Medienmitteilung

Französische La Poste-Gruppe entscheidet sich für Day

Basel, 24. Juni 2003 – Day, Anbieter von Enterprise-Content-Management-Software, gab heute bekannt, dass Valtech, eine internationale Management- und Technologie-Consulting-Gruppe und Day-Partner, auf Basis der Day-Software „Communiqué" für den Geschäftsbereich Finanzdienstleistungen der französischen La Poste-Gruppe, Europas zweitgrösstes Postunternehmen, ein umfangreiches Internet-Projekt realisiert hat.

Ziel der Neugestaltung der Website www.lapostefinance.fr war die Entwicklung einer Internet-Lösung für Privatkunden, die laufend aktualisierte Finanzinformationen und interaktive Online-Dienstleistungen anbietet. Mit Hilfe der Informationsplattform beabsichtigt La Poste, die Kundenbedürfnisse durch benutzerfreundliche und massgeschneiderte Angebote über das Web optimal zu befriedigen und Kunden mehr Komfort und Servicequalität zu liefern.

Mit der Day-Software Communiqué können autorisierte Mitarbeiter von La Poste nun sämtliche Inhalte der Website dezentral und in Echtzeit pflegen und aktualisieren. Die Publikationsprozesse werden durch Communiqué's flexibles Workflow-Management effizient und qualitätssteigernd unterstützt.

„Entscheidende Faktoren für La Poste waren insbesondere Communiqué's Benutzerfreundlichkeit, schnelle Implementierbarkeit sowie die Erfüllung der hohen Sicherheitsanforderungen", so Christophe Guenard, Senior Consultant bei Valtech. „Zudem sorgte die auf höchste Intuivität ausgelegte Software für einen minimalen Lernaufwand bei den Autoren."

Mehr Informationen über La Poste unter http://www.laposte.com

Mehr Informationen über Valtech unter http://www.valtech.com

Über Day (www.day.com)

Day ist Anbieter von integrierter Content Management-, Portal- und Digital Asset Management-Software. Die Day-Technologie Communiqué ist eine 100% Java-basierte Content-Infrastrukturplattform zur Vereinheitlichung und zum Management sämtlicher Daten, Systeme, Anwendungen und Prozesse über das Web. Die innovative ContentBus-Architektur von Communiqué verwandelt die IT-Systeme eines Unternehmens in ein Virtual Repository, durch das der Content aus allen Systemen zu einem homogenen Ganzen zusammengeführt wird.

Day ist ein internationales Unternehmen, gegründet 1993, und seit April 2000 am SWX New Market der Schweizer Börse (SWX: DAYN) kotiert. Zu Day's Kunden gehören weltweit führende Unternehmen wie beispielsweise Audi, Escada, General Electric, Hugo Boss, Intercontinental Hotels Group, McDonald's, UBS oder Volkswagen.

Weitere Informationen

Daniel Heck
Director of Corporate Communications
Day Software Holding AG
Barfüsserplatz 6
4001 Basel
Schweiz

T +41 61 226 55 85
T +49 160 71 55 923 (mobile)
F +41 61 226 98 97
E-Mail daniel.heck@day.com