

A-pressen **ÅRSRAPPORT 2002**

INNHold

A-pressen viktig medieaktør	1
A-pressen – vår virksomhet	2
A-pressen året 2002	4
Konsernsjefen	5
Samfunnsoppdraget	7
Organisasjon og verdiskaping	9
Lokal virksomhet	11
Nasjonal virksomhet	21
Internasjonal virksomhet	25
Årsberetning	31
Aksjonærforhold//Analytisk info.	43
Aksjonærforhold	44
Analytisk informasjon	48
Regnskap konsern	54
Resultatregnskap	54
Balanse	55
Kontantstrømoppstilling	56
Noter	57
Regnskap A-pressen ASA	74
Resultatregnskap	74
Balanse	75
Kontantstrømoppstilling	76
Noter	77
Revisors beretning og bedriftsforsaml. uttalelse	83
Styret og ledelsen	84
Virksomhetsoversikt	85

A-PRESSEN VIKTIG MEDIEAKTØR

A-pressen er et børsnotert mediekonsern med 2 400 ansatte. Konsernet har virksomheter i Norge innenfor områdene avis, trykkeri, tv og elektroniske medier. I tillegg har A-pressen engasjementer i avis- og trykkerivirksomhet i Russland.

A-PRESSENS AMBISJON

- A-pressen skal være den viktigste eieren av lokalmedier og skal være en sentral og strategisk eier i kommersiell tv i Norge
- Selskapet skal videreutvikle elektroniske medier gjennom å utnytte lokalavisenes sterke markedsposisjon
- A-pressen skal være lønnsom og øve innflytelse på samfunnsutviklingen
- A-pressen skal bli en sentral aktør i utvalgte russiske mediemarkeder

A-PRESSENS HOVEDMÅL

- A-pressen skal gi aksjonærene en konkurransedyktig avkastning på kapitalen
- A-pressen skal ha en kontantavkastning på 11 prosent før skatt av verdjustert kapital
- A-pressen skal styrke lokalmediene som samfunnsaktør og være en attraktiv arbeidsplass

A-PRESSENS STRATEGI

- A-pressen skal vokse gjennom investeringer og oppkjøp og videreutvikle A-pressen til et internasjonalt mediekonsern
- A-pressen skal omstille for å redusere kostnader, utvikle ledernes og medarbeidernes kompetanse, forbedre inntjening og øke lønnsomheten i eksisterende bedrifter betydelig
- A-pressen skal fokusere på reklamemarkedet som viktigste inntektskilde

A-PRESSEN – VÅR VIRKSOMHET

A-pressens kjernekompetanse er å innhente, tilrettelegge, produsere og distribuere informasjon. Vår mest omfattende forretningsvirksomhet er lokalaviser, som har en unik posisjon hos lesere og annonsører. A-pressen er gjennom eierskapet i TV 2 og lokal-tv største eier av kommersiell tv i Norge. Kjernekompetansen er basis for etablering og utvikling av virksomheter i et raskt voksende russisk mediemarked.

I mars 2003 besluttet A-pressen å endre konsernorganiseringen med hovedvekt på fire forretningsområder som beskrevet nedenfor. Den nye organisasjonen trer i kraft fra 1. mai 2003.

A-PRESSEN

Lokale medier	Trykk Norge & Russland	Medier Russland	Tv & Elektroniske medier
47 majoritetsede aviser	Norske og russiske trykkerier	5 aviser	TV 2 AS 33 %
7 minoritetsede aviser			TVNorge AS 49 %*
ANB redaksjonelt byrå			A-pressen Interaktiv
46 nettaviser			Zett.no
7 lokal-tv-stasjoner			

* TV 2s eierandel

Nøkkeltall

	2002	2001	2000	1999	1998
Resultatregnskap (mill. kr)					
Driftsinntekter	2 415	2 298	2 258	2 198	2 238
Driftsresultat	104	73	93	97	37
Tilknyttede selskaper	20	-39	19	-40	-3
Resultat før skatt og minoritet	95	-16	97	1	-13
Årets resultat	72	-23	70	-17	-11
Driftsmargin (%)	4,3	3,2	4,1	4,4	1,7
Balansen (mill. kr)					
Sum anleggsmidler	1 456	1 424	1 590	1 652	1 634
Sum omløpsmidler	436	401	369	389	444
Sum eiendeler	1 892	1 825	1 959	2 040	2 078
EK inkl. minoritet	822	791	809	799	789
Langsiktig gjeld	406	445	567	702	769
Kortsiktig gjeld	664	588	583	539	520
Sum gjeld og egenkapital	1 892	1 825	1 959	2 040	2 078
Totalkapitalrentabilitet (%)	7,4	2,4	7,3	3,3	2,2
Egenkapitalrentabilitet (%)	11,8	-2,0	12,1	0,1	-1,9
Opplag majoritetsseide aviser	491 840	482 412	466 189	471 489	475 054
Antall ansatte i konsernet	2 395	2 538	2 525	2 643	2 875
Antall årsverk i konsernet	2 221	2 350	2 341	2 400	2 656
Aksjerelaterte nøkkeltall					
Aksjekurs per 31.12. (kr)	115	125	180	145	103
Markedsverdi (mill.kr)	1 022	1 108	1 594	1 282	910

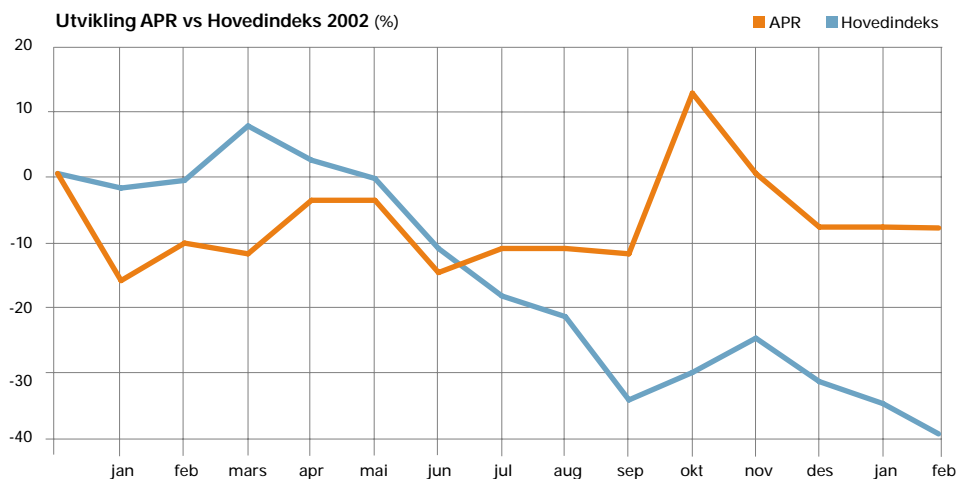
Finanskalender (med forbehold om endringer)

Presentasjon av 1. kvartal 2003: [7. mai 2003](#)

Generalforsamling 2002: [4. juni 2003](#)

Presentasjon av 2. kvartal 2003: [15. august 2003](#)

Presentasjon av 3. kvartal 2003: [24. oktober 2003](#)





A-PRESSEN ÅRET 2002

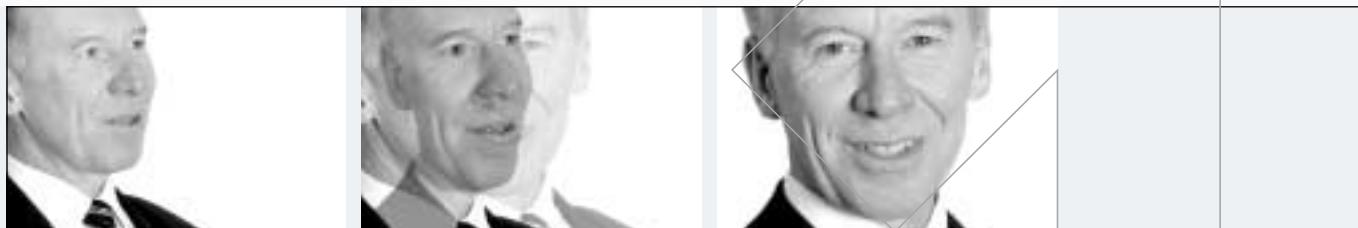


A-pressens hovedfokus i 2002 har vært rettet mot produktutvikling og produktivitetsforbedringer i vår eksisterende virksomhet. A-pressen økte sitt engasjement i Russland vesentlig og ble eier i Russlands største riksdekkende dagsavis. TV 2 befestet sin stilling som en av Norges sterkeste merkevarer.

VIKTIGE HENDELSER

- Avisa Nordland i Bodø kom med sin første utgave 18. februar.
- Romerikes Blad la om til tabloid.
- A-pressen og Orkla Media etablerer et felles nettsted for rubrikkannonser, Zett.no.
- Lokal-tv-stasjonene fikk fornyet konsesjoner ut 2009.
- A-pressen kom til enighet med TVNorge om et videre samarbeid mellom lokal-tv-stasjonene og TVNorge.
- TV 2 Gruppen kjøpte Nettavisen.
- A-pressen kjøpte 25,01 prosent av aksjene i Komsomolskaya Pravda, Russlands største riksdekkende avis. A-pressen kjøpte samtidig 25,01 prosent av aksjene i sportsavisa Sovjetskij Sport.
- A-pressen startet byggingen av et trykkeri i Moskva sammen med Prof Media.
- A-pressen kjøpte seg opp til 63,5 prosent i to de russiske trykkeriene OGF Nizhnij Novgorod og OGF Ekaterinburg med regnskapsmessig virkning fra 1. januar 2003.
- A-pressen inngikk avtale med DnB om refinansiering av konsernets langsiktige lån. Lånet har en ramme på 750 mkr og har en varighet på fem år.
- A-pressen besluttet å bygge nytt trykkeri i Tromsø.
- I mars 2003 besluttet A-pressen å endre konsernorganiseringen, med vekt på fire forretningsområder: Lokalmedier, Trykk i Norge og Russland, Medier Russland og Tv og elektroniske medier. Begrunnelsen for endringene er å styrke markedsfokus i alle forretningsområdene, samt bedre å være i stand til å utnytte konsernets kompetanse og stordriftsfordeler.

GODT ÅR – GODT RESULTAT



«Jeg kan rapportere om en sterk vilje til forbedringsarbeid i den enkelte bedrift, noe som har skapt, og skaper, en meget betydelig vekst i produktiviteten.» Alf Hildrum, konsernsjef

Gode resultater er alltid bra, naturligvis, og mye gikk A-pressens vei i 2002. Men det er viktig å se bak resultatene og å vurdere vår utvikling i et langt tidsperspektiv. Medier er, mer enn mye annet, preget av lange trender. Det er alltid nødvendig å bygge stein på stein. Mange av de avisene som skapte gode resultater i 2002, har røtter tilbake på 1800-tallet. I 2001-beretningen hadde jeg sterkt behov for å forklare og begrunne at det var gjort mye bra i A-pressen til tross for at vi fikk et elendig økonomisk resultat. I år er behovet et annet, nemlig å framheve at det viktigste med år 2002 er at vi har forsterket de kvalitetene som skal sikre virksomhetene, arbeidsplassene og resultatene i et langt tidsperspektiv.

Tidligere kunne mange av våre aviser velte kostnadsvekst og ineffektivitet over på kundene i et monopollignende marked, som i tillegg var i sterk vekst. Dette har forandret seg fullstendig. I framtiden vil vi leve i et konkurransemarked der det bare er mulig å overleve som medievirksomheter om vi har de riktige produktene, er topp effektive i utnyttelsen av våre viktigste ressurser, ansatte og produksjonsutstyret, og i tillegg er svært gode i salg.

Det er dit vi skal bringe A-pressen! Og vi er på god vei, også vel vitende om at målet er i kontinuerlig bevegelse. Vi har sammenfattet konsernarbeidet med å forbedre virksomheten under betegnelsen «A-pressen 2002». Men like viktig: jeg kan rapportere om en sterk vilje til forbedringsarbeid i den enkelte bedrift, noe som har skapt, og skaper, en meget betydelig vekst i produktiviteten.

Dette er det viktigste med 2002, selv om bedring i det økonomiske resultatet var nødvendig – og svært gledelig. Resultatet styrket ytterligere vår finansielle stilling, og gir oss stor handlefrihet til å gjennomføre de strategier og planer som er lagt. Høy egenkapitalandel og lav

rentebærende gjeld, sammen med solide kontantstrømmer og langsiktige lånerettigheter gir oss et betryggende finansielt utgangspunkt for vårt videre arbeid.

I 2003 vil forbedringsarbeidet fortsette, med stor vekt på inntektsøkende aktiviteter og på prosjektet «Konsept lokalavis». Der skal alle våre redaksjonelle miljøer utfordres til en diskusjon om hvordan vi skal sikre vårt viktigste fortrinn; folks hengivenhet for og behov for lokalavisa. Vi har de beste forutsetninger. Nå har vi gjennomlevd tv- og internettrevolusjonen uten at folk har valgt bort lokalavisa. Det skyldes unike egenskaper som ingen andre medier kan erstatte. Jeg har sterk tro på at det blir slik også framover. Men avisas karakter og innhold er sterkt påvirket av nye behov og ny konkurranse, og det vil måtte få følger for hva slags avis vi lager.

Annonsemarkedene ga ingen drahjelp til norske mediers økonomiske resultater i 2002. Avisenes samlede annonseomsetning ble redusert. Spesielt er nedgangen i rubrikkannonserne en stor utfordring. Vi rammes av svak etterspørsel, spesielt i arbeidsmarkedet. Men selv om etterspørselen igjen skulle øke, vil mye ha endret seg. Det skyldes at konkurransen fra nettannonsering er økende. Lokalavisene er nok mindre truet av denne konkurransen. Men vi rustet nå likevel avisene til konkurransen med nettaktørene. I 2003 etablerer vi en nettjeneste (Zett.no) for våre kunder, i samarbeid med Orkla Media og deres lokalaviser. Jeg har stor tro på at det vil være et konkurransedyktig alternativ som vil gi rubrikkundene det beste i begge medier; lokalavisene med bredde og høy leserandel, nettet med fleksibilitet og mer detaljinformasjon.

Trykkeriene er blitt et viktig resultatområde for A-pressen, og vil bli enda viktigere når vi starter produksjon i Moskva-trykkeriet i høst. I volum vil våre trykkerier i Russland etter planen produsere mer enn våre norske. Vi tar nå konsekvensen av dette og etablerer trykk som eget forretningsområde med ansvar for virksomhetene i begge land. Jeg tror dette vil gi svært positive effekter for hele forretningsområdet, fordi vi kan samordne bruk av ressurser på en helt annen måte enn vi har klart til i dag. For å skape god lønnsomhet i trykkeriene er det nødvendig med en særegen kompetanse både i vurdering av investeringer, drift og forretningsmessige forhold, og jeg mener A-pressen er godt rustet til å takle dette.

I 2002 ble Russland noe mer enn et spennende utviklingsområde for A-pressen; vi har nå betydelige investeringer som skal bidra til verdiskapningen for våre eiere. Veksten og forandringene i det russiske mediemarkedet er i øyeblikket svært stor. Det stiller «lille» A-pressen foran store utfordringer, men også betydelige muligheter. Vår evne til å beherske dette blir svært avgjørende for A-pressens resultatutvikling de neste årene.

TV 2-gruppen har hatt store resultatsvingninger de siste tre årene. Men i hele perioden har kanalen holdt posisjonen i reklamemarkedet. Kanalens kostnader er nå under kontroll, og de øvrige aktiviteter styrker nå gruppens verdiutvikling. Resultatet for 2002 var godt, og det ligger potensial for ytterligere forbedringer i årene som kommer. Som våre lokalaviser er TV 2 avhengig av at folks forbruk er i vekst. På kort sikt vil vekst være betinget av reklamemarkedets utvikling. På lengre sikt ligger TV 2s muligheter for vekst også ved å komme i direkte kontakt med sine seere ved en digitalisering enten via et bakkenett eller på andre måter.



Alf Hildrum
Konsernsjef

SAMFUNNSOPPDRAGET

«Mediene er bærebjelker i det norske demokratiske systemet. Allmennhetens tilgang på informasjon og allmennhetens adgang til å ytre seg, er en avgjørende test på virkelig ytringsfrihet.»

Medienes samfunnsoppdrag står sentralt i A-pressens virksomhet. Siden de første A-presseavisene ble stiftet for mer enn hundre år siden, har avisutgivelsen vært begrunnet med behovet for informasjon og debatt. Slik er det fortsatt. Samfunnet har endret seg og samfunnsoppdraget med det. Men fortsatt er mediene bærebjelker i det norske demokratiske systemet. Forsatt er allmennhetens tilgang på informasjon, og allmennhetens adgang til å ytre seg, en avgjørende test på om vi har virkelig ytringsfrihet.

Mediene skal også utøve samfunnskritikk. Det er helt grunnleggende i det journalistiske arbeidet. Redaksjonene skal systematisk lete etter svakheter ved det etablerte samfunnet. Derfor bringer vi nyheter og reportasjer om institusjoner som ikke fungerer, eller om tilfeller av overgrep mot enkeltmennesker. Vi overvåker den politiske prosessen og forsøker å forklare hvilke konsekvenser de politiske vedtakene får for folk flest. Vi retter søkelyset mot feilbehandling, urettferdighet og overgrep mot enkeltmennesker og svake grupper. Vi følger disposisjoner i næringslivet og er særlig årvåkne i forhold til mennesker og institusjoner som utøver makt.

Som medieeier er vi opptatt av at denne virksomheten skal settes inn i en sammenheng. Derfor er våre redaksjoner ikke bare opptatt av å påpeke feil, mangler og svakheter, men også av å finne løsninger. Derfor må den løpende nyhetsdekningen settes inn i en større sammenheng. Det er årsaken til at vi legger så stor vekt på at våre aviser ikke bare skal rapportere, men også kommentere. Vi skal ha meninger. Vi skal stå for noe.

A-pressens publisistiske virksomhet, enten den skjer i lokal- og regionaviser, i lokal-tv eller i TV 2, utøves med røtter i tre tradisjoner.

Den politiske: De fleste av A-pressens aviser har tradisjonelt stått på en sosialdemokratisk plattform. Det gjør de fortsatt, selv om de ikke lenger er eid av, eller organ for, ett enkelt politisk parti. De senere årene har vi også kjøpt aviser med et annet grunnsyn. Dette vil vi respektere og verne om. Men alle våre aviser, uansett politisk farge, skal ha høy bevissthet rundt sitt verdigrunnlag, og det skal komme til uttrykk i avisproduktet.

Den allment publisistiske: Som medieeier må vi være veldig tydelige på at avisutgivelsen og publiseringen skjer som følge av et samfunnsoppdrag. At medier også er kommersielle virksomheter, må aldri komme i veien for det som er utgangspunktet; å bringe informasjon og bidra til debatt som en avgjørende forutsetning for at demokratiet skal fungere. Dette gjelder avisene, det gjelder lokal-tv og det gjelder også kommersielt tv. Derfor er nyheter og debattprogrammer en så viktig del av TV 2s programvirksomhet.

Den lokalhistorisk kulturelle: Våre aviser lever nært sine lokalsamfunn. De er forankret i den lokale historien like mye som de er en del av den. De er en del av det lokale kultur- og åndslivet, like mye som de speiler det. De forvalter tradisjoner like mye som de formidler dem. Dette forplikter. Derfor er vi så opptatt av at lokalavisene skal snakke med den lokale dialekten. Det tror vi er en av de viktigste årsakene til at norske lokalaviser står så sterkt hos sine lesere.

De redaksjonelle virkemidlene er forskjellige fra medium til medium, og de er i stadig endring. Men utgangspunktet for A-pressens utgivergjærning skal fortsatt være det samme; å utgi avis, å publisere nyheter på fjernsyn eller over internett, er noe vi gjør for å påvirke samfunnsutviklingen og bidra til demokratiske prosesser. Det er journalistikkens og publiseringens dypeste mening. Men det er også grunnlaget for all vår kommersielle virksomhet.



ORGANISASJON OG VERDISKAPING

«A-pressen arbeider aktivt med kompetanseutvikling på flere nivåer i konsernet. Vår tanke er at opplæringsvirksomheten skal styrke vår kjernekompetanse og forbedre våre arbeidsmetoder.»

KOMPETANSEUTVIKLING I A-PRESSEN

A-pressen arbeider aktivt med kompetanseutvikling på flere nivåer i konsernet. Vår tanke er at opplæringsvirksomheten skal styrke vår kjernekompetanse og forbedre våre arbeidsmetoder. I tillegg skal alle utviklingstiltak være med å bygge en positiv bedriftskultur som forsterker A-pressens mål og verdier.

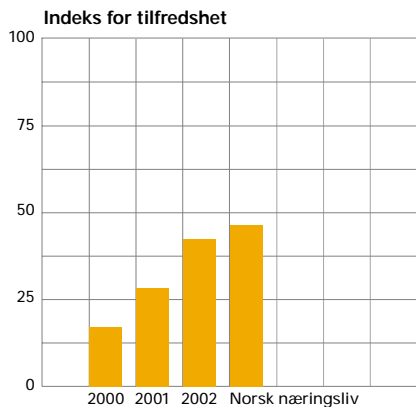
Opplæringsvirksomheten foregår derfor på flere nivåer. I våre datterselskaper legges det ned mange timer for å styrke fagkunnskapen til den enkelte medarbeider. «On-the-job-training» er kanskje det viktigste vi gjør i tillegg til å gi faglig påfyll gjennom en rekke kurs og seminarer.

Medarbeidersamtaler og utviklingssamtaler er sentrale verktøy i alt arbeid for å avklare hva den enkelte trenger av utvikling, etterutdanning, faglig og personlig påfyll. Årlige samtaler mellom leder og medarbeidere er et prinsipp i konsernet. Dette sikrer at linjen tar ansvar for den enkelte medarbeiders utvikling og det opplæringstilbudet som gis.

God ledelse vet vi er en avgjørende suksessfaktor. I A-pressen jobber vi derfor aktivt med utvikling av alle våre ledere. Vi gjennomfører lederutviklingsprogram for mediehusledere, toppledere og mellomledere.

Vi vurderer det som svært viktig å skape karrieremuligheter for våre medarbeidere. Derfor har vi i 2002 etablert et redaksjonelt talentprogram for å utvikle egne redaksjonelle ledere.

Konsernet har også et program for unge ledertalenter som vi har kalt «Lederskap – en karriere-



mulighet». Dette ble etablert i 1999. Tre kull har gjennomført utviklingsprogrammet, og av disse har 34 prosent fått lederjobb.

MÅLING AV MEDARBEIDERTILFREDSHET

For tredje gang har konsernet foretatt en måling av medarbeidertilfredsheten i alle våre datterselskaper. Svarresponsen er i 2002 på 73 prosent, og tilbakemeldingene viser at vi har framgang totalt sett i konsernet på alle målepunkter. Våre medarbeidere trives og opplever at utfordringene er mange og spennende.

UTVIKLINGSPROSJEKT MARKEDSARBEID

A-pressen har i 2002 også gjennomført et pilotprosjekt med bruk av kundeundersøkelsen MI-CARE for fire aviser på Østlandet. Undersøkelsen måler hvor fornøyd kundene er på områdene produkttilbud og muligheter, hvordan personlig salg utføres, kundeservice og relasjoner.

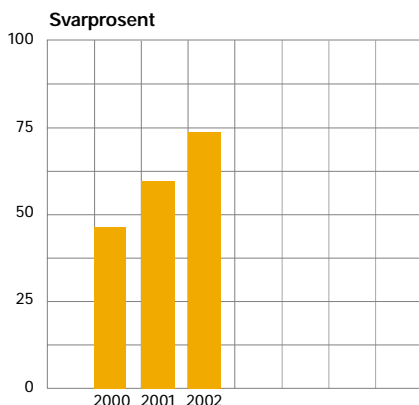
Undersøkelsen viste at 45 prosent av kundene sier at lokalavisa vil være det viktigste annonsemedium i 2003. 65 prosent av kundene tror at samarbeidet med lokalavisa vil fastholdes de neste 1–2 årene, mens 20 prosent mener at samarbeidet vil utvides. 15 prosent tror at samarbeidet vil reduseres.

Kundene gir gode tilbakemeldinger i forhold til profesjonalitet, ordholdenhet og leveringsevne, mens kundene mener at vi har et utviklingspotensiale når det gjelder å sette seg inn i kundenes behov og bransje, samt det å utvise kreativitet for å skape gode løsninger. Evne til å snu seg raskt og omstille seg kan også forbedres.

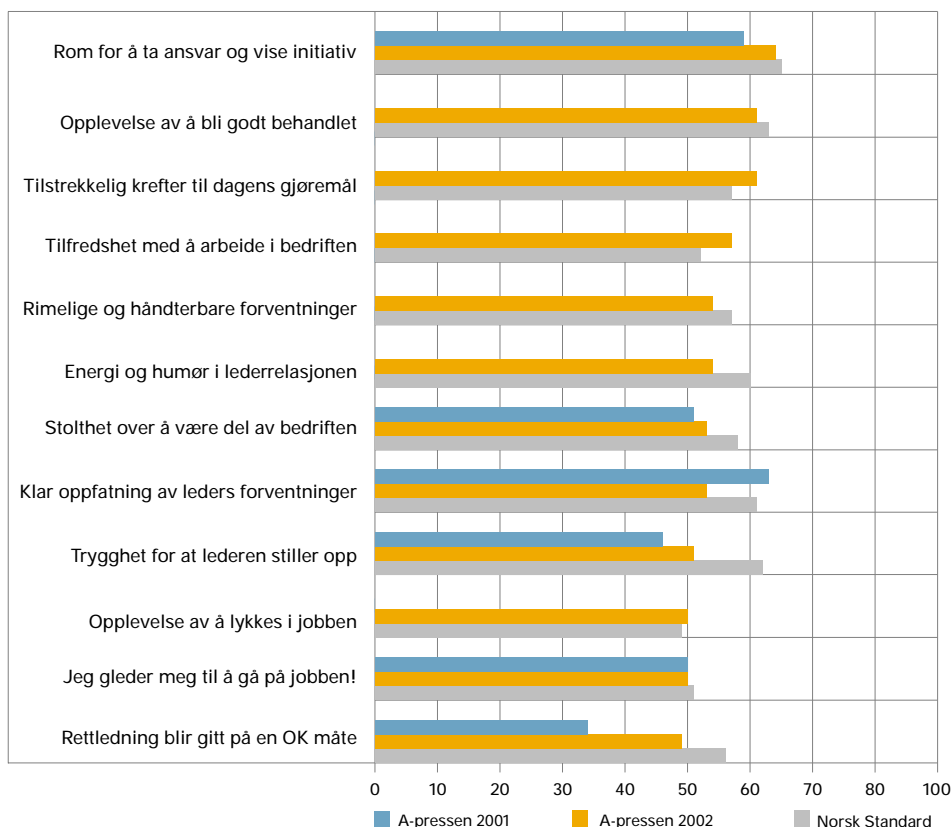
Undersøkelsen avdekket utfordringer som har gjort at vi har satt i gang et utviklingsprogram for alle selgerne i pilotavisene med utgangspunkt i forbedringsområdene som er avdekket. Ny måling av kundetilfredshet vil bli foretatt etter at utviklingsprogrammet er gjennomført.

LEDERREKRUTTERING

A-pressen har i sin strategi en målsetting om at minst hver fjerde leder som rekrutteres skal være en kvinne. Vi har ikke oppnådd dette målet når det gjelder ledere på alle nivåer i organisasjonen, men arbeider aktivt for å få flere kvinnelige kandidater til topplederstillinger. I 2002 har vi rekruttert ti nye toppledere. Av disse er 40 prosent kvinner og 60 prosent menn.



De beste måleområder



LOKAL
VIRKSOMHET

NASJONAL
VIRKSOMHET

INTERNASJONAL
VIRKSOMHET

ÅRSBERETNING

AKSJONÆRFORHOLD
ANALYTISK
INFORMASJON

REGNSKAP

LOKAL
VIRKSOMHET



Med morgenavis, tabloid-format og nytt redaksjonelt produkt har Romerikes Blad snudd opplagsnedgang til pluss.



LOKAL VIRKSOMHET

LOKALE MEDIEHUS

A-pressen søker til enhver tid å markedsrette organisasjonen optimalt. For å øke evnen til å møte konkurransen fra nåværende og nye aktører i det lokale og regionale markedet, samt ivareta behovet for flerpublisering og konvergens, valgte konsernet i 2000 å arbeide for å utvikle sterke og markedsrettede mediehus.

Mediehusene dekker et geografisk område, og har ansvaret for alle regionale og lokale markedsaktiviteter i dette området. Av markedsmessige årsaker er mediehusene forskjellige både i geografisk omfang og størrelse. Fra de største som råder over flere aviser, tv- og radio og nettpublikasjoner til de mindre som består av avis- og nettpublikasjoner. Men felles for alle våre mediehus er at de forsterker A-pressens kjerneverdi – nemlig lokal forankring og verdiskaping.

Tenkningen bak mediehusene er at de skal være velfungerende markedsaktører. Basisen er innhold og salg. Støttefunksjoner som trykk, regnskap, lønn, IT-drift og annet skal til enhver tid være mulig å organisere i forhold til å optimalisere stordriftsfordeler.

Mediehusene har skapt markedsbaserte organisasjoner med stor profesjonalitet og rasjonalitet. I mars 2003 besluttet A-pressen å endre konsernorganiseringen med hovedvekt på fire forretningsområder – lokale medier er ett av disse, trykk i Norge og Russland et annet. Mediehusene vil til sammen utgjøre forretningsområdet lokale medier. Begrunnelsen for endringene er å styrke markedsfokus i alle forretningsområdene, samt bedre å være i stand til å utnytte konsernets kompetanse og stordriftsfordeler.

Produktivitet og produktutvikling er to hovedforklaringer til at A-pressens aviser i 2002 hadde sterk resultatframgang. Netto driftsresultat ble 105 millioner kroner, 17 millioner kroner bedre enn året før. For videreført virksomhet ble driftsresultatet 129 mkr, en økning på 25 prosent.

Bak de tørre tall er det mange selskaper som har levert historisk gode resultater. De har skapt dem gjennom å utvikle nye leser- og annonsetilbud, samt gjennom god ledelse og kostnadskontroll. Tallene reflekterer også at det i noen selskaper er gjennomført omfattende snuoperasjoner som er kostnadsført gjennom året.

Bedret produktivitet har hatt en betydelig effekt på årets resultat. Personalkostnadene for videreført virksomhet er på nivå med 2001. Antall årsverk er i disse virksomhetene redusert med 106 (5,8 prosent). I hovedsak har selskapene søkt å unngå reduksjon i markedsbemanningen, enten det er de som arbeider i lesermarkedet eller i reklamemarkedet. Ved å fokusere på produktiviteten i produksjon, tjenesteytende funksjoner og andre såkalte «back-office-funksjoner», har andelen medarbeidere i den spisse enden, mot leserne og annonsørene, aldri vært høyere. Dette er et arbeid som vil ha høy prioritet også i 2003. Arbeidet med å etablere tjenestesentere for regnskaps- og lønnsfunksjoner fortsetter. Samtidig fortsetter arbeidet med å øke journalistenes ansvar for det ferdige produktet gjennom forenkling i den redaksjonelle produksjonen.

Produktutvikling er det andre nøkkelordet når resultatet skal forklares. De to tunge samkjøringene i A-pressen, NR1 og Media Nor, har i 2002 tatt markedsandeler i både det nasjonale og regionale markedet. Avisene har også, både sammen i mediehusene og enkeltvis, utviklet nye produkter for annonsørene.

STRATEGI

A-pressen er landets fremste utgiver av lokalaviser. Dette forplikter. Ved å utvikle mediene på deres egne premisser, samt utvikle totalløsninger mellom mediene, vil vi i stadig økende grad styrke nærheten til våre brukere og annonsører. Ved å bygge på sterke merkevarer og den identitet som markedet etterspør, skal vi vokse i reklame- og lesermarkedet.

HENDELSER 2002

A-pressens største avis, Romerikes Blad, gikk over til tabloid. Samtidig lanserte man et endret redaksjonelt konsept, med økt vekt på det nære og lokale.

Ringerikes Blad kjøpte gratisavisen Eiker Bladet som kommer ut i Nedre og Øvre Eiker. Avisa ble ved årskiftet gjort om til en betalt ukeavis. Så langt har avisa blitt godt mottatt i lokalområdet.

2002 har ellers vært preget av få begivenheter, men desto flere gjennomføringer av tiltak som ble besluttet i 2001.

18. februar 2002 kom første utgaven av Avisa Nordland i salg. Avisa er et resultat av den avtalen A-pressen ASA og Harstad Tidende Gruppen AS (HTG) inngikk i desember 2001. Resultatene ett år senere er oppsummert svært gode. Avisa gikk i sitt første driftsår med betydelig driftsoverskudd, og er bedre mottatt i leser- og reklamemarkedet enn selv våre rimelig høye forventninger tilsa.

Samtidig med avtalen om en avis i Bodø, gikk A-pressen og HTG sammen om en annonse-samkjøring i landsdelen: Media Nor AS. Samkjøringen har i 2002 hatt en vekst på hele 37 prosent. Samkjøringen har økt omsetning i alle segmenter, og er en av ytterst få som også vokser på stilling ledig.

I hele 2002 har Bergensavisen (BA) blitt distribuert av Bergens Tidende etter at BA tidligere hadde egendistribusjon. Distribusjonssamarbeidet har vært vellykket, og bidro til at BA i 2002 fikk et konsernresultat på 10 millioner kroner.

2002 var også første hele året med Demokraten og Moss Dagblad som tredagers-aviser. Omleggingen har gitt svært sterk opplagsvekst med hhv. 2 543 for Demokraten og 1 496 for Moss Dagblad.

MARKED

A-pressen ble opplagsvinneren i 2002. Vårt totale opplag økte med 9 430 eksemplarer, til 491 840. Opplagsinntektene økte med 5,3 prosent. I disse tallene er Avisa Nordland tatt med. Avisa fikk et godkjent opplag på 27 307 eksemplarer. Men selv uten effekten av at Avisa Nordland erstatter Nordlands Framtid ville konsernets aviser hatt en opplagsframgang.

Opplagsutvikling

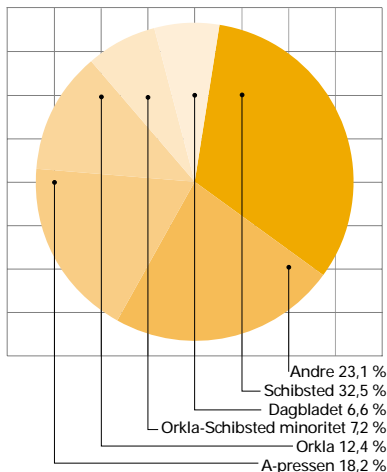
(47 aviser)	2002	2001	Endring
Lokalaviser	448 032	438 328	9 704
Bergensavisen ¹	28 772	29 363	-591
Rogalands Avis	15 036	14 721	315
Sum majoritetsaviser	491 840	482 412	9 428
Minoritetsaviser	42 911	43 151	-240
Totalt opplag	534 751	525 563	9 188

*Justert for virkningen av konvertering av seks dagers abonnemeter til syv dager i 2002, er den reelle opplagsnedgangen i BA på 185 eksemplarer

Totaltallene for bransjen viser en svak nedgang i opplaget. For sammenlignbare aviser som er medlemmer av Mediebedriftenes Landsforening (MBL), ble det en samlet opplagsnedgang på 0,7 prosent. 58 aviser hadde framgang, 93 hadde en tilbakegang.

