

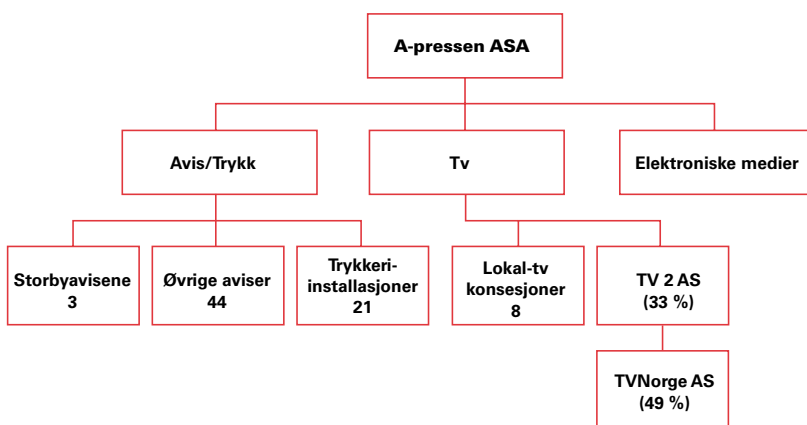
# A-pressen videreutvikler sin sterke posisjon

A-pressen skal være den viktigste eieren av lokale og regionale aviser i Norge. Gjennom lokale medier skal A-pressen skape lønnsomhet, øve innflytelse på samfunnsutviklingen og bidra til å styrke demokrati, språk og kultur i Norge. A-pressen skal videreutvikle sin sterke posisjon i Norge, og har ambisjon om å vokse internasjonalt innenfor sine kjerneområder.

Dette er overordnede konsernmål frem til og med år 2000:

- A-pressen skal styrke lokalmediene som samfunnsaktør.
- A-pressens medievirksomhet skal fortsette veksten i perioden 1998–2000.
- A-pressen skal øke avkastningen på bundet kapital opp mot 10 prosent.

Totalt inngår 118 selskaper i konsernet per 31. desember 1998, hvorav 97 er majoritets eid.



# Investerte mindre i 1998

<b>Februar</b>	Styret i A-pressen vedtar å søke notering på børsens hovedliste.
<b>Mars</b>	A-pressen kjøper 33,0 prosent av Norsk Familieøkonomi AS.
<b>Mai</b>	A-pressen feirer 50 år.
<b>Juni</b>	A-pressen Eastern Europe AS blir stiftet. Selskapets mål er å etablere moderne aviser i Russlands største regioner.
<b>August</b>	A-pressen kjøper avisen Kvinnheringen.
<b>September</b>	Digital Hverdag AS fusjonerer med New Media Science Multimedia ASA. A-pressen eier 23,5 prosent av aksjene i det nye selskapet.
<b>Oktober</b>	A-pressen børsnoteres. A-pressen kjøper Lofot-Tidende.
<b>November</b>	A-pressen avslutter en emisjon som ble fulltegnet med et beløp på 144,3 mill. kroner. A-pressen blir majoritetseier i avisen Hadeland og Bladet Harstad. Avisene Aust Agder Blad og Tvedestrandsposten oppretter sammen det nye selskapet, Tvedestrand Risør Holding AS, hvor A-pressen får 51,0 prosent.
<b>Desember</b>	Det finske mediekonsernet Sanoma kjøper 13,5 prosent i A-pressen ASA (kjøper seg videre opp til 20,0 prosent i februar 1999). Dagsavisen blir solgt til stiftelsen Dagsavisen og er fra 31. desember ikke lenger en avis eiet av A-pressen.

## Nøkkeltall

(i 1000 kroner)	1998	1997	1996	1995	1994
Driftsinntekter	2 269 859	2 188 310	1 951 440	1 793 681	1 511 407
Driftsresultat	37 054	103 048	102 792	96 434	72 304
Resultat før					
skattekostnad og minoritet	- 13 442	45 564	91 197	100 830	62 386
Årets resultat	- 20 940	17 378	67 920	91 819	58 681
Driftsmargin (%)	1,6	4,7	5,3	5,4	4,8
Totalkapital	2 049 628	2 046 138	1 770 818	1 389 806	809 364
Totalkapitalrentabilitet (%)	2,2	5,0	8,4	10,5	10,4
Egenkapitalrentabilitet (%)	- 3,2	3,0	11,7	21,5	24,9
Egenkapitalandel (%)	37,1	31,0	34,5	38,3	29,2
Opplag majoritetseide					
aviser (i hele tall)	524 872	525 267	519 536	513 349	512 887
Antall ansatte i konsernet	2 875	2 904	2 658	2 473	2 144
Antall årsverk i konsernet	2 656	2 637	2 374	2 227	1 982

## Aksjerelaterte nøkkeltall:

Fortjeneste (kroner)	- 2,9	2,4	9,5	18,8	14,4
Kontantstrøm (kroner)	16,8	20,0	24,6	39,3	31,6
Bokført egenkapital (kroner)	81,8	83,9	82,6	73,5	52,9
Utbytte (kroner)	0	1,0	1,2	1,1	1,0

For definisjoner se side 15

Generalforsamling  
Presentasjon av 1. tertial  
Presentasjon av 2. tertial

**Finanskalender** (med forbehold om endringer)

10. mai 1999  
8. juni 1999  
5. oktober 1999

# Konsolideringsår

A-pressens økonomiske resultat for jubileumsåret 1998 har skuffet så vel eiere som oss som er ansatt i konsernet. Resultatet er uakseptabelt dårlig, men det rokker ikke vesentlig ved A-pressens solide fundament i det norske mediemarkedet. A-pressens to viktigste posisjoner, lokalavisene og TV 2, beholder grepet om publikum og annonsører. Men begge har en kostnadsutvikling som er preget av stor etterspørsel etter kvalifiserte medarbeidere og attraktivt innhold. Det er derfor en betydelig utfordring å beholde grepet om kundene samtidig som kostnadene er under kontroll.

Konsernledelsen etablerte høsten 1998 en arbeidsgruppe for å tilrettelegge et handlingsprogram for en god og effektiv avis i A-pressen. Arbeidsgruppens dokumentasjon og vurderinger har fortalt oss at det er et betydelig potensial for produktforbedringer innenfor en knappere ressursramme. Leseroppslutningen viser at A-pressen gir ut gode lokalaviser. Gruppas arbeid avdekker likevel store forskjeller i så vel avisproduktets kvalitet som i produktiviteten. Men den viser også at de fleste aviser har områder der de er svært gode, og at alle har forbedringsområder. Med de beste komponenter fra alle aviser og de mest produktive deler av organisasjonen får vi en idé om hva som er mulig når alt klaffer. Endringsarbeidet i organisasjonen i år har som sitt viktigste virkemiddel å overføre denne kollektive kompetanse i størst mulig grad til hver enkelt bedrift.

Arbeidet skal forberede A-pressen både på svakere konjunkturer og sterkere konkurranse. Vi legger til grunn at flere år med sterk årlig vekst i reklameomsetningen nå avløses av svakere vekst og mulig nedgang i noen markeder. A-pressen er godt rustet til å møte konkurransen, men er spesielt sårbar for vekst i lønnskostnadene fordi disse utgjør en svært stor del av våre samlede kostnader. Vi står derfor overfor betydelige utfordringer i årene som kommer. Investeringsmessig er vi godt forberedt. Trykkeriene er effektivisert og modernisert, og i 1998/99 fornyer vi både merkantile systemer og produksjonssystemene.

Eierne har de siste åtte årene lagt inn mer enn 500 mill. kroner for å utvikle A-pressen. Det meste av dette er, sammen med en fornuftig låneandel, investert i TV 2 og solide lokalaviser. Det har vært gode investeringer med en lav risikoprofil.

Men A-pressen har også medvirket til at TV 2 har tatt en betydelig posisjon i TVNorge. En mindre andel er investert i risikofylte områder som lokal-tv og elektroniske medier. Den kortsiktige virkningen av disse investeringene er en betydelig belastning på A-pressens resultat. Målet er å styrke konsernets posisjon i det norske mediemarkedet, og jeg er overbevist om at disse investeringene vil vise seg både å styrke konsernets inntjening og verdi, og at vi etter hvert vil se positive effekter av disse engasjementene også for lokalavisene.

De svekkede resultater de siste par årene er uten tvil en belastning på A-pressens organisasjon. Selv om vi kan vise fremgang etter mange målestokker, vil naturligvis inntjeningen alltid være hovedkriteriet på hvor vellykket strategi og drift er. Derfor prioriterer også A-pressen i 1999 å konsolidere fremfor fortsatt betydelig vekst. Inntjeningen må og skal forbedres. Men vi fraviker ikke av den grunn grunntanken i vår strategi siden 1995: Vi skal bygge verdier gjennom strategiske investeringer, dels for å styrke eksisterende virksomhet og dels ved å skaffe oss flere ben å stå på. A-pressen vil også i tiden som kommer ta offensive skritt for å styrke posisjonen.



  
Alf Hildrum  
konsernsjef

## 1998 – svakt jubileumsår

**A**ret 1998 ble for A-pressen preget av flere betydningsfulle hendelser. Morselskapet fylte 50 år og aksjene ble børsnotert i oktober, samtidig med at aksjekapitalen ble utvidet. Dagsavisen ble på slutten av året solgt til en uavhengig stiftelse. Det arbeides med å redusere konsernets eierandel i Bergensavisen, Fremtiden og Rogalands Avis. Det finske mediekonsernet Sanoma har kjøpt seg opp til å bli den nest største aksjonæren i A-pressen ASA.

De økonomiske resultatene ble svake og utilfredsstillende, og styret har iverksatt tiltak som på sikt vil bedre konsernets lønnsomhet. Ytterligere tiltak vil bli iverksatt i løpet av 1999.

### Økonomi

Konsernets resultat før skatt ble redusert med 59 mill. kroner til minus 13,4 mill. kroner. Driftsresultatet for 1998 ble 37 mill. kroner, en nedgang på 66 mill. kroner fra 1997. Resultatet påvirkes negativt av nedskrivninger innen elektroniske medier og tv på til sammen 18 mill. kroner, et svekket driftsresultat for Storbyavisene, redusert pressestøtte, et realisert tap på 20 mill. kroner ved salg av aksjene i Dagsavisen og implementering av nye merkantile systemer i kjernevirksomheten.

Konsernets omsetning i 1998 ble på 2 269,9 mill. kroner, som er 3,7 prosent høyere enn fjoråret. Både opplags- og annonseinntektene viste i 1998 god fremgang sammenlignet med 1997. Den underliggende veksten fra 1997 er på henholdsvis 3,0 og 3,4 prosent. Den underliggende veksten i trykkeriinntektene er på 0,8 prosent.

Av kostnadene til vareforbruk, på 320 mill. kroner, utgjør kostnadene til papirkjøp 154,6 mill. kroner, mot 157,7 mill. kroner for 1997. Reduksjonen i papirkostnadene for 1998 ble dermed på 2,0 prosent. Justert for nye og solgte selskaper var det en underliggende vekst i papirkostnadene på 5,3 prosent.

Konsernet har gjennom 1998 gjennomført vesentlige utskiftninger av merkantile systemer, blant annet for å møte år 2000-problematikken. Det er gjennom konsernets datterselskaper gjort investeringer på nærmere 45 mill. kroner i merkantile systemer. Anslagsvis 20 mill. kroner er kostnadsført over driften.

Konsernets resultatandel fra tilknyttede selskaper ble i 1998 negativ med 3,2 mill. kroner, sammenlignet med minus 17,2 mill. kroner i 1997. Tallene er ikke direkte sammenlignbare på grunn av at Nyhetskanalen var med i 1997, samt at konsernets eierandel i TV 2 ble økt gjennom 1997.

Konsernets kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter ble 110,5 mill. kroner, som er en nedgang på 16,5 mill. kroner sammenlignet med 1997. A-pressen har i 1998 gjennomført nettoinvesteringer på til sammen 139 mill. kroner.

Konsernets egenkapitalandel har styrket seg fra 31 prosent ved begynnelsen av året til 37,1 prosent ved årsskiftet. Likviditetsreserven utgjorde 348 mill. kroner per 31. desember 1998. Netto rentebærende gjeld var ved samme tidspunkt 594 mill. kroner.

## **År 2000**

Konsernet har iverksatt flere tiltak som blant annet har til hensikt å lette overgangen til år 2000. Nye opplagssystemer som inkluderer abonnement, distribusjon, løssalg og budadministrasjon er på plass i alle A-pressens aviser ved utgangen av 1998. A-pressen har videre foretatt en utskiftning av lønns- og regnskapssystemer for tilnærmet samtlige av konsernets bedrifter. I 1999 vil flere aviser modernisere sine annonsesystemer.

Det er fastsatt retningslinjer, med detaljert sjekkliste, for hva datterselskapene skal gjøre i forhold til potensielle problemområder. Retningslinjene tar for seg øvrig datautstyr, telefoni og annet elektronisk utstyr, inkludert pressestyring og pakkeristyring.

A-pressen mener at nødvendige tiltak for å beherske år 2000-problemet er gjort. Det kan likevel ikke utelukkes at overgangen til år 2000 kan medføre IT- og/eller systemmessige komplikasjoner for konsernet.

## **Forretningsområdene**

### **Avis og trykk**

A-pressen har i løpet av 1997 styrket sin stilling i lokalavismarkedet gjennom oppkjøp av flere lokalaviser. Konsernet har nå eierinteresser i 47 aviser, hvorav 43 er majoritetseid. Avisene har gjennom 1998 opprettholdt sin sterke posisjon i de lokale markedene. A-pressens samlede hverdagsopplag inkludert de minoritetseide avisene var i 1998 på 578 815 eller 19,5 prosent av hverdagsopplaget i Norge.

Det samlede opplaget for de avisene konsernet har mer enn 20 prosent eierandeler i er for 1998 tilnærmet uendret sammenlignet med fjoråret (sammenlignbare selskaper). Dersom opplaget i Dagsavisen holdes utenom er den underliggende nedgangen på 0,5 prosent.

### **Lokalavis**

Konsernet kjøpte i november og desember 68,8 prosent av aksjene i avisen Hadeland. 25 prosent ble ervervet gjennom en rettet emisjon, mens det øvrige ble kjøpt gjennom et tilbud som ble sendt alle tidligere aksjonærer. Etter årsskif-

tet er eierandelen økt til 93,7 prosent. Hadeland har et hverdagsopplag på 7 607 og kommer ut på Brandbu.

Avisen Lofot-Tidende på Leknes i Lofoten ble fra 1. november overtatt av konsernet. Lofot-Tidende ble etablert i 1987 og har tidligere hatt lokalt eierskap. Høsten 1997 ble ukeavisen en to-dagersavis. Lofot-Tidende kompletterer A-pressens aviser i regionen. Lofot-Tidende har vært tilleggsavis i annonsesamkjøringen Media Nor siden 1994.

