



I C O N M E D I A L A B

1999-02-19

Kontaktpersoner: Franco Fedeli, VD, franco.fedeli@iconmedialab.se
Liia Nõu, Finans/Ekonomidirektör, liia@iconmedialab.se
Karin Johansson, Investor Relations, karin.johansson@iconmedialab.se

Bokslutskommuniké 1 maj 1998 – 31 december 1998 (8 månader)

Icon Medialab International AB (publ)

- På extra bolagsstämma den 28 december 1998 fattades beslut om ändring av räkenskapsår till kalenderår.
- Nettoomsättningen för räkenskapsårets åtta månader uppgick till 98,7 Mkr. Räkenskapsårets resultat efter finansiella poster blev - 27,6 Mkr.
- Kalenderåret 1998 ökade nettoomsättningen med 204 % till 131,3 (43,1) Mkr. Kalenderårets resultat efter finansiella poster blev - 34,1 (- 24,7) Mkr.
- Antalet anställda i koncernen var per den 31 december 1998 300. Vid tidpunkt för denna kommuniké har koncernen ca 375 anställda.
- Expansionen fortsätter utomlands och av nettoomsättning svarade de utländska bolagen under kalenderåret för 31 (11) % .
- Nya kontor har under räkenskapsåret etablerats i Helsingfors, Finland och Hamburg, Tyskland. Sedan början av 1999 har Icon Medialab även verksamhet i Oslo, Norge.
- Moderbolagets finansiella styrka har förbättrats genom två nyemissioner under räkenskapsåret som tillförde 130 Mkr före emissionskostnader. Ytterligare 86 Mkr har tillförts moderbolaget i februari 1999 via riktade nyemissioner.
- Moderbolagets aktie noteras sedan den 18 november 1998 på Stockholms Fondbörs O-lista. Aktien introducerades på Stockholms Börsinformation (SBI) den 22 juni 1998.

Postadress:
Icon Medialab International AB (publ)
Box 27214
102 53 Stockholm

Telefon: 08 – 52 23 90 00
Telefax: 08 – 52 23 90 97

www.iconmedialab.com

Icon Medialab International AB (publ) koncernen, i fortsättningen benämnd *Icon Medialab*, är en av de största och mest snabbväxande aktörerna i Europa på marknaden för tjänster inom interaktiv digital kommunikation. Tjänsterna omfattar lösningar för Internet, intranät, extranät samt e-commerce vilka levereras med hög professionalism, kreativitet och kvalitet.

Denna bokslutskommuniké avser *Icon Medialab International* koncernen där annat ej anges. På extra bolagsstämma den 28 december 1998 beslutades om ändring av räkenskapsår till kalenderår. För att underlätta jämförelse presenteras, förutom det förkortande räkenskapsåret 1 maj 1998 – 31 december 1998 och 1 maj 1997 – 30 april 1998, resultat-, balansräkningar, finansieringsanalys och nyckeltal för kalenderåren 1997 och 1998.

Nettoomsättning och resultat

Koncernens nettoomsättning för räkenskapsårets åtta månader uppgick till 98,7 Mkr. Under kalenderåret 1998 ökade nettoomsättningen jämfört med kalenderåret 1997 med 204 procent till 131,3 (43,1) Mkr. Av nettoomsättning ökade de utländska bolagens andel under samma period från 11 procent till 31 procent.

Nettoomsättningstillväxten är fortsatt hög och helt i linje med styrelsens förväntningar, trots att bolagsförvärv ej kunnat genomföras i önskad takt. Den lägre värderingen av bolagets aktie under hösten försvårade möjligheterna att genomföra förvärv och betala genom emission av egna aktier. Tillväxten har därför till största delen skett organiskt vilket medfört högre kostnadsbelastning. Resultatet har också belastats för kostnader härrörande till förvärvsprocesser.

Dotterbolaget *Icon Content*, som driver vintersportsajten *thealps.com*, har under räkenskapsåret framgångsrikt utnyttjat rättigheterna att utnyttja sitt koncept och sin tjänst för en paneuropeisk basis. Affären medför merintäkter i form av ytterligare produktion för *Icon Medialab* under 1999.

