



**2. kvartal 2003**

**Kjell Aamot  
Konsernsjef**

**Trond Berger CFO**

**Stein Yndestad / Gisle Glück Evensen IR**

# Agenda

---

- **Hovedpunkter**
- **Nøkkeltall**
- **Virksomhetsområdene**
- **Gjennomgang av resultat**
- **Fremtidsutsikter**



# Hovedpunkter

---

- **Beste driftsresultat noensinne**
  - EBITA i 2. kvartal på kr 288 mill (kr 203 mill.)
- **Forbedring av EBITA-margin innen alle foretningsområder**
- **Dobling av resultat per aksje i forhold til andre kvartal i fjor**
- **Opplagsrekord for VG og Aftenbladet i juli, men tilbakegang akkumulert**
- **Fremgang for merkevareannonsering, men tilbakegangen i Aftenpostens inntekter fra rubrikkannonser fortsetter**
- **Fortsatt fremgang i SvD med driftsmargin på 4 % i 2. kvartal (-6 %)**
- **TV/Film-området har en kraftig forbedring av marginene**



# Nøkkeltall

2. kv. 2002	2. kv. 2003	<i>Tall i NOK mill.</i>	Pr. 30.06		
			2003	2002	2002
1 965	2 169	<b>Driftsinntekter</b>	4 198	3 954	7 872
203	288	<b>Driftsresultat (EBITA)</b>	466	332	549
149	294	<b>Res. f. skatt</b>	420	201	271
98	204	<b>Res. e. skatt</b>	290	114	156
1,42	2,89	<b>EPS (kr)</b>	4,05	1,60	2,26



# Driftsresultat (EBITA) Avis

2. kv. 2002	2. kv. 2003	<i><sup>1)</sup> Tall i NOK mill.</i> <i><sup>2)</sup> Tall i SEK mill.</i>	Pr. 30.06		
			2003	2002	2002
76	51	<b>Aftenposten</b> <sup>1)</sup>	74	89	103
75	110	<b>VG</b> <sup>1)</sup>	194	139	270
(11)	8	<b>Svenska Dagbladet</b> <sup>2)</sup>	10	(26)	(49)
47	60	<b>Aftonbladet</b> <sup>2)</sup>	102	84	164



- **Fortsatt fall i rubrikkannonsering, men vekst i detaljist og merkevare**
  - Fortsatt svakt marked innenfor rubrikkannonser
    - Stillingsannonser redusert med 38 % i forhold til 2. kvartal 2002
    - Rubrikkmarkedet for bruktbilannonser har også falt betydelig, FINN tar en stor del av annonsene
  - Detaljist- og merkevareannonsering opp 10% i forhold til samme kvartal i fjor
  - Flytting til Biskop Gunnerus gate 14 forløp uten problemer
  - Opplaget for morgenutgaven gikk i 1. halvår tilbake med 4.500 eksemplarer
  - Eksisterende kostnadsprogram i rute, ytterligere inntektsfall vil bli møtt med nye tiltak
  - Aftenpostens nettavis med overskudd for første gang i juni



## ● Styrker sin ledende posisjon

- Driftsinntektene økte med over 28% i første halvår
- Dobling av driftsmargin i forhold til 1. halvår 2002 (37% mot 18%)
- Samarbeid med Aftonbladet og SvD om nettstedet Byt.se
  - Stor suksess med BytBil.se
- Høy aktivitet også i juli i motsetning til tidligere år
- Fish4 har kjøpt 25% av FinnTech – avtalen gir inntekter på mellom kr 10 og 15 mill. i året



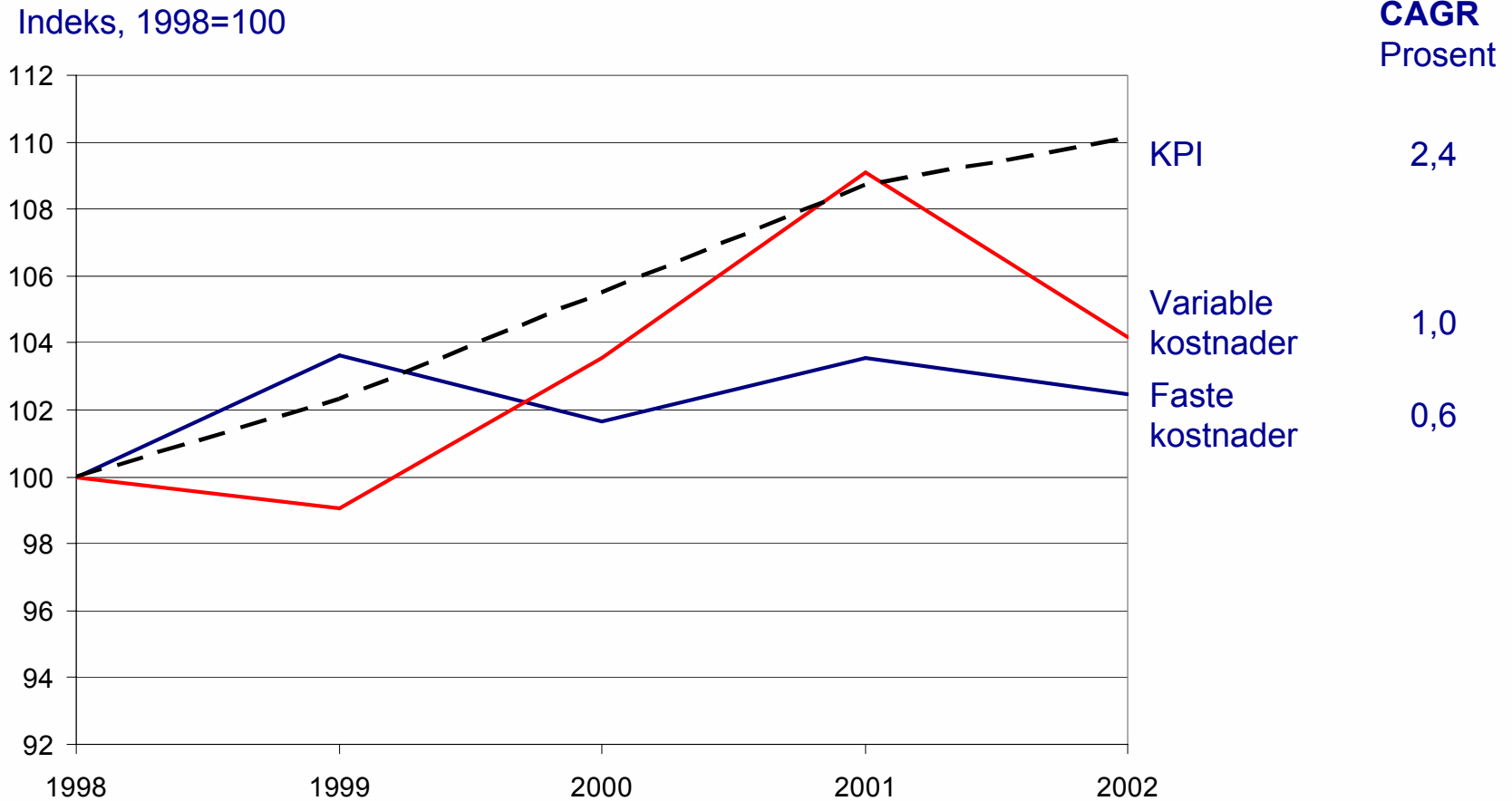
## ● Rekordresultat for 2. kvartal

- Driftsinntektene økte med 17% i forhold til 2. kvartal i fjor
  - Annonse salget økt med 26% i samme periode
  - Opplagsinntektene økte med 13% som en følge av prisoppgang og flere avisdager som en følge av fjorårets streik. Nedgang i opplaget reduserte veksten
- Driftsmargin på 25 % (20 %) i 2.kvartal
- Opplaget på hverdager har i 1. halvår gått tilbake med 15.600 eksemplarer
- Ny opplagsrekord i juli med 419.998 eksemplarer
- VG Nett styrker sin posisjon
  - Dobling av annonsesalget til kr 15 mill, driftsmargin på 16%
  - Over 2 mill. unike månedlig brukere i juni, mer enn 50% større enn Dagbladet





# Kostnadsutvikling per eks.



## ● Fremgangen fortsetter

- Driftsmargin (EBITA) på 4 % i 2. kvartal (-5 %)
- Driftsresultatet (EBITA) for 2. kvartal på kr 8 mill (-11 mill)
- Annonseinntektene økte i 1. halvår 2003 med 11 %, samtidig som annonsemarkedet for "Storstadspress" var relativt flatt
  - Økt markedsandel som et resultat av satsingen på nye målgrupper og fokus på Stockholm-området
- De faste kostnadene på samme nivå som i fjor
- Break-even på årsbasis innen rekkevidde, selv med et sesongmessig svakt 3. kvartal



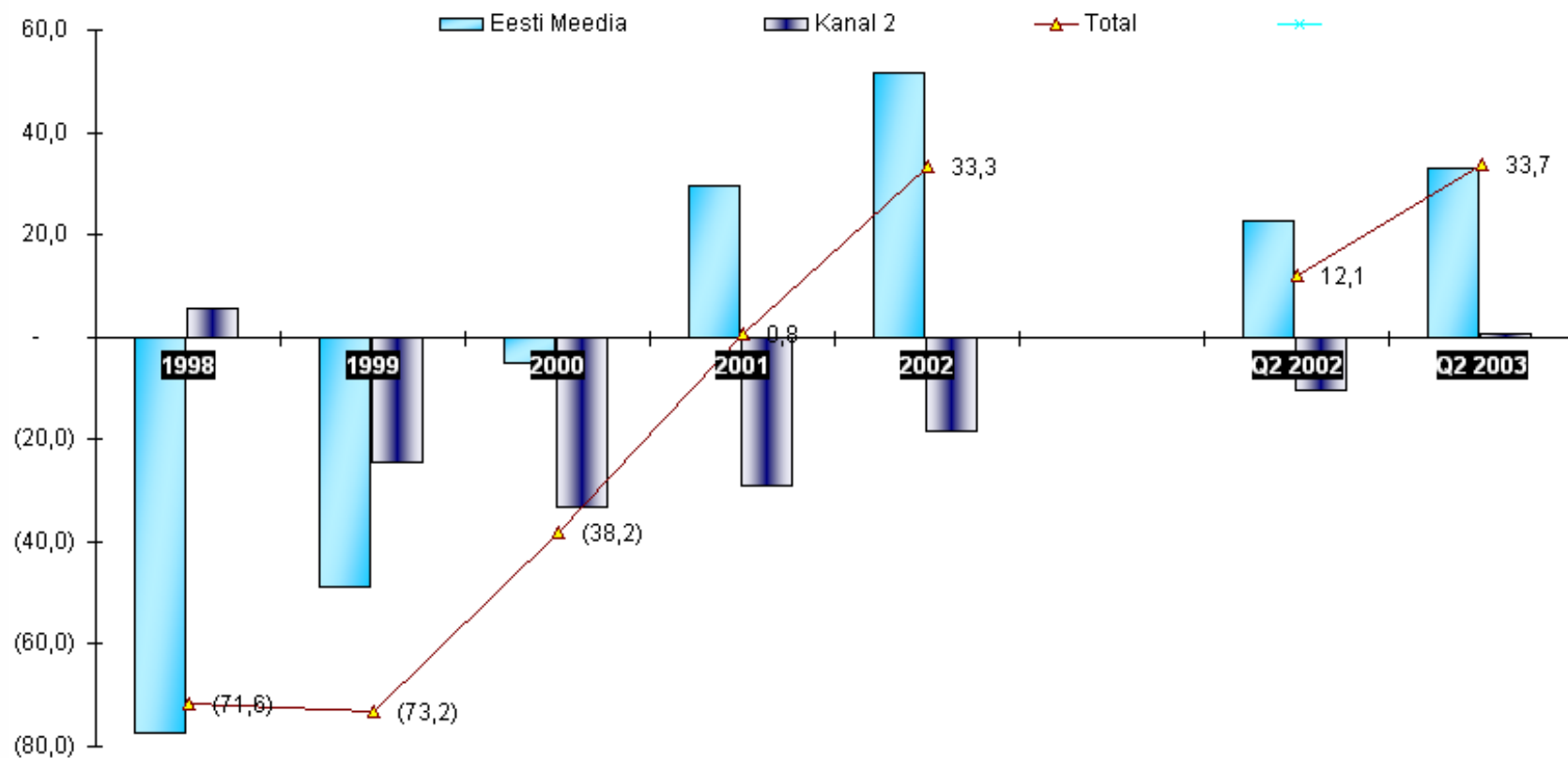
## ● Betydelig resultatforbedring

- Driftsmargin på 13 % (10 %) i 2. kvartal
- Annonseinntektene økte med 8 % i 1. halvår 2003, tilnærmet samme vekst som markedet for "Kvällspress" i samme periode
- Fortsatt klar markedsleder
  - Opplagsgap på 86.000 vis-à-vis Expressen ved utgangen av andre kvartal
- Høyeste månedsopplag på flere tiår med 475.000 eksemplarer i juli
- Aftonbladet.se med overskudd i første halvår
  - Stor suksess med nye produkter, f.eks. Viktklubben



# Utvikling i driftsresultat (EBITA) - Estland

Tall i EEK mill.



