

**Für weitere Informationen:**

Joe Greenhalgh, Director Investor Relations – +1 510 713-4430

Kristen Onken, Sr. Vice President & Chief Financial Officer – +1 510 713-4430

Garreth Hayes, Public Relations Manager – Europe +41 21-863-5111

Nancy Morrison, Director, Corporate Communications – +1 510 713-4948

**Logitech meldet Ergebnisse des 1. Quartals**  
*Umsatz gemäss Wachstumsziel;*  
*Tieferer operativer Gewinn und tiefere Bruttomarge infolge Anpassung*  
*an das schwierige Umfeld im Retail-Geschäft*

**FREMONT, KALIFORNIEN und ROMANEL-SUR-MORGES, SCHWEIZ -**

**22. Juli 2003** - Logitech International (Schweiz: LOGN) (Nasdaq:LOGI) meldete heute einen Umsatz für das erste Quartal des Geschäftsjahres 2004, welches am 30. Juni endete, von 218 Mio. USD, was einer Steigerung von 12% gegenüber dem Vorjahresquartal entspricht. Die Bruttomarge für das Quartal betrug 27.8%, verglichen mit 34% des Vorjahres. Der operative Gewinn verminderte sich gegenüber dem Vorjahresquartal um 38% und belief sich auf 7.9 Mio. USD. Der Reingewinn des Quartals betrug 5.7 Mio. USD (0.12 USD pro Aktie), was einer Abnahme von 47% gegenüber dem Vorjahr entspricht.

Konfrontiert mit einer schwächer als erwarteten Nachfrage und einem härter als erwarteten Wettbewerb in einigen Schlüsselkategorien des Retail-Geschäfts, nahm Logitech gegen Ende des 1. Quartals bedeutsame Preisanpassungen vor, welche auf den laufenden Verkaufsförderungsmaßnahmen des Unternehmens aufbauen. Zudem führte das starke Absatzwachstum in Logitech's OEM-Geschäft (31% Wachstum gegenüber dem 1. Quartal des Vorjahres) zu einem grösseren Prozentsatz an OEM-Verkäufen und somit zu tieferen Margen im gesamten Absatzmix des Quartals.

“Obwohl die Preisanpassungen im Retail-Geschäft sich stark in unserem operativen Gewinn des Quartals niedergeschlagen haben, glauben wir, dass die neue Preisgestaltung unsere Produkte gut im Retail-Markt positioniert,” sagte Guerrino De Luca, Präsident und Chief Executive Officer. “Mit der aggressiveren Preispolitik, kombiniert mit der geplanten Intensivierung der Werbung und des Marketing, soll die Nachfrage nach unseren Retail-Produkten stimuliert werden. Wir antizipieren zudem die Einführung von hoch differenzierten Produktneuheiten im Herbst, welche bereits von unseren Retail-Partnern begutachtet und hochgelobt wurden.“

Die Erwartungen bezüglich der Retail-Verkäufe der kabelgebundenen Logitech-Mäuse, einer Produktlinie mit hohen Margen, erfüllten sich nicht. Eine Ursache dafür war die Abnahme des durchschnittlichen Verkaufspreises um 17%, verglichen mit dem vorangegangenen 4. Quartal des Geschäftsjahres 2003. Die Retail-Verkäufe von Logitech's kabellosen Desktops, welche bezüglich des Wachstums Schlüsselprodukte des Unternehmens darstellen, blieben ebenfalls unter den Erwartungen.

Ein erwähnenswerter Höhepunkt des Quartals stellte Logitech's starkes Wachstum bei den Spielkonsolen-Peripheriegeräten dar, angetrieben durch die an Sony gelieferten USB Headsets und EyeToy™ Kameras für die Sony® PlayStation® 2. Logitech erwartet, dass die Spielkonsolen-Produktkategorie weiter an Dynamik gewinnt, wenn das Unternehmen im Herbst die Produkte liefert, welche es früher in diesem Quartal auf der Entertainment-Messe E3 vorstellte.

Logitech verzeichnete in diesem Quartal ebenfalls ein starkes Wachstum in den Bereichen Audio- und Webcam-Produkte. Der Retail- und der OEM-Umsatz für Audio-Produkte erhöhte sich zusammen betrachtet gegenüber dem Vorjahresquartal um 52%, und der Retail-Umsatz für Webcam-Produkte erhöhte sich um 30%. Auf längere Sicht erhielt Logitech's Webcam-Geschäft in diesem Quartal Auftrieb durch die Beteiligung am MSN® Messenger 6-Projekt von Microsoft, bei welchem Logitech den MSN Messenger-Kunden das Video-Instant-Messaging anbietet.

