodwill og andre inntekter og kostnader / Operating profit (loss) before goodwill and other revenues and expenses	129	203	81	136	178
Driftsresultat / Operating profit (loss)	113	188	65	128	163
Ordinært resultat før skattekostnad / Profit (loss) before taxes	60	173	(19)	102	88
Periodens resultat / Net income (loss)	22	115	(15)	66	59

Finansielle poster / Net financial items

Schibsted konsern / Schibsted Group

(NOK mill / NOK million)	1.1 - 31.3 2003	1.1 - 31.3 2002	1.1-31.12 2002
Netto renter / Net interest	(12)	(21)	(82)
Netto agio (disagio) / Net foreign exchange gains (losses)	(38)	7	43
Netto andre finansinntekter (-kostnader) / Net other financial income (expenses)	-	3	(72)
Finansielle poster / Net financial items	(50)	(11)	(111)



www.schibsted.no

Schibsted ASA, Apotekergaten 10, Postboks 490 Sentrum, N-0105 OSLO
Telefon: + 47 23 10 66 00, Telefaks: + 47 23 10 66 01
E-post: schibsted@schibsted.no