2. kvartal 2003

- **Betydelig omsetningsvekst i alle 3 markeder på tross av svake markeder:**
  - Sveits: 40% vekst i forhold til 2. kvartal i fjor
  - Spania: 50% vekst i forhold til 2. kvartal i fjor
  - Kraftig vekst i Frankrike
- **20 Min Holding AG (ekskl. Frankrike) med positiv kontantstrøm for 2. kvartal :**
  - 20minuten i Sveits med positiv kontantstrøm i alle 3 måneder i Q2
  - 20minutos i Spania med positiv kontantstrøm i Q2 totalt sett
- **20minutos er Spanias nest største avis etter El Pais**
  - 1,23 million lesere ved siste leserundersøkelse (årgjennomsnitt)
  - Ny utgave lansert i Sevilla, opplag 50.000
  - Annonsepakke med Barcelona, Madrid og Sevilla selger godt
- **Avtalen om 20 Minuten (Schweiz) AG ventes ferdigbehandlet av konkurransetilsynet ca. 10 oktober**
- **20minutes er største gratisavis i Paris (1,36 millioner daglige lesere)**

# Driftsresultat (EBITA) TV/Film & Forlag

2. kv. 2002	2. kv. 2003	1) Tall i NOK mill. 2) Tall i SEK mill.	Pr. 30.06.03		
			2003	2002	2002
4	17	<b>Metronome</b> 2)	29	9	15
(9)	12	<b>Sandrew Metronome</b> 2)*)	17	2	37
4	5	<b>Forlag</b> 1)	9	9	34
82	92	<b>TV 2 Gruppen</b> 1)** (EBIT)	92	54	208

\*) Tallene er for Sandrew Metronome konsern. Schibsteds eierandel er 50 %

\*\*\*) Schibsteds eierandel er 33,3 %



## ● Markant vekst og fortsatt lønnsomhetsforbedring innen TV-produksjon

- Økning i driftsinntekter på 13,5% til SEK 210 mill i 2. kvartal
- Driftsresultat (EBITA) på SEK 17 mill. (SEK 4 mill.) i 2. kvartal
- Firedobling av driftsmarginen i forhold til i fjor
- Omsetningsvekst for de store kommersielle TV-kanalene i Norden har ført til økt aktivitet innen TV-produksjon
- God ordreinnngang for 2. halvår
- Flere nye konsepter, eksempelvis Call-TV



## ● Styrket markedsposisjon i voksende marked

- Sterk resultatforbedring fra negativt resultat på SEK 9 mill. i fjor, til et positivt resultat på SEK 12 mill. i tilsvarende periode i år
- Stor suksess med salg av Harry Potter på DVD/VHS
- Sandrew Metronomes markedsandel på DVD/VHS-markedet har økt fra 17 % til 24 % i løpet av det siste året
- Det nordiske videomarkedet har vokst med ca. 18 % det siste året
  - Økning i DVD-salget
  - Utflatende og fallende tendens for VHS
- Ny avtale med enerett på distribusjon i Norden undertegnet med Warner Bros.
- Kinovirksomheten i Sverige bidrar negativt til resultatet





# Forlag

---

## ● Følger opp sterke resultater fra fjoråret

- Driftsresultat (EBITA) var kr 5 mill. (kr 4 mill.) i 2. kvartal
- Blant de mest lønnsomme forlagene i Norge
- Hoveddelen av omsetningen i 4. kvartal
- Opplagsvekst for både Maison og Tique
- Omsetningsøkning på 6% for Bladkompaniet og 10% i Chr. Schibsteds forlag i forhold til i fjor



## ● Fortsatt vekst og god lønnsomhet

- 10% økning i driftsinntekter i forhold til samme kvartal i fjor
- Driftsmarginen økte fra 20% til 21% i 2. kvartal
- 34% eierandel i Kanal4 med opsjon på å øke til 51%
- TV2 Nettavisen har et negativt driftsresultat på 7 mill.
- Fortsatt bedring i TVNorge
  - TV2s andel av resultatet utgjør kr 1,7 mill. mot kr -6,3 mill. i fjor





## ● TV2s oppkjøp i Kanal4

- Etablert av regionavisene med Adresseavisen som største eier
- Schibsted hadde ved etableringen en indirekte eierandel på 18%
- TV2s kjøp av 34% av kanalen har økt Schibsteds andel til 23%
- Schibsted har ikke majoritet eller kontroll i noen av Kanal4-eierne

	Schibsteds eierandel	Ved konsesjon		Dagens situasjon		TV2 utløser opsjonen	
		Andel i Kanal4	Schibsteds indirekte andel	Andel i Kanal4	Schibsteds indirekte andel	Andel i Kanal4	Schibsteds indirekte andel
TV2 ASA	33,3			34,0	11,3	51,0	17,0
Adresseavisen ASA	31,9	20,3	6,5	13,4	4,3	10,0	3,2
Agderposten AS		11,3		7,4		5,5	
Fædrelandsvennen AS	25,0	16,7	4,2	11,0	2,8	8,2	2,0
Gudbrandsdølen Dagningen AS		11,2		7,4		5,5	
Harstad Tidende Gruppen AS	49,2	13,0	6,4	8,6	4,2	6,4	3,1
Mediehuset Vårt Land AS		11,3		7,4		5,5	
Norsk Telegrambyrå AS	21,8	5,0	1,1	3,3	0,7	2,5	0,5
21st Venture AS		11,3		7,4		5,5	
Total		100,0	18,1	100,0	23,3	100,0	25,9



# Driftsresultat Schibstedkonsernet

2. kv. 02	2. kv. 03	(NOK mill.)	Pr. 30.06		
			2003	2002	2002
<b>1 965</b>	<b>2 169</b>	<b>Driftsinntekter</b>	<b>4 198</b>	<b>3 954</b>	<b>7 872</b>
(1 668)	(1 790)	Driftskostnader	(3 558)	(3 434)	(6 948)
(94)	(91)	Avskrivninger	(174)	(188)	(375)
<b>203</b>	<b>288</b>	<b>Driftsresultat (EBITA)</b>	<b>466</b>	<b>332</b>	<b>549</b>
(15)	(15)	Av- og nedskrivning goodwill	(30)	(31)	(63)
0	0	Andre inntekter og kostnader	0	0	8
<b>188</b>	<b>273</b>	<b>Driftsresultat (EBIT)</b>	<b>436</b>	<b>301</b>	<b>494</b>
1	27	Inntekt fra tilknyttede selskaper	2	(41)	(67)
(40)	(6)	Finansielle poster	(18)	(59)	(156)
<b>149</b>	<b>294</b>	<b>Ordinært resultat før skattekostnad</b>	<b>420</b>	<b>201</b>	<b>271</b>
(51)	(90)	Skattekostnad	(130)	(87)	(115)
<b>98</b>	<b>204</b>	<b>Periodens resultat</b>	<b>290</b>	<b>114</b>	<b>156</b>



# Annonseutvikling – Papiraviser

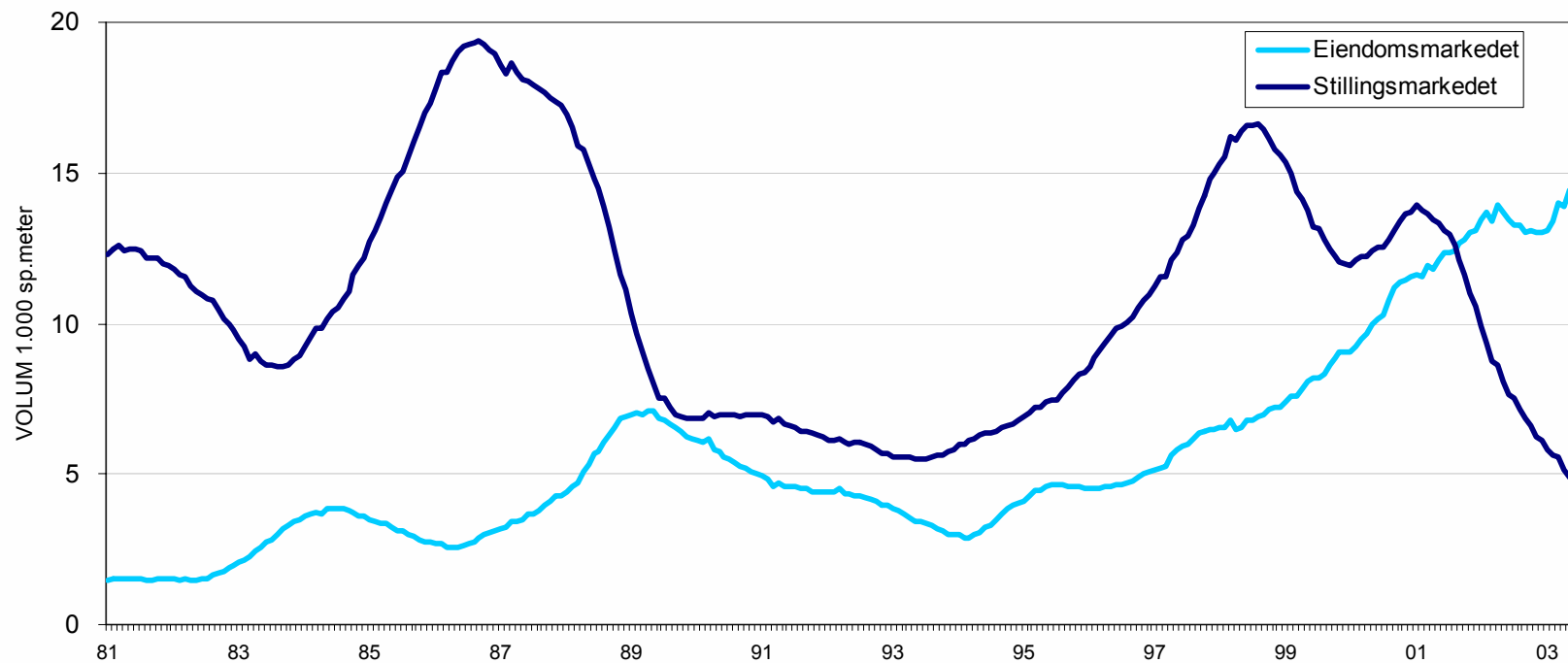
Pr. 30.06	Volum <sup>1)</sup> 2003	Endring 2002-2003	Inntekter (NOK mill.)	Endring 2002-2003
Aftenposten	33 487	8,8 %	626	(5,0) %
Verdens Gang	3 609	5,0 %	197	14,5 %
Aftonbladet <sup>2)</sup>	5 015	10,1 %	158	8,2 %
Svenska Dagbladet <sup>2)</sup>	10 250	1,4 %	219	11,2 %

1) Spaltemeter

2) SEK mill.



## Utvikling eiendoms- og stillingsmarkedet (rullerende 12 mndr.)



# Schibsted-avisenes nettaktiviteter

2. kv. 02	2. kv. 03	(NOK mill.)	Pr. 30.06		
			2003	2002	2002
52	64	Annonseinntekter	117	97	188
10	14	Øvrige inntekter	28	22	49
<b>62</b>	<b>78</b>	<b>Sum driftsinntekter</b>	<b>145</b>	<b>119</b>	<b>237</b>
(60)	(59)	Driftskostnader <sup>1)</sup>	(117)	(120)	(241)
0	0	Andre inntekter og kostnader	0	0	(4)
<b>2</b>	<b>19</b>	<b>Driftsresultat</b>	<b>28</b>	<b>(1)</b>	<b>(8)</b>

FINN Norge er inkludert i tallene

1) Inkluderer alle kostnader utenom redaksjonelt innhold



## Utvikling i driftsresultat (EBITA) – Multimedia

(NOK m ill.)	Pr. 30.06		Pr. 31.12	
	2003	2002	2002	2001
Schibsted Telecom	(4)	(21)	(34)	(68)
Bokkilden	(5)	(5)	(12)	(9)
Nettavisene (inkl. FINN.no)	28	(1)	(4)	(119)
<b>Sum</b>	<b>19</b>	<b>(27)</b>	<b>(50)</b>	<b>(196)</b>





# Tilknyttede selskaper

Schibsteds andel:

2. kv. 02	2. kv. 03	(NOK mill.)	Pr. 30.06		
			2003	2002	2002
(29)	(15)	20 Minutter	(42)	(60)	(117)
15	10	Regionaviser	15	13	(6)
15	32	TV 2	29	4	54
0	0	Annet	0	2	2
<b>1</b>	<b>27</b>	<b>Inntekt fra tilknyttede selskaper</b>	<b>2</b>	<b>(41)</b>	<b>(67)</b>



## 20 Minutter – proforma <sup>1)</sup> – Tilknyttet selskap

2. kv. 02	2. kv. 03	(EUR mill.)	Pr. 30.06		
			2003	2002	2002
9	15	Driftsinntekter	26	15	34
(18)	(18)	Driftskostnader	(35)	(32)	(66)
<b>(9)</b>	<b>(3)</b>	<b>Driftsresultat (EBITA)</b>	<b>(9)</b>	<b>(17)</b>	<b>(32)</b>

1) Proforma konsolidering av 20 Minutter Konsern, 100 % av Sveits, Spania og Paris. Schibsteds eierandel i 20 Min Holding AG og 20 Minutes France SAS er 41 %.



