

BELIMO Holding AG
Brunnenbachstrasse 1
CH-8340 Hinwil / Schweiz
Tel. +41 (0)43 843 61 11
Fax +41 (0)43 843 62 41
investor.relation@belimo.ch
www.belimo.ch

Medienmitteilung – Hinwil, 24. Juli 2003, 07:00 Uhr

Medien- und Analystenorientierung zum Halbjahresbericht 2003 der Belimo-Gruppe

Die Belimo-Gruppe bleibt unter schwierigen Marktverhältnissen erfolgreich

Der Umsatz in lokalen Währungen nahm um 3.3 Prozent zu. Der Nettoumsatz in Schweizer Franken bildete sich im ersten Halbjahr 2003 um 4.4 Prozent auf CHF 115.2 Mio. zurück. Der Reingewinn stieg dagegen um CHF 2.1 Mio. auf CHF 10.2 Mio. Die Umsatzrentabilität betrug 13.0 Prozent (Vergleichsperiode 12.1 Prozent).

Bei insgesamt ungünstiger Konjunktur erzielte die Belimo-Gruppe im ersten Halbjahr 2003 ein gutes Ergebnis. Während alle Regionen zur Verbesserung der Umsatzrentabilität beitrugen, zeigten sich in der Umsatzentwicklung deutliche regionale Unterschiede. In lokalen Währungen verzeichneten Amerika ein Umsatzwachstum von 7 Prozent und Asien / Pazifik von 53 Prozent. In Europa ging der Umsatz in lokalen Währungen dagegen um 2 Prozent zurück. Der Gesamtzuwachs war in erster Linie dem hohen Anteil an neuen Produkten und Ersatzanlagen zuzuschreiben. Diesem Ergebnis stand die stark rückläufige Entwicklung des europäischen und amerikanischen Marktes gegenüber. Nur die Märkte in Asien / Pazifik verzeichneten bedeutende Zunahmen, die vor allem auf die nachhaltige Entwicklung in der Volksrepublik China zurückzuführen waren.

Der Umsatzrückgang in Schweizer Franken ist eine direkte Folge der Abwertung von 18 Prozent des US-Dollar. Der Aufwand für Forschung und Entwicklung stieg leicht an. Im Rahmen eines bedeutenden Projektes zur Verbesserung des globalen Supply Managements konnten erste operative und steuerliche Verbesserungen realisiert werden.

Kennzahlen der Konzernrechnung ¹⁾

in CHF 1'000	1. Halbjahr 2003	1. Halbjahr 2002
Nettoumsatz	115'226	120'482
Betriebsgewinn	14'953	14'606 ²⁾
in % vom Nettoumsatz	13.0%	12.1% ²⁾
Reingewinn	10'168	8'054
in % vom Nettoumsatz	8.8%	6.7%
Cash-flow	14'455	11'580
in % vom Nettoumsatz	12.5%	9.6%
Bilanzsumme	200'825	184'682
Eigenkapital	98'194	86'960
in % der Bilanzsumme	48.9%	47.1%
Personal (Vollzeitstellen, Semesterdurchschnitt)	682	683
Investitionen (brutto)	2'721	28'957

¹⁾ ungeprüfte Werte nach Swiss GAAP FER

²⁾ Die Umrechnungseffekte auf Fremdwährungen werden seit dem Geschäftsbericht 2002 im Finanzergebnis gezeigt. Der Betriebsgewinn der Vergleichsperiode wurde entsprechend angepasst.

Geringes Wachstum im Anwendungsfeld Luft

Der Umsatz in lokalen Währungen mit den Produkten des angestammten Anwendungsfeldes - den Antrieben für die Klappenverstellung - nahm gegenüber der Vorjahresperiode um 1 Prozent leicht zu. Dieses Wachstum ist umso erfreulicher, als sich die Nachfrage, der weltweiten konjunkturellen Lage entsprechend, seit 2001 schwach entwickelt. Belimo konnte Marktanteile gewinnen und die Position stärken. Diese Leistung war in erster Linie neuen, innovativen Produkten und der starken Position in der Nachrüstung zu verdanken.

Überdurchschnittliches Wachstum im Anwendungsfeld Wasser

Das Wachstum wurde mit Antrieben und Ventilen für Wasseranwendungen in der Heizungs-, Lüftungs- und Klimatechnik erzielt. In diesem durch Verdrängung geprägten Markt erhöhte sich der Umsatz in lokalen Währungen um mehr als 13 Prozent.

Enttäuschende Entwicklung im Anwendungsfeld Fensterlüftungssysteme

Aufgrund der schwachen Nachfrage nach den neuartigen Fensterlüftungssystemen konnte die Gewinnschwelle noch nicht erreicht werden. Die rechtlich selbstständige BELIMO Fensterlüftungssysteme AG wurde rückwirkend auf den 1. Januar 2003 in die BELIMO Automation AG integriert.

Europa, Amerika und Asien / Pazifik entwickeln sich unterschiedlich

Während des ersten Halbjahres konnte Europa das Geschäft mit Antrieben und zugehörigen Ventilen für Wasseranwendungen ausbauen. Amerika legte in den Anwendungsfeldern Luft und Wasser zu. In Asien / Pazifik hatte die intensiverte Marktbearbeitung entscheidenden Anteil am erfreulichen Zuwachs des Umsatzes von über 50 Prozent.

In Schweizer Franken liegen die Umsatzanteile von Europa bei 50 Prozent, von Amerika bei 45 Prozent und von Asien / Pazifik bei 5 Prozent. Der im Ersatzgeschäft erzielte Umsatzanteil von rund 50 Prozent verminderte die Abhängigkeit der Belimo-Gruppe von konjunkturellen Einflüssen.

Belimo-Gruppe erwartet eine Trendwende im Markt erst in 2004

Der Verwaltungsrat geht davon aus, dass die Investitionsbereitschaft für Sicherheits- und Komfortlösungen erst im Laufe von 2004 wieder ansteigen wird. Vor diesem Hintergrund – und unter Annahme einigermaßen stabiler Wechselkurse – erwartet die Belimo-Gruppe im Jahr 2003 eine durch operative Verbesserungen begründete Steigerung des Reingewinnes und ein verhaltenes Umsatzwachstum in Lokalwährungen.

(Textende)

Die Belimo-Gruppe ist ein global führender Anbieter für innovative elektrische Antriebslösungen in der Heizungs-, Lüftungs- und Klimatechnik. Die Gruppe erzielte im Geschäftsjahr 2002 einen Umsatz von rund CHF 240 Mio. und beschäftigt über 700 Mitarbeitende. Informationen zum Unternehmen und zu den Produkten sind im Internet unter <http://www.belimo.ch> abrufbar. Die Aktien der BELIMO Holding AG werden seit 1995 an der Schweizer Börse gehandelt. (SWX: BEAN)

Kontaktperson: Herr Beat Trutmann, CFO Telefon: +41 (0)43 843 62 65

Agenda: Publikation erster Ergebnisse 2003 Februar 2004
 Bilanzmedienorientierung 22. März 2004
 Generalversammlung 26. April 2004
