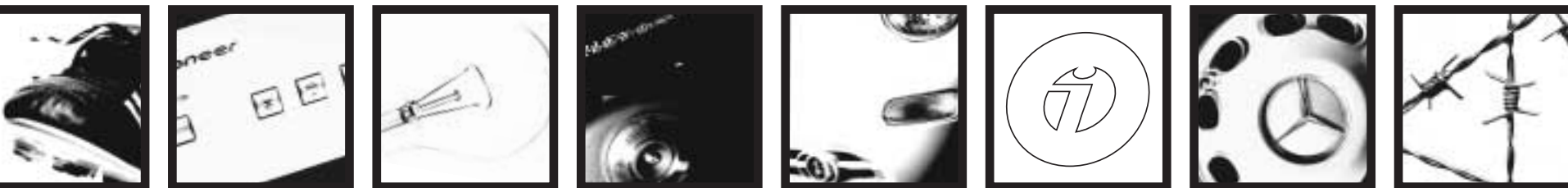


ÅRSREDOVISNING 1998 05 01 – 1998 12 31

ICON MEDIALAB INTERNATIONAL AB

www.iconmedialab.com

BRYSSEL HAMBURG HELSINGFORS KUALA LUMPUR KÖPENHAMN LONDON MADRID OSLO SAN FRANCISCO STOCKHOLM TAMMERFORS



I N N E H Å L L

FRANCO FEDELI, VD OCH KONCERNCHEF	5
MARKNAD	6
VERKSAMHET	10
FRAMGÅNGSKONCEPT	13
INTELLEKTUELLT KAPITAL	14
STYRELSE OCH FÖRETAGSLEDNING	16
AKTIEINFORMATION	18
FLERÅRSÖVERSIKT	20
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	22
RESULTAT- OCH BALANSRÄKNINGAR	26
REDOVISNINGSPRINCIPER	32
NOTER	35
REVISIONSBERÄTTELSE	41
ADRESSER	42

Årsredovisning 1998 05 01 – 1998 12 31

ICON MEDIALAB INTERNATIONAL AB (PUBL)

BOLAGSSTÄMMA

Ordinarie bolagsstämma hålls den 27 april 1999 klockan 14.00 på biograf Riviera, Sveavägen 52 i Stockholm.

Kallelse till bolagsstämma kommer att ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar samt i dagspress tidigast fyra och senast två veckor före stämman.

Aktieägare som önskar delta i bolagsstämman skall dels vara upptagen i aktieboken tio dagar före stämman, dels anmäla sig hos bolaget senast den 23 april 1999 klockan 16.00. För att aktieägare med förvaltarregistrerade aktier skall ha rätt att delta i bolagsstämman fordras att aktieägaren låter registrera sitt innehav under eget namn så att aktierna är ägarregistrerade senast den 17 april 1999.

Anmälan sker per brev till;

ICON MEDIALAB INTERNATIONAL AB
Box 863
101 37 Stockholm

per fax till 08-52 23 90 97 eller
per e-mail till bolagsstamma@iconmedialab.se

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN

Kvartalsrapporter för 1999 publiceras den 27 april,
10 augusti och 27 oktober.

Intervju med VD och koncernchef FRANCO FEDELI

Icon Medialab fortsätter att expandera

1998 var Franco Fedelis första år som koncernchef för Sveriges enda börsnoterade internetkonsultföretag Icon Medialab. Här besvarar han de frågor som oftast ställs av aktieägare, kunder, anställda, analytiker och journalister.

Vad är det som är unikt med Icon Medialab?

– Vi är idag det största kunskapsföretaget inom digitala kommunikationslösningar i Europa. Vår styrka, förutom vår närvaro i tio länder, är att vi har en unik kompetensmix inom företaget som spänner från management, via design och beteendevetenskap, till teknik. Detta innebär att vi kan klara totalåtaganden och genomföra stora komplexa kundprojekt inom t ex Internet, intranät, extranät och e-handel. Försprånget gentemot våra konkurrenter består i ett väl utvecklat strukturkapital, en global närvaro och en stark kundbas.

Vad har hänt på kundfronten under 1998?

– Efterfrågan har varit mycket stor och vi har sett en tydlig trend mot större projekt och högre krav på spetskunskap. Kunderna har allt mer långtgående krav och projekten omfattar i allt större utsträckning integration med befintliga affärssystemen men också investeringar i helt nya affärsapplikationer som t ex e-handel. Kunderna önskar att vi går in tidigare i processen och tillsammans med dem utarbetar hela deras affärskoncept för Internet.

Hur har börsintroduktionen påverkat tillväxtstrategin?

– Icon Medialabs strategi är enkel. Vi ska genom expansion i Europa befästa vår position som en av de stora aktörerna på världsmarknaden och fortsätta att vara den ledande leverantören av digitala kommunikationslösningar i Europa. Vi har under 1998 valt att i första hand växa organiskt och i andra hand växa genom förvärv. Börsintroduktionen gav oss medlen att växa på dessa sätt. Emissionen till allmänheten i samband med börsintroduktionen gav det kapital som behövs för att växa organiskt. Med en marknadsvärderad aktie kan vi förvärva bolag och betala med nyemitterade aktier.

Hur ser du på Icon Medialabs personal?

– När detta skrivs är vi närmare 400 anställda och när du läser detta är vi förmodligen betydligt fler. Personalens kunskaper är vår allra största tillgång. All den kunskap som byggs upp – från kod till personliga erfarenheter – lagras i vårt intranät och är tillgängligt för samtliga anställda världen över. Denna kunskapsbas ger upphov till synergieffekter.

Icon Medialab gjorde 1998 en förlust om 34,1 miljoner kronor. Varför? Hur ser det ut i framtiden?

– Det negativa resultatet beror på vår kraftiga expansion. När synergieffekterna jag tidigare beskrev får fullt utslag förbättras marginalerna vilket innebär vinst. Flera av våra kontor är lönsamma och fler kommer att bli lönsamma under 1999. Orsaken till fortsatta förluster är fortsatta investeringar på befintliga och nya marknader.

Vad kommer att hända under 1999?

– Vi kommer att öka expansionstakten. Våra amerikanska konkurrenter börjar få upp ögonen för Europa. Med högt värderade aktier kan de förvärva bolag i Europa i snabb takt. Vi har ambitionen att möta denna hårdare konkurrens genom att växa snabbt. Sedan årsskiftet har vi förvärvat tre verksamheter i Norge. Vi kommer snart att etablera oss i Frankrike, Italien och andra europeiska länder men också förvärva företag på marknader där vi redan finns representerade. Allt för att säkerställa vår position som det ledande företaget på den här marknaden. Expansionen kommer att påverka resultatet under 1999.

Är det något du vill tillägga?

– Jag vet att Icon Medialab kommer att bli ett av världens fem största internetkonsultföretag. Utmaningen ligger i att hantera den snabba tillväxten med effektiv kostnadskontroll och bra rapportering. Vår strategi är offensiv och jag är övertygad om att den är ett vinnarkoncept.




FRANCO FEDELI

”DET NEGATIVA RESULTATET 1998 BEROR PÅ VÅR KRAFTIGA EXPANSION. NÄR SYNERGIEFFEKTERNA FÅR FULLT UTSLAG FÖRBÄTTRAS MARGINALERNA VILKET INNEBÄR VINST.”

MARKNAD

ICON MEDIALAB är verksamt på marknaden för tjänster inom digitala media. Denna marknad är den snabbast växande någonsin och lika omvälvande som den industriella revolutionen. Utvecklingen av Internet har ytterligare påskyndat den digitala revolutionen och datorer är nu att betrakta som hemelektronik, precis som radio- och tv-apparater. I takt med att marknaden växer ökar utbudet och det finns bara i Sverige cirka 600 företag som sysslar med nya media. Icon Medialabs framtida tillväxt och potential beror på tillväxten av digitala media, och hur dessa kommer att användas av företag och privatpersoner.

En av de starkaste drivkrafterna på IT-marknaden är kommunikationsområdet. Telekommunikation i allmänhet och Inter-

net, intranät, extranät och e-handel i synnerhet har inneburit nya möjligheter och marknader. Teleoperatörer, media-, IT- och datakommunikationsföretag vill alla skapa sig positioner på denna nya, växande marknad. I USA har det pågått en kamp om marknadspositioner under en längre tid och vi börjar nu se samma trend i Europa. Några större amerikanska aktörer har redan börjat etablera sig på den europeiska marknaden och köpt upp ett antal mindre konkurrenter. Utvecklingen känns igen från reklam-, revisions- och konsultbranschen. Med stor sannolikhet domineras marknaden för digitala media på några års sikt av ett mindre antal multinationella leverantörer. Icon Medialab siktar på att vara en av dessa leverantörer och i arbetet att bli det är tid en kritisk faktor. Just nu

finns det en unik möjlighet att stärka banden med befintliga kunder och nå nya kunder.

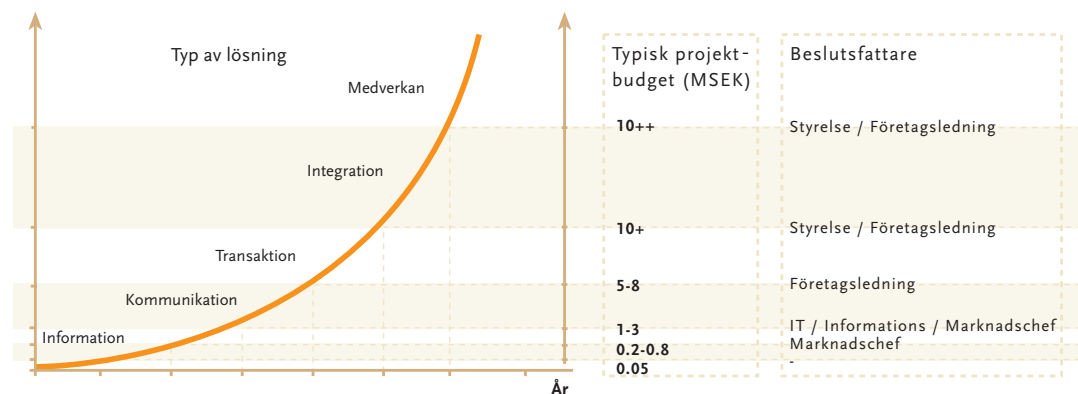
MARKNADENS KOMPLEXITET ÖKAR

Marknaden för tjänster inom digitala media existerade inte för några år sedan. Idag är den en snabbt växande internationell marknad.

Interaktiva media skiljer sig från traditionell marknadskommunikation och kundbearbetning på ett antal fundamentala sätt:

- mottagaren är aktiv och kontrollerar processen
- möjligheter och krav på att tillhandahålla ett i det närmaste oändligt utbud av information
- färre begränsningar i tid och rum –

Marknadens utveckling



KÄLLA: ICON MEDIALAB

öppettider och geografiska marknader minskar i betydelse

- möjligheter att bygga relationer direkt med varje kund
- ny teknik möjliggör användandet av multimedia

MARKNADENS UTVECKLING

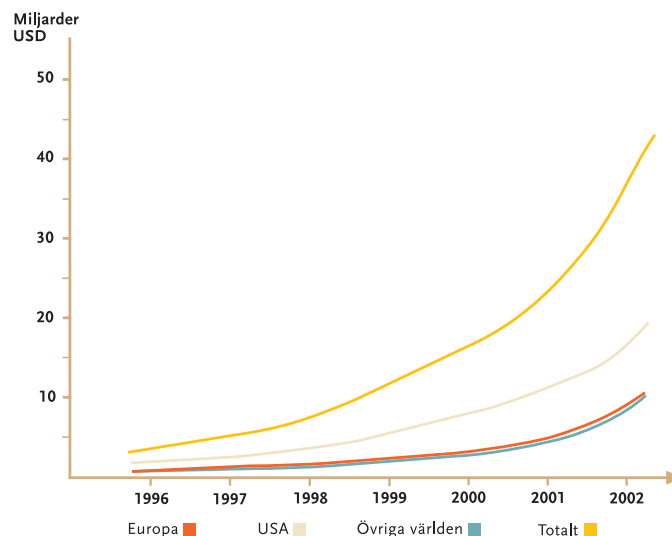
Kompetensen hos köpare av tjänster relaterade till nya media ökar med tiden. I takt med att de rör sig uppåt längs kurvan (se diagram sid 6) investerar de i mer avancerade lösningar, större projekt, internationella implementeringar och satsningar som har allt större påverkan på existerande affärsverksamhet och organisation. Detta leder till att upphandlingarna gäller större, mer komplexa och allt mer affärskritiska projekt. För att tillhandahålla dessa tjänster krävs dokumenterade produkter, kundreferenser och en kritisk massa av kompetens, dvs tillräckligt många personer med rätta kompetenser för att klara alla slags uppdrag.

De flesta marknader där Icon Medialab är verksamt ligger i början av kurvan men Skandinavien och USA har nått längre.

INTERNET

Internet är ett globalt nätverk av datorer som tillåter användare över hela världen att kommunicera med varandra. När den nya www-standard (World Wide Web) kom blev informationen lättillgänglig och grafiskt tilltalande, vilket har lett till de senaste årens explosiva tillväxt i användandet av Internet. Antalet internetanvändare växer

Marknaden för internet- och e-handeltjänster



KÄLLA: IDC

International Data Corporation (IDC) bedömer att världsmarknaden för internet- och e-handeltjänster var värd 2,5 miljarder dollar 1996, och att den växer till 43,6 miljarder dollar år 2002. För 1999 prognosticeras marknaden vara värd 11,8 miljarder dollar.

