



Medienmitteilung

DAY GIBT ERGEBNISSE FÜR ERSTES QUARTAL 2003 BEKANNT

Basel, Schweiz – 14. Mai 2003 – Die Day Software Holding AG (SWX: DAYN), Anbieter von Enterprise Content Management-Software, gab heute die Ergebnisse für das erste Quartal 2003 bekannt.

Im Vergleich zum ersten Quartal 2002:

- **Gesamtumsatzwachstum von 7%**
- **Lizenzumsatzwachstum von 55%**
- **Verringerung des operativen Verlustes um 88%**
- **Weiterer Ausbau der Kundenbasis: Zu neuen Kunden zählen Volkswagen, Audi, Stadt Zürich und Finanzministerium Beijing**
- **Fortsetzung der Zusammenarbeit mit grossen Kunden wie McDonald's, Johnson Controls, Shimano, 3M, Metro Paris oder dem Schweizer Departement für Verteidigung, Bevölkerungsschutz und Sport**

Kommentar zum Geschäftsverlauf

„Wir freuen uns sehr darüber, dass im ersten Quartal die Lizenzumsätze weiter gewachsen sind. Trotz eines schwierigen wirtschaftlichen Klimas, geopolitischer Instabilität und entgegen dem Trend der meisten unserer Wettbewerber konnten wir eine nachhaltige Steigerung bei Softwarelizenz- und Maintenance-Umsätzen über die vergangenen Quartale hinweg verzeichnen. Basierend auf dem Wachstum unserer Produktumsätze und einer strengen Kostenkontrolle befindet sich das Unternehmen auf dem Weg zur Profitabilität. Von Jahr zu Jahr haben wir den operativen Verlust um nahezu 90% auf das nun niedrigste Level seit dem Börsengang des Unternehmens im April 2000 gesenkt“, so Michael Moppert, CEO und Verwaltungsratspräsident von Day.

„In einem sehr intensiven Wettbewerbsumfeld konnten wir neue Blue Chip-Kunden wie Volkswagen und Audi gewinnen. Unsere Kunden sind der überzeugendste Beweis für die Stärke, Leistungsfähigkeit und Zuverlässigkeit unserer innovativen Technologie“, fährt Moppert fort.

„In 2003 werden wir die Zusammenarbeit mit unserer weltweiten Kundenbasis fortsetzen und weiter ausbauen. Wir werden unsere Partneraktivitäten in den Bereichen Distribution, Implementationsservices und Technologiepartnerschaften ausweiten, um die Vertriebswege für unsere Produkte auszubauen.“

Wir werden unsere Technologie weiterentwickeln, unseren Weg zur Profitabilität konsequent fortsetzen und Day's Position als ein führender Anbieter von innovativer Enterprise Content Management-Software festigen", fasst Moppert zusammen.

Ergebnisse im Detail

1. Quartal 2003

Im ersten Quartal 2003 beliefen sich die Umsätze auf CHF 3,5 Mio. gegenüber CHF 3,3 Mio. im ersten Quartal 2002. Die Lizenzeinnahmen wuchsen um 55% im Vergleich zur Vorjahresperiode auf CHF 1,8 Mio. und steuerten damit 52% zum Gesamtumsatz bei. Die Maintenance-Umsätze stiegen um 91% auf CHF 0,6 Mio. im Vergleich zu CHF 0,3 Mio. im Vorjahr. Die Einnahmen aus Dienstleistungen, ausschliesslich Maintenance, sanken um 39% auf CHF 1,1 Mio. im Vergleich zu CHF 1,8 Mio. im Vorjahr.

In Europa erzielte Day im ersten Quartal 2003 Einnahmen von CHF 2,6 Mio. Davon wurden CHF 1,6 Mio. ausserhalb der Schweiz erwirtschaftet. Die US-Umsätze beliefen sich auf CHF 0,9 Mio. und steuerten damit 26% zum quartalsweisen Gesamtumsatz bei. Somit waren die Schweiz und die USA die umsatzstärksten Regionen im ersten Quartal. Day's britische Tochter MarketingNet leistete einen Quartalsumsatzbeitrag von CHF 0,5 Mio.