Med virkning fra 1. januar 1999 er det dannet et felles eierselskap for avisene Aust Agder Blad i Risør og Tvedestrandsposten. A-pressen ASA vil få 51 prosent av aksjene i det nyopprettede selskapet Tvedestrand Risør Holding AS. Tvedestrandsposten har et opplag på 3 875, mens opplagstallet for Aust Agder Blad er 3 683. I fellesskap vil de to avisene være markedsledende i kommunene øst for Arendal; Tvedestrand, Risør, Vegårshei og Gjerstad. Tvedestrandsposten og Aust Agder Blad vil fortsette som to selvstendige aviser.

Med virkning fra 1. september ble lokalavisen Kvinnheringen på Husnes kjøpt. Kvinnheringen har tre ukentlige utgaver i et opplag på 4 863 eksemplarer, og er i dag den ledende avisen i Kvinnherad kommune.

Konsernet økte i 1998 eierandelene i Bladet Harstad til 76 prosent og i Bladet Nordlys til 69,5 prosent.

### **Resultater**

Lokalavisene økte driftsinntektene i 1998 med 9,1 prosent til 1 499,2 mill. kroner. Veksten i annonseomsetningen avtok i 3. tertial og annonseomsetningen var 8,0 prosent høyere enn året før. Den underliggende veksten (direkte sammenlignbare selskaper) for året er på 4,9 prosent.

Driftsresultatet, fratrukket goodwillavskrivninger, steg med 1,1 til 110,2 mill. kroner. Imidlertid er driftsresultatet for direkte sammenlignbare selskaper 5,5 mill. kroner lavere enn i 1997. Resultatet for forretningsområdet er preget av store individuelle variasjoner mellom avisene. For avisene Romerikes Blad, Østlands-Posten og Oppland Arbeiderblad økte driftsresultatet med cirka 27 mill. kroner, til vel 67 mill. kroner.

For de tre avisene i Østfold var den samlede resultat tilbakegangen på vel 16 mill. kroner, mens avisene i Nord-Norge svekket resultatene med cirka 8 mill. kroner.

### **Storbyavisene**

I 1995 organiserte A-pressen sine nummer to-aviser i fem av de største byene (Bergensavisen, Dagsavisen, Fremtiden, Rogalands Avis og Telemarksavisa) i et eget konsern, Storbyavisene AS. Med unntak av Telemarksavisa er opp-lagsavstanden til konkurrentene så stor at det i en overskuelig fremtid ikke er mulig å drive disse avisene uten direkte offentlig støtte.

I perioden 1993-1998 er realverdien av den direkte støtten redusert med nesten 50 mill. kroner. Av den direkte offentlige støtten på 187,2 mill. kroner i 1998 mottok Storbyavisene 74 mill. kroner, tilsvarende 40 prosent. Reduksjonen i den direkte offentlige støtten er en medvirkende årsak til at de økonomiske resultatene i disse avisene er betydelig forverret.

Et flertall på Stortinget ønsker å videreføre en politikk for avismangfold i Norge. Men myndighetene og representanter for de fleste partiene på Stortinget har i ulike sammenhenger uttrykt skepsis til at aviser som er eid av konserner kan motta så omfattende direkte offentlig støtte som enkelte aviser i A-pressen til del. Som en følge av dette er det blitt vedtatt regler som hindrer en fornuftig betjening av egenkapital i støtteberettigede selskaper. Den utilsiktede virkningen av dette har vært en svekket tilgang på egenkapital.

På grunn av disse forholdene har A-pressen en tid vurdert eierløsninger som er mer tilpasset disse avisenes spesielle situasjon. Målet er å sikre utgivelsen av disse avisene på et mest mulig stabilt grunnlag. Dette betinger at den offentlige

støtten er forutsigbar og bringes tilbake minst til nivået tidligere på 90-tallet. Styret konkluderer med at dette neppe er mulig uten at A-pressen ASA reduserer sine eierposisjoner i de avisene som mottar mest støtte.

Dagsavisen ble per 31. desember overført til en uavhengig stiftelse. For de øvrige Storbyavisene (Bergensavisen, Fremtiden og Rogalands Avis), med unntak av Telemarksavisa som vil bli overført til A-pressen Avis og Trykk AS (heleid av A-pressen ASA), ble det på slutten av 3. tertial påbegynt en prosess for å redusere konsernets økonomiske interesser i disse avisene. Det er konsernets målsetting at dette arbeidet skal være avklart innen utgangen av første halvår 1999.

I desember 1998 reduserte konsernet sin eksponering i Bergensavisen til i underkant av 80 prosent. Dette ble gjort ved en rettet emisjon på til sammen 10 mill. kroner i Bergensavisen mot Frank Mohn AS.

### **Resultater**

Storbyavisene økte underskuddet i 1998 med 17,1 mill. kroner til 26,9 mill. kroner. Dagsavisens underskudd (eksklusiv gevinst ved salg av bygg på om lag 20 mill. kroner) utgjør 13,1 mill. kroner og er i sin helhet belastet driftsresultatet til Storbyavisene. Dagsavisen er per 31. desember 1998 skilt ut i en egen stiftelse og inngår således ikke i konsernets balanse ved årsskiftet. Det ble ved salg av aksjene i Dagsavisen realisert et regnskapsmessig tap på cirka 20 mill. kroner.

### **Trykk**

Innen forretningsområdet trykk økte driftsresultatet med 6,9 mill. kroner til 14,1 mill. kroner, selv om Media Øst Trykk AS på Lillestrøm har problemer i produksjonen. Media Øst Trykk har som en delvis kompensasjon for økte kostnader i forbindelse med produksjonsproblemene mottatt erstatninger etter forlik med leverandøren av pakkeriutstyret på cirka 7 mill. kroner. Media Øst Trykk har slutført forhandlingene med presseleverandøren om erstatninger i begynnelsen av mars 1999. Avtalen gir Media Øst Trykk AS en samlet kompensasjon på 15 mill. kroner. Av dette er 4 mill. kroner allerede inntektsført.

Arbeidet med å sanere trykkeriene på Østlandet er slutført og all avisproduksjon er overført til Media Øst Trykk. Alle kostnader i forbindelse med saneringen er belastet i 1998 og utgjør vel 6,0 mill. kroner.

### **Russland**

A-pressen har gått sammen med Den europeiske utviklingsbanken (EBRD) om å investere i det russiske avis- og trykkerimarkedet. Investeringene vil skje i regi av selskapet A-pressen Eastern Europe AS (AEE), som eies 65 prosent av A-pressen ASA og 35 prosent av EBRD. Det arbeides med flere avis- og trykkeriprojekter. Investeringene vil skje trinnvis. A-pressens andel av de planlagte investeringene utgjør 40 mill. kroner og vil blant annet skje ved overførsel av brukt trykkeriutstyr. Per 31. desember 1998 er det ikke foretatt investeringer fra AEE i Russland. De første investeringene er planlagt gjennomført i 1. tertial 1999.

### **Tv**

Kanalen TV 2 fortsetter sin positive utvikling. Både rapporterte seertall og andre markedsundersøkelser viser at posisjonen hos befolkningen har økt også i 1998. Det er i 1998 foretatt nye løft på programsiden som et ledd i en langsiktig strategi for å bygge lojalitet til kanalen.

Konsernet TV 2 har et resultat etter skatt på 86,3 mill. kroner, som er 12,3 mill. kroner svakere enn i 1997. Resultatnedgangen skyldes i sin helhet underskudd i tilknyttede selskaper og nystartet virksomhet. Kanalen har en vesentlig inntektsvekst, men prisvekst på rettigheter og nye programinvesteringer har også medført økte kostnader. TVNorge har belastet TV 2s resultat etter skatt med 58,2 mill. kroner.

For tv-selskapene (vesentlig lokal-tv), hvor konsernet har aksjemajoriteten, ble driftsresultatet minus 25,4 mill. kroner, mot minus 22,4 mill. kroner året før. Svekkelsen i resultatet skyldes blant annet at det er foretatt ekstraordinære goodwillavskrivninger på 5,5 mill. kroner. På grunn av svikt i innholdsproduksjon



Jan Kr. Balstad  
Styreleder  
Nestleder i LO



Terje Moe Gustavsen  
Nestleder  
Leder i LO Stat



Åshild M. Bendiktsen  
Styremedlem  
Økonomidirektør  
Bendiktsen & Aasen AS

## Styrets beretning

Jorunn Helgesen  
Styremedlem  
Ansattes representant  
Typograf i Fremover



Svein Haugsvold  
Styremedlem  
Viseadm. direktør  
VÅR bank og forsikring



Brit Renngård  
Varamedlem (fast møtende)  
Hovedkasserer i Norsk  
Tjenestemannslag



var imidlertid den underliggende resultatutviklingen negativ på slutten av året.

Lokal-tv-stasjonene sliter foreløpig med å få gjennomslag i det lokale reklame-markedet, dels fordi dette er et nytt reklamemedium, og dels fordi stasjonene ikke har vært flinke nok til å selge og produsere lokal reklame. Reklameinntektene for sammenlignbare selskaper var 16 prosent høyere i 1998 enn i 1997. Det er konsernets målsetting at lokal-tv-selskapene skal gå i balanse i løpet av 1999. En kraftig omstilling er nødvendig for å nå dette målet. Kostnadsreducerende tiltak alene vil ikke være tilstrekkelig for å nå det kortsiktige målet om balanse. Det er iverksatt tiltak for å forbedre salgsarbeidet til lokal-tv-selskaperne.

### Elektroniske medier

Forretningsområdet elektroniske medier fikk i 1998 et negativt driftsresultat på 11,1 mill. kroner, inkludert 5,2 mill. kroner i ekstraordinære goodwill-avskrivninger. Det ble i 3. tertial inngått en avtale om fusjon mellom Internett-selskapene New Media Science Multimedia ASA og Digital Hverdag AS. A-pressen eide 51 prosent i sistnevnte selskap, og har 23,5 prosent i det fusjonerte selskapet. Ved fastsettelsen av bytteforholdet ble det blant annet lagt til grunn at det fusjonerte selskapet skulle få et resultat i 1998 på cirka 5 mill. kroner. Digital Hverdag har nådd et resultat i samsvar med forutsetningene, mens New Media Science har en vesentlig resultatvekkelse. Det vil bli forhandlet om kompensasjon for denne svikten med de gamle eierne av New Media Science.

### Aksjekapital og aksjonærforhold

Det ble i juni 1998 gjennomført en rettet emisjon mot de ansatte i konsernet. Til sammen var det 338 ansatte som tegnet seg for 10 478 aksjer. Som oppgjør for overtakelsen av 30 prosent av aksjene i Lofoten Kommunikasjon AS ble det i desember foretatt en rettet emisjon på 24 135 aksjer.

Den 28. oktober ble aksjene i A-pressen ASA notert på Oslo Børs. Det ble parallelt med dette gjennomført en fortrinnsrettemisjon til 90 kroner per aksje. Tegningsrettene ble notert på Oslo Børs. Emisjonen, som brutto var på 144,3 mill. kroner, var garantert fulltegnet i hovedsak av eksisterende aksjonærer.

I forbindelse med børsnoteringen og emisjonen ble det i den ekstraordinære generalforsamlingen vedtatt å fjerne den vedtektsfestede eierbegrensningsregelen på 20 prosent.

Emisjonen medførte ingen vesentlige endringer blant de største aksjonærene. Sanoma, Finlands største medieselskap, kjøpte i desember 13,2 prosent av aksjene i A-pressen ASA gjennom sitt selskap Helsinki Media Company AS. I 1999 har Sanoma økt sin post til 20 prosent.

Landsorganisasjonen i Norge (LO) opprettet i 1998 selskapet Fagbevegelsens Investeringselskap AS. LO og noen tilsluttede forbund overførte sine aksjer i A-pressen ASA til dette selskapet.

Ved utgangen av 1998 var aksjekursen i A-pressen på 105 kroner. Aksjekursen falt dermed 36 prosent i 1998. Det var imidlertid store svingninger i aksjekursen gjennom året. Høyeste registrerte omsetning var 170 kroner, mens laveste var 92 kroner. Per 31. desember 1998 hadde A-pressen 1 642 aksjonærer, mot 1 385 året før.

### Personal og organisasjon

Ved utgangen av 1998 var det 2 875 (2 656 årsverk) ansatte i konsernet. I tillegg kommer avisbud. I 1997 hadde konsernet 2 904 ansatte som utgjorde 2 636 årsverk. Antall årsverk for sammenlignbare selskaper ble i 1998 redusert med 28, sammenlignet med 1997.

Det brukes betydelige ressurser på skolering og utvikling av ledere og medarbeidere i A-pressens bedrifter. Konsernets felles ledelses- og personalpolitikk følges opp lokalt og sentralt gjennom en rekke tiltak.

Ordningen med konserntillitsvalgte fungerer godt. Styret vil takke samtlige ansatte for god innsats i året som gikk.

### A-pressen ASA

Styret foreslår at det ikke deles ut utbytte for regnskapsåret 1998. Styret godkjenner morselskapets og konsernets årsregnskap for 1998, og foreslår overfor generalforsamlingen at underskuddet på 55,4 mill. kroner i A-pressen ASA dekkes på følgende måte:

Mottatt konsernbidrag	68,7 mill. kroner
Overført til disposisjonsfond	(13,3 mill.) kroner
<b>Totalt</b>	<b>55,4 mill. kroner</b>

A-pressen ASA eier 43 aviser, 6 trykkeriselskaper, 33,2 prosent av aksjene i TV 2 AS, 23,5 prosent av aksjene i New Media Science ASA, samt noen mindre prosjektrelaterte selskaper. I tillegg har morselskapet eierinteresser i fire andre aviser. Totalt inngår 118 selskaper i konsernet, hvorav 21 selskaper er tilknyttede.

Morselskapet ivaretar en rekke fellesfunksjoner for konsernselskapene. Dette omfatter blant annet opplæring, innkjøp, markedstiltak og kapitalforvaltning. Konsernadministrasjonen ligger i Oslo, og hadde ved utgangen av året 29 ansatte. Styret vedtok i 1997 å styrke administrasjonen noe for å ivareta den sterke veksten i konsernets investeringer. Dette ble gjennomført i 1998. Driften og aktiviteten i morselskapet finansieres gjennom administrasjonsavgift fra datterselskapene, samt konsernbidrag fra de datterselskapene som ikke mottar pressesøtte. I tillegg til egne ressurser benytter morselskapet seg av spesialkompetanse som datterselskapene og de tilknyttede selskapene besitter. Arbeidsmiljøet er godt, og selskapet forurenser ikke det ytre miljø.

Den samlede godtgjørelse til styret, bedriftsforsamling, konsernsjef og revisor er omtalt i note 2 i morselskapets årsoppgjør. I samme note fremgår det hvor mange aksjer som eies av hvert enkelt medlem av styret, bedriftsforsamling, revisor og konsernsjef.