2002 bekrefter trenden man har sett de siste årene. Det er en underliggende svak tilbakegang. Tilbakegangen kommer til tross for at bransjen bruker mer ressurser enn noen gang på produktutvikling, salg og distribusjon. Men tilbakegangen er ulikt fordelt. Primært er det de større regionavisene og de såkalte meningsbærende riksavisene (som Dagsavisen og Nationen) som sliter tyngst i markedet. Det kan tyde på at disse avisene har større vansker med å tilfredsstille lesernes stadig høyere krav til relevans, nærhet og nytteverdi. De avisene som tilfredsstiller disse kravene, lokalavisene med en tydelig nær og nyttig profil, har en stabil og svakt økende utvikling. A-pressen driver en rekke slike aviser. Og de er preget av stabilitet eller økning. Eksempler på denne type aviser er Indre Akershus Blad, Bygdeposten, Jarlsberg, Arbeidets Rett, Stjørdalens Blad og Lofot-Tidende. Lokalt og nært har også vært nøkkelferdier i den vellykkende omleggingen av Demokraten og Moss Dagblad. At leserne av større aviser også etterspør et mer lokalt og nært konsept er A-pressens største avis, Romerikes Blad, et eksempel på. Omleggingen ble en umiddelbar suksess i markedet, og bidro sterkt til at avisa har snudd en negativ opplagsutvikling til pluss.

Eierstrukturen i Norge – opplag

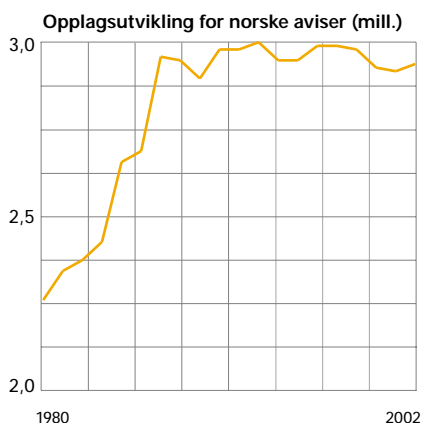


Også Rogalands Avis i Stavanger økte opplaget i 2002 – etter seks år med fall. Avisa havnet igjen over 15 000, og framstår nå som en tydeligere lokalavis for Nord-Jæren.

Som en konsekvens av markedets stadig strengere krav til avisene, har A-pressen startet et prosjekt som skal vurdere framtidens lokalavis-konsept. Målet er at vi skal tilby leserne et produkt med den stoffmiks og den journalistikk som de etterspør. Publisistiske mål og visjoner er og blir drivkraften bak de endringer og forbedringer vi foretar. Prosjektet skal legge fram sine resultater medio 2003 og vil være et av de viktigste arbeidsverktøyene i årene som kommer.

En av flere oppgaver til en avis er å være en viktig og effektiv møteplass for kjøp og salg. Gjennom 2002 mener vi at vi har styrket avisa som møteplass. Delvis har dette skjedd gjennom at vi har utviklet nye møteplasser som er ytterligere skreddersydd ut fra de krav markedet stiller – både gjennom bilag og tema. Delvis har dette også skjedd ved at vi har styrket og videreutviklet markedsbaserte annonseprodukter på tvers av aviser og eiergrenser.

Dette er et viktig arbeid som vi også i årene som kommer vil legge betydelige ressurser i for



å ytterligere forsterke. Det er grundig dokumentert at lokal- og regionavisene er den viktigste kanalen for befolkningen for å holde seg oppdatert om nye varer og tjenester. Og denne type aviser scorer fire ganger høyere enn tv når det gjelder innkjøpsplanlegging. Utfordringen for bransjen har vært at medievelgerne har oppfattet aviskanalen som tungvint og komplisert. Vi mener at vi i 2002 har tatt et langt skritt i å forenkle beslutningsprosessen.

Et eksempel på dette er utviklingen av NR1 Samkjøringen på Østlandet. Det finnes i dag ingen tilsvarende sterke produkter for de som ønsker å dekke Oppland, Hedmark, Romerike/Gardermoen og Østfold. Gjennom ett kontaktpunkt og ett håndteringspunkt treffer reklamekjøperne i dag 64 prosent av kundene i et av landets viktigste og mest kjøpesterke handelsdistrikter. Samtidig har man utviklet nye produkter med basis i kjerneproduktet. Distribusjon av innstikk og vedlegg gjennom denne samkjøringen har gitt svært gode resultater.

Et annet eksempel er utviklingen av Media Nor – som gir en dekning i hele Nord-Norge på 83 prosent. Det finnes ingen alternative kanaler som er i nærheten av denne dekningen. Og markedet både nasjonalt og regionalt har tatt svært godt imot produktet. I et år med generell reduksjon i reklamesalget har samkjøringen økt omsetningen med 37 prosent. Media Nor har bidratt til å forenkle hverdagen for annonsørene som ønsker å selge i Nord-Norge betydelig. Gjennom Media Nor når du tilnærmet alle dine potensielle kunder.

Til tross for fjorårets journaliststreik og at statens pliktige annonsering ble opphevet i 2002, fikk A-pressens aviser bare en reduksjon i annonseinntektene på knappe ett prosentpoeng. Trekker man fra effekten av disse forholdene har annonseomsetningen i 2002 vært tilsvarende som 2001. I et fallende marked, hvor merkevareannonseringen i følge Mediebyråenes Interesseorganisasjon (MIO) ble redusert med 11,8 prosent, betyr det at våre aviser har tatt markedsandeler.

A-pressen er rimelig fornøyd med inntektsutviklingen i 2002, men vi ser få tegn som tyder på noen vekst i reklamemarkedet inneværende år. I tillegg er konkurransen økende. Blant annet ved at aktører i enkeltbransjer, som bil og eiendom, går sammen om bilagsutgivelser, og dermed legger en større andel av sitt markedsbudsjett utenom avis.

Markedet kommer altså ikke til å gi rom for noen hvileskjær. Årsaken til at våre aviser og våre andre mediekanaler har holdt og forbedret sine posisjoner, er et langsiktig og steg for steg arbeid med å utvikle kvaliteten i produkt, selgere og leveranser for å tilfredstille de krav markedet til enhver tid stiller. Dette er en kontinuerlig forbedringsprosess som pågår med økende styrke.

FRAMTIDSUTSIKTER

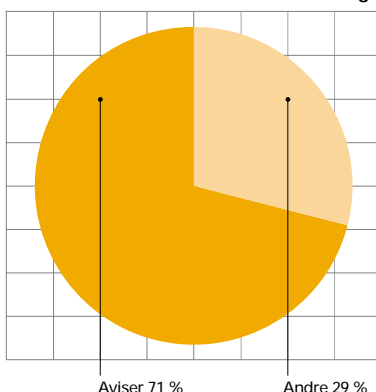
En av våre viktigste kjerneverdier, om ikke den viktigste, er den lokale forankringen. Vår kjernekompetanse er det faktum at ingen kjenner Norge som A-pressen. For vi står i en tradisjon hvor de publisistiske drivkreftene var og er å utgi aviser for å gjøre de enkelte lokalsamfunnene til bedre steder å leve. Våre lokalaviser er limet i svært mange lokalsamfunn. Gjennom økte seer- og lesertall har vi ytterligere styrket denne posisjonen i 2002. Mediehusene kombinerer avis, nett, tv og distribusjon på en måte som gjør at vi er posisjonert der folk bor, arbeider og handler gjennom de kanaler de foretrekker.

For å stadig utvikle og virkeliggjøre våre visjoner, er lønnsomhet en betingelse. Derfor pågår det et kontinuerlig arbeid sentralt, i mediehusene og i enkeltseksjonene for å stadig øke lønnsomheten. Delvis gjennom å redusere og tilpasse bemanningen og kostnadsstrukturen til rammene inntektene gir, delvis gjennom å utvikle nye inntektsbringende produkter.

Vi tror ikke på noen sterk vekst i verken leser- eller reklamemarkedet. Men vi kan stadig forbedre lønnsomheten innenfor de eksisterende rammer.

I tillegg ser vi muligheter i å utvikle nye produkter basert på vår kjernekompetanse. I 2003 kommer vi til å øke arbeidet med å skape nye inntekter gjennom vårt omfattende distribusjonsapparat.

Avisenes andel av konsernets omsetning



I 2003 kommer vi også til å arbeide mer med mulighetene for å øke gjenbruket av vår innholdsproduksjon, både elektronisk og på print. Våre mediehus utgir alt i dag et antall bøker, dette er et forretningsområde vi i årene framover kommer til å utvikle ytterligere.

AVISENES NYHETSBYRÅ

Avisenes nyhetsbyrå (ANB) er et skreddersydd redaksjonelt byrå for norske lokal- og regionaviser. ANB oppdaterer nyhetsbildet nasjonalt og internasjonalt via egen redaksjon og partnere. I tillegg leverer byrået eksklusive nyheter gjennom landets mest omfattende nettverk av samarbeidende aviser. Selskapet driver også redaksjonelt samarbeid og produktutvikling for konsernet og avisene.

Byrået tilbyr ferdigsider, temastoff og en rekke andre redaksjonelle produkter, og organiserer et omfattende samarbeid om nasjonale og internasjonale nyheter, blant annet de store sportsbegivenhetene.

ANB har etablert seg som en viktig leverandør av nyheter og annet innhold, også til norske nettmedier. ANB hadde i 2002 53 aviser som kunder og omsatte for 31 mkr. Byrået har 37 ansatte. ANB eies av 31 aviser og A-pressen ASA.

Aviser

(mill. kr)	2002	2001	2000
Opplagsinntekter	778	732	724
Annonseinntekter	1 077	1 062	1 044
Trykkeriinntekter	40	38	41
Offentlig støtte	62	55	55
Andre driftsinntekter	108	104	92
Sum driftsinntekter	2 064	1 992	1 956
Vareforbruk	358	368	354
Lønn og andre personalkostnader	912	870	848
Andre drifts- og administrasjonskostnader	604	577	562
Ordinære driftsavskrivninger	58	63	67
Tap på fordringer og garantier	8	9	8
Sum driftskostnader	1 941	1 890	1 838
Driftsresultat	123	101	117
Goodwillavskrivninger	17	13	10
Driftsresultat inkl. gw-avskrivninger	105	88	107
Tilknyttede selskaper	3	-2	-24
Resultat før finansposter	108	87	83

EIERINTERESSER

A-pressen Interaktiv 100%
Zett.no 50%
Adirekta 31%
Cyberbook 22%
Intrafish 35%
Intrafish Media 25%
Funn 77%
Sport Media 97%

STRATEGI

Innenfor området elektroniske medier satser A-pressen på to områder:

- Drift og utvikling av nettaviser med sikte på å utvikle løsninger som kan tilføre avisene nye inntektsstrømmer.
- Drift og utvikling av rubrikkløsninger med vekt på å utvikle nye inntekter og løsninger som bygger opp under avisa som markeds plass.

HENDELSER

A-pressen Interaktiv (API) er konsernets verktøy for drift og utvikling av alle A-pressens nettaviser. Selskapet har i 2002 hatt fokus på gjennomføring av to store prosjekter. Det gjelder planlegging og oppstart av rubrikk-tjenesten Zett.no sammen med Orkla Media og skifte av publiseringsløsning for alle selskapets 46 nettaviser.

ZETT.NO

Zett.no blir lansert i mars 2003 og vil bli lokalavisenes egen løsning for også å kunne tilby en nasjonal markeds plass for rubrikkannonser på nett. Selskapets visjon er å bli Norges ledende markeds plass for rubrikkannonser lokalt og nasjonalt. Selskapet vil fra starten av tilby en samlet løsning for salg og markedsføring av bil, båt, stilling, eiendom samt stort og smått under et samlet merkenavn. Hver avis vil få sin egen inngang til markeds plassen slik at man også styrker lokalavisenes posisjon. Nærmere 70 aviser skal med i løsningen. Bare ved å samle alle rubrikkannonser fra disse avisene, vet vi at vi raskt vil kunne bli største aktør innen flere segmenter.

NETTAVISENE

A-pressens nettaviser opplevde en trafikkøkning på 32,9 prosent i 2002. I følge RedMeasure hadde API besøk av 654 000 unike brukere i desember 2002 mot 492 000 i desember 2001.

Alle de 46 nettavisene innen API-samarbeidet er nå samlet i en ny og framtidsrettet teknisk løsning levert av det norske selskapet Escenic. Arbeidet med å skifte teknologisk plattform har pågått gjennom store deler av året. Den nye JAVA-baserte teknologien legger forholdene til rette for alternativ publisering også på nye generasjoner mobiltelefoner. Løsningen er utviklet i nært samarbeid mellom API og Escenic og vil gi avisene mange nye muligheter til inntektsbringende aktiviteter. Betalingsløsninger er integrert og allerede tatt i bruk.

Samtidig med at API har gjennomført disse to prosjektene, har selskapet også lagt om og effektivisert driften slik at man går inn i år 2003 med færre årsverk og en kostnadsramme som er halvert i forhold til tidligere år. Selskapet har også flyttet slik at det nå er samlokalisert med den nye Zett-organisasjonen.

Elektroniske medier

(mill. kr)	2002	2001	2000
Driftsinntekter	41	24	14
Vareforbruk	12	10	2
Lønn og andre personalkostnader	20	18	6
Andre drifts- og administrasjonskostnader	17	13	16
Ordinære driftsavskrivninger	3	2	1
Sum driftskostnader	52	44	26
Driftsresultat	-11	-19	-11
Goodwillavskrivninger	1	1	-
Driftsresultat inkl. gw-avskrivninger	-12	-20	-11
Tilknyttede selskaper	-14	-6	-6
Resultat før finansposter	-26	-25	-17

EIERINTERESSER

TV Innlandet 99,9 %
TV Nordland 95,2%
TV Nord-Trøndelag 100 %
TV Romerike 99,9 %
TV Telemark 82,8 %
TV Tromsø 85,4 %
TV Østfold 99,9 %

Konsernet har aksjemajoriteten i syv selskaper som driver lokal-tv i åtte konsesjonsområder. Alle konsernets lokal-tv stasjoner har konsesjon tildelt av myndighetene. Disse konsesjonene ble fornyet i løpet av 2002 og gjelder fra årsskiftet og ut 2009.

I alle konsesjonsområdene har konsernet i tillegg betydelig annen medievirksomhet. Ansvaret for den operasjonelle driften av lokal-tv selskapene ligger hos ledelsen for medievirksomheten i området.

Lokal-tv selskapene har et utstrakt samarbeid med TVNorge. De videreformidler TVNorges programmer store deler av sendetiden. Dette er distribusjon TVNorge betaler for. I tillegg leverer lokal-tv reportasjer til TVNorges nyhetssendinger. TVNorge har selv ansvaret for sine nyhetssendinger. Disse avtalene gikk ut ved årsskiftet, men er reforhandlet for tre nye år.

STRATEGI

Konsernet har uttrykt følgende målsetning:

- A-pressen skal være ledende eier av lokal-tv selskaper i Norge.
- Lokal-tv skal ha en kontantavkastning på 11 prosent før skatt av verdijustert kapital.
- Strategien skal legges lokalt og sees i sammenheng med den øvrige medieaktiviteten i området.

Selskap	Befolkning	Ukentlige seere
TV Østfold	209 500	96 000
TV Romerike	1 70 642	78 000
TV Innlandet	289 000	81 000
TV Telemark	100 627	46 000
TV Nord-Trøndelag	87 000	30 000
TV Tromsø	96 000	37 000

MARKED

Seertallene for lokal-tv stasjonene er gode.

Inntektsgrunnlaget til lokal-tv er tredelt:

- Reklameinntekter
- Distribusjonsinntekter (TVNorge)
- Salg av redaksjonelt stoff (blant annet til TVNorge)

Reklameinntektene har økt år for år for lokal-tv. I løpet av 2002 økte reklameinntektene med ca. 12 prosent. Inntektene lokal-tv får for å videredistribuere TVNorge (distribusjonsinntekter) har vært en fast avtale som var gyldig ut 2002. TVNorge har fornyet denne avtalen for tre nye år, men med en lavere økonomisk kompensasjon for lokal-tv.

Etter at TVNorge overtok ansvaret for egne nyhetssendinger (TV 2 produserte dem tidligere), har stasjonenes salg av nyhetsinnslag gått vesentlig tilbake.

FRAMTIDSUTSIKTER

Stasjonene hadde i 2002 for første gang en positiv kontantstrøm fra driften. Hvorvidt denne trenden fortsetter gjennom 2003 er i første rekke avhengig av stasjonenes evne til å hente ut mer inntekter fra det lokale reklamemarkedet.

TV

(mill. kr)	2002	2001	2000
Driftsinntekter	72	62	58
Vareforbruk	14	9	6
Lønn og andre personalkostnader	35	35	31
Andre drifts- og administrasjonskostnader	21	19	21
Ordinære driftsavskrivninger	4	5	5
Sum driftskostnader	74	69	63
Driftsresultat	-2	-7	-5
Goodwillavskrivninger	1	1	1
Driftsresultat inkl. gw-avskrivninger	-3	-8	-6
Tilknyttede selskaper	33	0	2
Resultat før finansposter	30	-8	-4

TRYKKERISELSKAPER

Forretningsområdet trykk omfattet i 2002 kun A-pressens norske trykkeriselskaper. I mars 2003 ble det besluttet å endre konsernorganiseringen. Som en konsekvens av dette vil trykkeriområdet med virkning fra 1. mai 2003 omfatte trykk både i Norge og Russland.

A-pressens trykkerivirksomhet er delvis organisert i egne selskaper og delvis som avdelinger i avisselskapene. Konsernet har 23 presseinstallasjoner, hvorav 13 er en del av avisselskapene. De resterende ti drives i åtte egne trykkeriselskaper, som står for om lag 90 prosent av forretningsområdet virksamhet. Media Øst Trykk AS, med hovedanlegg på Lillestrøm og avdelingstrykkeri på Mysen, er det største selskapet med 57 prosent av den totale omsetningen i trykkeriselskapene.

STRATEGI

Et hovedmål med virksomheten er å trykke egne aviser til konkurransedyktig pris og kvalitet. Trykkeriene understøtter også avisene for å styrke deres posisjoner i lokale og regionale markeder. Samordning av markedsmessige aktiviteter er et avgjørende suksesskriterium.

Et viktig delmål er å utnytte ledig kapasitet til eksterne oppdrag. Samhandling på markeds- og produksjonssiden for å oppnå bedre utnyttelse av A-pressens samlede trykkerikapasitet er en viktig del av strategien. Målet er økte markedsandeler i segmentet for landsdekkende reklameaviser. Den viktigste konkurransefaktoren er de distribusjonsmessige fortrinn som ligger i et samtrykkingskonsept.

Spesielt for Media Øst Trykk er eksterne oppdrag et sentralt fundament i trykkerikonseptet i det ca. 60 prosent av omsetningen hentes utenfor konsernet. Målet er å være konkurransedyktig på trykking av små og mellomstore dagsaviser, samt på siviltrykksiden innenfor markedssegmentene organisasjonsblader og reklameaviser.

HOVEDTREKK/HENDELSER 2002

Trykkeriselskapene har fortsatt en stabil og god utvikling, noe som bekrefter de positive resultater som er oppnådd ved omstruktureringen på slutten av nittitallet. Det er vedtatt å legge ned ytterligere to trykkerier i 2003/04. Potensialet for nye gevinster gjennom ytterligere strukturelle endringer begrenses bl.a. av geografi og store avstander.

Trykkeriselskapenes omsetning økte med fire prosent fra 2001. Til tross for stort press på priser og marginer har driftsresultatet før engangsposter økt fra 49 mkr til 53 mkr, som gir en driftsmargin på 11,7 prosent.

Fallet i reklamemarkedet i fjerde kvartal 2001, som også rammet sivilinntektssiden i trykkerivirksomheten, er stabilisert i løpet av 2002. Samhandling mellom annonsesamkjøringen NR1 Øst og avisene har gitt innpass i nye markedssegmenter (kjedeforretninger) og bidratt til et løft i innstikksomsetningen. Dagsavisen valgte ny trykkleverandør fra årsskiftet. Bedre produktivitet har i noen grad kompensert for høy lønnsvekst.

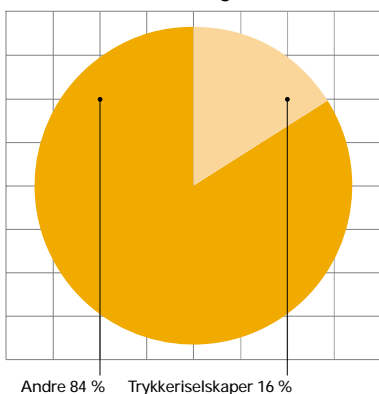
Som eneste avistrykkeri i Norge leverer Media Øst Trykk på Lillestrøm papirkvaliteter som pris- og kvalitetsmessig kan konkurrere med heatsetprodukter (glanset papir). Etterspørselen etter denne type produkter har hatt en positiv utvikling i 2002.

Det er vedtatt å bygge nytt trykkeri i Tromsø. Hovedformålet er å tilrettelegge for den videre utviklingen av Bladet Nordlys i opplags- og reklamemarkedet.

MARKED

Både innen avis- og siviltrykkmarkedet har kravet til kvalitet, pris, volum og rask levering økt merkbart. Begrensning i fargemulighetene hemmer konkurranseevnen. For en del av trykkeriene er det derfor behov for større fargekapasitet. Effektive og fleksible pakkerier vil bli enda viktigere

Trykkeriselskapenes andel av konsernets omsetning



for å møte utfordringene i markedet. Mulighetene for innstikk i avisene og formatbeskjæring er viktige konkurranseparametere.

Basert på eksisterende kapasitet kan en ikke forvente vekst av vesentlig omfang i markedet for dagsaviser. Mulighetene for vekst ligger først og fremst i siviltrykkmarkedet. Konkurransen er spesielt stor når det gjelder reklameaviser med høye opplag. Årsaken er bl.a. overkapasitet og konkurranse fra utenlandske trykkerier, både i Norden og nærliggende land. På grunn av romslige leveringsfrister er det enklere å plassere slike oppdrag utenfor Norge. Høy lønnsvekst i Norge har bidratt til økt import de siste årene.

I dette sivilmarkedet blir det også færre og større aktører, noe som også slår ut i skjerpet konkurranse på pris. Det er ofte de samme aktører som beslutter fordelingen av reklameinvesteringer på ulike kanaler.

A-pressen har her et potensiale gjennom det samarbeidet som allerede er etablert mellom trykkeriene, og ved enda bedre å utnytte eksisterende kapasitet. Evnen til å betjene dette markedet med konsernets samlede slagkraft ved samordnet markedsføring og salg av produkter og mediekkanaler blir minst like viktig.

FRAMTIDSUTSIKTER

En god strukturell basis, nye markedsrettede investeringer og gjennomgående bra stabilitet i kundeporteføljen, gir gode betingelser for virksomheten også i inneværende år. En videreføring eller forbedring av det resultatnivået en har hatt de seneste årene vil i stor grad avhenge av evnen til å utnytte det foreliggende potensialet for økte markedsandeler. Økt samhandling først og fremst med konsernets aviser vil være avgjørende for å få dette til.

Trykkeriselskaper

(mill. kr)	2002	2001	2000
Trykkeriinntekter	444	424	417
Andre driftsinntekter	11	11	11
Sum driftsinntekter	455	436	428
Vareforbruk	180	174	162
Lønn og andre personalkostnader	128	116	118
Andre drifts- og administrasjonskostnader	64	60	63
Ordinære driftsavskrivninger	34	34	36
Tap på fordringer og garantier	2	2	2
Sum driftskostnader	407	386	381
Driftsresultat	48	50	47
Goodwillavskrivninger	0	0	0
Driftsresultat inkl. gw-avskrivninger	47	49	47
Tilknyttede selskaper	-	-	-
Resultat før finansposter	47	49	47

LOKAL
VIRKSOMHET

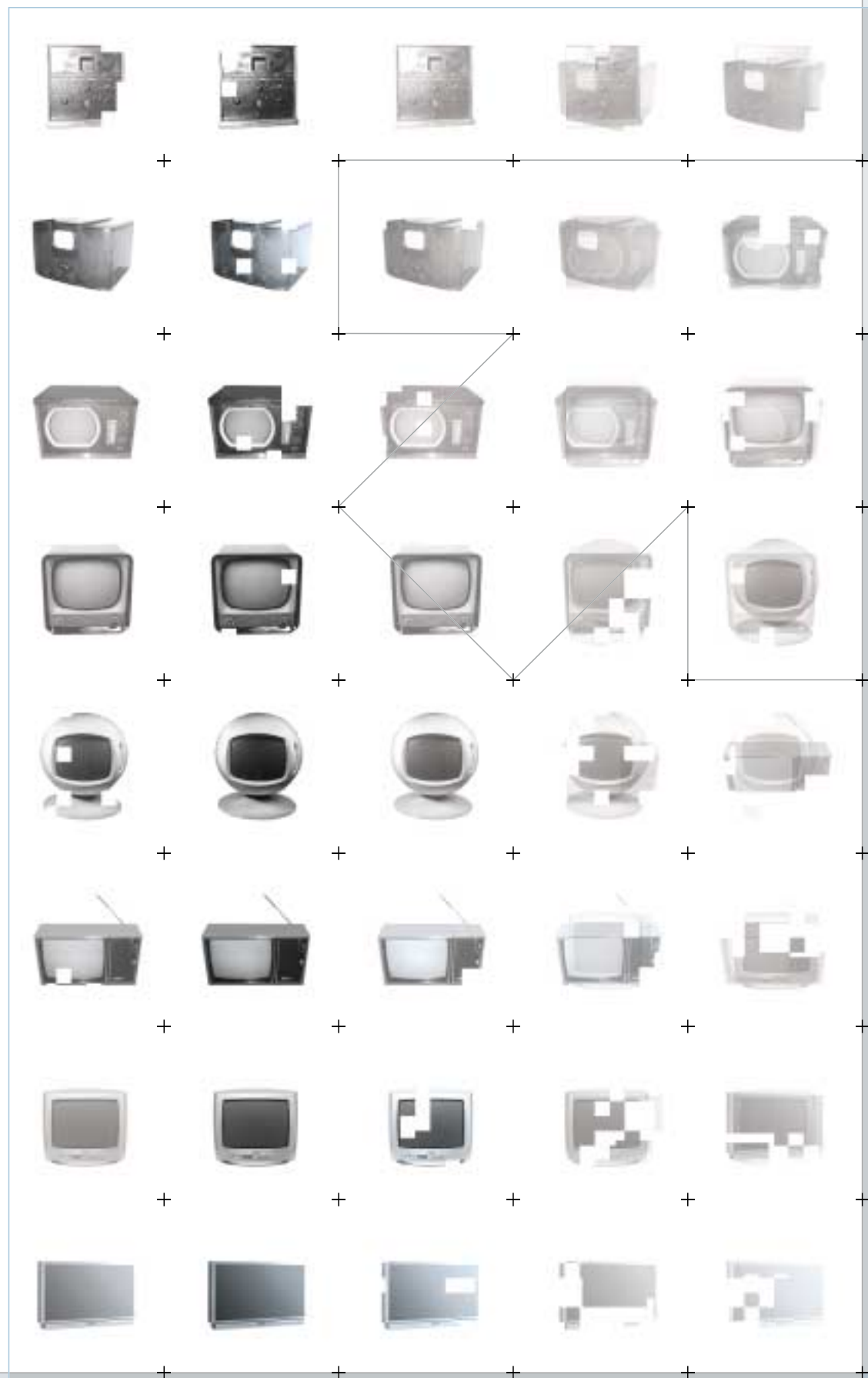
NASJONAL
VIRKSOMHET

INTERNASJONAL
VIRKSOMHET

ÅRSBERETNING

AKSJONÆRFORHOLD
ANALYTISK
INFORMASJON

REGNSKAP



NASJONAL
VIRKSOMHET



Gjennom nyhetsformidling og debattprogrammer setter TV 2 dagsorden for samfunnsdebatten.



NASJONAL VIRKSOMHET – TV 2

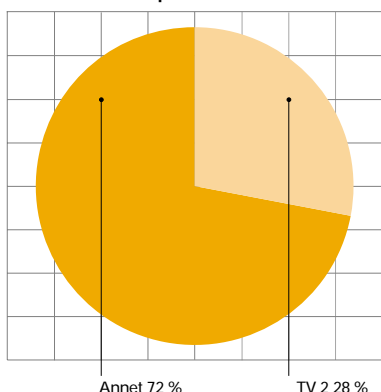
TV 2 GRUPPEN

A-pressen eier 33,2 prosent i TV 2 Gruppen AS som er konsernets viktigste strategiske investering innenfor tv-området. Strategisk er TV 2 å betrakte som A-pressens posisjon i det nasjonale mediemarkedet.

TV 2 er Norges ledende kommersielle tv-kanal med en markedsandel på over 30 prosent av seermarkedet, to tredjedeler av tv-seingen på de kommersielle kanalene og en andel på ca. to tredjedeler av det kommersielle markedet.

Produktene fra TV 2 Gruppens datter- og tilknyttede selskaper forbrukes jevnlig av en høy andel av befolkningen: TV 2 har daglig 2,24 millioner seere over 13 år, TVNorge 825 000. Nettstedene tv2.no og TV 2 Nettavisen/Spray har til sammen 1,7 millioner unike månedlige brukere.

TV 2s andel av A-pressens bokførte balanse



TV 2s posisjon i det nasjonale reklamemarkedet ble styrket i 2002. Det styrker troen på at TV 2s posisjon i reklamemarkedet først og fremst er drevet av folks forbruk, som økte med ca. tre prosent i 2002.

TV 2 er i dag å betrakte som et av Norges sterkeste merkenavn.

TV 2 har konsesjon til å sende riksdekkende reklamefinansiert tv til utgangen av 2009. TV 2s hovedkontor ligger i Bergen. Virksomheten i kanalen utgjør rundt 480 årsverk.

STRATEGI

A-pressen har som strategi å være en sentral og strategisk eier av kommersiell tv i Norge.

TV 2 Gruppen ASA
TV 2 AS 100%
TVNorge AS 49,3%
TV 2 Interaktiv AS 88%
TV 2 Invest AS 100%
Nettavisen AS 100%
Norges Televisjon AS 50%

Den viktigste strategiske investeringen A-pressen har innen forretningsområdet er TV 2. Konsernet har følgende mål knyttet til investeringen:

- A-pressen skal bidra til å befeste og videreutvikle TV 2 som den kommersielt ledende tv-kanalen i Norge.
- A-pressens investering i TV 2 skal gi en avkastning før skatt på 11 prosent. Avkastningen måles som summen av direkte avkastning (utbytte) og antatt verdistigning på aksjene.

HENDELSER

TV 2: **1. kvartal** • Inngangen til 2002 preges av svak utvikling i reklamemarkedet, uten at dette får konsekvenser for TV 2s omsetning. • TV 2 får sin høyeste januaroppslutning blant seerne siden 1996. • TV 2 sender 60 timer OL i Salt Lake City, med Kari Traas gull i kulekjøring som høydepunkt. Samtidig bidrar de kostbare OL-sendingene til et stort underskudd i første kvartal.

2. kvartal • TV 2 og NRK inngår en avtale om sportsoverføringer som gjør at NRK tar hånd om det meste av vinteridretten, mens TV 2 blir fotball- og håndballkanalen. **3. kvartal** • TV 2 klatrer to plasser på MMIs årlige merkevareundersøkelse og blir nr. 2 totalt og suverent best av mediebedriftene. • TV 2 feirer 10-års-jubileum og er Norges største tv-kanal i september. • TV 2 tar markedsandeler i reklamemarkedet med betydelig økt omsetning i et fallende marked. **4. kvartal** • Reklameomsetningen i 4. kvartal er TV 2s hittil høyeste.

MARKED

Totalinstrykk av norske mediebedrifter (%)

	Godt	Dårlig
TV 2	75	10
NRK	68	14
VG	61	16
P4	57	10
Aftenposten	50	5
Dagbladet	49	15
TVNorge	46	24
Dagens Næringsliv	40	4
TV3	37	18

Kilde: MMI Profilundersøkelse/2002

TV 2 BEFESTER SIN STILLING SOM EN AV NORGES STERKESTE MERKEVARER

Resultatet av MMIs årlige profilundersøkelse var meget oppløftende for TV 2 og befester TV 2s stilling som en av Norges sterkeste merkevarer og som den desidert sterkeste blant mediebedriftene.

DISTRIBUSJON

TV 2 har en distribusjon i riksuniverset på 97,5 prosent. Det betyr at 3 616 000 nordmenn over 12 år kan ta inn TV 2. TV 2 har en distribusjon på 95 prosent eller mer i samtlige norske fylker.

TV 2 og NRK har opprettet selskapet Norges Televisjon (NTV), som har søkt om konsesjon for et digitalt bakkesendernet i Norge. Selskapets målsetting er å sikre hele befolkningen et godt digital-tv-tilbud og bli en ledende leverandør av digital-tv og tilhørende tjenester. Det er fortsatt ikke kommet til noen politisk avklaring på NTVs søknad. Det er forventet at Kulturdepartementet legger fram en stortingsmelding om saken i løpet av våren 2003. Den politiske behandlingen av meldingen vil være avgjørende for prosjektets videre framdrift.

SEERTALL I 2002

- så gjennomsnittsnordmannen 50 minutter på TV 2 hver dag
- fikk TV 2 sin hittil høyeste andel av tv-seingen i Norge
- var TV 2 Norges største tv-kanal i aldersgruppen 12–60 år
- økte TV 2 sin andel av den kommersielle tv-seingen fra 65,1 til 67,2 prosent
- så 60 prosent av befolkningen på TV 2 daglig
- hadde TV 2 sin beste augustmåned noensinne og var større enn NRK i september
- var TV 2 største norske tv-kanal på mandager, onsdager og torsdager
- var Torsdagsklubben TV 2s hittil mest sette underholdningsprogram med 1,2 millioner seere

Daglig dekning, kommersielle medier (%)

TV 2	59,9
VG	36,1
P4	23,4
TVNorge	22,1
Dagbladet	21,3
Aftenposten	19,4
«De tre store»*	17,3
TV3	14,0

*Adresseavisen, Bergens Tidende og Stavanger Aftenblad

Kilde: Norsk Gallup Forbruker & Media 2002/2

TVNORGE

TV 2 eier 49 prosent av aksjene i TVNorge. I 2002 oppnådde TVNorge sitt beste år siden starten. Driftsresultatet for 2002 ble minus syv mkr mot minus 70 mkr i 2001. Omsetningen ble på 381 mkr, som er en økning på 11 mkr sammenlignet med 2001. Driftskostnadene ble redusert med 53 mkr fra året før. Kostnadsreduksjonen var hovedsakelig innen programkostnader og tekniske kostnader knyttet til distribusjon av tv-signalet. For 2002 oppnådde TVNorge en andel i det kommersielle seeruniverset på 20,1 prosent, mot 21 prosent året før. I riksuniverset (inklusive NRK 1 og 2) fikk TVNorge en seerandel på 9,6 prosent mot 10,1 prosent året før. For 2003 fortsetter TVNorge samarbeidet med 16 lokal-tv stasjoner landet rundt, hvilket

Kommersielle andeler, riksuniverset, 12 år +

Kanaler	2002
TV 2	67,2
TVNorge	20,2
TV3	12,6

Kilde: Norsk Gallup TV-meter-panel

*)riksuniverset betegner den delen av befolkningen som har tilgang til tv

medfører at TVNorge også for 2003 vil få en distribusjon på ca. 85 prosent på landsbasis. TVNorge forventer positive resultater for 2003.