Andelen internetanvändare i världen som köper varor och tjänster via Internet kommer att växa från 26 procent för 1997 till 40 procent för december 2002, vilket i absoluta tal innebär att det finns mer än 128 miljoner köpare år 2002. Detta bör resultera i ett värde på handel via Internet om över 400 miljarder dollar år 2002 dvs en årlig tillväxt om 103 procent enligt IDC. Av Europas befolkning förväntas andelen

internetanvändare öka från 16,5 procent 1998 till 35,1 procent år 2002.

Enligt IDC är den europeiska marknaden för internet- och e-handeltjänster den näst största i världen efter den amerikanska. 826 miljoner dollar investerades under 1997. Marknaden är prognosticerad till att vara värd 10,8 miljarder dollar år 2002. Den europeiska marknadsandelen i ett globalt perspektiv förväntas öka till 25 procent år 2002.

En stor del av europeiska storföretag har redan investerat i intranät och extranät vilket har medfört att marknaden vuxit från 387 miljoner dollar år 1996 till 1,4 miljarder dollar år 1998. 60 procent av europeiska

företag överväger i dagsläget att implementera intra- eller extranät.

En faktor som driver på det ökade europeiska behovet av internetkonsulttjänster är företagens vilja att implementera affärskritiska kommunikationslösningar på Internet. 1997 hade 64 procent av de europeiska företagen installerat nätverk (LAN, local area network) och i slutet av 1998 var siffran uppe i 89 procent. Nästa steg för dessa företag är, enligt IDC, att investera i kommunikationslösningar via Internet.

De internetkonsultföretag som kommer att ta marknadsandelar på den växande marknaden är de som kan tillhandahålla tekniska, strategiska och kreativa tjänster och som samtidigt kommer att utvecklas från att vara leverantörer av dessa tjänster till att ingå partnerskap med kunden.

Enligt IDC är de krav som kunderna kommer att ställa på internetkonsultföretagen följande:

- att de kan leverera kompletta och heltäckande IT-lösningar
- att de har kraftfulla rekryteringsprogram och därmed tillgång till kompetent personal
- att de tillhandahåller managementtjänster för att förändra ledningskompetensen hos kunden
- att de kan behålla sina kunder och ingå partnerskap
- att de har en global närvaro
- att de har genomtänkta och väl formaliserade strategier för e-handel
- att de kan visa att lösningarna är lönsamma för kunden

konstant och The Computer Industry Almanac bedömer att antalet personer som har tillgång till Internet kommer att uppgå till 327 miljoner år 2000.

Internets tilltagande popularitet drivs på av den ökande graden av hushåll med personatorer, och att dessa i allt större utsträckning är standardutrustade med modem och internetabonnemang. För 1999 spår IDC att PC-marknaden växer med 12,8 procent vilket resulterar i en volymtillväxt om 100,6 miljoner personatorer. Allt fler har också tillgång till Internet via sin arbetsplats.

Kunder kan idag använda Internet för att sköta bankärenden, handla mat, boka biljetter, skicka meddelanden, söka bostad m m.

Många företag måste omstrukturera och bli närvarande på Internet för att kunna tillgodose konsumenternas krav och behålla sin marknadsposition.

INTRANÄT

Ett intranät är ett informations- och kommunikationssystem baserat på internet-teknologi. I motsats till Internet är det stängt för icke behöriga personer. Genom att använda redan beprövad internetteknik i kombination med existerande företags-system kan företag kommunicera, distribuera information och förenkla arbetsprocesser på ett effektivt sätt.

Oavsett vad intranätet används till – att beställa pennor, underlätta sökandet av information eller att stärka företagskulturen – kan ett väl designat intranät öka företagets konkurrenskraft.

EXTRANÄT

Extranät är ett mellanting mellan Internet och intranät. I extranät har en begränsad mängd användare behörighet, dock fler än endast företagets anställda. Ett typiskt användningsområde är att knyta underle-

verantörer eller kunder till företaget och på så vis effektivisera kommunikations- och arbetsprocesser.

E-HANDEL

Elektronisk handel är det affärsområde som idag växer snabbast på mer mogna marknader. Det ingår som en del i många internet- och extranätprojekt.

Själva transaktionen som e-handel möjliggör kräver, precis som traditionell handel, marknadsföring, kundservice, logistik m m.

I USA köper mer än 10 miljoner människor varor och tjänster via Internet (e-handel). År 2002 kommer denna siffra att överstiga 47 miljoner enligt IDC.



VERKSAMHET

VISION

Icon Medialab skall vara den bästa partnern för tjänster inom digital kommunikation och en av de fem största i världen.

AFFÄRSIDÉ

Icon Medialabs affärsidé är att vara den mest kompetenta globala partnern till ledande företag och organisationer, som satsar på att integrera ny, interaktiv teknologi med existerande och kommande affärsstrategier.

MÅL

Icon Medialabs mål är att före utgången av år 2000 bygga ett globalt nätverk av kontor där synergier kan utnyttjas och förstärkas såväl lokalt som globalt. I ökande konkurrens från amerikanska aktörer fokuserar Icon Medialab under det kommande verksamhetsåret på att befästa sin ledande position i Europa.

Nätverket skall ha kritisk massa av kompetens. Varje kontor är en länk i en allt starkare kedja där alla bidrar till helheten. Därför är det viktigt, när Icon Medialab växer, att stor hänsyn tas till helheten, och inte bara till varje enskilt kontor eller land. På så vis kan Icon Medialab utnyttja och få hävstång på hela sin styrka.

Användandet av, och investeringar i, digital kommunikation är inne i en explosiv tillväxt. En ny industri växer fram. Kunderna investerar i mer avancerade lösningar, större projekt, internationella implementeringar och satsningar som har allt större påverkan på existerande affärsverk-

samhet och organisation. På denna ständigt växande marknad kommer marknadsposition och marknadsandel att vara avgörande, och Icon Medialab måste växa tillsammans med sina kunder.

En stark marknadsposition på mindre utvecklade marknader idag kan erhållas med begränsade medel. I takt med att marknaden mognar (jfr. marknadens utvecklingskurva sid 6) blir en etablering allt svårare och innebär högre kostnader. Styrelsens bedömning är att den nuvarande aggressiva expansionsstrategin och bygandet av en stark marknadsposition, kombinerat med investeringar för att bygga strukturkapital, på lång sikt kommer att leda till lönsamhet och kontinuerlig tillväxt.

STRATEGI

Icon Medialabs strategi för att realisera uppsatta mål:

POSITIONERING

- Kontinuerligt utveckla och leverera värdeadderande tjänster.
- Snabbt bygga upp ett internationellt nätverk av kontor med ett globalt varumärke.
- Inta en ledande position på utvalda marknader genom nyetablering och förvärv, och implementering av Icon Medialabs koncept.

TJÄNSTER

- Erbjuder ett brett utbud av värdeadderande tjänster inom digital kommunikation.

- Ta fullt ansvar för kundens hela strategi gällande interaktiva media.
- Utveckla nya tjänster i takt med att marknaden mognar och kunderna söker nya lösningar baserade på ny teknologi.

KUNDER

- Växa tillsammans med kunderna för att kunna hjälpa dem på samtliga marknader där de är verksamma.
- Bygga långsiktiga relationer med strategiska kunder och hjälpa dem att bli mer framgångsrika.
- Bygga en stark försäljningsorganisation som fungerar såväl globalt, som lokalt.

LÖNSAMHET

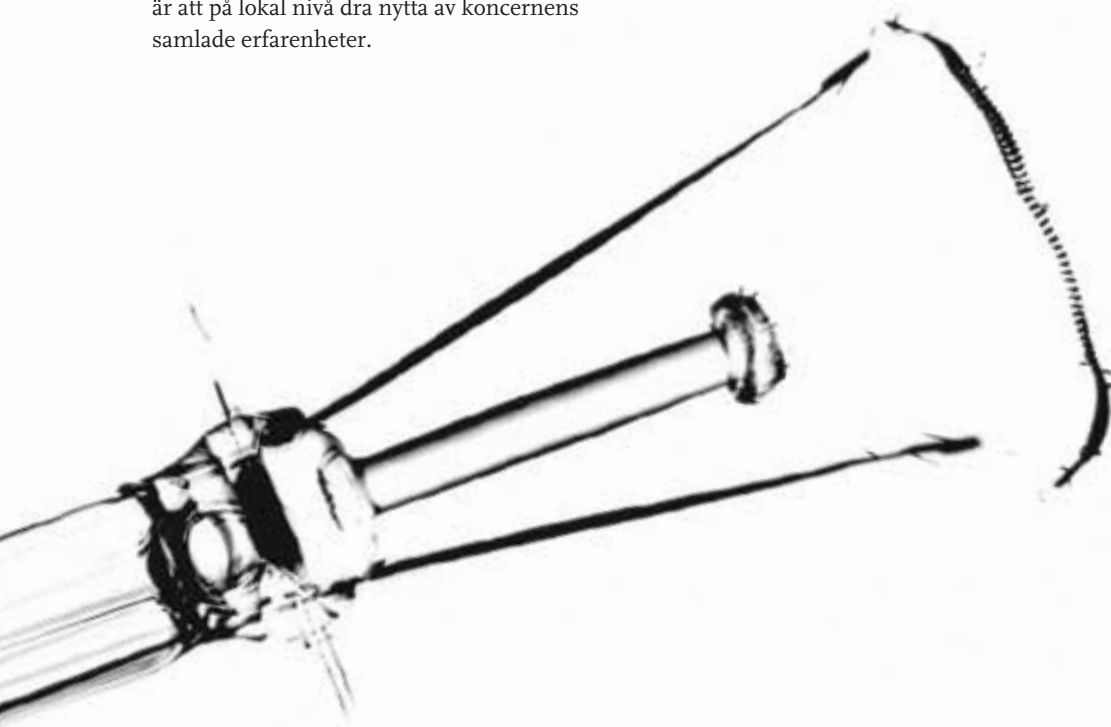
- Återanvända strukturkapital för att uppnå synergieffekter.
- Arbeta internt med en metodik, vilket underlättar internationella projekt, expansion och kvalitetssäkring.
- Lära genom aktiv kontroll av den finansiella och operativa utvecklingen.

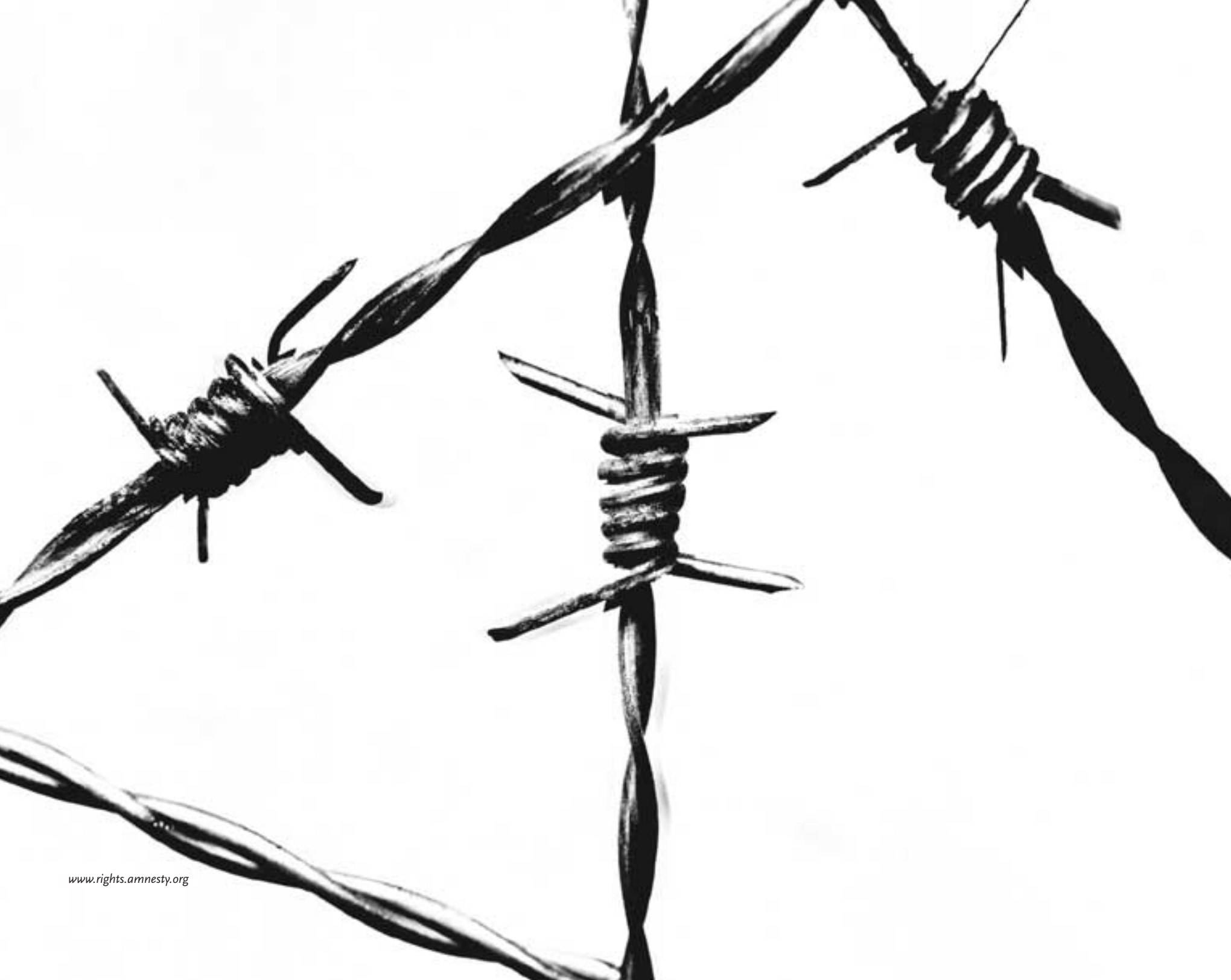
PERSONAL

- Rekrytera de mest kvalificerade personerna till Icon Medialabs sex kompetensområden och till Icon Medialabs ledning.
- Kontinuerligt utveckla humankapitalet för att garantera långsiktig tillgång till spjutspetskompetens.
- Aktivt vårda och utveckla Icon Medialabs företagskultur.
- Bygga en attraktiv arbetsmiljö.