# Finansielle nøkkeltall

Pr. 30.06 (%)	Pr. 30.06						
	2003	2002	2002	2001	2000	1999	1998
<b>Driftsmargin (EBITA)</b>	11,1	8,4	7,0	3,4	6,2	4,0	7,7
<b>Driftsmargin (EBITDA)</b>	15,3	13,1	11,7	8,3	11,1	9,4	11,9
<b>Gjeldsgrad <sup>1)</sup></b>	23,4	32,5	26,6	29,9	23,3	31,5	23,8
<b>Egenkapitalandel <sup>2)</sup></b>	39,7	35,5	34,1	32,0	37,8	33,3	37,3
<b>Netto rentebærende gjeld</b>	1 002	1 713	1 002	1 396	1 168	1 502	
<b>Avkastning total kapital (%)</b>	7,2	3,9	5,8	(3,4)	14,6	3,5	6,1
<b>Maj andel av resultatet (NOK mill)</b>	276	110	155	(431)	608	42	172
<b>Gj.sn antall utestående aksjer</b>	67,895	68,293	68,204	68,689	69,250	69,250	69,250
<b>Resultat pr. aksje (NOK)</b>	4,05	1,60	2,26	(6,28)	8,78	0,61	2,48
<b>Kontantstrøm pr. aksje (NOK)</b>	8,20	4,47	9,25	5,44	15,15	8,76	9,95

- 1) Rentebærende gjeld  
2) Egne aksjer er ført til fradrag i egenkapitalen



# Finansielle poster

2. kv .02	2. kv. 03	(NOK mill.)	Pr. 30.06		
			2003	2002	2002
(22)	(9)	Netto renter	(21)	(43)	(82)
1	2	Agio / disagio	2	0	(2)
(19)	1	Gevinst / tap aksjer o.a.	1	(16)	(72)
<b>(40)</b>	<b>(6)</b>	<b>Finansielle poster</b>	<b>(18)</b>	<b>(59)</b>	<b>(156)</b>



# Kontantstrøm / Investeringer

2. kv. 02	2. kv. 03	(NOK mill.)	Pr. 30.06		
			2003	2002	2002
210	366	Kontantstrøm fra drift	558	305	631
297	379	EBITDA	640	520	924
80	91	Driftsinvesteringer	144	206	297
9	8	Aksjer og andeler	12	117	159
89	99	Brutto investeringer	156	323	456
		Rentebærende gjeld	1 482	2 102	1 708
		Netto rentebærende gjeld	1 002	1 713	1 002



# Utvikling netto rentebærende gjeld

	30.06.01	30.09.01	31.12.01	31.03.02	30.06.02	30.09.02	31.12.02	31.03.03	30.06.03
Netto rentebærende gjeld:	1 421	1 638	1 396	1 624	1 713	1 677	1 002	1 051	1 002
Endring fra forrige kvartal:		217	(242)	228	89	(36)	(675)	49	(49)
<b>Større inn- og utbetalinger:</b>				<b>1. kv. 02</b>	<b>2. kv. 02</b>	<b>3. kv. 02</b>	<b>4. kv. 02</b>	<b>1. kv. 03</b>	<b>2. kv. 03</b>
20 Minutes Paris				101					
Nytt fargetårn TTAB				49					
Eiendom/prod.fasiliteter				26	17	50			
Utbytte					137				135
Betalte skatter				65	49	(28)	16	52	64
Kjøp av egne aksjer					16			27	
20 Min Holding AG				5					
Salg av eiendom							(370)		



# Balanse

(NOK m ill.)	Pr. 30.06		
	2003	2002	2002
Anleggsmidler	4 794	5 015	4 686
Omløpsmidler	1 535	1 449	1 716
<b>Sum eiendeler</b>	<b>6 329</b>	<b>6 464</b>	<b>6 402</b>
Egenkapital	2 510	2 297	2 182
Avsetninger for forpliktelser	671	566	678
Langsiktig gjeld	1 455	2 112	1 712
Kortsiktig gjeld	1 693	1 489	1 830
<b>Sum gjeld og egenkapital</b>	<b>6 329</b>	<b>6 464</b>	<b>6 402</b>



# Fremtidsutsikter

---

- **Sesongmessig svakt 3. kvartal, spesielt i Aftenposten**
- **Markedet for rubrikkannonser viser så langt ingen tegn til bedring**
- **Både TV, internett og detaljist- og merkevareannonsering i avis har positiv utvikling**
- **Tabloidavisene forventes å opprettholde sine klare lederposisjoner i løssalgsmarkedet i henholdsvis Norge og Sverige**
- **Gode opplagstall fra 2002 gjør at det trolig ikke vil bli vekst i opplaget for Svenska Dagbladet. Til tross for dette forventes avisen å oppnå positivt driftsresultat for året**
- **Avisområdet som helhet forventer et vesentlig bedre driftsresultat i 2003 enn i 2002**





# Fremtidsutsikter

---

- **Omsetningsvekst for de store kommersielle TV-kanaler i Norden vil resultere i økt aktivitet for Metronome innen produksjon av TV-programmer**
- **Annonseinngangen i TV 2 er god, og 2003 bør bli nok et godt år for TV-kanalen**
- **Fortsatt fokus på bedret lønnsomhet og kontantstrøm innen alle virksomhetsområdene med sikte på å ytterligere forbedre konsernets finansielle fleksibilitet**



# Vedlegg

---

- **Opplagsutvikling**
- **Driftsresultat (EBITA og EBIT)**
- **Kontantstrøm**
- **Langsiktige finansielle mål**
- **Effekt av endret regnskapsprinsipp**
- **Avis – Driftsresultat**
- **Aftenposten – Driftsresultat**
- **Aftenposten – Annonseinntekter pr. marked**
- **Aftenposten – Annonseinntekter stilling og eiendom**
- **FINN – Driftsresultat**
- **VG – Driftsresultat**
- **Aftenbladet – Driftsresultat**
- **Aftenbladet – Opplagsutvikling**
- **SvD– Driftsresultat**
- **Schibsted Trykk – Driftsresultat**
- **Annonseutvikling regionaviser**
- **Estland – Driftsresultat**
- **TV/Film – Driftsresultat**
- **Metronome – Driftsresultat**
- **Sandrew Metronome – Driftsresultat**
- **TV2 Gruppen – Driftsresultat**
- **Forlag – Driftsresultat**
- **Div. multimedia-foiler**



# Opplagsutvikling

	Opplag 2003	Endring 2002-2003	Endring	Opplags- inntekt	Endring 2002-2003
<b>Aftenposten morgen</b>	261 600	(4 500)	(1,7)%	329 a)	6,5 %
<b>Aftenposten aften</b>	161 400	(6 600)	(3,9)%		
<b>Aftenposten søndag</b>	237 900	200	0,1 %		
<b>Verdens Gang hverdager</b>	373 156	(15 632)	(4,0)%	624 a)	9,7 %
<b>Verdens Gang søndag</b>	311 947	1 647	0,5 %		
<b>Aftenbladet hverdager</b>	429 600	(2 600)	(0,6)%	716 b)	(0,7)%
<b>Aftenbladet søndag</b>	485 500	(1 000)	(0,2)%		
<b>Svenska Dagbladet hverdager</b>	180 500	(3 800)	(2,1)%	172 b)	6,2 %
<b>Svenska Dagbladet søndag</b>	190 100	(3 100)	(1,6)%		

a) Tall i NOK mill.  
b) Tall i SEK mill.



# Driftsresultat

Pr. 30.06 (NOK mill.)	Driftsresultat (EBITA)		Goodwill		Driftsresultat (EBIT)	
	2003	2002	2003	2002	2003	2002
Avis	<b>374</b>	281	(12)	(10)	<b>362</b>	<b>271</b>
Estland	<b>17</b>	6	(7)	(9)	<b>10</b>	<b>(3)</b>
TV/Film	<b>32</b>	8	(8)	(8)	<b>24</b>	<b>0</b>
Forlag	<b>9</b>	9	(4)	(4)	<b>5</b>	<b>5</b>
Annen virksomhet	<b>34</b>	28	1	0	<b>35</b>	<b>28</b>
<b>Totalt</b>	<b>466</b>	<b>332</b>	<b>(30)</b>	<b>(31)</b>	<b>436</b>	<b>301</b>



# Kontantstrøm

(NOK mill.)	Pr. 30.06		
	2003	2002	2002
<b>Ordinært resultat før skattekostnad</b>	<b>420</b>	<b>201</b>	<b>271</b>
+ Av- og nedskrivninger	204	219	438
+/- Endring pensjon	(20)	(85)	(31)
+/- Inntekt fra tilknyttede selskaper	67	66	110
- Betalbare skatter	(113)	(96)	(157)
<b>Kontantstrøm fra drift</b>	<b>558</b>	<b>305</b>	<b>631</b>
Endring i arbeidskapital mv.	(172)	(209)	(42)
<b>Kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter</b>	<b>386</b>	<b>96</b>	<b>589</b>
<b>Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter</b>	<b>(207)</b>	<b>(266)</b>	<b>(50)</b>
<b>Kontantstrøm før finansiering</b>	<b>179</b>	<b>(170)</b>	<b>539</b>
<b>Kontantstrøm pr. aksje (NOK)</b>	<b>8,20</b>	<b>4,47</b>	<b>9,25</b>



# Langsiktige finansielle mål

## Snitt over en konjunktursyklus

	Mål
● Driftsmargin før GW og andre inntekter og kostnader (EBITA)	11%
● Avkastning på total kapital	12%
● Egenkapitalgrad	35% (min. 30%)
● Netto kontantstrøm fra drift per år etter vedlikeholds- investeringer	kr. 500 mill.

Refinansiering av konsernets langsiktige finansiering i 2. halvår 2003 og 1. kvartal 2004



# Effekt av endret regnskapsprinsipp

	2. kv. 2003	1. kv. 2003	1. kv. 2002	2. kv. 2002	3. kv. 2002	4. kv. 2002	2002
Periodens rapporterte resultat		59	22	115	(15)	66	188
Endring i finansielle poster		38	(8)	(24)	(9)	(4)	(45)
Endring i skattekostnad		(11)	2	7	3	1	13
<b>Periodens resultat</b>	<b>204</b>	<b>86</b>	<b>16</b>	<b>98</b>	<b>(21)</b>	<b>63</b>	<b>156</b>
Resultat per aksje rapportert i tidligere perioder (kroner)		0,77	0,27	1,68	(0,16)	0,95	2,74
Endring i resultat per aksje		0,40	(0,09)	(0,26)	(0,08)	(0,05)	(0,48)
<b>Resultat per aksje</b>	<b>2,88</b>	<b>1,17</b>	<b>0,18</b>	<b>1,42</b>	<b>(0,24)</b>	<b>0,90</b>	<b>2,26</b>



# Avis – Driftsresultat

		Pr. 30.06			
2. kv. 02	2. kv. 03	(NOK mill.)	2003	2002	2002
<b>1 534</b>	<b>1 660</b>	<b>Driftsinntekter</b>	<b>3 221</b>	<b>3 061</b>	<b>6 082</b>
(1 349)	(1 433)	Driftskostnader	(2 847)	(2 780)	(5 608)
		<b>Driftsresultat før GW</b>			
<b>185</b>	<b>227</b>	<b>og andre inntekter og kostnader</b>	<b>374</b>	<b>281</b>	<b>474</b>
(5)	(6)	Av- og nedskrivning GW	(12)	(10)	(22)
0	0	Andre inntekter og kostnader	0	0	(73)
<b>180</b>	<b>221</b>	<b>Driftsresultat</b>	<b>362</b>	<b>271</b>	<b>379</b>
(15)	(5)	Inntekt fra tilknyttede selskaper	(29)	(47)	(123)
		<b><u>Driftsmarginer (EBIT)</u></b>			
12,7 %	8,5 %	Aftenposten konsern inkl avis 1	6,1 %	7,1 %	0,8 %
20,2 %	25,2 %	Verdens Gang konsern	22,7 %	18,1 %	16,7 %
10,2 %	12,5 %	Aftonbladet konsern	11,1 %	9,4 %	9,0 %
(5,5) %	3,6 %	Svenska Dagbladet konsern	2,1 %	(6,6) %	(6,2) %





## Driftsresultat

2. kv. 02	2. kv. 03	(NOK mill.)	Pr. 30.06		
			2003	2002	2002
145	164	Opplagsinntekter	329	309	635
376	352	Annonseinntekter	693	710	1 312
38	37	Øvrige inntekter	73	75	153
<b>559</b>	<b>553</b>	<b>Sum driftsinntekter</b>	<b>1 095</b>	<b>1 094</b>	<b>2 100</b>
39	33	Forbruk av råvarer	69	81	164
187	203	Lønnskostnader	429	405	871
222	223	Øvrige driftskostnader	452	446	871
22	21	Avskrivninger	37	45	87
14	23	Royalty	35	29	5
0	0	Andre inntekter og kostnader	0	0	64
<b>(484)</b>	<b>(503)</b>	<b>Sum driftskostnader</b>	<b>(1 022)</b>	<b>(1 006)</b>	<b>(2 062)</b>
<b>75</b>	<b>50</b>	<b>Driftsresultat (EBIT)</b>	<b>73</b>	<b>88</b>	<b>38</b>
(3)	(3)	avis 1	(6)	(9)	(22)
<b>72</b>	<b>47</b>	<b>Driftsresultat inkl avis 1</b>	<b>67</b>	<b>79</b>	<b>16</b>

Resultat for Aftenposten Konsern. 2002 inkl. andel av resultat Schibsted Trykk.



