

ERNEUTER AUFTRAG BESTÄTIGT: VIZRT IST FÜR QVC WELTWEIT ERSTE WAHL

Nach den USA und Großbritannien wird das vizrt Grafik System nun auch bei QVC Deutschland installiert

Schwaz, Österreich 10. Juli 2003 – **vizrt** GMBH, eine hundertprozentige Tochtergesellschaft von **vizrt** Ltd. (Frankfurt Prime Standard: **VIZ**), hat heute bekannt gegeben, dass QVC Deutschland, eine Tochtergesellschaft des weltweit führenden elektronischen Einzelhandelsunternehmens QVC, sich für die Installation der Echtzeit-Bildschirmgrafiken von **vizrt** entschieden hat. Dieser Entschluss ist eine erneute Bestätigung für die weltweite Stellung von **vizrt** als QVCs Grafiksystem erster Wahl: In den USA und in Großbritannien laufen die QVC-Kanäle bereits erfolgreich mit den 3D-Grafiken im berühmten L-Format. QVC Japan nutzt **vizrts** Direkt-Übertragungs-Kompetenzen für den Einsatz von virtueller Studiotechnik.

QVC Deutschland hat nun einen umfangreichen Auftrag für **vizrts** Echtzeit-Grafiksysteme viz|artist und viz|engine erteilt. Diese Systeme werden auf IBM Intellisation PCs laufen, die wiederum von viz|content Pilot Clients kontrolliert werden, um die Verbindung zum Content Management- und Lagerverwaltungssystem sicherzustellen.

Da die Grafiken für QVC ein geschäftskritischer Faktor sind, war eine der wesentlichen Voraussetzungen für die Installation eine 99,99prozentige Systemverfügbarkeit, die lediglich von **vizrt** voll erfüllt werden konnte. Diese hohe Verfügbarkeit wurde durch die Implementierung eines Redundanz-Konzepts für alle wesentlichen Komponenten des Systems erzielt. Dieses umfassende Konzept beginnt mit einem Datenbank-Abgleich, geht über eine Ausfallsicherung und endet mit einer voll redundanten Netzwerk-Architektur. Bevor die Entscheidung für **vizrt** fiel, wurde das System über einen Zeitraum von drei Monaten ausführlich getestet und sowohl in Bezug auf die Hardware-Ausstattung (IBM und DELL), als auch hinsichtlich der Zuverlässigkeit sowie Leistungsfähigkeit der Software als ideal empfunden.

Aubrey Wells, der leitende Forschungs- und Entwicklungsingenieur in der Firmenzentrale von QVC in den USA, kommentierte wie folgt: "Wir waren einer der ersten Anwender von **viz** in den USA und haben das System seit November 1999 an sieben Tagen in der Woche rund um die Uhr im Einsatz. QVC Japan hat ein Jahr später ein **viz** System eingesetzt und QVC UK kam vor ein paar Monaten hinzu. Wir haben **vizrt** von einem kleinen spezialisierten Softwarehaus zu einem der führenden Anbieter für Echtzeit-3D-Grafiksysteme wachsen sehen. QVC Deutschland hat ihre eigenen unabhängigen Tests mit dem **vizrt** System durchgeführt. Ihre Ergebnisse in Verbindung mit den zu erwartenden Synergien zwischen unseren verschiedenen Produktionsteams waren für die Kaufentscheidung ausschlaggebend. Nun können wir unsere Erfahrungen mit dem Betreiben des Systems genauso untereinander austauschen, wie die grafischen Elemente und unsere kreativen Einfälle", schloss Aubrey Wells.

Über **QVC**:

Erfolgreich konnte sich QVC seit Sendestart im Dezember 1996 am deutschen Teleshoppingmarkt behaupten. Das Düsseldorfer TV-Kaufhaus verbuchte im Geschäftsjahr 2002 einen Nettoumsatz von 289 Mio. Euro. Mit seinem Programm via Kabel und Satellit erreicht QVC mittlerweile über 34 Millionen Fernsehhaushalte im deutschsprachigen Raum und ist zusätzlich im Internet vertreten. Die Mutterfirma QVC Inc. (USA) ging 1986 erstmalig auf Sendung und zählt heute zu den weltweit führenden elektronischen Einzelhandelsunternehmen.

Über **vizrt**:

vizrt ist ein börsennotiertes Unternehmen, das im Prime Standard unter dem Symbol VIZ (ISIN: IL0010838154) gehandelt wird. vizrt entwickelt, vermarktet und unterstützt eine Vielzahl von skalierbaren, grafisch basierten Softwaresystemen für die Echtzeitproduktion, Management und Ausstrahlung von umfassenden Inhalten für Fernsehen, Großanzeigetafeln, Spielfilmen und das Internet. Das Unternehmen hat sich auf die Visualisierung aller Plattformen spezialisiert. vizrt bietet unter anderem Live- und Direkt-3D-Systeme, virtuelle Studios und Datenbanken zur Visualisierung von weltweiten Landkarten an. Die Produkte und Lösungen des Unternehmens erhöhen die Produktivität und verbessern die Arbeitsabläufe durch einen einheitlichen Live-Auftritt. Das Unternehmen ist renommiert für seine benutzerfreundliche Software und zeitsparende Grafikvorlagen, die mit vizrts eigener Anlagenverwaltung und Automatisierungssystem verbunden sind. Die Systeme von vizrt werden für die Nachrichten-, Sport-, Börsen- und Wetterberichterstattung und überall dort eingesetzt, wo die Schnelligkeit der grafischen Wiedergabe von höchster Bedeutung ist.

Weitere Informationen über **vizrt** finden Sie im Internet unter www.vizrt.com.

Ansprechpartner für Presse und Investoren:

Bjarne Berg	Christian Huber	Frank Schwarz
President & CEO	Vizrt GMBH General Manager	SCHWARZ Financial Communication
+47 9055 7711	+43 5242 73225	+49 611 2058 095
bberg@vizrt.com	chu@vizrt.com	schwarz@schwarzfinancial.com