EXPANSIONSSTRATEGI

Utländska nyetableringar sker genom en kombination av organisk tillväxt och företagsförvärv. Moderbolaget Icon Medialab International utvecklar och kontrollerar implementering av koncernens affärskoncept på nya marknader. En central uppgift är att på lokal nivå dra nytta av koncernens samlade erfarenheter.





FRAMGÅNGSKONCEPT

KUBEN

I samband med att internetteknologin utvecklas och påverkar allt fler delar av ett företags verksamhet krävs det många typer av kunskap för att tillvarata Internets fulla potential. Det behövs såväl programmerare som managementkonsulter för att kunna leverera helhetslösningar. Styrkan med Icon Medialabs affärskoncept är att i varje projekt sätta samman personer från följande sex kompetensområden;

- beteendevetare som är specialiserade på interaktionen mellan människa och dator
- managementkonsulter som förstår sig på affärer
- systemarkitekter, programmerare, säkerhets- och transaktionsexperter som har hög teknisk kompetens
- art directors, copywriters och webbdesigners som kan ta tillvara på Internets unika förutsättningar
- analytiker och statistiker som kan analysera trafiken på Internet
- pedagoger och supportpersonal som kan kundens specifika lösning

Varje anställd arbetar tillsammans med personer från andra kompetensgrupper och koordineras av projektledare. I samarbetet mellan dessa discipliner skapas den kreativitet som utmärker Icon Medialab.

TJÄNSTER

Icon Medialab erbjuder ett komplett tjänsteutbud inom digital kommunikation,

kännetecknat av professionalism, kreativitet och hög kvalitet. Affärsidén bygger på att utveckla affärskritiska, webbaserade tjänster som fyller sitt syfte idag och i morgon. Detta innebär skalbara lösningar som stöder företagets arbetsprocesser och strategier samt gränssnittsdesign som stämmer överens med kommunikationsplattformen och stärker kundlojaliteten.

Nya tjänster tillkommer allteftersom industrin mognar och lösningarna som efterfrågas blir mer affärskritiska. Icon Medialab kan erbjuda sina kunder ett totalansvar för en satsning på nya media, vilket leder till en nära kundrelation med en stor andel merförsäljning. Ambitionen är att utbilda, utmana och växa med kunderna. De viktigaste områdena idag är tjänster inom Internet, intranät, extranät och e-handel.

KUNDPROJEKT

Ett typiskt kundprojekt består av flera faser:

- analysera företagets verksamhet
- utveckla företagets strategi för digital kommunikation och formulera konkreta mål
- utveckla affärskoncept och prototyper för att nå uppsatta mål
- producera
- implementera och utbilda
- utarbeta organisationsmodeller och arbetsprocesser som stöder den levererade lösningen
- underhålla och utvärdera

KUNDER

Icon Medialab har under det gångna året skrivit kontrakt med många nya kunder. Kundprojekten har ändrat karaktär och blivit mer omfattande och resurskrävande. De samarbeten som påbörjas idag är ofta långsiktiga och ligger på en strategisk nivå.

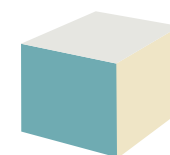
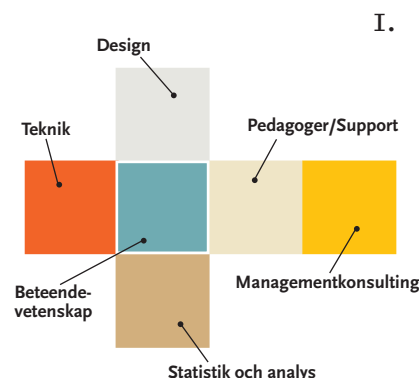
PRISSÄTTNING

Icon Medialabs målsättning är att på mer mogna marknader övergå från debitering per timme till en prissättning som utgår från vilken nytta som tjänsten tillför kunden.

MARGINALER

I början av marknadens utvecklingskurva (se sid 6) är projekten små och marginalerna små, ibland negativa. Allt eftersom marknaden mognar så blir marginalerna högre. Högre marginaler än branschgenomsnittet motiveras av Icon Medialabs globala erbjudanden, varumärke, återanvändning av dokumenterade koncept, presentationer, koder och rapporter, process-effektivitet, värdebaserad prissättning och utbyte av kunskap genom en platt organisation.

Kuben



INTELLEKTUELLT KAPITAL

MED INTELLEKTUELLT kapital menar Icon Medialab kunskap, kompetens, arbetsprocesser och kundrelationer som finns inom organisationen. Det intellektuella kapitalet kan beskrivas som skillnaden mellan företagets totala värde och dess bokförda värde. Hur väl Icon Medialab förvaltar och utvecklar det intellektuella kapitalet är avgörande för framtiden. Intellektuellt kapital delas upp i tre delar: strukturkapital, humankapital och kundkapital.

STRUKTURKAPITAL

I begreppet strukturkapital avses all form av kodifierad kunskap som finns och genereras inom organisationen. Icon Medialab samlar strukturkapitalet på företagets intranät.

Intranätet

Under året har Icon Medialab utvecklat och implementerat ett andra generations intranät som är uppbyggt för att effektivt samla kunskap, och sprida den i hela organisationen. All personal har ständig tillgång till Icon Medialabs intranät där de bidrar med egen kunskap och inhämtar andras. Exempel på innehåll är projektdokumentation, mjukvaruapplikationer, offerter, processbeskrivningar, tidrapporteringssystem, diskussionsforum och information om enskilda medarbetares kompetens.

De anställda besöker intranätet dagligen. Tillgängligt på intranätet finns cirka 750 dokumenterade projekt, cirka 150

internationellt använda dokument och cirka 100 återanvändbara applikationer. De mest använda delarna är:

- personligt fönster med nyheter och nya projekt
- tidrapportering
- sökbara personprofiler
- kompetens- och intresserelaterade diskussionsgrupper

Ett exempel på strukturkapitalets värde är programmerarnas diskussionsforum på intranätet. Där kan en programmerare lägga in ett problem eller en fråga som direkt kan ses av alla andra programmerare. I dagsläget är omfattningen cirka 40 inlägg fördelat på 10 problem per vecka. I de flesta fall ges svar inom samma dag. Detta skall jämföras med hur mycket svårare det skulle varit att få svar på en fråga inom en begränsad programmerargrupp på ett litet fristående kontor. Denna typ av snabb problemlösning klargör tydligt värdet av Icon Medialabs internationella kunskapsnätverk.

Internationell kunskapsöverföring

Intranätet är den främsta kanalen för kunskapsöverföring, men inte den enda. Ett sätt att stimulera kunskapsutbyte mellan kontoren är att låta personal arbeta på andra kontor för en kortare eller längre period. Detta utbyte är till största del projektbaserat. Utöver projektbaserat utbyte har ett tiotal personer under 1998 erbjudits möjlighet att flytta till ett annat kon-

tor för en längre tid. Under 1999 kommer ytterligare initiativ tas för att underlätta och stimulera rotation mellan kontoren.

HUMANKAPITAL

Humankapitalet utgörs av alla Icon Medialabs medarbetare. Bolaget arbetar aktivt med att erbjuda anställda personliga incitament som:

- möjligheter till internationell karriär
- stort delegerat ansvar
- optionsprogram
- kontinuerlig utbildning både nationellt och internationellt
- en kreativ och rolig arbetsplats

Icon Medialab har lyckats attrahera och anställa mycket kvalificerade personer. Humankapitalet, som har en stor spännvidd, är en stor tillgång för Icon Medialab, och ett krav från kunderna.

Kompetensutbildning

För att säkra spetskompetens inom samtliga områden genomförs kontinuerligt utbildningar riktade till respektive kompetensområde. Som ett exempel kan nämnas en tävling där samtliga programmerare på Stockholmskontoret delades upp i tre lag för att på 24 timmar bygga en e-handellösning för tre olika tekniska plattformar. Under 1999 kommer ett flertal internationella kompetensinriktade utbildningar att genomföras.

KUNDKAPITAL

Kundkapitalet är nuvärdet av kundrelationerna. Nuvarande kunder fungerar som referenser för nyförsäljning på samtliga våra marknader, samt genererar merförsäljning om relationen vårdas långsiktigt. Att arbeta med kunder som ligger långt fram i utvecklingen bidrar till kontinuerlig utveckling av human- och strukturkapital.

Utveckling av kundkapitalet

Allteftersom varje delmarknad mognar ökar Icon Medialab fokus på att sälja mer till befintliga kunder än att sälja till flera nya kunder. Detta innebär att vi inriktar oss på att fördjupa samarbetet med ett antal strategiska kunder. Till skillnad från konkurrenter som erbjuder samma "applikation" till många kunder kan vi erbjuda ett brett tjänsteutbud till samma kund. Fördelen med denna inriktning är minskad försäljningskostnad, ökad stabilitet och framförallt ökad kundnytta. Vi får en bättre förståelse för kundens verksamhet och kan erbjuda lösningar som ger största möjliga nytta för kunden.

UTVECKLING UNDER 1999

Under 1999 kommer arbetet med utveckling av det intellektuella kapitalet att utökas för att ytterligare öka kunskapsutbytet och införlivandet av förvärvade bolag.

Pioneer

STANDBY/ON





◀ STYRELSEORDFÖRANDE

BJÖRN NORDSTRAND, född 1942
Styrelseordförande sedan 1996
Civilingenjör, BA.
Övriga uppdrag: Styrelseordförande i Hotel Tylösand AB. Vice styrelseordförande i Svensk Filmindustri (SF) och TV4. Styrelseledamot i Duni, SSRS, Proffice och Högskolan i Halmstads forskningsfond vid institutionen för teknik och naturvetenskap.
Tidigare uppdrag: VD för TV4 och vice VD i Bonnierkoncernen.
Aktieinnehav: Indirekt innehav via Buchla Gruppen AB 100 000 aktier. Direkt innehav 100 000.



◀ STYRELSEMEDLEM

ELISABET ANNELL, född 1945
Styrelsemedlem sedan 1998
Civilekonom
Övriga uppdrag: VD och seniorkonsult i SMG Sweden AB, ett konsultbolag som ingår i Sifo Group AB. Styrelseuppdrag i bl. a Alfred Berg Fondkommission AB, Axel Johnson International AB, Hifab AB, Kraftelektronik AB, Luftfartsverket, Mandamus Sweden AB och TV4 AB.
Tidigare uppdrag: VD och konsult i SIFO Management Group AB. Styrelseledamot i S:t Görans Sjukhus AB och Sparta Holding AB.
Aktieinnehav: 0

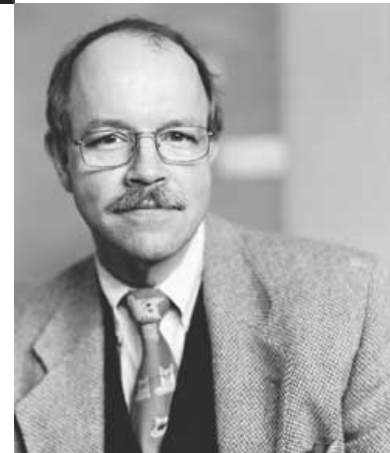
STYRELSEMEDLEM ▶

ULF DAHLSTEN, född 1946
Styrelsemedlem sedan 1998
Civilingenjör, civilekonom
Övriga uppdrag: Koncernchef och VD för Posten Sverige AB. Styrelseordförande i Nationalekonomiska föreningen. Styrelseledamot i Stena Line AB, Sveriges Industrieförbund, Delphi Marknadspartner och Kuponginlösen.
Tidigare uppdrag: Generaldirektör för Postverket och statssekreterare i Industri- och Kommunikationsdepartementen. Styrelseordförande i SJ och Öresundsdelegationen. Styrelseledamot i Hemfrid AB, SAS Sverige, Linjeflyg m fl.
Aktieinnehav: 200



STYRELSEMEDLEM ▶

LEIF EDVINSSON, född 1946
Styrelsemedlem sedan 1997
Civilekonom, MBA.
Övriga uppdrag: Corporate Director of Intellectual Capital på Skandia. Chef för Skandia Future Centers.
Tidigare uppdrag: Rådgivare till Utrikesdepartementet samt Förenta Nationerna (FN). Arbetat för SEB och Consultus AB. Anses vara en av världens ledande experter rörande intellektuellt kapital och har erhållit åtskilliga utnämningar i ämnet. Leifs bok med titeln "Intellectual Capital" är en storsäljare på flera kontinenter.
Aktieinnehav: 0



◀ STYRELSEMEDLEM

FRED RIDDERSTAD, född 1948
Styrelsemedlem sedan 1997
Marknadsekonom.
Övriga uppdrag: VD för APE Components, ett företag inom Axel Johnson-gruppen. Medlem av ledningsgruppen för Axel Johnson International.
Aktieinnehav: 200



◀ STYRELSEMEDLEM

HÅKAN RAMSIN, född 1945
Styrelsemedlem sedan 1997
Civilingenjör, Fil. kand.
Övriga uppdrag: VD för LetsBought.com.
Tidigare uppdrag: VD för Bonniers Affärsinformation och medlem av ledningsgruppen i Bonnierkoncernen. Styrelseordförande i affärstidningen Dagens Industri, Bonnier Företagsinformation AB, Bonnier Business Publishing AB, Bonnier Interactive AB samt Proffice AB.
Aktieinnehav: 0



STYRELSEMEDLEM

/BUSINESS COORDINATOR ▶

JOHAN STAËL VON HOLSTEIN,
född 1963

Styrelsemedlem sedan 1996
Civilekonom

Övriga uppdrag: Business Coordinator för
Icon Medialab International AB. Styrelse-
ledamot i Epani Golf samt "The Swedish
Market Academy's Advisory Council".