## Annonseinntekter pr. marked

### Aftenposten AS

Tall i NOK mill.	Q4 00	Q1 01	Q2 01	Q3 01	Q4 01	Q1 02	Q2 02	Q3 02	Q4 02	Q1 03	Q2 03
<b>Sum rubrikk</b>	<b>211</b>	<b>246</b>	<b>247</b>	<b>177</b>	<b>161</b>	<b>183</b>	<b>216</b>	<b>158</b>	<b>139</b>	<b>178</b>	<b>173</b>
Stilling	121	141	111	75	74	73	74	51	50	58	46
Eiendom	56	69	101	75	58	79	104	79	65	91	98
Øvrige	34	36	35	27	29	31	38	28	24	28	29
<b>Sum tekst</b>	<b>179</b>	<b>135</b>	<b>141</b>	<b>103</b>	<b>135</b>	<b>129</b>	<b>131</b>	<b>108</b>	<b>145</b>	<b>130</b>	<b>144</b>
Tekst	159	126	123	92	113	113	106	90	118	105	115
Bilag	20	9	18	11	22	16	25	18	27	25	29
<b>Uspes. marked</b>	<b>-2</b>	<b>-3</b>	<b>-5</b>	<b>-2</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>

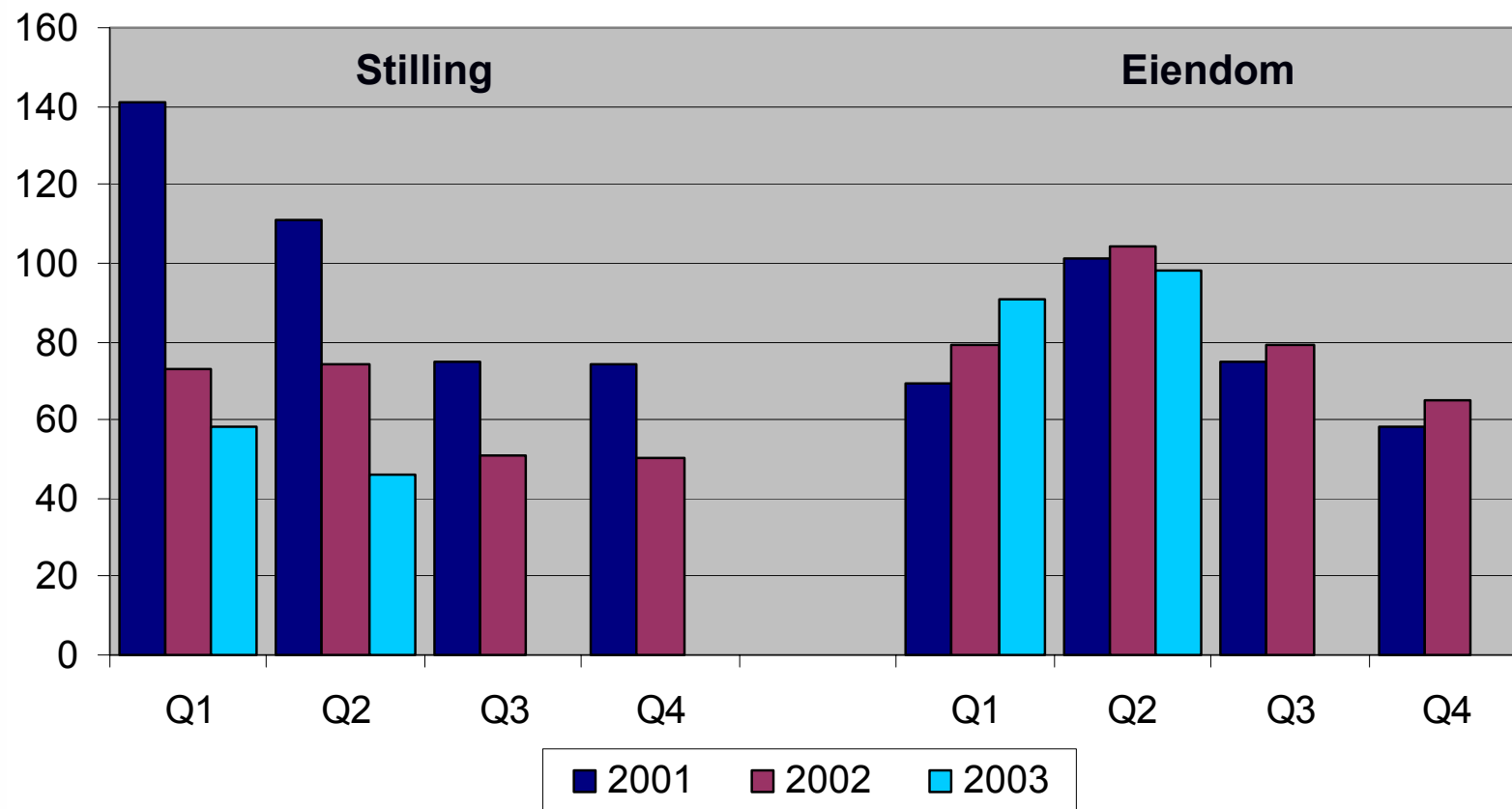
### Utvikling sammenlignet med tilsvarende periode året før ( Y/Y change):

<b>Sum rubrikk</b>	-24%	-26%	-13%	-11%	-14%	-3%	-20%
Stilling	-39%	-48%	-33%	-32%	-32%	-21%	-38%
Eiendom	4%	14%	3%	5%	12%	15%	-6%
Øvrige	-15%	-14%	9%	4%	-17%	-10%	-24%
<b>Sum tekst</b>	-25%	-4%	-7%	5%	7%	1%	10%
Tekst	-29%	-10%	-14%	-3%	4%	-7%	8%
Bilag	9%	81%	39%	66%	22%	53%	18%

Tallene er for Aftenposten AS



# Annonseinntekter – stilling og eiendom



# Driftsresultat



2. kv. 02	2. kv. 03	(NOK mill.)	Pr. 30.06		
			2003	2002	2002
27	31	Annonseinntekter	59	45	90
3	4	Øvrige inntekter	5	5	13
<b>30</b>	<b>35</b>	<b>Sum driftsinntekter</b>	<b>64</b>	<b>50</b>	<b>103</b>
(22)	(20)	Sum driftskostnader	(41)	(41)	(78)
<b>8</b>	<b>15</b>	<b>Driftsresultat</b>	<b>23</b>	<b>9</b>	<b>25</b>



# Driftsresultat



2. kv. 02	2. kv. 03	(NOK mill.)	Pr. 30.06		
			2003	2002	2002
267	303	Opplagsinntekter	624	569	1 218
96	123	Annonseinntekter	218	186	370
6	7	Øvrige inntekter	12	11	27
<b>369</b>	<b>433</b>	<b>Sum driftsinntekter</b>	<b>854</b>	<b>766</b>	<b>1 615</b>
29	26	Forbruk av råvarer	53	60	129
67	72	Lønnskostnader	163	157	347
183	209	Øvrige driftskostnader	412	380	806
4	3	Avskrivninger	7	8	16
11	13	Royalty	25	22	47
<b>(294)</b>	<b>(323)</b>	<b>Sum driftskostnader</b>	<b>(660)</b>	<b>(627)</b>	<b>(1 345)</b>
<b>75</b>	<b>110</b>	<b>Driftsresultat</b>	<b>194</b>	<b>139</b>	<b>270</b>

Resultatet inkluderer VG AS, VG Multimedia AS og Avisretur AS



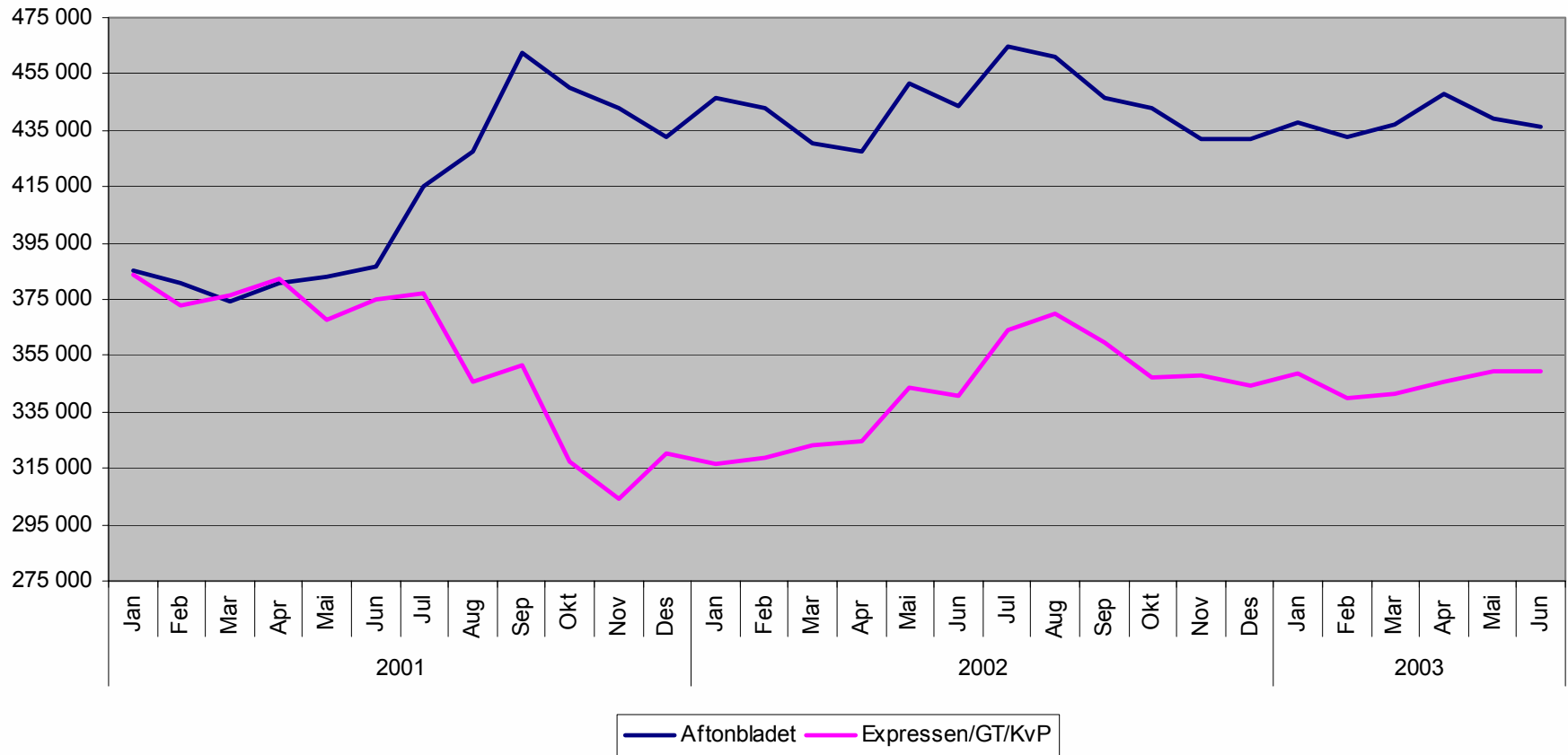
## Driftsresultat

2. kv. 02	2. kv. 03	(SEK mill.)	Pr. 30.06		
			2003	2002	2002
366	364	Opplagsinntekter	716	721	1 451
91	102	Annonseinntekter	180	162	334
6	14	Øvrige inntekter	24	13	38
<b>463</b>	<b>480</b>	<b>Sum driftsinntekter</b>	<b>920</b>	<b>896</b>	<b>1 823</b>
55	54	Forbruk av råvarer	105	116	233
92	92	Lønnskostnader	176	166	339
266	272	Øvrige driftskostnader	533	525	1 075
3	2	Avskrivninger	4	5	12
<b>(416)</b>	<b>(420)</b>	<b>Sum driftskostnader</b>	<b>(818)</b>	<b>(812)</b>	<b>(1 659)</b>
<b>47</b>	<b>60</b>	<b>Driftsresultat</b>	<b>102</b>	<b>84</b>	<b>164</b>
		Valutakurs: NOK/SEK	84,75	83,68	82,00