MARKEDSANDELER 2002

Markedsandeler i riksuniverset 2002, fordelt på aldersgrupper, prosent

	12-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60+	12+
TV 2	33,1	36,9	34,5	33,8	31,0	27,6	32,2
NRK1	21,1	22,1	32,6	38,0	46,9	54,0	39,2
TVNorge	17,6	14,0	10,9	9,1	6,8	6,1	9,6
TV3	12,2	9,1	7,2	5,7	4,2	3,0	6,0
NRK2	2,6	3,4	3,3	3,3	2,9	2,7	3,0
Andre	13,4	14,5	11,5	10,1	8,2	6,6	10,0

Kilde: Norsk Gallup TV-meter-panel

ANNONSEMARKEDET

TV 2 er Norges største enkeltaktør på markedet for merkevareannonsering. Mens totalmarkedet ifølge Mediebyråenes Interesseorganisasjon falt med 6,7 prosent i 2002, økte TV 2 sine reklameinntekter med fem prosent fra 2001. TV 2 omsatte reklame for 1,35 milliarder kroner, tilsvarende en markedsandel på 67 prosent av markedet for tv-reklame.

INTERNETT OG INTERAKTIVE MEDIER

TV 2 Interaktiv vil drive kontinuerlig utvikling av nye tjenester via nye distribusjonskanaler, med basis i det innhold som skapes i konsernets kjernevirksomhet. Internettbransjen byr i dag på interessante forretningsmuligheter for aktører med langsiktige og edruelige målsettinger. Ifølge Norsk Gallup har 70 prosent av befolkningen tilgang til internett, og 1,5 millioner nordmenn bruker nettet daglig. Også som reklamemarked opplever nettet betydelig vekst. Ifølge Mediebyråenes Interesseorganisasjon økte omsetningen av internettreklame med 39,2 prosent i 2002, og var den store vinneren blant mediegruppene. Med en omsetning på 110 mkr, passerte internett fagpresse som reklamekanal.

BRUKERE/LESERE

Ukentlige unike brukere TV 2 tekst-tv i 2002: 1 830 000 (Kilde: Inforon)

Unike månedlige brukere tv2.no: 492 000 (Kilde: RedSheriff)

Unike månedlige brukere Nettavisen/Spray: 1 217 000 (Kilde: RedSheriff)

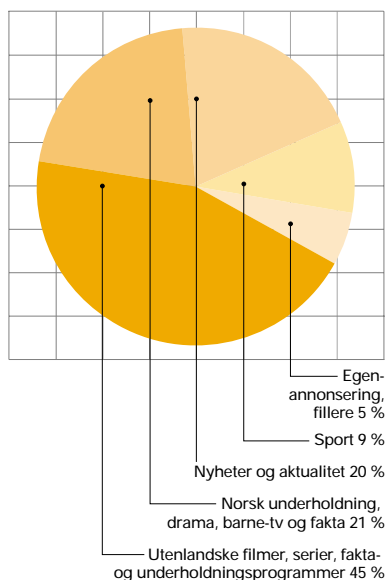
FRAMTIDSUTSIKTER

For 2003 vil fortsatt sterk satsing på underholdningssiden være viktig for TV 2, det er først og fremst her kanalen har potensial til å vokse i forhold til konkurrentene. På kort sikt er TV 2s inntektsmuligheter knyttet til utviklingen i reklamemarkedet, og dermed til svingninger i det private forbruk. Inngangen til 2003 er positiv, men det er naturlig nok knyttet noe usikkerhet til stigende arbeidsledighet og internasjonal krigsfrykt. TV 2 regner imidlertid med at reklamemarkedet på sikt vil ta seg opp igjen, og erfaringene fra de fleste andre markeder – ikke minst USA – viser en ubrutt vekst i reklameomsetning for tv-mediet på bekostning av andre mediegrupper. Året 2003 markerer starten på en ny konsesjonsperiode for TV 2. Konsesjonen gir TV 2 stabile rammevilkår på mange områder de neste syv årene. På lengre sikt avhenger TV 2s vekstmuligheter av evnen til å komme i direkte kontakt med sine seere. TV 2 er av den oppfatning at alle mulighetene som ligger i digital-tv først vil materialisere seg når alle seerne har gått over til digitalt mottak, og ser fulldigitalisering som et viktig strategisk mål, enten via et bakkenett eller på andre måter.

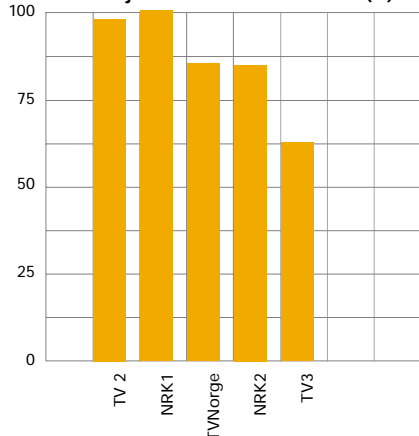
Nøkkeltall for TV 2 konsern

	2002	2001	2000	1999	1998
Driftsinntekter	1 561	1 503	1 512	1 356	1 336
Driftsresultat	208	125	238	143	214
Andel resultat tilknyttede selskaper	-19	-61	-64	-160	-60
Resultat før skattekostnad	170	7	344	-14	141
Resultat etter skattekostnad	166	-28	214	-58	86
A-pressens eierandel (%)	33,2	33,2	33,2	33,2	33,2
A-pressens resultatandel etter goodwill-avskrivninger	32	-31	49	-42	6

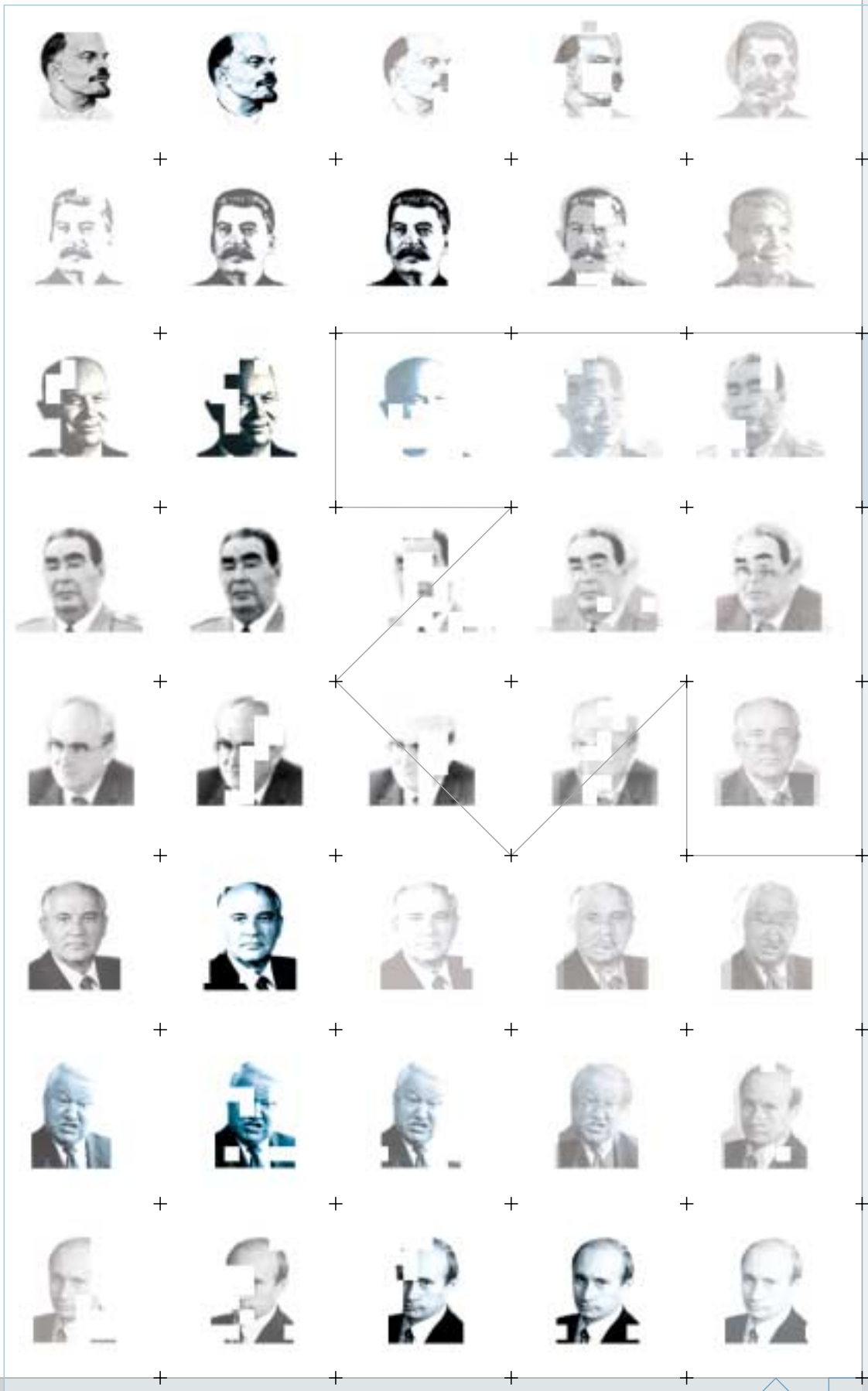
TV 2s sendeflate



Distribusjon norske tv-kanaler 2002 (%)



Kilde: Norsk Gallup



LOKAL
VIRKSOMHET

NASJONAL
VIRKSOMHET

INTERNASJONAL
VIRKSOMHET

ÅRSBERETNING

AKSJONÆRFORHOLD
ANALYTISK
INFORMASJON

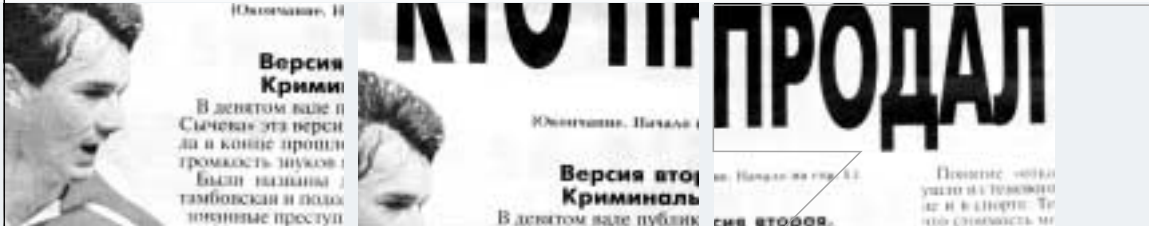
REGNSKAP

INTERNASJONAL
VIRKSOMHET



Russlands største riksdekkende avis, Komsomolskaya Pravda, har bidratt sterkt til oppbyggingen og utviklingen av det russiske demokratiet.

ØKT SATSNING I RUSSLAND



Etter å ha gjennomført flere vellykkede investeringer og pilotprosjekter på trykkerisiden i Russland, har A-pressen i løpet av 2002 økt sitt engasjement i Russland vesentlig. A-pressen har i 2002 investert 108 mkr innenfor avis- og trykkområdet, og har i tillegg kommitert ytterligere 75 mkr.

RUSSLAND

Helt siden 1996 har A-pressen fulgt det russiske mediemarkedet med sikte på å skaffe kunnskap og erfaring som grunnlag for en eventuell beslutning om satsning i et større omfang. De første investeringene ble gjort i 1999 gjennom etablering av trykkeriene i Ekaterinburg og Nizhnij Novgorod. Nå, seks år senere, har A-pressen funnet tiden moden for en utvidet satsning i Russland, bl.a. fordi veksten i mediesektoren har vist seg meget sterk.

A-pressens investeringer i Russland er kanalisert gjennom to selskaper, A-pressen Eastern Europe AS (65 prosent) og A-pressen Russian Media AS (100 prosent). EBRD/Norum eier 35 prosent av aksjene i A-pressen Eastern Europe, men A-pressen ASA har inngått avtale med EBRD/Norum som med regnskapsmessig virkning fra 1. januar 2003 gir A-pressen en eierandel på 90,1 prosent i selskapet.

STRATEGI

Russland er utpekt som et satsningsområde for A-pressen. Målet er å bli en sentral aktør i utvalgte mediemarkeder. Strategien bygger bl.a. på:

- Etablering av strategiske posisjoner i viktige markeder i en tidlig fase

- En begrensning av risikoen ved gjensidige forpliktelser og risikofordeling i samarbeidet med russiske partnere
- At A-pressens kjernekompetanse skal være en sentral innsatsfaktor
- At A-pressen skal dele investeringsrisikoen med vestlige partnere

VÅRE RUSSISKE PARTNERE

Prof Media (PM) er Russlands største nasjonale avisutgiver og har majoritetsinteresser i Komsomolskaya Pravda, Sovjetskij Sport, Izvestia og Express Gazeta. I tillegg til aviser eier PM selskaper innen magasiner, distribusjon, tv, radio og reklame. A-pressen samarbeider med PM i Komsomolskaya Pravda, Sovjetskij Sport, Komsomolskaya Pravda St. Petersburg og Prof Media Print. I Prof Media Print, A-pressens nye trykkeri i Moskva, eier PM 35 prosent.

Intermedia Group (IMG) er en mediegruppe med utspring i Komsomolskaya Pravdas region-selskaper i fire av de største byene utenfor Moskva. IMG utvikler og driver regionale medier med hovedvekt på gratisaviser og tv-aviser samt distribusjonsselskaper. IMG er A-pressens partner i dagsavisene Nizhegorodskij Rabochij og Prizyv samt trykkeriene i Ekaterinburg og Nizhnij Novgorod.

HENDELSER I 2002

- A-pressen utløser opsjon og kjøper 25,01 prosent av Russlands største riksdekkende avis Komsomolskaya Pravda
- A-pressen utløser opsjon og kjøper 25,01 prosent av Russlands nest største sportsavis Sovjetskij Sport
- A-pressen kjøper 47,5 prosent av aksjene i den lokale dagsavisen Prizyv i Vladimir
- A-pressen blir majoritetseier i trykkeriene OGF Ekaterinburg og OGF Nizhnij Novgorod med virkning fra 1. januar 2003
- A-pressen ASA øker sin eierandel i A-pressen Eastern Europe til 90,1 prosent med virkning fra 1. januar 2003
- A-pressen starter byggingen av nytt trykkeri i Moskva, Prof Media Print (65 prosent)

RESULTAT 2002

TRYKKERIENE

OGF Ekaterinburg startet produksjonen i 1999 og hadde sitt andre fulle driftsår i 2002. Med regnskapsmessig virkning fra 1. januar 2003 eier A-pressen Eastern Europe AS 63,5 prosent av selskapet. Trykkeriets omsetning i 2002 var på 3,2 MUSD, en økning på 23 prosent fra året før. Ordinært resultatet etter skatt var på 0,3 MUSD. Kontantstrømmen fra driften var på 0,5 MUSD.

OGF Nizhnij Novgorod har hatt en meget positiv utvikling i 2002. Med regnskapsmessig virkning fra 1. januar 2003 eier A-pressen Eastern Europe AS 63,5 prosent av selskapet. Trykkeriet hadde i 2002 en omsetning på 2,0 MUSD, en økning på 10 prosent fra 2001. Ordinært resultat etter skatt var på 0,4 MUSD. Kontantstrømmen fra driften var på 0,7 MUSD.

Begge trykkeriene utbetalte utbytte i 2002 for regnskapsåret 2001.

Med virkning fra 1. mai 2003 vil den russiske trykkerivirksomheten være en del av forretningsområdet Trykk i Norge og Russland.

AVISENE

Komsomolskaya Pravda (KP)

I juni 2002 kjøpte A-pressen 25,01 prosent av aksjene i Komsomolskaya Pravda (KP). KP er Russlands største riksdekkende dagsavis med hverdagsopplag på ca. 803 000 eksemplarer (ca. 760 000 ved utgangen av 2001). Fredagsopplaget er på 2,9 millioner eksemplarer, en økning på ca. 200 000 eksemplarer fra 2001. KP utgis i vel 50 byer og regioner, med regionalt innhold basert på regionale redaksjoner og markedsavdelinger.

Russland



● her er vi
○ under prosjektering

KP Moskva hadde i 2002 en omsetning på vel 18 MUSD. I 2003 vil KP påbegynne en regional satsningsstrategi med mål om å bli markedsledende i flere regioner. KP har som mål å bli Russlands største «nasjonale lokalavis». I Moskva hadde avisa en annonsevekst på 16 prosent (målt i USD).

Sovjetskij Sport

A-pressen har kjøpt 25,01 prosent av aksjene i Sovjetskij Sport. Avisa har et hverdagsopplag på 120 000, en økning på nesten 40 prosent fra året før. Tirsdagsutgaven har et opplag på 200 000. Avisa har siden sommeren 2001 gjennomført en revitalisering og total produktomlegging, og framstår nå som en seriøs og troverdig konkurrent til markedslederen Sport Ekspres.

Nizhegorodskij Rabochij

A-pressen eier 45,5 prosent av Nizhegorodskij Rabochij (NR). NR er i ferd med å utvikle seg til den ledende dagsavis i Nizhnij Novgorod (1,4 mill. innbyggere). Ukesutgaven har et opplag på ca. 17 000, en økning på 30 prosent fra året før. Avisas hovedutfordring er å øke hverdagsopplaget samt å få uttelling i annonsemarkedet for et modernisert avisprodukt.

Prizyv

A-pressen har kjøpt 47,5 prosent av avisa Prizyv. Prizyv har en enestående posisjon i sitt bymarked (Vladimir med 360 000 innbyggere), som daglig, uavhengig nyhetsavis med moderne design. Avisa har et opplag på 4 000 på hverdager og 13 000 på fredager.

Petersburg Ekspres

Avisa er besluttet fusjonert inn i Komsomolskaya Pravda St. Petersburg. A-pressen vil etter fusjonen ha en eierandel på 12 prosent i Komsomolskaya Pravda lokalt.

PROSJEKTER

I løpet av 2003 vil to nye trykkerier stå klare for produksjon, Prof Media Print og OGF Novosibirsk. A-pressen vil med dette ha fire majoritetseide trykkerier i Russland.

PROF MEDIA PRINT (PMP)

I juni 2001 ble det inngått avtale mellom Prof Media og A-pressen Russian Media om bygging av et nytt trykkeri i Moskva. Prosjektet ble igangsatt i 2001 og ventes ferdigstilt og i drift ultimo 2003. Prosjektet er siden oppstart utvidet for bedre tilpasning til et voksende marked. Trykkeriet har en samlet investeringsramme på ca. 17 MUSD. A-pressen vil eie 65 prosent av trykkeriet, mens Prof Media vil eie 35 prosent. Avisporteføljen til Prof Media vil ved oppstart utgjøre ca. 50 prosent av produktporteføljen.

TRYKKERI I NOVOSIBIRSK (OGF NOVO)

Trykkerietableringen i Novosibirsk har vært planlagt siden 2000. Trykkeriet i Novosibirsk vil bli på størrelse med trykkeriet i Nizhnij Novgorod. Etableringen skjer i samarbeid med IMG, og A-pressen vil få en eierandel på 70 prosent. En stor del av produktporteføljen består av aviser eid av IMG. Trykkeriet ventes satt i produksjon medio 2003.

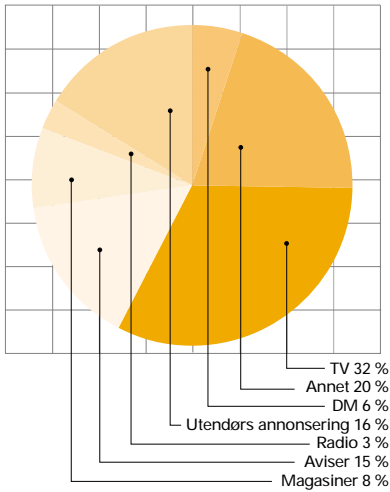
MARKED

MAKRO

Veksten i Russlands bruttonasjonalprodukt var på ca. fire prosent i 2002, og analytikere forventer en vekst på fire til fem prosent i 2003. Inflasjonen i 2002 var 15 prosent, og prognoser for 2003 er på 10–12 prosent.

Russlands økonomi er avhengig av inntekter fra oljevirksomheten, og høye oljepriser sørger for at statsbudsjettene gjøres opp med overskudd. Den russiske stats reserver er nå så store (åtte MrdUSD), at man ikke forutser problemer med videre betjening av utenlandsgjelden (107 MrdUSD), selv om oljeprisen skulle svikte. Russland viderefører forhandlingene med WTO.

Annonsemarkedet fordelt på medier



Kilde: RARA

Vilkårene for forretningsdrift i Russland bedres i takt med en gradvis nedbygging av byråkattiet. Reduserte skattesatser (selskapsskatten gikk ned fra 35 til 24 prosent i 2002, og fra 2003 er siste rest av omsetningsskatten borte), og modernisering av prinsipper for skatteregnskapet stimulerer utviklingen og siviliseringen av Russlands økonomi.

MEDIEMARKEDET

Det russiske mediemarkedet er i begynnelsen av en vekstperiode både når det gjelder mediebruk og reklameinntekter. Avislesningen er i stagnasjon når det gjelder riksaviser, mens bildet er mer uklart for regionaviser. Annonseomsetningen er i kraftig vekst. Tv tar størstedelen av veksten. Også avismediet har god vekst, men taper markedsandeler i forhold til tv.

Flere faktorer ventes å bidra til økt vekst for trykte medier i Russland:

- Lesferdigheter på nivå med Vest-Europa
- Sterke lese tradisjoner
- Stadig bedre privat økonomi
- Sterk økonomisk vekst – økt reklameforbruk
- Stadig bedre legale rammeverk

OPPLAGSMARKEDET

Den økte kjøpekraften blant en stor del av befolkningen er ventet også å slå ut i et økt avis-konsum. Avisene har særlig to utfordringer; konkurransen fra sponsede aviser og avisdistribusjon. Det er ventet at kvalitetsaviser vil øke markedsandeler gjennom den saneringen som skjer i avisfloraen. Det totale opplagsmarkedet er forventet å vokse moderat på sikt, gitt at man lykkes i å forbedre distribusjonen til abonnenter.

ANNONSEMARKEDET

Mens det globale reklameforbruket ventes å stagnere, ventes reklameforbruket i Russland å øke kraftig. Reklameforbruket per person i Russland er enda ikke på nivå med hva det var før den økonomiske krisen i 1998. Mens det gjennomsnittlige reklameforbruket per capita i EU er på USD 137, er det samme tallet i Russland kun USD 8 (2000 tall). Reklameforbruket økte med ca. 22 prosent i 2002.

RAMMEVILKÅR MEDIA

Etter terroraksjonen med gisseltaking i Moskva høsten 2002, ble det lansert en medialov som ville legge begrensninger på medias mulighet til å komme med opplysninger som potensielt kunne ha betydning for statlige sikkerhetsinteresser. President Putin la ned veto mot loven, og begrunnet det med viktigheten av en fri presse, noe som naturlig nok er et positivt signal for pressens kår i Russland.

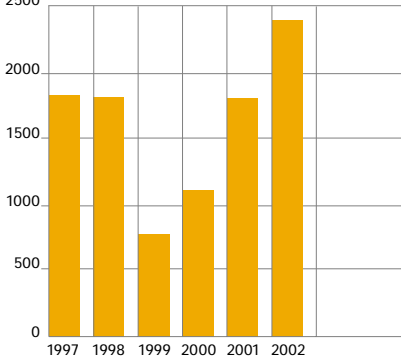
FRAMTIDSUTSIKTER

A-pressen har opparbeidet seg et solid partnerskap i Russland. Dette, sammen med den erfaring vi har gjennom fem års kontakt med det russiske mediemarkedet, gjør oss godt rustet for framtidige investeringer. Den positive utviklingen i økonomien og regjeringens aktive tilrettelegging for økonomisk virksomhet, reduserer risikoen ved våre investeringer i Russland.

Hovedtrekk i utviklingen:

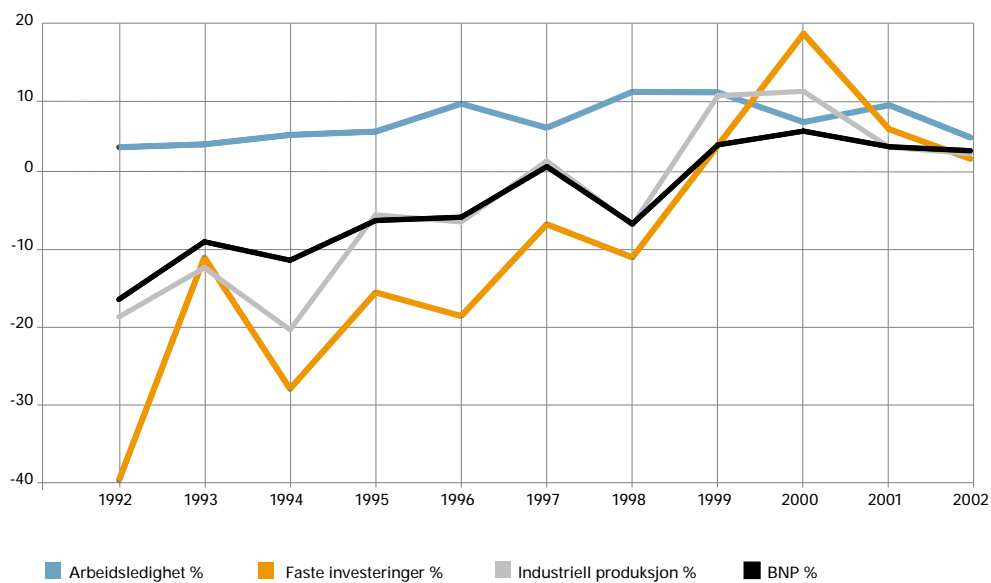
- Økende interesse fra utenlandske medieaktører
- Russiske medieaktører har økende fokus på verdiutvikling og kapitalmarkedet
- Økende investeringer i infrastruktur i medier
- Voksende russisk og utenlandsk interesse for trykkerinvesteringer
- Offisielt uttrykt vilje til å revurdere offentlig engasjement i medier og til å understøtte forretningsorienteringen av mediesektoren
- Ny lov om massemedier under forberedelse. Understøtter frie og uavhengige medier
- Tilrettelegging av lovgivning som understøtter regnskapsregler iht. IAS/US GAAP
- Utsikter til fortsatt sterk økonomisk vekst
- Utsikter til fortsatt sterk vekst i annonseomsetningen

Totalt annonsemarked i Russland (MUSD)



Kilde: RARA

Økonomiske nøkkeltall for Russland 1992–2002

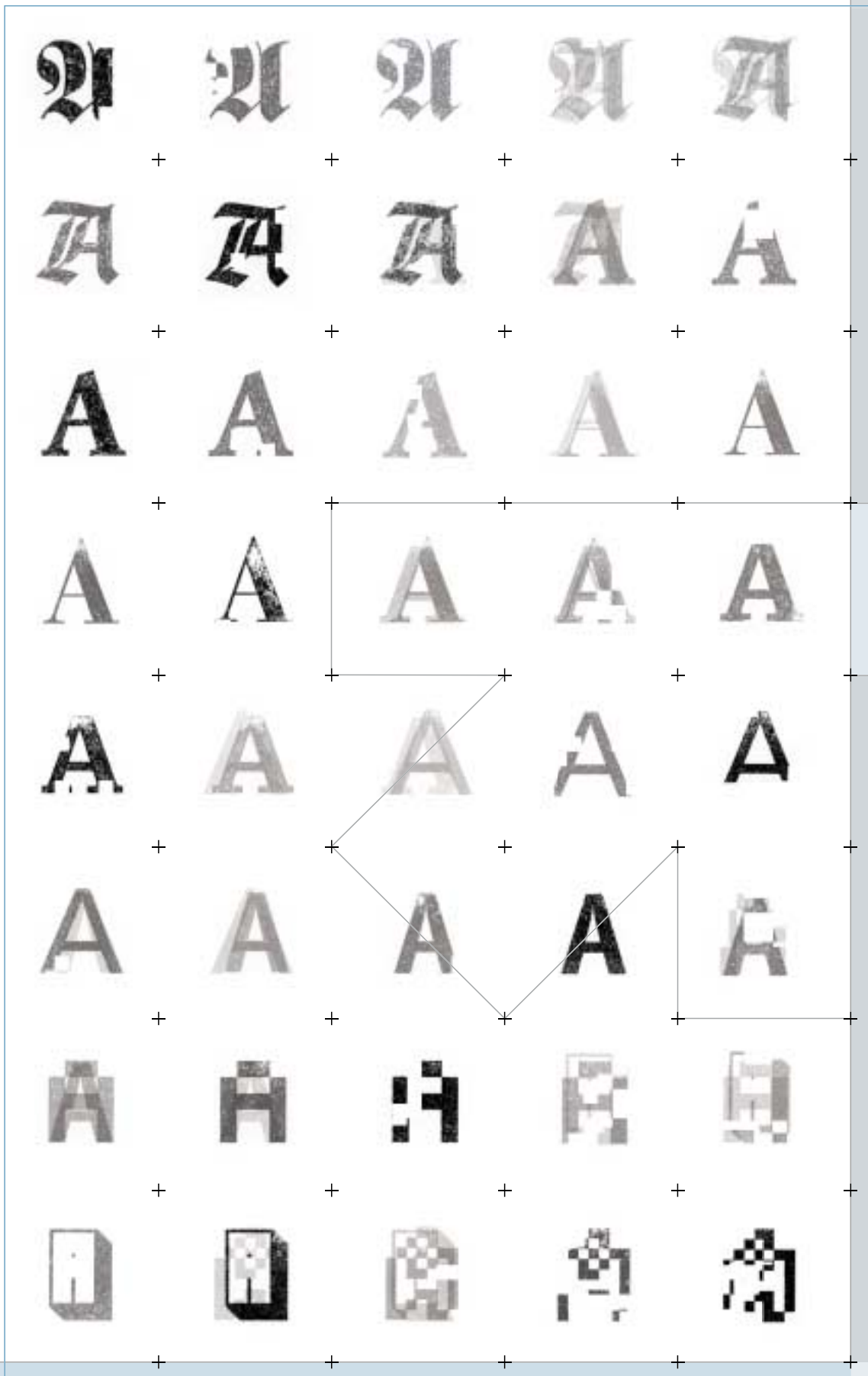


Kilde: Bank of Finland: Russian Economy and World Markets Country Analysis and Forecast

Russland

(mill. kr)	2002	2001	2000
Driftsinntekter	3	1	-
Driftskostnader	10	8	6
Driftsresultat	-7	-7	-6
Goodwillavskrivninger	-	-	-
Driftsresultat inkl. gw-avskrivninger	-7	-7	-6
Tilknyttede selskaper	-1	-1	-3
Resultat før finansposter	-8	-7	-9

Driftsresultatet reflekterer drifts- og utviklingskostnader i de to russiske eierselskapene, mens eierskapet i russiske selskaper er reflektert i resultatet fra tilknyttede selskaper.



LOKAL
VIRKSOMHET

NASJONAL
VIRKSOMHET

INTERNASJONAL
VIRKSOMHET

ÅRSBERETNING

AKSJONÆRFORHOLD
ANALYTISK
INFORMASJON

REGNSKAP

ÅRSBERETNING



ÅRSBERETNING 2002

«Den underliggende driften viser framgang på alle områder. Bildet er preget av lav inntektsvekst, men vellykkede strukturendringer og produktivitetsforbedringer gir resultatframgang.»

A-pressen hadde en betydelig resultatframgang i 2002. Driftsresultatet er det beste hittil i konsernets historie. Sammen med et svært godt år for TV 2 Gruppen og et netto finansresultat uten ekstraordinære belastninger, gav dette også et rekordhøyt resultat etter skatt. Alle forretningsområdene i A-pressen hadde resultatframgang.

A-pressens norske medievirksomheter er i all hovedsak knyttet til ledende posisjoner i reklame-markedet, lokalt gjennom sterke lokalaviser, sentralt gjennom TV 2 som den største nasjonale reklamekanal. Dette er reklamekanaler som har økt markedsandelene i en periode som er preget av ustabilitet. Omsetningstall fra mediebyråene viser at tv tar markedsandeler fra avis innenfor merkevareannonsering, og TV 2 kanalen har hatt en svært positiv inntektsutvikling i 2002. Dette påvirker imidlertid A-pressens lokalaviser i mindre grad, siden andelen av merkevareannonsering er lavere enn for de større avisene. Lokalavisene er mindre konjunkturfølsomme enn de større avisene og har i sum klart å videreføre inntektsnivået gjennom den tilbakegang som for øvrig har preget annonsemarkedet de siste årene.

Den underliggende driften viser framgang på alle områder. Bildet er preget av lav inntektsvekst, men vellykkede strukturendringer og produktivitetsforbedringer gir resultatframgang.

For avisområdet ble det i 2001 besluttet flere strukturelle tiltak som er viktige forklaringsfaktorer til den gode resultatutviklingen for A-pressens lokalaviser i 2002. Avisfusjonen i Bodø, annonsesamarbeidet med Harstad Tidende Gruppen i Nord-Norge, omleggingen til tre-dagers utgivelser i Moss og Fredrikstad samt distribusjonssamarbeidet i Bergen, har vist seg å være riktige strukturelle beslutninger.

A-pressen og Orkla Media inngikk i 2002 en avtale om etablering av et felles nettsted for rubrikkannonser. Samarbeidet er basert på et joint venture mellom A-pressen og Orkla Media og bygger på annonser fra mer enn 70 aviser med til sammen 2,5 millioner lesere.

Lokal-tv stasjonene har fortsatt gode seertall. Reklameinntektene øker i 2002, men reduksjon i inntekter knyttet til nyhetsformidling til TVNorge gjør at veksten ikke er tilstrekkelig til å bringe lokal-tv i balanse. A-pressens lokal-tv stasjoner har inngått en ny distribusjonsavtale med TVNorge for perioden 2003–2005.

TV 2 har i 2002 ytterligere styrket sin posisjon i det norske markedet. TV 2 kanalen nådde sin hittil høyeste seerandel i riksuniverset samtidig som kanalen klarte å øke reklameinntektene og ta markedsandeler i et fallende marked. Kanalen har gjennomført vesentlige kostnadsreduksjoner.

TVNorge har gjennomført en betydelig snuoperasjon i 2002. Kostnadene er kraftig redusert, samtidig som kanalen har klart å opprettholde inntektsnivået.

Kjøpet av Nettavisen mot slutten av året skal bidra til å posisjonere TV 2 som en av de sentrale innholdsleverandørene på nettet.

A-pressen har i 2002 foretatt en vesentlig økning av investeringene i Russland, først og fremst gjennom kjøpet av 25 prosent av aksjene i Russlands største riksdekkende avis, Komsomolskaya Pravda (KP). Prof Media Print, et nytt trykkeri i Moskva, vil være klar for produksjon siste halvår 2003.

Konsernets finansielle stilling er ytterligere styrket gjennom 2002. En sterk kontantstrøm fra driften, samt frigjøring av kapital som følge av eiendomssalg, bidrar til at netto rentebærende gjeld er vesentlig redusert. A-pressen har i 2002 inngått avtale med DnB om refinansiering av konsernets langsiktige lån. Lånet har en ramme på 750 mkr.

A-PRESSEN 2002

Ved inngangen til 2002 definerte A-pressen et mål om at driftsresultatet skal bedres med 50 mkr fra 2001 til 2004.

Under samlebetegnelsen «A-pressen 2002» ble det igangsatt flere parallelle prosjekter som gjennom året har utredet både framtidige inntektsmuligheter og potensiale for produktivitetsforbedringer. Ved inngangen til 2003 er flere vesentlige tiltak iverksatt eller påbegynt:

- samkjøring av regnskaps- og lønnsfunksjonen
- effektivisering av den redaksjonelle produksjonen
- reduksjon i antall trykkerier
- nedskjæringer i konsernkostnadene
- etablering av ny pensjonspolicy
- effektivisering i flere nøkkelvirkosomheter

I 2003 vil arbeidet med gjennomføring fortsette samtidig som flere nye prosjektutredninger ferdigstilles og vurderes.