Tidigare uppdrag: Fyra års erfarenhet inom
Kinnevikkoncernen. Vice VD för Inlux, VD
för Interactive Television, Marknadschef för
Z-TV.

Aktieinnehav: Äger 25 procent i bolaget
Beleggingsmaatszshappij ABE
II BV, Nederländerna, vilket totalt innehar
1 294 000 aktier.



STYRELSEMEDLEM ▶

ERIK WICKSTRÖM, född 1966
Styrelsemedlem sedan 1996
Civilekonom

Övriga uppdrag: VD för Icon Medialab Inc.
Styrelseledamot i PC Express AB.

Tidigare uppdrag: VD för Icon Medialab
AB. Tre års erfarenhet inom Kinnevik-
koncernen, VD Interactive Television.

Aktieinnehav: Äger 25 procent i bolaget
Beleggingsmaatszshappij ABE
II BV, Nederländerna, vilket totalt innehar
1 294 000 aktier.



◀ VD och KONCERNCHEF

FRANCO FEDELI, född 1958
Civilingenjör

VD och Koncernchef för Icon Medialab
International AB sedan 1997.

Tidigare uppdrag: Tio års försäljnings- och
marknadsföringserfarenhet från ABB och
IBM. VD Telez AB i tre år samt VD för
Telez Europe.

Aktieinnehav: o. Innehar tecknings-
optioner motsvarande 17 500 aktier.



◀ EKONOMI-/FINANSDIREKTÖR

LIIA NÖU, född 1965
Civilekonom

Ekonomi-/finansdirektör för Icon
Medialab International AB sedan 1997.

Tidigare uppdrag: Ekonomi-/finans-
direktör Telez AB samt ekonomichef för
Kuwait Petroleum Sweden AB.

Aktieinnehav: o. Innehar tecknings-
optioner motsvarande 2 100 aktier.

CHEFSJURIST ▶

OLA SILBERMAN, född 1964
Jur. kand.

Chefsjurist för Icon Medialab International
AB sedan 1997.

Tidigare uppdrag: Chefsjurist för Telez AB,
jurist vid Luftfartsverket samt Unisys AB.

Aktieinnehav: 200. Innehar tecknings-
optioner motsvarande 2 100 aktier



SALES AND BUSINESS COORDINATOR ▶

JESPER JOS OLSSON, född 1974
Sales and Business Coordinator för Icon
Medialab International AB.

Övriga uppdrag: Styrelseledamot i Speed-
ventures AB och Online Music Company
Ltd.

Tidigare uppdrag: Försäljningschef för Icon
Medialab AB. Erfarenheter från konsultarbe-
te i egna företag inom informationstekno-
logi och marknadsföring. Styrelsemedlem
Icon Medialab International AB 1996 - 1998.

Aktieinnehav: Äger 25 procent i bolaget
Beleggingsmaatszshappij ABE II BV, Neder-
länderna, vilket totalt innehar 1 294 000
aktier. Direkt innehav 3 000.



REVISOR

HANS JÖNSSON,
född 1955. Auktoriserad
revisor, Öhrlings Price-
waterhouseCoopers.
Revisor sedan 1996.

Angivna aktieinnehav avser
per den 31 december 1998.

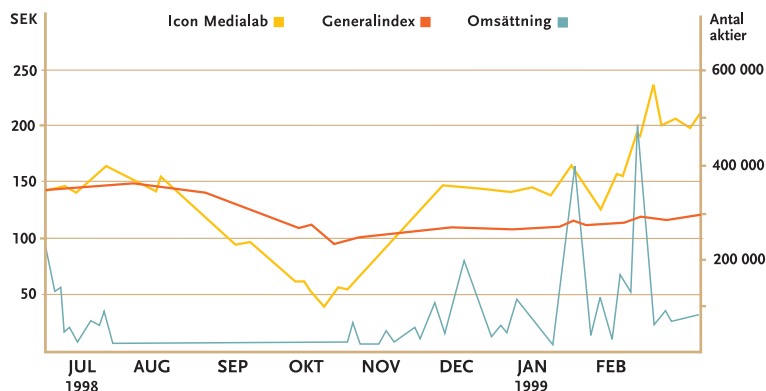
AKTIEINFORMATION

AKTIENS KURSUTVECKLING OCH OMSÄTTNING

Icon Medialabs aktie introducerades på Stockholm Börsinformation (SBI) den 22 juni 1998 och därefter på Stockholms Fondbörs O-lista den 18 november 1998. Aktiens kurs (senast betalda kurs) ökade med 122 procent från introduktionskursen 105 kronor till som högst 233 kronor den 8 februari 1999. Kursen ökade till den 19 februari 1999 med 102 procent jämfört med noteringskursen och 56 procent jämfört med första handelsdagens slutkurs. Generalindex sjönk med 5 procent under motsvarande period.

Diagrammet redovisar aktiens kursutveckling jämfört med generalindex baserat på senast betalda kurs och antal omsatta aktier från och med första handelsdagen fram till den 19 februari 1999.

Aktiens kursutveckling



AKTIER OCH AKTIEKAPITAL

Registrerat aktiekapital per den 31 december 1998 uppgick till 1 585 687,60 kronor fördelat på 3 964 219 aktier och cirka 3 000 aktieägare

Under tiden 1 december – 15 januari 1999 kunde nyteckning ske av 65 884 aktier enligt av bolaget till personal utställda optioner. Per den 31 december hade teckning och likvid erhållits för

22 338 aktier. Vid teckningsperioden utgång hade teckning skett för 63 509 aktier.

Vid extra bolagsstämma den 29 januari 1999 beslöts om apportionering av 250 000 aktier för förvärf av samtliga aktier i Neo Interaktiv AS. Vidare beslöt stämman att bemyndiga styrelsen att intill nästa ordinarie bolagsstämma emittera a) högst 100 000 aktier genom kvittningsemission eller emission med avsteg från aktieägarnas företrädesrätt b) högst 750 000 aktier genom en eller flera apport-, kvittningsemissioner eller emission med avsteg från aktieägarnas företrädesrätt samt c) högst 580 000 aktier genom en eller flera nyemissioner med avsteg från aktieägarnas företrädesrätt.

Den 3 februari 1999 beslöt styrelsen i enlighet med ovan angivet bemyndigande c) att genom nyemission emittera 580 000 aktier med avsteg från aktieägarnas företrädesrätt till tre institutionella placerare.

Den 24 februari 1999 beslöt styrelsen i enlighet med ovan angivet bemyndigande b) att emittera 165 504 aktier som likvid för Neo Interaktivs förvärf av rörelserna i Intergate AS och Arakno AS. Efter dessa emissioner uppgår bolagets aktiekapital till 66 201,60 kronor fördelat på 5 023 232 aktier.

Bolaget har endast en typ av aktie med ett nominellt värde om 0,40 kr. Vid bolagsstämman får varje röstberättigad rösta för fulla antalet företrädda aktier utan begränsningar i rösträtten.

I bolaget finns två konvertibellån om tillsammans 10 miljoner kronor, med en ränta på 2,5 procentenheter över diskonto. Vid konvertering sker en höjning av aktiekapitalet om 57 142 kronor och av antalet aktier med 142 856 stycken. Konvertering kan ske fr o m 1 juli 1999 t o m 30 december 1999, till kursen 70 kronor.

OPTIONSPROGRAM

Det har sedan Icon Medialab startades varit ett uttalat mål att medarbetarna skall vara delaktiga i bolagets utveckling bl a genom att erbjudas möjlighet till ägande i moderbolaget eller direkt i respektive dotterbolag. Till anställda i de svenska bolagen har skuldebrev med avskiljbara teckningsrätter emitterats från moderbolaget. I övriga dotterbolag i koncernen har, med beaktande av

vad som nedan anges, utvalda medarbetare erbjudits möjlighet att erhålla köpoptioner på aktier i de bolag där man är anställd.

Huvudregeln är att upp till 10 procent av totalt antal aktier skall kunna förvärfvas av personal. Förvärv av aktie är tänkt att ske till nominellt värde. Beslut om utställande av optioner skall fattas av bolagsstämman i Icon Medialab International AB med 9/10 majoritet i enlighet med "Lex Leo". Den som genom utnyttjande av option förvärvat aktie i dotterbolag skall kunna påkalla utbyte av aktie i dotterbolag till aktie i Icon Medialab International AB i relation till värdet på förvärvad aktie i jämförelse med värdet på aktie i Icon Medialab International AB. Ett villkor för att utbyte skall kunna ske är att bolagsstämman i Icon Medialab International AB fattar erforderliga beslut om nyemission. För det fall beslut ej fattas om nyemission skall Icon Medialab International AB återköpa aktie i dotterbolag till marknadsvärdet.

UTSTÄLLDA OPTIONER

Den 1 december 1998 till den 15 januari 1999 har första teckning av bolagets totalt 156 300 utestående optionsrätter genomförts. Varje option ger rätt till teckning av en aktie. Under den första teckningsperioden förföll 65 884 optioner i serie A, D, E, F, G och H, varav 63 509 har tecknats. Kvarvarande optionsrätter uppgår således till 90 416 stycken, fördelade enligt vidstående tabell. Nyteckning får ske under två tidsperioder mellan den 1 december 1999 och den 15 januari 2002.

ICON MEDIALABS STÖRSTA AKTIEÄGARE

De största ägarnas innehav och deras procentuella andel av totalt antal aktier per den 31 december 1998 presenteras i vidstående tabell.

UTDELNINGSPOLITIK

Den kraftiga internationella expansion som Icon Medialab befinner sig i medför ett ökat behov av rörelsekapital och investeringar i nya dotterbolag. Styrelsen för Icon Medialab bedömer därför att någon aktieutdelning ej kommer att lämnas de närmaste åren.

AKTIEKAPITALET UTVECKLING

Datum för beslut	Transaktion	Förändring av antalet aktier	Aktiens nominella belopp (kronor)	Ökning av aktiekapitalet (kronor)	Totalt aktiekapital (kronor)	Totalt antal aktier
1996			100,00		50 000,00	500
9602	Nyemission	1 500	100,00	150 000,00	200 000,00	2 000
9603	Sammanläggning av aktie	- 1 000	200,00		200 000,00	1 000
9610	Nyemission	31	200,00	6 200,00	206 200,00	1 031
9610	Nyemission	66	200,00	13 200,00	219 400,00	1 097
9701	Split 1:2000	2 192 903	0,10		219 400,00	2 194 000
9703	Nyemission	44 776	0,10	4 477,60	223 877,60	2 238 776
9706	Nyemission	231 100	0,10	23 110,00	246 987,60	2 469 876
9711	Nyemission	172 926	0,10	17 292,60	264 280,20	2 642 802
9804	Nyemission	54 750	0,10	5 475,00	269 755,20	2 697 552
9804	Fondemission		0,40	809 265,60	1 079 020,80	2 697 552
9805	Nyemission	600 000	0,40	240 000,00	1 319 020,80	3 297 552
9805	Nyemission	666 667	0,40	266 666,80	1 585 687,60	3 964 219
9901	Utnyttjande av optionsrätter	63 509	0,40	25 403,60	1 611 091,20	4 027 728
9901	Apportemission	250 000	0,40	100 000,00	1 711 091,20	4 277 728
9902	Nyemission	580 000	0,40	232 000,00	1 943 091,20	4 857 728
9902	Kvittningsemission	165 504	0,40	66 201,60	2 009 292,80	5 023 232

STÖRSTA AKTIEÄGARE

Aktieägare 1998-12-31	Antal aktier/röster	Procentuell andel av kapital/röster
Beleggingsmaatschappij ABE II BV	1 294 000	32,6%
Aptacon International BV	239 600	6,0%
Handelsbankens Småbolagsfond	110 000	2,8%
Euroclear	103 200	2,6%
Skandinaviska Enskilda Banken, Luxemburg	102 201	2,6%
Buchla Gruppen AB	100 000	2,5%
Nordstrand, Björn	100 000	2,5%
Abn Amro Bank N.V.	84 000	2,1%
Bank Julius Baer Und CO AG	77 700	2,0%
KPA Pensionsförsäkring	73 500	1,9%
Övriga aktieägare	1 680 018	42,4%
Totalt	3 964 219	100,0%

UTSTÄLLDA OPTIONER

Serie	Antal	Teckningskurs, kr
B	37 633	55
C	20 133	65
K	8 100	95
L	3 450	110
M	3 450	125
N	3 450	140
Q	150	95
R	8 600	110
S	3 450	125
T	1 000	140
U	1 000	155
	90 416	

FLERÅRSÖVERSIKT

Sammandrag av koncernens resultat- och balansräkningar, nyckeltal och aktiedata för de tre verksamhetsåren. Omräkning har skett av samtliga år och avser kalenderår. Verksamheten startade i mars 1996 varför detta år endast omfattar 10 månader.