Logitech trieb die Marktentwicklung für den Logitech® io™ Digital Pen voran. Während des ersten Quartals akquirierte das Unternehmen eine ca. 10% Kapitalbeteiligung an der Anoto Group, welche Logitech die Technologie für den Digital Pen liefert. Diese Kapitalbeteiligung, welche im Juli 2003 vollzogen wurde, stärkt die von beiden Unternehmen eingegangene strategische Partnerschaft zur geschäftlichen und technologischen Entwicklung des Digital Pen und der Papier-Plattform.

“Wir sind erfreut und ermutigt in Anbetracht des soliden Wachstums, welches wir in vielen unserer Produktlinien erkennen können,” sagte Guerrino De Luca. “Unsere Mäuse und Desktop-Produkte sehen sich auf den Retail-Märkten bedeutenden Herausforderungen konfrontiert, und wir wollen diesen Herausforderungen mit einer entsprechenden Preispolitik, entsprechenden Marketingaktivitäten, innovativen neuen Produkten und einer Verbesserung der Kostenstruktur begegnen.”

“Logitech hat in der Vergangenheit gezeigt, dass wir über das Rüstzeug verfügen, welches es braucht, um in solch schwierigen Marktverhältnissen zu bestehen und zu gewinnen. Ich habe weiterhin vollstes Vertrauen in unsere langfristige Strategie und in unser Geschäftsmodell, in unser Team und in unsere Produkte. Wir werden uns weiterhin darauf konzentrieren, trotz der gegenwärtigen Marktverhältnisse solide Resultate zu erzielen.”

“Mit der Weiterverfolgung dieser Strategie ist die Erreichung des gesetzten Ziels von 15% Wachstum bezüglich des operativen Gewinns für das Geschäftsjahr 2004 – trotz des Gewinn-Defizits im 1. Quartal und des geplanten Anstiegs der Marketing-Ausgaben – abhängig vom Erfolg unseres Marketing, der Lancierung neuer Produkte und der Verbesserung der Produktkostenstruktur.”

Für das zweite Quartal, welches am 30. September 2003 endet, erwartet Logitech einen Umsatz zwischen 270 und 280 Mio. USD, einen operativen Gewinn zwischen 15 und 17 Mio. USD und eine Bruttomarge von ungefähr 30%.

Logitech wird heute um 09:00 PDT/12:00 EDT/18:00 MEZ eine Telekonferenz durchführen, um die Ergebnisse des 1. Quartals 2004 sowie die Prognosen für die kommenden Perioden zu erläutern. Die Telekonferenz kann live via Internet unter <http://www.logitech.com> verfolgt werden. Eine Wiederholung dieser Telekonferenz wird auf der Website von Logitech verfügbar sein. Bitte öffnen Sie die Website mindestens 10 Minuten vor Beginn, um sich für die Übertragung der Telekonferenz zu registrieren.

### **Über Logitech:**

Logitech entwickelt, produziert und vermarktet Peripheriegeräte, die es den Anwendern ermöglichen, effizient zu arbeiten, zu spielen und in der digitalen Welt zu kommunizieren. Logitech International ist eine Schweizer Aktiengesellschaft mit operativem Hauptsitz in Fremont, Kalifornien (USA), und regionalen Niederlassungen in der Schweiz, in Taiwan und Hongkong, deren Aktien in der Schweiz unter dem Symbol LOGN und in den USA am Nasdaq National Market System unter der Bezeichnung LOGI gehandelt werden. Die Gesellschaft verfügt über Produktionsstätten in Asien und Verkaufsstellen in den wichtigsten Städten Nordamerikas, Europas und Ostasiens.

*This press release contains forward-looking statements, including the statements regarding Logitech's expected revenue, operating income and gross margin for the quarter ending September 30, 2003, its operating income for fiscal 2004, the expected impact of lower pricing, differentiated products and increased advertising and marketing on retail demand and future operating results, console-gaming category momentum and the webcam business outlook. These forward-looking statements involve risks and uncertainties that could cause Logitech's actual performance to differ materially from that anticipated in these forward-looking statements. Factors that could cause actual results to differ materially include Logitech's ability to heighten brand preference and stimulate demand for its products through increased advertising and marketing and the introduction of new products, our ability to successfully implement cost-reduction initiatives that improve gross margin, general economic and political conditions, the sales mix of our higher and lower margin retail and OEM products, an increase in the amount or frequency of price reductions and promotions in response to competitive factors, the timing of new product introductions by the Company and its competitors and their acceptance by the market, continued financial stability of our distributors, retailers and OEM customers, our ability to match production to demand and coordinate the worldwide manufacturing and distribution of our products in a timely and cost-effective manner, timely availability and pricing of products and components, the effect of fluctuations in exchange rates, as well as generally those additional factors set forth in our Annual Report on Form 20-F for the fiscal year ended March 31, 2003, and subsequent filings, available from the SEC's Edgar database at [www.sec.gov](http://www.sec.gov) and upon request from Logitech by calling (510) 713-4220. Logitech does not undertake to update any forward-looking statements.*

All trademarks are the property of their respective owners. For more information about Logitech and its products, visit the Company's web site at [www.logitech.com](http://www.logitech.com).