Beregninger så langt viser at engangskostnadene knyttet til de effektiviseringstiltak som er besluttet og delvis gjennomført, i sum vil ligge i området 60–70 mkr. 33 mkr er kostnadsført i 2002, og resterende belastning på til sammen 30–40 mkr vil fordele seg på 2003 og 2004, avhengig av framdriften i prosjektene.

ØKONOMI

Konsernets resultat før skatt er på 95 mkr (-16 mkr). Hovedtrekkene i resultatet er at driften er bedret med 31 mkr, resultatbidraget fra TV 2 øker med 65 mkr samt at finansresultatet er 20 mkr bedre enn i 2001. Resultatet etter skatt er på 72 mkr (-23 mkr).

DRIFTSUTVIKLING

A-pressens driftsresultat i 2002 er på 104 mkr (73 mkr). Driftsresultat før goodwillavskrivninger og engangseffekter er på 122 mkr (80 mkr). Driftsmarginen før goodwillavskrivninger og engangseffekter er 5,1 prosent (3,5 prosent). Netto driftsinvesteringer utgjør 76 mkr (67 mkr), og konstantstrømmen fra driften (brutto driftsresultat minus driftsinvesteringer) er på 153 mkr (138 mkr).

Driften er belastet med engangskostnader knyttet til omstillinger og nedbemanning på til sammen 33 mkr. Samtidig er det inntektsført gevinster på 29 mkr knyttet til realisasjon av eiendom.

Konsernets omsetning er på 2 415 mkr (2 298 mkr). Omsetningen har økt med 1,8 prosent for videreført virksomhet. Konsernets samlede driftskostnader utgjør 2 311 mkr, en økning på 0,5 prosent i forhold til 2001.

Opplagsinntektene har økt med tre prosent for videreført virksomhet. Annonseinntektene er redusert med 0,7 prosent. Trykkeriinntektene økte med 4,1 prosent.

For videreført virksomhet har personalkostnadene økt med 1,5 prosent. Antall årsverk er redusert med 127 (5,5 prosent) i forhold til utgangen av 2001.

Goodwillavskrivninger knyttet til A-pressens investeringer i datterselskaper og tilknyttede selskaper belaster resultatet i 2002 med til sammen 50 mkr (46 mkr). 20 mkr (14 mkr) er kostnadsført over driften (datterselskaper), mens 30 mkr (32 mkr) er belastet inntektsført resultatandel fra tilknyttede selskaper.

TILKNYTTETE SELSKAPER/FINANSRESULTAT

Resultatandelen fra tilknyttede selskaper utgjør 20 mkr (-39 mkr). Framgangen skyldes økt resultat i TV 2 konsernet, både som følge av en svært positiv resultatutvikling i TV 2 kanalen, og et vesentlig redusert underskudd i TVNorge. Resultatbidraget fra tilknyttede selskaper er på 50 mkr, mens goodwillavskrivninger utgjør 30 mkr. TV 2 Gruppens resultatbidrag til A-pressen er på 55 mkr, en framgang på 65 mkr fra i fjor. Goodwillavskrivninger knyttet til TV 2 investeringen utgjør 23 mkr.

Netto finansresultat er på minus 30 mkr, en forbedring på 20 mkr i forhold til 2001. Bedringen skyldes både at ordinære rentekostnader går ned som følge av redusert rentebærende gjeld, samt nedskrivning av finansposter i 2001.

BALANSE/LIKVIDITET

A-pressens finansielle stilling er svært god. Konsernets egenkapitalandel er på 43,4 prosent per 31. desember 2002 (43,4 prosent). Likviditetsreserven er på 620 mkr (380 mkr), mens netto rentebærende gjeld utgjør 261 mkr (370 mkr). A-pressen har i 2002 frigjort 78 mkr gjennom realisasjon av eiendom.

Strategiske investeringer utgjorde 126 mkr, av dette var 108 mkr investeringer i Russland. A-pressen har kommitert seg for ytterligere investeringer i Russland med 75 mkr.

Konsernet har en langsiktig finansieringsramme på 750 mkr. I tillegg har konsernet en kassekredittramme på 100 mkr.

FORRETNINGSOMRÅDENE

AVIS

Resultatframgangen for avis-området er først og fremst et resultat av vellykkede strukturendringer og produktivetsforbedringer. Avisa Nordland, som er resultatet av fusjonen mellom Nordlands Framtid og Nordlandsposten, kom med sin første utgave i februar 2002. Avisa har blitt svært godt mottatt i leser- og reklamemarkedet, og gikk i sitt første driftsår med et betydelig driftsoverskudd.

Samtidig med avisfusjonen inngikk A-pressen og Harstad Tidende Gruppen et samarbeid om en annonsesamkjøring i Nord-Norge: Media Nor, hvor A-pressen eier 50 prosent. Media Nors utvikling i 2002 har vært svært positiv. Også på Østlandet har endringer i annonsesamkjøringen NR1 bidratt til økt omsetning, og for begge samkjøringene fortsetter den gode utviklingen i 2003.

Fredrikstadvisa Demokraten og Moss Dagblad gikk over fra seks- til tredagers utgaver sommeren 2001. Første hele år med tredagers-avis viser kraftig opplagsvekst, og driftsunderskuddene i de to avisene er også betydelig redusert.

Bergensavisen har lagt ned egendistribusjon, og i hele 2002 har avisen blitt distribuert av Bergens Tidende. Omleggingen av distribusjonen bidro til sterk resultatframgang i BA konsernet.

Romerikes Blad har vært gjenstand for store endringer i 2002. I første halvår gjennomgikk avisen en større nedbemanningsprosess. I september gikk avisen over til tabloidformat, samtidig som man lanserte et endret redaksjonelt konsept, med økt vekt på det nære og lokale. Omleggingen har blitt godt mottatt av leserne, og Romerikes Blad har i 2002 klart å snu den negative opplagstrenden fra de siste årene og økt opplaget med 308 eksemplarer. De gjennomførte endringene i 2002 er ventet å gi vesentlige resultatforbedringer i 2003.

Avisenes Nyhetsbyrå (ANB), som eies av A-pressen og tilknyttede selskaper, besluttet like før årsskiftet å avslutte samtalene om fusjon med Norsk Telegrambyrå. ANB leverer skreddersydde redaksjonelle produkter til avisene og formidler stoff mellom avisene.

Forretningsområdet avis har et driftsresultatet før goodwill og engangseffekter på 142 mkr (108 mkr). Driftsmargin før goodwill og engangseffekter er 6,9 prosent (5,4 prosent).

Engangskostnader i tilknytning til omstilling og nedbemanning belaster avisresultatet i 2002 med 22 mkr (9 mkr). Inklusive goodwill og engangseffekter er driftsresultatet for avis-området på 105 mkr, en framgang på 17 mkr fra 2001.

Driftsinntektene er på 2 059 mkr (1 987 mkr) og øker med én prosent for videreført virksomhet. Driftskostnadene for sammenlignbar virksomhet er redusert med 0,2 prosent i forhold til 2001.

Annonseinntektene er redusert med én prosent for videreført virksomhet. Reduksjon i volum kompenseres i vesentlig grad av høyere pris. I tillegg til den generelle markedsutviklingen, er det to forhold som virker negativt inn på utviklingen i 2002: journaliststreiken i mai/ juni samt bortfallet av den pliktige statsannonseringen. Bortfall av statsannonser er imidlertid delvis kompensert gjennom økt produksjonsstøtte. Sett i lys av den generelle utviklingen i reklame-markedet, har A-pressens lokalmedier under ett hatt en tilfredsstillende inntektsutvikling i 2002.

Opplagsinntektene øker med 5,3 prosent inklusive Avisa Nordland og markedet er fortsatt preget av stabilitet. De endelige opplagstallene for 2002 viser at opplaget økte med 9 430 (2,0 prosent) i forhold til 2001. Tallet inkluderer økt opplag som følge av sammenslåingen i Bodø og omleggingen av Østfold-avisene Moss Dagblad og Demokraten fra seks- til tredagers-avis i juni 2001.

Personalkostnadene for videreført virksomhet er på nivå med i fjor, mens antall årsverk er redusert med 106 (5,8 prosent). Vareforbruket er på nivå med 2001 for videreført virksomhet.

TRYKK

Trykkeriselskapene har fortsatt en stabil og god utvikling, noe som bekrefter de positive resultater som er oppnådd ved omstruktureringen på slutten av nittitallet. Driftsinntektene har økt til tross for at markedet er preget av overkapasitet og prispress.

Det er vedtatt å legge ned ytterligere to trykkerier i 2003/2004.

Det er vedtatt å bygge nytt trykkeri i Tromsø. Investeringen har en ramme på i størrelsesorden

Jon H. Sørland
styremedlem
valgt av ansatte

Bodil Werner
styremedlem
valgt av ansatte

Tapio Kallioja
nestleder
aksjonærvalgt
Sanoma

Aif Hildrum
konsernsjef

Lars Buer
styremedlem
aksjonærvalgt
Fagbevegelsens
Investeringselskap



35 mkr. Hovedformålet er å tilrettelegge for den videre utvikling av avisen Nordlys i opplags- og reklamemarkedet.

Driftsresultatet før goodwill og engangseffekter for forretningsområdet trykk er på 53 mkr (49 mkr). Driftsmargin før goodwill og engangseffekter er 11,7 prosent (11,3 prosent). Kostnader knyttet til omstilling er belastet driften med syv mkr. Driftsresultat inklusive goodwill og engangseffekter utgjør 47 mkr (49 mkr).

Driftsinntektene er på 454 mkr (435 mkr), en økning på 4,5 prosent i forhold til 2001. Trykkeri-selskapenes omsetning utgjør ca. 90 prosent av konsernets trykkeriinntekter, resten av trykk-omsetningen inngår i avisselskapenes regnskaper.

Driftskostnadene har økt med 3,9 prosent for videreført virksomhet.

Personalkostnadene øker med 5,4 prosent for videreført virksomhet, mens antall årsverk er redusert med 1,1 prosent siden utgangen av 2001. Vareforbruket har økt med 3,8 prosent.

TV

TV 2 har ytterligere styrket sin stilling som en av landets sterkeste merkevarer, og er den desidert sterkeste merkevaren blant mediebedriftene. I 2002 oppnådde TV 2 sin hittil høyeste seerandel i riksuniverset (32,2 prosent). Kanalen har en andel på 67,2 prosent i det kommer-sielle markedet. Kanalen holder fortsatt et solid grep om de yngre seerne og har en seerandel som er dobbelt så stor som nærmeste konkurrent i aldersgruppen 12–29 år.

Erik Nord
styremedlem
aksjonærvalgt
Telenor

Kerstin Rinne
styremedlem
aksjonærvalgt
Sanoma

Steinar Kristiansen
styremedlem
valgt av ansatte

Roar Flåthen
styreleder
aksjonærvalgt
Fagbevegelsens
Investeringselskap

Jon Nørstebøen
styremedlem
aksjonærvalgt
Telenor



TV 2 har sammen med NRK opprettet selskapet Norges Televisjon (NTV) som i 2002 søkte om konsesjon for et digitalt bakkesendernet i Norge. Det er fortsatt ikke kommet noen politisk avklaring på NTVs søknad. Det er forventet at det legges fram en stortingsmelding om saken i løpet av våren 2003.

TV 2 Gruppen kjøpte 100 prosent av aksjene i Nettavisen mot slutten av året. Gjennom dette kjøpet, og gjennom TV 2 Gruppens eksisterende nettaktivitet på tv2.no, ønsker TV 2 å posisjonere seg som en av de sentrale aktørene og innholdsleverandørene på nettet.

TV 2 Gruppen har et resultat etter skatt på 166 mkr (-28 mkr) og et driftsresultat på 208 mkr (125 mkr). TV 2 Gruppens inntekter er på 1 561 mkr (1 503 mkr). Den sterke resultatframgangen skyldes både en svært positiv utvikling for TV 2 kanalen, og et vesentlig redusert underskudd i TVNorge. I tillegg har kjøpet av Nettavisen med et stort fremførbart underskudd ført til at TV 2 Gruppen har en minimal skattebelastning i 2002.

TV 2 kanalen har et driftsresultat på 233 mkr i 2002, en framgang på 89 mkr. Reklameomsetningen har økt med fem prosent i forhold til 2001. Parallelt med en god inntektsutvikling, har kanalen lyktes i å gjennomføre vesentlige kostnadsreduksjoner. Driftsinntektene utgjør 1 454 mkr (1 400 mkr), og driftskostnadene er på 1 220 mkr (1 255 mkr).

TV 2 Interaktiv har et negativt driftsresultat på fire mkr i 2002, mot 30 mkr i 2001.

TVNorge har et driftsunderskudd i 2002 på åtte mkr, en forbedring på hele 80 mkr sammenlignet med 2001. TVNorges underskudd etter skatt er på fem mkr (-103 mkr). TV 2s andel av

det negative resultatet er på tre mkr, i tillegg er avskrivning av goodwill belastet regnskapet med 15 mkr.

LOKAL-TV/ANDRE TV-SELSKAPER

A-pressens lokal-tv-stasjoner går fortsatt med et samlet driftsunderskudd, men det har vært en betydelig framgang fra 2001, og kontantstrømmen fra driften er positiv. Reklameinntektene har vist positiv utvikling, men reduserte inntekter knyttet til nyhetsformidling til TVNorge gjør at dette ikke var tilstrekkelig til å bringe lokal-tv i balanse i 2002. A-pressens lokal-tv-stasjoner har fornyet distribusjonsavtalen med TVNorge for tre nye år, og dermed er en viktig rammebetingelse for videre drift av lokal-tv sikret.

Selv om lokal-tv under ett viser underskudd, er det grunn til å trekke fram et godt resultat i TV Romerike. Stasjonen fikk et driftsresultat på to mkr og en driftsmargin på nær 16 prosent.

Driftsresultatet for lokal-tv før goodwill er på minus to mkr, en framgang på fem mkr fra 2001. Brutto kontantstrøm er positiv med to mkr (-2 mkr).

Driftsinntektene er på 72 mkr, en økning på 3,9 prosent for videreført virksomhet. Reklameinntektene er på 28 mkr og øker med 11,8 prosent i forhold til 2001. Inntektene fra nyhetssalg til TVNorge går vesentlig tilbake. Dette skyldes at TVNorge i 2002 har produsert nyhetene selv og har redusert innkjøpte reportasjer fra lokal-tv vesentlig. Driftskostnadene utgjør 75 mkr og er redusert med 2,9 prosent for videreført virksomhet.

ELEKTRONISKE MEDIER

A-pressens satsning på området elektroniske medier er nå rettet inn mot å understøtte aktivitetene i kjernevirksomheten, og A-pressen Interaktiv (API) har i 2002 hatt fokus på to hovedprosjekter. I første halvår inngikk A-pressen en avtale med Orkla Media om etablering av et felles nettsted for rubrikkannonser, Zett.no. Samarbeidet er basert på et joint venture mellom A-pressen og Orkla Media og bygger på annonser fra mer enn 70 aviser med til sammen 2,5 millioner lesere. Selskapets visjon er å bli Norges ledende markeds plass for rubrikkannonser lokalt og nasjonalt. A-pressens nettaviser vil bli fasett inn i Zett.no i løpet av 2003.

A-pressen Interaktiv har i 2002 lagt om og effektivisert driften slik at selskapet går inn i 2003 med færre årsverk og en kostnadsbase som er halvert i forhold til tidligere år. A-pressens nettaviser vil i løpet av første kvartal 2003 være over på en ny og framtidrettet publiseringsløsning.

Området elektroniske medier har i 2002 et driftsresultat før goodwill på minus 11 mkr (-19 mkr).

RUSSLAND

A-pressen har i 2002 foretatt en vesentlig økning av sine investeringer i Russland. Totalt er det investert 108 mkr i Russland i 2002, og den bokførte verdien av A-pressens Russland-engasjement utgjør 116 mkr ved utgangen av 2002. I tillegg har A-pressen kommitert seg for ytterligere investeringer på 75 mkr i 2003. Det kommitterte beløpet knytter seg til investeringene i Komsomolskaya Pravda, Prof Media Print og OGF Novosibirsk.

A-pressen kjøpte i 2002 25 prosent av aksjene i Komsomolskaya Pravda, Russlands største riksdekkende avis. Samtidig investerte A-pressen i 25 prosent av aksjene i avisen Sovjetskij Sport. I 2002 har A-pressen også kjøpt 47,5 prosent av aksjene i den lokale dagsavisen Prizyv i Vladimir.

I juni 2001 ble det inngått avtale mellom Prof Media og A-pressen om bygging av et nytt og moderne rotasjonstrykkeri i Moskva. Byggingen startet i 2002 og trykkeriet ventes ferdigstillt og i drift ultimo 2003.

A-pressen inngikk mot slutten av 2002 en avtale med EBRD om kjøp av ytterligere aksjer i trykkeriene OGF Nizhnij Novgorod og OGF Ekaterinburg. Parallelt inngikk A-pressen ASA en avtale med EBRD om å kjøpe aksjer i A-pressen Eastern Europe, slik at A-pressens eierandel i dette selskapet blir 90,1 prosent. I sum blir effekten av disse transaksjonene at trykkeriene

OGF Ekaterinburg og OGF Nizhnij Novgorod blir datterselskaper i A-pressen med virkning fra 2003.

Komsomolskaya Pravda har vist en svært positiv utvikling i 2002. Opplaget øker med seks prosent til 0,8 millioner på hverdager og med syv prosent til 2,9 millioner på fredager. Annonseomsetningen øker med 16 prosent. Avisen jobber kontinuerlig med produktforbedringer og har en klar målsetting om fortsatt vekst. KPs resultatbidrag til A-pressen i andre halvår 2002 utgjør to mkr.

Trykkeriselskapene i Russland viser fortsatt positive resultater. Begge trykkeriene har etablert dominerende markedsposisjoner i sine regioner. OGF Ekaterinburg hadde en omsetning i 2002 på 26 mkr og et resultat etter skatt på 2,4 mkr. OGF Nizhnij Novgorod har en omsetning på 16 mkr og et resultat etter skatt på 3,2 mkr.

AKSJEKAPITAL OG AKSJONÆRFORHOLD

AKSJEKAPITAL

A-pressen gjennomførte våren 2002 en rettet emisjon mot konsernets ansatte. 122 av konsernets ca. 2 400 ansatte tegnet seg for aksjer med 20 prosent rabatt i forhold til børskurs. Om lag 19 400 aksjer ble utstedt og aksjekapitalen ble utvidet med ca. 390 000 kroner.

Det ble ikke foretatt øvrige kapitalutvidelser i 2002.

AKSJONÆRFORHOLD

I ordinær generalforsamling 29. april 2002 ble styret tildelt fullmakt til å fatte beslutning om å forhøye aksjekapitalen med inntil to mkr i en rettet emisjon mot konsernets ansatte. Fullmakten ble benyttet i februar/mars i 2003.

I samme generalforsamling fikk styret fullmakt fram til ordinær generalforsamling i 2003 til å forhøye aksjekapitalen med inntil 10 mkr. Fullmakten kan benyttes i forbindelse med oppkjøp av virksomhet og/eller inngåelse av strategiske allianser. Fullmakten er per 10. mars 2003 ikke benyttet.

Sanoma WSOY AS (29,5 prosent), Fagbevegelsens Investeringselskap (29,3 prosent) og Telenor Plus Holding AS (29,1 prosent) eide til sammen i underkant av 88 prosent av aksjekapitalen per 31.12.02. Fagbevegelsens Investeringselskap kjøpte i februar 2002 aksjeposten til Norsk Kommuneforbund (235 889 aksjer), for øvrig har det ikke vært endringer i eierandelene til de tre største aksjonærene i 2002. De 10 største aksjonærene eide ved utgangen av 2002 i overkant av 95 prosent av aksjekapitalen, en mindre økning fra året før.

A-pressen hadde per 31.12.02 1 540 aksjonærer hvorav ingen utenlandske (Sanoma WSOY eier sine aksjer gjennom et norsk aksjeselskap og inngår følgelig ikke i utenlandsandelen). For øvrig framgår de største aksjonærene i konsernnoter 33.

Siste omsatte sluttkurs var 115 kroner, en tilbakegang på åtte prosent (ingen utbytteutbetaling i 2002), mens hovedindeksen sank i overkant av 31 prosent. Høyeste sluttkurs i 2002 var 140 kroner og laveste sluttkurs var 100 kroner.

Aksjen har i 2002 vært svært lite likvid, noe som er en konsekvens av at den frie flyt av aksjer er liten. Bare i overkant av 34 000 aksjer har blitt omsatt over Oslo Børs i perioden.

PERSONAL OG ORGANISASJON

Ved utgangen av 2002 var det 2 395 ansatte (2 220 årsverk) i konsernet. I tillegg kommer avisbud. Per 31.12.2001 var antall ansatte 2 538 (2 350 årsverk). Reduksjonen i årsverk og ansatte skyldes gjennomførte effektiviseringstiltak i 2002. For videreført virksomhet er antall årsverk redusert med 127 som følge av nedbemanning i løpet av 2002.

A-pressens ambisjon er å tilby forbrukere og annonsører et komplett regionalt og lokalt medie-tilbud. Gjennom 2002 har det vært arbeidet med å samordne arbeidet i regionale eller lokale mediehus der det ligger praktisk til rette for det.

A-pressen arbeider aktivt med kompetanseutvikling på flere nivåer i konsernet. Opplæringsvirksomheten skal styrke vår kjernekompetanse og forbedre våre arbeidsmetoder. I tillegg skal alle utviklingstiltak være med å bygge en positiv bedriftskultur som forsterker A-pressens mål og verdier. Som et ledd i dette arbeidet, gjennomførte konsernet i 2002 for tredje gang en kartlegging av medarbeidertilfredsheten i alle A-pressens bedrifter. Svarresponen på undersøkelsen var 73 prosent, og tilbakemeldingene viser at vi har framgang totalt sett i konsernet på alle målepunkter. Resultatet av kartleggingen blir benyttet som grunnlag for utviklings- og forbedringstiltak både lokalt og sentralt på alle nivåer.

Ordningen med konserntillitsvalgte fungerer godt.

Arbeidsmiljøet anses for godt. Samlet hadde konsernet et sykefravær på 44 280 dager i 2002, noe som innebærer et gjennomsnittlig sykefravær på 7,5 prosent mot syv prosent i 2001. Styret er ikke fornøyd med veksten i sykefraværet, og ser positivt på at selskapene inngår avtaler med de ansatte om å delta i arbeidet med et inkluderende arbeidsliv. For konsernet sett under ett er det ikke innmeldt forsikrings saker knyttet til yrkesskader i 2002.

64 prosent av konsernets ansatte omfattes av pensjonsordninger. Styret har vedtatt å endre konsernets regler for en kollektiv pensjonsordning. Pensjonsordninger som heretter innføres skal være innskuddsbasert.

Styret vil takke samtlige ansatte for meget god innsats i året som gikk.

DET YTRE MILJØ

Energikilde i produksjon av aviser er elektrisitet. Innsatsfaktorer i produksjon av aviser er hovedsakelig avisepapir, trykkplater, film, trykkfarger og diverse kjemikalier. Makulatur og papirrester leveres til papirgjenvinning. Trykkplater leveres til metallgjenvinning. Film, trykkfarger og andre kjemikalier håndteres som spesialavfall for destruksjon. I løpet av de senere årene har selskapene tatt i bruk mindre helseskadelige vaskemidler. Noen trykkerier er gått over til vegetabiliske vaskemidler. Det er i veldig liten grad giftstoffer i trykkfargen.

Produksjonen forurenses i form av støv og støy. Det monteres punktavsug for støv. Støy begrenses ved støypdempede lokaler og personlig beskyttelse i form av hørselsvern. Streng internkontroll både i forhold til den enkelte ansatte og på maskinvare reduserer ulykkesrisikoen. HMS-arbeidet i den enkelte bedrift er viktig.

Media Øst Trykk har egen utslippstillatelse og rapporterer årlig til SFT.

Media Øst Trykk har også montert egne installasjoner for energigjenvinning, samt system for kildesortering for å begrense restavfallet i størst mulig grad.

Fretex Elevator besørger innsamling av papir (avisene) for resirkulering.

Miljøvern er et prioritert område i A-pressen. Det er viktig i forhold til det generelle miljøet, lokalsamfunnet, de ansatte og våre kunder.

A-PRESSEN ASA

Styret framlegger morselskapets og konsernets årsregnskap for 2002. Forutsetningen om fortsatt drift er lagt til grunn for regnskapet. A-pressen ASAs resultat før skattekostnad ble 35 mkr etter inntektsført konsernbidrag fra datterselskapene på 139 mkr. Årets resultat etter skatt ble på 15 mkr. Styret foreslår overfor generalforsamlingen at det deles ut et utbytte på

kroner 6,- per aksje for 2002. Av totalt foreslått utbytte på 53 mkr, foreslår styret at 38 mkr dekkes ved overførsel fra annen egenkapital. Det er avgitt konsernbidrag, netto etter skatt, på 24 mkr i 2002. Fri egenkapital i A-pressen ASA utgjør etter dette 247 mkr per 31.12.02. Styret kjenner ikke til forhold etter regnskapsårets slutt som har betydning for årsregnskapet.

A-pressen ASA eier, direkte eller indirekte, 47 aviser, åtte trykkeriselskaper, 33,2 prosent av aksjene i TV 2 ASA, syv lokal-tv-stasjoner, to produksjonsselskaper, A-pressen Interaktiv, 50 prosent av Zett Rubrikkjenester, Sport Media, A-pressen Russian Media, 65 prosent av aksjene i A-pressen Eastern Europe, samt en del mindre selskaper. I tillegg har morselskapet eierinteresser i syv andre norske aviser, samt to russiske trykkerier og fem russiske aviser. Totalt inngår 120 datterselskaper og 21 tilknyttede selskaper i konsernet. Selskapenes virksomhet drives over hele Norge samt i enkelte byer i Russland.

Morselskapet ivaretar en rekke fellesfunksjoner for konsernselskapene. Dette omfatter blant annet opplæring, innkjøp, markedstiltak og kapitalforvaltning. Konsernadministrasjonen ligger i Oslo, og hadde ved utgangen av året 22 ansatte. Driften og aktiviteten i morselskapet finansieres gjennom administrasjonsavgift fra datterselskapene, samt konsernbidrag fra de datterselskapene som ikke mottar pressestøtte. I tillegg til egne ressurser benytter morselskapet seg av spesialkompetanse som datterselskapene og de tilknyttede selskapene besitter.

Arbeidsmiljøet anses som godt. A-pressen ASA hadde i 2002 et sykefravær på 102 dager som innebærer en fraværprosent på 1,7. Selskapets ansatte har ikke vært utsatt for ulykker eller skader av betydning i 2002. I likhet med de øvrige selskapene i konsernet, gjennomførte A-pressen ASA i 2002 en ny kartlegging av medarbeidernes tilfredshet slik som i 2002. Svarprosenten var 90,5 prosent, og hovedindeksen for tilfredshet i konsernadministrasjonen ligger høyere enn A-pressens totale indeks for tilfredshet.

Den samlede godtgjørelse til styre, bedriftsforsamling og konsernsjef er omtalt i note 35 i konsernets årsregnskap. Godtgjørelse til revisor er omtalt i note 36. I note 34 framgår det hvor mange aksjer som eies av hvert enkelt medlem av styre, bedriftsforsamling, ledende ansatte og konsernsjef.

FRAMTIDSUTSIKTER

Etterspørselen etter A-pressens produkter påvirkes sterkt av utviklingen i privat forbruk, arbeidsmarkedet og lønnsomheten i næringslivet. Internasjonale konjunkturer er i noen grad av betydning for reklamemarkedet.

Utsiktene for 2003 er blitt mer usikre i det siste ettersom de internasjonale vekstanslagene er gradvis redusert. Forbruksveksten i Norge kan bli lavere enn tidligere antatt og så vel arbeids- som boligmarkedet synes ved inngangen til året svakere enn på flere år. Ved inngangen til 2003 er annonsemarkedet fortsatt preget av usikkerhet og er uten noen bestemt retning. Opplagsmarkedet for lokalaviser er fortsatt stabilt og husstandsdekningen er gjennomgående høy og uendret for A-pressens aviser.

Russland hadde en vekst i brutto nasjonalprodukt i 2002 på fire prosent. Det russiske mediemarkedet vokser fortsatt kraftig, og økt kjøpekraft blant en stor del av befolkningen er også ventet å slå ut i økt avisforbruk. Reklameforbruket økte med over 20 prosent i 2002 og det er ventet fortsatt sterk vekst i 2003. Etterspørselen etter kvalitetstrykk er stigende.

A-pressen arbeider innenfor rammebetingelser som delvis er politisk bestemt. I Norge har Stortinget vedtatt å videreføre hovedlinjene i de mediepolitiske rammebetingelsene. Det er vedtatt enkelte positive justeringer i reglene for tv-reklame. Det har ikke kommet noen politisk avklaring på Norges Televisjons søknad om konsesjon for digitalt bakkesendernet i Norge. Det er ventet en stortingsmelding om saken våren 2003. I Russland er vilkårene for forretningsdrift ytterligere bedret. Reduserte skattesatser og modernisering av prinsipper for skatte-regnskapet stimulerer utviklingen. President Putin la i 2002 ned veto mot en foreslått medie-

lov og begrunnet det med viktigheten av en fri presse. Dette er et positivt signal for pressens kår i Russland.

RESULTATET I 2003

A-pressens to hovedmarkeder, lokale avisannonser og riksannonser på tv, ventes å holde eller øke markedsandeler også i 2003. A-pressens rubrikkmarked vil få økt konkurransekraft etter hvert som avisene i løpet av året fases inn i Zett.no, A-pressens og Orkla Medias felles nettsted for rubrikkannonser. Samlet legger A-pressen til grunn at avisenes annonseinntekter nominelt blir omtrent uendret fra 2002 til 2003, mens TV 2 og TVNorge vil få en mindre økning.

Lavere papirpriser vil isolert sett redusere kostnadene for A-pressens aviser i størrelsesorden 12–14 mkr. Reduserte papirpriser sammen med utsiktene til en svakere norsk krone gjør også konkurransen fra utlandet for trykkeriene noe svakere, men overkapasitet i Norge fører like fullt til press på prisene.

Produktivtetsarbeidet fortsetter og planlagte omstillinger vil belaste driften med engangskostnader i 2003. Det er beregnet at engangskostnadene i 2003 og 2004 til sammen vil utgjøre 30–40 mkr, hvor fordelingen vil avhenge av framdriften i prosjektene. På den annen side vil resultateffektene av gjennomførte tiltak i 2002 virke positivt inn på driften i 2003. A-pressen har i 2001 og 2002 hatt betydelige engangsgevinster knyttet til realisasjon av eiendomsporteføljen. Arbeidet med å redusere kapitalbindingen i eiendom fortsetter, men det kan ikke påregnes gevinster i 2003 av samme omfang som i de to foregående år.

Målet om 50 mkr bedring i driften fra 2001 til 2004 ligger fast. Hensyntatt planlagte engangskostnader knyttet til produktivitetstiltak og bortfall av gevinster knyttet til salg av eiendom, kan driftsresultatet i 2003 blir noe lavere enn i 2002.

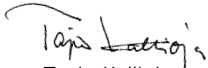
TV 2 Gruppen ventes å levere gode resultater også i 2003. Det legges til grunn at inntektene i TV 2 kanalen og TVNorge vil øke noe, samtidig som man opprettholder sterk kontroll med kostnadsnivået. TV 2 Gruppen hadde imidlertid i 2002 en minimal skattebelastning som følge av fremførbart underskudd i Nettavisen. Med et normalt skattenivå ventes det derfor at resultatbidraget fra TV 2 Gruppen vil bli lavere i 2003.


De eksisterende trykkeriene i Russland ventes å videreføre et resultat på dagens nivå. I en oppstartsfase vil det nye trykkeriet i Moskva, Prof Media Print, gå med underskudd. De to største avisengasjementene, Komsomolskaya Pravda og Sovjetskij Sport, vil øke markedsinvesteringene i 2003, med direkte belastninger på resultatet.

A-pressens resultat i 2003 vil være sterkt avhengig av reklamemarkedet. Konsernnet ventes samlet sett å få et resultat inneværende år som blir noe lavere enn i 2002.

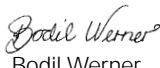
Oslo, 10. mars 2003



Roar Flåthen
styreleder



Tapio Kallioja
nestleder


Lars Buer
styremedlem

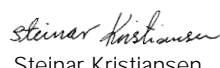

Erik Nord
styremedlem


Bodil Werner
styremedlem

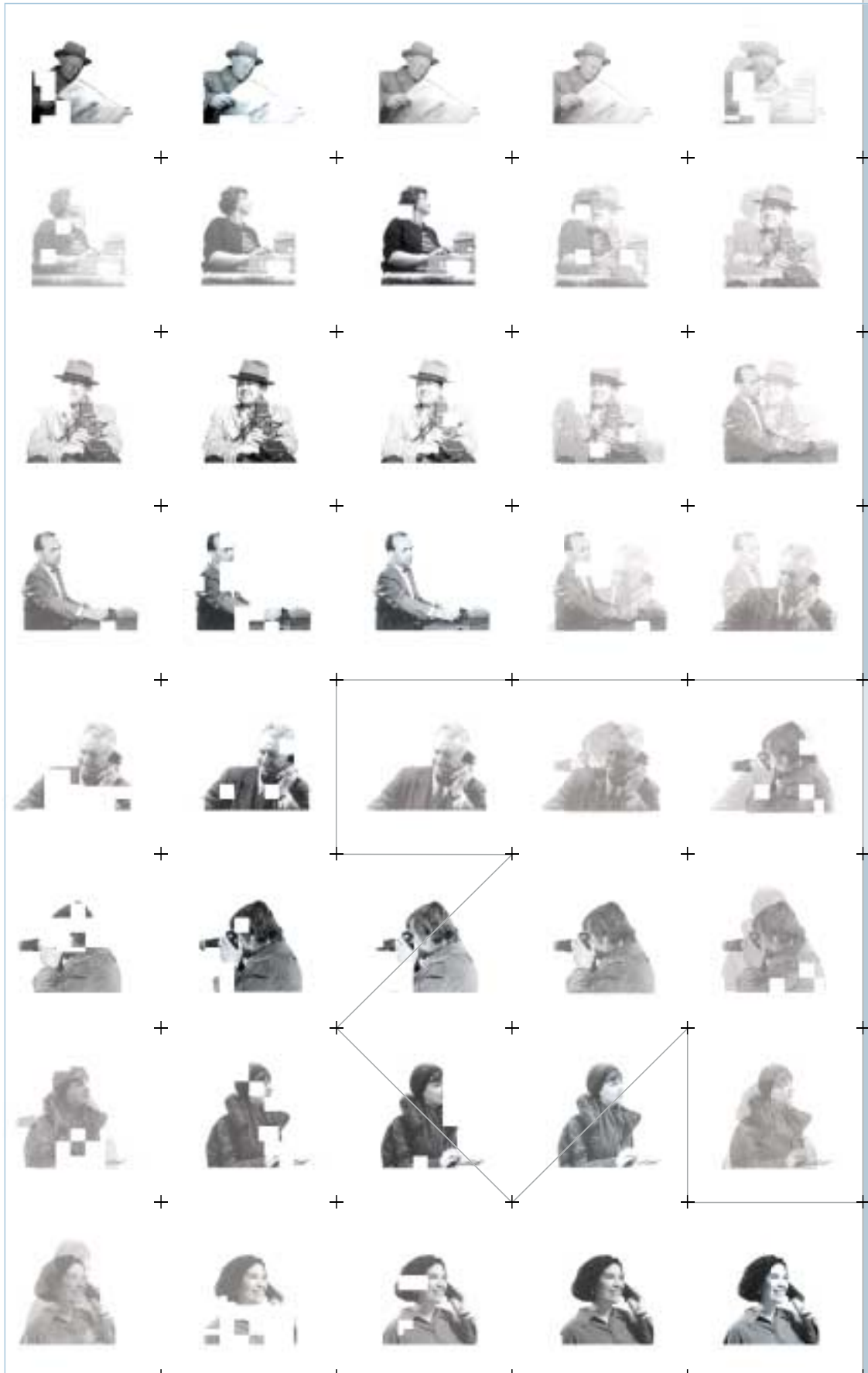

Jon Nørstebøen
styremedlem


Jon H. Sørland
styremedlem


Kerstin Rinne
styremedlem


Steinar Kristiansen
styremedlem


Alf Hildrum
konsernsjef



LOKAL
VIRKSOMHET

NASJONAL
VIRKSOMHET

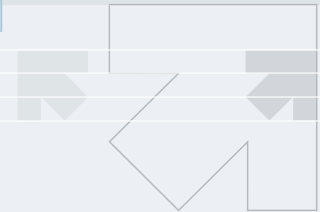
INTERNASJONAL
VIRKSOMHET

ÅRSBERETNING

AKSJONÆRFORHOLD
ANALYTISK
INFORMASJON

REGNSKAP

AKSJONÆRFORHOLD
ANALYTISK INFORMASJON



AKSJONÆRFORHOLD

«A-pressen har som mål å gi aksjonærene en konkurransedyktig avkastning gjennom verdistigning på aksjen og utbetaling av utbytte.»