Resultat for Aftonbladet-konsernet



## Opplagsutvikling januar 2001 – juni 2003



# Driftsresultat

# SVENSKA DAGBLADET

2. kv. 02	2. kv. 03	(SEK mill.)	Pr. 30.06		
			2003	2002	2002
81	86	Opplagsinntekter	172	162	331
106	118	Annonseinntekter	223	202	392
6	1	Øvrige inntekter	3	9	13
17	17	Offentlig tilskudd	33	33	65
<b>210</b>	<b>222</b>	<b>Sum driftsinntekter</b>	<b>431</b>	<b>406</b>	<b>801</b>
31	24	Forbruk av råvarer	48	59	113
64	64	Lønnskostnader	122	120	230
122	122	Øvrige driftskostnader	243	243	487
5	4	Avskrivninger	9	11	21
<b>(222)</b>	<b>(214)</b>	<b>Sum driftskostnader</b>	<b>(422)</b>	<b>(433)</b>	<b>(851)</b>
<b>(12)</b>	<b>8</b>	<b>Driftsresultat (EBIT)</b>	<b>9</b>	<b>(27)</b>	<b>(50)</b>
		Valutakurs: NOK/SEK	84,75	83,68	82,00

Resultat for Svenska Dagbladet-konsernet





# Driftsresultat



SCHIBSTED TRYKK

2. kv. 02	2. kv. 03	(NOK mill.)	Pr. 30.06		
			2003	2002	2002
167	161	Driftsinntekter	328	334	691
(152)	(153)	Driftskostnader	(317)	(313)	(648)
<b>15</b>	<b>8</b>	<b>Driftsresultat</b>	<b>11</b>	<b>21</b>	<b>43</b>



# Annonseutvikling regionaviser

Q2 03	Q2 02	Endring %	Volum <sup>1)</sup>	2002
8 422	8 083	4,2 %	Adresseavisen	29 464
7 274	7 534	(3,4) %	Bergens Tidende	27 010
3 415	3 265	4,6 %	Fædrelandsvennen	12 578
1 715	1 634	5,0 %	Harstad Tidende	5 910
7 191	6 728	6,9 %	Stavanger Aftenblad	24 901

1) Spaltemeter



# Driftsresultat Estland

2. kv. 02	2. kv. 03	(NOK mill.)	Pr. 30.06		
			2003	2002	2002
<b>61</b>	<b>76</b>	<b>Driftsinntekter</b>	<b>144</b>	<b>115</b>	<b>242</b>
(55)	(65)	Driftskostnader	(127)	(109)	(226)
<b>6</b>	<b>11</b>	<b>Driftsresultat (EBITA)</b>	<b>17</b>	<b>6</b>	<b>16</b>
(4)	(4)	Av- og nedskrivning GW	(7)	(9)	(18)
<b>2</b>	<b>7</b>	<b>Driftsresultat (EBIT)</b>	<b>10</b>	<b>(3)</b>	<b>(2)</b>

GW: Goodwill



# Driftsresultat Estland

		Eesti Meedia Group		Pr. 30.06		
2. kv. 02	2. kv. 03	(EEK mill.)	2003	2002	2002	
<b>115</b>	<b>124</b>	<b>Driftsinntekter</b>	<b>243</b>	<b>213</b>	<b>449</b>	
(98)	(106)	Driftskostnader	(210)	(191)	(397)	
<b>17</b>	<b>18</b>	<b>Driftsresultat (EBITA)</b>	<b>33</b>	<b>22</b>	<b>52</b>	
(2)	(2)	Av- og nedskrivning GW	(4)	(4)	(9)	
<b>15</b>	<b>16</b>	<b>Driftsresultat (EBIT)</b>	<b>29</b>	<b>18</b>	<b>43</b>	

		AS Kanal 2		Pr. 30.06		
2. kv. 02	2. kv. 03	(EEK mill.)	2003	2002	2002	
<b>13</b>	<b>26</b>	<b>Driftsinntekter</b>	<b>48</b>	<b>23</b>	<b>58</b>	
(17)	(23)	Driftskostnader	(47)	(33)	(76)	
<b>(4)</b>	<b>3</b>	<b>Driftsresultat (EBIT)</b>	<b>1</b>	<b>(10)</b>	<b>(18)</b>	

GW: Goodwill

Valutakurs NOK / EEK 49,62 48,97 48,00



# Driftsresultat - TV/Film

2. kv. 02	2. kv. 03	(NOK mill.)	Pr. 30.06		
			2003	2002	2002
<b>283</b>	<b>324</b>	<b>Driftsinntekter</b>	<b>621</b>	<b>593</b>	<b>1 131</b>
(284)	(304)	Driftskostnader	(589)	(585)	(1 105)
<b>(1)</b>	<b>20</b>	<b>Driftsresultat (EBITA)</b>	<b>32</b>	<b>8</b>	<b>26</b>
(4)	(4)	Av- og nedskrivning GW	(8)	(8)	(16)
<b>(5)</b>	<b>16</b>	<b>Driftsresultat (EBIT)</b>	<b>24</b>	<b>0</b>	<b>10</b>
16	32	Inntekt fra tilknyttede selskaper	29	6	57

GW: Goodwill



# Driftsresultat



		Pr. 30.06			
2. kv. 02	2. kv. 03	(SEK mill.)	2003	2002	2002
<b>185</b>	<b>210</b>	<b>Driftsinntekter</b>	<b>415</b>	<b>397</b>	<b>747</b>
130	144	Produksjonskostnader	285	278	503
31	29	Lønnskostnader	60	65	133
16	16	Øvrige driftskostnader	32	36	75
4	4	Avskrivninger	9	9	21
<b>(181)</b>	<b>(193)</b>	<b>Sum driftskostnader</b>	<b>(386)</b>	<b>(388)</b>	<b>(732)</b>
<b>4</b>	<b>17</b>	<b>Driftsresultat (EBITA)</b>	<b>29</b>	<b>9</b>	<b>15</b>
(1)	0	Av- og nedskrivning GW	(1)	(2)	(3)
<b>3</b>	<b>17</b>	<b>Driftsresultat (EBIT)</b>	<b>28</b>	<b>7</b>	<b>12</b>
1,8 %	7,9 %	Driftsmargin (EBITA)	7,0 %	2,2 %	2,0 %
		Valutakurs: NOK/SEK	84,75	83,68	82,00

Driftsresultatet er for Metronome konsern. 100 % inngår i konsernregnskapet. Schibsteds eierandel er 65 %.



# Driftsresultat

2. kv. 02	2. kv. 03	(SEK mill.)	Pr. 30.06		
			2003	2002	2002
<b>318</b>	<b>324</b>	<b>Driftsinntekter</b>	<b>635</b>	<b>622</b>	<b>1 270</b>
229	207	Produksjonskostnader	401	417	816
41	42	Lønnskostnader	90	84	174
38	41	Øvrige driftskostnader	84	78	159
19	22	Avskrivninger	43	41	84
<b>(327)</b>	<b>(312)</b>	<b>Sum driftskostnader</b>	<b>(618)</b>	<b>(620)</b>	<b>(1 233)</b>
<b>(9)</b>	<b>12</b>	<b>Driftsresultat (EBITA)</b>	<b>17</b>	<b>2</b>	<b>37</b>
(1)	(2)	Av- og nedskrivning goodwill	(3)	(3)	(6)
<b>(10)</b>	<b>10</b>	<b>Driftsresultat (EBIT)</b>	<b>14</b>	<b>(1)</b>	<b>31</b>
(2,8)%	3,7 %	Driftsmargin (EBITA)	2,7 %	0,3 %	2,9 %
		Valutakurs: NOK/SEK	84,75	83,68	82,00

Driftsresultatet er for Sandrew Metronome konsern. 50 % inngår i konsernregnskapet. Schibsteds eierandel er 50 %.



# Driftsresultat

2. kv. 02	2. kv. 03	(NOK mill.)	Pr. 30.06		
			2003	2002	2002
<b>402</b>	<b>442</b>	<b>Driftsinntekter</b>	<b>817</b>	<b>755</b>	<b>1 561</b>
132	136	Programkostnader	288	286	497
76	101	Personalkostnader	217	184	391
97	101	Øvrige driftskostnader	195	200	404
15	12	Avskrivninger	25	31	61
<b>(320)</b>	<b>(350)</b>	<b>Sum driftskostnader</b>	<b>(725)</b>	<b>(701)</b>	<b>(1 353)</b>
<b>82</b>	<b>92</b>	<b>Driftsresultat (EBIT)</b>	<b>92</b>	<b>54</b>	<b>208</b>
(16)	6	Netto finansposter	2	(14)	(19)
1	(3)	Inntekt fra tilknyttede selskaper	(7)	(14)	(19)
(21)	1	Skattekostnad	2	(13)	(4)
<b>46</b>	<b>96</b>	<b>Periodens resultat</b>	<b>89</b>	<b>13</b>	<b>166</b>

Tallene gjelder TV 2 Gruppen (konsern). Schibsteds eierandel er 33,3 %.





# Driftsresultat - Forlag

2. kv. 02	2. kv. 03	(NOK mill.)	Pr. 30.06		
			2003	2002	2002
<b>73</b>	<b>79</b>	<b>Driftsinntekter</b>	<b>152</b>	<b>148</b>	<b>339</b>
(69)	(74)	Driftskostnader	(143)	(139)	(305)
<b>4</b>	<b>5</b>	<b>Driftsresultat (EBITA)</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>34</b>
(1)	(2)	Av- og nedskrivning GW	(4)	(4)	(9)
<b>3</b>	<b>3</b>	<b>Driftsresultat (EBIT)</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>25</b>

GW: Goodwill



# The Marketplace

- **Norway**

- VG – *no. 1 newspaper*
- Aftenposten – *leading morning newspaper*
- Finn.no – *no. 1 classifieds portal*
- Sandrew Metronome – *movie distribution/production*
- Scanpix – *picture agency*
- Bokkilden – *Internet bookstore*
- Schibsted Telecom – *mobile services*
- Chr. Schibsted Forlag – *publishing house*
- Bladkompaniet – *publishing house*
- TV 2 – *no. 1 commercial TV-channel*

- **Sweden**

- Aftonbladet - *no. 1 newspaper in the Nordic area*
- Svenska Dagbladet – *leading morning newspaper*
- Sandrew Metronome – *movie distribution/production*
- Metronome – *tv/film production*
- Schibsted Telecom – *mobile services*

