



I C O N M E D I A L A B

1998-11-27

Kontaktpersoner: Franco Fedeli, VD, franco@iconmedialab.se
Liia Nõu, Finans/Ekonomidirektör, liia@iconmedialab.se

Telefon 08 – 58 89 90 00

Halvårsrapport 1 maj 1998 – 31 oktober 1998

Icon Medialab International AB (publ)

- **Nettoomsättningen första halvåret ökade med 191% till 63,1 (21,7) Mkr**
- **Resultat efter finansiella poster – 21,3 (-14,3) Mkr**
- **Verksamheten utanför Sverige står för 35% (9%) av koncernens nettoomsättning**

Händelser i sammandrag efter 1 augusti 1998

- **Moderbolagets aktie introducerades på Stockholms Fondbörs O-lista den 18 november 1998**
- **Forbes Global Business & Finance utsåg Icon Medialab International till ett av de 300 mest intressanta småbolagen i världen**
- **Ulf Dahlsten och Elisabet Annell - nya styrelsemedlemmar**
- **Tysklandskontoret har, från etablering i september, snabbt expanderat till 21 medarbetare**
- **I Danmark skrevs kontrakt med Incentive och BoardCast™ lanserades**
- **Spanska bolaget utsågs till landets bästa webbyrå och visar positivt resultat på månadsbasis**
- **Svenska bolaget flyttade till nya lokaler**

Postadress:
Icon Medialab International AB (publ)
Box 27214
101 53 Stockholm

Telefon: 08 – 58 89 90 00
Telefax: 08 – 58 89 90 97

www.iconmedialab.com

Icon Medialab International AB (publ) koncernen, i fortsättningen benämnd **Icon Medialab**, är en av de största och mest snabbväxande aktörerna i Europa på marknaden för tjänster inom interaktiv digital kommunikation. Tjänsterna omfattar lösningar för Internet, Intranät, Extranät samt E-commerce vilka levereras med hög professionalism, kreativitet och kvalitet.

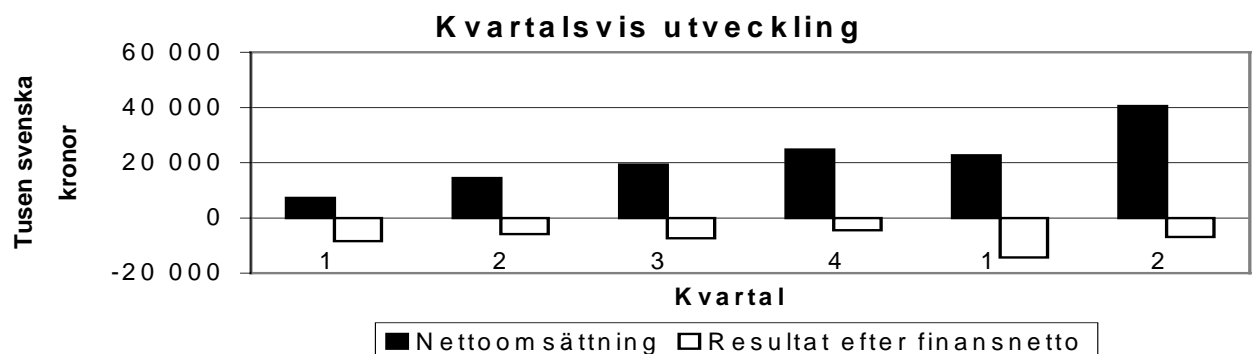
Denna rapport avser **Icon Medialab International** koncernen om ej annat anges. Resultat-, balansräkningar, finansieringsanalys och nyckeltal gäller för första halvan av innevarande räkenskapsår (kvartal 1 och 2). De händelser som beskrivs med text har framför allt, där inget annat anges, inträffat under perioden efter 1 augusti 1998 (räkenskapsårets kvartal 2). För viktiga händelser under räkenskapsårets första kvartal se Kvartalsrapport 1 maj – 31 juli publicerad 1998-08-25.

Nettoomsättning och resultat

Koncernens nettoomsättning under räkenskapsårets första halvår ökade jämfört med samma period föregående år med 191 procent till 63,1 (21,7) Mkr. Den utländska verksamhetens andel av koncernens nettoomsättning ökade från 9 procent till 35 procent under samma period. Resultatet efter finansiella poster uppgick till -21,3 (-14,3) Mkr.