CORPORATE GOVERNANCE

Det finnes mange definisjoner og tolkninger av begrepet Corporate Governance, eller god virksomhetsstyring. A-pressen mener god virksomhetsstyring innebærer:

- Prinsipper og praksis som regulerer samspillet mellom eiere, styre og daglig ledelse. Veien til god virksomhetsstyring går gjennom en bevisst prosess hvor man jobber med dette samspillet.

A-pressen har vært og er opptatt av disse prosessene, men en generell økt oppmerksomhet omkring Corporate Governance betyr at vi også vil jobbe enda mer bevisst og målrettet med problemstillingene.

AKSJONÆRPOLITIKK

A-pressen har som mål å gi aksjonærene en konkurransedyktig avkastning gjennom verdistigning på aksjen og utbetaling av utbytte. Utbyttets størrelse det enkelte år vil avhenge av resultatutvikling, likviditetssituasjon og framtidige investeringsbehov. Målet er å utbetale tre til fem kr per aksje årlig. A-pressen holder sterk fokus på kontantstrøm som viktig måleparameter for konsernets utvikling.

AKSJONÆRRETTIGHETER

A-pressen har én aksjeklasse, der hver aksje gir rett til en stemme ved A-pressens generalforsamling. Selskapets aksjer er fritt omsettelige. Erverv av aksjer ved overdragelse er i henhold til vedtektene betinget av samtykke fra selskapets styre. Samtykke kan bare nektes når det foreligger saklig grunn for nektelse. Børsforskriftens krav for å kunne nekte overdragelse

er strengere enn aksjelovens bestemmelser. A-pressen følger børsforskriftens bestemmelser og har ikke nektet samtykke til erverv.

GENERALFORSAMLING

Innkalling Innkalling til generalforsamling skjer i henhold til aksjelovens bestemmelser. Aksjonærene henstilles om å melde seg på generalforsamlingen, eventuelt avgi fullmakt, innen en nærmere angitt frist i forkant av generalforsamlingen.

Fullmakter I generalforsamling 29. april 2002 fikk styret fullmakt til å forhøye aksjekapitalen med inntil 10 mkr. Fullmakten kan benyttes i forbindelse med oppkjøp av virksomhet og/eller inngåelse av strategiske allianser. Fullmakten gjelder fram til ordinær generalforsamling i 2003. Fullmakten er per 10. mars 2003 ikke benyttet.

I samme generalforsamling fikk styret fullmakt til å forhøye aksjekapitalen med inntil to mkr. Fullmakten kan benyttes i forbindelse med tilbud om tegning av aksjer til samtlige ansatte i A-pressen ASA og selskapets datterselskaper. Fullmakten gjelder fram til ordinær generalforsamling i 2003. A-pressen har i februar/mars 2003 benyttet fullmakten til å gjennomføre en emisjon mot ansatte.

LIKEBEHANDLING AV AKSJONÆRENE

A-pressen legger stor vekt på prinsippet om armlengdes avstand i forbindelse med avtaleforhold. A-pressen har flere kontraktsforhold med Telenor, som er en av tre store eiere i A-pressen. Avtalene er inngått etter forutgående anbudsprosesser og åpen konkurranse.

STYRET

Styret i A-pressen består av ni medlemmer med varamedlemmer. Styrets medlemmer, leder og nestleder velges av bedriftsforsamlingen. A-pressen har tre store eiere, Fagbevegelsens Investeringselskap, Sanoma WSOY og Telenor Plus Holding, som er direkte representert i styret med to styrerepresentanter hver.

Bedriftsforsamlingen foretar sitt valg av styre med bakgrunn i innstilling fra valgkomiteen. Valgkomiteen velges av generalforsamlingen. Valgkomiteen består av Lars Buer, Stig Eide Sivertsen og Nils Ittonen.

SPESIELT OM KOMPENSASJON

A-pressen har ingen opsjonsprogram for ledelse og ansatte.

A-pressen har pensjonsordninger for ledere og ansatte i mange av konsernets selskaper. Ingen av ordningene eller avtalene er på særskilte vilkår.

A-pressen ser det som svært viktig at konsernets ansatte blir medeiere i selskapet, da dette bidrar til økt fellesskapsfølelse samt økt forståelse for eiernes rolle i A-pressen og for aksjemarkedet generelt. Det tilrettelegges for at ansattemisjoner gjennomføres som et årlig program. Styrets gjeldende fullmakt til gjennomføre emisjon mot ansatte gjelder fram til ordinær generalforsamling 2003.

KOMMUNIKASJON TIL MARKEDET

A-pressen legger stor vekt på å gi markedet relevant og korrekt informasjon om faktiske resultater, verdier og risikofaktorer for å sikre at aksjonærene og kapitalmarkedet har et godt grunnlag for å vurdere selskapets utvikling og derigjennom verdien av aksjene.

A-pressen praktiserer derfor en åpen informasjonspolicy hvor relevante forhold løpende blir rapportert gjennom børs- og pressemeldinger og faste delårs- og årsrapporter. Målet er at markedets kunnskap om A-pressen og markedet konsernet opererer i skal øke fra dagens nivå.

A-pressens hjemmeside www.apressen.no inneholder pressemeldinger, delårs- og årsrapporter, presentasjoner, liste over kontaktpersoner og annen relevant informasjon.

FINANSIELL INFORMASJON

Konsernregnskapet for A-pressen ASA og dets datterselskaper er avlagt i henhold til norsk regnskapslovgivning og god regnskapsskikk. Regnskapet bygger på de grunnleggende prinsipper om historisk kost, sammenstilling, fortsatt drift, kongruens og forsiktighet.

Fra og med 2005 skal norske børsnoterte selskaper avlegge regnskap i henhold til IAS (International Accounting Standard). Kravet til sammenlignbare historiske tall innebærer en omarbeiding av regnskapene for 2003 og 2004. A-pressen har startet det forberedende arbeidet.

AKSJEFORHOLD

AKSJEKAPITAL

A-pressen ASA har per 31.12.02 en aksjekapital på 177,7 mkr fordelt på 8,89 millioner aksjer pålydende kroner 20,-.

År	Type endring	Endring i aksjekapital	Aksjekapital etter endring	Pålydende NOK	Antall aksjer etter endring
1998	Rettet emisjon mot ansatte	209 560	144 253 760	20,-	7 212 668
1998	Fortrinnsrettemisjon	32 054 000	176 310 160	20,-	8 815 508
1998	Rettet emisjon	482 700	176 792 860	20,-	8 839 643
2000	Rettet emisjon mot ansatte	293 280	177 086 140	20,-	8 854 307
2001	Rettet emisjon mot ansatte	237 680	177 323 820	20,-	8 866 191
2002	Rettet emisjon mot ansatte	386 920	177 710 740	20,-	8 885 537

AKSJEKURS- OG OMSETNINGSSTATISTIKK

Det er i 2002 omsatt 34 200 aksjer over Oslo Børs. Sett i forhold til det totale antall aksjer gir dette en omløpshastighet på aksjen på 0,4 prosent. A-pressen aksjen har dermed vært svært lite likvid også i 2002. A-pressen har tre eiere med eierandeler som til sammen utgjør nær 90 prosent. Den frie flyten av aksjer er derfor liten og dette medvirker naturlig nok til liten omsetning av aksjen over Oslo Børs.

Høyeste sluttkurs i 2002 var kroner 140,- og laveste sluttkurs var kroner 100,-. Avkastningen på A-pressen-aksjen var negativ med ca. åtte prosent, mens hovedindeksen sank i overkant av 31 prosent.

Kursutvikling siste tre år:

Sluttkurser	2002	2001	2000
Høyeste kurs	140	170	218
Laveste kurs	100	100	130
Sluttkurs 31.12.	115	125	180
Total volum Oslo Børs mill. aksjer	0,03	0,05	4,5
Totalt volum (kilde: VPS) mill. aksjer	0,3	2,6	6,0

AKSJONÆRER

De tre største aksjonærene i A-pressen, Sanoma WSOY, Telenor Plus Holding og Fagbevegelsens Investeringselskap eide ved årsskiftet i underkant av 88 prosent av aksjene. Fagbevegelsens Investeringselskap har i løpet av 2002 økt sin eierandel med 2,34 prosentpoeng. For de øvrige to store eierne har det ikke vært bevegelser i eierandeler i 2002.

Totalt antall aksjonærer per 31.12.02 var 1 540.

Tabell over aksjonærer per 31.12.02:

Aksjonær	Antall aksjer	Eierandel (%)
Sanoma WSOY AS	2 624 276	29,53
Fagbevegelsens Investeringselskap	2 606 662	29,33
Telenor Plus Holding	2 584 577	29,08
Sparebank 1 Gruppen	303 080	3,41
Folketrygdfondet	200 000	2,25
Sum 5 største	8 318 595	93,62
Andre aksjeeiere	566 942	6,38
Totalt antall aksjer	8 885 537	100,00

UTENLANDSANDELEN

Det var ingen utenlandske aksjonærer per 31.12.02 (Sanoma eier sine aksjer gjennom et norsk aksjeselskap – Sanoma WSOY AS – og inngår følgelig ikke i utenlandsandelen).

Gjennomgående RISK for konsernet:

(tall i kroner)	2002	2001	2000	1999	1998
RISK per 1.1.	4,89	2,01	4,57	2,52	5,90
Utbytte	6,00	0,00	4,00	0,00	0,00

AKSJER TIL ANSATTE

Det ble foretatt en emisjon mot ansatte våren 2002 og det ble gitt en rabatt i forhold til børs-kurs på 20 prosent. Ca. fem prosent av konsernets ca. 2 400 ansatte tegnet seg i emisjonen og det ble utstedt 19 346 nye aksjer. Også våren 2003 har det blitt foretatt en emisjon mot konsernets ansatte.

UTBYTTE

Styret foreslår at det for 2002 deles ut et utbytte på kroner 6,- per aksje.

ANALYTISK INFORMASJON

«A-pressens norske medievirksomheter er i all hovedsak knyttet til ledende posisjoner i reklamemarkedet, lokalt gjennom sterke lokalaviser, sentralt gjennom TV 2 som den største nasjonale reklamekanal.»

RAMMEVILKÅR

Myndighetene viderefører merverdiavgiftsfritaket og produksjonsstøtten etter samme hovedlinjer som tidligere. A-pressens aviser mottok 62 mkr i direkte produksjonsstøtte fra staten i 2002. Det vesentligste støttebeløpet er konsentrert om konsernets fem nr2 aviser. I 2002 mottok Bergensavisen, Telemarksavisa, Rogalands Avis, Moss Dagblad og Demokraten til sammen 51 mkr i produksjonsstøtte. Disse avisene hadde i 2002 i sum et driftsresultat på seks mkr inklusive produksjonsstøtten. Et bortfall av pressestøtten ville først og fremst fått konsekvenser for den videre eksistens til disse avisene, ikke for A-pressens resultater.

TV 2 og NRK har opprettet selskapet Norges Televisjon (NTV) som har søkt om konsesjon for et digitalt bakkesendernet i Norge. Det er forventet at Kulturdepartementet legger fram en stortingsmelding om saken i løpet av våren 2003. Den politiske behandlingen av saken vil kunne være avgjørende for prosjektets videre framdrift.

A-pressens lokal-tv-stasjoner kom i 2002 til enighet med TVNorge om en ny distribusjonsavtale. Den nye avtalen gjelder for perioden 2003–2005. Lokal-tv stasjonene har fått fornyet sine konsesjoner fra 2003–2009.

A-PRESSEN 2002

Prosjektene under fellesbetegnelsen A-pressen 2002 ble startet opp våren 2002 og fortsetter i 2003. Prosjektene har som mål å gi vesentlige bidrag til konsernets overordnede mål om å bedre driftresultatet med 50 mkr fra 2001 til 2004. Utredningene har identifisert forbedringer som

vil gi viktige bidrag til å nå dette målet. Følgende vesentlige tiltak er iverksatt eller påbegynt:

- Samkjøring av regnskaps- og lønnsfunksjonen, bl.a. ved etablering av tjenestesenre
- Større effektivitet ved forenkling i den redaksjonelle produksjonen
- Reduksjon i antall trykkerier
- Nedskjæringer i konsernkostnadene
- Effektivisering i enkeltbedrifter

I 2003 vil arbeidet med gjennomføring fortsette samtidig som flere nye prosjektutredninger ferdigstilles og vurderes. Flere av disse delprosjektene dreier seg om nye inntektsmuligheter.

Beregninger så langt viser at engangskostnader knyttet til de effektiviseringstiltak som er besluttet og delvis gjennomført, i sum vil ligge i området 60–70 mkr. 33 mkr er kostnadsført i 2002, og resterende belastning på 30–40 mkr vil fordele seg på 2003 og 2004 avhengig av framdriften i prosjektene.

INNTEKTER

REKLAMEINNTEKTER

A-pressens norske medievirksomheter er i all hovedsak knyttet til ledende posisjoner i reklamemarkedet, lokalt gjennom sterke lokalaviser, sentralt gjennom TV 2 som den største nasjonale reklamekanal. Sammensetningen av reklameinntektene i A-pressens lokalmedier gjør dem mindre konjunkturutsatte enn de større avisene. En mindre andel av inntektene kommer fra merkevareannonsering og stilling ledig, mens en større andel av inntektene er knyttet til såkalt lokalannonsering, som viser større stabilitet både i oppgangs- og nedgangstider.

Tv som reklamekanal har tatt markedsandeler fra avis kontinuerlig fra TV 2s oppstart i 1992 (ifølge tall fra Mediebyråenes Interesseorganisasjon).

I 2002 opplevde A-pressens lokalaviser kun en mindre tilbakegang i reklameinntektene. TV 2 har i 2002 hatt en vekst i reklameinntektene på fem prosent. Dvs. at både A-pressens lokalmedier og TV 2 har tatt markedsandeler i et fallende marked.

Ved inngangen til 2003 er annonsemarkedet ustabil og fortsatt uten noen bestemt retning.

Den sterke kostnadsveksten over flere år reduserer nå etterspørselen etter arbeidskraft, og trolig blir avisenes stillingsmarked svært svakt i 2003. Boligannonserne kan også bli preget av et svakere marked. A-pressen vil få økt konkurransekraft i rubrikkmarkedet etter hvert som avisene i løpet av året fases inn i Zett.no, A-pressens og Orkla Medias felles nettsted for rubrikkannonser.

A-pressens to hovedmarkeder, lokale avisannonser og riksan annonser på tv, ventes å holde eller øke markedsandeler også i 2003. Samlet legger vi til grunn at avisenes annonseinntekter nominelt blir omtrent uendret fra 2002 til 2003, mens TV 2 og TVNorge vil få en mindre økning.

OPPLAGSINNTEKTER

Opplaget for A-pressens majoritetseide aviser ble på 491 840 eksemplarer, som utgjør en andel på 16,8 prosent av det totale MBL-opplaget. Totalt opplag for MBL-avisene ble i 2002 på 2 917 808 eksemplarer.

Det samlede norske avisopplaget har i de siste 10 årene vært svært stabilt, til tross for en eksplosjon i medietilbudet i perioden. Kanalvalgsundersøkelser gjennomført i 1997 og 2001 viser at avismediet scorer svært høyt både når det gjelder å holde seg oppdatert på nyheter og nye varer og tjenester. Aller høyest scorer avismediet, representert ved lokal- og regionavisene, når det gjelder innkjøpsplanlegging.

A-pressens abonnementsinntekter i 2002 var på 629 mkr. Dette innebærer en gjennomsnitts-

pris på ca. 1 450 kroner. En endring i abonnementsopplaget på én prosent tilsvarer 4 400 eksemplarer, eller i overkant av seks mkr. Resultateffekten av dette vil være mindre på kort sikt, fordi det er knyttet relativt høye direkte kostnader til opplaget, i første rekke trykke- og distribusjonskostnader. Opplaget er imidlertid en kritiske faktor i forhold til reklamemarkedet, og på lengre sikt vil endring i opplaget få konsekvenser for annonseinntekter og ressursbruk i avisene.

A-pressens aviser hadde en samlet opplagsvekst på i overkant av 9 000 eksemplarer (2,0 prosent) i 2002. Framgangen skyldes vellykkede strukturelle grep for avisene i Bodø, Moss og Fredrikstad. For de øvrige avisene er trenden i sum svakt negativ, men opplaget er fortsatt meget stabilt, og det er ventet fortsatt stabilitet også i 2003. Prisuttaket forventes å være maksimalt på nivå med den alminnelige prisstigningen.

SEERMARKEDET – TV 2

TV 2 har i 2002 ytterligere festet grepet om det norske seermarkedet og fikk sin hittil høyeste andel av tv-seingen i Norge (32,2 prosent av riksuniverset). TV 2 var Norges største tv-kanal i aldersgruppen 12–60 år. TV 2 tar sikte på å øke seerandelene ytterligere gjennom 2003.

KOSTNADER

Norges Bank anslår i inflasjonsrapporten for første kvartal 2003 at lønnsveksten blir fem prosent for inneværende år og 4,5 prosent i gjennomsnitt for 2004 og 2005. Av A-pressens totale driftskostnader utgjør lønns- og personalkostnader ca. 53 prosent. Med en så høy andel personalkostnader, har lønnsutviklingen svært stor betydning for A-pressens resultatutvikling. For å kunne opprettholde og bedre lønnsomheten, er A-pressen derfor avhengig av å forbedre produktiviteten. Det er fastsatt et mål om at antall årsverk skal reduseres med to prosent årlig i femårsperioden 2001–2005. Med målepunkt 1.1.2001, er antall årsverk for videreført virksomhet redusert med 7,6 prosent ved utgangen av 2002, og konsernet er godt i rute i forhold til den definerte målsettingen. Gjennomføring av identifiserte effektiviseringstiltak under «A-pressen 2002» er et viktig bidrag for å nå målet.

Finansdepartementet kom i januar 2002 med en presisering hvor det innenfor rammene av skatteloven fastslås at faste skifttillegg må inkluderes for at pensjonskostnadene skal være fradragsberettiget. A-pressen har, som de fleste andre mediebedrifter, ikke hatt praksis for å inkludere faste skifttillegg i pensjonsgrunnlaget. Det foreligger p.t. ikke samlede beregninger som viser hvilke konsekvenser det kan få for A-pressen dersom faste skifttillegg medtas i pensjonsgrunnlaget, men kostnadsøkningen kan bli vesentlig. Det arbeides for tiden lokalt med å finne fram til løsninger.

Mediebedriftenes Landsforening har på vegne av norske aviser reforhandlet prisen på avis-papir fra Norske Skog med virkning fra 1.1.2003. For A-pressen innebærer prisreduksjonen isolert sett en kostnadsreduksjon på i størrelsesorden 12–14 mkr.

Etter at renten er redusert i flere omganger siden desember 2002, gir signalene fra Norges Bank grunnlag for å forvente ytterligere reduksjon i løpet av våren 2003. Ved årsskiftet hadde A-pressen en netto rentebærende gjeld på 261 mkr. 100 mkr er sikret på fast nivå fram til juni 2005 og 100 mkr er sikret fram til juni 2006. Med utgangspunkt i nivået per 31.12.2002 innebærer det at en rentereduksjon på ett prosentpoeng isolert sett vil utgjøre 0,6 mkr i endrede finanskostnader.

INVESTERINGER I RUSSLAND

A-pressen har i 2002 økt sin eksponering i Russland med 108 mkr, og bokført verdi av A-pressens Russland-engasjement utgjør 116 mkr per 31. desember 2002. A-pressen har kommitert seg for ytterligere investeringer i Russland på 75 mkr.

Investeringer i Russland er fortsatt forbundet med høy risiko. Økonomisk vekst og stabilitet over tid krever en rekke store politiske og økonomiske strukturendringer og reformer. En fort-

satt positiv utvikling, slik vi har sett i Russland de senere år, vil over tid bidra til at investeringsrisikoen reduseres. Avkastning og verdiutvikling på investeringer i Russland er videre nært knyttet opp mot inflasjons- og valutakurssvingninger.

FINANSIERING/SOLIDITET

A-pressens balanse er solid. Egenkapitalandelen utgjør 43,4 prosent. Likviditetsreserven per 31.12.2002 er på 620 mkr.

A-pressen inngikk i oktober 2002 avtale med DnB om refinansiering av konsernets langsiktige lån. Lånet har en totalramme på 750 mkr, hvorav 250 mkr ble stilt til rådighet ved avtaleinngåelse, mens de resterende 500 mkr gjøres tilgjengelig 24. april 2003. Lånet har en løpetid på fem år.

Nøkkeltall

	2002	2001	2000	1999	1998
Resultatregskap					
Driftsinntekter	2 415	2 298	2 258	2 198	2 238
Avskrivninger	125	133	143	138	146
Driftsresultat/EBIT	104	73	93	97	37
Tilknyttede selskaper	20	-39	19	-40	-3
Resultat før skatt og minoritet	95	-16	97	1	-13
Årets resultat	72	-23	70	-17	-11
Balansen					
Sum anleggsmidler	1 456	1 424	1 590	1 652	1 634
Sum omløpsmidler	436	401	369	389	444
Sum eiendeler	1 892	1 825	1 959	2 040	2 078
Egenkapital	822	791	809	799	789
Langsiktig gjeld	406	445	567	702	769
Kortsiktig gjeld	664	588	583	539	520
Sum gjeld og egenkapital	1 892	1 825	1 959	2 040	2 078
Pressestøtte (mill. kr)	62*	55	55	55	87
Pressestøtte i % av tot. inntekt	2,5	2,4	2,4	2,5	3,9
<i>* økning fra 2001 til 2002 skyldes kompensasjon for bortfall av pliktig statsannonsering</i>					
EBITDA	229	206	236	235	183
Driftsinvesteringer	76	67	70	90	125
Kontantstrøm fra driften	153	139	166	145	58
Lønnsomhet/kapital					
Driftsmargin (%) ¹	4,3	3,2	4,1	4,4	1,7
EBITDA-margin (%)	9,5	8,9	10,4	10,7	8,2
Egenkapitalandel (%) ²	43,4	43,4	41,3	39,2	38,0
Totalkapitalrentabilitet (%) ³	7,4	2,4	7,3	3,3	2,2
Egenkapitalrentabilitet (%) ⁴	11,8	-2,0	12,1	0,1	-1,9

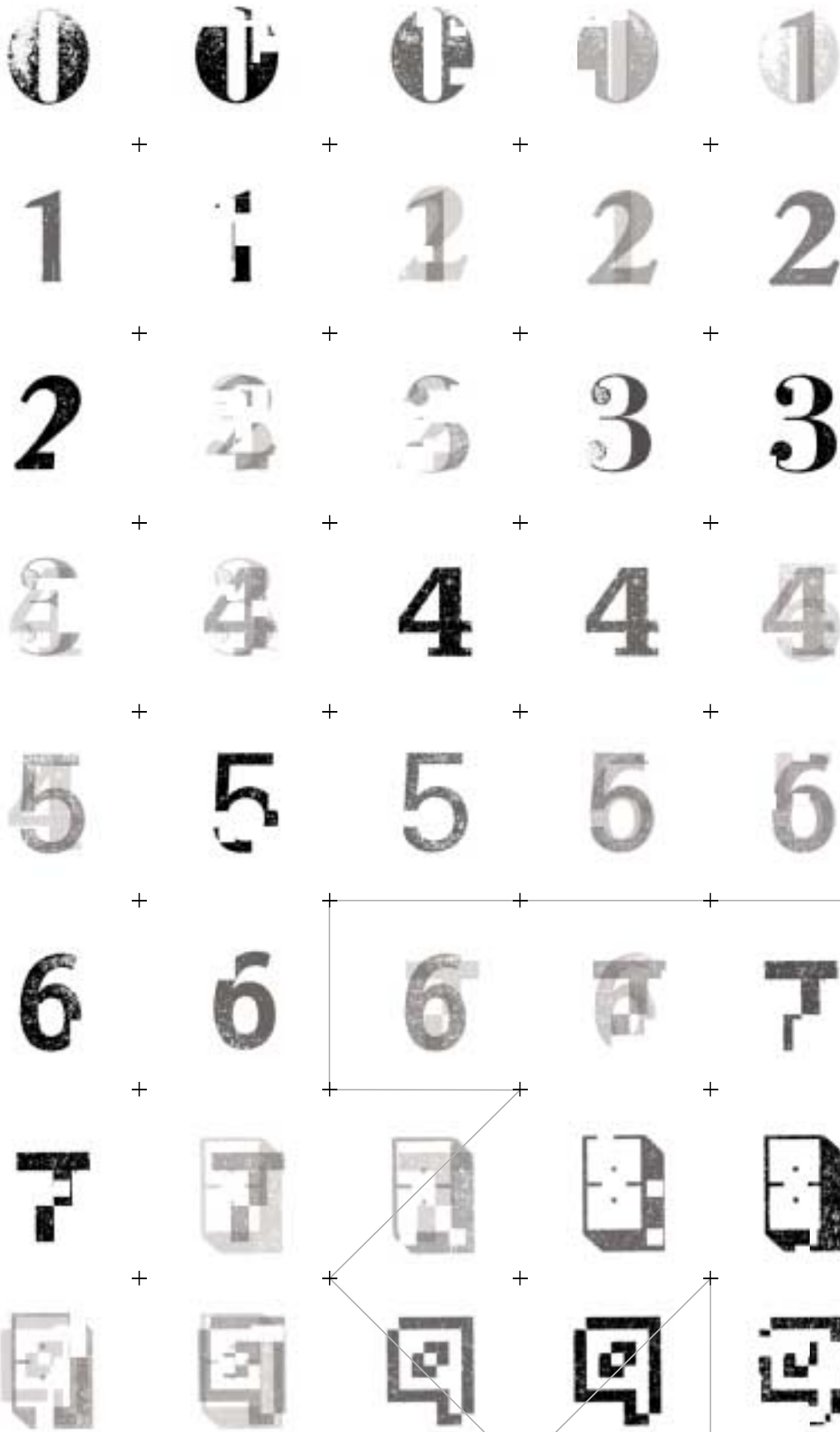
forts. neste side

Nøkkeltall forts.

	2002	2001	2000	1999	1998
Operativt					
Opplag majoritetseide aviser	491 840	482 412	466 189	471 489	475 054
Antall ansatte i konsernet	2 395	2 538	2 525	2 643	2 875
Antall årsverk i konsernet	2 221	2 350	2 341	2 400	2 656
Aksjerelaterte nøkkeltall					
Aksjekurs per 31.12. (kr)	115	125	180	145	103
Markedsverdi (mill. kr) ⁵	1 022	1 108	1 594	1 282	910
Antall aksjer per 31.12. (mill.)	8,89	8,87	8,85	8,84	8,84
Gjennomsnittlig ant. aksjer (mill.)	8,88	8,86	8,85	8,84	7,34
Fortjeneste per aksje (kr) ⁶	8,1	-2,5	8,0	-1,9	-1,5
Kontantstrøm per aksje (kr) ⁷	22,5	10,5	24,3	14,0	16,8
P/E	14,2	n/a	22,6	n/a	n/a
P/Kontantstrøm	5,1	11,9	7,4	10,3	6,1
EBITDA per aksje (kr) ⁸	26	23	27	27	25
Bokført EK per aksje (kr) ⁹	88	85	87	86	85

Definisjoner på nøkkeltall:

- | | |
|---|---|
| 1 Driftsmargin: <i>Driftsresultat/Driftsinntekter</i> | 6 Fortjeneste per aksje: <i>Årets resultat /gjennomsnittlig antall aksjer</i> |
| 2 Egenkapitalandel: <i>Egenkapital inkl. minoritetsinteresser/Totalkapital</i> | 7 Kontantstrøm per aksje: <i>(Årets resultat + ordinære avskrivninger – ekstraordinære poster + skattekostnad – betalbar skatt)/gjennomsnittlig antall aksjer</i> |
| 3 Totalkapitalrentabilitet: <i>(Ordinært resultat før skatt og minoritet + finanskostnader)/gjennomsnittlig totalkapital</i> | 8 EBITDA per aksje: <i>(Driftsresultat + avskrivninger)/gjennomsnittlig antall aksjer</i> |
| 4 Egenkapitalrentabilitet: <i>(Ordinært resultat før skatt og minoritet)/gjennomsnittlig egenkapital inkl. minoritetsinteresser</i> | 9 Bokført egenkapital per aksje: <i>Bokført egenkapital/antall aksjer per 31.12.</i> |
| 5 Markedsverdi: <i>Sist omsatte aksjekurs * antall aksjer per 31.12.</i> | |



LOKAL
VIRKSOMHET

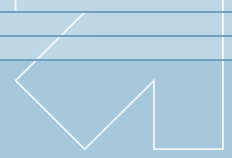
NASJONAL
VIRKSOMHET

INTERNASJONAL
VIRKSOMHET

ÅRSBERETNING

AKSJONÆRFORHOLD
ANALYTISK
INFORMASJON

REGNSKAP

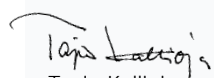


(Beløp i 1 000 kroner)	Noter	2002	2001	2000
Oppplagsinntekt		783 599	734 551	723 703
Annonseinntekt	4	1 110 010	1 093 122	1 039 959
Trykkeriinntekt		256 586	247 500	255 148
Offentlig støtte		61 527	55 181	54 720
Annen driftsinntekt		202 965	168 098	184 057
Sum driftsinntekter		2 414 687	2 298 452	2 257 587
Varekostnad		308 788	307 578	279 780
Lønnskostnad	5,6,32,35	1 213 468	1 165 402	1 118 197
Avskrivning på varige driftsmidler og immaterielle eiendeler	13,14	124 211	132 579	137 864
Nedskrivning på varige driftsmidler og immaterielle eiendeler	14	514	295	5 006
Annen driftskostnad	7,36	663 561	619 784	623 773
Sum driftskostnader		2 310 542	2 225 638	2 164 620
Driftsresultat	3	104 145	72 814	92 967
Inntekt på investering i tilknyttede selskaper	20	20 458	-38 618	18 517
Finansinntekt	8	13 257	11 458	35 386
Finanskostnad	9	-43 050	-61 718	-49 850
Sum finansposter		-29 793	-50 260	-14 464
Ordinært resultat før skattekostnad og minoritet		94 810	-16 064	97 020
Skattekostnad på ordinært resultat	10	-20 277	-6 077	-25 509
Ordinært resultat		74 533	-22 141	71 511
Minoritetens andel av årsresultatet		- 2 620	-366	-1 050
Årsresultat		71 913	-22 507	70 461
Resultat per aksje (beløp i kroner)	11	8,1	-2,5	8
Gjennomsnittlig antall aksjer		8 875 864	8 860 249	8 846 975
Antall aksjer per 31.12		8 885 537	8 866 191	8 854 307

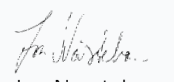
(Beløp i 1 000 kroner)	Noter	31.12.02	31.12.01	31.12.00
Eiendeler				
Immaterielle eiendeler	10,12,13	312 559	307 055	242 139
Varige driftsmidler	14	448 209	485 900	669 799
Finansielle anleggsmidler	6,15,18,19,20	695 453	628 437	677 202
Sum anleggsmidler		1 456 221	1 421 392	1 589 140
Varer	21	13 673	15 143	18 650
Fordringer	22	249 576	270 292	260 486
Bankinnskudd, kontanter og lignende	23	172 956	115 583	89 773
Sum omløpsmidler		436 205	401 018	368 909
Sum eiendeler		1 892 426	1 822 410	1 958 049
Egenkapital og gjeld				
Innskutt egenkapital	33,34	467 250	465 913	464 492
Opptjent egenkapital		311 557	290 944	304 887
Minoritetsinteresser		43 220	34 520	40 068
Sum egenkapital	24	822 027	791 377	809 447
Sum avsetning for forpliktelser	25	17 917	9 280	16 948
Rentefri langsiktig gjeld		7 056	9 666	3 266
Rentebærende langsiktig gjeld	26,29	380 943	424 242	545 718
Sum langsiktig gjeld		387 999	433 908	548 984
Rentefri kortsiktig gjeld	27	664 172	575 845	581 728
Rentebærende kortsiktig gjeld	28	311	12 000	942
Sum kortsiktig gjeld		664 483	587 845	582 670
Sum egenkapital og gjeld		1 892 426	1 822 410	1 958 049

Oslo, 10. mars 2003



Roar Flåthen
styreleder



Tapio Kallioja
nestleder



Erik Nord
styremedlem



Jon Nørstebøen
styremedlem


Kerstin Rinne
styremedlem


Lars Buer
styremedlem


Bodil Werner
styremedlem


Jon H. Sørland
styremedlem


Steinar Kristiansen
styremedlem


Alf Hildrum
konsernsjef

(Beløp i 1 000 kroner)	2002	2001	2000
Kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter			
Resultat før skattekostnad og minoritet	94 810	-16 064	97 020
Periodens betalte skatter	-19 708	-26 417	-13 566
Ordinære avskrivninger	124 725	132 874	137 864
Salgsgevinst/ -tap og nedskrivninger anleggsmidler og aksjer	-26 043	-3 709	-25 230
Gevinst/ tap ved tilknyttede selskaper	-20 458	38 618	-18 517
Endring i lager, debitorer og kreditorer	-17 277	36 497	-8 528
Endring i andre tidsavgrensingsposter	41 409	-23 392	34 510
Poster klassifisert som investerings- eller finansieringsaktiviteter	33 660	44 914	38 188
Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter (a)	211 118	183 321	241 741
Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter			
Innbetaling ved salg av varige driftsmidler	83 852	170 934	12 783
Utbetaling ved kjøp av varige driftsmidler og goodwill	-111 891	-127 360	-82 217
Innbetalt ved salg av aksjer og andeler	967	15 916	31 983
Utbetaling ved kjøp av aksjer og andeler	-69 206	-27 120	-28 076
Utbetaling ved kjøp av andre investeringer	-4 193	-7 390	-5 602
Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter (b)	-100 471	24 980	-71 129
Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter			
Innbetaling ved opptak av ny langsiktig gjeld	1 475	983	27 847
Innbetaling ved opptak av ny kortsiktig gjeld	0	251	1 657
Utbetaling ved nedbetaling av langsiktig gjeld	-42 105	-124 575	-170 910
Utbetaling ved nedbetaling av kortsiktig gjeld	-426	-1 128	-154
Nedgang/ økning kassekreditt	311	-374	-2 741
Utbetaling av renter	-32 282	-44 436	-40 816
Innbetaling av egenkapital	1 684	1 189	4 271
Mottatt utbytte fra tilknyttede selskaper	19 448	22 009	1 389
Utbetaling av utbytte	-1 378	-36 410	-997
Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter (c)	-53 273	-182 491	-180 454
Netto endring i likvider gjennom året (a+b+c)	57 374	25 810	-9 842
Likvidbeholdning 01.01.	115 583	89 773	99 615
Likvidbeholdning 31.12.	172 957	115 583	89 773

Konsernet benytter den indirekte modellen for presentasjon av kontantstrømoppstilling i henhold til Foreløpig Norsk Regnskapsstandard for Kontantstrømoppstilling. Den indirekte modellen viser kontantstrømmene brutto fra investerings- og finansieringsaktivitetene, mens det regnskapsmessige resultat avstemmes mot netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter.