Im ersten Quartal 2003 sanken die Umsätze im Vergleich zum vierten Quartal 2002 um 15% auf CHF 3,5 Mio. Die Lizenzeinnahmen im ersten Quartal 2003 stiegen um 4% auf CHF 1,8 Mio., verglichen zum vierten Quartal 2002. Die Maintenance-Umsätze im ersten Quartal 2003 wuchsen um 3% auf CHF 0,6 Mio., verglichen mit dem vierten Quartal 2002. Die Einnahmen aus Dienstleistungen, ausschliesslich Maintenance, nahmen vom vierten Quartal 2002 weiterhin ab, da das Unternehmen dieses Geschäft auf seine Integrationspartner verlagert.

Der Deckungsbeitrag betrug im ersten Quartal 2003 CHF 1,8 Mio., im Vergleich zu einem Verlust von CHF 0,5 Mio. im Vorjahresquartal und einer Abnahme zum vierten Quartal 2002, in welchem der Deckungsbeitrag CHF 2,5 Mio. betrug. Die Bruttomarge für das erste Quartal 2003 stieg auf 51% von negativen 16% in der Vorjahresperiode und nahm von 59% im vierten Quartal 2002 ab. Diese positive Veränderung zur Vorjahresperiode ist hauptsächlich das Resultat von Verbesserungen in Day's Kostenstruktur und zunehmenden Umsätzen.

Die operativen Kosten für das erste Quartal 2003 konnten um 75% von CHF 13,7 Mio. im Vorjahreszeitraum auf CHF 3,4 Mio. gesenkt werden. Diese Verminderung steht in Zusammenhang mit operativen Kostensenkungen und beinhalten den Forschungs- und Entwicklungsaufwand (um 58% reduziert), den Vertriebs- und Marketingaufwand (um 72% reduziert), den Verwaltungs- und sonstiger Aufwand (um 72% reduziert) sowie die Amortisation auf immaterielle Anlagen (um 94% reduziert). Die Restrukturierungskosten konnten ebenfalls stark reduziert werden, da Day Ende 2002 den Grossteil geplanter Restrukturierungsmassnahmen abgeschlossen hat.

Verglichen mit dem vierten Quartal 2002, wurde der operative Aufwand um 36% von CHF 5,4 Mio. auf CHF 3,4 Mio. reduziert. Der Forschungs- und Entwicklungsaufwand wurde um 15% gesenkt, der Vertriebs- und Marketingaufwand um 33%, während der Verwaltungs- und sonstiger Aufwand im Vergleich zum vierten Quartal 2002 um 22% reduziert wurde.

Der Nettoverlust für das erste Quartal 2003 lag bei CHF 1,7 Mio. gegenüber CHF 14,3 Mio. für die gleiche Periode im Vorjahr. Pro Aktie ergab sich für das erste Quartal 2003 ein unverwässerter und verwässerter Verlust von CHF 1,49, verglichen zu einem Verlust von CHF 12,76 im Vorjahreszeitraum.

Im Vergleich zum vierten Quartal 2002 wurde der Nettoverlust um 46% von CHF 3,1 Mio. auf CHF 1,7 Mio. reduziert. Der unverwässerte und verwässerte Verlust pro Aktie nahm um 46% von CHF 2,77 auf CHF 1,49 ab.

Per 31. März 2003 betrugen die flüssigen Mittel CHF 6,7 Mio. Per 31. Dezember 2002 verfügte das Unternehmen über flüssige Mittel von CHF 9,0 Mio. Der Cashburn für das erste Quartal 2003 lag bei CHF 2,3 Mio. gegenüber CHF 2,5 Mio. im vierten Quartal 2002. Die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen gegenüber Dritten beliefen sich per Ende des ersten Quartals 2003 auf CHF 3,9 Mio. gegenüber CHF 4,8 Mio. per Ende des vierten Quartals 2002. Vorauszahlungen nahmen von CHF 3,0 Mio. im Vorquartal auf CHF 2,3 Mio. ab. Das durchschnittliche Zahlungsziel verbesserte sich von 103 Tagen im vierten Quartal 2002 auf 99 Tage im ersten Quartal 2003.