Resultatet efter finansiella poster uppgick under räkenskapsåret till - 27,6 Mkr. Finansnettot omfattar vinst på 5,7 Mkr hänförlig till överlåtelse av konvertibla förlagslån tecknade av Industrifonden. I samband med att Industrifonden överlät sina fordringar till tredje part upplöstes också avtal beträffande styrelserepresentation och begränsning i huvudägarnas rätt till försäljning av sina aktier. För kalenderåret 1998 uppgick resultatet efter finansiella poster till - 34,1 (- 24,7) Mkr.

Tabellen nedan visar utvecklingen av nettoomsättning, rörelseresultat och resultat efter finansnetto per kalenderkvartal under 1997 och 1998.

Postadress:
Icon Medialab International AB (publ)
Box 27214
102 53 Stockholm

Telefon: 08 – 52 23 90 00
Telefax: 08 – 52 23 90 97

www.iconmedialab.com

Kkr	1997				1998			
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4
Nettoomsättning	5 954	8 746	10 505	17 936	23 334	22 835	30 433	54 715
Rörelseresultat	-3 781	-5 823	-6 836	-8 119	-5 331	-9 194	-13 850	-12 131
Resultat efter finansnetto	-3 849	-5 338	-7 205	-8 353	-5 802	-9 676	-13 435	-5 210

Försäljning och marknad

Räkenskapsåret har präglats av stark efterfrågetillväxt på tjänster inom digital kommunikation. Marknaden för Internetkonsulttjänster kännetecknas av mycket hög tillväxttakt.

Det svenska dotterbolaget, Icon Medialab AB, har upplevt en stark efterfrågan och har skrivit kontrakt med flera nya kunder. SEB, Svenska Spel, Tetra Pak, Harley-Davidson, SAS, och Sydkraft har tillkommit under årets sista åtta månader. Bolaget har levererat en uppmärksammad tjänst för direktförsäljning av bilar på Internet till Volkswagen.

Den danska verksamheten, Icon Medialab A/S, som täcker Öresundsregionen, har tecknat kontrakt med det ledande danska industriföretaget Incentive. Uppdraget gäller utveckling av ett globalt intranät. Bland andra nytillkomna kunder märks Cap Gemini, Pioneer och Nordisk Film. Icon Medialab i Danmark har blivit utsedd av IBM till bästa Team Partner.

Icon Medialab i Storbritannien, IML London Ltd, har fördjupat sitt strategiska samarbete med Amersham Pharmacia Biotech. Nya kunder är Fujitsu under räkenskapsåret och Bank of Ireland, The Financial Times och BBC under början av 1999.

I San Francisco, USA har Icon Medialab Inc. tecknat kontrakt med flera nya kunder såsom Electronic Arts, The Industry Standard, Charles Schwab International och Netscape. Det amerikanska kontoret och dess verksamhet har bidragit till den uppmärksamhet koncernen fått i amerikansk media.

Den finska verksamheten, The Works Finland Oy har utökats med ett kontor i Helsingfors. Bolaget har vunnit en Grand Prix för webbkampanj gjord på uppdrag av Valio och ett hederspris för en webbkampanj för Fazer.

I Spanien har marknaden för digital kommunikation mognat snabbt det senaste året. Nya kunder i Spanien är bl.a. Opel, Banco Pastor och Electrolux. Icon Medialab S.A. har fem av de tio största industriföretagen i Spanien som kunder och har tilldelats pris för bästa spanska Internetkonsultföretag.

Den nystartade verksamheten i Tyskland, Icon Medialab Germany AG, har kunder såsom Boxman, Volkswagen, Lego, TNT, Premiere och Gemadi. Verksamheten har expanderat mycket snabbt sedan övertagandet av bolaget Killakanu. I Hamburg har Icon Medialab vuxit till 27 medarbetare på mindre än fem månader.

Postadress:
Icon Medialab International AB (publ)
Box 27214
102 53 Stockholm

Telefon: 08 – 52 23 90 00
Telefax: 08 – 52 23 90 97

www.iconmedialab.com

Icon Medialab Belgium SA, i Belgien har DHL och EU kommissionen som stora uppdragsgivare.

