

Helsingfors, Köpenhamn, Oslo, Stockholm, 11 juli 2003 1(1)

Nordea vinner sex Euromoney-priser

Nordea vann sex priser i Euromoneys årliga tävling för världens bästa banker. Den internationella finanstidskriften Euromoney har i många år anordnat tävlingen, som har flera olika kategorier.

Nordeas cash management-produkter ansågs bäst i Norden och Östersjöregionen. Priset baserade sig bland annat på goda resultat i kundnöjdhetsundersökningar.

– Vi är naturligtvis mycket glada för det här erkännandet från Euromoney. Det visar att vi har rätt fokus och ger kunderna det de vill ha, säger Petter Åsheim, nordisk chef för Cash Management Sales.

Utöver att vinna Cash Management-priset utsågs Nordea för andra året i rad till "best bank" och "best equity house" i Finland. Vidare placerade Euromoney även Nordea som nummer ett i kategorin "debt house operations" i Finland.

Nordea utsågs även till "best equity house" i Danmark. Ytterligare ett pris för "best local partner" gick till Nordea Securities danska enhet.

Förra året vann Nordea fyra priser från Euromoney.

Priserna delades ut vid en ceremoni igår på London Natural History Museum.

Ytterligare upplysningar:

Petter Åsheim, chef för Cash Management Sales, +47 97 67 1019

Erik Evrén, informationschef Sverige, +46 8 614 8611

Nordea är den ledande finanskoncernen i Norden och Östersjöregionen och bedriver verksamhet inom tre affärsområden: Retail Banking, Corporate and Institutional Banking och Asset Management & Life. Koncernen har nästan 11 miljoner kunder och 1 240 bankkontor. Nordeakoncernen hör till världens främsta Internetbanker med 3,4 miljoner e-kunder. Nordeaaktien är noterad på börserna i Stockholm, Helsingfors och Köpenhamn.