Kunden

Im ersten Quartal 2003 gewann Day neue Lizenzkunden. Dazu zählen u.a. Volkswagen, Audi oder die Stadt Zürich.

Partner

Partner sind ein integraler Bestandteil von Day's Geschäftsstrategie. Während Consulting-Partner nach wie vor die Mehrheit von Day's Lizenzvolumen implementieren, schaffen VAR (Value Added Reseller)-Partner neue Verkaufskanäle für Day. Zu Day's VAR-Partnern gehören u.a. Euro RSCG und Valtech aus Frankreich und E-Tree aus Italien. Day schulte weiterhin Partner und Kunden, so dass die Anzahl von zertifizierten Communiqué-Entwicklern weiter angewachsen ist.

Mitarbeiter

Day beschäftigte per 31. März 2003 107 Vollzeitangestellte. Per 31. März 2002 betrug diese Zahl 204. Die Stellen per 31. März 2003 verteilten sich wie folgt auf die Funktionen: Forschung und Entwicklung 15%, Vertrieb und Marketing 25%, Professional Services 26%, Verwaltung 15% und MarketingNet 19%.

**Telekonferenz / Webcast am Mittwoch, 14. Mai 2003, um
17.00 Uhr MEZ**

Day wird heute um 17.00 Uhr MEZ (16.00 Uhr GMT) bei einer Telekonferenz / Webcast näher auf das Ergebnis des ersten Quartals 2003 eingehen. Der Zugang zur Telefonkonferenz / Webcast ist über den Bereich Investor Relations auf der Website von Day unter www.day.com möglich. Teilnehmer, welche die Veranstaltung telefonisch verfolgen möchten, wählen bitte eine der folgenden Rufnummern:

Deutschland:	+49 (0) 69 500 703 68
Gebührenfreie Rufnummer innerhalb Deutschlands:	0800 22 88 353
Gebührenfreie Rufnummer international:	+800 363 384 64

Eine Aufzeichnung dieser Telekonferenz wird etwa 2 Stunden nach Ende der Veranstaltung unter den unten stehenden Telefonnummern zur Verfügung stehen.

Deutsch:	+49 (0) 61 03 733 11 99
Englisch:	+49 (0) 61 03 733 22 88
PIN-Code:	135903#

Eine Aufzeichnung des Webcast wird etwa 2 Stunden nach Ende der Veranstaltung auf Day's Website www.day.com zur Verfügung stehen.

Über Day (www.day.com)

Day ist Anbieter von integrierter Content Management-, Portal- und Digital Asset Management-Software. Die Day-Technologie Communiqué ist eine 100% Java-basierte Content-Infrastrukturplattform zur Vereinheitlichung und zum Management sämtlicher Daten, Systeme, Anwendungen und Prozesse über das Web. Die innovative ContentBus-Architektur von Communiqué verwandelt die IT-Systeme eines Unternehmens in ein Virtual Repository, durch das der Content aus allen Systemen zu einem homogenen Ganzen zusammengeführt wird.

Day ist ein internationales Unternehmen, gegründet 1993, und seit April 2000 am SWX New Market der Schweizer Börse (SWX: DAYN) kotiert. Zu Day's Kunden gehören weltweit führende Unternehmen wie beispielsweise Aral, Degussa, Escada, General Electric, Hugo Boss, Six Continents Hotels oder UBS.