Note 1. Regnskapsprinsipper**Generelt**

Konsernregnskapet for A-pressen ASA og dets datterselskaper er avlagt i henhold til norsk regnskapslovgivning og god regnskapsskikk i Norge. Regnskapet bygger på de grunnleggende prinsipper om historisk kost, sammenstilling, fortsatt drift, kongruens og forsiktighet.

Konsernregnskapsprinsipper

Konsolidering av datterselskaper Konsernregnskapet omfatter A-pressen ASA og datterselskaper der A-pressen ASA har bestemmende innflytelse. Normalt vil dette være selskaper der A-pressen ASA enten direkte eller indirekte via datterselskaper eier mer enn 50 prosent av de stemmeberettigede aksjene. Konsernregnskapet er utarbeidet etter oppkjøpsmetoden og viser konsernet som om det var en økonomisk enhet. I konsernregnskapet er alle mellomværende og intern omsetning mellom selskaper innenfor konsernet eliminert. Videre er vesentlige gevinster og tap oppstått ved transaksjoner mellom selskaper i konsernet eliminert.

Kostprisen på aksjer i datterselskaper er eliminert mot egenkapitalen på oppkjøpstidspunktet. Merverdier utover den underliggende egenkapital i datterselskaper fordeles til de balanseposter som merverdien kan knyttes til. Den del av kostprisen som ikke kan tilskrives bestemte eiendeler og forpliktelser representerer goodwill. Goodwill er inkludert i det konsoliderte regnskapet som en immateriell eiendel. Avskrivningstid for goodwill er fastsatt på bakgrunn av de vurderinger som er gjort med hensyn på framtidig inntjening i det enkelte oppkjøpte selskap. Bokført verdi av goodwill nedskrives dersom virkelig verdi er lavere og verdifallet ikke antas å være av forbigående art.

I datterselskaper der A-pressen ikke eier 100 prosent av aksjene, er de øvrige aksjonærenes andel av egenkapitalen vist i balansen som minoritetsinteresser under konsernets egenkapital. Minoritetens andel av resultat etter skatt er vist på en egen linje i resultatregnskapet.

I selskapsregnskapet til A-pressen ASA er både datterselskaper og tilknyttede selskaper vurdert etter kostmetoden.

Tilknyttede selskaper Eierandeler i selskaper der konsernet har betydelig, men ikke bestemmende innflytelse behandles etter egenkapitalmetoden. Normalt vil dette være selskaper hvor konsernet eier mellom 20 og 50 prosent og eierskapet er av langsiktig karakter. Dette innebærer at konsernets andel av årets resultat etter skatt, av- og nedskrivning på eventuelle merverdier, samt gevinster og tap ved salg, resultatføres på egen linje i resultatregnskapet. Behandlingen av merverdier i de tilknyttede selskapene gjennomføres etter samme prinsipper som for konsolidering av datterselskaper. I konsernbalansen er aksjer i tilknyttede selskaper klassifisert som anleggsmidler og står oppført med konsernets andel av selskaps egenkapital justert for merverdier.

Ved omregning av utenlandske tilknyttede selskaper er balanseposter omregnet til valutakurs på balansedagen og resultatposter er omregnet til gjennomsnittskurser for regnskapsåret. Omregningsdifferanser er ført som en korleksjon til konsernets egenkapital.

Kjøp/ salg og nedleggelse av datterselskaper og tilknyttede selskaper Datterselskaper kjøpt i løpet av året er inkludert i regnskapet fra og med oppkjøpstidspunktet. Datterselskaper som er besluttet nedlagt i løpet av året er inkludert til og med tidspunkt for endelig nedleggelse. Ved kjøp og salg av tilknyttede selskaper er disse inkludert i konsernregnskapet for den del av året de har vært del av eller tilknyttet konsernet.

Felles kontrollert virksomhet Felles kontrollert virksomhet er virksomhet der flere deltakere driver i fellesskap og ingen har bestemmende innflytelse over beslutninger. Dersom den felles kontrollerte virksomheten driver virksomhet innenfor det som er deltakers kjerneområder er det anbefalt løsning

i Foreløpig Norsk RegnskapsStandard Investering i tilknyttet selskap og deltakelse i felles kontrollert virksomhet å innarbeide sin andel etter bruttometoden. For A-pressen er dette tilfelle, slik at bruttometoden er valgt.

Etter bruttometoden regnskapsfører deltaker sin andel av inntekter, kostnader, eiendeler og gjeld, såkalt prorata konsolidering. Den foreløpige standarden gir to løsninger på hvordan dette kan foregå; enten innarbeide andelen linje for linje i deltakers regnskap eller spesifisere andelen som egen post for hver hovedgruppe. A-pressen har valgt det første alternativet; dvs innarbeide andelen linje for linje. Det foretas eliminerings som ved datterselskaper.

Vurderings- og klassifiseringsprinsipper

Annonse-, løssalgs- og abonnementsinntekter Annonseinntekter er redusert for avgitte rabatter. Avisabonnement faktureres forskuddsvis. Inntektsføring skjer ved levering. Forskuddsbetalt abonnement er periodisert i balansen som kortsiktig gjeld. Løssalginntekter er redusert for kostnader ved løssalgsretur. Salgsprovisjon av omsetningen er behandlet som andre driftskostnader.

Pressestøtte Pressestøtte deles ut etter kriterier gitt i forskrift om produksjonstilskudd til dagsaviser av 7. november 1996, med senere endringer av 17. februar 1997 og av 22. januar 1998. Formålet er å fremme og opprettholde en differensiert presse i Norge. Hovedkriteriene for å motta pressestøtte er blant annet at avisene må ha en ansvarlig redaktør og inneholde allment nyhets- og aktualitetsstoff. Pressestøtte gis til alle aviser med et opplag på mellom 1 000 og 6 000 eksemplarer, samt til aviser som ikke er størst på sitt utgiversted, dersom kriteriene i forskriftene er oppfylt. Pressestøtteordningen administreres av Kulturdepartementet ved Statens Medieforvaltning. Avisene søker pressestøtte hvert år, og tildeling skjer med grunnlag i Stortingets bevilgning basert på de støtteberettigede avisenes opplag foregående år. Pressestøtten utbetales kvartalsvis og inntektsføres i sin helhet i det året pressestøtten mottas.

Prinsipper for kostnadsføring Kostnadsføring skjer på det tidspunkt kostnaden er påløpt. Mottatte søksmål er kostnadsført hvis tapet kan kvantifiseres, og det er mer sannsynlig at tapet inntreffer enn at det ikke gjør det.

Fordringer og gjeld i fremmed valuta Pengeposter i utenlandsk valuta er vurdert etter kursen ved regnskapsårets slutt. I den grad valuta poster er sikret benyttes sikringskurs.

Vurdering av eiendeler og gjeld Fordringer og gjeld knyttet til virksomhetens varekretsløp klassifiseres som henholdsvis omløpsmidler og kortsiktig gjeld. Eiendeler og gjeld som ikke er knyttet til varekretsløpet, klassifiseres som omløpsmidler og kortsiktig gjeld dersom de forfaller til betaling innen ett år etter tidspunktet for regnskapsavslutningen. Øvrige eiendeler og gjeld klassifiseres som henholdsvis anleggsmidler og langsiktig gjeld.

Kundefordringer Kundefordringer er vurdert til pålydende per balansedagen med fradrag for avsetning til påregnelige tap.

Varebeholdning Varebeholdningen består i hovedsak av papir med meget høy omløpshastighet. Denne beholdningen er vurdert til laveste verdi av kostpris og virkelig verdi. Det er gjort fradrag for ukurans.

Aksjer Aksjer bestemt for varig eie føres i balansen som anleggsmiddel og verdsettes til kostpris. Nedskrivning ved antatt varig verdifall foretas etter individuell vurdering av den enkelte investering.

Varige driftsmidler Driftsmidler med varig verdi aktiveres som eiendel i balansen. Driftsmidler med levetid under tre år eller en kostpris under 15 000 kroner kostnadsføres i anskaffelsesåret. Varige driftsmidler vurderes til historisk kost etter fradrag for bedriftsøkonomiske avskrivninger. Bedriftsøkonomiske avskrivninger er lineære og er fastsatt ut i fra en vurdering av de enkelte driftsmidlenes tekniske og økonomiske levetid. Varige driftsmidler nedskrives

til virkelig verdi dersom gjennvinnbart beløp er lavere enn balanseført verdi iht. Foreløpig Norsk RegnskapsStandard Nedskrivning av anleggsmidler.

Følgende avskrivningstid benyttes:

Driftsløse, inventar og kontormaskiner avskrives over	3–10 år
Maskiner og anlegg avskrives over	3–15 år
Bygninger avskrives over	25–50 år

Direkte vedlikehold av driftsmidler kostnadsføres under driftskostnader når vedlikeholdet utføres, mens påkostninger eller forbedringer som medfører økt fremtidig inntjeningssevne tillegges driftsmidlenes kostpris og avskrives i takt med disse.

Gevinst eller tap ved salg av anleggsmidler er beregnet som differansen mellom salgssum og bokført verdi på salgstidspunktet. Gevinst er presentert under «annen driftsinntekt» og tap under «annen driftskostnad».

Restrukturerings- og omstillingskostnader Kostnader knyttet til restrukturering og omstilling av virksomhet periodiseres i henhold til sammenstillingsprinsippet. Kostnader knyttet til restrukturering og omstilling anses som pådratt når plan for gjennomføring er vedtatt.

Skattekostnad Skattekostnaden består av betalbar skatt og endring utsatt skatt. Betalbar skatt er beregnet på grunnlag av skattemessig resultat. Endring utsatt skatt er beregnet på grunnlag av årets endringer i skatteøkende- og skattereduserende midlertidige forskjeller.

Utsatt skatt og utsatt skatteforpliktelse er beregnet med 28 prosent på grunnlag av midlertidige forskjeller mellom skattemessige og regnskapsmessige verdier på eiendeler og gjeld og underskudd og godtgjørelse til fremføring ved utgangen av regnskapsåret. Skattereduserende midlertidige forskjeller og underskudd samt godtgjørelse til fremføring utlignes mot skatteøkende midlertidige forskjeller som reverserer i samme tidsrom. Netto utsatt skattefordel består av skattereduserende midlertidige forskjeller og underskudd og godtgjøring til fremføring som ikke er utlignet. Netto utsatt skattefordel er balanseført da konsernet forventes å ha en fremtidig inntjening som medfører at fordelene utnyttes. Beregning av utsatt skattefordel er basert på nominelle skattesatser ved utgangen av de tre siste regnskapsår.

Goodwill og utgiverrettigheter Goodwill ved oppkjøp er f.o.m. 1998 fordelt mellom utgiverrettigheter som immateriell eiendel og goodwill som en residualpost ved kjøpet. Den delen av oppkjøpt merverdi som kan henføres til utgiverrettigheter er klassifisert som utgiverrettighet. Avskrivningstiden for disse to postene er forskjellig.

Pensjonsforhold Pensjonskostnader og netto pensjonsforpliktelser er inkludert i resultatregnskapet og balansen i henhold til Norsk RegnskapsStandard 6 Pensjonskostnader. Pensjonsforpliktelsene beregnes systematisk over gjennomsnittlig gjenværende opptjeningstid på basis av ansattes alder, tjenestetid og lønn, samt fremtidig regulering av lønn, diskonteringsrente, fremtidig avkastning på pensjonsmidler, aktuariemessige forutsetninger om dødelighet og frivillig avgang. Pensjonsmidler er vurdert til virkelig verdi. Netto pensjonskostnad omfatter periodens pensjonsopptjening og rentekostnad på forpliktelsen fratrukket estimert avkastning på pensjonsmidlene. I balansen presenteres netto pensjonsmidler/forpliktelse under hhv. finansielle anleggsmidler/ forpliktelse.

Ved verdsettelse av pensjonsmidlene og påløpte forpliktelser benyttes estimater ved regnskapsavslutningen som korrigeres hvert år i samsvar med aktuarmessige beregninger.

Selskapene amortiserer avvik og estimat-/ planendringer i henhold til standardens utjevningemetode. Estimaterendringer og avvik fordeles systematisk over gjennomsnittlig gjenværende opptjeningstid. Akkumulert virkning som overstiger ti prosent av den største verdien av pensjonsforpliktelsene og pensjonsmidlene resultatføres.

Regnskapsføring av konsernbidrag Foreløpig Norsk RegnskapsStandard Resultatskatt angir hvordan skatteeffekten av konsernbidrag skal behandles. For giverselskapet reduseres ikke skattekostnaden i resultatregnskapet, skatteeffekten tas direkte mot balanseført skatt. Målsettingen er at resultatregnskapet skal vise en mest mulig riktig skattekostnad i forhold til resultat før skatt. Mottatt konsernbidrag fra datterselskaper er regnskapsmessig behandlet på samme måte som utbytte. Dette innebærer at mottatt konsernbidrag er klassifisert som en finansinntekt. Mottatt konsernbidrag er eliminert i konsernregnskapet.

Note 2. Endring i datterselskaper

Følgende datterselskaper er stiftet og avviklet etter 1. januar 2002.

Stiftet

I januar 2002 ble Bergensavisen Interaktiv AS stiftet av Bergensavisen Konsern AS. Selskapet utgir nettavisen BA.no.

Avviklet

I mai 2002 ble selskapene Arendal i dag AS, Larvik i dag AS, Sandefjord i dag AS, Skien i dag AS og Tønsberg i dag AS som er 100 prosent eid av A-pressen Avis og Trykk AS, avviklet.

I mai 2002 ble også Oslo Pluss AS, eid 60 prosent av Gardermoen Interaktiv AS, avviklet.

I september 2002 ble A-pressen Elektroniske Medier AS, eid 100 prosent av A-pressen ASA, avviklet. Alle datterselskapene i A-pressen Elektroniske Medier AS ble overført til A-pressen TV og Elektroniske Medier AS.

I desember 2002 ble Solsiden 12 AS, eid 100 prosent av Østlands-Posten AS, avviklet.

Solgt

I januar 2002 ble 50 prosent av Media Nor AS solgt til Harstad Tidende Gruppen AS. Media Nor AS inngår etter dette som tilknyttet selskap i konsernet A-pressen.

I november 2002 endret Rubrikk-tjenesten Kupp AS navn til Zett Rubrikk-tjenester AS og 50 prosent ble solgt til Orkla Media AS. Zett Rubrikk-tjenester AS inngår etter dette som felles kontrollert virksomhet i konsernet A-pressen.

Andre endringer

Sport Media AS sine datterselskaper Nettsport Media AS, Motor Media AS og MotorNett AS ble fusjonert inn i Sporten Askim AS per 1. januar 2002. Sport Media AS eier Sporten Askim AS 100 prosent.

I januar 2002 fisjonerte Aura Avis AS til selskapene Aura Avis AS og Opdalingen AS, og selskapene eies henholdsvis 98,29 prosent og 100 prosent av A-pressen ASA.

Note 3. Virksomhetsområder

A-pressen er majoritetseier av 47 aviser og minoritetseier i syv aviser. Forretningsområdene lokalavis og storbyavisene er slått sammen til forretningsområdet avis. Konsernet har 23 presseinstallasjoner, hvorav åtte er organisert i egne aksjeselskaper, øvrige trykkerier ligger under avisområdet. Konsernet eier 33,2 prosent i TV 2, samt syv lokal-tv-stasjoner og to produksjonsselskaper. Elektroniske Medier omfatter A-pressen Interaktiv, Funn og Sport Media, samt eierinteresser i det felles kontrollerte selskapet Zett Rubrikkjenester og diverse tilknyttede selskaper. Russland-satsingen drives gjennom to selskaper, A-pressen Eastern Europe (65 prosent) og A-pressen Russian Media (100 prosent). Ved utgangen av 2002 er disse selskapene involvert på eiersiden i to russiske trykkeriselskaper og fem avisselskaper. De russiske selskapene er tilknyttede selskaper i konsernets regnskap. Andre/ elimineringer inkluderer holdingselskaper og eliminering av internhandel mellom virksomhetsområdene.

2002 (Beløp i 1 000 kroner)	Avis	Trykk	TV	Elektroniske medier	Russland	Andre/ Elimineringer	Sum konsern
Driftsinntekter	2 063 524	455 134	72 189	41 376	2 761	-220 297	2 414 687
Av- og nedskrivninger	75 701	34 289	5 029	4 147	87	5 471	124 724
Driftskostnader	1 882 373	373 448	69 997	49 483	10 138	-199 623	2 185 816
Driftsresultat	105 450	47 397	-2 837	-12 254	-7 464	-26 145	104 147
Varige driftsmidler	191 303	178 458	4 970	5 845	34 395	33 237	448 209
Omløpsmidler	976 624	111 082	30 852	46 339	12 052	-740 745	436 206
Forpliktelse og langsiktig gjeld	111 335	62 510	650	782	83 345	152 911	411 533
Kortsiktig gjeld	661 261	99 556	16 597	28 091	4 586	-145 609	664 483

2001 (Beløp i 1 000 kroner)	Avis	Trykk	TV	Elektroniske medier	Russland	Andre/ Elimineringer	Sum konsern
Driftsinntekter	1 991 636	435 560	62 183	24 496	1 192	-216 615	2 298 452
Av- og nedskrivninger	75 833	33 956	5 657	2 916	55	14 457	132 874
Driftskostnader	1 827 523	352 179	64 122	41 219	7 642	-199 921	2 092 764
Driftsresultat	88 280	49 425	-7 596	-19 639	-6 505	-31 151	72 814
Varige driftsmidler	252 265	185 647	7 448	4 896	1 286	34 358	485 900
Omløpsmidler	857 017	109 795	29 153	35 767	12 927	-643 642	401 018
Forpliktelse og langsiktig gjeld	128 058	61 050	7 770	6 092	483	242 006	445 459
Kortsiktig gjeld	638 272	106 756	18 025	20 513	1 139	-196 859	587 846

2000 (Beløp i 1 000 kroner)	Avis	Trykk	TV	Elektroniske medier	Russland	Andre/ Elimineringer	Sum konsern
Driftsinntekter	1 955 596	428 338	57 901	14 066	0	-198 314	2 257 587
Av- og nedskrivninger	77 073	35 987	5 848	1 386	63	22 512	142 869
Driftskostnader	1 771 516	345 175	57 799	24 174	6 200	-183 113	2 021 751
Driftsresultat	107 007	47 176	-5 746	-11 494	-6 263	-37 713	92 967
Varige driftsmidler	291 768	199 394	8 873	4 709	58	164 997	669 799
Omløpsmidler	777 642	94 459	27 672	20 900	17 405	-569 169	368 909
Forpliktelse og langsiktig gjeld	102 529	66 847	9 500	1 990	0	386 338	567 204
Kortsiktig gjeld	616 507	96 268	14 714	8 079	1 685	-154 583	582 670

Note 4. Annonseinntekt

I 2002 og 2001 inngår reklameinntekten i posten annonseinntekt med henholdsvis 61,7 mill. kroner og 52,6 mill. kroner. I året 2000 ligger reklameinntekten under posten annen driftsinntekt med 43,1 mill. kroner.

Note 5. Lønnskostnad

(Beløp i 1 000 kroner)	Noter	2002	2001	2000
Lønn og feriepenger		992 544	951 690	927 406
Arbeidsgiveravgift		120 656	111 434	112 755
Netto pensjonskostnad	6	39 239	35 535	27 093
Annen lønnskostnad		61 029	66 743	50 943
Sum lønnskostnad		1 213 468	1 165 402	1 118 197

Note 6. Pensjonskostnader og pensjonsforpliktelser

Konsernet A-pressen har 1 522 ansatte forsikret og tilsluttet pensjonsordninger finansiert gjennom forsikringselskap/fonds. I pensjonsordninger finansiert over driften har A-pressen 559 forsikrede, hvorav 520 gjelder AFP-avtaler i selskaper som ikke har kollektiv pensjonsavtale og som er omfattet av tariffavtale. I tillegg omfattes 468 pensjonister av forsikringsordningen. Netto pensjonsforpliktelser per 31.12.02 inkluderer beregnede forpliktelser knyttet til avtalefestet pensjon (AFP) for de ansatte i konsernet.

Videre omfattet beregningen pr 31.12.01 en suppleringsordning for toppledere (redaktører og disponenter) som ikke var medlem av en kollektiv ordning og var samtidig en tilleggspensjonsordning for toppledere tilknyttet kollektive ordninger med dårligere vilkår enn vedtektsfestet i suppleringsordningen. Denne ordningen opphører og opptjente rettigheter vil bli utbetalt i 2002 og 2003. Topplederordningen er ikke per 31.12.02 en del av pensjonsforpliktelsen, da dette per 3. kvartal 2002 ble reklassifisert til avsetning for forpliktelser.

I 2002 er det gjort endring i de økonomiske forutsetningene, årlig lønnsvekst er satt til 3,5 prosent og årlig G-regulering til tre prosent. Det er benyttet sats for arbeidsgiveravgift for den kommune de enkelte selskaper hører hjemme i. Netto pensjonsmidler inngår i posten finansielle anleggsmidler. Årets netto pensjonskostnad inngår i posten lønnskostnad.

Ved innføring av ny lov om foretakspensjon er det innført ny opptjeningsfunksjon for beregning av premier. Dette medfører et likviditetsgap eller underdekning i innbetalte premier på kr 18 633. A-pressen benytter overgangsreglene og har utsatt innbetaling av likviditetsgapet.

Ved beregning av forpliktelser og kostnader, er følgende forutsetninger lagt til grunn:

	2002	2001	2000
Diskonteringsrente	6,0 %	6,0 %	6,0 %
Forventet avkastning på pensjonsmidler	7,0 %	7,0 %	7,0 %
Årlig lønnsvekst	3,5 %	3,0 %	3,0 %
Regulering av folketrygdens grunnbeløp	3,0 %	2,5 %	2,5 %
Årlig pensjonsregulering	2,0 %	2,0 %	2,0 %

Presentasjon av pensjonsforpliktelser og pensjonsmidler:

(Beløp i 1 000 kroner)	31.12.02	31.12.01	31.12.00
Estimert påløpt pensjonsforpliktelse (PBO)	-456 943	-428 516	-373 271
Markedsverdi pensjonsmidler	372 591	330 277	302 154
Netto beregnet pensjonsmidler/ forpliktelser	-84 352	-98 239	-71 117
Ikke resultatført overgangsvirkning	523	291	- 849
Ikke resultatført planendring	16 745	18 255	20 074
Ikke resultatført estimatendring og avvik	87 143	71 428	36 489
Balansførte pensjonsforpliktelser	20 059	-8 265	-15 403

Årets pensjonskostnad fremkommer slik:

(Beløp i 1 000 kroner)	2002	2001	2000
Nåverdi av årets pensjonsopptjening	34 408	31 566	24 866
Rentekostnad av påløpt pensjonsopptjening	24 414	21 678	18 619
Forventet avkastning på pensjonsmidlene	-24 696	-21 861	-19 988
Resultatført overgangsvirkning	-567	-1 140	202
Resultatført planendring	1 598	1 599	1 826
Resultatført estimatendring og avvik	4 082	3 693	1 568
Endring i overfinansiering	0	0	0
Netto pensjonskostnad	39 239	35 535	27 093

Note 7. Annen driftskostnad

(Beløp i 1 000 kroner)	2002	2001	2000
Tap på fordringer og garantier	12 083	14 724	8 404
Kjøp av innleide tjenester	46 464	38 461	45 100
Telefon, frakt og porto	213 038	199 695	195 590
Reise/ diett/ godtgjørelse	54 087	60 574	60 102
Kostnader lokaler	90 495	69 106	53 762
Annen driftskostnad	247 394	237 224	260 815
Sum annen driftskostnad	663 561	619 784	623 773

I posten annen driftskostnad inngår blant annet markedsføring, provisjoner, IT-kostnader og rekvisita.

Note 8. Finansinntekt

(Beløp i 1 000 kroner)	2002	2001	2000
Renteinntekt	8 408	7 968	6 891
Mottatt utbytte	888	214	551
Gevinst ved salg av aksjer	0	12	25 802
Annen finansinntekt	3 961	3 264	2 142
Sum finansinntekt	13 257	11 458	35 386

Note 9. Finanskostnad

(Beløp i 1 000 kroner)	2002	2001	2000
Rentekostnad	32 282	41 210	46 415
Tap ved salg av aksjer	0	374	0
Nedskrivning av aksjer	4 137	12 244	279
Annen finanskostnad	6 631	7 890	3 156
Sum finanskostnad	43 050	61 718	49 850

Note 10. Skatter

Nedenfor er det gitt en spesifikasjon av konsernets skattekostnad på ordinært resultat:

(Beløp i 1 000 kroner)	2002	2001	2000
Betalbar skatt	16 667	23 788	29 472
Utsatt skatt	3 610	-17 711	-3 963
Skattekostnad	20 277	6 077	25 509

Nedenfor er det gitt en spesifikasjon av kortsiktige og langsiktige forskjeller mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier og fremførbare underskudd. Beregning av utsatt skatt og utsatt skattefordel er basert på nominelle skattesatser på balansedagen for de tre siste regnskapsårene.

Skatteøkende/ skattereduserende midlertidige forskjeller som kan utlignes:

(Beløp i 1 000 kroner)	31.12.02	31.12.01	31.12.00
Omløpsmidler	-29 653	-44 335	-42 107
Kortsiktig gjeld	-24 697	-6 032	-9 527
Anleggsmidler	-43 136	-16 592	64 979
Anleggsaksjer	-35 221	-89 817	-76 248
Andre langsiktige poster	38 454	27 749	17 951
Sum	-94 253	-129 027	-44 952
Ubenyttet fremførbart underskudd	-74 478	-80 852	-101 863
Ubenyttet godtgjørelse til fremføring	-58 265	-44 958	-42 740
Grunnlag utsatt skattefordel herav	-226 996	-254 837	-189 555
Utsatt skattefordel av forskjeller som kan utlignes	63 559	71 354	53 075

Skatteøkende/ skattereduserende midlertidige forskjeller som ikke kan utlignes:

(Beløp i 1 000 kroner)	31.12.02	31.12.01	31.12.00
Netto pensjonsforpliktelser	0	-8 265	-15 403
Sum	0	-8 265	-15 403
Utsatt skattefordel av forskjeller som ikke kan utlignes	0	2 314	4 313

(Beløp i 1 000 kroner)	31.12.02	31.12.01	31.12.00
Netto pensjonsmidler	20 059	0	0
Anleggsmidler	0	8 111	4 544
Sum	20 059	8 111	4 544
Utsatt skatteforpliktelse av forskjeller som ikke kan utlignes	-5 617	-2 271	-1 272
Netto utsatt skattefordel i balansen	54 052	57 662	29 938

Utsatt skattefordel som ikke er oppført i balansen knytter seg til selskaper som ikke inngår i skattekonsernet, og hvor egen inntjening ikke er tilstrekkelig til å anvende skattefordelen. Ved balanseføring av utsatt skattefordel er det foretatt en vurdering av de enkelte selskapers mulighet for å utnytte fordelen ved fremtidig inntjening og mulighet for å anvende konsernbidrag for konsernet A-pressen. Andre langsiktige poster består i hovedsak av skatteøkende midlertidige forskjeller vedrørende gevinst- og tapskonto og skattereduserende negative forskjeller knyttet til langsiktige fordringer. Ubenyttet godtgjørelse til fremføring er inkludert i utligningen.

Note 11. Resultat per aksje

Resultat per aksje er beregnet i henhold til Norsk RegnskapsStandard 7 Resultat pr. aksje (1997/2000). Resultatet per aksje er beregnet som årets resultat delt på et tidsveiet antall ordinære aksjer. Det tidsveiede antallet ordinære aksjer tar hensyn til emisjonene i 2000, 2001 og 2002.

Note 12. Immaterielle eiendeler

(Beløp i 1 000 kroner)	Noter	31.12.02	31.12.01	31.12.00
Netto utsatt skattefordel	10	54 052	57 662	29 938
Goodwill	13	100 844	93 814	73 250
Utgiverrettigheter	13	157 663	155 579	138 951
Sum immaterielle eiendeler		312 559	307 055	242 139

Note 13. Goodwill og utgiverrettigheter

Avskrivningstiden for goodwill i forbindelse med oppkjøp varierer fra 5 til 20 år. Regnskapslovens hovedregel tilsier en avskrivningstid på 5 år. For de oppkjøpte selskaper der man har lagt til grunn en avskrivningstid som overstiger 5 år, er dette basert på at disse selskapene har gode markedsposisjoner og gir positive synergieffekter for konsernet som helhet. Utgiverrettigheter avskrives over 50 år, da det antas at verdien av slike rettigheter reduseres over et meget langt tidsrom.

Nedenfor er det gitt en spesifikasjon av goodwill per virksomhetskjøp:

(Beløp i 1 000 kroner)	Kjøps- tidspunkt	Økonomisk levetid	Opprinnelig goodwill	Akkumulert avskrivning	Bokført verdi 31.12.02	Årets avskrivning
Virksomhetsområde						
Avis						
Avisa Nordland AS	2002	5/ 20 år	19 240	3 362	15 878	3 362
Avishuset Firda AS	1996	20 år	8 603	3 011	5 592	430
Bladet Nordlys AS	1997–2000	20 år	814	187	627	41
A/S Hadeland	1998–1999	20 år	1 650	330	1 320	83
Halden Dagblad AS	1999	5 år	938	563	375	188
Indre Akershus Blad AS	1996	20 år	1 960	1 634	326	98
Jarlsberg Avis AS	1999	20 år	2 472	494	1 978	124
Kvinnheringen AS	1998	20 år	3 838	832	3 006	192
Lofoten Kommunikasjon AS	1998	20 år	2 669	556	2 113	133
Lofotposten AS/ Lopo Eiendom AS	1995	20 år	7 694	3 078	4 616	385
Markér AS	2001	5 år	15 945	5 581	10 364	3 189
Media Team AS	1999	5 år	3 850	2 438	1 412	770
Porsgrunns Dagblad AS	1999	20 år	1 387	277	1 110	69
Porsgrunn Trykk AS	1999	5 år	502	401	101	100
Reklametjeneste Hedmark AS	1998	5 år	3 063	3 063	-	1 234
Ringerikes Blad AS	1997	20 år	19 675	5 083	14 592	984
Romeriksposten AS	1997	5 år	1 796	1 796	-	299
Tvedestrand Risør Holding AS	2001	20 år	920	92	828	46
Tvedestrandsposten AS	1999	20 år	218	44	174	11
Østfoldpressen AS	1996/1998	20 år	5 234	3 350	1 884	264
Østlands-Posten AS	1995	20 år	29 613	11 845	17 768	1 481
Øvre Holding AS	2001	20 år	5 780	434	5 346	289
Diverse andre selskaper	1995	10 år	450	357	93	41
Sum avis			138 311	48 808	89 503	13 813
Trykk						
Media Øst Trykk AS	1996	10 år	2 677	1 740	937	268
Sum trykk			2 677	1 740	937	268
TV						
Small Film AS	2001/2002	10 år	5 261	481	4 780	433
TV Nordland AS	2001	5 år	574	201	373	115
TV Romerike AS	1997	5 år	1 351	1 351	-	172
Sum TV			7 186	2 033	5 153	720

Note 13. Goodwill og utgiverrettigheter forts.

Elektroniske Medier

Sport Media AS	2001	5 år	6 590	1 876	4 714	1 318
Zett Rubrikkjenester AS	2002	10 år	-3 921	-33	-3 888	-33
Sum elektroniske medier			2 669	1 843	826	1 285

Andre selskaper

Bergensavisen Konsern AS	2002	10 år	4 784	359	4 425	359
Sum andre selskaper			4 784	359	4 425	359

Sum totalt			155 627	54 783	100 844	16 445
-------------------	--	--	----------------	---------------	----------------	---------------

Nedenfor er det gitt en spesifikasjon av utgiverrettigheter per virksomhetskjøp:

(Beløp i 1 000 kroner)	Kjøps-	Økonomisk	Opprinnelig ut-	Akkumulert	Bokført verdi	Årets
Virksomhetsområde	tidspunkt	levetid	giverrettigheter	avskrivning	31.12.02	avskrivning
Avis						
Avisa Nordland AS	2002	50 år	5 760	115	5 645	115
Avishuset Firda AS	1996	50 år	16 411	3 282	13 129	328
Bladet Nordlys AS	1997–2000	50 år	3 257	327	2 929	65
A/S Hadeland	1998–1999	50 år	6 596	528	6 068	132
Indre Akershus Blad AS	1996	50 år	7 839	784	7 055	157
Jarlsberg Avis AS	1999	50 år	4 395	352	4 043	88
Kvinnheringen AS	1998	50 år	6 823	592	6 231	136
Lofoten Kommunikasjon AS	1998	50 år	4 682	390	4 292	94
Lofotposten AS/ Lopo Eiendom AS	1995	50 år	10 775	2 694	8 081	216
Porsgrunns Dagblad AS	1999	50 år	2 465	197	2 268	49
Ringerikes Blad AS	1997	50 år	38 882	4 212	34 670	778
Tvedestrandsposten AS	1999	50 år	388	31	357	8
Østfoldpressen AS	1996/1998	50 år	20 936	2 094	18 843	419
Østlands-Posten AS	1995	50 år	32 081	8 020	24 061	642
Øvre Smaalenene AS	2001	50 år	20 000	610	19 390	400
Diverse andre selskaper	1991–1996	50 år	1 001	400	601	49
Sum avis			182 291	24 628	157 663	3 676

Note 14. Varige driftsmidler

(Beløp i 1 000 kroner)	Tomter/ bygninger	Maskiner/ anlegg	Driftsløsøre/inventar/ kontormaskiner	Sum
Anskaffelseskost per 31.12.01	268 533	766 031	258 524	1 293 088
Tilgang 2002	2 376	105 464	18 546	126 386
Avgang 2002	68 039	30 814	70 442	169 295
Anskaffelseskost per 31.12.02	202 870	840 681	206 628	1 250 179
Akkumulerte avskrivninger per 31.12.02	81 836	558 552	158 201	798 589
Akkumulerte nedskrivninger per 31.12.02	2 868	187	326	3 381
Bokført verdi per 31.12.02	118 166	281 942	48 101	448 209
Årets ordinære avskrivninger	7 906	75 137	21 047	104 090
Årets nedskrivninger	0	187	327	514
Avskrivningstid (år)	25–50	3–15	3–10	

Note 15. Finansielle anleggsmidler

(Beløp i 1000 kroner)	Noter	31.12.02	31.12.01	31.12.00
Aksjer i tilknyttede selskaper	18	630 533	575 959	637 222
Andre aksjer	19	11 056	15 140	20 707
Netto pensjonsmidler	6	20 059	0	0
Langsiktige fordringer		33 805	37 338	19 273
Sum finansielle anleggsmidler		695 453	628 437	677 202

Alle langsiktige fordringer per 31.12.02 forfaller senere enn ett år etter regnskapsårets utløp.