Kkr	1998	1997	1996 (10 mån)
RESULTATRÄKNINGAR			
Nettoomsättning	131 317	43 141	4 590
Produktionskostnader	- 100 641	- 44 528	- 8 559
Bruttoresultat	30 676	- 1 387	- 3 969
Försäljningskostnader	- 20 766	- 7 784	- 584
Administrationskostnader	- 50 615	- 15 240	- 441
Övriga intäkter/kostnader	199	- 148	-
Rörelseresultat	- 40 506	- 24 559	- 4 994
Intäkter på andelar i intresseföretag	237	612	-
Finansnetto	6 146	- 798	- 64
Resultat efter finansiella poster	- 34 123	- 24 745	- 5 058
Skatt	- 23	- 6	-
Minoritetens andelar	- 1	25	-
Periodens resultat	- 34 147	- 24 726	- 5 058

Kkr	1998-12-31	1997-12-31	1996-12-31
BALANSRÄKNINGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	16 878	12 575	-
Materiella anläggningstillgångar	24 064	9 960	2 848
Finansiella anläggningstillgångar	4 571	736	285
Pågående arbeten	911	402	700
Kundfordringar	38 074	12 946	7 168
Övriga fordringar	11 217	8 064	2 984
Kassa, bank och kortfristiga placeringar	51 756	2 446	16
Summa tillgångar	147 471	47 129	14 001
Bundet eget kapital	165 841	34 078	7 978
Balanserat resultat	- 31 838	- 5 273	- 5
Periodens resultat	- 34 147	- 24 726	- 5 058
Långfristiga skulder	12 655	19 915	3 549
Förskott från kunder	985	427	4 208
Övriga kortfristiga skulder	33 975	22 708	3 329
Summa eget kapital och skulder	147 471	47 129	14 001
NYCKELTAL			
Soliditet	68%	9%	21%
Skuldsättningsgrad	0,2	4,8	1,2
Antal anställda vid räkenskapsårets utgång	300	141	62
Antal anställda (årsgenomsnitt)	205	96	18
Nettoomsättning per anställd (Kkr)	641	449	255
AKTIEDATA			
Resultat per aktie (kr)	- 10,34	- 10,22	- 6,33
Eget kapital per aktie (kr)	25,19	1,54	2,66
Antal aktier (tusental)	3 964	2 643	1
Antal aktier efter full teckning/konvertering (tusental)	4 260	2 881	-

DEFINITIONER AV NYCKELTAL**Soliditet**

Eget kapital inklusive minoritetsandelar i förhållande till balansomslutning.

Skuldsättningsgrad

Finansiella skulder i förhållande till eget kapital inklusive minoritetsandelar.

Antal anställda (årsgenomsnitt)

Genomsnitt av antal årsanställda under året.

Nettoomsättning per anställd

Nettoomsättning i förhållande till genomsnittligt antal anställda.

Resultat per aktie

Resultat efter full skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med antal aktier vid räkenskapsårets utgång.

Antal aktier efter full teckning/konvertering

Antal registrerade aktier vid räkenskapsårets utgång med tillägg för de aktier som kan tecknas via utestående teckningsoptioner och konvertibler. Hänsyn är endast tagen till de optioner och konvertibler som har en teckningskurs som är lika med eller lägre än börskursen vid räkenskapsårets utgång. För perioder före officiell notering av moderbolagets aktie har jämförelse gjorts mot senaste emissionskurs. För teckningsoptioner med förfall 15 januari 1999 har ej medräknats optioner för vilka teckningssedel ej erhållits vid teckningsperiodens utgång.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

VERKSAMHET

Icon Medialab skall vara den bästa partnern för tjänster inom digital kommunikation och en av de fem största i världen. Affärsidén är att vara den mest kompetenta globala partnern till ledande företag och organisationer, som satsar på att integrera ny, interaktiv teknologi med existerande och kommande affärsstrategier. Icon Medialab erbjuder ett komplett tjänsteutbud inom digital kommunikation, kännetecknat av professionalism, kreativitet och hög kvalitet. De viktigaste områdena är idag tjänster inom Internet, intranät, extranät och e-handel.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER RÄKENSKAPSÅRET

Bolagets tillväxttakt har varit fortsatt hög, både räknat i nettoomsättning och i antal anställda. Nettoomsättningen för räkenskapsårets åtta månader uppgick till 98,7 Mkr. Under kalenderåret 1998 ökade nettoomsättningen med 204 procent till 131,3 Mkr jämfört med 43,1 Mkr 1997. Antalet anställda uppgick per den 31 december 1998 till 300 personer, varav 83 kvinnor. Det innebär en ökning med 126 personer under räkenskapsåret och med 159 personer under kalenderåret 1998.

Två nyemissioner genomfördes under försommaren, vilka tillförde bolaget 130 Mkr före emissionskostnader. Den senare emissionen var riktad till allmänheten och aktien noterades den 22 juni 1998 på Stockholm Börsinformation (SBI). Genom en marknadsnotering av moderbolagets aktie var styrelsens avsikt att möjliggöra en ökad expansionstakt. Bolag kan förvärfas genom att betala med nyemitterade aktier. Höstens svaga utveckling på aktiemarknaden har dock försvårat förhandlingar med intressanta bolag och årets tillväxt har till övervägande delen skett organiskt.

Nya kontor har öppnats i Hamburg och Helsingfors. Verksamheten i Tyskland har haft en snabb expansion efter förvärf av rörelsen i webbutvecklaren Killakanu Gbr mbH i Köln. Personalen har flyttat till Hamburg, där verksamheten har vuxit till 27 medarbetare på mindre än fem månader.

Efter förra årets förvärf i Tammerfors har ett andra kontor öppnats i Finland. Den ökade efterfrågan av Icon Medialabs tjänster i

Finland motiverade ett kontor centralt i Helsingfors.

Den 18 november 1998 noterades moderbolagets aktie på Stockholms Fondbörs O-lista. Inför detta förändrades styrelsens sammansättning. Nya ledamöter är Ulf Dahlsten, med styrelseuppdrag i Stena Line AB, Delphi Marknadspartner och Kuponginlösen och Elisabeth Annell med styrelseuppdrag i bl a Alfred Berg Fondkommission AB, Axel Johnson International AB, Hifab AB, Luftfartsverket och TV4 AB. Två av de ursprungliga grundarna Jesper Jos Olsson och Magnus Lindahl lämnade styrelsen.

I samtliga dotterbolag har efterfrågan varit stark och många nya kunder har tillkommit.

Det svenska dotterbolaget, Icon Medialab AB har skrivit kontrakt med flera nya kunder. SEB, Svenska Spel, Tetra Pak, Harley-Davidson, SAS, och Sydkraft har tillkommit under årets sista åtta månader. Bolaget har levererat en uppmärksammat tjänst för direktförsäljning av bilar på Internet till Volkswagen. Bolaget har fr o m den 1 augusti 1998 övertagit Icon Education AB:s utbildningsverksamhet.

Den danska verksamheten, Icon Medialab A/S, som täcker Öresundsregionen, har tecknat kontrakt med det ledande danska industriföretaget Incentive. Uppdraget gäller utveckling av ett globalt intranät. Bland andra nytillkomna kunder märks Cap Gemini, Pioneer och Nordisk Film. Icon Medialab i Danmark har blivit utsett av IBM till bästa Team Partner.

Icon Medialab i Storbritannien, IML London Ltd, har fördjupat sitt strategiska samarbete med Amersham Pharmacia Biotech. Nya kunder under räkenskapsåret är Fujitsu och under början av 1999 The Financial Times och BBC.

I San Francisco, USA har Icon Medialab Inc. tecknat kontrakt med flera nya kunder såsom Electronic Arts, The Industry Standard, Charles Schwab International och Netscape. Det amerikanska kontoret och dess verksamhet har bidragit till den uppmärksamhet koncernen fått i amerikansk media.

Den finska verksamheten, The Works Finland Oy har utökats med ett kontor i Helsingfors. Bolaget har vunnit en Grand Prix för en webbkampanj gjord på uppdrag av Valio och ett hederspris för en webbkampanj för Fazer.

I Spanien har marknaden för digital kommunikation mognat snabbt det senaste året. Nya kunder i Spanien är Opel, Banco Pastor och Electrolux. Icon Medialab s.a. har fem av de tio största industriföretagen i Spanien som kunder och har tilldelats pris för bästa spanska internetkonsultföretag.

Den nystartade verksamheten i Tyskland, Icon Medialab Germany AG, har kunder som Boxman, Volkswagen, Lego, TNT, Premiere och Gemadi.

Icon Medialab Belgium s.a. har DHL och EU-kommissionen som stora uppdragsgivare.

De utländska koncernföretagens andel av omsättningen har ökat från 11 procent kalenderåret 1997 till 31 procent under 1998.

Moderbolagets ägarandel i intressebolaget Bonnier Icon Publishing AB har ökat till knappt 50 procent genom en nyemission. Bolaget är under namnändring till WebCat AB och ska vid sidan av sin förlagsverksamhet utveckla och sälja lösningar och innehåll för datorbaserad utbildningsverksamhet.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER RÄKENSKAPSÅRETS UTGÅNG

Icon Medialab har etablerat sig i Norge efter tre förvärv i början av 1999. Neo Interaktiv AS förvärvades genom apportemission. Neo Interaktiv AS har därefter förvärvat rörelserna från Intergate AS och Arakno AS. Efter sammanslagning av de tre verksamheterna är Icon Medialab AS, tidigare Neo Interaktiv AS, ett av de största internetkonsultföretagen i Norge med cirka 50 anställda. Icon Medialab AS ingår i koncernen från den 1 februari 1999.

Förvärven i Norge sker genom apport- och kvittningsemissioner. Slutlig reglering av antalet nyemitterade aktier är ännu ej genomförd då slutlig förvärvsbalans i Neo Interaktiv AS ännu ej är fastställd. Antal aktier före slutreglering av Neo Interaktiv AS uppgår till 415 504 för samtliga tre förvärv.

Första omgången av personalens möjlighet att utnyttja teckningsoptioner har slutförts den 15 januari 1999. Teckning har skett av 63 509 aktier vilket tillför moderbolaget 4,4 Mkr.

Nyemission med avsteg från aktieägarnas företrädesrätt som tillfört bolaget ytterligare 86 Mkr har genomförts under februari.

KONCERNSTRUKTUREN

Moderbolaget Icon Medialab Internationals huvuduppgift är att driva och kontrollera implementeringar av koncernens affärskoncept på nya marknader. Verksamheten i form av Medialab bedrivs i nio dotterbolag, varav det i Norge förvärvats efter räkenskapsårets utgång.

Ägarandelen i Icon Medialab Inc. i USA, har under räkenskapsåret ökat till 98,9 procent mot tidigare 77,7 procent genom en riktad nyemission där 6,2 Mkr i lån har omvandlats till eget kapital samt genom förvärv av en minoritetsandel. För den etablerade verksamheten i Belgien bildades ett nytt bolag, Icon Medialab s.a. med ett aktiekapital om 0,5 Mkr. I september bildades Icon Medialab AG i Hamburg med ett aktiekapital motsvarande 0,5 Mkr.

Övriga dotterbolag är Icon Content AB, Alapi Inc. och de vilande bolagen PIMI AB, Icon Education AB och Icon Knowledge Management AB. Icon Content driver thealps.com som är en ledande webbsajt för information om vintersport. Icon Content samarbetar med det franska bolaget SkiIn. Alapi Inc. etablerades under hösten i USA för vidareutveckling och försäljning av det i Sverige framtagna utvecklingsverktyget Alapi.

Bonnier Icon Publishing AB, under namnändring till WebCat AB, är ett intressebolag ägt till knappt 50 procent.

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

Koncernens nettoomsättning under räkenskapsårets åtta månader uppgick till 98,7 Mkr. Under kalenderåret 1998 ökade nettoomsättningen jämfört med kalenderåret 1997 med 204 procent till 131,3 (43,1) Mkr. Den utländska verksamhetens andel av koncernens nettoomsättning ökade under samma period från 11 procent till 31 procent.

Nettoomsättningstillväxten är fortsatt hög och helt i linje med styrelsens förväntningar, trots att bolagsförvärv ej kunnat genomföras i önskad takt. Den lägre värderingen av bolagets aktie under hösten försvårade möjligheterna att genomföra förvärv och betala med nyemitterade aktier. Tillväxten har därför till största delen skett organiskt vilket medfört högre kostnader. Resultatet har också belastats för kostnader i samband med förvärvsprocesser.

Dotterbolaget Icon Content, som driver vintersportsajten the-alps.com, har under räkenskapsåret framgångsrikt upplåtit rättigheterna att utnyttja sitt koncept och sin tjänst för en paneuropeisk basis. Affären medför merintäkter i form av ytterligare produktion för Icon Medialab under 1999.

Resultatet efter finansiella poster uppgick under räkenskapsåret till - 27,6 Mkr. Finansnettot omfattar en vinst på 5,7 Mkr hänförlig till överlåtelse av konvertibla förlagslån tecknade av Industrifonden. I samband med att Industrifonden överlät sina fordringar till tredje part upplöstes också avtal beträffande styrelserepresentation och begränsning av huvudägarnas rätt till försäljning av egna aktier. Föregående räkenskapsår var resultatet efter finansnetto - 26,2 Mkr. För kalenderåret 1998 uppgick resultatet efter finansiella poster till - 34,1 (- 24,7) Mkr.

Moderbolagets nettoomsättning uppgick under räkenskapsårets åtta månader till 12,3 Mkr, varav 7,4 Mkr avsåg dotterbolag. Motsvarande siffror för räkenskapsåret 97/98 var 6,5 Mkr respektive 6,2 Mkr.