# LOGITECH INTERNATIONAL S.A.

(Beträge in tausend U.S. Dollars, mit Ausnahme der Anzahl Aktien und des Gewinnes pro Aktie/ADS) - Ungeprüft

<b>KONSOLIDIERTE ERFOLGSRECHNUNG</b>	<b>Per 30. Juni abgeschlossenes Quartal</b>	
	<b>2003</b>	<b>2002</b>
<b>Umsatz</b>	\$ 218,192	\$ 195,064
<b>Warenaufwand</b>	157,554	128,752
<b>Bruttogewinn</b>	<b>60,638</b>	<b>66,312</b>
<i>% des Umsatzes</i>	27.8%	34.0%
<b>Betriebsaufwand</b>		
Verkauf und Marketing	28,032	30,272
Forschung, Entwicklung und Engineering	14,595	12,903
Verwaltungs- und allgemeiner Aufwand	10,158	10,522
<b>Total Betriebsaufwand</b>	<b>52,785</b>	<b>53,697</b>
<b>Gewinn aus operativer Tätigkeit</b>	<b>7,853</b>	<b>12,615</b>
Finanzaufwand, netto	-249	-212
Sonstiger Ertrag (Aufwand), netto	-483	1,074
<b>Gewinn vor Ertragssteuern</b>	<b>7,121</b>	<b>13,477</b>
Ertragssteuern	1,424	2,695
<b>Reingewinn</b>	<b>\$ 5,697</b>	<b>\$ 10,782</b>
Gewogenes Mittel der Anzahl Namenaktien / ADS		
Unverwässert	45,743,371	46,065,125
Verwässert	48,056,428	52,542,417
Gewinn pro Aktie / ADS		
Unverwässert	\$0.12	\$0.23
Verwässert	\$0.12	\$0.22

# LOGITECH INTERNATIONAL S.A.

(Beträge in tausend U.S. dollars) - Ungeprüft

<b>KONSOLIDIERTE BILANZ</b>	<b>30. Juni 2003</b>	<b>31. März 2003</b>	<b>30. Juni 2002</b>
<b>Umlaufvermögen</b>			
Flüssige Mittel	\$ 229,952	\$ 218,734	\$ 168,613
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	158,493	181,644	136,697
Warenvorräte	125,994	124,123	112,743
Sonstiges Umlaufvermögen	47,131	38,762	37,395
Total Umlaufvermögen	561,570	563,263	455,448
<b>Finanzanlagen</b>	980	1,458	2,276
<b>Sachanlagevermögen</b>	39,714	38,914	38,701
<b>Immaterielle Anlagen</b>			
Goodwill	108,615	108,615	108,615
Sonstige immaterielle Anlagen	16,386	17,523	21,216
<b>Sonstige Aktiven</b>	7,835	8,529	8,094
<b>Total Aktiven</b>	<u>\$ 735,100</u>	<u>\$ 738,302</u>	<u>\$ 634,350</u>
<b>Kurzfristige Verbindlichkeiten</b>			
Bankverbindlichkeiten	\$ 9,880	\$ 10,102	\$ 7,251
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	116,722	129,326	98,109
Passive Rechnungsabgrenzungen	90,243	98,134	76,293
Total kurzfristige Verbindlichkeiten	216,845	237,562	181,653
<b>Langfristige Darlehen</b>	131,835	131,615	121,029
<b>Sonstige Verbindlichkeiten</b>	3,552	3,563	3,449
<b>Total Verbindlichkeiten</b>	352,232	372,740	306,131
<b>Eigenkapital</b>	382,868	365,562	328,219
<b>Total Verbindlichkeiten und Eigenkapital</b>	<u>\$ 735,100</u>	<u>\$ 738,302</u>	<u>\$ 634,350</u>

# ***LOGITECH INTERNATIONAL S.A.***

(Beträge in Tausend US-Dollar) - ungeprüft

## **ERGÄNZENDE FINANZ- UND SONSTIGE INFORMATIONEN**

	<b>Per 30. Juni abgeschlossenes Quartal</b>	
	<b>2003</b>	<b>2002</b>
Abschreibungen	\$ 5,861	\$ 6,049
Amortisation sonstiger akquirierter immaterieller Anlagen	1,377	1,253
Betriebsgewinn	7,853	12,615
Betriebsgewinn vor Abschreibungen und Amortisation	15,091	19,917
Sachanlageinvestitionen	6,773	9,115