### Fremtidsutsikter

De økonomiske resultater for norske medier i 1999 vil i stor grad være konjunkturbestemt. Renteøkningene høsten 1998 har skapt usikkerhet om husholdningenes og næringslivets økonomiske situasjon, noe som har slått direkte ut i redusert vekst i reklameinvesteringer. Veksten i det private konsumet antas å bli svakere enn de siste årene.

Det er derfor knyttet mer usikkerhet enn vanlig til utviklingen i annonsemarkedene, som vil være av stor betydning for konsernets muligheter for lønnsomhetsforbedring i 1999. Annonseveksten var mot slutten av 1998 sterkt avtagende, og innen enkelte områder negativ. Vi kan derfor ikke utelukke at avisenes annonseomsetning i 1999 vil bli redusert, men regner med en svak vekst i tv-reklamen.

Vedvarende usikkerhet om husholdningenes økonomi kan også redusere etterspørselen etter avisabonnement, noe som vil medføre økte markedskostnader for å opprettholde salget.

Konsernet står overfor store utfordringer for å styrke konsernets konkurransekraft gjennom lønnsomhetsforbedring. Den fremtidige inntektsutviklingen vil trolig ikke være slik at tilfredsstillende lønnsomhet kan nås uten en betydelig produktivitetsforbedring. Det er nødvendig å bringe personalkostnadene for videreført virksomhet i år 2000 ned på samme nominelle nivå som i år 1998. Konsernets avis- og trykkeriselskaper vil derfor samlet måtte redusere antall ansatte med minst 10 prosent, regnet fra inngangen til år 1998. En del av denne reduksjonen er gjennomført i løpet av 1998 og i vedtatte budsjetter for 1999. Det vil bli søkt tatt i bruk ulike virkemidler for å gjennomføre reduksjonen slik at direkte oppsigelser i størst mulig grad kan unngås. Kostnadene vil bli belastet regnskapet for 1999.



Kith Skaalerud  
Styremedlem  
Ansattes representant  
Annonsekonsulent i  
Romerikes Blad AS



Johnny Helgesen  
Styremedlem  
Ansattes representant  
Fotograf i  
Østfoldpressen AS



Tore Tønne  
Styremedlem  
Konsernsjef i  
Norway Seafoods ASA

## Styrets beretning



Eigil Wettre  
Styremedlem  
Konsernsjef i  
Møller-gruppen AS



Alf Hildrum  
Konsernsjef i  
A-pressen ASA

Styret legger stor vekt på å styrke konkurransekraften gjennom også å forbedre avisenes produktkvalitet. Arbeidet med produktutvikling har derfor høy prioritet. Det legges i arbeidet særlig vekt på å bruke avisenes samlede kompetanse i forbedring og nytutvikling av det redaksjonelle innholdet og av annonseproduktene.

De omfattende utskiftningene av datautstyr ventes i det alt vesentlige å bli avsluttet i 1999. Driftsinvesteringsbehovet for de kommende år ventes å være betydelig lavere.

Mediepolitikken er preget av stor usikkerhet fordi det er betydelig avstand mellom de vedtatte politiske mål og virkemidlene som brukes. Reduksjonen i pressestøtten har fortsatt også i 1999, og øker mulighetene for at det blir et politisk flertall også for å momsbelegge avissalget. Dette vil kunne redusere antallet aviser vesentlig i Norge samtidig som aviser med sterkest markedsposisjon vil la leserne betale avgiften. Dette vil trolig redusere avissalget vesentlig.

Trykkerienes inntjening ventes å være stabil. Media Øst Trykk har nå vedtatt å komplettere anlegget for å sikre stabiliteten i leveransene og for å møte etterspørselen. I dette anlegget ventes kapasitetsutnyttelsen å bli bedret i 1999, men først å være på målsatt nivå i begynnelsen av 2000.

TV 2-konsernets resultat vil først og fremst være påvirket av utviklingen i reklamemarkedet og av inntjeningen i TVNorge. TVNorges utvikling er fortsatt preget av stor usikkerhet, men vi legger til grunn at underskuddet vil bli redusert i 1999. Kostnadene i lokal-tv reduseres fortsatt, og kostnadsprogrammet vil være avsluttet første halvår. Inntektsutviklingen vil avgjøre om overskudd kan nås i løpet av andre halvår.

Utviklingen i elektroniske medier vil fortsatt være preget av stor usikkerhet. I 1999 vil en i hovedsak konsentrere aktiviteten om å videreutvikle de investeringer som er gjort de siste årene. Lokalavisenes nettvirksomhet vil bli videreført etter en forsiktig investeringslinje.

Investeringsprogrammet i Russland gjennomføres etter planen. Devalueringen av rubelen gjør at avkastningsanslaget i et kort perspektiv må reduseres. Men investeringene vil etter planen fortsatt gi en akseptabel lønnsomhet. Det vedtatte investeringsprogrammet skal være gjennomført i løpet av år 2000.

Konsernet vil i de neste to årene sette størstedelen av sine styringsmessige ressurser inn på å styrke konsernets konkurransekraft gjennom lønnsomhetsforbedring. Konsernets kortsiktige vekstambisjoner vil dermed måtte reduseres. Den overordnede vekststrategien ligger imidlertid fast.

Oslo, 9. mars 1999

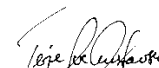
  
Jan Kr. Balstad

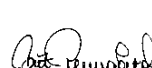
  
Åshild M. Bendiktsen

  
Svein Haugsvold

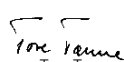
  
Johnny Helgesen

  
Jorunn Henriksen

  
Terje Moe Gustavsen

  
Brit Renngård

  
Kith Skaalerud

  
Tore Tønne

  
Eigil Wettre

  
Alf Hildrum



Arsmore





## Åpen politikk overfor nye og gamle aksjonærer

**A**-pressen ASA vil tilstrebe en åpen aksjonærpolitikk og informasjons- håndheving slik at underliggende verdier og fremtidige vekstmuligheter i selskapet best mulig reflekteres i aksjekursen. Dette skal tilstrebes via faste års- og delårsrapporter, børsmeldinger og ved å ha en jevnlig dialog med aktører i aksjemarkedet. Viktige hendelser for konsernet meddeles fortløpende.

God likviditet i aksjen er et høyt prioritert mål i A-pressen og er hovedgrunnen til at selskapet valgte å bli tatt opp til notering på hovedlisten på Oslo Børs i oktober 1998. Verdipapirer utstedt av A-pressen skal fremstå som et likvid investeringsalternativ for investorer.

Emisjonen, som skjedde parallelt med børsnoteringen, var en fortrinnsretts-emisjon med utstedelse av 1,6 mill. nye aksjer. Emisjonen ble fulltegnet og var på forhånd garantert på 90 kroner per aksje av et konsortium bestående hovedsakelig av eksisterende aksjonærer. Bruttoprovenyet av emisjonen utgjorde cirka 144 mill. kroner. Emisjonen ble tilrettelagt av Elcon Securities ASA i samarbeid med Enskilda Securities.

Selskapet søker å fremme at de fremste finansaktørene innen medier jevnlig følger A-pressen slik at kunnskapen om selskapet og bransjen er på et høyt nivå.

Størst fokus har vært og vil være på det norske finansmarkedet, men ledelsen i A-pressen har i tillegg presentasjoner i London i etterkant av offentliggjøring av delårs tall.

### Aksjekapital

A-pressen ASA hadde per 31. februar 1998 en aksjekapital på 176,8 mill. kroner fordelt på 8,84 mill. aksjer pålydende 20 kroner. I tillegg til fortrinnsretts-emisjonen i november 1998, var det også en rettet emisjon i desember 1998 på 24 135 aksjer (kurs 112,50 kroner) og en ansattemisjon i juni 1998 på 10 478 aksjer (kurs 127,50 kroner).

### Aksjekapitalutvikling

År	Type endring	Endring i aksjekapital	Aksjekapital etter endring	Pålydende (NOK)	Antall aksjer etter endring
1989	Emisjon	20 000 000	22 000 000	100	220 000
1991	Emisjon	59 105 000	81 105 000	100	811 050
1994	Emisjon mot ansatte	4 858 200	85 963 200	100	859 632
1995	Rettet emisjon	309 000	86 272 200	100	862 722
1995	Aksjesplitt (5:1)	0	86 272 200	20	4 313 610
1995	Rettet emisjon	56 250 000	142 522 200	20	7 126 110
1996	Rettet emisjon	240 000	142 762 200	20	7 138 110
1996	Rettet emisjon	500 000	143 262 200	20	7 163 110
1996	Rettet emisjon	782 000	144 044 200	20	7 202 210
1998	Rettet emisjon mot ansatte	209 560	144 253 760	20	7 212 668
1998	Fortrinnsrettemisjon	32 416 400	176 670 160	20	8 815 508
1998	Rettet emisjon	482 700	177 152 860	20	8 839 643

### Omsettelighet

Det fremgikk av tidligere vedtekter § 5 at ingen nye aksjonærer kan eie mer enn 20,0 prosent av selskapets aksjer. Dette er nå fjernet fra selskapets vedtekter i og med at det i praksis er uforenlig med prinsippet om fri omsettelighet av aksjen over Oslo Børs.

Selskapets aksjer har vært gjenstand for omsetning i det «unoterte» markedet frem til børsintroduksjonen 28. oktober 1998. Det var i 1998 registrert eieroverdragelser for tilsammen 11,4 mill. aksjer i VPS i 1998. Av disse relaterer 2,53 mill. aksjer seg til at Landsorganisasjonen overførte alle sine aksjer i A-pressen til et nyopprettet investeringsselskap, Fagbevegelsens Investeringsselskap AS, høsten 1998.

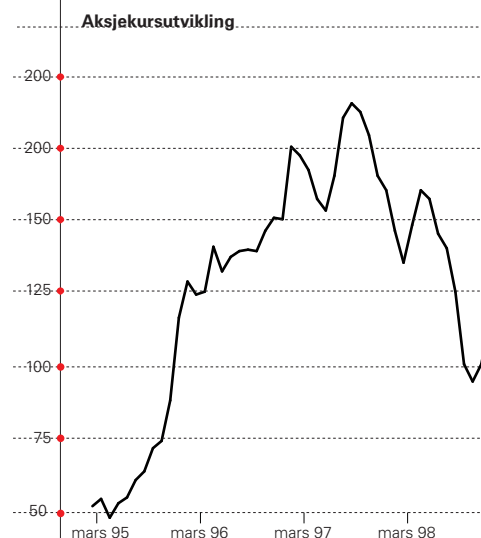
Helsinki Media Group AS, eiet av Sanoma (Finlands største mediekonsern), kjøpte i desember 1998 1,16 mill. aksjer i A-pressen, tilsvarende 13,2 prosent av aksjekapitalen. I februar 1999 kjøpte selskapet seg ytterligere opp til 20,0 prosent. Sanoma er en strategisk investor i A-pressen og vil få plass i styret i løpet av 1999. Ledelsen i A-pressen ser det som utelukkende positivt å få Sanoma inn på eiersiden.

Tegningskursen i fortrinnsrettemisjonen ble satt til 90 kroner. Tegningsrettene ble omsatt i perioden 29. september 1998 – 12. desember 1998. Første noteringsdag for A-pressen-aksjen var 28. oktober 1998. Fra børsintroduksjonen og frem til årsskiftet ble det omsatt cirka 1,44 mill. aksjer via Oslo Børs.

Siste omsetningskurs i 1998 var på 105 kroner. Høyeste kurs i 1998 var 170 kroner og laveste kurs var 92 kroner. Aksjekursen har hatt en god utvikling siden børsintroduksjonen og ble i februar omsatt til 127 kroner. Siste omsetning per 28. februar var på 110 kroner.

Kursutvikling siste tre år:

	1998	1997	1996
Høyeste kurs	170	195	155
Laveste kurs	92	158	94
Sluttkurs 31.12.98	105	165	155
Totalt volum (kilde: VPS)	11 493 875	2 245 246	12 398 224



**Aksjonærer**

Fagbevegelsens Investeringselskap AS eide ved årsskifte 28,5 prosent av aksjene og var dermed største eier.

Helsinki Media Company AS, gjennom Sanoma, eide per 31. desember 1998 13,2 prosent av aksjene i A-pressen, slik at selskapet ved årsskiftet var nest største aksjonær. Videre har selskapet i februar 1999 kjøpt seg ytterligere opp til 20,0 prosent.

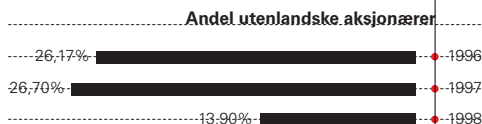
Møller-gruppen (ved Møller Investor AS og Møller Skipsinvest AS) hadde ved årsskiftet en eierandel på 13,7 prosent.

Antall aksjonærer per 31. desember 1998 var 1 642.

De 20 største aksjonærene eide ved årsskiftet 85,7 prosent av det totale antall aksjer.

**Tabell over de 20 største aksjonærene per 31. desember 1998**

Navn	Antall aksjer	Beholdning i %
Fagbevegelsens Investeringselskap AS	2 523 662	28,55
Helsinki Media Company AS	1 163 200	13,16
Møller Investor AS	974 500	11,02
Fidelity Funds	457 966	5,18
Clydesdale Bank s/a Fidelity Investment	391 844	4,43
Storebrand Livsforsikring	246 722	2,79
Møller Skipsinvest AS	238 778	2,70
VÅR Livsforsikring	236 400	2,67
Norsk Kommuneforbund	235 889	2,67
Verdipapirfondet Skagen Vekst	230 000	2,60
Aksjespar Postbanken	150 000	1,70
Brown Brothers	122 222	1,38
VÅR Skadeforsikring	107 000	1,21
Sparebanken NOR	97 778	1,11
Clydesdale Bank S/A Fidelity European	95 577	1,08
Gjensidige Livsforsikring	87 300	0,99
Norsk Tjenestemannslag	61 630	0,70
Vital Forsikring	60 300	0,68
Postbanken Aksjevekst	51 920	0,59
Gjensidige Skadeforsikring	43 600	0,49
Sum 20 største aksjonærer	7 576 288	85,71
Andre aksjonærer	1 263 355	14,29
<b>Totalt</b>	<b>8 839 643</b>	<b>100,00</b>



**Utenlandsandelen:**

Sanoma eier sine aksjer gjennom et norsk aksjeselskap (Helsinki Media Company AS) og inngår følgelig ikke i utenlandsandelen.

**Norsk andel:** 86,10 %

**Utenlandsk andel:** 13,90 %

**Risk/Utbytte:**

Gjennomgående RISK for konsernet ble for første gang beregnet i 1995.

(tall i kroner)	1998	1997	1996	1995
RISK per 1.1.	5,90	5,15	- 2,83	- 4,24
Utbytte	0	1,00	1,20	1,10

Styret foreslår at det ikke utbetales utbytte for 1998. På sikt er målet å dele ut utbytte som står i forhold til likviditetssituasjon og investeringsbehov i fremtiden. Det vil likevel tilstrebes å gi utbytte på linje med det som er vanlig i bransjen.