Nettoomsättningsökningen är hänförlig till försäljning av ett utvecklingsprojekt som bedrivits i moderbolaget. Resultatet har ej påverkats i större omfattning av detta projekt. Resultatet efter finansnetto i moderbolaget uppgick till - 6,6 (- 8,7) Mkr.

KVARTALSVIS UTVECKLING

Kkr	1997				1998			
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4
Nettoomsättning	5 954	8 746	10 505	17 936	23 334	22 835	30 433	54 715
Rörelseresultat	- 3 781	- 5 823	- 6 836	- 8 119	- 5 331	- 9 194	- 13 850	- 12 131
Resultat efter finansnetto	- 3 849	- 5 338	- 7 205	- 8 353	- 5 802	- 9 676	- 13 435	- 5 210

Tabellen ovan visar utveckling av nettoomsättning, rörelseresultat och resultat efter finansnetto per kalenderkvartal under 1997 och 1998.

INVESTERINGAR

Investeringar i koncernen uppgick under räkenskapsårets åtta månader till 21,0 Mkr varav 4,8 Mkr har finansierats via finansiella leasingkontrakt. Utav investeringar hänför sig 2,0 Mkr till kapitalisering av etableringskostnader i Tyskland och utvecklingskostnader. Av övriga investeringar är övervägande delen hänförliga till svenska Icon Medialab AB:s flytt till nya lokaler under oktober månad samt implementering av nytt ekonomi- och projektstyrningssystem i koncernen.

FINANSIELL STÄLLNING

Två nyemissioner under räkenskapsåret har tillfört moderbolaget 130 Mkr före emissionskostnader. Överkursfonden har reducerats för emissionskostnader uppgående till 10,9 Mkr. Under perioden den 1 december 1998 till den 15 januari 1999 har anställda utnyttjat del av utestående teckningsoptioner, vilket tillför moderbolaget 4,4 Mkr. Ytterligare 86 Mkr har tillförts moderbolaget i form av nyemissioner med avsteg från aktieägarnas företrädesrätt under februari 1999.

Eget kapital i koncernen uppgick på balansdagen till 99,9 Mkr jämfört med 5,6 Mkr per den 30 april 1998, vilket ger en soliditet om 68 respektive 11 procent.

Likvida medel uppgick på balansdagen till 51,8 Mkr, vilket är en ökning med 50,1 Mkr.

PERSONAL OCH LÖNER

Under räkenskapsåret har antalet anställda ökat med 126 personer. Antalet anställda i åtta länder uppgick per den 31 december till 300, varav 83 är kvinnor. Genomsnittligt antal anställda har under räkenskapsåret uppgått till 228 att jämföra med föregående räkenskapsårs 127. Löner och ersättningar framgår av not 1.

STYRELSEARBETET

Styrelsen har under räkenskapsåret haft elva sammanträden. Inför noteringen på Stockholms Fondbörs O-lista antog styrelsen en arbetsordning för styrelsen, en arbetsordning för vd samt instruktioner för rapportering till styrelsen i enlighet med den nya aktiebolagslagen. Styrelsens ordförande är Björn Nordstrand. Några av de viktiga beslut styrelsen fattade under räkenskapsåret var att föreslå bolagsstämman att Icon Medialab International AB skall vara ett publikt bolag, att genomföra en emission till allmänheten med introduktion av aktien på Stockholm Börsinformation (SBI) och att ansöka om notering av aktien på Stockholms Fondbörs O-lista.

ÅR 2000

Icon Medialab, som ännu är ett mycket ungt bolag har fördelen att gå in i det nya millenniet med nya moderna system. Samtliga datorbaserade system som Icon Medialab använder är fullt förberedda för övergången till år 2000.

UTSIKTER FÖR 1999

Lämnade prognoser för det tidigare gällande räkenskapsåret 1 maj 1998 till 30 april 1999 kommer inte att kunna jämföras mot verkligt utfall då ingen ekonomisk rapport kommer att avlämnas per den 30 april 1999. Styrelsen bedömer i dagsläget att möjligheterna att leva upp till prognosen för nettoomsättningen 200 Mkr per den 30 april 1999 är goda. Lämnad resultatprognos om - 18 Mkr kommer ej att uppnås beroende på förseningar i förvärvsprocesser.

Med bakgrund av att amerikanska konkurrenter nu mer aktivt intresserar sig för Europa har styrelsen beslutat att öka expansionstakten på denna marknad. Företag med verksamhet liknande Icon Medialabs introduceras på börser i USA och värderas högt. Detta ger dem styrka att förvärva företag via apportemissioner i hög takt. Styrelsen ser nödvändigheten i att Icon Medialab befäster sin ledande position i Europa för att på så sätt hålla undan för de amerikanska konkurrenterna. Den ökade expansionstakten kommer att påverka resultatet 1999.

FÖRSLAG TILL BEHANDLING AV FÖRLUST

Koncernen

Enligt upprättad koncernbalansräkning saknar koncernen fritt eget kapital per den 31 december 1998. Styrelsen och verkställande direktören föreslår att avsättning till bundna reserver sker med 20 000 kronor.

Moderbolaget

Bolagsstämman har att behandla följande förlust

Ansamlad förlust från föregående år	- 18 938 248
Årets förlust	- 4 520 419
Summa kronor	- 23 458 667

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att totalt ansamlad förlust balanseras i ny räkning.

Beträffande koncernens och moderbolagets resultat och ställning vid räkenskapsårets utgång samt finansiering och kapitalanvändning under räkenskapsåret hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar, kassaflödesanalyser, redovisningsprinciper och noter.



RESULTAT- OCH BALANSRÄKNINGAR

RESULTATRÄKNING KONCERN

Kkr	Not	1998-05-01 1998-12-31	1997-05-01 1998-04-30
Nettoomsättning	2	98 673	65 663
Produktionskostnader		- 77 856	- 56 303
Bruttoresultat		20 817	9 360
Försäljningskostnader		- 15 420	- 10 813
Administrationskostnader		- 40 209	- 24 084
Övriga intäkter		199	-
Rörelseresultat	1	- 34 613	- 25 537
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA INVESTERINGAR			
Andel i intresseföretags resultat före skatt	4	104	745
Ränteintäkter och liknande resultatposter	5	7 926	41
Räntekostnader och liknande resultatposter		- 998	- 1 472
Resultat efter finansiella poster		- 27 581	- 26 223
Skatt på årets resultat		- 18	- 11
Minoritetens andel i årets resultat		- 7	9
Årets resultat		- 27 606	- 26 225

BALANSRÄKNING KONCERN

Kkr	Not	1998-12-31	1998-04-30
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Balanserade organisationskostnader	7	3 586	2 983
Balanserade utvecklingskostnader	8	5 149	3 730
Goodwill	9	8 143	7 469
		16 878	14 182
MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Ombyggnad	10	4 105	843
Inventarier	11	19 959	9 721
		24 064	10 564
FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Andelar i intresseföretag	4	3 882	797
Andra långfristiga fordringar		689	726
		4 571	1 523
Summa anläggningstillgångar		45 513	26 269
Omsättningstillgångar			
VARULAGER MM			
Pågående arbeten		911	1 127
		911	1 127
KORTFRISTIGA FORDRINGAR			
Kundfordringar		38 074	17 809
Fordringar hos intresseföretag		-	45
Övriga fordringar		4 074	1 713
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	14	7 143	1 315
		49 291	20 882
KORTFRISTIGA PLACERINGAR			
	15	31 855	-
KASSA OCH BANK			
		19 901	1 679
Summa omsättningstillgångar		101 958	23 688
SUMMA TILLGÅNGAR		147 471	49 957

Kkr	Not	1998-12-31	1998-04-30
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	16		
BUNDET EGET KAPITAL			
Aktiekapital		1 586	264
Pågående nyemission		1 652	5 201
Pågående fondemission		-	809
Bundna reserver		162 603	36 189
		165 841	42 463
ANSAMLAD FÖRLUST			
Balanserat resultat		- 38 379	- 10 664
Årets resultat		- 27 606	- 26 225
		- 65 985	- 36 889
Summa eget kapital		99 856	5 574
Minoritetsintressen		91	78
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Förlagslån	18	10 000	10 000
Checkräkningskredit	19	-	24
Övriga skulder till kreditinstitut		2 564	11 000
Övriga skulder		-	1 800
		12 564	22 824
KORTFRISTIGA SKULDER			
Skulder till kreditinstitut		2 442	-
Förskott från kunder		985	1 144
Leverantörsskulder		14 979	4 522
Övriga skulder		5 227	8 339
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	20	11 327	7 476
		34 960	21 481
Summa skulder		47 615	44 383
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		147 471	49 957

Ställda säkerheter	21	13 975	12 925
Ansvarsförbindelser		Inga	Inga

KASSAFLÖDESANALYS KONCERN

Kkr	1998-05-01 1998-12-31	1997-05-01 1998-04-30
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		
Rörelseresultat	- 34 613	- 25 537
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		
Avskrivningar	5 187	4 143
	- 29 426	- 21 394
Erhållen ränta och liknande resultatposter	7 926	41
Erlagd ränta	- 998	- 1 472
Betald inkomstskatt	- 18	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	- 22 516	- 22 825
Förändring i rörelsekapital		
Förändring av varulager	216	- 1 127
Ökning av fordringar	- 28 409	-16 195
Ökning av skulder	11 733	14 483
Kassaflöde från den löpande verksamheten	- 38 976	- 25 664
INVESTERINGSVERKSAMHETEN		
Förvärv av anläggningstillgångar	- 16 938	- 17 919
Förvärv av intressebolag	- 2 981	- 52
Förändring av finansiella tillgångar	37	- 726
Kassaflöde från investeringsverksamheten	- 19 882	- 18 697
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		
Nyemissioner	120 704	31 485
Upptagna lån	-	20 972
Amortering av skuld	- 11 987	- 7 600
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	108 717	44 857
ÅRETS KASSAFLÖDE	49 859	496
Kassa, bank och kortfristiga placeringar vid årets början	1 679	1 191
Kursdifferenser i kassa, bank och kortfristiga placeringar	218	- 8
Kassa, bank och kortfristiga placeringar vid årets slut	51 756	1 679

RESULTATRÄKNING MODERBOLAG

Kkr	Not	1998-05-01 1998-12-31	1997-05-01 1998-04-30
Nettoomsättning	3	12 327	6 473
Produktionskostnader	3	- 11 148	- 6 167
Bruttoresultat		1 179	306
Administrationskostnader	3	- 17 420	- 9 502
Rörelseresultat	1	- 16 241	- 9 196
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA INVESTERINGAR			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	5	10 320	1 739
Räntekostnader och liknande resultatposter		- 695	- 1 266
Resultat efter finansiella poster		- 6 616	- 8 723
Bokslutsdispositioner	6	2 096	- 169
Skatt på årets resultat		-	-
Årets resultat		- 4 520	- 8 892

BALANSRÄKNING MODERBOLAG

Kkr	Not	1998-12-31	1998-04-30
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Balanserade organisationskostnader	7	2 403	3 271
Balanserade utvecklingskostnader	8	1 210	2 331
		3 613	5 602
MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Ombyggnad	10	104	108
Inventarier	11	494	102
		598	210
FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Andelar i koncernföretag	12	12 223	3 187
Fordringar hos koncernföretag		62 030	-
Andelar i intresseföretag	13	3 229	52
Andra långfristiga fordringar		133	127
		77 615	3 366
Summa anläggningstillgångar		81 826	9 178
Omsättningstillgångar			
KORTFRISTIGA FORDRINGAR			
Kundfordringar		405	259
Fordringar hos koncernföretag		26 295	32 376
Övriga fordringar		1 708	538
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	14	380	441
		28 788	33 614
KORTFRISTIGA PLACERINGAR			
	15	31 855	-
KASSA OCH BANK			
		13 687	33
Summa omsättningstillgångar		74 330	33 647
SUMMA TILLGÅNGAR		156 156	42 825

Kkr	Not	1998-12-31	1998-04-30
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	16		
BUNDET EGET KAPITAL			
Aktiekapital		1 586	264
Pågående nyemission		1 652	5 201
Pågående fondemission		-	809
Överkursfond		152 170	28 430
Reservfond		7 759	7 759
		163 167	42 463
ANSAMLAD FÖRLUST			
Balanserad förlust		- 18 938	- 10 046
Årets resultat		- 4 520	- 8 892
		- 23 458	- 18 938
Summa eget kapital		139 709	23 525
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Förlagslån	17		
	18	10 000	10 000
Checkräkningskredit	19	-	24
Övriga skulder till kreditinstitut		-	5 000
Övriga skulder		-	1 800
		10 000	16 824
KORTFRISTIGA SKULDER			
Leverantörsskulder		2 019	283
Skulder till koncernföretag		239	104
Övriga skulder		576	350
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	20	3 613	1 739
		6 447	2 476
Summa skulder		16 447	19 300
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		156 156	42 825
Ställda säkerheter	21	3 900	3 900
Ansvarsförbindelser	22	28 138	16 959

KASSAFLÖDESANALYS MODERBOLAG

Kkr	1998-05-01 1998-12-31	1997-05-01 1998-04-30
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		
Rörelseresultat	- 16 241	- 9 196
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		
Avskrivningar	1 368	659
	- 14 873	- 8 537
Erhållen ränta och liknande resultatposter	10 124	1 739
Erlagd ränta	- 695	- 1 266
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	- 5 444	- 8 064
Förändring i rörelsekapital		
Minskning/ökning av fordringar	4 826	- 24 725
Ökning av skulder	3 971	1 545
Kassaflöde från den löpande verksamheten	3 353	- 31 244
INVESTERINGSVERKSAMHET		
Förvärv av dotterföretag	- 9 036	- 2 754
Förvärv av intresseföretag	- 2 981	-
Aktieägartillskott	- 20	- 392
Koncernbidrag	2 116	223
Förvärv/försäljning av anläggningstillgångar	233	- 4 530
Ökning av långfristiga fordringar	- 62 036	- 127
Kassaflöde från investeringsverksamheten	- 71 724	- 7 580
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		
Nyemissioner	120 704	31 485
Upptagna lån	-	14 972
Amortering av skuld	- 6 824	- 7 600
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	113 880	38 857
ÅRETS KASSAFLÖDE	45 509	33
Kassa, bank och kortfristiga placeringar vid årets början	33	-
Kassa, bank och kortfristiga placeringar vid årets slut	45 542	33

REDOVISNINGSPRINCIPER

ALLMÄNNA REDOVISNINGSPRINCIPER

Tillämpade redovisnings- och värderingsprinciper överensstämmer med årsredovisningslagen samt Bokföringsnämndens, Redovisningsrådets och Föreningen Auktoriserade Revisorers rekommendationer och uttalanden. Om inte annat framgår är principerna oförändrade i jämförelse med föregående år.