Marknadsföring

Icon Medialab har varit framgångsrikt i sitt externa marknadsföringsarbete och uppfattas nu som en ledande aktör på i stort sett alla marknader där verksamhet bedrivs. Amerikanska affärstidningen Forbes Global Business & Finance har utsett Icon Medialab till ett av världens 300 mest intressanta småbolag. Icon Medialab var det enda företaget i sin bransch bland de 300. The Industry Standard, amerikanskt branschorgan, listade under hösten Icon Medialab som en av de ledande aktörerna i världen i sin bransch. Adweek Magazine, det ledande veckomagasinet i USA inom media och PR placerade Icon Medialab bland de 50 mest betydelsefulla företagen inom interaktiv media i början av 1999. Icon Medialab var det enda ickeamerikanska företaget på listan.

Förvärv av koncernföretag och nyetableringar

Under perioden har ägarandelen i Icon Medialab Inc. i USA utökats till 98,9 procent från tidigare 77,7 procent genom en riktad nyemission, där 6,2 Mkr i lån omvandlades till eget kapital, samt förvärv av en minoritetsandel.

Nya bolag har under räkenskapsåret bildats för verksamheterna i Belgien och Tyskland. Vardera bolaget med ett aktiekapital på motsvarande 0,5 Mkr.

Icon Medialab Germany AG förvärvade rörelsen i webbutvecklaren Killakanu GbR mbH i Köln i september.

Icon Medialab har etablerat sig i Norge efter förvärv av tre verksamheter i början av 1999. Neo Interaktivt förvärvades genom apportemission. Neo Interaktiv har därefter förvärvat rörelsen från Intergate och Arakno. Efter sammanslagning av de tre verksamheterna är Icon Medialab AS ett av de största Internetkonsultföretagen i Norge med ca 50 anställda. Förvärven i Norge sker genom apportemission. Slutlig reglering av antalet nyemitterade aktier, vilket är beroende av slutlig förvärvsbalans, är ännu ej fastställt. Beräknat antal aktier uppgår till 408.000 för samtliga förvärv.

Investeringar

Investeringar uppgick under räkenskapsårets åtta månader till 21,0 Mkr varav 4,8 Mkr har finansierats via finansiella leasingkontrakt. Utav investeringarna hänförs 2,0 Mkr till kapitalisering av uppstartskostnader i Tyskland och utvecklingskostnader. Av övriga investeringar är övervägande delen av investeringarna hänförliga till svenska Icon Medialab AB:s flytt till nya lokaler under oktober månad samt implementering av nytt ekonomi- och projektstyrningssystem i koncernen.

Finansiell ställning

Två nyemissioner under räkenskapsåret har tillfört moderbolaget 130 Mkr före emissionskostnader. Överkursfonden har reducerats för emissionskostnader uppgående till 10,9 Mkr. Under perioden 1 december 1998 t o m den 15 januari 1999 har anställda utnyttjat del av utestående teckningsoptioner vilket tillför moderbolaget 4,4 Mkr. Ytterligare 86 Mkr

Postadress:
Icon Medialab International AB (publ)
Box 27214
102 53 Stockholm

Telefon: 08 – 52 23 90 00
Telefax: 08 – 52 23 90 97

www.iconmedialab.com

har tillförts moderbolaget i form av nyemissioner med avsteg från aktieägarnas företrädesrätt under februari 1999.

Eget kapital uppgick på balansdagen till 99,9 Mkr jämfört med 5,6 Mkr per den 30 april 1998, vilket ger en soliditet på 68 respektive 11 procent.

Likvida medel uppgick på balansdagen till 51,8 Mkr, vilket är en ökning med 50,1 Mkr.

Aktiedata

Resultatet efter skatt blev - 8,29 kr per aktie för räkenskapsårets åtta månader. Kalenderåret 1998 var motsvarande resultat - 10,34 kr per aktie. Eget kapital per aktie var vid räkenskapsårets slut 25,19 jämfört med 2,07 kr per den 30 april 1998.

Sedan den 18 november 1998 noteras moderbolagets aktie på Stockholms Fondbörs O-lista. Aktien introducerades på Stockholm Börsinformation (SBI) den 22 juni 1998 med en introduktionskurs på 105 kronor.

