

ADVA OPTICAL NETWORKING GIBT UMSATZWACHSTUM VON 7% UND SOLIDE PROFITABILITÄT IM ZWEITEN QUARTAL 2003 BEKANNT

Höhepunkte im zweiten Quartal 2003 sind Umsatzsteigerung auf EUR 22,7 Millionen, 9,7% Proforma EBIT-Marge und 8,7% Proforma Gewinn-Marge

Martinsried, München. 31. Juli 2003. ADVA Optical Networking (FWB: ADV), ein führender weltweiter Anbieter optischer Netzwerklösungen, hat heute seine Geschäftsergebnisse nach U.S. General Accepted Accounting Principles (U.S. GAAP) für das am 30. Juni 2003 abgelaufene zweite Quartal und die ersten sechs Monate 2003 bekannt gegeben.

ERGEBNISSE FÜR DAS ZWEITE QUARTAL 2003

Im zweiten Quartal 2003 wurde ein Umsatz von EUR 22,7 Millionen erzielt, was einer Steigerung von 6,7% gegenüber einem Umsatz von EUR 21,3 Millionen im ersten Quartal 2003 und einer Steigerung von 1,9% gegenüber einem Umsatz von EUR 22,3 Millionen im zweiten Quartal 2002 entspricht. Das Proforma Betriebsergebnis stieg auf EUR 2,2 Millionen im zweiten Quartal 2003 gegenüber EUR 0,2 Millionen im zweiten Quartal 2002. Der Proforma Gewinn aus fortgeführten Geschäftsaktivitäten betrug EUR 2,0 Millionen im zweiten Quartal 2003 gegenüber EUR minus 0,2 Millionen im zweiten Quartal 2002. Die Proforma Beträge wurden insoweit angepasst, als Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände sowie liquiditätsneutrale Aufwendungen für die Aktienoptionsprogramme nicht berücksichtigt wurden.

Der Gewinn betrug EUR 0,6 Millionen im zweiten Quartal 2003 gegenüber einem Fehlbetrag von EUR 3,7 Millionen im zweiten Quartal 2002. Das unverwässerte Ergebnis je Aktie betrug im zweiten Quartal 2003 EUR 0,02 gegenüber EUR minus 0,11 im zweiten Quartal 2002.

Andreas G. Rutsch, Vorstand Finanzen, Personal und Recht von ADVA, erklärt: „ADVA legt heute den Grundstein für zukünftiges Umsatzwachstum durch die wachsende Zahl der Installationen von FSP 3000, unserer Netzbetreiber-Infrastrukturlösung, die gestiegenen Umsätze in Nordamerika und den kontinuierlichen Ausbau der Netzbetreiber-Kundenbasis. Aufgrund unseres konsequenten Margen- und Kostenmanagements konnten wir in den vergangenen Quartalen unsere Gewinn-Margen weiter stabil halten. Der positive Cashflow aus dem operativen Geschäft ermöglicht es uns, sowohl unsere Verbindlichkeiten kontinuierlich zu reduzieren als auch unsere liquiden Mittel zu stärken. Dies sind wichtige Faktoren, die ADVAs wirtschaftliche Basis verbessern und die Grundlage schaffen, Investitionen für weiteres Wachstum in den nächsten Quartalen zu tätigen.“

Brian L. Protiva, Vorstandsvorsitzender von ADVA, erläutert: „In der Telekommunikationsbranche vollzogen sind unverändert starke strukturelle Veränderungen. Die Kunden entscheiden kostenbewusster, sowohl bei Investitionen als auch bei den Betriebskosten für ein System. Der Wettbewerb bleibt weiterhin sehr intensiv. Wir konzentrieren uns darauf, ADVAs Produktlösungen durch geringste Gesamtkosten, optimale Produkteigenschaften und innovative Merkmale von den Lösungen der Mitbewerber abzuheben. ADVA ist gegenwärtig eines der wenigen Unternehmen, das in der vom Kostendenken beherrschten Branche den Wettbewerb erfolgreich besteht.“