KONSOLIDIERTE BILANZ ZUM

 (in Tausend CHF, Ergebnis je Aktie in CHF)
 (nicht testiert)

31. März
2003
31. Dezember
2002
AKTIVEN
Umlaufvermögen

Flüssige Mittel	6.726	8.999
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen, netto	3.887	4.787
Angefangene Arbeiten	448	300
Sonstige Forderungen	143	103
Aktive Rechnungsabgrenzungen	632	839

Total Umlaufvermögen
11.836
15.028
Anlagevermögen

Sachanlagen, netto	2.943	3.371
Immaterielle Anlagen, netto	4.838	4.884
Andere Anlagen	630	646

Total Anlagevermögen
8.411
8.901
TOTAL AKTIVEN
20.247
23.929
PASSIVEN
Kurzfristige Verbindlichkeiten

Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	335	580
Vorauszahlungen	2.326	2.963
Andere kurzfristige Verbindlichkeiten	256	316
Passive Rechnungsabgrenzungen und Rückstellungen	2.759	3.812

Total kurzfristige Verbindlichkeiten
5.676
7.671

Verpflichtungen und Eventualitaeten

Eigenkapital

Aktienkapital, CHF 10.00 Nennwert 2,241,617 Aktien total, 1,122,263 Aktien ausgegeben und ausstehend	11.223	11.223
Eigene Aktien	-1.074	-1.074
Kapitalreserven	137.792	137.774
Kumulierte Verluste	-132.862	-131.188
Kumulierte andere Reingewinne/ -verluste	-508	-477

Total Eigenkapital
14.571
16.258
TOTAL PASSIVEN
20.247
23.929

KONSOLIDIERTE ERFOLGSRECHNUNG
 (in Tausend CHF, Ergebnis je Aktie in CHF)
 (nicht testiert)

 fuer die drei Monate bis
 31. März

	2003	2002
Umsatz:		
aus Software-Lizenzen	1.849	1.190
aus Dienstleistungen	1.680	2.110
Total Umsatz	3.529	3.300
Umsatzbezogener Aufwand:		
aus Software-Lizenzen	6	33
aus Dienstleistungen	1.718	3.783
Total umsatzbezogener Aufwand	1.724	3.816
Deckungsbeitrag	1.805	-516
Operative Aufwaende		
Forschungs- und Entwicklungsaufwand	772	1.845
Vertriebs- und Marketingaufwand	1.911	6.890
Verwaltungs- und sonstiger Aufwand	824	2.966
Amortisation auf immateriellen Anlagen	47	789
Aktienbasierter Aufwand	7	52
Restrukturierungsaufwand	-118	1.122
Operativer Verlust	-1.638	-14.180
Zinsertrag	16	331
Zinsaufwand	-1	-105
Wechselkursverluste	-68	(338)
Sonstige Ertraege	4	-22
Verlust vor Steuern	-1.687	-14.314
Ertragssteuern	13	-4
Nettoverlust	-1.674	-14.318
Andere Reingewinne/ - verluste	-31	-84
Reinverlust	-1.705	-14.402
<i>Unverwaeserter und verwaeserter Verlust pro Aktie</i>	-1,49	-12,76
Aktien zur Berechnung des unverwaeserten und verwaeserten Verlusts pro Aktie	1.122.263	1.122.263

KONSOLIDIERTE GELDFLUSSRECHNUNG (in Tausend CHF, Ergebnis je Aktie in CHF) (nicht testiert)	für die drei Monate bis 31. März	
	2003	2002
Nettoverlust	-1.674	-14.318
Überleitung von Nettoverlust zu Nettocash:		
Abschreibung auf Anlagevermögen	406	498
Verluste aus Veräusserung von Anlagevermögen		22
Amortisation auf immateriellen Anlagen	47	789
Wechselkursverluste, netto	70	249
Aktienbasierter Aufwand	18	63
Veränderungen im Netto-Umlaufvermögen:		
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	878	294
Angefangene Arbeiten	-150	-123
Aktive Rechnungsabgrenzungen und sonstige Forderungen	160	-11
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	-242	-245
Vorauszahlungen	-604	765
Passive Rechnungsabgrenzungen und Rückstellungen	-1.014	577
Andere Verbindlichkeiten	-59	151
Total Cashflow aus betrieblichen Aktivitäten	-2.164	-11.289
Cashflow aus Investitionstätigkeit:		
Investitionen in Sachanlagen	-6	-490
Verkaufserlöse von Sachanlagen	2	-
Total Cashflow aus Investitionstätigkeit	-4	-490
Cashflow aus Finanzierungstätigkeit	-	-
Veränderung der flüssigen Mittel	-2.168	-11.779
Gewinne (Verluste) aus Kursveränderungen	-105	-313
Flüssige Mittel zu Beginn der Periode	8.999	42.034
Flüssige Mittel zum Ende der Periode	6.726	29.942