KONCERNREDOVISNING

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget Icon Medialab International AB och samtliga dotterbolag i vilka ägandet uppgår, direkt eller indirekt, till mer än 50 procent av röstetalet. Bolag som förvärvas under året medtages i koncernens resultaträkning från och med förvärvsdagen. Bolag som avyttras under året ingår i koncernens resultaträkning till och med avyttringsdagen. Koncernredovisningen är upprättad enligt Redovisningsrådets rekommendation RR 1:96 och med tillämpning av förvärvsmetoden. Detta innebär att tillgångar och skulder som det förvärvade bolaget äger vid förvärvstillfället värderas för att fastställa deras koncernmässiga anskaffningsvärde. Eventuell skillnad mellan köpeskilling och det koncernmässiga anskaffningsvärdet redovisas som goodwill.

Koncernens resultat- och balansräkning redovisas exklusive bokslutsdispositioner och obeskattade reserver. Detta innebär att posten bokslutsdispositioner utgår ur koncernens resultaträkning. Den

till årets bokslutsdispositioner beräknade latent skatten belastar årets resultat. Posten obeskattade reserver utgår ur koncernbalansräkningen och delas i två poster, latent skatteskuld och resterande del bland bundna reserver i eget kapital. Utländska dotterbolag har i koncernredovisningen omräknats enligt dagskursmetoden. De kursdifferenser som uppkommer har redovisats direkt mot det egna kapitalet.

I dotterbolag med minoritetsägare redovisas andel i nettoresultat och eget kapital. Vid negativt eget kapital redovisas fordran på minoritet i den mån minoriteten bedöms skjuta till sin del av underskottet.

För de bolag där Icon Medialab Internationals ägande uppgår till minst 20 procent och högst 50 procent av röstvärdet, s k intressebolag, tillämpas kapitalandelsmetoden. Denna metod innebär att det bokförda värdet av aktierna i intressebolag förändras med koncernens andel i intressebolagens resultat, minskat med erhållen utdelning

SKATT

Årets skattekostnad i koncernen består av skatt på årets beskattningsbara inkomst (betald skatt) samt förändringar i latent skatt på obeskattade reserver. Koncernens skattebelastning på årets resultat är mycket begränsat pga ackumulerade underskott i så gott som samtliga verksamheter. För räkenskapsårets åtta månader beräknas det skattemässiga underskottet

för moderbolaget uppgå till 15,8 Mkr, vilket kan kvittas mot framtida överskott.

VÄRDERINGSPRINCIPER

Värdering av tillgångar och skulder har skett enligt följande principer. Fordringar har upptagits till det belopp varmed de beräknas inflyta. Övriga fordringar och skulder har värderats till anskaffningsvärdet. Fordringar och skulder i utländsk valuta har värderats till balansdagens kurs.

BALANSERADE ORGANISATIONS- OCH UTVECKLINGSKOSTNADER

Kostnader avseende uppbyggnad av verksamhet både i Sverige och utomlands, utveckling av moduler för intranät och Internet, utvecklingsverktyget Alapi samt ekonomi- och projektstyrningssystemet har balanserats som organisations- respektive utvecklingskostnader. Balanserade organisationskostnader består huvudsakligen av kostnader för personal, resor och marknadsföring. Balanserade utvecklingskostnader består huvudsakligen av personal-, konsultkostnader och licensavgifter.

PÅGÅENDE ARBETEN

Arbeten som utförs på löpande räkning intäktsförs i takt med att de utförs. Intjänade arvoden per balansdagen, vilka ännu ej fakturerats, redovisas som upplupna intäkter. För uppdrag till fast pris tillämpas successiv vinstavräkning i takt med färdigställande. Överstiger andelen

fakturerat belopp i förhållande till totalt värde på projektet färdigställandegraden redovisas överstigande belopp som förskott från kunder. Pågående arbeten till fast pris värderas till det lägsta av nedlagda direkta kostnader och beräknat nettoförsäljningsvärde, med beaktande av återstående kostnader för färdigställande av projekten.

AVSKRIVNINGSPRINCIPER

I resultaträkningen belastas rörelseresultatet med avskrivningar enligt plan, vilka beräknas på ursprungliga anskaffningsvärden och baseras på tillgångarnas bedömda ekonomiska livslängd, varvid följande avskrivningstider tillämpas:

• Fordon	5 år
• Datorer	3 - 5 år
• Kontorsinventarier	5 år
• Ombyggnad	20 år
• Immateriella tillgångar	3 år

Endast den initiala investeringen för datorer aktiveras som tillgång. Uppgraderingar kostnadsförs direkt.

Avskrivning på immateriella tillgångar, exklusive goodwill, görs med början året efter anskaffning.

Avskrivning av goodwill sker över 10 år, då förvärvet är av strategisk betydelse för etablering på ny marknad.

LEASING

Leasing klassificeras i koncernredovisningen antingen som finansiell eller operationell leasing. När ekonomiska risker

och förmåner hänförliga till ägandet av en tillgång är överfört till leasetagaren föreligger ett finansiellt leasingavtal. Övriga avtal är att anses som operationella.

En tillgång under ett finansiellt leasingavtal redovisas i koncernbalansräkningen såsom en tillgång och avskrivs enligt samma principer som övriga tillgångar. Vid tecknande av finansiellt leasingavtal redovisas ett värde motsvarande tillgångens anskaffningsvärde som en finansiell skuld. Fördelningen sker på kort- och långfristig skuld. Amortering sker i takt med erläggande av leasingavgift. Den del av leasingavgiften som inte avser amortering redovisas i koncernbalansräkningen såsom räntekostnad.

Per den 31 december 1998 ingår tillgångar hänförliga till finansiella leasingavtal med ett bokfört värde på 283 Kkr i posten ombyggnad och 4 162 Kkr i posten inventarier i koncernbalansräkningen. Långfristiga finansiella skulder hänförliga till finansiella leasingavtal uppgår till 2 184 Kkr och kortfristiga till 1 985 Kkr.



HARLEY-DAVIDSON



NOTER

NOT I PERSONAL

	98 (8 månader)			97/98		
MEDELANTAL ANSTÄLLDA						
	Kvinnor	Män	Totalt	Kvinnor	Män	Totalt
Moderbolaget, Sverige	4	12	16	2	7	9
Dotterbolag						
Belgien	1	6	7	-	-	-
Danmark	2	11	13	-	3	3
Finland	2	12	14	-	5	5
Spanien	3	14	17	2	9	11
Storbritannien	9	10	19	3	3	6
Sverige	34	82	116	25	59	84
Tyskland	5	8	13	-	-	-
USA	2	11	13	2	7	9
Koncernen totalt	62	166	228	34	93	127

LÖNER OCH ERSÄTTNINGAR

	Löner och ersättningar	Sociala kostnader (varav pensionskostnader)	Löner och ersättningar	Sociala kostnader (varav pensionskostnader)
Moderbolaget	7 041	2 575 (430)*	4 028	1 267 (243)*
Dotterbolagen	47 768	12 629 (1 682)*	34 284	10 049 (1 218)*
Koncernen totalt	54 809	15 204 (2 112)*	38 312	11 316 (1 461)*

FÖRDELNING AV LÖNER OCH ERSÄTTNINGAR

	Styrelse och VD	Övriga anställda	Styrelse och VD	Övriga anställda
Moderbolaget, Sverige	654	6 387	125	3 903
Dotterbolag				
Belgien	825	1 941	-	-
Danmark	299	3 690	-	1 357
Finland	402	2 364	171	670
Spanien	429	2 308	910	1 950
Storbritannien	704	4 233	251	1 730
Sverige	888	22 164	641	22 963
Tyskland	-	3 097	-	-
USA	425	3 999	554	3 087
Koncernen totalt	4 626	50 183	2 652	35 660

* Av moderbolagets pensionskostnader avser 85 (30) Kkr styrelseledamöter och VD. Motsvarande kostnad för koncernen uppgick till 286 (123) Kkr.

Anställningsvillkor för ledande befattningshavare
Ersättningen till moderbolagets verkställande direktör, Franco Fedeli, har under räkenskapsårets åtta månader uppgått till 654 Kkr i lön. Under räkenskapsårets första månader har konsultarvode erlagts med 460 Kkr. Föregående räkenskapsår utgick ersättning i form av konsultarvode och uppgick till 1 243 kkr. Verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare har rätt till pensionsförmån motsvarande bolagets allmänna pensionsplan. För verkställande direktören gäller en ömsesidig uppsägningstid om 6 månader. För övriga ledande befattningshavare gäller en ömsesidig uppsägningstid om 3-6 månader. I båda fallen utgår ingen ersättning utöver lön under uppsägningstiden.

NOT 2 NETTOOMSÄTTNING

Kkr	98 (8 mån)	97/98
Sverige	66 536	52 466
Övriga Europa	24 968	8 448
Övriga världen	7 169	4 749
Totalt	98 673	65 663

NOT 3 INKÖP OCH FÖRSÄLJNING INOM KONCERNEN

Av räkenskapsårets produktions- och administrationskostnader avser 4 886 (1 052) Kkr eller 17 (7) procent inköp från dotterföretag. Av räkenskapsårets nettoomsättning avser 7 386 (6 211) Kkr eller 60 (96) procent försäljning till dotterföretag.

Ägandet i intressebolaget Bonnier Icon Publishing AB, under namnändring till WebCat AB har under räkenskapsåret ökat genom en nyemission till knappt 50 procent, eller 20 408 aktier av totalt 40 818 aktier. Efter räkenskapsårets utgång har ägandet minskat genom försäljning av aktier till personalen och uppgår nu till 49,5 procent.

NOT 4 ANDEL I INTRESSEFÖRETAGS RESULTAT FÖRE SKATT

	98 (8 mån)	97/98
BONNIER ICON PUBLISHING AB		
Ingående andel av eget kapital	745	-
Koncernmässig reavinst vid nyemission	30	790
Årets resultatandel	74	- 45
Kapitalandel i intresseföretag	849	745
Ingående anskaffningsvärde	52	-
Årets anskaffning	2 981	52
	3 882	797

NOT 5 RÄNTEINTÄKTER OCH LIKANDE RESULTATPOSTER

	Koncern		Moderbolag	
	98 (8 mån)	97/98	98 (8 mån)	97/98
Ränteintäkter	2 157	31	4 355	1 738
Kursdifferenser	101	-	101	1
Realisationsresultat vid försäljningar	5 668	10	5 864	-
	7 926	41	10 320	1 739

Av moderbolagets ränteintäkter avser 2 293 (1 729) Kkr ränteintäkter från dotterföretag.

NOT 6 BOKSLUTSDISPOSITIONER

	98 (8 mån)	97/98
Aktieägartillskott	- 20	- 392
Lämnade koncernbidrag	- 1 286	- 6 337
Erhållna koncernbidrag	3 402	6 560
	2 096	- 169

NOT 7 BALANSERADE ORGANISATIONSKOSTNADER

	Koncern		Moderbolag	
	98-12-31	98-04-30	98-12-31	98-04-30
Ingående anskaffningsvärden	3 616	1 900	3 904	1 900
Årets aktiverade utgifter	1 407	1 716	-	2 004
Utgående ack anskaffningsvärden	5 023	3 616	3 904	3 904
Ingående avskrivningar	- 633	-	- 633	-
Årets avskrivningar	- 804	- 633	- 868	- 633
Utgående ack avskrivningar	- 1 437	- 633	- 1 501	- 633
Utgående planenligt restvärde	3 586	2 983	2 403	3 271

NOT 8 BALANSERADE UTVECKLINGSKOSTNADER

	Koncern		Moderbolag	
	98-12-31	98-04-30	98-12-31	98-04-30
Ingående anskaffningsvärden	4 574	2 422	2 331	-
Årets aktiverade utgifter	2 718	2 137	-	2 331
Försäljningar och utrangeringar	-	-	- 776	-
Omräkningsdifferenser	69	15	-	-
Utgående ack anskaffningsvärden	7 361	4 574	1 555	2 331
Ingående avskrivningar	- 844	-	-	-
Försäljningar och utrangeringar	-	-	112	-
Årets avskrivningar	- 1 347	- 844	- 457	-
Omräkningsdifferenser	- 21	-	-	-
Utgående ack avskrivningar	- 2 212	- 844	- 345	-
Utgående planenligt restvärde	5 149	3 730	1 210	2 331

I koncernens balanserade utvecklingskostnader ingår konsultkostnader och licensavgifter för ekonomi- och projektstyrningssystem med anskaffningsvärde på 2 221 (o) Kkr och ett planenligt restvärde på 1 845 (o) Kkr. Samtliga kostnader är aktiverade i koncernens dotterbolag.