Note 16. Aksjer i datterselskaper

Selskapsnavn	Forretn.-sted	Selskapets aksjekapital	DATTERSELSKAPER				A-PRESSEN ASA		KONSERNET A-PRESSEN	
			A-aksjer	B-aksjer	A-aksjer	B-aksjer	Andel av pålydende	Bokført verdi	Andel av pålydende	Eierandel 31.12.02
A-pressen Avis og Trykk AS	Kjeller	1 500 000	15 000	-	100	-	1 500 000	6 000 000	1 500 000	100,00%
Lofoten Kommunikasjon AS	Leknes	100 000	100	-	1 000	-	-	-	100 000	100,00%
Nordnorsk Distribusjon Bodø AS	Bodø	500 000	500	-	1 000	-	-	-	300 000	60,00%
Telemarksavisa AS	Skien	5 219 000	5 219	-	1 000	-	-	-	5 219 000	100,00%
A-pressen Eastern Europe AS	Oslo	20 100 000	201 000	-	100	-	13 065 000	27 229 266	13 065 000	65,00%
A-pressen Eiendom AS	Oslo	1 000 000	10 000	-	100	-	1 000 000	10 100 000	1 000 000	100,00%
A-pressen Russian Media AS	Oslo	1 000 000	10 000	-	100	-	1 000 000	13 000 000	1 000 000	100,00%
A-pressen Tjenestesenter AS	Kjeller	200 000	2 000	-	100	-	200 000	2 100 000	200 000	100,00%
A-pressen TV og Elektroniske Medier AS	Oslo	10 000 000	100 000	-	100	-	10 000 000	10 476 220	10 000 000	100,00%
AdExchange Norden AS	Oslo	50 000	100	-	500	-	-	-	50 000	100,00%
A-pressen 24 Timer AS	Oslo	100 000	1 000	-	100	-	-	-	100 000	100,00%
A-pressen Interaktiv AS	Oslo	1 000 000	3 333	-	300	-	-	-	1 000 000	100,00%
Small Film AS	Oslo	880 000	8 000	800	100	100	-	-	880 000	100,00%
Sport Media AS	Askim	500 000	150	350	1 000	1 000	-	-	487 000	97,40%
Sporten Askim AS	Askim	100 000	1 000	-	100	-	-	-	100 000	97,40%
Telemark TV Holding AS	Skien	100 000	100	-	1 000	-	-	-	100 000	100,00%
TMM Produksjon A/S	Levanger	50 000	50	-	1 000	-	-	-	50 000	100,00%
TV-Huset AS	Skien	1 500 000	1 500	-	1 000	-	-	-	990 000	66,00%
TV Nord-Trøndelag AS	Levanger	500 000	500	-	1 000	-	-	-	500 000	100,00%
TV Telemark AS	Skien	2 010 000	2 010 000	-	1	-	-	-	1 663 800	82,78%
Ajour Media AS	Oslo	312 000	312	-	1 000	-	312 000	94 218	312 000	100,00%
Arbeidets Rett AS	Røros	446 050	2 500	6 421	50	50	433 600	5 240 128	433 600	97,21%
Aura Avis AS	Sunnalsøra	325 560	54 260	-	6	-	319 980	360 616	319 980	98,29%
Møre og Romsdal Annonseamkj. AS	Sunnalsøra	50 000	50 000	-	1	-	-	-	50 000	98,29%
Aura Avis Drift AS	Sunnalsøra	1 544 600	154 460	-	10	-	1 517 950	1 496 753	1 517 950	98,27%
Avisa Nordland AS	Bodø	6 093 200	609 320	-	10	-	3 777 784	5 447 898	3 777 784	62,00%
Avisenes nyhetsbyrå AS	Oslo	876 000	876	-	1 000	-	173 000	1 274 000	767 000	85,37%
Avishuset Firda AS	Førde	2 880 000	576	-	5 000	-	2 880 000	42 782 815	2 880 000	100,00%
TV Sogn og Fjordane AS	Førde	50 000	50	-	1 000	-	-	-	50 000	100,00%
Bladet Nordlys AS	Tromsø	61 950	1 239	-	50	-	54 000	18 153 745	54 000	87,17%
TV Tromsø AS	Tromsø	1 638 950	32 779	-	50	-	-	-	1 606 400	85,44%
Bygdeposten AS	Vikersund	1 100 000	220	-	5 000	-	1 100 000	1 820 000	1 100 000	100,00%
Dagbladet Finnmarken AS	Vadsø	1 052 300	21 046	-	50	-	1 048 300	3 745 886	1 048 300	99,62%
Finnmark Dagblad AS	Hammerfest	704 400	12 500	1 588	50	50	685 950	2 878 216	685 950	97,38%
Finnmarksposten AS	Honningsvåg	50 000	50	-	1 000	-	-	-	50 000	97,38%
Firdaposten AS	Florø	888 800	8 888	-	100	-	883 000	945 310	883 000	99,35%
Fremover AS	Narvik	419 050	6 391	1 990	50	50	413 850	5 847 118	413 850	98,76%
FUNN AS	Narvik	462 000	462	-	1 000	-	-	-	360 000	77,39%
Hardanger Folkeblad AS	Odda	1 458 100	2 800	26 362	50	50	1 455 050	7 312 721	1 455 050	99,79%
Harstad Avisproduksjon AS	Harstad	1 650 000	1 650	-	1 000	-	-	-	1 586 000	80,68%
Bladet Harstad AS	Harstad	100 000	100	-	1 000	-	-	-	100 000	80,68%
Mediateam AS	Harstad	120 000	120	-	1 000	-	-	-	120 000	80,68%
Helgeland Arbeiderblad AS	Mosjøen	601 150	5 094	6 929	50	50	581 650	5 790 916	581 650	96,76%
Hojem Trykkeri AS	Namsos	3 828 000	7 656	-	500	-	1 497 500	1 497 500	3 580 500	91,41%
Kvinnheringen AS	Husnes	1 100 000	1 100 000	-	1	-	1 100 000	5 300 000	1 100 000	100,00%
Lillehammer Medieinvestering AS	Lillehammer	5 250 000	774 000	276 000	5	5	5 187 270	14 641 760	5 187 270	98,81%
Lofotposten AS	Svolvær	1 000 000	1 000	-	1 000	-	1 000 000	16 200 000	1 000 000	100,00%
Lopo Eiendom AS	Svolvær	200 000	400	-	500	-	200 000	340 000	200 000	100,00%
Media Midt-Norge AS	Trondheim	105 000	105	-	1 000	-	-	-	105 000	98,50%
Media Øst AS	Kjeller	112 225 100	15 405	2 229 097	50	50	112 146 170	188 549 156	112 146 170	99,93%
Akershus Amtstidende AS	Drøbak	100 000	100	-	1 000	-	-	-	100 000	99,93%
Gardermoen Interaktiv AS	Skedsmokorset	3 000 000	30 000	-	100	-	-	-	3 000 000	99,93%
Gardermoen Pluss AS	Jessheim	400 000	4 000	-	100	-	-	-	400 000	98,88%
Glåmdalen AS	Kongsvinger	8 839 700	88 397	-	100	-	-	-	8 718 600	98,56%
Reklametjeneste Hedmark AS	Elverum	500 000	500	-	1 000	-	-	-	300 000	59,14%
A/S Hadeland	Gran	416 900	4 169	-	100	-	-	-	399 100	95,66%
Indre Akershus Blad AS	Bjørkelangen	180 000	4	-	45 000	-	-	-	180 000	99,93%
Markør AS	Sarpsborg	1 500 000	1 500	-	1 000	-	-	-	1 500 000	99,93%
Media Øst Eiendom AS	Kjeller	50 000 000	50 000	-	1 000	-	-	-	50 000 000	99,93%
Media Øst Trykk AS	Kjeller	1 000 000	10 000	-	100	-	-	-	1 000 000	99,93%
Media Øst Arktrykk AS	Mysen	2 000 000	2 000	-	1 000	-	-	-	2 000 000	99,93%

Note 16. Aksjer i datterselskaper

Selskapsnavn	Forretn.-sted	DATTERSELSKAPER				A-PRESSEN ASA		KONSERNET A-PRESSEN		
		Selskapets aksjekapital	Antall aksjer		Aksjenes pålydende		Andel av pålydende	Bokført verdi	Andel av pålydende	Eierandel 31.12.02
			A-aksjer	B-aksjer	A-aksjer	B-aksjer				
Nr1 Samkjøringen AS	Oslo	310 000	31	-	10 000	-	-	-	230 000	73,75%
Oppland Arbeiderblad AS	Gjøvik	3 866 350	4 200	73 127	50	50	-	-	3 851 050	99,53%
Oppland Distribusjon AS	Gjøvik	50 000	10	-	5 000	-	-	-	50 000	99,53%
Oppland Media AS	Gjøvik	100 000	100	-	1 000	-	-	-	100 000	99,93%
OpplandsNett AS	Gjøvik	100 000	100	-	1 000	-	-	-	100 000	99,93%
Romerikes Blad AS	Kjeller	1 000 000	1 000	-	1 000	-	-	-	1 000 000	99,93%
Romeriksposten AS	Skårer	400 000	40 000	-	10	-	-	-	400 000	99,93%
Ski Avis AS	Kjeller	250 000	25	-	10 000	-	-	-	250 000	99,93%
TV Innlandet AS	Hamar	530 000	530	-	1 000	-	-	-	530 000	99,93%
TV Romerike AS	Skedsmokorset	5 756 200	57 562	-	100	-	-	-	5 752 200	99,86%
Østfoldpressen AS	Sarpsborg	17 025 300	1 702 530	-	10	-	-	-	17 025 300	99,93%
Demokraten AS	Fredrikstad	2 162 600	23 252	20 000	50	50	-	-	2 162 600	99,93%
Halden Dagblad AS	Halden	180 000	750	-	240	-	-	-	180 000	99,93%
Indre Smaalenene Avis AS	Mysen	50 000	50	-	1 000	-	-	-	50 000	99,93%
Marker Avisbyrå AS	Sarpsborg	100 000	50	-	2 000	-	-	-	100 000	99,93%
Moss Dagblad AS	Moss	1 659 400	16 594	-	100	-	-	-	1 659 400	99,93%
Rakkestad Avis AS	Rakkestad	100 000	50	-	2 000	-	-	-	100 000	99,93%
Sarpsborg Arbeiderblad AS	Sarpsborg	100 000	100	-	1 000	-	-	-	100 000	99,93%
Svenskehandel AS	Sarpsborg	100 000	100	-	1 000	-	-	-	100 000	99,93%
TV Østfold AS	Borgenhaugen	6 200 000	62 000	-	100	-	-	-	6 200 000	99,93%
Østfoldsamkjøringen AS	Sarpsborg	302 500	605	-	500	-	-	-	301 500	99,60%
Øvre Holding AS	Askim	3 300 000	3 300	-	1 000	-	-	-	3 300 000	99,93%
Smaalenene Medier AS	Askim	3 500 000	100	3 400	1 000	1 000	-	-	3 500 000	99,93%
Enebakk Avis AS	Enebakk	500 000	500	-	1 000	-	-	-	500 000	99,93%
Øvre Smaalenene AS	Askim	500 100	5 001	-	100	-	-	-	500 000	99,91%
Namdal Reklame & Informasjon AS	Namsos	1 400 000	1 400	-	1 000	-	-	-	860 000	58,91%
Namdals-Avisa AS	Namsos	6 542 000	6 542	-	1 000	-	6 286 000	10 353 977	6 286 000	96,09%
Nordlands Framtid AS	Bodø	1 436 600	28 732	-	50	-	1 436 600	5 052 121	1 436 600	100,00%
Nor-Trykk AS Narvik	Narvik	5 030 000	100	906	5 000	5 000	4 530 000	12 382 845	5 030 000	99,88%
Opdalingen AS	Oppdal	217 040	21 704	-	10	-	217 040	240 411	217 040	100,00%
Rana Blad AS	Mo i Rana	1 557 700	2 000	29 154	50	50	1 550 550	12 407 789	1 550 550	99,54%
TV Nordland AS	Mo i Rana	500 000	500	-	1 000	-	-	-	478 000	95,16%
Ringerikes Blad AS	Hønefoss	700 800	584	-	1 200	-	700 800	86 140 806	700 800	100,00%
Sam-distribusjon A/S	Hønefoss	250 000	100	-	2 500	-	-	-	192 500	76,57%
Sam-Trykk AS	Hønefoss	2 000 000	2 000	-	1 000	-	-	-	1 300 000	65,00%
Rjukan Arbeiderblad AS	Rjukan	653 000	653	-	1 000	-	653 000	1 413 696	653 000	100,00%
Stjørdalens Blad AS	Stjørdal	1 365 000	1 365	-	1 000	-	1 365 000	2 676 011	1 365 000	100,00%
Malvik Bladet AS	Hommelvik	150 000	150	-	1 000	-	-	-	150 000	100,00%
Storbyavisene AS	Oslo	8 050 000	1 610	-	5 000	-	8 050 000	18 977 814	8 050 000	100,00%
Bergensavisen Konsern AS	Bergen	8 815 050	2 813 845	-	3	-	-	-	7 025 138	79,69%
Bergensavisen AS	Bergen	1 000 000	1 000	-	1 000	-	-	-	1 000 000	79,69%
Bergensavisen Interaktiv AS	Bergen	100 000	100	-	1 000	-	-	-	100 000	79,69%
Bergensavisen Transport AS	Bergen	400 000	400	-	1 000	-	-	-	400 000	79,69%
Bergensavisen Trykk AS	Bergen	6 000 000	6 000	-	1 000	-	-	-	6 000 000	79,69%
Tårnhjørnet AS	Bergen	50 000	20	-	2 500	-	-	-	50 000	79,69%
Trippel Reklame AS	Bergen	200 000	200	-	1 000	-	-	-	200 000	79,69%
Rogalands Avis AS	Stavanger	3 626 250	29 010	-	125	-	-	-	3 472 500	95,76%
Distributøren Sør-Rogaland AS	Stavanger	600 000	5 400	600	100	100	-	-	396 000	63,20%
Tidens Krav AS	Kristiansund N	4 211 900	84 238	-	50	-	4 203 300	4 244 000	4 203 300	99,80%
Tidens Krav Transport AS	Kristiansund N	50 000	50	-	1 000	-	-	-	50 000	99,80%
Østlands-Posten AS	Larvik	5 490 200	109 804	-	50	-	5 490 200	101 831 418	5 490 200	100,00%
Jarlsberg Avis AS	Holmestrand	150 000	300	-	500	-	-	-	150 000	100,00%
Larvik Rotasjonstrykkeri AS	Larvik	3 000 000	3 000	-	1 000	-	-	-	3 000 000	100,00%
Lokalavisen Øyene AS	Tønsberg	500 000	500	-	1 000	-	-	-	500 000	100,00%
Porsgrunns Dagblad AS	Porsgrunn	995 000	1 990	-	500	-	-	-	995 000	100,00%
Søndre Vestfold Distribusjonsselskap AS	Larvik	100 000	100	-	1 000	-	-	-	100 000	100,00%
Tvedestrand Risør Holding AS	Larvik	3 580 000	7 160	-	500	-	-	-	2 685 000	75,00%
Aust Agder Blad AS	Risør	315 000	12 600	-	25	-	-	-	310 275	73,88%
Tvedestrandsposten AS	Tvedestrand	100 000	1 000	-	100	-	-	-	100 000	75,00%
Sum aksjer i datterselskaper							198 014 544	654 345 130		

Note 17. Aksjer i felles kontrollert virksomhet

Selskapsnavn	Forretn.- sted	Valuta	FELLES KONTROLLERT VIRKSOMHET				KONSERNET A-PRESSEN		
			Selskapets aksjekapital	Antall aksjer		Aksjenes pålydende		Andel av	Eier-/stemme-
				A-aksjer	B-aksjer	A-aksjer	B-aksjer	pålydende	andel 31.12.02
Zett Rubrikkjenester AS	Oslo	NOK	2 000 000	2 000		1 000	-	1 000 000	50,00%

A-pressens direkte eierandel i Zett Rubrikkjenester AS er behandlet regnskapsmessig som felles kontrollert virksomhet f.o.m. 01.11.02.

Note 18. Aksjer i tilknyttede selskaper

Selskapsnavn	Forretn.- sted	Valuta	TILKNYTTETE SELSKAPER				KONSERNET A-PRESSEN			
			Selskapets aksjekapital	Antall aksjer		Aksjenes pålydende		Andel av	Bokført	Eierandel
				A-aksjer	B-aksjer	A-aksjer	B-aksjer	pålydende	verdi NOK	31.12.02
Adirekta Holding AS	Oslo	NOK	111 596	5 043	-	2	-	34 382	5 197 093	30,81%
CyberBook AS	Oslo	NOK	834 000	834	-	1 000	-	184 000	432 005	22,06%
Gazeta Prizyv	Russland	RUR	1 100 000	1 100	-	100	-	522 500	0	47,50%
Halden Arbeiderblad AS	Halden	NOK	100 000	2 000	-	50	-	41 500	3 756 748	41,50%
Hamar Media AS	Hamar	NOK	26 000 000	1 300	-	20 000	-	5 280 000	21 700 220	20,31%
Hedmark Oppland Media AS	Hamar	NOK	800 000	4	-	200 000	-	400 000	400 000	49,52%
IntraFish AS	Bodø	NOK	218 790	2 187 900	-	0,1	-	76 708	2 605 168	35,06%
Intrafish Media AS	Bodø	NOK	456 479	456 479	-	1	-	78 015	6 587 168	25,29%
Levanger-Avisa AS	Levanger	NOK	1 000 800	10 008	-	100	-	300 000	1 066 028	29,98%
Media Nor AS ¹⁾	Bodø	NOK	450 000	90	-	5 000	-	225 000	308 324	50,00%
Nizhegorodskij Rabochij	Russland	RUR	68 100	681	-	100	-	31 000	- 859 132	45,52%
OGF Ekaterinburg	Russland	RUR	14 000 000	140 000	-	100	-	6 295 500	5 876 448	29,23%
OGF Nizhnij Novgorod	Russland	RUR	61 667 650	6 166 765	-	10	-	27 754 490	8 073 436	29,25%
Petersburg Ekspres	Russland	RUR	100 000	1 000	-	100	-	49 000	1 837 421	49,00%
Sogn og Fjordane Samkjøringa AS	Førde	NOK	100 000	100	-	1 000	-	50 000	40 000	49,93%
Telemark/ Agder Samkjøringen AS	Skien	NOK	200 000	200	-	1 000	-	67 000	117 418	33,50%
Telemark Distribusjon AS ²⁾	Skien	NOK	500 000	500	-	1 000	-	250 000	811 798	50,00%
TV 2 Gruppen AS	Bergen	NOK	260 000 000	2 600 000	-	100	-	86 428 700	528 993 060	33,24%
Øst Elendom AS	Kongsvinger	NOK	10 000 000	5 000	-	2 000	-	3 500 000	0	34,98%
ZAO Izdetelsky Dom Sovjetskij Sport	Russland	RUR	5 000 000	50 000	-	100	-	1 250 100	6 052 135	25,00%
ZAO Izdetelsky Dom Komso. Pravda	Russland	RUR	600 000	24 000	-	25	-	150 150	37 537 819	25,03%
Sum aksjer i tilknyttede selskaper								132 968 045	630 533 157	

1) Konsernet A-pressen har betydelig innflytelse i selskapet Media Nor AS, men ikke bestemmende innflytelse.

2) Konsernet A-pressen har betydelig innflytelse i selskapet Telemark Distribusjon AS, men ikke bestemmende innflytelse.

Note 19. Andre aksjer

Selskapsnavn	Forretn.- sted	Valuta	ANDRE SELSKAPER				KONSERNET A-PRESSEN			
			Selskapets aksjekapital	Antall aksjer		Aksjenes pålydende		Andel av	Bokført	Eierandel
				A-aksjer	B-aksjer	A-aksjer	B-aksjer	pålydende	verdi NOK	31.12.02
AS Avisdrift Røros	Røros	NOK	107 500	215	-	500	-	15 000	15 456	13,56%
Cell Network AB	Sverige	SEK	362 091 808	181 045 904	-	2	-	1 836 438	0	0,51%
Min Aigi AS	Karasjok	NOK	478 000	1 912	-	250	-	212 500	113 460	43,29%
Norsk Telegrambyrå AS	Oslo	NOK	12 761 000	25 522	-	500	-	1 883 000	2 357 450	14,73%
NY TV Oslo ASA	Oslo	NOK	57 966 428	57 966 428	-	1	-	698 868	0	1,21%
AS Sogningen	Leikanger	NOK	167 600	3 352	-	50	-	17 600	2 800 000	10,50%
Trønder-Avisa AS	Steinkjer	NOK	2 250 000	2 250	-	1 000	-	210 000	4 125 000	9,33%
TV Pluss AS	Oslo	NOK	175 005	1 750	-	100	-	31 501	0	18,00%
Vollvik Gruppen AS	Bergen	NOK	11 535 992	115 359 916	-	0,1	-	807 165	1 543 039	7,00%
Andre aksjer og andeler ¹⁾		NOK	-	-	-	-	-	-	101 855	-
Sum andre aksjer									11 056 260	

1) Selskaper helt eller delvis eid av datterselskaper

Note 20. Inntekt på investering i tilknyttede selskaper

(Beløp i 1 000 kroner)	Eierandel	Anskaffelses- kost 31.12.02	Anskaffelses- kost goodwill 31.12.02	Bokført verdi 31.12.01	Tilgang/ avgang i perioden	Resultat- andel etter skatt 2002	Nedskrivning	Avskrivning/ nedskrivning goodwill	Mottatt utbytte	Justert direkte mot EK	Bokført verdi 31.12.02
Adirekta AB ¹⁾	-	1 123	1 092	6 841	-6 322	-286	0	233	0	0	0
Adirekta Holding konsern	30,81 %	7 050	-893	0	7 051	-1 987	0	-133	0	0	5 197
AS Avisdrift Røros	29,39 %	88	36	97	-34	-59	0	4	0	0	0
Chess Communication AS	0,00 %	0	0	0	2 897	-2 897	0	0	0	0	0
Cyberbook AS	22,06 %	1 456	856	473	0	4	0	28	0	-17	432
Gazeta Prizyv	47,50 %	496	0	0	496	-405	0	31	0	-60	0
Halden Arbeiderblad AS	41,50 %	42	0	3 403	0	354	0	0	0	0	3 757
Hamar Media AS ²⁾	20,31 %	1 051	0	19 776	0	2 564	0	0	-660	20	21 700
Hedmark Oppland Media AS	49,52 %	400	0	400	0	0	0	0	0	0	400
IntraFish AS	35,06 %	5 046	3 754	5 384	0	-2 004	0	750	0	-25	2 605
IntraFish Media AS ³⁾	25,29 %	7 300	2 174	0	7 300	-604	0	109	0	0	6 587
Levanger-Avisa AS	29,98 %	1 004	607	1 113	0	73	0	61	0	-59	1 066
MatchWork Norge AS ⁴⁾	44,36 %	8 015	6 427	5 053	0	-364	-4 046	643	0	0	0
Media Nor AS	50,00 %	388	0	0	388	-80	0	0	0	0	308
Nizhegorodskij Rabochij	45,52 %	3 814	0	129	0	-736	0	252	0	0	-859
OGF Ekaterinburg	29,23 %	6 136	0	7 316	0	436	0	0	-519	-1 356	5 877
OGF Nizhnij Novgorod	29,25 %	9 096	0	9 028	0	1 773	0	0	-983	-1 744	8 074
Petersburg Ekspres	49,00 %	5 756	0	3 320	0	-326	0	442	0	-715	1 837
Sogn og Fjordane Samkj. AS	49,93 %	52	0	40	0	0	0	0	0	0	40
Telemark/ Agder Samkj. AS	33,50 %	67	0	117	0	0	0	0	0	0	117
Telemark Distribusjon AS	50,00 %	25	0	985	0	-174	0	0	0	1	812
TV 2 Gruppen AS	33,23 %	580 284	455 954	513 704	0	55 372	0	22 798	-17 285	0	528 993
Øst Eiendom AS	34,98 %	0	0	5 458	-5 458	0	0	0	0	0	0
Utsatt inntekt Øst Eiend. AS		0	0	-6 678	6 648	30	0	0	0	0	0
ZAO Izdet. Dom Sovjetskij Sport	25,00 %	8 954	0	0	8954	-1 677	0	261	0	-964	6 052
ZAO Izdet. Dom Kom. Pravda	25,03 %	40 725	0	0	40 725	1 863	0	887	0	-4 163	37 538
Sum tilknyttede selskaper		688 368	470 007	575 959	62 645	50 870	-4 046	26 366⁵⁾	-19 447	-9 082	630 533
Av- og nedskrivninger goodwill						26 366					
Nedskrivning av verdi tilknyttet selskap						4 046					
Sum resultatandel tilknyttede selskaper						20 458					

1) Adirekta AB er fra 2002 inkludert i konsernet Adirekta Holding og eierandelen er reflektert via det konsoliderte regnskapet fra Adirekta Holding konsern.

2) Hamar Media AS er f.o.m. 01.01.99 innarbeidet etter egenkapitalmetoden som følge av økt eierandel. Resultatandelen fra tidligere perioder er ført direkte mot egenkapitalen. Konsernet A-pressen har betydelig innflytelse samt styrerepresentasjon.

3) A-pressen TV og Elektroniske Medier AS har i løpet av 2002 økt sin eierandel i IntraFish Media AS, selskapet er innarbeidet etter egenkapitalmetoden fra 01.11.2002.

4) MatchWork Norge AS er konkurs og det er gjort en nedskrivning av aksjenes verdi i 2002.

5) Netto bokført verdi på goodwill per 31.12.01 i tilknyttede selskaper utgjør 339,7 mill. kroner. Netto bokført verdi på goodwill knyttet til TV 2 Gruppen AS er 327,8 mill. kroner. Avskrivningstiden for goodwill relatert til investeringen i TV 2 Gruppen AS er satt til 20 år.

Note 21. Varer

Varebeholdningen består i hovedsak av papir med meget kort omløpshastighet. Denne beholdningen er vurdert til laveste verdi av kostpris og virkelig verdi. Det er gjort fradrag for ukurans.

Note 22. Fordringer

(Beløp i 1 000 kroner)	31.12.02	31.12.01	31.12.00
Kundefordringer	230 268	227 029	244 085
Avsetning for usikre fordringer	-18 298	-32 017	-23 342
Andre kortsiktige fordringer	37 606	75 280	39 743
Sum fordringer	249 576	270 292	260 486

I posten andre kortsiktige fordringer inngår blant annet forskuddsbetalte kostnader, periodiserte inntekter og lån til tilknyttede selskaper.

Note 23. Bankinnskudd, kontanter og lignende

(Beløp i 1 000 kroner)	31.12.02	31.12.01	31.12.00
Bankinnskudd og kontanter	120 390	65 918	44 426
Bundne skattetrekkmidler	52 566	49 665	45 347
Sum bankinnskudd, kontanter og lignende	172 956	115 583	89 773

Note 24. Egenkapital

(Beløp i 1 000 kroner)	Aksjekapital	Overkursfond	Sum innskutt egenkapital	Opptjent egenkapital	Minoritetsinteresser	Sum egenkapital
Egenkapital per 31.12.99	176 793	285 485	462 278	295 066	41 669	799 013
Emisjon	293	1 921	2 214	- 228		1 986
Årets resultat				70 461	1 050	71 511
Avsatt til utbytte				-37 649		-37 649
Kjøp/ salg av datterselskaper					-2 651	-2 651
Egenkapitalendringer i tilknyttede selskaper				-1 964		-1 964
Implementering av nye pensjonsordninger				-20 000		-20 000
Andre endringer				- 799		- 799
Egenkapital per 31.12.00	177 086	287 406	464 492	304 887	40 068	809 447
Emisjon	238	1 183	1 421	-232		1 189
Årets resultat				-22 507	- 366	-22 873
Avsatt til utbytte				-1 360		-1 360
Kjøp/ salg av datterselskaper				-9 025	-5 182	-14 207
Egenkapitalendringer i tilknyttede selskaper				4 085		4 085
Implementering av nye pensjonsordninger i oppkjøpte selskaper				4 558		4 558
Implementering av utsatt skattefordel				9 233		9 233
Andre endringer				1 305		1 305
Egenkapital per 31.12.01	177 324	288 589	465 913	290 944	34 520	791 377
Emisjon	387	950	1 337			1 337
Årets resultat				71 913	2 620	74 533
Avsatt til utbytte				-53 313		-53 313
Kjøp/ salg av datterselskaper				17 160	6 080	23 240
Omregningsdifferanser utenlandske tilknyttede selskaper				-9 082		-9 082
Andre endringer				-6 065		-6 065
Egenkapital per 31.12.02	177 711	289 539	467 250	311 557	43 220	822 027

Note 25. Avsetning for forpliktelser

(Beløp i 1 000 kroner)	Noter	31.12.02	31.12.01	31.12.00
Pensjonsforpliktelser	6	0	8 265	15 403
Annen avsetning for forpliktelser		17 917	1 015	1 545
Sum avsetning for forpliktelser		17 917	9 280	16 948

Note 26. Rentebærende langsiktig gjeld

(Beløp i 1 000 kroner)	31.12.02	31.12.01	31.12.00
Syndikatlån, A-pressen ASA	350 000	375 000	475 000
Annen rentebærende langsiktig gjeld	30 943	49 242	70 718
Sum rentebærende langsiktig gjeld	380 943	424 242	545 718

*Forfallsstruktur langsiktig finansiering***Lånerammer per 31.12.02**

Låneramme syndikatlån per 31.12.02	500 000
Låneramme DnB	250 000
Total låneramme per 31.12.02	750 000
Trukket på syndikatlån per 31.12.02	350 000

Utvikling i kommitterte lånerammer

	2003	2004	2005	2006	2007
forfall syndikatlån	-500 000				-750 000
låneramme DnB	500 000				
Tilgjengelig låneramme per 31.12	750 000	750 000	750 000	750 000	0

A-pressen inngikk i april 1997 en syndikert låneavtale med DnB som hovedbank på 750 mill. kroner med varighet på seks år.

Resterende låneramme på 500 mkr per 31.12.2002 forfaller i sin helhet 24. april 2003. A-pressen jobbet i 2002 med refinansiering av de langsiktige lånerammene og i oktober 2002 inngikk A-pressen en langsiktig finansieringsavtale med DnB. Avtalen har en total ramme på 750 mkr med fem års varighet, hvorav 250 mkr ble gjort tilgjengelig på avtaletidspunktet, mens resterende 500 mkr stilles til rådighet når syndikatlånet forfaller i april 2003.

I tillegg har A-pressen ASA en kassekredittavtale med DnB på 100 mill. kroner hvor det ikke var foretatt trekk per 31.12.02.

A-pressen ASA sikret i juni 1998 200 mill. kroner i ved hjelp av rentederivatkontrakter med varighet på fem år. I september 2002 ble denne sikringen forlenget ved at det ble inngått to rentederivatkontrakter med startpunkt i juni 2003, hver på 100 mill. kroner og med løpetider på hhv. to og tre år. Totalt syndikatlån var per 31.12.02 350 mill. kroner og den sikrede delen av dette lånet er derfor i overkant av 50 prosent med gjennomsnittlig tre år igjen til forfall.

(Beløp i 1 000 kr)	Nominelt beløp	Mottar	Betaler	Kontraktperiode
Rentebytteavtale 1	100 000	6 mnd NIBOR	5,72 %	juni 1998–juni 2003
Rentebytteavtale 2	100 000	6 mnd NIBOR	6,25 %	juni 2003–juni 2005
Rentebytteavtale 3	100 000	6 mnd NIBOR	6,42 %	juni 2003–juni 2006

(Beløp i 1 000 kr)	Nominelt beløp	Mottar	Betaler	Kontraktperiode
CAP	100 000	6 mnd NIBOR	6 mnd NIBOR–max. 6,5%	juni 1998–juni 2003

Note 27. Rentefri kortsiktig gjeld

(Beløp i 1 000 kroner)	31.12.02	31.12.01	31.12.00
Betalbar skatt	13 935	19 972	23 494
Avgifter, skattetrekk og lignende	101 924	103 508	106 920
Forskudd fra kunder	215 433	199 900	178 270
Leverandørgjeld	78 939	75 731	70 200
Avsatt utbytte	53 918	1 360	37 649
Påløpte kostnader	158 849	147 171	144 649
Annen kortsiktig gjeld	41 174	28 203	20 546
Sum rentefri kortsiktig gjeld	664 172	575 845	581 728

Note 28. Rentebærende kortsiktig gjeld

(Beløp i 1 000 kroner)	31.12.02	31.12.01	31.12.00
Kassekreditt	311	0	531
Gjeld til kredittinstitusjoner	0	12 000	411
Sum rentebærende kortsiktig gjeld	311	12 000	942

Note 29. Pantesikret gjeld

(Beløp i 1 000 kroner)	31.12.02	31.12.01	31.12.00
Gjeld sikret med pant	37 064	35 302	31 987
Bokført verdi pantsatte eiendeler	58 514	78 245	73 316

Note 30. Garantier

(Beløp i 1 000 kroner)	31.12.02	31.12.01	31.12.00
Garantier	61 554	51 538	20 140

Av beløpet på 62 mkr i 2002, er det kun 1 mkr som vedrører garanti avgitt på vegne av selskaper som ikke er en del av konsernet. Øvrige garantier er stillet på vegne av konsernselskaper.

A-pressen ASA har garantert for datterselskapers (Media Øst) rettidige betaling av husleie overfor Øst Eiendom AS.

Note 31. Langsiktige samarbeidsavtaler

A-pressen Russian Media kjøpte i 2002 25,01 prosent av aksjene i Komsomolskaya Pravda. Prisen for aksjene er knyttet til inntekts- og resultatutviklingen i selskapet. A-pressen Russian Media skal maksimalt betale MUSD 7,5 for aksjene. På overtagelsestidspunktet i 2002 betalte A-pressen Russian Media MUSD 4,5 for aksjene. Hvorvidt A-pressen Russian Media må betale tilleggspriisen opp til maksimalt 7,5 MUSD for aksjene er knyttet til selskapets inntekts- og resultatutvikling i 2002 og 2003. Dersom pristillegget utløses, må A-pressen betale en rente på åtte prosent på tillegget i perioden. Aksjene i Komsomolskaya Pravda ble kjøpt med bakgrunn i en opsjons- og samarbeidsavtale som A-pressen Russian Media inngikk med Prof Media/Komsomolskaya Pravda i desember 2000.

Note 32. Gjennomsnittlig antall ansatte

I tabellen nedenfor vises gjennomsnittlig antall ansatte per virksomhetsområde.

	2002	2001	2000
Avis	1 933	1 980	2 008
Trykk	290	300	317
TV	84	87	85
Elektroniske medier	44	34	17
Russland	2	2	2
A-pressen ASA	24	24	25
Andre	94	106	116
Sum gjennomsnittlig antall ansatte	2 471	2 533	2 570

På bakgrunn av det svake resultatet i 2001 vil det foretas en gradvis samlet nedbemanning i størrelsesorden to prosent årlig i perioden 2001 til 2005. Fordelingen mellom virksomhetene vil bli bestemt ut fra en konkret vurdering av de enkelte enheter.

Note 33. Oversikt over aksjeeiere

Aksjekapitalen i A-pressen ASA, 177 710 740 kroner er fordelt på 8 885 537 A-aksjer à 20 kroner. Vedtektsbestemmelser om stemmerett følger bestemmelsene i aksjelovens § 5-3. A-pressen ASA har ikke vedtatt noen rettigheter for selskapets aksjonærer som kan medføre at det blir utstedt nye aksjer.

