Medienmitteilung

DaimlerChrysler entscheidet sich für Day

Basel, 9. Juli 2003 – Day, Anbieter von Enterprise-Content-Management-Software, gab heute bekannt, dass sich die DaimlerChrysler AG im Rahmen eines Internet-Projektes bei Mercedes-Benz für das Content-Management-System „Communiqué“ von Day entschieden hat. In einer ersten Projektphase wird ein neuer Mercedes-Benz Internet-Auftritt für den schwedischen Markt konzipiert und in Kürze implementiert.

Über Day (www.day.com)

Day ist Anbieter von integrierter Content Management-, Portal- und Digital Asset Management-Software. Die Day-Technologie Communiqué ist eine 100% Java-basierte Content-Infrastrukturplattform zur Vereinheitlichung und zum Management sämtlicher Daten, Systeme, Anwendungen und Prozesse über das Web. Die innovative ContentBus-Architektur von Communiqué verwandelt die IT-Systeme eines Unternehmens in ein Virtual Repository, durch das der Content aus allen Systemen zu einem homogenen Ganzen zusammengeführt wird.

Day ist ein internationales Unternehmen, gegründet 1993, und seit April 2000 am SWX New Market der Schweizer Börse (SWX: DAYN) kotiert. Zu Day's Kunden gehören weltweit führende Unternehmen wie beispielsweise Audi, Escada, General Electric, Hugo Boss, Intercontinental Hotels Group, McDonald's, UBS oder Volkswagen.

Weitere Informationen

Daniel Heck
Director of Corporate Communications
Day Software AG
Barfüsserplatz 6
4001 Basel
Schweiz

T +41 61 226 55 85
T +49 160 71 55 923 (mobile)
F +41 61 226 98 97
E-Mail daniel.heck@day.com