NOT 9 GOODWILL

	98-12-31	98-04-30
Ingående anskaffningsvärden	7 923	-
Årets anskaffning	272	7 923
Omräkningsdifferenser	932	-
Utgående ack anskaffningsvärden	9 127	7 923
Ingående avskrivningar	- 454	-
Årets avskrivningar	- 449	- 459
Omräkningsdifferenser	- 81	5
Utgående ack avskrivningar	- 984	- 454
Utgående planenligt restvärde	8 143	7 469

NOT IO OMBYGGNAD

	Koncern		Moderbolag	
	98-12-31	98-04-30	98-12-31	98-04-30
Ingående anskaffningsvärden	900	650	112	-
Inköp	3 011	250	-	112
Omklassificeringar	502	-	-	-
Utgående ack anskaffningsvärden	4 413	900	112	112
Ingående avskrivningar	- 57	- 13	- 4	-
Omklassificeringar	- 67	-	-	-
Årets avskrivningar	- 183	- 44	- 4	- 4
Omräkningsdifferenser	- 1	-	-	-
Utgående ack avskrivningar	- 308	- 57	- 8	- 4
Utgående planenligt restvärde	4 105	843	104	108

NOT II INVENTARIER

	Koncern		Moderbolag	
	98-12-31	98-04-30	98-12-31	98-04-30
Ingående anskaffningsvärden	12 494	6 729	126	43
Inköp	13 880	6 069	431	83
Försäljningar och utrangeringar	- 1 229	- 137	-	-
Omklassificeringar	- 502	- 131	-	-
Omräkningsdifferenser	559	- 36	-	-
Utgående ack anskaffningsvärden	25 202	12 494	557	126
Ingående avskrivningar	- 2 773	- 750	- 24	- 2
Försäljningar och utrangeringar	186	5	-	-
Omklassificeringar	67	139	-	-
Årets avskrivningar	- 2 548	- 2 163	- 39	- 22
Omräkningsdifferenser	- 175	- 4	-	-
Utgående ack avskrivningar	- 5 243	- 2 773	- 63	- 24
Utgående planenligt restvärde	19 959	9 721	494	102

NOT I2 ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Moderbolagets innehav	Org nr	Säte	Kapitalandel	Rösträttsandel	Antal andelar/aktier	Bokfört värde
Alapi Inc.	94-3310115	San Francisco	100,00%	100,00%	200	1 002
Icon Content AB	556538-6264	Stockholm	100,00%	100,00%	10 000	100
Icon Medialab AG I.G.	HRB 69037	Hamburg	100,00%	100,00%	20 000	462
Icon Medialab Belgium S.A.	625697	Bryssel	100,00%	100,00%	2 500	533
Icon Education AB	556536-5763	Stockholm	100,00%	100,00%	10 000	100
Icon Knowledge Management AB	556556-5909	Stockholm	100,00%	100,00%	10 000	100
Icon Medialab AB	556536-1812	Stockholm	100,00%	100,00%	10 000	100
Icon Medialab Inc.	94-3255639	San Francisco	98,90%	98,90%	890 000	6 517
Icon Medialab Sdn.Bhd.	443164-A	Kuala Lumpur	100,00%	100,00%	100 000	0
Icon Spain S.A.	A81567810	Madrid	99,60%	99,60%	9 960	554
IML London Ltd	3391780	London	100,00%	100,00%	2	0
Icon Medialab A/S	229.932	Köpenhamn	100,00%	100,00%	500	2 633
PIMI AB	556541-9545	Stockholm	100,00%	100,00%	10 000	100
Vestigia Oy	711.587	Tammerfors	100,00%	100,00%	150	22
						12 223
Dotterföretags innehav						
The Works Oy	648.398	Tammerfors	90,10%	90,10%	5 406	-

Utvalda medarbetare i dotterbolag erbjuds köpoptioner på aktier i det bolag man är anställd. Köpoption ger rätt att förvärva aktier till nominellt värde. Beslut om utfärdande av köpoptioner har fattats av bolagsstämman i moderbolaget enligt nedan. Samtliga köpoptioner är inte fördelade inom ramen för vad som beslutades av bolagsstämman i moderbolaget. Beslutad tilldelning avser andel av totalt antal aktier i dotterbolaget.

Utfärdade köpoptioner på aktier i dotterföretag

	Beslutad ram	Tilldelade	Kvarvarande utrymme
Icon Medialab AG I.G.	10,00%	4,44%	5,56%
Icon Medialab Belgium S.A.	10,00%	0,00%	10,00%
Icon Medialab Inc.	10,00%	2,51%	7,49%
Icon Spain S.A.	15,00%	12,80%	2,20%
IML London Ltd	10,00%	4,55%	5,45%
Icon Medialab A/S	10,00%	4,42%	5,58%

NOT 13 ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG

	Org nr	Säte	Kapitalandel	Rösträttsandel	Antal andelar/aktier	Bokfört värde
Bonnier Icon Publishing AB	556535-6887	Stockholm	50,00%	50,00%	20 408	3 229

NOT 14 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	Koncern		Moderbolag	
	98-12-31	98-04-30	98-12-31	98-04-30
Förutbetalda hyror	1 727	249	4	46
Upplupna ränteintäkter	-	46	-	23
Övriga poster	5 416	1 020	376	372
	7 143	1 315	380	441

NOT 15 KORTFRISTIGA PLACERINGAR

	Koncern		Moderbolag	
	98-12-31	98-04-30	98-12-31	98-04-30
Obligationsfond	20 708	-	20 708	-
Penningmarknadsfond	11 147	-	11 147	-
	31 855	-	31 855	-

NOT 16 FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

Koncern	Aktiekapital	Bundna reserver	Ansamlad förlust	Summa eget kapital
Belopp vid årets ingång	264	42 199	- 36 889	5 574
Nyemissioner	513	120 191		120 704
Fondemission	809	- 809		0
Avsättning bundna reserver		40	- 40	0
Förändring av omräkningsdifferens		2 634	- 1 450	1 184
Årets resultat			- 27 606	- 27 606
Belopp vid årets utgång	1 586	164 255	- 65 985	99 856

Moderbolag	Aktiekapital	Pågående emissioner	Överkursfond	Reservfond	Balanserad förlust	Årets resultat	Summa eget kapital
Belopp vid årets ingång	264	6 010	28 430	7 759	- 10 046	- 8 892	23 525
Nyemissioner	513	- 3 549	123 740				120 704
Fondemission	809	- 809					0
Resultatdisposition					- 8 892	8 892	0
Årets resultat						- 4 520	- 4 520
Belopp vid årets utgång	1 586	1 652	152 170	7 759	- 18 938	- 4 520	139 709

NOT 17 LÅNGFRISTIGA SKULDER

Samtliga långfristiga skulder förfaller inom 5 år.

NOT 18 KONVERTIBELT FÖRLAGSLÅN

Det finns två konvertibla lån om tillsammans 10 Mkr, med en ränta på 2,5 procentenheter över diskontot. Konvertering kan ske fr o m 1 juli 1999 t o m 30 december 1999, till kursen 70 kronor. Vid konvertering ökar aktiekapitalet med 57 142 kr och antalet aktier med 142 856 stycken.

NOT 19 CHECKRÄKNINGSKREDIT

Beviljat belopp på checkräkningskredit uppgår i koncernen till 6 (6) Mkr och i moderbolaget till 3 (3) Mkr.

NOT 20 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	Koncern		Moderbolag	
	98-12-31	98-04-30	98-12-31	98-04-30
Semesterlöner	3 714	3 249	855	431
Upplupna sociala avgifter	2 717	1 467	515	282
Övriga poster	4 896	2 760	2 243	1 026
	11 327	7 476	3 613	1 739

NOT 21 STÄLLDA SÄKERHETER

	Koncern		Moderbolag	
	98-12-31	98-04-30	98-12-31	98-04-30

FÖR EGNA AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER

Avseende skuld till kreditinstitut

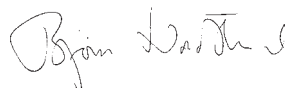
Aktier i dotterbolag	467	125	100	100
Uttagna företagsinteckningar	18 508	17 800	8 800	8 800
Företagsinteckningar i eget förvar	- 5 000	- 5 000	- 5 000	- 5 000
	13 975	12 925	3 900	3 900

NOT 22 ANSVARSFÖRBINDELSER

Moderbolaget har ställt ut kapitaltäckningsgarantier för samtliga dotterbolag förutom det i Finland. Dessa medför åtaganden per balansdagen om 28 138 (16 959) Kkr.

Revisionsberättelse

STOCKHOLM DEN 5 MARS 1999



Björn Nordstrand
STYRELSEORDFÖRANDE



Elisabet Annell



Ulf Dahlsten



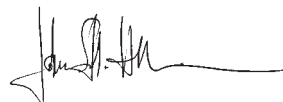
Leif Edvinsson



Håkan Ramsin



Fred Ridderstad



Johan Staël von Holstein



Erik Wickström



Franco Fedeli
VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR

Till bolagsstämman i Icon Medialab International AB (publ)

Org nr 556284-0917

Jag har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Icon Medialab International AB för räkenskapsåret 19980501–19981231. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen. Mitt ansvar är att uttala mig om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av min revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed. Det innebär att jag planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra mig om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga fel. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Jag har granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget eller på annat sätt har handlat i strid mot aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Jag anser att min revision ger mig rimlig grund för mina uttalanden nedan.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen, varför jag tillstyrker:

- att resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen fastställs och
- att förlusten i moderbolaget behandlas enligt förslaget i förvaltningsberättelsen.

Styrelseledamöterna och verkställande direktören har inte vidtagit någon åtgärd eller gjort sig skyldiga till någon försummelse som enligt min bedömning kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget varför jag tillstyrker

- att styrelsens ledamöter och verkställande direktören beviljas ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 5 mars 1999



Hans Jönsson
AUKTORISERAD REVISOR

www.iconmedialab.com

MODERBOLAG

Icon Medialab International AB (publ)
S:a Hamnvägen 22
Box 863
101 37 Stockholm
TELEFON 08-52 23 90 00
TELEFAX 08-52 23 90 97
KONTAKTPERSON Karin Johansson

DOTTERBOLAG

BELGIEN
Icon Medialab Belgium S.A.
Rue des Anciens Etangs, 55
1190 Brussel
TELEFON +32 2 340 32 20 TELEFAX +32 2 340 32 37
KONTAKTPERSON Claes Thorneman, VD

DANMARK
Icon Medialab A/S
Havnegade 39
DK 1058 Copenhagen K
TELEFON +45 70 23 10 01 TELEFAX +45 33 32 02 09
KONTAKTPERSON Thor Munck Birkmand, VD

FINLAND
The Works Finland Oy
Helsinki: Aleksanterinkatu 15 A^{7tr}
Tampere: Hämeenkatu 30 B
P.O. BOX 447
FIN-33101 Tampere
TELEFON +35 8 968 408 20 TELEFAX +35 8 968 408 250
KONTAKTPERSON Alex Nieminen, VD

MALAYSIA
Icon Medialab Sdn. Bhd.
Suite 26, 26 Floor, Menara, IMC, No. 8 Jalan Sultan Ismail
502 50 Kuala Lumpur
TELEFON +60 3 209 47 99 TELEFAX +60 3 201 83 59
KONTAKTPERSON Olof Nilsson

NORGE
Icon Medialab AS
Gjerdrumsvei 11
Pb 1178 Sentrum
0107 Oslo
TELEFON +47 22 58 28 00 TELEFAX + 47 22 18 44 56
KONTAKTPERSON Alexander Arnesen, VD

SPANIEN
Icon Medialab S.A.
c/Alcalá, 21 8^{ffl} dcha
28014 Madrid
TELEFON +34 91 521 0080 TELEFAX +34 91 522 8220
KONTAKTPERSON Gonzalo de la Cierva, VD

STORBRITANNIEN
IML London Ltd
3rd floor Shand House 14-20 Shand Street
London SE1 2ES
TELEFON +44 171 407 00 66 TELEFAX +44 171 407 00 76
KONTAKTPERSON David King, VD

SVERIGE
Icon Medialab AB
Sergels Torg 12
Box 844
101 36 Stockholm
TELEFON 08-58 89 90 00 TELEFAX 08-58 89 90 99
KONTAKTPERSON Björn Westerberg

TYSKLAND
Icon Medialab Germany AG
Gasstrasse 4
22761 Hamburg
TELEFON +49 40 89 79 7 TELEFAX +49 40 89 79 89 89
KONTAKTPERSON Frank Roesner, VD

USA
Icon Medialab Inc.
164 Townsend Street # 12
CA 94107
San Francisco
TELEFON +1 415 512 41 00 TELEFAX +1 415 512 4110
KONTAKTPERSON Erik Wickström, VD



www.iconmedialab.com

BOX 863 101 37 STOCKHOLM BESÖKSADRESS S:A HAMNVÄGEN 22 TELEFON 08-52 23 90 00 TELEFAX 08-52 23 90 97

Icon Medialab International AB



- Innehållsförteckning
- Presentation av företaget
- Sammanfattning av 1998
- Nyckeltal
- Förvaltningsberättelse
- Resultaträkning
- Balansräkning
- Finansieringsanalys
- Noter
- Aktien