ERGEBNISSE FÜR DIE ERSTEN SECHS MONATE 2003

In den ersten sechs Monaten 2003 wurde ein Umsatz von EUR 44,0 Millionen erreicht, gegenüber einem Umsatz von EUR 43,8 Millionen in den ersten sechs Monaten 2002. Das Proforma Betriebsergebnis belief sich auf EUR 4,4 Millionen in den ersten sechs Monaten 2003 gegenüber EUR 0,3 Millionen in den ersten sechs Monaten 2002. Der Proforma Gewinn aus fortgeführten Geschäftsaktivitäten betrug EUR 3,8 Millionen in den ersten sechs Monaten 2003 gegenüber einen Proforma Verlust aus fortgeführten Geschäftsaktivitäten von EUR 0,3 Millionen in der Vorjahresperiode. Die Proforma Erträge wurden insoweit angepasst, als Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände sowie liquiditätsneutrale Aufwendungen für die Aktienoptionsprogramme nicht berücksichtigt wurden.

Der Gewinn betrug EUR 1,2 Millionen in den ersten sechs Monaten 2003 gegenüber einen Verlust von EUR 5,2 Millionen in den ersten sechs Monaten 2002. Das unverwässerte Ergebnis je Aktie betrug in den ersten sechs Monaten 2003 EUR 0,04 gegenüber EUR minus 0,16 in den ersten sechs Monaten 2002.

HÖHEPUNKTE DES ZWEITEN QUARTALS 2003

- ADVA konnte im zweiten Quartal 2003 die Anzahl der globalen Netzbetreiber-Kunden auf insgesamt 77 erhöhen. Zu den neugewonnenen Kunden gehörten: zwei nordamerikanische Netzbetreiber, ein etablierter Netzbetreiber in Kontinentaleuropa und ein Breitband-Netzbetreiber in Grossbritannien sowie ein japanischer Netzbetreiber.
- ADVA stellte gemeinsam mit dem in den USA ansässigen Netzbetreiber AboveNet eine Business-Continuity-Lösung für die weltweit größte Warenbörse, New York Mercantile Exchange, bereit. ADVA konnte den Abschluss eines weiteren Drei-Jahres-Vertrags mit unserem langjährigen Kunden British Telecom für die FSP 500-Systeme melden, ein System das für die Bereitstellung aller Local Area Network (LAN)-Extension-Service installiert wird.
- NEC hat die FSP-Produkte von ADVA in Kombination mit eigenen Speichersystemen für die Replikation von Speicherdatenverkehr über größere Entfernungen in Stadtnetzbereichen erfolgreich getestet. EMC hat die FSP 3000 Systeme zusammen mit deren Netzwerk-Speichersystemen und Remote-Replication-Software ebenfalls erfolgreich getestet. Die häufigsten Einsatzbereiche dieser System-Kombinationen sind Disaster Recovery und Sicherstellung des Geschäftsbetriebs (Business Continuity).
- ADVA hat im Rahmen des Wettbewerbs „Die beste Fabrik/Industrial Excellence Award 2003“ im April 2003 den zweiten Platz erreicht.
- ADVAs ordentliche Hauptversammlung fand am 11. Juni 2003 in Meiningen, Deutschland, statt. Alle Tagesordnungspunkte wurden von den Aktionären mit deutlicher Mehrheit gebilligt.

TELEFONKONFERENZ

Im Rahmen der Bekanntgabe der Ergebnisse für das zweite Quartal und der ersten sechs Monate 2003 werden Brian L. Protiva, Vorstandsvorsitzender, und Andreas G. Rutsch, Vorstand Finanzen, Personal und Recht, heute, 31. Juli 2003, um 15:00 Uhr MEZ eine Telefonkonferenz für Investoren abhalten. Investoren können über eine Liveschaltung (Webcast) auf der ADVA-Website an der Telefonkonferenz teilnehmen. Interessenten sollten sich spätestens 15 Minuten vor Beginn der Konferenz in die Rubrik „Con calls and presentations“ auf der Investor Relations-Seite der Website des Unternehmens einwählen, unter der sich auch die Präsentation befindet.

Der Bericht für die ersten sechs Monate 2003 ist auf der ADVA-Website als pdf-Datei verfügbar.

AUSBLICK UND VERÖFFENTLICHUNG DES ERGEBNISSES FÜR DAS DRITTE QUARTAL UND DER ERSTEN NEUN MONATE 2003

ADVA erwartet stabile bzw. leicht wachsende Umsätze im Kerngeschäft der Datensicherungs- und Ethernet-Lösungen für das dritte Quartal 2003.

