



Medienmitteilung

DAY GIBT ERGEBNISSE FÜR ERSTES HALBJAHR 2003 BEKANT

Basel, Schweiz, 13. August 2003 – Die Day Software Holding AG (SWX: DAYN), Anbieter von Enterprise-Content-Management-Software, gab heute die Ergebnisse für das erste Halbjahr 2003 bekannt. Die Lizenzeinnahmen stiegen um 15% auf CHF 3,1 Mio. im Vergleich zu Lizenzeinnahmen von CHF 2,7 Mio. in der Vorjahresperiode. Der Gesamtumsatz im ersten Halbjahr 2003 betrug CHF 6,3 Mio., verglichen mit Umsätzen im ersten Halbjahr 2002 von CHF 6,9 Mio. und im zweiten Halbjahr 2002 von CHF 7,8 Mio. Der operative Aufwand wurde um mehr als 80% im Vergleich zur Vorjahresperiode verringert, von CHF 23,3 Mio. im ersten Halbjahr 2002 auf CHF 4,0 Mio. im ersten Halbjahr 2003.

„Im ersten Halbjahr 2003 setzten sich die Trends fort, die wir vor einem Jahr in Gang gebracht haben: Wachsende Lizenzumsätze und eine aggressive Reduzierung der Kosten und Verluste. Das Geschäft mit bestehenden Kunden konnte weiter ausgebaut werden und wir haben Marktanteile durch neue Abschlüsse mit bedeutenden Kunden unserer Wettbewerber hinzugewonnen, darunter Volkswagen, DaimlerChrysler oder Deutsche Post World Net“, so Michael Moppert, Verwaltungsratspräsident und CEO von Day. „Gleichzeitig konnten wir das Geschäft mit den internationalen Niederlassungen unserer Kunden organisch ausweiten und unsere Software innerhalb der Unternehmen etablieren. Beispielsweise dehnt sich unser Projekt mit McDonald's auf internationaler Ebene aus und beinhaltet nun neben Content-Management- auch Digital-Asset-Management-Funktionalitäten.“

„Day's Finanzergebnisse für das erste Halbjahr 2003 reflektieren in positiver Weise einen andauernden Übergang unseres Vertriebs- und Service-Modells zu einem mehr partner-zentrischen Modell. Da wir ständig wachsende Aufmerksamkeit seitens Consulting- und Reseller-Partnern auf uns ziehen und höhere Lizenzumsätze mit einem erweiterten Portfolio an Softwareprodukten generieren, ist das Unternehmen auf dem Weg zur Profitabilität“, fährt Moppert fort.

Erstes Halbjahr 2003

Kunden: Zu neuen Kunden zählen weltweit führende Unternehmen wie beispielsweise Volkswagen, DaimlerChrysler, Deutsche Post World Net (inkl. DHL) oder La Poste. Unter den Kunden, welche die Zusammenarbeit mit Day fortsetzten, fanden sich McDonald's, Shimano oder Johnson Controls.

Verringerung des Verlustes: Der operative Nettoverlust im ersten Halbjahr 2003 wurde auf CHF 4,0 Mio. reduziert, was eine Gesamtreduzierung von 83% gegenüber der Vorjahresperiode darstellt.

Partner: Day baute sein Partnernetzwerk weiter aus und arbeitet mit mehreren VAR (Value Added Reseller)-Partnern zusammen, wie z.B. Wipro, Gedas oder Cobolt Group, um weltweit neue Verkaufskanäle zu schaffen.

Industriestandards: Day's Chief Technology Officer David Nüscheler referierte anlässlich der Java-Entwicklerkonferenz JavaOne am 13. Juni im Moscone Convention Center in San Francisco zum Thema: „Standardizing Content Repositories Within and Beyond the Enterprise with the Java Technology API (JSR-170)“.