Oversikt over selskapets største aksjeeiere	Antall aksjer	Eierandel per 31.12.02
Sanoma WSOY AS	2 624 276	29,53 %
Fagbevegelsens Investeringselskap AS	2 606 662	29,33 %
Telenor Plus Holding AS	2 584 577	29,08 %
Sparebank 1 Gruppen	303 080	3,41 %
Folketrygdfondet	200 000	2,25 %
Sum fem største aksjeeiere	8 318 595	93,62 %

Note 34. Aksjer eid av konsernstyret, bedriftsforsamlingen, konsernledelsen og revisor

Aksjer eid av medlemmer i konsernstyret	Antall aksjer
Steinar Kristiansen	159

Aksjer eid av medlemmer i bedriftsforsamlingen i konsernet	Antall aksjer
Odd Marthinsen	78
Harald Forbergskog	31

Aksjer eid av konsernledelsen	Antall aksjer
Alf Hildrum (konsernsjef)	33 339
Mai Torill Hoel	1 500
Reidar Karlsen	239
John Kvadsheim	239
Jon Espen Lohne	1 770
Even Nordstrøm	2 679
Øivind Taugbøl	200

Aksjer eid av revisor	Antall aksjer
Noraudit DA ved statsautorisert revisor Knut Nyerrød	0

Note 35. Godtgjørelse til konsernstyret, bedriftsforsamlingen, konsernsjef og andre ledende personer

Godtgjørelse til konsernstyret i 2002 utgjorde 394 578 kroner. For bedriftsforsamlingen i A-pressen ASA utgjorde godtgjørelsen 23 000 kroner.

Konsernsjefens lønn i 2002 var 1 289 938 kroner, hvorav 130 000 kroner er etterbetaling for 2001. Innberetningspliktige godtgjørelser for øvrig var 142 792 kroner. Konsernsjefen har rett men ikke plikt til å fratre ved fylte 62 år. Tidligpensjon i denne sammenheng utgjør 70 prosent av lønn på fratredelsestidspunktet justert med folketrygdens grunnbeløp. Ved erhvervsuførhet før 62 år betales tilsvarende fram til 62 år. Utover dette er det ikke inngått avtaler om sluttvederlag for noen av lederne i A-pressen ASA, utover normal oppsigelsestid.

A-pressen ASA har ingen opsjonsordning for verken tillitsvalgte eller ansatte.

Note 36. Godtgjørelse til revisor

(Beløp i 1 000 kroner)	Ordinær revisjon	Rådgivnings-tjenester	Totalt
A-pressen ASA	346	134	480
Datterselskaper	6 833	1 848	8 681
Sum godtgjørelse til revisor	7 179	1 982	9 161
Herav konsernrevisor	5 215	1 409	6 624

Note 37 Verdiskapningsregnskap

(Beløp i 1 000 kroner)	2002	2001	2000
Verdiskapning			
Driftsinntekt (eksklusiv offentlig støtte)	2 353 160	2 243 270	2 202 867
Forbruk av innkjøpte varer/ tjenester	972 349	927 362	903 553
Brutto verdiskapning i egen virksomhet	1 380 811	1 315 908	1 299 314
Kapitalslit (ordinære avskrivninger)	124 725	132 874	142 870
Netto verdiskapning i egen virksomhet	1 256 086	1 183 034	1 156 444
Finansinntekt	13 257	11 459	35 386
Inntekt på investering i tilknyttede selskaper	20 458	- 38 618	18 517
Verdier til fordeling i egen virksomhet	1 289 801	1 155 875	1 210 347
Offentlig tilskudd	61 527	55 181	54 720
Verdier til fordeling totalt	1 351 328	1 211 056	1 265 067
Verdifordeling			
Ansatte			
Brutto lønn og sosiale ytelser	1 092 812	1 053 968	1 005 442
(herav skattetrekk)	(303 565)	(299 904)	(275 971)
Eierne			
Utbytte	53 918	1 360	37 649
Kapitalinnskyterne			
Renter m.v. til långivere	43 050	61 718	49 850
Stat og kommune			
Skatt på inntekt	20 277	6 077	25 509
Offentlige avgifter	120 656	111 434	112 755
Bedriftene			
Tilbakeholdt for framtidig verdiskapning og sikring av soliditet	20 615	-23 501	33 862
Verdier fordelt totalt	1 351 328	1 211 056	1 265 067

Konsernets verdiskapning er et resultat av innsatsfaktorene arbeid, kapital og teknologi. Verdiskapningsregnskapet viser hvordan verdiene fordeles på ulike interessegrupper i samfunnet. Brutto verdiskapning fremkommer som konsernets samlede driftsinntekt redusert med verdien av forbrukte varer og tjenester. Avskrivningene (kapitalslitet) representerer verdiforringelse av produksjonsutstyret gjennom året, og kommer til fradrag på samme måte som innkjøpte og forbrukte varer og tjenester. Differansen mellom brutto verdiskapning og kapitalslit er lik netto verdiskapning.

Finansinntekt, inntekt på investering i tilknyttede selskaper og netto ekstraordinære poster representerer et tillegg til netto verdiskapning. Konsernet har tatt tilskudd fra det offentlige som inngår i de samlede verdier til fordeling.

Resultatregnskap

A-pressen ASA

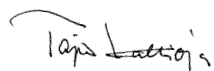
(Beløp i 1 000 kroner)	Noter	2002	2001	2000
Annen driftsinntekt	1	18 849	16 719	22 380
Sum driftsinntekter		18 849	16 719	22 380
Lønnskostnad	2, 3	18 247	17 001	17 316
Avskrivning på varige driftsmidler og immaterielle eiendeler	8	745	5 979	7 994
Annen driftskostnad	4	83 967	47 287	20 698
Sum driftskostnader		102 959	70 267	46 008
Driftsresultat		-84 110	-53 548	-23 628
Finansinntekt	5	160 870	170 086	172 188
Finanskostnad	6	-41 946	-54 707	-87 233
Sum finansposter		118 924	115 379	84 955
Resultat før skattekostnad		34 814	61 831	61 327
Skattekostnad	7	-19 652	-17 521	-17 387
Årsresultat		15 162	44 310	43 940
Overføringer og disponeringer				
Avsatt til utbytte		-53 313	0	-35 417
Overført fra/ til annen egenkapital		38 151	-44 310	-8 523
Sum		-15 162	-44 310	-43 940
Opplysninger om:				
Avgitt konsernbidrag (etter skatt)		24 200	42 955	61 215

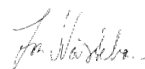
Balanse

A-pressen ASA

(Beløp i 1 000 kroner)	Noter	31.12.02	31.12.01	31.12.00
Eiendeler				
Immaterielle eiendeler	7	18 704	28 867	33 512
Varige driftsmidler	8	1 078	1 592	6 900
Finansielle anleggsmidler	9, 10	1 626 465	1 570 425	1 371 760
Sum anleggsmidler		1 646 247	1 600 884	1 412 172
Fordringer	11	157 048	162 488	148 099
Bankinnskudd og kontanter	12	50 567	7 091	1 018
Sum omløpsmidler		207 615	169 579	149 117
Sum eiendeler		1 853 862	1 770 463	1 561 289
Egenkapital og gjeld				
Innskutt egenkapital		467 539	465 913	464 492
Opptjent egenkapital		265 774	304 213	263 964
Sum egenkapital	13	733 313	770 126	728 456
Sum forpliktelser	3	4 110	3 671	3 937
Rentebærende langsiktig gjeld	14	350 000	381 500	481 500
Sum langsiktig gjeld		350 000	381 500	481 500
Rentefri kortsiktig gjeld	15	99 277	75 435	145 374
Rentebærende kortsiktig gjeld	16	667 162	539 731	202 022
Sum kortsiktig gjeld		766 439	615 166	347 396
Sum egenkapital og gjeld		1 853 862	1 770 463	1 561 289

Oslo, 10. mars 2003


Roar Flåthen
styreleder

Tapio Kallioja
nestleder

Erik Nord
styremedlem

Jon Nørstebøen
styremedlem

Kerstin Rinne
styremedlem

Lars Buer
styremedlem

Bodil Werner
styremedlem

Jon H. Sørland
styremedlem

Steinar Kristiansen
styremedlem

Alf Hildrum
konsernsjef

(Beløp i 1 000 kroner)	2002	2001	2000
Kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter			
Resultat før skattekostnad	34 815	61 831	61 327
Ordinære avskrivninger	745	5 979	7 994
Nedskrivning og tap på aksjer	40 014	39 861	30 710
Gevinst/ tap ved salg av anleggsmidler	46	0	-266
Gevinst ved salg av aksjer	0	-1 651	-21 501
Endring i debitorer og kreditorer	-5 802	3 204	3 737
Endring i andre tidsavgrensingsposter	75 476	119 307	59 444
Poster klassifisert som investerings- eller finansieringsaktiviteter	-119 048	-112 606	-20 724
Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter (a)	26 246	115 925	120 721
Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter			
Innbetaling ved salg av varige driftsmidler	0	44	381
Utbetaling ved kjøp av varige driftsmidler	-276	-715	-525
Innbetaling ved salg av datterselskaper	0	0	4 520
Utbetaling ved kjøp av datterselskaper	-11 393	-2 032	-17 906
Innbetaling ved salg av andre aksjer	0	1 651	32 829
Utbetaling ved kjøp av andre aksjer	-673	-2 109	-12 684
Utbetaling knyttet til andre investeringer i datterselskap	0	0	0
Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter (b)	-12 342	-3 161	6 615
Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter			
Utbetaling ved nedbetaling av langsiktig gjeld	-31 500	-100 000	-150 000
Utbetaling av renter	-36 593	-40 937	-40 719
Innbetaling av egenkapital	1 337	1 189	1 986
Mottatt utbytte	12 594	12 722	1 207
Utbetaling av utbytte	0	-35 465	0
Innbetaling av konsernbidrag	143 393	140 821	60 236
Utbetaling av konsernbidrag	-59 659	-85 021	0
Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter (c)	29 572	-106 691	-127 290
Netto endring i likvider gjennom året (a+b+c)	43 476	6 073	46
Likvidbeholdning per 01.01.	7 091	1 018	972
Likvidbeholdning per 31.12.	50 567	7 091	1 018

A-pressen ASA benytter den indirekte modellen for presentasjon av kontantstrømoppstilling i henhold til Foreløpig Norsk RegnskapsStandard for Kontantstrømoppstilling. Den indirekte modellen viser kontantstrømmene brutto fra investerings- og finansieringsaktivitetene, mens det regnskapsmessige resultat avstemmes mot netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter.

Regnskapsprinsipper

Regnskapet til A-pressen ASA omfatter alle aktiviteter ved konsernadministrasjonen. A-pressen ASAs regnskapsprinsipper er i det vesentligste beskrevet under konsernets regnskapsprinsipper. Notene til konsernregnskapet vil i enkelte tilfeller også omfatte A-pressen ASA. Mottatt konsernbidrag fra datterselskaper er regnskapsmessig behandlet på samme måte som utbytte. Dette innebærer at mottatt konsernbidrag er klassifisert som en finansinntekt.

Note 1. Annen driftsinntekt

(Beløp i 1 000 kroner)	2002	2001	2000
Annen driftsinntekt	18 849	16 719	22 380
Sum annen driftsinntekt	18 849	16 719	22 380

I posten annen driftsinntekt inngår serviceavgift fra datterselskaper i konsernet, bonus på innkjøpsavtaler for konsernet, forretningsførerhonorar for utførte regnskapstjenester og gevinst ved salg av anleggsmidler.

Note 2. Lønnskostnad

(Beløp i 1 000 kroner)	Note	2002	2001	2000
Lønn og feriepenger		11 669	11 108	10 786
Arbeidsgiveravgift		3 373	2 236	2 013
Netto pensjonskostnad	3	3 030	2 622	2 168
Annen lønnskostnad		175	1 035	2 349
Sum lønnskostnad		18 247	17 001	17 316

Se note 35 for konsernet A-pressen vedrørende godtgjørelse til konsernstyret, bedriftsforsamlingen, konsernsjef og andre ledende personer.

Note 3. Pensjonskostnader og pensjonsforpliktelser

De ansatte i A-pressen ASA er tilknyttet kollektive tjenestepensjonsordninger. Disse ordningene er regnskapsmessig behandlet som ytelsesplaner. I tillegg har selskapet pensjonsforpliktelser som ikke er forsikringsmessig dekket. Disse inkluderer pensjonsforpliktelser overtatt fra nedlagte datterselskaper. Netto pensjonsforpliktelser per 31.12.02 inkluderer også beregnede forpliktelser knyttet til avtalefestet pensjonsordning (AFP) for de ansatte i A-pressen ASA. Pensjonsordningene i A-pressen ASA omfatter 37 aktive og 25 pensjonister.

I 2002 er det gjort endring i de økonomiske forutsetningene, årlig lønnsvekst er satt til 3,5 prosent og årlig G-regulering til 3 %.

Årets netto pensjonskostnad inngår i posten lønnskostnad. Pensjonsforpliktelsen inngår i posten forpliktelser.

Ved beregning av fremtidige forpliktelser og kostnader er følgende forutsetninger lagt til grunn:

	2002	2001	2000
Diskonteringsrente	6,0 %	6,0 %	6,0 %
Forventet avkastning på pensjonsmidler	7,0 %	7,0 %	7,0 %
Årlig lønnsvekst	3,5 %	3,0 %	3,0 %
Regulering av folketrygdens grunnbeløp	3,0 %	2,5 %	2,5 %
Årlig pensjonsregulering	2,0 %	2,0 %	2,0 %

Presentasjon av pensjonsforpliktelser og pensjonsmidler:

(Beløp i 1 000 kroner)	31.12.02	31.12.01	31.12.00
Estimert påløpt pensjonsforpliktelse (PBO)	-18 827	-16 941	-14 453
Markedsverdi pensjonsmidler	7 889	6 361	5 862
Netto beregnet pensjonsmidler/ forpliktelser	-10 938	-10 580	-8 591
Ikke resultatført planendring	106	107	108
Ikke resultatført estimatendring og avvik	6 722	6 802	4 546
Balansførte pensjonsforpliktelser	-4 110	-3 671	-3 937

Årets pensjonskostnad fremkommer slik:

(Beløp i 1000 kroner)	2002	2001	2000
Nåverdi av årets pensjonsopptjening	2 172	1 743	1 641
Rentekostnad av påløpt pensjonsforpliktelse	957	878	699
Forventet avkastning på pensjonsmidler	-518	-418	-385
Resultatført planendring	1	1	1
Resultatført estimatendring og avvik	418	418	212
Netto pensjonskostnad	3 030	2 622	2 168

Note 4. Annen driftskostnad

(Beløp i 1 000 kroner)	2002	2001	2000
Kontorkostnader	6 285	7 267	5 958
Nedskrivning/ tap på aksjer i datterselskap	37 856	26 851	710
Tap på fordringer og garantier	24 800	2 650	-964
Annen driftskostnad	15 026	10 519	14 994
Sum annen driftskostnad	83 967	47 287	20 698

I 2001 og 2002 er avgitt konsernbidrag lagt som en økning av kostpris på aksjer i datterselskap. Årets avgitte konsernbidrag er deretter nedskrevet med samme beløp på kostpris aksjer. I 2002 er selskapet APR Medier AS (tidligere A-pressen Elektroniske Medier AS) avviklet og aksjene nedskrevet.

Tap på fordringer og garantier gjelder blant annet tapsføring av fordring på APR Medier AS i konsernkontosystemet i A-pressen.

I posten annen driftskostnad inngår blant annet kjøp av innleide tjenester, reisekostnader og kurs- og opplæringskostnader for konsernet.

Note 5. Finansinntekt

(Beløp i 1 000 kroner)	2002	2001	2000
Renteinntekt konsern	0	2 479	57
Annen renteinntekt	7 597	7 875	8 421
Mottatt konsernbidrag	139 434	144 085	140 821
Mottatt utbytte konsern	237	75	501
Mottatt utbytte	12 357	12 647	707
Gevinst ved salg av aksjer	0	1 651	21 501
Annen finansinntekt	1 245	1 274	180
Sum finansinntekt	160 870	170 086	172 188

Note 6. Finanskostnad

(Beløp i 1 000 kroner)	2002	2001	2000
Rentekostnad konsern	299	357	357
Annen rentekostnad	35 682	40 580	54 850
Nedskrivning av aksjer	2 159	13 010	30 000
Annen finanskostnad	3 806	760	2 026
Sum finanskostnad	41 946	54 707	87 233

Note 7. Skatter

(Beløp i 1 000 kroner)	2002	2001	2000
Resultat før skattekostnad	34 815	61 831	61 327
Permanente forskjeller	433	745	769
Grunnlag skattekostnad	35 248	62 576	62 096

(Beløp i 1 000 kroner)	2002	2001	2000
Utsatt skattefordel av årets resultat	-19 389	-22 823	-22 043
Betalbar skatt på mottatt konsernbidrag	39 041	40 344	39 430
Utsatt skatteeffekt av årets endring skatteøkende midlertidige forskjeller	-10 163	-4 645	8 409
Sum betalbar skatt	9 489	12 876	25 796
Utsatt skatt	-10 163	-4 645	8 409
Skattekostnad	19 652	17 521	17 387

Det er ikke oppført skyldig betalbar skatt i balansen da mottatt konsernbidrag i sin helhet blir avregnet mot fremførbart underskudd og ubenyttet godtgjørelse til fremføring.

Note 7. Skatter forts.

Nedenfor er det gitt en spesifikasjon av forskjellen mellom det regnskapsmessige resultatet før skattekostnad og grunnlag betalbar skatt for A-pressen ASA.

(Beløp i 1 000 kroner)	2002	2001	2000
Resultat før skattekostnad	34 815	61 831	61 327
Permanente forskjeller/ andre forskjeller	36 440	-1 567	25 351
Endring skatteøkende/ skattereduserende midlertidige forskjeller	-19 245	4 575	1 953
Avgitt konsernbidrag	-33 890	-59 659	-85 021
Grunnlag betalbar skatt	18 120	5 180	3 610
Utnyttet godtgjørelse på mottatt utbytte	-18 120	-5 180	-3 610
Betalbar skatt	0	0	0

Nedenfor er det gitt en spesifikasjon av kortsiktige og langsiktige forskjeller mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier og fremførbare underskudd.

Skatteøkende/ skattereduserende midlertidige forskjeller:

(Beløp i 1 000 kroner)	31.12.02	31.12.01	31.12.00
Omløpsmidler	-1 223	-6 722	-4 900
Kortsiktig gjeld	-2 232	-14 183	-14 183
Anleggsmidler	-6 391	-8 296	-5 276
Anleggsaksjer	-8 361	-33 054	-30 110
Pensjonsforpliktelse	-3 781	-3 671	-3 937
Sum	-21 988	-65 926	-58 406
Ubenyttet fremførbart underskudd	0	0	-21 845
Ubenyttet godtgjørelse til fremføring	-44 811	-37 017	-39 436
Grunnlag utsatt skattefordel	-66 799	-102 943	-119 687
Utsatt skattefordel herav	18 704	28 824	33 512
Utsatt skattefordel i balansen	18 704	28 867	33 512

Note 8. Varige driftsmidler

(Beløp i 1 000 kroner)	Maskiner/ inventar	Sum
Anskaffelseskost per 01.01.02	27 200	27 200
Tilgang 2002	277	277
Avgang 2002	22 799	22 799
Anskaffelseskost per 31.12.02	4 678	4 678
Akkumulerte avskrivninger per 31.12.02	3 600	3 600
Bokført verdi per 31.12.02	1 078	1 078
Årets ordinære avskrivninger	745	745
Avskrivningstid (år)	3-10	

Avgang i 2002 skyldes at PC til ansatte i konsernet er fullt ut avskrevet og utrangert.

Note 9. Finansielle anleggsmidler

(Beløp i 1 000 kroner)	Note	31.12.02	31.12.01	31.12.00
Rentefrie langsiktige fordringer		144 496	74 106	162 640
Rentebærende langsiktige fordringer		445 821	456 623	176 657
Aksjer i datterselskaper		654 345	656 407	638 274
Aksjer i tilknyttede selskaper	10	363 410	362 737	369 019
Aksjer i andre selskaper	10	18 393	20 552	25 170
Sum finansielle anleggsmidler		1 626 465	1 570 425	1 371 760

Konsernregnskapets note 16 viser spesifikasjon over aksjer i datterselskaper.

Rentefrie langsiktige fordringer

(Beløp i 1 000 kroner)	31.12.02	31.12.01	31.12.00
Ansvarlig lån konsern	0	0	6 750
Andre ansvarlige lån	0	0	1 300
Langsiktige fordringer konsern	128 867	49 000	146 405
Andre langsiktige fordringer	15 300	25 106	8 185
Sum rentefrie langsiktige fordringer	144 167	74 106	162 640

Rentebærende langsiktige fordringer

(Beløp i 1 000 kroner)	31.12.02	31.12.01	31.12.00
Langsiktige fordringer konsernkontosystem	445 821	456 623	176 657
Sum rentebærende langsiktige fordringer	445 821	456 623	176 657

Rentefrie og rentebærende langsiktige fordringer

(Beløp i 1 000 kroner)	31.12.02	31.12.01	31.12.00
Rentefrie og rentebærende langsiktige fordringer	589 988	530 729	344 197
Avsetning for usikre fordringer	0	0	-4 900
Sum rentefrie og rentebærende langsiktige fordringer	589 988	530 729	339 297

Note 10. Aksjer

Spesifisert oversikt over aksjer i datterselskaper vises i note 16 til konsernregnskapet.

(Beløp i kroner)	Forretn. sted	Valuta	Selskapets aksjekapital	Antall aksjer	Aksjens pålydende	Andel av pålydende	Bokført verdi	Eierandel per 31.12.02
Aksjer i tilknyttede selskaper								
Halden Arbeiderblad AS	Halden	NOK	100 000	2 000	50	41 500	41 500	41,50 %
Hamar Media AS	Hamar	NOK	26 000 000	1 300	20 000	5 280 000	1 050 600	20,31 %
Media Nor AS	Bodø	NOK	450 000	90	5 000	225 000	388 035	50,00 %
TV 2 Gruppen AS	Bergen	NOK	260 000 000	2 600 000	100	57 769 800	361 929 780	22,22 %
Sum aksjer i tilknyttede selskaper						363 409 915		

(Beløp i kroner)	Forretn. sted	Valuta	Selskapets aksjekapital	Antall aksjer	Aksjens pålydende	Andel av pålydende	Bokført verdi i NOK	Eierandel per 31.12.02
Aksjer i andre selskaper								
Cell Network AB	Sverige	SEK	362 091 808	181 045 904	2	1 836 438	0	0,51 %
Norsk Telegrambyrå AS	Oslo	NOK	12 761 000	25 522	500	1 783 500	14 268 000	13,98 %
Trønder-Avisa AS	Steinkjer	NOK	2 250 000	2 250	1 000	210 000	4 125 000	9,33 %
TV Pluss AS	Oslo	NOK	175 005	1 750	100	31 501	0	18,00 %
Sum aksjer i andre selskaper							18 393 000	

Sum aksjer i tilknyttede selskaper og andre selskaper **381 802 915**

Note 11. Fordringer

(Beløp i 1 000 kroner)	31.12.02	31.12.01	31.12.00
Kundefordringer konsern	3 205	4 116	1 239
Andre kundefordringer	2 615	806	889
Mottatt konsernbidrag	140 126	144 085	140 821
Andre kortsiktige fordringer konsern	4 060	3 463	1 374
Andre kortsiktige fordringer	7 042	10 018	3 776
Sum fordringer	157 048	162 488	148 099

Note 12. Bankinnskudd og kontanter

(Beløp i 1 000 kroner)	31.12.02	31.12.01	31.12.00
Kontanter og bankinnskudd	26 856	6 271	23
Bundne skattetreksmidler	1 041	820	995
Kassekreditt konsernkonto	22 670	0	0
Sum bankinnskudd og kontanter	50 567	7 091	1 018

Note 13. Egenkapital

(Beløp i 1 000 kroner)	Aksjekapital	Overkursfond	Sum innskutt egenkapital	Opptjent egenkapital	Sum egenkapital
Egenkapital per 31.12.99	176 793	285 485	462 278	314 894	777 172
Emisjon	293	1 921	2 214	-228	1 986
Årets resultat				43 940	43 940
Avsatt til utbytte				-35 417	-35 417
Avgitt konsernbidrag				-61 215	-61 215
Andre endringer				1 990	1 990
Egenkapital per 31.12.00	177 086	287 406	464 492	263 964	728 456
Emisjon	238	1 183	1 421	- 232	1 189
Årets resultat				44 310	44 310
Korreksjon av tidligere års feil				-3 829	-3 829
Egenkapital per 31.12.01	177 324	288 589	465 913	304 213	770 126
Emisjon	387	1 238	1 625	-287	1 338
Årets resultat				15 162	15 162
Avsatt til utbytte				-53 313	-53 313
Egenkapital per 31.12.02	177 711	289 827	467 538	265 775	733 313

Aksjekapitalen i A-pressen ASA, kroner 177 710 740 er fordelt på 8 885 537 A-aksjer à kr 20.

Note 14. Rentebærende langsiktig gjeld

(Beløp i 1 000 kroner)	31.12.02	31.12.01	31.12.00
Langsiktig gjeld konsern	0	6 500	6 500
Banklån - syndikat	350 000	375 000	475 000
Sum rentebærende langsiktig gjeld	350 000	381 500	481 500

Se note 26 rentebærende langsiktig gjeld for konsernet A-pressen for mer informasjon.

Note 15. Rentefri kortsiktig gjeld

(Beløp i 1 000 kroner)	31.12.02	31.12.01	31.12.00
Avgifter, skattetrekk og feriepengar	3 197	2 880	3 305
Leverandørgjeld konsern	879	207	184
Annen leverandørgjeld	1 995	7 572	1 597
Avsatt til utbytte	53 266	0	35 417
Påløpte rentekostnader	2 356	1 570	4 146
Avsetning forpliktelser	3 694	2 096	3 632
Avsatt konsernbidrag	33 890	59 659	85 021
Annen kortsiktig gjeld konsern	0	1 451	12 072
Sum rentefri kortsiktig gjeld	99 277	75 435	145 374

Note 16. Rentebærende kortsiktig gjeld

(Beløp i 1 000 kroner)	31.12.02	31.12.01	31.12.00
Trukket på kassekreditt	0	11 062	26 829
Kortsiktig gjeld konsernkontosystem	667 162	528 669	175 193
Sum rentebærende kortsiktig gjeld	667 162	539 731	202 022

Konsernet A-pressen har etablert konsernkontosystem med solidaransvar. Regnskapsmessig klassifiseres datterselskapenes netto innskudd som kortsiktig gjeld til datterselskaper, mens datterselskapenes langsiktige trekk er klassifisert som rentebærende langsiktig fordring på datterselskaper.

Se note 26 rentebærende langsiktig gjeld for konsernet A-pressen for mer informasjon om konsernkontosystemet.

Note 17. Garantier

(Beløp i 1 000 kroner)	31.12.02	31.12.01	31.12.00
Garantier	13 212	12 151	12 870

A-pressen ASA er solidaransvarlig for skyldig merverdiavgift innenfor A-pressens avgiftssystem.

A-pressen ASA har garantert for datterselskapers (Media Øst) rettidige betaling av husleie overfor Øst Eiendom AS.

REVISJONSBERETNING FOR 2002

Vi har revidert årsregnskapet for A-pressen ASA for regnskapsåret 2002, som viser et overskudd på kr 15 162 000 for morselskapet og et overskudd på kr 74 533 000 for konsernet. Vi har også revidert opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til anvendelse av overskuddet. Årsregnskapet består av resultatregnskap, balanse, kontantstrømpstilling, noteopplysninger og konsernregnskap. Årsregnskapet og årsberetningen er avgitt av selskapets styre og administrerende direktør. Vår oppgave er å uttale oss om årsregnskapet og øvrige forhold i henhold til revisorlovens krav.

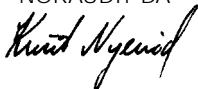
Vi har utført revisjonen i samsvar med revisorloven og revisjonsskikk i Norge. God revisjonsskikk krever at vi planlegger og utfører revisjonen for å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon. Revisjon omfatter kontroll av utvalgte deler av materialet som underbygger informasjonen i årsregnskapet, vurdering av de benyttede regnskapsprinsipper og vesentlige regnskapsestimer, samt vurdering av innholdet i og presentasjonen av årsregnskapet. I den grad det følger av god revisjonsskikk, omfatter revisjon også en gjennomgåelse av selskapets formuesforvaltning og regnskaps- og intern kontroll-systemer. Vi mener at vår revisjon gir et forsvarlig grunnlag for vår uttalelse.

Vi mener at

- årsregnskapet er avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir et uttrykk for selskapets og konsernets økonomiske stilling 31. desember 2002 og for resultatet og kontantstrømmene i regnskapsåret i overensstemmelse med god regnskapsskikk i Norge
- ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god regnskapsskikk i Norge
- opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til anvendelse av overskuddet er konsistente med årsregnskapet og er i samsvar med lov og forskrifter.

Oslo, 10. mars 2003

NORAUDIT DA



Knut Nyerrød

statsautorisert revisor

TIL GENERALFORSAMLINGEN I A-PRESSEN ASA

Styrets årsberetning, resultatregnskap og balanse for 2002 for A-pressen ASA og konsernet, samt revisjonsberetning har i dag vært forelagt bedriftsforsamlingen.

Bedriftsforsamlingen anbefaler at generalforsamlingen godkjenner styrets forslag; av årets resultat i morselskapet på 15 mill. kroner foreslår styret å disponere 53 mill. kroner til utbytte etter at det er overført 38 mill. kroner fra annen egenkapital.

Oslo, 25. mars 2003



Bente N. Halvorsen

bedriftsforsamlingens leder

STYRET

Roar Flåthen, styreleder
nestleder LO
i A-pressens styre siden 2002

Tapio Kallioja, nestleder
adm. dir. Swelcom OY
i A-pressens styre siden 2000

Lars Buer, styremedlem
Fagbevegelsens Investeringselskap
i A-pressens styre siden 2002

Erik Nord, styremedlem
viseadm. dir. Telenor Plus Holding
i A-pressens styre siden 2001

Jon Nørstebøen
innholdsdirektør Telenor Plus Holding
i A-pressens styre siden 2001

Kerstin Rinne, styremedlem
adm.dir. Sanoma WSOY
i A-pressens styre siden 2001

Bodil Werner, styremedlem
ansattes representant
annonsekonsulent Sarpsborg Arbeiderblad
i A-pressens styre siden 2001

Steinar Kristiansen, styremedlem
ansattes representant
trykker Media Øst Trykk
i A-pressens styre siden 2002

Jon H. Sørland, styremedlem
ansattes representant
journalist Firdaposten
i A-pressens styre siden 2002

KONSERNLEDELSEN

Alf Hildrum, konsernsjef

Mai Torill Hoel, konserndirektør
ansvar for organisasjon, ledelse, personal,
administrasjon og intern informasjon

Reidar K. Karlsen, adm. dir. A-pressen
Russian Media
ansvar for forretningsområdet Russland

John Kvadsheim, konserndirektør
adm.dir. i A-pressen Avis og Trykk

Even Nordstrøm, konserndirektør
ansvar for økonomi, finans, regnskap samt
forretningsutvikling innen eiendom

Jon Espen Lohne, konserndirektør
ansvar for forretningsområdet
tv og elektroniske medier

Øivind Taugbøl, konserndirektør
adm.dir. i regionselskapet Media Øst

BEDRIFTSFORSAMLINGEN I A-PRESSEN

Valgt av aksjonærene:

Bente N. Halvorsen (leder), Landsorganisa-
sjonen i Norge

Nils Ittonen (nestleder), Sanoma Corporation

Olav Støylen, Norsk Kjemisk
Industriarbeiderforbund

Jan Davidsen, Norsk Kommuneforbund

Berit Tolg, LO Stat

Arnfinn Nilsen, Norsk Arbeidsmandsforbund

Jon H. Pran, Strømmen Forvaltning

Christian Hambro, Norges Forskningsråd

Sven O. Eriksen, Hardanger Folkeblad

Bente Fredheim Nygård, Media Øst

Ove Øren, Telenor Plus Holding

Bengt Martin Olsen, Bergen

Valgt av og blant de ansatte:

Line Mette Finnøy, Stjørdalens Blad

Arne Børresen, Demokraten

Odd Marthinsen, Østfoldpressen

Paul Bardahl, Bladet Nordlys

Wivian Skorstad, Hojem Trykkeri

Harald Forbergsgok, Helgeland Arbeiderblad

KONSERNTILLITSVALGTE I A-PRESSEN

Bjørn Mietinen, Dagbladet Finnmarken

Kolbjørn Thorsen, Telemarksavisa

Revisor for A-pressen ASA
Noraudit DA ved statsautorisert revisor
Knut Nyerrød

LOKAL VIRKSOMHET

Aviser

Akershus Amtstidende
Arbeidets Rett
Aura Avis
Aust Agder Blad
Avisa Nordland
Avisenes nyhetsbyrå
Bergensavisen
Bygdeposten
Demokraten
Enebakk Avis
Finnmark Dagblad
Finnmarken
Finnmarksposten
Firda
Firdaposten
Fremover
Glåmdalen
Hadeland
Halden Arbeiderblad *
Halden Dagblad
Hamar Arbeiderblad *
Hardanger Folkeblad
Helgeland Arbeiderblad
Indre Akershus Blad
Jarlsberg
Kvinnheringen
Levanger-Avisa *
Lofotposten
Lofot-Tidende
Malvik Bladet
Moss Dagblad
Namdals-Avisa
Nordlys
Opdalingen
Oppland Arbeiderblad
Porsgrunns Dagblad
Rakkestad Avis
Rana Blad
Ringerikes Blad
Rjukan Arbeiderblad
Rogalands Avis
Romerikes Blad
Sarpsborg Arbeiderblad
Sarpsborg i Dag
Smaalenene Avis
Stjørdalens Blad
Telemarksavisa
Tidens Krav
Tvedestrandsposten
Østlands-Posten
Øyene

Trykkeriselskaper

Aura Avis Drift
Bergensavisen Trykk

Hojem Trykkeri
Larvik Rotasjonstrykkeri
Media Øst Arktrykk
Media Øst Trykk
Nor-Trykk
Sam-Trykk

Lokal-tv og andre tv-selskaper

TV Innlandet
TV Nord-Trøndelag
TV Nordland
TV Romerike
TV Telemark
TV Tromsø
TV Østfold
Small Film
TMM Produksjon

Elektroniske medier

A-pressen Interaktiv
Adirekta *
FUNN
Gardermoen Interaktiv
IntraFish *
Zett.no ***
Sporten.no

NASJONAL VIRKSOMHET

TV 2 *
TVNorge (49 %) **

INTERNASJONAL VIRKSOMHET

Aviser

Nizhegorodskij Rabochij *
Petersburg Ekspres *
Sovietskij Sport *
Komsomolskaya Pravda *
Gazeta Prizyv *

Trykkeriselskaper

OGF Ekaterinburg *
OGF Nizhnij Novgorod *

* tilknyttede selskaper

** TV 2s eierandel

*** joint venture

+ + + + +

+ + + + +

+ + + + +

A-pressen ASA
Stortingsgaten 2
Postboks 1168 Sentrum
0107 Oslo

Telefon 22 00 90 00
Telefaks 22 33 40 37

www.apressen.no
e-post: apressen@apressen.no
org.nr: 926 914 529

Utgitt: April 2003
Opplag: 3 350

+ + + + +

Design og illustrasjon: z:design/Gazette
Foto: Linda Cartridge/Vidar Ruud
Trykk: Hojem Trykkeri AS