## Nøkkeltall

### Utdrag av resultatregnskapet

(i 1 000 kroner)	1998	1997	1996	1995	1994
Driftsinntekter	2 269 859	2 188 310	1 951 440	1 793 681	1 511 407
Driftsresultat	37 054	103 048	102 792	96 434	72 304
Resultat før skattekostnad og minoritet	- 13 442	45 564	91 197	100 830	62 386
<b>Årets resultat</b>	<b>- 20 940</b>	<b>17 378</b>	<b>67 920</b>	<b>91 819</b>	<b>58 681</b>

### Utdrag av balansen

Sum omløpsmidler	443 525	418 561	501 108	429 545	379 631
Sum anleggsmidler	1 606 103	1 627 577	1 269 710	960 261	429 733
<b>Sum eiendeler</b>	<b>2 049 628</b>	<b>2 046 138</b>	<b>1 770 818</b>	<b>1 389 806</b>	<b>809 364</b>
Sum kortsiktig gjeld	519 758	558 254	482 731	414 038	366 770
Sum langsiktig gjeld	769 044	852 894	677 419	442 850	206 334
Minoritetsinteresser	37 392	30 454	15 978	9 338	8 974
Egenkapital	723 434	604 536	594 690	523 580	227 286
<b>Sum gjeld og egenkapital</b>	<b>2 049 628</b>	<b>2 046 138</b>	<b>1 770 818</b>	<b>1 389 806</b>	<b>809 364</b>

### Lønnsomhet/kapital

Driftsmargin (%) <sup>1</sup>	1,6	4,7	5,3	5,4	4,8
Totalkapitalrentabilitet (%) <sup>2</sup>	2,2	5,0	8,4	10,5	10,4
Egenkapitalrentabilitet (%) <sup>3</sup>	- 3,2	3,0	11,7	21,5	24,9
Egenkapitalandel (%) <sup>4</sup>	37,1	31,0	34,5	38,3	29,2

### Aksjerrelaterte nøkkeltall

Børskurs/aksjekurs per 31.12. (kr)	105	165	155	92	n/a
Antall aksjer per 31.12.	8 839 643	7 202 210	7 202 210	7 126 110	4 298 160
Gjennomsnittlig antall aksjer	7 342 155	7 202 210	7 164 160	4 362 119	4 068 560
Fortjeneste per aksje (kr) <sup>5</sup>	- 2,9	2,4	9,5	18,8	14,4
Kontantstrøm per aksje (kr) <sup>6</sup>	16,8	20,0	24,6	39,3	31,6
Bokført EK per aksje (kr) <sup>7</sup>	81,8	83,9	82,6	73,5	52,9
Markedsverdi (mill. kr) <sup>8</sup>	928	1 188	1 116	656	n/a
RISK per aksje (kr)	5,9	5,15	- 2,83	- 4,24	-
Utbytte per aksje (kr)	0	1	1,2	1,1	1,0

## 1998

(i mill. kroner)	Lokalavis	Storby-avisene	Trykkeri-selskaper	Tv	EI-medier	HK/ufordelt/elim.
Driftsinntekter	1 499,2	492,2	366,0	55,0	8,1	- 150,6
Driftsresultat for goodwill	118,7	- 26,9	14,4	- 16,9	- 6,0	- 23,5
Goodwill	- 8,5	-	- 0,3	- 8,5	- 5,2	- 0,3
Driftsresultat	110,2	- 26,9	14,1	- 25,4	- 11,1	- 23,8
Tilknyttede selskaper	0,7	-	-	5,2	- 9,8	0,7
Resultat forretningsområdet	110,9	- 26,9	14,1	- 20,2	- 21,0	- 23,1
Driftsmargin (%)	7,4		3,9			

## 1997

(i mill. kroner)	Lokalavis	Storby-avisene	Trykkeri-selskaper	Tv	EI-medier	HK/ufordelt/elim.
Driftsinntekter	1 374,0	486,8	336,2	38,5	13,8	- 61,0
Driftsresultat for goodwill	118,4	- 9,8	7,5	- 19,9	- 1,7	21,9
Goodwill	- 9,3	-	- 0,3	- 2,6	- 0,9	- 0,3
Driftsresultat	109,1	- 9,8	7,2	- 22,4	- 2,7	21,6
Tilknyttede selskaper	4,7	-	-	- 21,0	- 1,0	0,1
Resultat forretningsområdet	113,8	- 9,8	7,2	- 43,4	- 3,7	21,7
Driftsmargin (%)	7,9		2,1			

Resultatene per forretningsområde er summen av selskapsregnskapene.

## Definisjon av nøkkeltall:

### <sup>1</sup>Driftsmargin

Driftsresultat / Driftsinntekter

### <sup>2</sup>Totalkapitalrentabilitet

(Resultat før ekstraordinære poster + finanskostnader) / gjennomsnittlig totalkapital

### <sup>3</sup>Egenkapitalrentabilitet

(Årets resultat + minoritetens andel - ekstraordinære poster) / gjennomsnittlig egenkapital inkl. minoritetsinteresser

### <sup>4</sup>Egenkapitalandel

Egenkapital inkl. minoritetsinteresser / Totalkapital

### <sup>5</sup>Fortjeneste per aksje

(Årets resultat + ekstraordinære poster) / gjennomsnittlig antall aksjer

### <sup>6</sup>Kontantstrøm per aksje

(Årets resultat + ordinære avskrivninger - ekstraordinære poster + skattekostnad - betalbar skatt) / gjennomsnittlig antall aksjer

### <sup>7</sup>Bokført egenkapital per aksje

Bokført egenkapital / antall aksjer per 31. desember

### <sup>8</sup>Markedsverdi

Sist omsatte aksjekurs x antall aksjer per 31. desember



## A-pressens forretningsområder

**A**-pressens virksomheter er delt opp i følgende forretningsområder; avis, trykk, tv og elektroniske medier. Driften av forretningsområdet avis og trykk er lagt under to enheter, begge lokalisert på Lillestrøm. De to enhetene er A-pressen Avis og Trykk AS og A-pressen Media Øst AS. Aviser og trykkerier i fylkene Østfold, Akershus, Hedmark og Oppland hører inn under sistnevnte driftsenhet, mens resten av landet sorterer under A-pressen Avis og Trykk AS. A-pressen ASA har direkte eller indirekte majoritetsinteresser i 43 aviser og syv trykkeriselskaper.

Et annet og tungt forretningsområde for A-pressen er tv. Konsernet eier 33,2 prosent av aksjene i TV 2 og har eierandeler i åtte lokal-tv-stasjoner, samt noen mindre produksjonsselskaper.

Innen forretningsområdet elektroniske medier inngår et begrenset antall selskaper innen Internett og multimedia.



## A-pressen: Norges viktigste lokalaviseier

For andre året på rad øker totalopplaget for avisene tilsluttet Norske Avisers Landsforening. Resultatet er imponerende sett i forhold til den posisjon som norsk dagspresse har, selv om økningen ikke er større enn 3 019 eksemplarer (+0,1 prosent). Norge ligger på verdenstoppen i aviskonsum, og mens andre sammenlignbare land sliter med å holde opplagene oppe, er det norske konsumet meget stabilt.

De generelle trekkene kan oppsummeres slik: Lokalavisene beholder sin sterke stilling, løssalgavisene viser samlet sett stor stabilitet, og nisjeavisene går kraftig frem.

A-pressen har i sum et netto opplag på 578 815 i 1998, hvilket er en fremgang på 98 eksemplarer. Opplaget uten Avisa Sogndal, viser en nedgang på 1 610 eksemplarer, eller 0,3 prosent. Det er store regionale forskjeller når det gjelder opplag. Med noen unntak går avisene i Nord-Norge og i Østfold ned i opplag, mens det er mer stabilt i resten av landet. Oppland Arbeiderblad kan vise til en ny solid opplagsøkning, denne gang på 552 eksemplarer.

A-pressens annonseinntekter økte med 7,7 prosent i 1998. Justert for kjøpte og solgte aviser er økningen 3,4 prosent. Volumøkningen er uendret fra i fjor.

Det er store regionale forskjeller også når det gjelder annonseinntektene. Den største veksten kom i det sentrale østlandsområdet, mens avisene i Nord-Norge opplever stagnasjon og også tilbakegang.

For mange av A-pressens aviser er annonsesamkjøringene en viktig inntektskilde. Samkjøringene tilbyr innrykk av annonser i flere aviser gjennom samme bestilling. I et stadig mer regionalisert annonsemarked betyr dette en styrket konkurranseposisjon.

Orkla Dagspresses aviser har sagt opp samkjøringssamarbeidet med flere av A-pressens aviser. Dette kan få negative inntektskonsekvenser, men A-pressen arbeider med reklameprodukter som vil kompensere for dette.

### Strategi

Selv om A-pressen har ekspandert i takt med medieutviklingen, er avis og det som følger med avis fortsatt viktigst for konsernet. Slik vil det også være i overskuelig fremtid. Norge ligger på verdenstoppen i avislesing, og A-pressens lokalaviser står sterkt mot angrep fra riksaviser, tv og nye medier. I en fragmentarisk tid foretrekker folk den nærhet lokalavisen representerer. Dette er nylig bekreftet i 1998-utgaven av Norges offisielle leserundersøkelse for avis, Forbruker og Media, som gjennomføres av Norsk Gallup Institutt. Både i form av oppmerksomhet fra publikum og i økonomisk sammenheng er utgivelse av lokalaviser selve bunnplanken i A-pressens virksomhet. Derfor vil dette området ha hovedfokus også i årene som kommer.

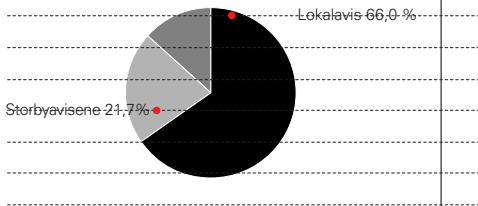
Lokalavisenes fremste fortrinn – og bærende idé – er deres nærhet til leserne og annonsørene.

A-pressen er Norges fremste utgiver av lokalaviser. 35 av konsernets aviser er ledende i sine områder. Det betyr at de enten er alene på utgiverstedet eller har høyest opplagstall og er den foretrukne avis for lesere og lokale annonsører.

Det er avgjørende for A-pressen å befeste lokalavisens posisjon i folks bevissthet, samt å befeste konsernets dominerende grep på lokalmarkedet gjennom utvikling, oppkjøp og allianser.

Det er et mål å redusere kostnadene, særlig personalkostnadene. Det er lagt et program for å redusere antall årsverk med 10 prosent innen utgangen av år 2000.

Andel av omsetning



Det er et særlig mål å styrke inntjeningen ved å øke kompetansen om reklame-markedet, så vel på konsernnivå som regionalt og lokalt.

Fremtidsutsiktene for lokalavisene vurderes som meget gode. Ingen medier, nye eller gamle, har maktet å rokke ved lokalavisens posisjon som ankerfeste og uttrykk for lokal identitet for et bredt flertall av nordmenn.

Det er konsernets mål å:

- sikre og forsterke lokalavisenes strategiske posisjon
- påbegynne investeringer og alliansebygging internasjonalt innenfor avis og trykk
- øke lønnsomheten i eksisterende drift av avis, trykk og distribusjon betydelig

### Storbyavisene AS

Storbyavisene omfatter Bergensavisen, Rogalands Avis, Telemarksavisa og Fremtiden. Avisene er såkalte nummer 2-aviser for lesere og annonsører i sine områder, og utsatt for sterk konkurranse fra dominerende regionale aviser og riksaviser. Disse avisene mottar cirka 80 prosent av den pressestøtte som tilfaller konsernets aviser.

Styret i A-pressen besluttet høsten 1998 at konsernet skulle redusere sin eierposisjon i disse avisene, med unntak av Telemarksavisa som fra 1. januar 1999 ble overført til A-pressen Avis og Trykk. Med virkning fra samme dato ble Dagsavisen overført til en egen stiftelse.

Ambisjonen er å redusere eierskapet til under 50 prosent i de tre øvrige avisene i løpet av første halvår 1999.

Storbyavisene fikk et svakere resultat enn året før. Resultatet for driftsområdet ble et underskudd på 26,9 mill. kroner etter mottatt offentlig støtte med 74 mill. kroner.

En vesentlig forklaring er salget av Dagsavisen som alene svekket resultatet med cirka 20 mill. kroner. Fremtiden og Rogalands Avis leverte positive resultater i 1998.

Dagsavisen økte opplaget med 3 021 i fjor, til 43 792 eksemplarer. Også Telemarksavisa og Bergensavisen økte opplaget, mens Fremtiden og Rogalands Avis fikk en markert nedgang i opplaget. Telemarksavisa (+82) tok ytterligere inn på konkurrenten Varden (-548), og har nå 68,6 prosent av nummer 1-avisens opplag. Dette er den nest sterkeste markedsposisjonen for en nummer 2-avis i Norge.

Fremtidsutsiktene for Storbyavisene er preget av usikkerhet. Avisene sliter generelt med svak lønnsomhet, de er utsatt for sterk konkurranse og er avhengige av offentlig støtte omtrent på dagens nivå.

### A-pressens Oslo-redaksjon

A-pressens Oslo-redaksjon (APOR) er pressegruppens avisbyrå, eid av avisene gjennom en aksjonæravtale som ble inngått i 1990.

APORs formål er å drive fri og uavhengig journalistikk, og i nært samarbeid med de øvrige redaksjonene i A-pressen, bidra til å øke eieravisenes utbredelse, styrke dem i konkurransen med andre og markere deres særpreg som aviser med et sosialdemokratisk grunnsyn.

Selskapet omsatte i 1998 for rundt 26 mill. kroner. Drøyt halvparten av inntektene er kontingent fra avisene, mens resten er salg av tilleggstjenester – i all hovedsak til aviser i pressegruppen. APOR har 35 ansatte, som utgjør 30 årsverk.

APOR har vært igjennom en rivende utvikling på 90-tallet. I dag er APOR et komplett nyhetsbyrå, med betydelig featureproduksjon, daglig kommentarproduksjon og en fullverdig fototjeneste. Byrået administrerer stoffutveksling mellom avisene, styrer et omfattende sportssamarbeid og produserer ferdige sider – særlig radio og tv-sider for salg til avisene.