Tabellen och diagrammet nedan visar kvartalsvis utveckling av nettoomsättning och resultat efter finansnetto för de sex senaste tremånadersperioderna. Observera att bolagets gällande räkenskapsår är 1 maj - 30 april.

Kkr	97/98				98/99	
	Kv 1 Maj - Juli	Kv 2 Aug - Okt	Kv 3 Nov - Jan	Kv 4 Feb - April	Kv 1 Maj - Juli	Kv 2 Aug - Okt
Nettoomsättning	7 208	14 444	19 288	24 723	22 615	40 500
Resultat efter finansnetto	-8 400	-5 867	-7 435	-4 521	-14 378	-6 933



Postadress:
Icon Medialab International AB (publ)
Box 27214
101 53 Stockholm

Telefon: 08 – 58 89 90 00
Telefax: 08 – 58 89 90 97

www.iconmedialab.com

Omsättningstillväxten det sista kvartalet jämfört med samma period föregående år är fortsatt hög och helt i linje med företagsledningens förväntningar. Resultat efter finansnetto är även denna period negativt. Dock börjar enskilda dotterbolag successivt visa vinst på månadsbasis. Det negativa resultatet är hänförligt till nya uppstarter av verksamheter utomlands.

Försäljning och marknad

Räkenskapsårets första halvår har präglats av fortsatt stark efterfrågetillväxt på tjänster inom digital kommunikation. Marknaden för internettjänster kännetecknas av mycket hög tillväxttakt.

Icon Medialab International har varit framgångsrikt i sitt externa PR-arbete och bolaget uppfattas nu som en ledande aktör på i stort sett alla marknader där det har verksamhet. Amerikanska affärstidningen Forbes Global Business & Finance har utsett Icon Medialab International till ett av världens 300 mest intressanta småbolag. Icon Medialab International var det enda bolag i sin bransch bland de 300. The Industry Standard, amerikanskt branschorgan, listade under hösten Icon Medialab International som en av de ledande aktörerna i världen i sin bransch.

Det svenska dotterbolaget, Icon Medialab AB, har upplevt en stark efterfrågan och har skrivit kontrakt med flera nya kunder. Förutom de storkontrakt som skrevs med S E B och Svenska Spel under detta räkenskapsårs första kvartal har Tetra Pak, Harley-Davidson och Stockholms stad anlitat Icon Medialab under det andra kvartalet. Dessutom har bolaget levererat en uppmärksammat tjänst för direktförsäljning av bilar till Volkswagen.

Den danska verksamheten, Icon Medialab A/S, som täcker den dynamiska Öresundsregionen, har tecknat ett strategiskt viktigt kontrakt med det ledande danska industriföretaget Incentive. Uppdraget gäller till att börja med utveckling av ett globalt intranät. Under hösten har BoardCast™ lanserats. BoardCast™ är en produkt som på ett kostnadseffektivt sätt möjliggör konferenser och möten över Internet.

Icon Medialab i Storbritannien, IML London Ltd, har fördjupat sitt strategiska samarbete med Amersham Pharmacia Biotech, vilket bidragit till den starka utvecklingen av bolaget.

Den finska verksamheten, IMLF Finland Oy har vunnit två Grand Prix för webbkampanjer gjorda på uppdrag av Fazer och Valio. Största finska kund är Nokia, där ett omfattande samarbete inletts under kvartalet. IMLF Finland har uppdrag från Boxman.

I Spanien har marknaden för digital kommunikation snabbt mognat efter sommaren och storleken på ett typiskt kundåtagande stiger snabb mot nivåerna i Skandinavien. Nya kunder i Spanien är Opel, Banco Pastor och Electrolux. Sedan september visar den spanska verksamheten ett positivt resultat på månadsbasis. Icon Medialab i Spanien, Icon Medialab S.A., har tilldelats pris för bästa spanska webbyrå.

Postadress:
Icon Medialab International AB (publ)
Box 27214
101 53 Stockholm

Telefon: 08 – 58 89 90 00
Telefax: 08 – 58 89 90 97

www.iconmedialab.com

Den nystartade verksamheten i Tyskland, Icon Medialab Germany AG, har kunder såsom Boxman och Lego. Samarbetet med Volkswagen som inletts i Sverige involverar även tyska Icon Medialab. Verksamheten har expanderat mycket snabbt, bland annat genom övertagandet av webbyrå killakanu. I Hamburg har Icon Medialab vuxit med 21 medarbetare sedan 25 augusti 1998.