Technologie: Day's Produkt „Communiqué“ bringt aufgrund seiner hochskalierbaren und J2EE-konformen Technologie weiterhin die konzernweiten Web-Strategien führender Unternehmen, wie z.B. Volkswagen, voran. Weitere wesentliche Vorteile Communiqué's umfassen Mehrsprachenunterstützung, die Fähigkeit, vorhandene IT-Anwendungen weiterzunutzen, die schnelle Implementierbarkeit und die allgemeine Benutzerfreundlichkeit für Anwender.

Telekonferenz / Webcast am Mittwoch, 13. August 2003, um 17.00 Uhr MEZ

Day wird heute um 17.00 Uhr MEZ (16.00 Uhr GMT) bei einer Telekonferenz / Webcast näher auf das Ergebnis des ersten Halbjahres 2003 eingehen. Der Zugang zur Telefonkonferenz / Webcast ist über den Bereich Investor Relations auf der Website von Day unter www.day.com möglich. Teilnehmer, welche die Veranstaltung telefonisch verfolgen möchten, wählen bitte eine der folgenden Rufnummern:

Deutschland:	+49 (0) 69 58 99 90 571
Gebührenfreie Rufnummer innerhalb Deutschlands:	0800 22 88 353
Gebührenfreie Rufnummer international:	+800 363 384 64

Eine Aufzeichnung dieser Telekonferenz wird etwa 2 Stunden nach Ende der Veranstaltung unter der nachfolgenden Telefonnummer zur Verfügung stehen.

+49 (0) 69 58 99 90 568

PIN-Nr.: 132031#

Eine Aufzeichnung des Webcast wird etwa 2 Stunden nach Ende der Veranstaltung auf Day's Website www.day.com zur Verfügung stehen.

Über Day (www.day.com)

Day ist Anbieter von integrierter Content-Management-, Portal- und Digital-Asset-Management-Software. Die Day-Technologie Communiqué ist eine 100% Java-basierte Content-Infrastrukturplattform zur Vereinheitlichung und zum Management sämtlicher Daten, Systeme, Anwendungen und Prozesse über das Web. Die innovative ContentBus-Architektur von Communiqué verwandelt die IT-Systeme eines Unternehmens in ein Virtual Repository, durch das der Content aus allen Systemen zu einem homogenen Ganzen zusammengeführt wird.

Day ist ein internationales Unternehmen, gegründet 1993, und seit April 2000 am SWX New Market der Schweizer Börse (SWX: DAYN) kotiert. Zu Day's Kunden gehören weltweit führende Unternehmen wie beispielsweise Audi, Escada, General Electric, Hugo Boss, Intercontinental Hotels Group, McDonald's, UBS oder Volkswagen.

KONSOLIDIERTE BILANZ ZUM
(in Tausend CHF, Ergebnis je Aktie in CHF)
(nicht testiert)

	30. Juni 2003	31. Dezember 2002
AKTIVEN		
Umlaufvermögen		
Flüssige Mittel	5,299	8,999
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen, netto	3,728	4,787
Angefangene Arbeiten	41	300
Sonstige Forderungen	160	103
Aktive Rechnungsabgrenzungen	594	839
Total Umlaufvermögen	9,822	15,028
Anlagevermögen		
Sachanlagen, netto	2,581	3,371
Immaterielle Anlagen, netto	4,791	4,884
Andere Anlagen	398	646
Total Anlagevermögen	7,770	8,901
TOTAL AKTIVEN	17,592	23,929
PASSIVEN		
Kurzfristige Verbindlichkeiten		
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	378	580
Vorauszahlungen	1,805	2,963
Andere kurzfristige Verbindlichkeiten	390	316
Passive Rechnungsabgrenzungen und Rückstellungen	2,538	3,812
Total kurzfristige Verbindlichkeiten	5,111	7,671
Verpflichtungen und Eventualitäten		
Eigenkapital		
Aktienkapital, CHF 10.00 Nennwert 2,241,617 Aktien total, 1,122,263 Aktien ausgegeben und ausstehend	11,223	11,223
Eigene Aktien	(1,074)	(1,074)
Kapitalreserven	137,811	137,774
Kumulierte Verluste	(134,994)	(131,188)
Kumulierte andere Reingewinne/ -verluste	(485)	(477)
Total Eigenkapital	12,481	16,258
TOTAL PASSIVEN	17,592	23,929