- **Denmark/Finland**

- Sandrew Metronome - *movie distribution/production*

- **Switzerland/Spain/France**

- 20 Minutes – *free newspaper*

- **Estonia**

- Eesti Meedia – *media group*
- Kanal 2 – *leading commercial TV-channel*

- **Latvia/Lithuania**

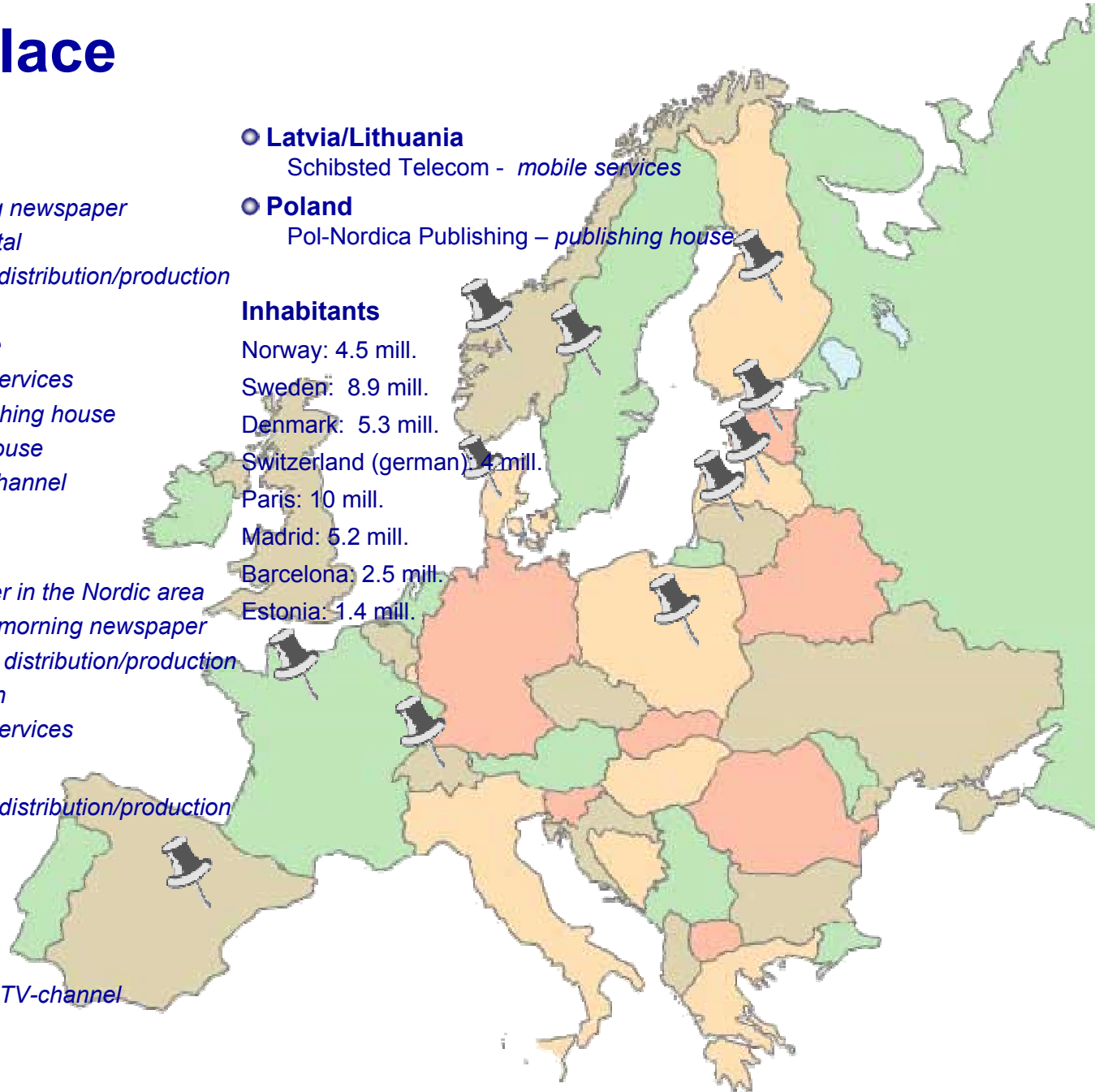
- Schibsted Telecom - *mobile services*

- **Poland**

- Pol-Nordica Publishing – *publishing house*

## Inhabitants

- Norway: 4.5 mill.
- Sweden: 8.9 mill.
- Denmark: 5.3 mill.
- Switzerland (german): 4 mill.
- Paris: 10 mill.
- Madrid: 5.2 mill.
- Barcelona: 2.5 mill.
- Estonia: 1.4 mill.



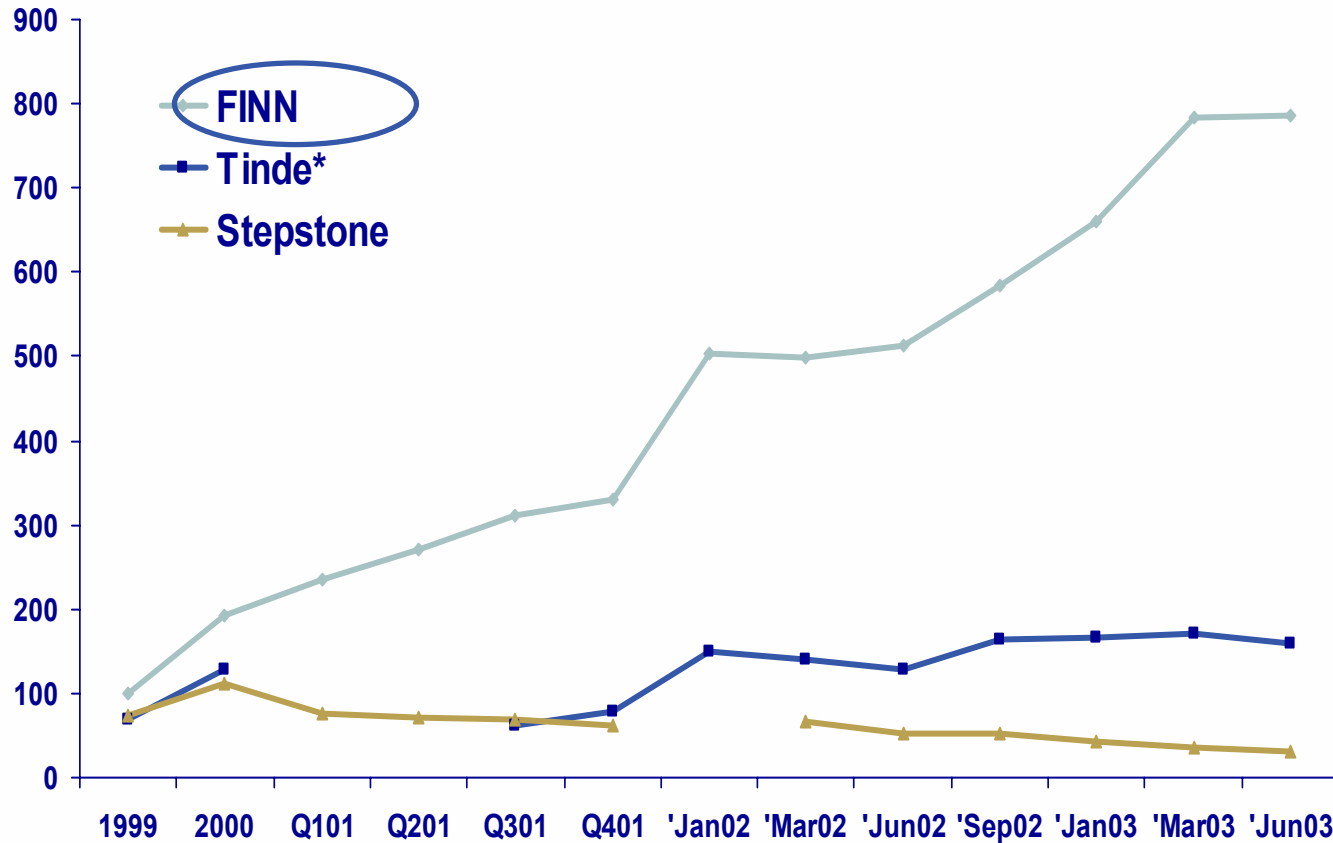
# Schibsteds historie

---

- 1839 Chr. Schibsted Forlag grunnlagt
- 1860 Christiania Adresseblad lansert i Oslo – omdøpt til Aftenposten i 1861
- 1966 Overtakelse av VG
- 1989 Reorganisering fra privat selskap til aksjeselskap og konsern
- 1992 Notering på Oslo Børs
- 1992 De første investeringer innen TV og film
- 1995 De første investeringer innen Internett og nye medier
- 1995 De første investeringer i Kanal 2
- 1996 Kjøp av Aftonbladet
- 1998 Kjøp av Svenska Dagbladet
- 1998 Investering i Eesti Meedia Group
- 1999 Gratisaviskonseptet 20 Minutter lanseres



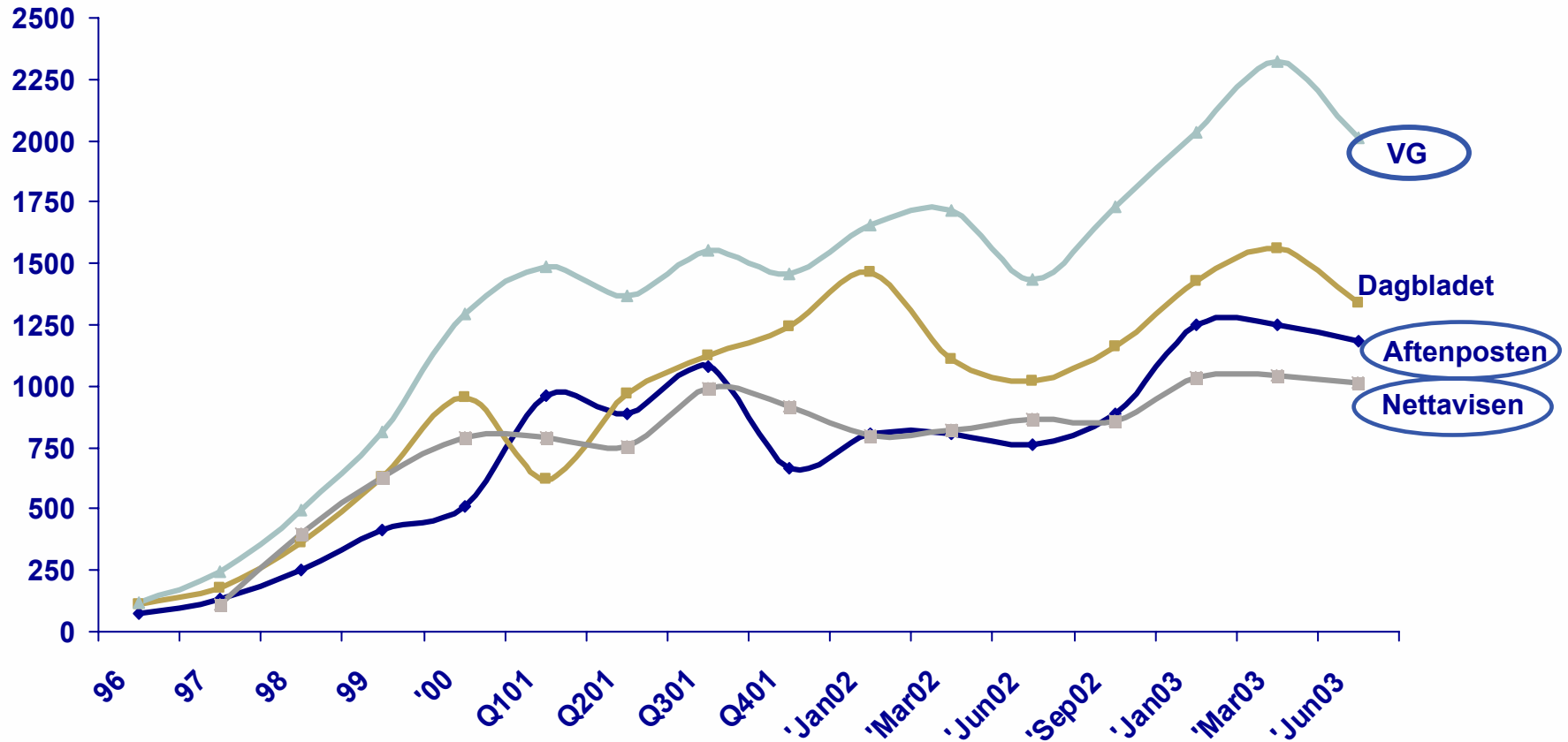
# Development of the largest online classifieds Norway



\* No official statistics released in Q1 and Q2 2001

Source: Gallup - figures in 1000 – unique visitors monthly (1999-2001 calculated)

# Development of the largest online newspapers in Norway



Source: Gallup - figures in 1000 – unique visitors monthly (1996-2001 calculated)

2. kvartal 2003

# Unique visitors at Schibsted (partially) owned sites June 2003

---

## Newspapers

VG.no	2 009 000
Aftenposten	1 187 000
Aftonbladet.se	3 887 000
Svenska Dagbladet.se	414 000
Adresseavisen.no	160 000
Bergens Tidende.no	361 000
Stavanger Aftenblad.no	131 000
20Minuten.ch	900 000 <sup>1)</sup>
20Minutos.es	
20Minutes.fr	
<hr/>	
	9 049 000