Moderbolaget har per den 31 december 1998 3.964.219 registrerade aktier fördelade på ca 3.000 aktieägare. Efter teckning av optionsrätter med förfall den 15 januari 1999, apportemissioner och nyemissioner med avsteg från aktieägarnas företrädesrätt i februari uppgår antalet aktier till 5.015.728 stycken före eventuell justering av köpeskilling för norska verksamheter.

Styrelsen föreslår att ingen utdelning lämnas för verksamhetsåret 1998.

Personal

Under räkenskapsåret har antalet anställda ökat med 130 personer. Antalet anställda uppgick per den 31 december till 300 i åtta länder varav 83 är kvinnor.

Förändringar i styrelsen

En extra bolagsstämma den 3 november 1998 beslutade om ny styrelse. Beslutet innebar att Ulf Dahlsten, med styrelseuppdrag i Stena Line AB, Delphi Marknadspartner, Kuponginlösen samt ett antal bolag i Posten-koncernen, bland annat Postgirot Bank och Elisabet Annell med styrelseuppdrag bl.a. i Alfred Berg Fondkommission AB, Axel Johnson International AB, Hifab AB, Luftfartsverket, och TV4 AB invaldes i styrelsen. De två grundarna Jesper Jos Olsson och Magnus Lindahl lämnade styrelsen. I övrigt är styrelsen oförändrad.

Utsikter för 1999

Lämnade prognoser för det tidigare gällande räkenskapsåret 1 maj 1998 till 30 april 1999 kommer inte att kunna jämföras mot verkligt utfall då ingen ekonomisk rapport kommer att avlämnas per den 30 april 1999. Styrelsen bedömer i dagsläget att möjligheterna att leva upp till prognosen för nettoomsättningen 200 Mkr per den 30 april 1999 är goda. Lämnad resultatprognos om - 18 Mkr kommer ej att uppnås beroende på förseningar i förvävsprocesser.

Med bakgrund av att amerikanska konkurrenter nu mer aktivt intresserar sig för Europa har styrelsen beslutat att öka expansionstakten på denna marknad. Företag med verksamhet lik

Postadress:
Icon Medialab International AB (publ)
Box 27214
102 53 Stockholm

Telefon: 08 – 52 23 90 00
Telefax: 08 – 52 23 90 97

www.iconmedialab.com

Icon Medialabs introduceras på börser i USA och värderas högt. Detta ger dem styrka att förvärva företag via apportemissioner i hög takt. Styrelsen ser nödvändigheten i att Icon Medialab befäster sin ledande position i Europa för att på så sätt hålla undan för de amerikanska konkurrenterna. Den ökade expansionstakten kommer att påverka resultatet 1999.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning uppgick under räkenskapsårets åtta månader till 12,3 Mkr. Resultatet efter finansnetto i moderbolaget uppgick till - 6,6 (- 8,7) Mkr. Investeringarna uppgick till 0,4 Mkr. Moderbolagets likvida medel uppgick per den 31 december 1998 till 45,5 Mkr.

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Kkr	Maj - Dec. 98 (8 mån)	Maj - April 97/98	Kalenderår 1998*	Kalenderår 1997*
Nettoomsättning	98 673	65 663	131 317	43 141
Produktionskostnader	- 77 856	- 56 303	- 100 273	- 44 528
Bruttoresultat	20 817	9 360	31 044	- 1 387
Försäljningskostnader	- 15 420	- 10 813	- 20 624	- 7 784
Administrationskostnader	- 40 209	- 24 084	- 51 125	- 15 240
Övriga intäkter/kostnader	199	0	199	- 148
Rörelseresultat	- 34 613	- 25 537	- 40 506	- 24 559
Intäkter på andelar i intressebolag	104	745	237	612
Finansnetto	6 928	- 1 431	6 146	- 798
Resultat efter finansiella poster	- 27 581	- 26 223	- 34 123	- 24 745
Skatt	- 18	- 11	- 23	- 6
Minoritetens andelar	- 7	9	- 1	25
Periodens resultat	- 27 606	- 26 225	- 34 147	- 24 726

**Proforma avseende 1998 och 1997 mot bakgrund av ändring av räkenskapsår till kalenderår.*

Postadress:
Icon Medialab International AB (publ)
Box 27214
102 53 Stockholm

Telefon: 08 – 52 23 90 00
Telefax: 08 – 52 23 90 97

www.iconmedialab.com

Koncernens balansräkning i sammandrag

Kkr	1998-12-31	1998-04-30	1997-12-31*
-----	------------	------------	-------------