KONSOLIDIERTE ERFOLGSRECHNUNG (in Tausend CHF, Ergebnis je Aktie in CHF) (nicht testiert)	fuer die sechs Monate bis		fuer die drei Monate bis	
	30. Juni		30. Juni	
	2003	2002	2003	2002
Umsatz:				
aus Software-Lizenzen	3,065	2,706	1,216	1,516
aus Dienstleistungen	3,193	4,176	1,513	2,066
Total Umsatz	6,258	6,882	2,729	3,582
Umsatzbezogener Aufwand:				
aus Software-Lizenzen	7	95	1	62
aus Dienstleistungen	3,063	6,265	1,345	2,482
Total umsatzbezogener Aufwand	3,070	6,360	1,346	2,544
Deckungsbeitrag	3,188	522	1,383	1,038
Operative Aufwaende				
Forschungs- und Entwicklungsaufwand	1,583	3,376	811	1,531
Vertriebs- und Marketingaufwand	4,074	11,318	2,163	4,428
Verwaltungs- und sonstiger Aufwand	1,565	4,897	741	1,931
Amortisation auf immateriellen Anlagen	93	1,578	46	789
Aktienbasierter Aufwand	13	58	6	6
Restrukturierungsaufwand	(118)	2,643	-	1,521
Operativer Verlust	(4,022)	(23,348)	(2,384)	(9,168)
Zinsertrag	30	498	14	167
Zinsaufwand	(5)	(138)	(4)	(33)
Wechselkursverluste	(27)	(2,184)	41	(1,846)
Sonstige Ertraege (Aufwaende)	209	(12)	205	10
Verlust vor Steuern	(3,815)	(25,184)	(2,128)	(10,870)
Ertragssteuern	9	(10)	(4)	(6)
Nettoverlust	(3,806)	(25,194)	(2,132)	(10,876)
Andere Reingewinne/-verluste	(8)	(436)	23	(352)
Reinverlust	(3,814)	(25,630)	(2,109)	(11,228)
Unverwaesserter und verwaesserter Verlust pro Aktie	(3.39)	(22.45)	(1.90)	(9.69)
Aktien zur Berechnung des unverwaessterten und verwaessterten Verlusts pro Aktie	1,122,263	1,122,263	1,122,263	1,122,263

KONSOLIDIERTE GELDFLUSSRECHNUNG

 (in Tausend CHF, Ergebnis je Aktie in CHF)
 (nicht testiert)

 fuer die sechs Monate bis
 30. Juni

	2003	2002
Nettoverlust	(3,806)	(25,194)
Überleitung von Nettoverlust zu Nettocash:		
Abschreibung auf Anlagevermögen	798	1,010
Verluste aus Veräusserung von Anlagevermögen	7	30
Amortisation auf immateriellen Anlagen	93	1,578
Wechselkursverluste, netto	27	1,873
Aktienbasierter Aufwand	37	84
Veränderungen im Netto-Umlaufvermögen:		
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	1,125	1,702
Angefangene Arbeiten	260	426
Aktive Rechnungsabgrenzungen und sonstige Forderungen	183	(344)
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	(208)	(541)
Vorauszahlungen	(1,150)	(75)
Passive Rechnungsabgrenzungen und Rückstellungen	(1,040)	(2,747)
Andere Verbindlichkeiten	65	117
Total Cashflow aus betrieblichen Aktivitäten	(3,609)	(22,081)
Cashflow aus Investitionstätigkeit:		
Investitionen in Sachanlagen	(25)	(713)
Verkaufserlöse von Sachanlagen	2	-
Verpfändete flüssige Mittel für den Kauf von MarketingNet Ltd.	-	17,492
Andere Anlagen	14	16
Total Cashflow aus Investitionstätigkeit	(9)	16,795
Cashflow aus Finanzierungstätigkeit		
Tilgung des Darlehen an Dritten	-	(17,492)
Total Cashflow aus Finanzierungstätigkeit	-	(17,492)
Veränderung der flüssigen Mittel	(3,618)	(22,778)
Gewinne (Verluste) aus Kursveränderungen	(82)	(2,329)
Flüssige Mittel zu Beginn der Periode	8,999	42,034
Flüssige Mittel zum Ende der Periode	5,299	16,927