## A-PRESSEN AVISER

Aleneaviser	Nr 1-aviser
Akershus-Amtstidende	Aura-Avis
Arbeidets Rett	Fremover
Aust-Agder-Blad	Hamar Arbeiderblad*
Avisa Sogndal	Nordlands-Framtid
Bygdeposten	Nordlys
Finnmark-Dagblad	Nr 2-aviser
Finnmarken	Bladet-Harstad
Firda	Demokraten
Firdaposten	Moss-Dagblad
Glåmdalen	Telemarksavisa
Hadeland	Storbyaviser
Halden-Arbeiderblad*	Bergensavisen
Hardanger-Folkeblad	Fremtiden
Helgeland-Arbeiderblad	Rogalands-Avis
Indre Akershus-Blad	
Indre Smaalenenes Avis*	
Kvinnheringen	
Lofotposten	
Lofot-Tidende	
Malvik-Bladet	
Namdals-Avisa	
Opdalingen	
Oppland-Arbeiderblad	
Rakkestad-Avis	
Rana-Blad	
Ringerikes-Blad	
Rjukan-Arbeiderblad	
Romerikes-Blad	
Sarpsborg-Arbeiderblad	
Stjørdalens-Blad	
Tidens-Krav	
Tvedestrandsposten	
Østlands-Posten	
Øvre Smaalenene*	
Årdal & Lærdal-Avis	

\* Minoritetsaviser  
Kilde: NAL Aviskatalogen

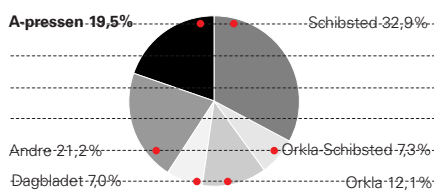
## Forretningsområdet avis

I løpet av 1998 ble nyhetstjenesten APOR Ekstra lansert for å etablere et alternativ til NTBs nyhetstjeneste for flertallet av A-pressens aviser. Tjenesten er svært godt mottatt i avisene og etablert som et permanent tilbud fra januar 1999. Femten aviser har sagt opp abonnementet på NTB til fordel for APORs tilbud som er betydelig rimeligere og i tillegg eksklusivt for avisene.

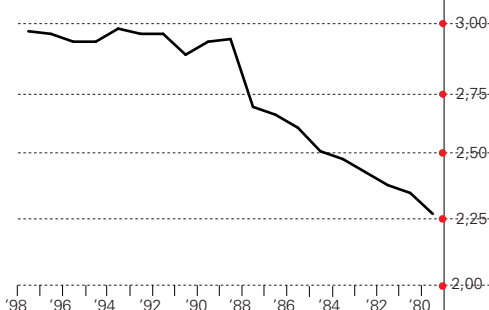
### A-pressens opplag



### Opplagsstrukturen i Norge



### Opplagsutvikling for norske aviser. (mill. eks.)



### Lokalaviser

(mill. kroner)	1998	1997
Opplagsinntekter	519,7	479,9
Annonseinntekter	806,3	725,0
Trykkeriinntekter	58,3	67,0
Offentlig støtte	13,3	17,4
Andre driftsinntekter	101,6	84,8
<b>Sum driftsinntekter</b>	<b>1 499,2</b>	<b>1 374,0</b>
Vareforbruk	245,6	230,8
Lønn og andre personalkostnader	662,7	599,5
Andre drifts- og administrasjonskostnader	412,5	369,5
Ordinære avskrivninger	64,3	60,1
Tap på fordringer og garantier	3,9	5,0
<b>Sum driftskostnader</b>	<b>1 389,0</b>	<b>1 264,9</b>
<b>Driftsresultat</b>	<b>110,2</b>	<b>109,1</b>
Tilknyttede selskaper	0,7	4,7
<b>Resultat forretningsområdet</b>	<b>110,9</b>	<b>113,8</b>
Driftsmargin	74 %	79 %

### Storbyavisene

(mill. kroner)	1998	1997
Opplagsinntekter	213,3	212,3
Annonseinntekter	182,0	176,8
Trykkeriinntekter	0,0	0,0
Offentlig støtte	74,0	79,6
Andre driftsinntekter	22,8	18,1
<b>Sum driftsinntekter</b>	<b>492,2</b>	<b>486,8</b>
Vareforbruk	104,7	99,0
Lønn og andre personalkostnader	220,9	212,9
Andre drifts- og administrasjonskostnader	176,6	166,9
Ordinære avskrivninger	14,3	14,9
Tap på fordringer og garantier	2,6	2,9
<b>Sum driftskostnader</b>	<b>519,1</b>	<b>496,6</b>
<b>Driftsresultat</b>	<b>- 26,9</b>	<b>- 9,8</b>
Tilknyttede selskaper	0,0	0,0
<b>Resultat forretningsområdet</b>	<b>- 26,9</b>	<b>- 9,8</b>
Driftsmargin	- 5,5 %	- 2,0 %

### Opplagsutvikling

(47 aviser)	1998	1997	1996	1995	1994
Storbyavisene	126 210	125 190	126 117	126 266	125 573
Andre majoritetsaviser	398 662	400 077	393 419	387 083	387 314
<b>Sum majoritetsaviser</b>	<b>524 872</b>	<b>525 267</b>	<b>519 536</b>	<b>513 349</b>	<b>512 887</b>
Minoritetsaviser	53 943	53 450	54 927	54 670	54 745
<b>Totalt opplag</b>	<b>578 815</b>	<b>578 717</b>	<b>574 463</b>	<b>568 019</b>	<b>567 632</b>

Tall for sammenlignbare aviser

### **A-pressen Eastern Europe AS**

A-pressen tar sikte på å etablere en strategisk posisjon i det russiske region-avismarkedet ved etablering av moderne avisbedrifter i Russlands største regioner. Det er et mål å etablere virksomhetene i en tidlig fase i utviklingen av et privat mediemarked. Satsingen understøttes av enkle og moderne avisrotasjoner som fleksibelt kan bygges ut i takt med markedsutviklingen.

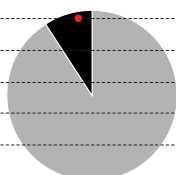
Engasjementet i Russland er et ledd i A-pressens verdiutvikling, og uttrykk for et ønske om å kapitalisere konsernets kompetanse og organisasjon. Markedspotensialet er betydelig og vil trolig stige i takt med økt kjøpekraft blant publikum.

Virksomheten er skilt ut i et eget selskap, A-pressen Eastern Europe AS (AEE). Selskapet eies med 65 prosent av A-pressen, 35 prosent av Den europeiske utviklingsbanken (EBRD) og EBRDs regionale fond Nordic Russian Management Company Ltd (NORUM). AEE har inngått en rammeavtale om et samarbeid med mediekonsernet Komsomolskaya Pravda-Group To-day (KP-GS) og regionale investorer. Et grunnleggende prinsipp i prosjektene er at de russiske partnere tar grunnlagsinvesteringer (lokaler mv.) og innbetaler sin del av kapitalen før AEE og EBRD skyter inn kapital. Videre skal kompetanse i A-pressen aktivt inn i utviklingen av prosjektene.

Det arbeides med en rekke prosjekter, hvorav de tre første planlegges satt i drift første halvdel av 1999.

## Store endringer innen trykkerivirksomheten

Andel av omsetning



A-pressens trykkerivirksomhet er delvis organisert i egne trykkeriselskaper og delvis som avdelinger i avisselskapene. Forretningsområdet utgjør 9,0 prosent av konsernets eksterne omsetning. A-pressen har 21 presseinstallasjoner. Av disse er åtte organisert i syv egne trykkeriselskaper, de resterende 13 er presseinstallasjoner i avisselskapene. A-pressens trykkerivirksomhet består først og fremst i å trykke egne aviser så kostnadseffektivt som mulig. Media Øst Trykk AS (MØT) har store andeler i det eksterne markedet, men har ambisjoner om å øke markedsandelen betydelig.

Siden 1996 har A-pressen omstrukturert store deler av sin trykkerivirksomhet. På Østlandet er antall trykkerier blitt redusert fra seks til to i løpet av 1997/98. I denne perioden ble all produksjon i trykkeriene på Kongsvinger, Sarpsborg, Drammen og Skøyen overført til MØT på Lillestrøm og Mysen. I Sogn og Fjordane er trykkeriene til Firdaposten og Sogn Dagblad lagt ned, og virksomheten overført til Firda. I Stavanger ble trykkeriet til Rogalands Avis solgt, og trykkingen av avisen overført til konkurrenten, Stavanger Aftenblad. Da Telemarks-avisas eget trykkeri ble avviklet, overtok Larvik Rotasjonstrykkeri trykkingen av avisen. I 1997 har A-pressen dessuten solgt Sentrum Trykk i Trondheim og Østlands-Postens Boktrykkeri i Larvik.

Grunnlaget for ytterligere strukturelle endringer vil trolig være begrenset. Dette skyldes først og fremst geografi og store avstander som vanskeliggjør distribusjon, kombinert med at dagens løsninger er kostnadseffektive (mindre presseinstallasjoner i avisselskapene).

Etter avvikling av trykkeriene i Sarpsborg, Drammen, Skøyen og Kongsvinger i 1998 har MØT produksjonsanlegg på Lillestrøm og Mysen. Anlegget på Lillestrøm trykker i alt 15 dagsaviser, mens to aviser blir trykket på Mysen.

MØT installerte våren 1997 landets mest moderne produksjonsanlegg basert på et såkalt semikommersielt konsept. Utstyret og utstyrskonfigurasjonene er innrettet mot å kunne trykke så vel dagsaviser som reklamebilag.

Den gamle rotasjonspressen er oppgradert og renoveret, og gir i dag fullgod ytelse med hensyn til fargemuligheter og trykkkvalitet for dagsaviser. Anlegget på Lillestrøm kan produsere tre aviser samtidig.

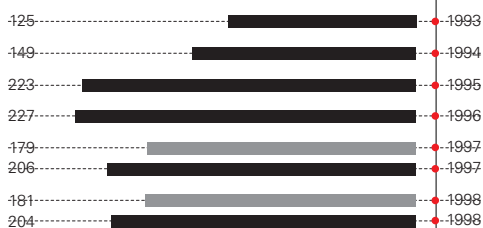
Rotasjonstrykkeriet på Mysen ble oppgradert høsten 1998. Pakkeriet er automatisert, og pressen ble bygget ut til 32 sider gjennomgående fire-farger. Dette innebærer at MØT totalt har god kapasitet på trykking av reklameaviser. Mysen-avdelingen har også eget arktrykkeri og har nylig investert i en moderne fire-fargemaskin.

Det nye trykkerianlegget på Lillestrøm har imidlertid hatt betydelige driftsproblemer det første året. Dette skyldes hovedsakelig mangelfulle leveranser fra både presse- og pakkerileverandør. Problemene har medført betydelige tap i form av tilleggskostnader, lav produktivitet, og ikke minst i forhold til tapt konkurransekraft og tapte muligheter i siviltrykkmarkedet.

MØT har fått en kompensasjon på 15 mill. kroner fra trykkerileverandøren, hvorav fire mill. kroner har blitt inntektsført i 1997/98. Selskapet vil oppgradere trykkerianlegget noe for å sikre stabil produksjon. Produksjonsstabiliteten har bedret seg betydelig de siste to-tre månedene. Det vil fortsatt ta noe tid før anleggets kapasitet fullt ut kan utnyttes og alle produktivitetsmål kan nås.

Selskapene Aura Avis Drift AS, Nor-Trykk Narvik AS, Larvik Rotasjonstrykkeri AS, Nye Hojem Trykkeri AS (arktrykkeri), Bergensavisen Trykk AS og ANS Sam-Trykk utgjør, sammen med 13 presseinstallasjoner i avisselskapene, A-pressens øvrige trykkerivirksomhet.

Trykkeriomsetning (mill. kroner)



Konsernets eksterne trykkeriomsetning

Omsetning justert for kjøpte og solgte selskaper

I tillegg til å produsere A-pressens egne aviser, konkurrerer disse trykkeriene i større eller mindre grad i ulike deler av det eksterne trykkerimarkedet. Selskapet Nor-Trykk i Narvik har gjennom mange år stått for produksjonen av Norsk Lysingsblad og har siden 1996 samarbeidet med det statseide trykkeriet Sever i Murmansk om oppdrag i det russiske markedet. Kontrakten med Norsk Lysingsblad ble forlenget med 10 år per 1. januar 1998.

Både innen avis- og siviltrykkmarkedet har kravet til kvalitet, pris, volum og hurtighet økt merkbart. Avisene opplever økt etterspørsel etter fargeannonser fra sine kunder. Dette krever økt kapasitet til å trykke fargeannonser i trykkeriene og økte krav til trykkkvaliteten på annonsene. Effektive pakkerier er en annen konkurransefaktor. Mulighetene for innstikk, segmentering og selektiv adressering gir økt konkurransekraft.

I siviltrykkmarkedet er det i tillegg en tendens til å etterspørre stadig bedre papirkvalitet (glanset papir) og utfallende trykk. På Østlandet krever den harde konkurransen mellom kjøpesentra og butikkjeder, stadig større opplag på oppdragene og økende krav til hurtig levering. MØT er rustet til å møte de nye kravene fra kundene. Strategien til MØT er industrialisering av produksjonen, forbedret kvalitet og økt utnyttelse av investeringene. Målet er å erobre eksterne oppdrag i konkurranse med andre rotasjonstrykkerier.

Det ventes fortsatt vekst i markedet for rotasjonstrykk, men konkurransen blir hardere når flere store trykkerifabrikker kommer i drift de nærmeste årene. Dette merkes allerede nå med økt press på prisene.

Markeder utenfor Norge kan være interessante over tid, det samme gjelder norske trykkeoppdrag plassert i utenlandske trykkerier. Norske kunder plasserer årlig oppdrag for anslagsvis 600 mill. kroner i utlandet.

#### Trykkeriselskaper

(mill. kroner)	1998	1997
Trykkeriinntekter	336,3	302,3
Andre driftsinntekter	29,7	33,9
<b>Sum driftsinntekter</b>	<b>366,0</b>	<b>336,2</b>
Vareforbruk	139,5	131,6
Lønn og andre personalkostnader	114,1	105,8
Andre drifts- og administrasjonskostnader	61,4	63,1
Ordinære avskrivninger	35,0	28,7
Tap på fordringer og garantier	1,9	- 0,1
<b>Sum driftskostnader</b>	<b>351,9</b>	<b>329,1</b>
<b>Driftsresultat</b>	<b>14,1</b>	<b>7,2</b>
Tilknyttede selskaper	0,0	0,0
<b>Resultat forretningsområdet</b>	<b>14,1</b>	<b>7,2</b>
Driftsmargin	3,9 %	2,1 %

Resultatet på forretningsområdet trykk inkluderer kun de av trykkeriene som er organisert i egne aksjeselskaper.