EIGENKAPITALNACHWEIS

(in Tausend CHF, Ergebnis je Aktie in CHF)

(nicht testiert)

	AKTIENKAPITAL		Eigene Aktien	Kapital-reserve	Kumulierte Verluste	Andere Kumulierte Reingewinne (Verluste)	Total Eigenkapital
	Aktien	Betrag					
Saldi per 1. Januar 2002	1.122.263	11.223	-1.074	137.656	-97.781	117	50.141
Aktienbasierter Aufwand	-	-	-	118	-	-	118
Nettoverlust	-	-	-	-	-33.407	-	-33.407
Wechselkursverluste	-	-	-	-	-	-594	-594
Saldi per 31. Dezember 2002	1.122.263	11.223	-1.074	137.774	-131.188	-477	16.258
Aktienbasierter Aufwand	-	-	-	18	-	-	18
Nettoverlust	-	-	-	-	(1.674)	(31)	(1.705)
Wechselkursverluste	-	-	-	-	-	-	-
Saldi per 31. März 2003	1.122.263	11.223	-1.074	137.792	-132.862	-508	14.571



Vorsichtshinweis zu zukunftsgerichteten Aussagen

Diese Medienmitteilung enthält unter Umständen zukunftsgerichtete Aussagen zu künftigen Ereignissen oder der künftigen Entwicklung der Day Software Holding AG und ihrer Tochtergesellschaften (das „Unternehmen“). Begriffe wie „erwarten“, „davon ausgehen“, „beabsichtigen“, „glauben“, „wollen“ und Varianten dieser Begriffe oder ähnliche Ausdrücke werden benutzt, um zukunftsorientierte Aussagen zu machen. Diese Aussagen können sich ändern und Day kann nicht notwendigerweise über solche Veränderungen informieren. Die tatsächlichen Ereignisse oder Ergebnisse können von zukunftsorientierten Aussagen natürlich erheblich abweichen. Wir verweisen auf den Abschnitt „Risikofaktoren“ des Kotierungsprospektes des Unternehmens, welcher auf Day’s Website www.day.com im Bereich „Investor Relations“ zum Download bereit steht. Der Kotierungsprospekt des Unternehmens enthält und erläutert wichtige Faktoren, die ein erhebliches Abweichen der tatsächlichen Ergebnisse von den in den zukunftsgerichteten Aussagen enthaltenen Angaben zur Folge haben könnten. Zu den wichtigen Faktoren, die ein erhebliches Abweichen der tatsächlichen Unternehmensergebnisse von diesen zukunftsgerichteten Aussagen zur Folge haben könnten, zählen der starke Wettbewerb innerhalb seiner Industrie, die Notwendigkeit, auf der Höhe der technologischen Entwicklung in dieser Branche bleiben zu müssen, und die Unsicherheit des Unternehmens, betreffend seines zukünftigen Kapitalbedarfs. Die Aktie des Unternehmens ist an keiner Börse in den Vereinigten Staaten kotiert und das Unternehmen legt der US-amerikanischen Börsenaufsicht SEC keine Dokumente (z. B. 10-K und 10-Q) gemäss dem Securities Exchange Act von 1934 vor.

Weitere Informationen

Daniel Heck
Day Software Holding AG
Barfüsserplatz 6
4001 Basel
Schweiz

T +41 61 226 55 85
T +49 160 71 55 923 (mobile)
F +41 61 226 98 97
E-Mail daniel.heck@day.com

Die deutsche Version dieser Medienmitteilung ist eine Übersetzung des verbindlichen englischen Originals.