EIGENKAPITALNACHWEIS

(in Tausend CHF, Ergebnis je Aktie in CHF)

(nicht testiert)

	Aktienkapital		Eigene Aktien	Kapitalreserve	Kumulierte Verluste	Andere Kumulierte Reingewinne (Verluste)	Total Eigenkapital
	Aktien	Betrag					
Saldi per 1. Januar 2002	1,122,263	11,223	(1,074)	137,656	(97,781)	117	50,141
Aktienbasierter Aufwand	-	-	-	118	-	-	118
Nettoverlust	-	-	-	-	(33,407)	-	(33,407)
Wechselkursverluste	-	-	-	-	-	(594)	(594)
Saldi per 31. Dezember 2002	1,122,263	11,223	(1,074)	137,774	(131,188)	(477)	16,258
Aktienbasierter Aufwand	-	-	-	37	-	-	37
Nettoverlust	-	-	-	-	(3,806)	-	(3,806)
Wechselkursverluste	-	-	-	-	-	(8)	(8)
Saldi per 30. Juni 2003	1,122,263	11,223	(1,074)	137,811	(134,994)	(485)	12,481



Vorsichtshinweis zu zukunftsgerichteten Aussagen

Diese Medienmitteilung enthält unter Umständen zukunftsgerichtete Aussagen zu künftigen Ereignissen oder der künftigen Entwicklung der Day Software Holding AG und ihrer Tochtergesellschaften (das „Unternehmen“). Begriffe wie „erwarten“, „davon ausgehen“, „beabsichtigen“, „glauben“, „wollen“ und Varianten dieser Begriffe oder ähnliche Ausdrücke werden benutzt, um zukunftsorientierte Aussagen zu machen. Diese Aussagen können sich ändern und Day kann nicht notwendigerweise über solche Veränderungen informieren. Die tatsächlichen Ereignisse oder Ergebnisse können von zukunftsorientierten Aussagen natürlich erheblich abweichen. Wir verweisen auf den Abschnitt „Risikofaktoren“ des Kotierungsprospektes des Unternehmens, welcher auf Day’s Website www.day.com im Bereich „Investor Relations“ zum Download bereitsteht. Der Kotierungsprospekt des Unternehmens enthält und erläutert wichtige Faktoren, die ein erhebliches Abweichen der tatsächlichen Ergebnisse von den in den zukunftsgerichteten Aussagen enthaltenen Angaben zur Folge haben könnten. Zu den wichtigen Faktoren, die ein erhebliches Abweichen der tatsächlichen Unternehmensergebnisse von diesen zukunftsgerichteten Aussagen zur Folge haben könnten, zählen der starke Wettbewerb innerhalb seiner Industrie, die Notwendigkeit, auf der Höhe der technologischen Entwicklung in dieser Branche bleiben zu müssen, und die Unsicherheit des Unternehmens, betreffend seines zukünftigen Kapitalbedarfs. Die Aktie des Unternehmens ist an keiner Börse in den Vereinigten Staaten kotiert und das Unternehmen legt der US-amerikanischen Börsenaufsicht SEC keine Dokumente (z. B. 10-K und 10-Q) gemäss dem Securities Exchange Act von 1934 vor.

Weitere Informationen

Daniel Heck
Day Software Holding AG
Barfüsserplatz 6
4001 Basel
Schweiz

T +41 61 226 55 85
T +49 160 71 55 923 (mobile)
F +41 61 226 98 97
E-Mail daniel.heck@day.com

Die deutsche Version dieser Medienmitteilung ist eine Übersetzung des verbindlichen englischen Originals.