#### A-PRESSEN TRYKK

Trykkeriselskaper	Presseinstallasjoner i avisselskapene
• Aura-Avis-Drift	• Arbeidets-Rett
• Media-Øst-Trykk	• Finnmarken
• avd. Mysen	• Finnmark-Dagblad
• Nor-Trykk-Narvik	• Firda
• Nye-Højem-Trykkeri	• Hardanger-Folkeblad
• Bergensavisen-Trykk	• Helgeland-Arbeiderblad
• Sam-Trykk	• Lofetposten
• Larvik-Rotasjonstrykkeri	• Namdals-Avisa
	• Nordlands-Framtid
	• Nordlys
	• Oppland-Arbeiderblad
	• Rana-Blad
	• Rjukan-Arbeiderblad



# Solid posisjon innen tv

A-pressen har en dominerende posisjon som eier av norske kommersielle tv-kanaler. Den viktigste investeringen er konsernets eierandel på 33,2 prosent i TV 2 og utgjør cirka 90 prosent av konsernets investeringer innen forretningsområdet på om lag 630 mill. kroner.

## Markedet

Fra og med 1992 er nordmenns seertid registrert via MMIs tv-meterpanel. Seertiden økte jevnt fra 122 minutter per dag i 1992 til 150 minutter i 1996. I 1997 sank seertiden med seks minutter til 144 minutter per dag. I 1998 øker seertiden igjen og ender opp på 151 minutter per person over 12 år på en gjennomsnittsdag og gir således den høyeste målte seertiden siden tv-metermålingene begynte i 1992.

Reklamemarkedet for tv har hatt en eksplosiv utvikling i Norge etter at TV 2 kom på lufta i 1992. Den totale tv-omsetningen, inklusive byråprovisjoner, var i 1998 på vel 1,8 milliarder kroner. Veksten har vært svært sterk de seneste årene. Dette er i første rekke drevet av TV 2, som har økt produksjonen av reklameeksponering (GRP) betydelig. Men ikke bare volumet er økt, prisene per GRP er også økt betydelig, som følge av at etterspørselen har oversteget tilbudet i store deler av året. Det forventes at den videre utvikling i årene som kommer er avhengig av den generelle utviklingen i norsk økonomi.

TV 2 er ledende kanal for merkevareannonsering. Årsaken er igjen å finne i annonsørenes tilbøyelighet til å velge den største kanalen for sin reklame. TVNorge har hatt en svak utvikling inntil 1996, men viser nå en svak bedring som følge av økt distribusjon og samarbeidet med TV 2. Den eneste reelle konkurrent i øyeblikket er TV 3. Denne kanalen sender fra England, etter engelske reklame-regler, hvilket gir den visse fordeler i forhold til TV 2 og TVNorge. Etter engelske regler kan kanalen benytte reklameavbrudd i programmer, samt sende reklame rettet mot barn.

Markedet for reklame i lokal-tv er fortsatt lite utviklet. Det er flere årsaker til dette. Lokale annonsører må venns til et nytt medium, de færreste har ferdig produsert materiell liggende, kapasiteten for å produsere tilstrekkelig billige reklamespotter har vært begrenset og innsalget mot lokale annonsører har vært for svakt.

I fremtiden vil tv-signalene bli distribuert digitalt i stedet for analogt. Dette vil redusere kostnadene for etablering av nye tv-kanaler, og det forventes at dette fører til etablering av flere nisjekanaler.

## Kanaler

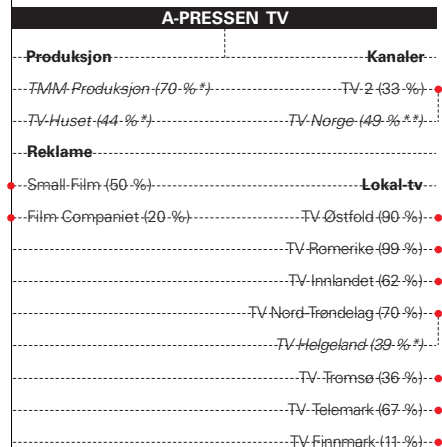
### TV 2

TV 2 er Norges største og viktigste kommersielle tv-kanal. TV 2 har i 1998 en andel på 64 prosent av markedet for tv-reklame i Norge, og har en solid posisjon som nummer to etter NRK 1 i seermarkedet. Blant yngre seere (12–34 år) er TV 2 den klart mest populære kanalen i Norge.

A-pressen har en eierandel på 33,2 prosent i TV 2, og ønsker å bidra til TV 2s vide-

### Nøkkeltall for TV 2 konsern

(mill. kroner)	1998	1997	1996	1995	1994
Driftsinntekter	1 336	1 070	898	784	554
<b>Driftsresultat</b>	<b>154</b>	<b>155</b>	<b>124</b>	<b>114</b>	<b>43</b>
Resultat før skattekostnad	161	162	133	113	36
<b>Resultat etter skattekostnad</b>	<b>84</b>	<b>95</b>	<b>94</b>	<b>107</b>	<b>36</b>
A-pressens eierandel (%)	33,2	33,2	23,3	24,5	-
A-pressens resultatandel					
etter goodwillavskrivninger	6,0	4,7	8,8	2,1	-



\*Konsernets eierandel  
\*\*TV 2s eierandel

re utvikling. Den maksimale eierandel en enkeltaksjonær kan ha, i henhold til TV 2s konsesjonsvilkår, er 1/3 av aksjene. Dette er på det nærmeste fullt utnyttet, idet A-pressen, Egmont og Schibsted er nær ved å eie hver sin tredjedel i TV 2.

Det er naturlig å kapitalisere på TV 2s betydelige kunnskap og organisasjon innenfor en skandinavisk ramme.

Inn i neste årtusen vil TV 2 holde fast ved profilen som har skapt selskapets suksess; en bred nyhetsdrevet allmennkringkaster med hele befolkningen som målgruppe. TV 2 har som ambisjon om å være en uavhengig, troverdig, informerende, engasjerende, underholdende og, ikke minst, nyskapende tv-kanal.

TV 2 står overfor store utfordringer. På kort sikt er tre faktorer fremtredende; a) konkurransebildet i Norge, b) økte kostnader på programvare og sportsrettigheter, c) konkurranse fra internasjonale aktører.

På lengre sikt må TV 2 møte globaliseringen av tv-markedet og overgangen til digital-tv.

TV 2 og TVNorge inngikk en omfattende samarbeidsavtale i 1997 i forbindelse med at TV 2 overtok 49 prosent av aksjene i TVNorge. TV 2 har forpliktet seg til å øke seeropplutningen om TVNorge. Det er ventet at samarbeidet styrker begge kanalene i konkurranse med NRK, TV 3 og andre tv-kanaler. TVNorge økte i 1998 sin markedsandel fra 8 til 8,6 prosent. TVNorge øker dermed markedsandelen for andre år på rad etter tre foregående år med redusert markedsandel. Markedsandelen på 8,6 prosent er den høyeste for TVNorge siden målingene ble etablert i 1992.

TV 2s reklameinntekter (inklusive byråprovisjoner) vokste i 1998 med vel 11 prosent til nesten 1,2 milliarder kroner. Selskapet ser også et betydelig potensial i utviklingen av annonsemedier som Internett og tekst-tv gjennom datterselskaper. Konvergensen og synergien mellom PC-teknologien, telekommunikasjon og tv-industrien byr på spennende muligheter for TV 2 i fremtiden.

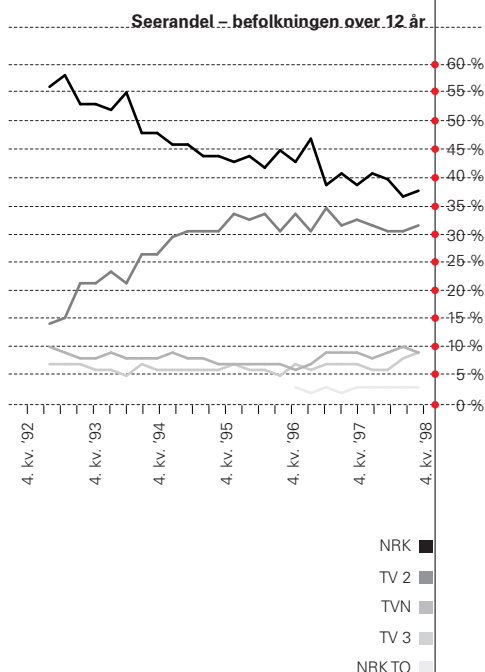
Derimot er prisøkningen på rettigheter til å sende sport urovekkende. TV 2 anser det for svært viktig å knytte strategiske allianser i kappløpet om rettigheter til internasjonale sportsbegivenheter.

I løpet av de siste årene har TV 2 vokst fra å være en rendyrket tv-kanal til å engasjere seg i en rekke andre forretningsområder relatert til tv-virksomhet. TV 2 har blant annet etablert selskapene Autograph Broadcast Systems, Storm Weather Center AS, Nyhetssentralen Byrå 2 AS og Net 2 Interaktiv AS, som alle sitter på gode forretningsidéer og produkter innen ekspanderende markeder. TV 2 har fusjonert satellittkortselskapet Norgeskanalen med Telenor/Canal Pluss-selskapet Canal Digital Norge AS, og har etter fusjonen en eierandel på 16 prosent i Canal Digital Norge. Slike selskaper skal sikre TV 2 flere ben å stå på, og inn i neste årtusen er det sannsynlig at de til sammen vil representere en vesentlig del av TV 2s inntekter.

TV 2s konsesjon løper ut 31. desember 2002. Selskapet arbeider for at denne konsesjonen blir forlenget.

**Lokal-tv**

A-pressen har eierinteresser i åtte lokal-tv-selskaper, samt noen mindre produk-



Lokal-tv-stasjon (tall i hele tusen)	Nord-							
	Helgeland	Innlandet	Finnmark	Trøndelag	Romerike	Telemark	Tromsø	Østfold
Antall personer over 13 år i konsesjonsområdet	64	289	61	87	163	99	95	205
Kanalens dekning per 2. halvår 1998 (%)	70	55	56	63	77	72	52	80
Ukentlig seeropplutning per 2. halvår 1998 (%)	40	32	37	29	35	49	33	41
Antall ukentlige seere per 2. halvår 1998	26	92	23	25	57	49	31	84
Når kanalen startet sine regulære sendinger	1989	jan. 97	des. 96	1988	jan. 97	aug. 97	aug. 96	nov. 96

sjonsselskaper. Det er en viktig konsernstrategi at A-pressens lokal-tv-stasjoner og aviser samarbeider om blant annet reklamesalg, promotering, redaksjonell virksomhet og administrative funksjoner.

Flere stasjoner har oppnådd gode seertall, men bransjen som helhet sliter med reklameinntektene. Konsernet følger situasjonen nøye, og har som mål at samtlige selskaper minst skal nå balanse i løpet av 1999.

A-pressen gikk inn i lokal-tv da myndighetene i 1996 ga bedre rammevilkår for bransjen. A-pressens motivasjon var både av defensiv og offensiv karakter. Lokal-tv opererer i samme marked som lokalavisene. A-pressen ønsket å være i posisjon dersom lokal-tv kom til å erobre betydelige markedsandeler fra lokalavis. På steder hvor A-pressen er involvert både i avis og tv er strategien å samarbeide for å gi reklamemarkedet et bedre tilbud. Lokal-tv er en relativt liten del av A-pressens tv-engasjement. Det er likevel et mål å være en ledende eier av lønnsomme lokal-tv-selskaper.

Lokal-tv-selskapene har et utstrakt samarbeid med TVNorge. De viderefremidler TVNorges programmer, via sine egne transmisjonssystemer, store deler av sendetiden. TVNorge betaler avhengig av distribusjonen. Stasjonene har i tillegg avtaler om salg av programmer til TVNorge. I tillegg sender de egne lokale programmer i deler av sendetiden, med lokal reklame. Til sammen skal dette danne det finansielle grunnlaget for driften. I tillegg har enkelte stasjoner andre inntekter, blant annet fra spill og tekst-tv.

Det viktigste annonsegrunnlaget er større regionale annonsører. Disse har til nå i det alt vesentlige brukt trykte medier, og det tar tid å omstille til bruk av levende bilder. Disse annonsørene er også uvant med å betale for reklameproduksjon, som tradisjonelt har vært utført av avisenes produksjonsavdelinger. Derfor tar det tid å selge inn bruk av lokal-tv. Interessen er imidlertid økende.

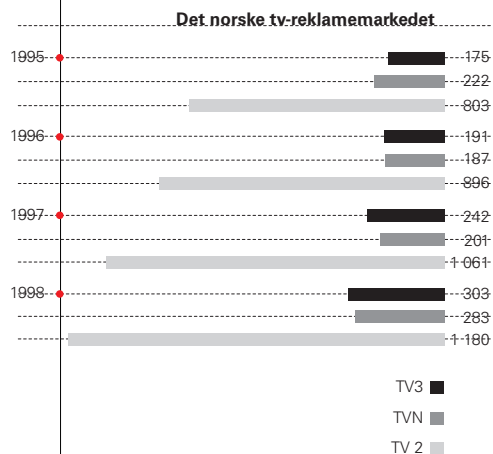
#### Øvrig tv-virksomhet

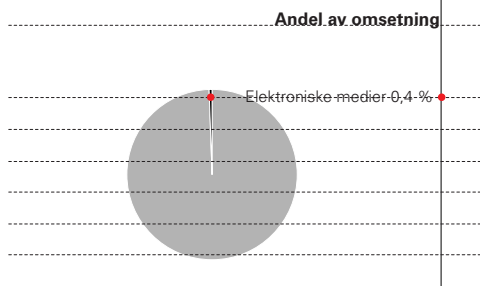
A-pressen har i dag mindre eierinteresser innen programproduksjon og produksjon av reklame. Konsernet har som mål å etablere lønnsomme virksomheter i flere deler av verdikjeden, enten alene eller sammen med partnere.

Per i dag har konsernet eierinteresser i to selskaper som produserer programmer; TMM Produksjon og TV Huset, og to selskaper innenfor reklameproduksjon; Small Film AS og Film Companiet AS. Disse to selskapene er i en oppstartfase.

#### TV

(mill. kroner)	1998	1997
<b>Sum driftsinntekter</b>	<b>55,0</b>	<b>38,5</b>
Vareforbruk	7,9	5,7
Lønn og andre personalkostnader	33,0	24,8
Andre drifts- og administrasjonskostnader	23,7	18,1
Ordinære avskrivninger*	14,8	8,0
Tap på fordringer og garantier	0,9	4,3
<b>Sum driftskostnader</b>	<b>80,3</b>	<b>60,9</b>
<b>Driftsresultat</b>	<b>- 25,4</b>	<b>- 22,4</b>
Tilknyttede selskaper	5,2	- 21,0
<b>Resultat forretningsområdet</b>	<b>- 20,2</b>	<b>- 43,4</b>
*Ekstraordinære goodwillavskrivninger	5,5	-





## Usikker fremtid i elektroniske medier

Forretningsområdet er under utvikling. Bransjen har i 1998 gjennomgått omfattende konsolidering og omstrukturering. Så langt har etableringene ligget foran markedsutviklingen. Flere av A-pressens engasjementer har opplevd store endringer i 1998. Også 1999 vil trolig være en urolig periode.