I Belgien, Icon Medialab Belgium SA, pågår flera stora projekt på uppdrag av DHL. Dessutom är EU en stor uppdragsgivare.

Icon Medialab spelar en ledande roll i den svenska CD-försäljaren Boxmans framgångsrika internationella etableringar. Respektive Medialab har uppdrag i Storbritannien, Danmark, Finland och Tyskland.

Förvärv av koncernföretag och nyetableringar

För verksamheten i Tyskland bildades under hösten ett bolag med ett aktiekapital motsvarande 0,5 Mkr. Icon Medialab Germany AG förvärvade alla fasta tillgångar från webbutvecklaren killakanu GbR mbH i Köln.

Investeringar

Investeringar uppgick under första halvåret till 13,5 Mkr varav 3,6 Mkr har finansierats via leasingkontrakt. Övervägande delen av investeringarna är hänförliga till svenska Icon Medialab AB:s flytt till nya lokaler under oktober månad samt implementering av nytt ekonomi- och projektstyrningssystem i koncernen.

Finansiell ställning

Eget kapital uppgick på balansdagen till 103,3 (0,7) Mkr, vilket ger en soliditet på 68,3 (2,7) procent.

Aktiedata

Resultatet efter skatt under första halvåret motsvarar ett resultat per aktie av -5,41 (-5,78) kr. För räkenskapsåret 97/98 var resultatet per aktie -10,63 kr. Eget kapital per aktie var vid periodens slut 26,05 (0,30) kr.

Aktien noteras från den 18 november 1998 på Stockholms Fondbörs O-lista. Aktien var tidigare noterad på Stockholm Börsinformation (SBI).

Personal

Under perioden har antalet medarbetare ökat med 106. Antalet anställda uppgick per den 31 oktober till 260 i nio länder varav 72 är kvinnor. Tillkommer ytterligare 20 helårskontrakterade medarbetare. Totalt sysselsatta vid periodens slut uppgår till 280 stycken.

Postadress:
Icon Medialab International AB (publ)
Box 27214
101 53 Stockholm

Telefon: 08 - 58 89 90 00
Telefax: 08 - 58 89 90 97

www.iconmedialab.com

Styrelse

En extra bolagsstämma den 3 november beslutade om ny styrelse. Beslutet innebär att Ulf Dahlsten, avgående koncernchef och VD för Posten AB med styrelseuppdrag i Stena Line AB, Delphi Marknadspartner, Kuponginlösen samt ett antal bolag i Posten-koncernen, bland annat Postgirot Bank och Elisabet Annell med styrelseuppdrag i Alfred Berg Fondkommission AB, Axel Johnson International AB, Hemfrid AB, HifabGruppen AB, S:t Görans Sjukhus, Luftfartsverket, Aktiemarknadsnämnden och TV4 AB nu sitter i styrelsen. De två grundarna Jesper Jos Olsson och Magnus Lindahl lämnade styrelsen. I övrigt är styrelsen intakt.

Utsikter för 1998/99

Företagsledningens prognos står fast.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning uppgick under första halvåret till 8,9 (2,6) Mkr. Resultatet efter finansiella poster uppgick till - 7,2 (- 3,7) Mkr. Investeringar uppgick till 0,1 Mkr. Moderbolagets likvida medel uppgick per den 31 november 1998 till 61,6 (0,0) Mkr.

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Kkr	Maj-Oktober 98	Maj-Oktober 97	Helår 97/98
Nettoomsättning	63 115	21 652	65 663
Produktionskostnader	- 47 925	- 22 235	- 56 303
Bruttoresultat	15 190	- 583	9 360
Försäljningskostnader	- 10 837	- 4 270	- 10 813
Administrationskostnader	- 26 367	- 9 511	- 24 084
Rörelseresultat	- 22 014	- 14 364	- 25 537
Intäkter på andelar i intressebolag	- 10	612	745
Finansnetto	713	- 515	- 1 431
Resultat efter finansiella poster	- 21 311	- 14 267	- 26 223
Skatt	-99	-	- 11
Minoritetens andelar	- 21	-	9
Periodens resultat	- 21 431	- 14 267	- 26 225