## Other

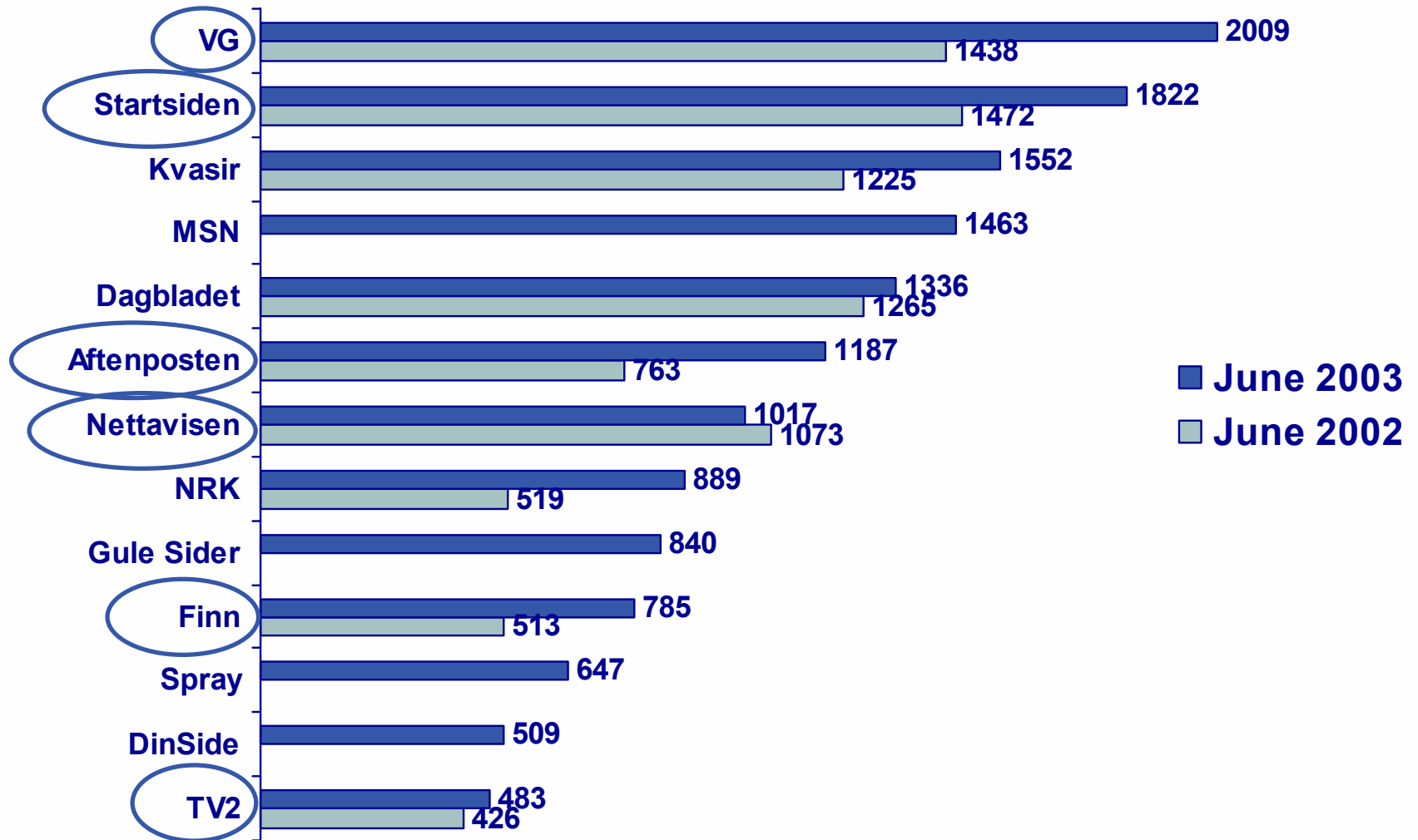
TV2.no	483 000
Nettavisen	1 017 000
FINN.no	785 000
Bokkilden	62 000
ABC Start siden	1 822 000
<hr/>	
	4 169 000

**Total: 13 218 000**

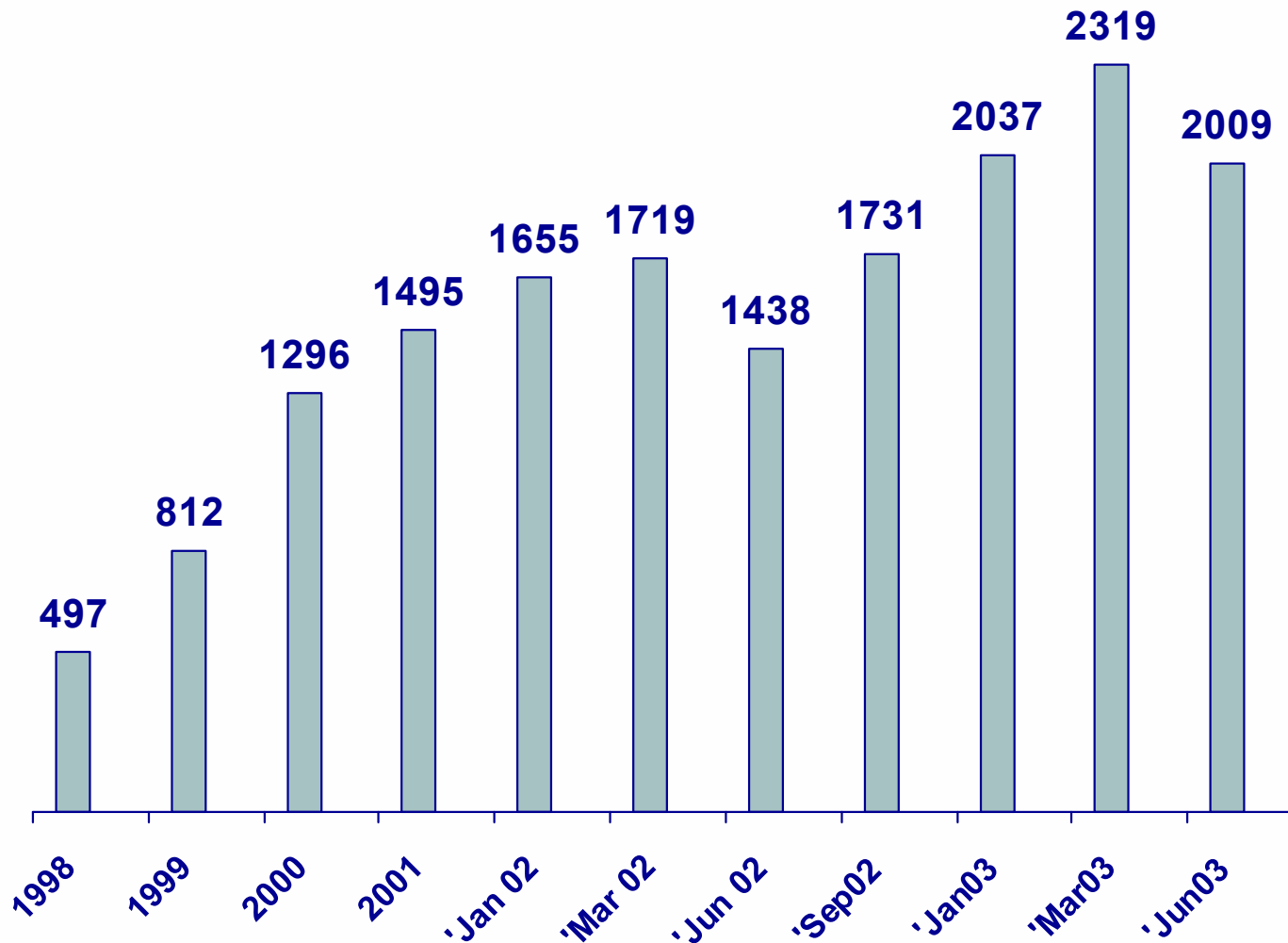
Please note that there is overlap between the sites. Schibsted partially owned sites are included 100%.  
Source: Gallup, WIS, <sup>1)</sup> Schibsted's estimates



# Norway – top list unique visitors June 2003



# VG - Unique visitors (monthly)

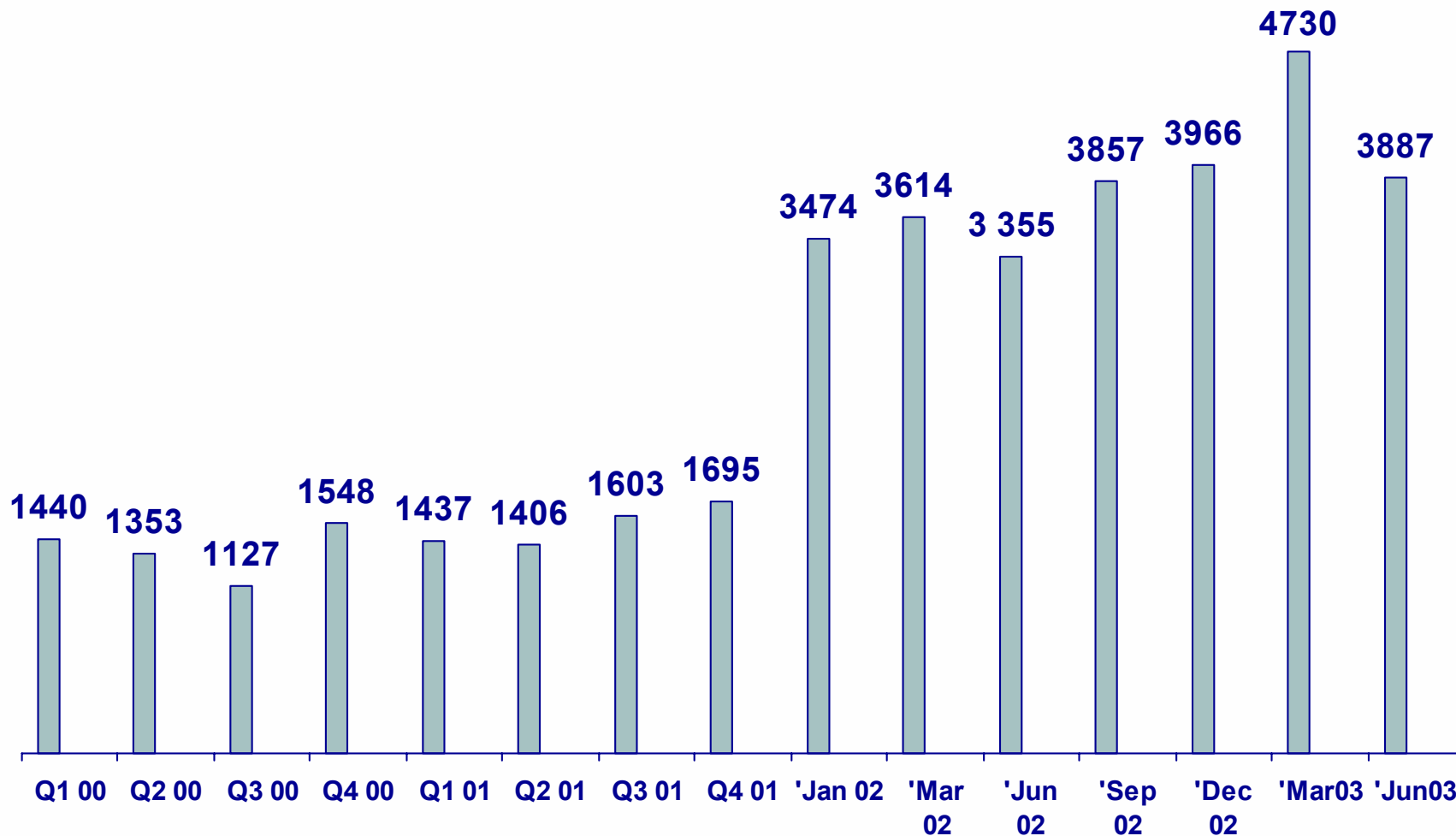


Source: Gallup - figures in 1000 (1998-2001 average & calculated)