For tiden omfatter forretningsområdet fire datterselskaper og fire tilknyttede selskaper. A-pressens største satsing innen forretningsområdet – Digital Hverdag AS – er under fusjon med New Media Science Multimedia ASA, og vil bli et tilknyttet selskap fra og med 1999, men med regnskapsmessig virkning for 1998.

### Datterselskapene

- A-pressen Nett AS er driftsselskap for nettavisproduktene til 14 aviser. Selskapet yter tekniske, redaksjonelle og markeds tjenester til deltakeravisene, og er praktisk tilknyttet Bergensavisen.
- Lokalnett AS leverer Internettløsninger og konsulent tjenester mot kommuner og offentlig sektor. Selskapet ligger på Lillehammer, og fikk et vanskelig år i 1998 på grunn av tregheten i kommunemarkedet og driftsproblemer knyttet til fusjon av selskapet. A-pressen vurderer fortløpende sin posisjon innenfor dette markedet.
- Bilkanalen AS er en nisjetjeneste innen bil på Internett. Selskapet fikk i 1998 tilbakeslag i markedet etter at forutsetningen om felles eierskap med bilbransjen ikke lenger var mulig. Bilkanalens virksomhet forutsettes omstrukturert i 1999.
- FUNN Narvik AS leverer konsulent tjenester innenfor IT-området. Funn driver ADB-systemene for A-pressens selskaper i Midt- og Nord-Norge.

### Digital Hverdag/New Media Science

Digital Hverdag har vært en raskt voksende vinner i markedet for profesjonelle Internettløsninger. Selskapet så sommeren 1998 at markedet trengte større og sterkere aktører. En prosess for å finne egnet partner endte opp med en fusjonsavtale med markedslederen New Media Science. Det nye selskapet er klart størst på det norske markedet, men møter også økende konkurranse fra andre selskaper som har fusjonert de siste månedene. New Media Science vil i 1999 nærme seg 100 ansatte, og omsette for mer enn 60 mill. kroner. Selskapet er også i posisjon for det nordiske markedet gjennom alliansen Nordic Net Partners.

### Øvrige selskaper

- Intrafish AS er en nisjesatsing innenfor nyheter og Internett for fiskeoppdrettsbransjen.
- Norsk Familieøkonomi AS leverer redaksjonelle produkter og medlems tjenester innen personlig økonomi.
- Cyberbook AS leverer CD-romprodukter særlig rettet inn mot skole- og «lek og lær»-markedet.
- Medical Media AS har fusjonert til Transmit Medical AS, og er en nisjesatsing mot helse/medisinsk sektor. Transmit Medical skal levere redaksjonelle tjenester, kurs og konsulent tjenester.

### Markedet

Internettmarkedet var også i 1998 preget av sterk vekst i tilgang og bruk, mens annonsemarkedet ikke levde opp til forventningene. Annonseomsetningen i 1998 lå på cirka 70 mill. kroner. For 1999 varierer prognosene fra 70–150 mill. kroner. En rekke prosjekter fikk kapitalproblemer i fjor, noe som innebar starten på en betydelig omstrukturering. De største medieaktørene fortsetter likevel med betydelige investeringer, med målsetting om lønnsomhet i år 2000.

### Strategi

Selv om det er uvanlig mange usikkerhetsmomenter knyttet til området elektroniske medier, vokser det frem en betydelig bransje som allerede i dag har interessante forretningsmuligheter. Risikoen er imidlertid høy, og mange aktører har

allerede lidd betydelige tap.

For A-pressen er strategien tredelt. For det første utgir en rekke aviser nøkterne nettutgaver som en posisjonering av kjernevirksomheten. For det andre leverer flere av A-pressens selskaper konsulenttjenester mot dagens profesjonelle marked. For det tredje bygges det opp en forsiktig satsing på nisjepregede innholdsmedier.

A-pressen har som mål å være en ledende aktør innen forretningsområdet, og markedsleder innen elektroniske lokalmedier. På to års sikt er målet å ha engasjementer som samlet omsetter for mellom 75 og 100 mill. kroner, og som har en akseptabel lønnsomhet.

#### Elektroniske medier

(mill. kroner)

	1998	1997
<b>Sum driftsinntekter</b>	<b>8,1</b>	<b>13,8</b>
Vareforbruk	1,4	2,7
Lønn og andre personalkostnader	5,5	6,4
Andre drifts- og administrasjonskostnader	6,3	5,2
Ordinære avskrivninger*	6,1	2,0
Tap på fordringer og garantier	0,0	0,2
<b>Sum driftskostnader</b>	<b>19,2</b>	<b>16,4</b>
<b>Driftsresultat</b>	<b>- 11,1</b>	<b>- 2,7</b>
Tilknyttede selskaper	- 9,8	- 1,0
<b>Resultat forretningsområdet</b>	<b>- 21,0</b>	<b>- 3,7</b>
* Ekstraordinære goodwillavskrivninger	5,2	-

#### A-PRESSEN ELEKTRONISKE MEDIER

Datterselskaper	Tilknyttede selskaper
A-pressen Nett (100 %)	New Media Science (23 %)
Bilkanalen (86 %)	Cyberbook (22 %)
Lokalnett (87 %)	IntraFish (38 %)
FUNN (76 %)	Norsk Familieøkonomi (33 %)



## A-pressens aviser og trykkerier

**S**elv om A-pressen har ekspandert i takt med medieutviklingen, er avis og det som følger med avis, fortsatt viktigst for konsernet. Slik vil det også være i overskuelig fremtid. Norge ligger på verdenstoppen i avislesing, og A-pressens lokalaviser står sterkt i konkurranse med riksaviser, tv og nye medier. I en fragmentarisk tid foretrekker folk den nærhet lokalavisen representerer. Dette er senest bekreftet i rapporten til Norske Avisers Landsforening om opplagstallene for 1998. Både i form av oppmerksomhet fra publikum og i økonomisk sammenheng, er utgivelse av lokalaviser selve bunnplanken i A-pressens virksomhet. Derfor vil dette området ha hovedfokus også i årene som kommer.

Det er konsernets mål å:

- sikre og forsterke lokalavisenes strategiske posisjon
- øke lønnsomheten i eksisterende drift av avis, trykk og distribusjon betydelig



# Aviser

	Opplag hverdager	Driftsinntekter	Driftsresultat
--	------------------	-----------------	----------------

## Amtstidende

### Akershus Amtstidende

1998	8 431	30 655	3 380
1997	8 303	27 122	3 646
1996	8 170	27 625	4 818
1995	7 774	20 623	969

webmaster@amta.ah.no  
Postboks 12, 1441 Drøbak  
Tlf. 64 90 54 00

## Aura Avis

### Aura Avis<sup>1</sup>

1998	3 715	9 014	207
1997	3 578	8 500	248
1996	3 590	15 474	851
1995	3 651	19 068	1 333

tor.bach@auraavis.no  
Postboks 43, 6601 Sunndalsøra  
Tlf. 71 69 24 44

## AS

### Avisa Sogndal<sup>2</sup>

1998	1 708	1 207	- 1 091
------	-------	-------	---------

avisa.sogndal@sf.telia.no  
Postboks 43, 6851 Sogndal  
Tlf. 57 67 33 37

## Harstad

### Bladet Harstad<sup>3</sup>

1998	2 553	5 007	1 308
------	-------	-------	-------

byavisen@bladet-harstad.no  
Postboks 806, 9488 Harstad  
Tlf. 77 05 94 00

## Demokraten

### Demokraten

1998	9 866	43 050	- 6 316
1997	10 462	43 567	- 132
1996	10 763	40 007	- 1 497
1995	10 507	37 214	- 1174

demokraten@ostfoldpressen.no  
Postboks 83, 1601 Fredrikstad  
Tlf. 69 31 99 99  
www.demokraten.of.no

	Opplag hverdager	Driftsinntekter	Driftsresultat
--	------------------	-----------------	----------------

## Arbeidets Rett

### Arbeidets Rett

1998	7 170	18 682	2 961
1997	7 158	18 527	2 761
1996	7 196	18 448	2 076
1995	7 274	18 793	2 781

retten.roros@fjellnett.no  
Postboks 24, 7361 Røros  
Tlf. 72 40 64 00  
www.fjellnett.no/retten

## Aust Agder Blad

### Aust Agder Blad

1998	3 683	6 832	472
1997	3 712	6 567	632
1996	3 701	6 057	325
1995	3 677	6 086	221

aab@austagderblad.aa.no  
Postboks 40, 4951 Risør  
Tlf. 37 15 04 11

## BAV

### Bergensavisen

1998	31 022	135 686	- 9 638
1997	30 735	136 504	- 5 079
1996	29 384	132 809	- 1 625
1995	28 903	121 806	- 1 133

olav.terje.bergo@ba.no  
Postboks 824, 5087 Bergen  
Tlf. 55 23 50 00  
www.ba.no

## BygdePosten

### Bygdeposten

1998	5 784	9 906	- 290
1997	5 782	9 662	526
1996	5 414	8 462	189
1995	5 268	7 968	592

bygdepos@newmedia.no  
Postboks 53, 3371 Vikersund  
Tlf. 32 78 71 11

## Finnmark

### Finnmark Dagblad

1998	10 362	39 820	1 463
1997	10 679	39 229	3 313
1996	10 893	39 280	1 927
1995	11 027	38 670	1 801

redaksjonen@finnmarkdagblad.no  
Postboks 360, 9615 Hammerfest  
Tlf. 78 42 86 00

Opplag hverdager  
Driftsinntekter  
Driftsresultat

## Finnmarken

### Finnmarken

7 818	27 176	1 423	1998
7 955	27 001	2 330	1997
8 117	26 485	2 291	1996
8 148	26 674	3 260	1995

finnmarken@trollnet.no  
Postboks 616, 9811 Vadsø  
Tlf. 78 95 55 00

## Firdaposten

### Firdaposten

5 965	15 316	563	1998
5 870	14 743	878	1997
5 830	15 151	62	1996
6 050	15 710	823	1995

firdaposten@sf.telia.no  
Postboks 38, 6901 Florø  
Tlf. 57 74 00 00

## Fremtiden

### Fremtiden

12 619	43 578	272	1998
14 001	45 971	362	1997
14 786	45 369	2 095	1996
15 700	45 853	529	1995

deskfrem@online.no  
Postboks 9, 3001 Drammen  
Tlf. 32 26 70 00

## Hadeland

### Hadeland<sup>5</sup>

7 607	22 641	764	1998
-------	--------	-----	------

desken@hadeland-avis.ol.no  
Postboks 85, 2712 Brandbu  
Tlf. 61 33 41 20

## HA

### Hamar Arbeiderblad<sup>7</sup>

28 693	122 252	10 873	1998
28 252	122 792	12 471	1997
28 169	119 819	9 760	1996
28 034	112 641	9 284	1995

red@ha-nett.no  
Postboks 262, 2302 Hamar  
Tlf. 62 51 96 00  
target.ha-nett.no

Opplag hverdager  
Driftsinntekter  
Driftsresultat

## FIRDA

### Firda<sup>4</sup>

15 011	56 041	5 570	1998
15 007	53 753	5 388	1997
13 675	44 685	5 910	1996
13 282	38 670	4 500	1995

redaksjon@firda.no  
Postboks 160, 6801 Førde  
Tlf. 57 83 33 00

## FREMOVER

### Fremover

10 193	34 644	426	1998
10 410	34 115	2 116	1997
10 453	33 632	2 510	1996
10 335	33 312	2 099	1995

redaksjon@fremover.no  
Postboks 324, 8504 Narvik  
Tlf. 76 95 00 00  
www.fremover.no

## Glåmdalen

### Glåmdalen

21 391	84 352	3 619	1998
22 017	83 960	5 333	1997
22 250	82 870	6 620	1996
22 490	80 358	4 694	1995

bjorn.sauge@glomdalen.no  
2226 Kongsvinger  
Tlf. 62 81 52 22

## HA

### Halden Arbeiderblad<sup>6</sup>

10 540	62 356	485	1998
10 477	58 175	2 742	1997
10 474	55 002	2 752	1996
10 470	54 319	2 790	1995

ekspedisjonen@ha-halden.no  
Postboks 113, 1751 Halden  
Tlf. 69 21 56 00  
www.ha.halden.no

## HF

### Hardanger Folkeblad

5 879	16 239	2 220	1998
5 861	16 090	3 494	1997
5 847	14 836	2 298	1996
5 835	13 962	2 356	1995

redaksjon@hardanger-folkeblad.no  
Postboks 374, 5751 Odde  
Tlf. 53 65 06 00

# Aviser

Opplag hverdager  
Driftsinntekter  
Driftsresultat

## HELGELAND

### Helgeland Arbeiderblad

1998	10 200	38 468	3 117
1997	9 950	37 307	2 882
1996	9 779	34 752	2 170
1995	9 845	32 297	1 990

ha@hnett.no  
Postboks 564, 8651 Mosjøen  
Tlf. 75 11 36 00  
www.helgeland.arbeiderblad.no

## Indre Smaalenene

### Indre/Øvre Smaalenenes avis<sup>8</sup>

1998	14 710	56 825	5 182
1997	14 721	57 049	8 107

smaa@online.no  
Postboks B, 1801 Askim  
Tlf. 69 81 61 00

## Lofotposten

### Lofotposten

1998	10 060	35 428	1 904
1997	10 418	34 844	1 237
1996	10 414	35 017	2 561
1995	10 740	32 745	1 179

red@lofotposten.no  
Postboks 85, 8305 Svolvær  
Tlf. 76 06 78 00  
www.lofotposten.no

## MALVIK

### Malvik Bladet

1998	2 818	3 569	156
1997	2 751	3 278	144
1996	2 570	3 344	176
1995	2 311	2 697	172

malvik.bladet@trondernett.no  
Postboks 130, 7551 Hommelvik  
Tlf. 73 97 13 11

## NAMDALS

### Namdals-Avisa

1998	13 591	43 615	3 363
1997	13 401	41 967	4 604
1996	13 239	39 127	3 416
1995	13 064	37 049	2 691

na-red@namdalsnett.no  
Postboks 158, 7801 Namsos  
Tlf. 74 21 21 00  
namdalsavisa.namdalsnett.no

Opplag hverdager  
Driftsinntekter  
Driftsresultat

## Indre Akershus Blad

### Indre Akershus Blad<sup>9</sup>

1998	6 541	12 102	226
1997	6 540	11 144	583
1996	6 425	9 800	486

redaksjon@iablad.no  
Postboks 68, 1941 Bjørkelangen  
Tlf. 63 85 48 00

## Kvinnheringen

### Kvinnheringen<sup>10</sup>

1998	4 863	4 398	389
------	-------	-------	-----

redaksjon@kvinnheringen.no  
5460 Husnes  
Tlf. 53 48 21 30  
www.kvinnheringen.no