„Wir gehen von einer Steigerung unseres Umsatzwachstums aus, insofern unsere existierenden und neuen Netzbetreiberkunden in Städtetzinfrastruktur investieren werden. Des weiteren erschließt ADVA neue Märkte und investiert in neue Produkte und Features, die zu einer beträchtlichen Reduzierung der Kosten für Netzwerkdienste beitragen“, kommentiert Brian L. Protiva, Vorstandsvorsitzender von ADVA. „Strukturwandel und Umwälzungen auf dem Telekommunikationsmarkt eröffnen viele Chancen für unsere innovative, reaktionsschnelle und anpassungsfähige Unternehmensorganisation. Wir glauben an das langfristige Wachstum der Telekommunikationsindustrie und legen schon heute den Grundstein dafür.“

Die Ergebnisse für das am 30. September 2003 endende dritte Quartal und die ersten neun Monate 2003 werden am Donnerstag, dem 30. Oktober 2003, veröffentlicht. Im Rahmen der Bekanntgabe der Ergebnisse für das dritte Quartal und die ersten neun Monate 2003 wird ADVA am gleichen Tag um 15:00 Uhr MEZ eine Telefonkonferenz für Investoren abhalten.

ÜBER ADVA OPTICAL NETWORKING

ADVA Optical Networking ist ein weltweit führender Anbieter optischer Netzwerklösungen für die schnelle und kostengünstige Bereitstellung von Daten-, Datensicherungs-, Sprach- und Videodiensten im Metro-Bereich. ADVAs Fiber Service Platform Portfolio ist insbesondere auf die Anforderungen von Netzbetreibern und Unternehmenskunden zugeschnitten bei gleichzeitiger Gewährleistung niedrigster Gesamtkosten. Die Lösungen von ADVA werden weltweit von mehr als 70 Netzbetreibern und mehr als 500 Unternehmen eingesetzt. Der Vertrieb erfolgt über ein internationales Netz von führenden Partnern sowie über ADVAs Direktvertrieb. Weitere Informationen sind auf unserer Internetseite <http://www.advaoptical.com/> verfügbar.

Wirtschaftliche Prognosen und in die Zukunft gerichtete Aussagen in diesem Dokument beziehen sich auf zukünftige Tatsachen. Solche Prognosen und in die Zukunft gerichtete Aussagen unterstehen Risiken, die nicht vorhersehbar sind und außerhalb des Kontrollbereichs von ADVA AG Optical Networking stehen. ADVA AG Optical Networking ist demzufolge nicht in der Lage, in irgendeiner Form eine Haftung für die Richtigkeit von wirtschaftlichen Prognosen und in die Zukunft gerichteten Aussagen oder deren Auswirkung auf die finanzielle Situation von ADVA AG Optical Networking oder des Marktes für die Aktien von ADVA AG Optical Networking zu übernehmen.

ADVA Optical Networking stellt den Proforma Konzern-Quartalsabschluss in dieser Pressemitteilung lediglich als zusätzliche Finanzinformation zur Verfügung, um Investoren und Finanzinstitutionen einen sinnvollen Vergleich der Geschäftsergebnisse von einem Ergebniszeitraum zum anderen zu ermöglichen. ADVA Optical Networking ist der Ansicht, dass dieser Proforma Konzern-Quartalsabschluss hilfreich ist, da er keine liquiditätsneutralen Aufwendungen aus Aktienoptionsprogrammen, zugekaufte laufende Entwicklungsprojekte, Firmenwertabschreibungen, Abschreibungen für immaterielle Vermögensgegenstände sowie Fehlbeträge aus eingestellter Geschäftstätigkeit enthält, die nicht für das operative Ergebnis von ADVA Optical Networking im angegebenen Zeitraum relevant sind. Diese Proforma Informationen wurden nicht in Übereinstimmung mit den in den USA allgemein anerkannten Rechnungslegungsgrundsätzen (U.S. GAAP) aufgestellt und sollten nicht als Ersatz für historische Informationen angesehen werden, die in Übereinstimmung mit U.S. GAAP angegeben sind.

HERAUSGEGEBEN VON:

ADVA AG Optical Networking, Martinsried/München und Meiningen
www.advaoptical.com

FÜR PRESSE:

Christina Friedrich
t +49 89 89 06 65 201
public-relations@advaoptical.de

FÜR INVESTOREN:

Alexa M. Schmidt
t +49 89 89 06 65 240
investor-relations@advaoptical.de

#