# Aftonbladet – unique visitors (monthly)

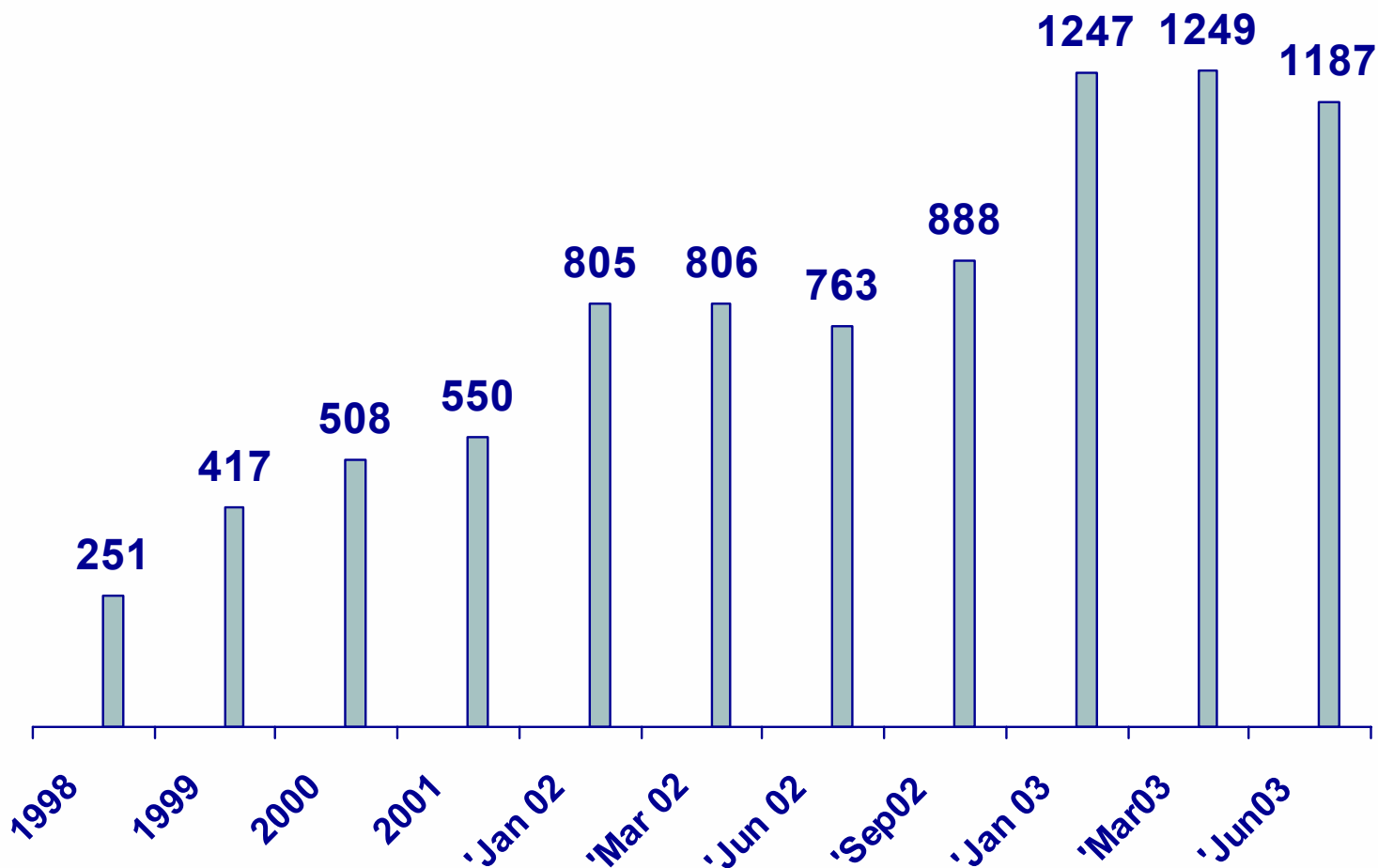


Source: WIS - figures in 1000

2. kvartal 2003



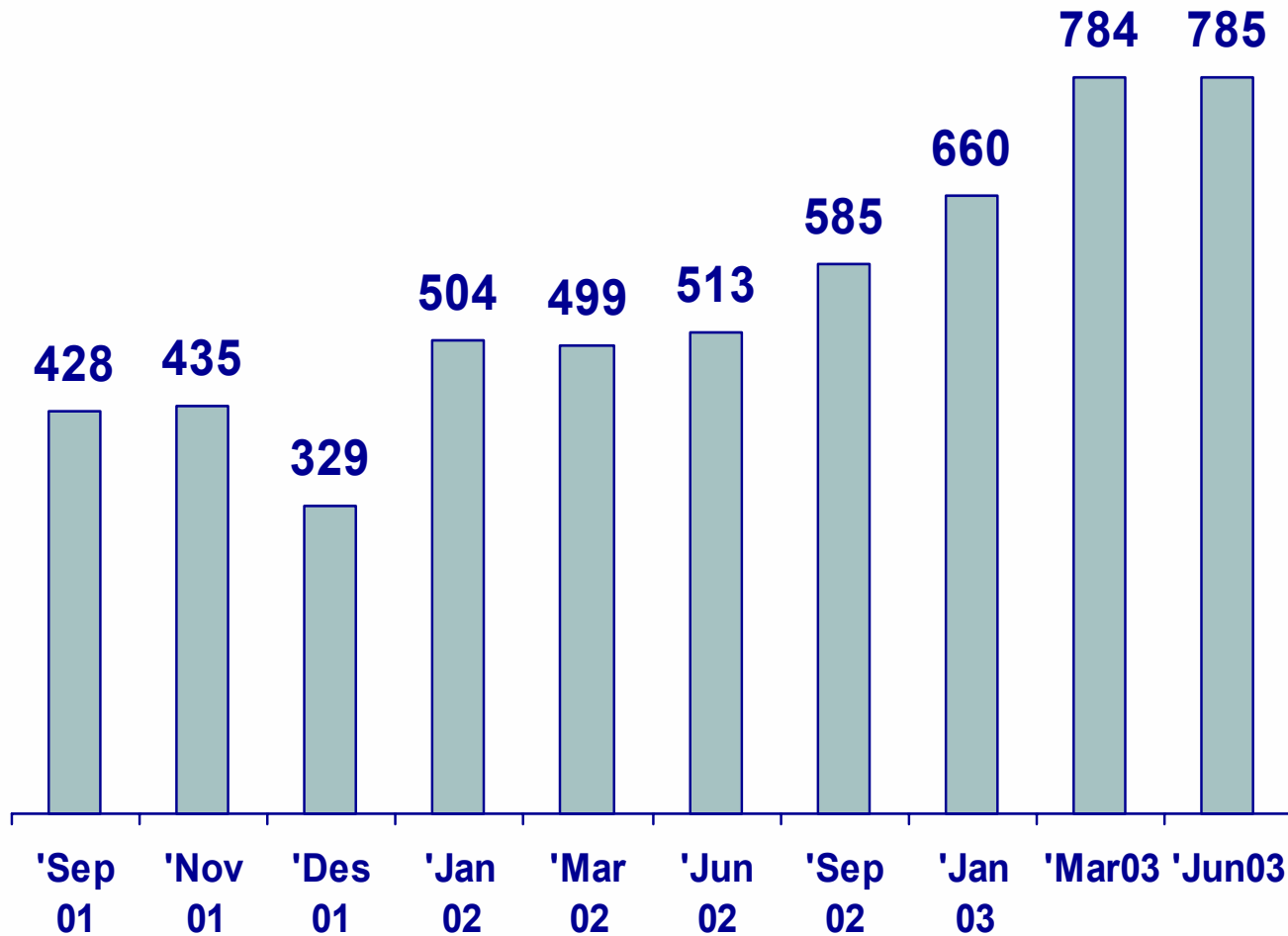
# Aftenposten – Unique visitors (monthly)



Source: Gallup - figures in 1000 including [www.oslopuls.no](http://www.oslopuls.no) (1998-2001 average & calculated)



# FINN – unique visitors (monthly)



Source: Gallup - figures in 1000



# Unique monthly visitors – newspaper sites

---

● The New York Times	<a href="http://www.nytimes.com">www.nytimes.com</a>	8 618 000
● Guardian Unlimited	<a href="http://www.guardian.co.uk">www.guardian.co.uk</a>	7 241 000 <sup>2)</sup>
● Washington Post	<a href="http://www.washingtonpost.com">www.washingtonpost.com</a>	5 800 000 <sup>1)</sup>
● <b>Aftonbladet</b>	<b><a href="http://www.aftonbladet.se">www.aftonbladet.se</a></b>	<b>4 541 000</b>
● <b>VG</b>	<b><a href="http://www.vg.no">www.vg.no</a></b>	<b>2 242 000</b>
● <b>Aftenposten</b>	<b><a href="http://www.aftenposten.no">www.aftenposten.no</a></b>	<b>1 234 000</b>
● Frankfurter Allgemeine	<a href="http://www.faz.net">www.faz.net</a>	650 000 <sup>1)</sup>

## Inhabitants

Norway	4 552 000 (VG and Aftenposten two of the three newspapers in top 10)
Sweden	8 944 000 (Aftonbladet in top 10)
England	59 000 000 (no newspapers in top 10)
Germany	83 000 000 (no newspapers in top 10)
USA	290 000 000 (no newspapers in top 10)

Figures as of May 2003 <sup>1)</sup> May 2002 <sup>2)</sup> June 2003 – Source newspaper's websites, Norsk Gallup



# Web Addresses

# www.schibsted.no

www.aftenposten.no  
www.finn.no  
www.mediarkivet.no  
www.oslopuls.no  
www.di.no  
www.vg.no  
www.avis1.no  
www.aftenbladet.se  
www.mediarkivet.se  
www.svd.se  
www.postimees.ee  
www.sloleht.ee  
www.kroonika.ee  
www.kanal2.ee  
www.adresseavisen.no  
www.trondheimpuls.no  
www.bergens-tidende.no  
www.bergenpuls.no  
www.aftenbladet.no  
www.stavangerpuls.no  
www.fedrelandsvennen.no  
www.20min.ch  
www.20min.fr  
www.20minutos.es  
www.ntb.no  
www.scanpix.com  
www.picturegate.com  
www.tt.se

www.tv2.no  
www.nettavisen.no  
www.sandrewmetronome.se  
www.sandrewmetronome.dk  
www.sandrewmetronome.no  
www.sandrewmetronome.fi  
www.kinopalatsi.fi  
www.metronome.se  
www.meterfilm.se  
www.mekano.se  
www.mekaniken.se  
www.filmlance.se  
www.rubicontv.no  
www.nordicent.no  
www.moland.com  
www.metronome.dk  
www.bsl.dk  
www.bullet.dk  
www.metronome.fi  
www.europeanfilmgroup.com  
www.bigbrother.no  
www.svenskaforlaget.com  
www.schibsted-forlag.no  
www.sch-ib.no  
www.bladkompaniet.no  
www.dinenger.no

www.inpoc.com  
www.bokkilden.no  
www.primetime.net  
www.dagensmedisin.no  
www.tique.no

## European Media Venture's companies:

www.skiinfo.no  
www.ticnet.se  
www.ticnet.no  
www.startsiden.no  
www.huginonline.no  
www.datek.no  
www.basefarm.no



Aftenposten



kroonpress

ESTI PÄEVALEHT  
Postimees

SANDRE METRONOME



SCHIBSTED  
FORLAG



AFTONBLADET

avis1



SVENSKA DAGBLADET

oslopuls.no

SVENSKA FÖRLAGET  
liv & ledarskap ab  
BLADKOMPANIET A.S



Harstad Tidende

SCANPIX  
SCANDINAVIA

TIQUE



Fædrelandsvennen

BiljettDirekt  
ticnet.se

MAISON  
INTERIØR & DESIGN

RUBICON

Bergens Tidende

INPOC

ALLE TRENGER  
DINE PENGER



Adresseavisen

sib  
schibsted internasjonale bøker

Eesti Meedia

Stavanger Aftenblad

bokkilden.no

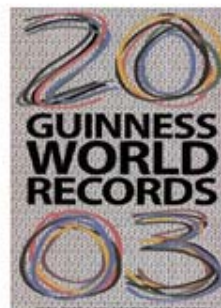
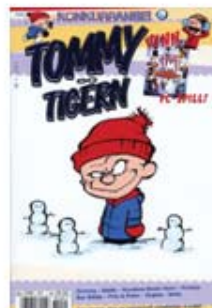
DAGENS MEDISIN



FINN

Kanal 2  
hooaeg 2000

TV SPARTACUS



# Schibsteds 10 største aksjonærer

Pr. 01.08.03	Antall aksjer	Eierandel %
1. Blommenholm Industrier	18 083 520	26,11
2. Fidelity	7 202 000	10,40
3. Folketrygdfondet	5 698 400	8,23
4. Marathon Asset Management	3 845 828	5,55
5. Boston Safe Deposit	3 582 956	5,17
6. JP Morgan Chase Bank	3 273 182	4,73
7. Orkla ASA	2 276 331	3,29
8. State Street Bank	1 712 374	2,47
9. JP Morgan - Omnibus account	1 014 373	1,46
10.Vital Forsikring	876 750	1,27

Antall utestående aksjer <sup>1</sup> :	69 250 000
Antall aksjonærer:	5 473
Utenlandsandel:	40,9 %

<sup>1</sup> Herav 1 490 518 aksjer i eget eie



# Investorinformasjon

---

- **Besøk Schibsteds hjemmesider:**
  - [www.schibsted.no](http://www.schibsted.no)
  - Registrering av abonnement på pressemeldinger
- **Stein Yndestad, Finansdirektør**
  - [stein.yndestad@schibsted.no](mailto:stein.yndestad@schibsted.no)
- **Gisle Glück Evensen, Investor Relations Officer**
  - [gisle.gluck.evensen@schibsted.no](mailto:gisle.gluck.evensen@schibsted.no)
- **Tel: +47 23106600**

