



Medienmitteilung

Deutsche Post World Net setzt auf Day-Software zur Vereinheitlichung der Internet-Präsenz

Basel, 30. Juli 2003 – Day, Anbieter von Enterprise-Content-Management-Software, gab heute bekannt, dass sich Deutsche Post World Net, einer der weltweit grössten Logistikanbieter, für die Umsetzung einer Reihe neuer Internet-Initiativen für seine Marken Deutsche Post, Postbank und DHL für die Day-Software Communiqué entschieden hat.

Mit der Akquisition von DHL, einem führenden Unternehmen für grenzüberschreitende Express-Lieferungen, benötigte Deutsche Post World Net eine vereinheitlichte, konsistente Internet-Präsenz, um das Ziel, das weltweit führende Logistikunternehmen zu werden, zu unterstützen. Deutsche Post World Net wählte Day's Communiqué, um Hunderte von verschiedenen Unternehmens- und Länder-Websites mit einer kosteneffizienten und einfach zu pflegenden Content-Management-Lösung zu integrieren. Neben einer leistungsfähigen Content-Infrastruktur stellt Communiqué Content-Autoren und Website-Administratoren ein benutzerfreundliches Tool zur Verfügung, mit dem aktueller Content für eine grosse Anzahl globaler Websites bereitgestellt werden kann und das die einfache Pflege eines konsistenten weltweiten Markenauftrittes ermöglicht.

Communiqué ist eine integrierte Content-Management-, Portal- und Digital-Asset-Management-Softwareplattform zur Vereinheitlichung und zum Management sämtlicher Daten, Systeme, Anwendungen und Prozesse über das Web. Communiqué's content-zentrischer Ansatz und seine innovative ContentBus-Architektur verwandeln die IT-Systeme eines Unternehmens in ein Virtual Repository, durch das der Content aus allen Systemen zu einem homogenen Ganzen zusammengeführt wird. Communiqué ist ein 100% Java-basiertes Content-Management-Produkt und verfügt über eine offene J2EE-Architektur.

Über Day (www.day.com)

Day ist Anbieter von integrierter Content Management-, Portal- und Digital Asset Management-Software. Die Day-Technologie Communiqué ist eine 100% Java-basierte Content-Infrastrukturplattform zur Vereinheitlichung und zum Management sämtlicher Daten, Systeme, Anwendungen und Prozesse über das Web. Die innovative ContentBus-Architektur von Communiqué verwandelt die IT-Systeme eines Unternehmens in ein Virtual Repository, durch das der Content aus allen Systemen zu einem homogenen Ganzen zusammengeführt wird.

Day ist ein internationales Unternehmen, gegründet 1993, und seit April 2000 am SWX New Market der Schweizer Börse (SWX: DAYN) kotiert. Zu Day's Kunden gehören weltweit führende Unternehmen wie beispielsweise Audi, Escada, General Electric, Hugo Boss, Intercontinental Hotels Group, McDonald's, UBS oder Volkswagen.

Weitere Informationen

Daniel Heck
Director of Corporate Communications
Day Software AG
Barfusserplatz 6
4001 Basel
Schweiz

T +41 61 226 55 85
T +49 160 71 55 923 (mobile)
F +41 61 226 98 97
E-Mail daniel.heck@day.com