Tillgångar

Immateriella anläggningstillgångar	16 878	14 182	12 575
Materiella anläggningstillgångar	24 064	10 564	9 960
Finansiella anläggningstillgångar	4 571	1 523	736
Summa anläggningstillgångar	45 513	26 269	23 271
Pågående arbeten	911	1 127	402
Kundfordringar	38 074	17 809	12 946
Övriga fordringar	11 217	3 073	8 064
Kassa, bank och kortfristiga placeringar	51 756	1 679	2 446
Summa omsättningstillgångar	101 958	23 688	23 858
Summa tillgångar	147 471	49 957	47 129

Eget kapital och skulder

Bundet eget kapital	165 841	42 463	34 078
Balanserat resultat	- 38 379	- 10 664	- 5 273
Periodens resultat	- 27 606	- 26 225	- 24 726
Summa eget kapital	99 856	5 574	4 079
Långfristiga skulder	12 655	22 902	19 915
Förskott från kunder	985	1 144	427
Övriga kortfristiga skulder	33 975	20 337	22 708
Summa skulder	47 615	44 383	43 050
Summa eget kapital och skulder	147 471	49 957	47 129

Postadress:
Icon Medialab International AB (publ)
Box 27214
102 53 Stockholm

Telefon: 08 – 52 23 90 00
Telefax: 08 – 52 23 90 97

www.iconmedialab.com

Koncernens finansieringsanalys

Kkr	Maj - Dec. 98 (8 mån)	Maj - April 97/98	Kalenderår 1998*	Kalenderår 1997*
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat	-34 613	-25 537	-40 506	-24 559
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	5 169	4 143	6 767	2 996
Finansiella poster	6 928	-1 431	6 146	- 798
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-22 516	-22 825	-27 593	-22 361
Förändring i rörelsekapital	-16 460	-2 839	-19 005	4 893
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-38 976	-25 664	-46 598	-17 468
Investeringsverksamhet				
Förvärv av anläggningstillgångar	-19 882	-18 697	-24 350	-22 528
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-19 882	-18 697	-24 350	-22 528
Finansieringsverksamheten				
Nyemission	120 704	31 485	129 089	26 100
Upptagna lån, netto	-11 987	13 372	-9 001	16 289
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	108 717	44 857	120 088	42 389
Förändring av kassa, bank och kortfristiga placeringar	49 859	496	49 140	2 393
Kursdifferenser i kassa och bank	218	- 8	170	37
Kassa, bank och kortfristiga placeringar vid periodens slut	51 756	1 679	51 756	2 446

**Proforma avseende 1998 och 1997 mot bakgrund av ändring av räkenskapsår till kalenderår.*

Postadress:
Icon Medialab International AB (publ)
Box 27214
102 53 Stockholm

Telefon: 08 – 52 23 90 00
Telefax: 08 – 52 23 90 97

www.iconmedialab.com

Nyckeltal

	Maj - Dec. 98 (8 mån)	Maj - April 97/98	Kalenderår 98	Kalenderår 97
Soliditet	68%	11%	68%	9%
Skuldsättningsgrad	0,2	4,0	0,2	4,8
Antal anställda vid utgång av perioden	300	174	300	141
Antal anställda (periodens genomsnitt)	228	127	205	96
Resultat per aktie (kr)	-8,29	-10,63	-10,34	-10,22
Eget kapital per aktie (kr)	25,19	2,07	25,19	1,54

Bolagsstämma och kommande rapporttillfällen.

Årsredovisningen finns tillgänglig hos bolaget senast från den 13 april 1999. Ordinarie bolagsstämma hålls den 27 april 1999. Kvartalsrapporter för 1999 publiceras den 27 april, 10 augusti och 27 oktober.

Stockholm den 19 februari 1999

För styrelsen:

Franco Fedeli
Verkställande direktör

Postadress:
Icon Medialab International AB (publ)
Box 27214
102 53 Stockholm

Telefon: 08 – 52 23 90 00
Telefax: 08 – 52 23 90 97

www.iconmedialab.com