Postadress:
Icon Medialab International AB (publ)
Box 27214
101 53 Stockholm

Telefon: 08 – 58 89 90 00
Telefax: 08 – 58 89 90 97

www.iconmedialab.com

Koncernens balansräkning i sammandrag

Kkr	1998-10-31	1997-10-31	1998-04-30
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	13 650	3 614	14 182
Materiella anläggningstillgångar	20 219	8 794	10 564
Finansiella anläggningstillgångar	1 607	754	1 523
Summa anläggningstillgångar	35 476	13 162	26 269
Pågående arbeten	1 751	187	1 127
Kundfordringar	41 646	10 599	17 809
Övriga fordringar	6 091	2 930	3 073
Kassa, bank och kortfristiga placeringar	66 514	575	1 679
Summa omsättningstillgångar	116 002	14 291	23 688
Summa tillgångar	151 478	27 453	49 957
Eget kapital och skulder			
Bundet eget kapital	161 515	25 235	42 463
Fritt eget kapital	- 36 802	- 10 236	- 10 664
Periodens resultat	- 21 431	- 14 267	- 26 225
Summa eget kapital	103 282	732	5 574
Långfristiga skulder	13 549	12 216	22 902
Förskott från kunder	2 291	-	1 144
Övriga kortfristiga skulder	32 356	14 505	20 337
Summa skulder	48 196	26 721	44 383
Summa eget kapital och skulder	151 478	27 453	49 957

Postadress:
Icon Medialab International AB (publ)
Box 27214
101 53 Stockholm

Telefon: 08 – 58 89 90 00
Telefax: 08 – 58 89 90 97

www.iconmedialab.com

Koncernens finansieringsanalys

Kkr	Maj-Oktober 98	Maj-Oktober 97	Helår 97/98
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	-22 014	-14 364	-25 537
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	3 489	1 611	4 143
Finansiella poster	713	- 515	-1 431
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-17 812	-13 268	-22 825
Förändring i rörelsekapital			
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-14 389	-6 142	-2 839
Investeringsverksamhet			
Förvärv av anläggningstillgångar	-9 384	-3 171	-18 697
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-9 384	-3 171	-18 697
Finansieringsverksamheten			
Nyemission	119 031	14 212	31 485
Upptagna lån, netto	-12 700	7 764	13 372
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	106 331	21 976	44 857
Förändring av kassa och bank	64 746	- 605	496
Kursdifferenser i kassa och bank	89	- 11	- 8
Kassa och bank vid periodens slut	66 514	575	1 679

Postadress:
Icon Medialab International AB (publ)
Box 27214
101 53 Stockholm

Telefon: 08 – 58 89 90 00
Telefax: 08 – 58 89 90 97

www.iconmedialab.com

Nyckeltal

	6 mån Maj-Oktober 98	6 mån Maj-Oktober 97	Helår 97/98
Soliditet	68%	3%	11%
Skuldsättningsgrad	0,1	23,6	4,0
Antal anställda vid utgång av perioden	260	125	174
Antal anställda (periodens genomsnitt)	217	102	127
Resultat per aktie (kr)	-5,41	-5,78	-10,63
Eget kapital per aktie (kr)	26,05	0,30	2,07

Om en bolagsstämma i december 1998 beslutar i enlighet med styrelsens förslag att ändra bolagets räkenskapsår till kalenderår och därmed avsluta innevarande räkenskapsår den 31 december 1998 publiceras bokslutskommunikén den 23 februari och årsredovisningen under vecka 14 1999. Båda omfattandes 8 månader. Ordinarie bolagsstämma kommer hållas den 28 april 1999. Rapporten för det nya räkenskapsårets första kvartal publiceras den 28 april 1999. I annat fall publiceras rapporten för tredje kvartalet 98/99 den 23 februari

Stockholm den 27 november 1998

För styrelsen:

Franco Fedeli
Verkställande direktör

Denna delårsrapport har ej varit föremål för revision.

Postadress:
Icon Medialab International AB (publ)
Box 27214
101 53 Stockholm

Telefon: 08 – 58 89 90 00
Telefax: 08 – 58 89 90 97

www.iconmedialab.com