## Lofot-Tidende

### Lofot-Tidende<sup>11</sup>

1998	4 707	1 612	320
------	-------	-------	-----

lofot-tidende@vestvagoy.online.no  
Postboks 4, 8376 Leknes  
Tlf. 76 05 40 00

## Moss Dagblad

### Moss Dagblad

1998	6 371	26 560	7 061
1997	6 370	25 743	2 340
1996	6 737	23 599	4 856
1995	6 714	21 887	3 800

md-bysidene@ostfoldpressen.no  
Postboks 190, 1501 Moss  
Tlf. 69 24 02 40  
www.moss-dagblad.no

## Nordlands Framtid

### Nordlands Framtid

1998	20 257	77 267	114
1997	20 828	74 694	936
1996	21 041	72 624	179
1995	21 268	71 277	1 376

redaksjonen@nordlands-  
framtid.no  
Storg. 9, 8002 Bodø  
Tlf. 75 50 50 00  
www.nordlands-framtid.no

Opplag hverdager

Driftsinntekter

Driftsresultat

**Nordlys****Nordlys<sup>12</sup>**

<b>30 924</b>	<b>124 356</b>	<b>9 563</b>	<b>1998</b>
32 874	130 166	15 213	1997
32 646	121 920	12 571	1996
33 078	108 651	8 954	1995

nyheter@nordlys.no  
Postboks 2515, 9272 Tromsø  
Tlf. 77 62 35 00  
www.nordlys.no

**Oppland****Oppland Arbeiderblad**

<b>29 157</b>	<b>119 892</b>	<b>18 390</b>	<b>1998</b>
28 605	111 420	14 789	1997
28 521	109 611	14 117	1996
28 509	101 377	9 666	1995

redaksjonen@opplandsnett.no  
Postboks 24, 2801 Gjøvik  
Tlf. 61 18 93 00  
www.aa-nett.no

**Rana Blad****Rana Blad**

<b>11 199</b>	<b>52 305</b>	<b>3 625</b>	<b>1998</b>
11 034	51 249	5 221	1997
11 078	50 150	4 773	1996
11 010	48 698	4 673	1995

ranablad@monet.no  
Postboks 55, 8601 Mo  
Tlf. 75 12 55 00  
www.ranablad.no

**Rjukan****Rjukan Arbeiderblad**

<b>2 471</b>	<b>6 779</b>	<b>491</b>	<b>1998</b>
2 464	6 484	541	1997
2 520	6 354	389	1996
2 525	6 372	153	1995

rjuka@online.no  
Svaddev. 149, 3660 Rjukan  
Tlf. 35 08 00 50

**Romerikes Blad****Romerikes Blad<sup>15</sup>**

<b>41 906</b>	<b>188 374</b>	<b>34 892</b>	<b>1998</b>
42 123	174 294	24 171	1997
41 517	209 182	30 387	1996
40 468	198 640	25 730	1995

redaksjonen@rb.no  
Postboks 235, 2001 Lillestrøm  
Tlf. 63 80 50 50

Opplag hverdager

Driftsinntekter

Driftsresultat

**Opdalingen****Opdalingen**

<b>3 239</b>	<b>7 914</b>	<b>1 081</b>	<b>1998</b>
3 201	7 812	1 215	1997
3 210	7 139	434	1996
3 198	6 877	120	1995

redaksjon@opdalingen.no  
Postboks 33, 7341 Oppdal  
Tlf. 72 42 11 88

**Rakkestad Avis****Rakkestad Avis<sup>13</sup>**

<b>2 467</b>	<b>7 200</b>	<b>13</b>	<b>1998</b>
2 366	5 882	678	1997
2 425	4 746	64	1996

ra@ostfoldpressen.no  
Postboks 404, 1891 Rakkestad  
Tlf. 69 22 25 55

**Ringerikes Blad****Ringerikes Blad<sup>14</sup>**

<b>13 228</b>	<b>67 519</b>	<b>10 734</b>	<b>1998</b>
13 276	64 861	10 354	1997

ringblad@ringnett.no  
Postboks 68, 3502 Hønefoss  
Tlf. 32 17 95 00

**AVIS****Rogalands Avis**

<b>16 521</b>	<b>63 813</b>	<b>123</b>	<b>1998</b>
17 509	62 778	1 047	1997
17 895	57 643	253	1996
16 825	59 950	2 061	1995

redaksjon@rogavis.no  
Postboks 233, 4001 Stavanger  
Tlf. 51 82 20 00  
www.rogavis.no

**Sarpsborg****Sarpsborg Arbeiderblad**

<b>17 397</b>	<b>98 455</b>	<b>6 921</b>	<b>1998</b>
17 605	97 130	16 370	1997
17 652	73 264	10 152	1996
17 600	84 297	13 018	1995

sa-desken@ostfoldpressen.no  
Postboks 87, 1701 Sarpsborg  
Tlf. 69 11 11 11  
www.sarpsborg-arbeiderblad.of.no

Opplag hverdager

Driftsinntekter

Driftsresultat

**Stjørdalens Blad****Stjørdalens Blad**

1998	7 101	17 734	- 890
1997	7 277	18 228	996
1996	7 421	18 283	1 653
1995	7 405	17 991	1 792

stjordalens.blad@trondernett.no  
Postboks 163, 7501 Stjørdal  
Tlf. 74 82 72 11

**Tidens Krav****Tidens Krav**

1998	16 099	51 119	4 675
1997	16 091	50 069	6 714
1996	16 106	48 263	5 256
1995	16 148	46 372	5 719

redaksjonen@tidenskrav.no  
Postboks 8, 6501 Kristiansund  
Tlf. 71 67 00 00

**Østlands-Posten****Østlands-Posten<sup>17</sup>**

1998	14 501	81 987	14 477
1997	14 372	82 816	1 263
1996	13 720	85 024	359
1995	13 714	78 626	12 653

opred@online.no  
Postboks 2000, 3251 Larvik  
Tlf. 33 16 30 00  
www.ostlands-posten.no

**1 Aura Avis:** Selskapet ble fisjonert i 1996. Trykkeri og administrasjon er overført til Aura Avis Drift AS.

**2 Avisa Sogndal:** Startet sine utgivelser 01.07.97.

**3 Bladet Harstad:** Ervervet med regnskapsmessig virkning fra 01.01.98.

**4 Firda:** Ervervet med regnskapsmessig virkning fra 01.01.96.

**5 Hadeland:** Ervervet med regnskapsmessig virkning fra 31.12.98.

**6 Halden Arbeiderblad:** Tilknyttet selskap.

**7 Hamar Arbeiderblad:** Selskapet er omorganisert i 1998, tallene er derfor ikke direkte sammenlignbare. Minoritetselskap.

**8 Indre Smaalenenes Avis:** Indre Smaalenenes Avis ble ervervet 01.07.96. Fra 01.01.97 har Indre Smaalenenes Avis og Øvre Smaalenene vært utgitt av Smaalenene Medier AS. Tilknnyttet selskap.

**9 Indre Akershus Blad:** Ervervet med regnskapsmessig virkning fra 01.09.96.

Opplag hverdager

Driftsinntekter

Driftsresultat

**TA****Telemarkavisa**

1998	22 256	93 868	3 502
1997	22 174	80 189	4 497
1996	21 913	79 779	1 815
1995	21 968	81 584	4 950

red.ta@telemarknett.no  
Postboks 2833 Kjorbekk  
3702 Skien  
Tlf. 35 58 55 00  
www.telemarksavisa.no

**Tvedestrandsposten****Tvedestrandsposten<sup>16</sup>**

1998	3 875		
1997	3 914		

tvedpost@online.no  
Postboks 100, 4901 Tvedestrand  
Tlf. 37 16 20 66

**Årdal & Lærdal avis****Årdal & Lærdal avis<sup>18</sup>**

1998	2 419	5 063	1 162
1997	1 931	10 534	191

svend.arne.vee@alavis.sf.no  
Postboks 284, 6882 Øvre Årdal  
Tlf. 57 64 86 50

**10 Kvinnheringen:** Avisa Kvinnheringen ble overført til nystiftet selskap 01.09.98. Regnskapstallene gjelder derfor perioden 01.09.–31.12.98. Opplagstallene gjelder for hele året.

**11 Lofot-Tidende:** Ervervet med regnskapsmessig virkning fra 01.11.98.

**12 Nordlys:** A-pressen overtok aksjemajoriteten 01.05.97.

**13 Rakkestad Avis:** Ervervet med regnskapsmessig virkning fra 01.07.96.

**14 Ringerikes Blad:** Ervervet med regnskapsmessig virkning fra 01.11.97.

**15 Romerikes Blad:** Selskapet ble fisjonert i 1997. Tallene er derfor ikke sammenlignbare.

**16 Tvedestrandsposten:** Ervervet med regnskapsmessig virkning fra 01.01.99.

**17 Østlands-Posten:** Ervervet med regnskapsmessig virkning fra 01.01.95.

**18 Årdal & Lærdal avis:** Startet sine utgivelser i mai 1997.

**Forklaring til nøkkeltall:**

Opplag: Hverdagsopplag, kilde: Norske Avisers Landsforening.  
Driftsinntekter: Selskapets driftsinntekter i hele tusen.  
Driftsresultat: Selskapets driftsresultat i hele tusen.



**Bergensavisen Trykk AS**

Driftsinntekter ..... 55 482  
 Driftsresultat ..... 4 121

Postboks 6012, 5892 Bergen  
 Tlf. 55 23 51 81



**Aura Avis Drift AS**

Driftsinntekter ..... 17 056  
 Driftsresultat ..... 1 722

Postboks 43, 6601 Sunndalsøra  
 Tlf. 71 69 24 44



**Nye Hojem Trykkeri AS**

Driftsinntekter ..... 17 108  
 Driftsresultat ..... 1 089

Postboks 364, 7801 Namsos  
 Tlf. 74 21 21 50



**Larvik Rotasjonstrykkeri AS**

Driftsinntekter ..... 7 377  
 Driftsresultat ..... 172

Postboks 2000, 3251 Larvik  
 Tlf. 33 16 30 00

*Skilt ut fra Østlands-Posten som eget selskap med virkning fra 1. oktober 1998.*



**Media Øst Trykk AS**

Driftsinntekter ..... 234 527  
 Driftsresultat ..... 4 835

Postboks 235, 2001 Lillestrøm  
 Tlf. 63 80 50 80



**ANS Sam-Trykk**

Driftsinntekter ..... 10 690  
 Driftsresultat ..... 863

Postboks 68, 3501 Hønefoss  
 Tlf. 32 12 82 80



**Nor-Trykk Narvik AS**

Driftsinntekter ..... 34 453  
 Driftsresultat ..... 2 497

Postboks 177, 8501 Narvik  
 Tlf. 76 95 05 00



## **Innholdsfortegnelse regnskap**

- 40** Resultatregnskap Konsernet A-pressen
- 41** Balanse Konsernet A-pressen
- 42** Kontantstrømoppstilling Konsernet A-pressen
- 43** Regnskapsprinsipper Konsernet A-pressen
- 45** Kjøp og salg av datterselskaper Konsernet A-pressen
- 46** Noter Konsernet A-pressen
- 55** Verdiskapningsregnskap Konsernet A-pressen
- 56** Resultatregnskap A-pressen ASA
- 57** Balanse A-pressen ASA
- 58** Kontantstrømoppstilling A-pressen ASA
- 59** Noter A-pressen ASA
- 64** Revisors beretning og Bedriftforsamlingens uttalelse



WASHINGTON  
*Redskins*

THE WASHINGTON  
**Romerikes**

Talker SiA  
for Joakims

TOP

## R e g n s k a p

## Resultatregnskap

## Konsernet A-pressen

(Beløp i 1 000 kroner)

	Noter	1998	1997	1996
<b>Driftsinntekter</b>				
Opplagsinntekter		733 072	692 173	638 668
Annonseinntekter		1 054 656	979 130	862 196
Trykkeriinntekter		204 233	206 110	226 645
Offentlig støtte		87 331	98 428	99 354
Andre driftsinntekter		190 567	212 469	124 577
<b>Sum driftsinntekter</b>		<b>2 269 859</b>	<b>2 188 310</b>	<b>1 951 440</b>
<b>Driftskostnader</b>				
Vareforbruk		320 081	336 221	323 617
Lønn og andre personalkostnader	1,2	1 100 548	1 014 586	905 766
Andre drifts- og administrasjonskostnader		640 156	604 361	504 253
Ordinære avskrivninger	3	146 228	123 133	103 913
Tap på fordringer og garantier	4	5 440	6 961	11 099
Tap ved salg av aksjer	5	20 352	-	-
<b>Sum driftskostnader</b>		<b>2 232 805</b>	<b>2 085 262</b>	<b>1 848 648</b>
<b>Driftsresultat</b>		<b>37 054</b>	<b>103 048</b>	<b>102 792</b>
Resultatandel tilknyttede selskaper	13	- 3 210	- 17 169	13 413
<b>Finansposter</b>				
Finansinntekter		11 067	9 388	17 027
Finanskostnader		- 58 353	- 49 703	- 42 035
<b>Resultat av finansposter</b>		<b>- 47 286</b>	<b>- 40 315</b>	<b>- 25 008</b>
<b>Resultat før skattekostnad og minoritet</b>		<b>- 13 442</b>	<b>45 564</b>	<b>91 197</b>
Skattekostnad	6	- 8 726	- 27 190	- 24 141
Minoritetens andel		1 228	-996	864
<b>Årets resultat</b>		<b>- 20 940</b>	<b>17 378</b>	<b>67 920</b>
Resultat per aksje (beløp i kroner)	7	- 2,9	2,4	9,5
Gjennomsnittlig antall aksjer		7 342 155	7 202 210	7 164 160
Antall aksjer per 31.12		8 839 643	7 202 210	7 202 210

## R e g n s k a p

## B a l a n s e

## K o n s e r n e t A - p r e s s e n

(Beløp i 1 000 kroner)

	Noter	31.12.98	31.12.97	31.12.96
<b>EIENDELER</b>				
<b>Omløpsmidler</b>				
Kontanter og bankinnskudd	8	170 875	148 695	253 576
Kundefordringer	4	201 830	204 834	184 135
Andre kortsiktige fordringer		49 377	47 880	45 039
Varebeholdning	9	21 443	17 152	18 358
<b>Sum omløpsmidler</b>		<b>443 525</b>	<b>418 561</b>	<b>501 108</b>
<b>Anleggsmidler</b>				
Aksjer i tilknyttede selskaper	11,13	585 072	594 836	396 698
Andre aksjer	12	17 973	16 484	35 907
Langsiktige fordringer		18 494	22 075	35 881
Goodwill og andre immaterielle rettigheter	3	212 213	203 121	139 306
Maskiner og inventar	3	431 716	440 078	305 526
Bygninger, tomter og boliger	3	340 635	350 983	356 392
<b>Sum anleggsmidler</b>		<b>1 606 103</b>	<b>1 627 577</b>	<b>1 269 710</b>
<b>Sum eiendeler</b>		<b>2 049 628</b>	<b>2 046 138</b>	<b>1 770 818</b>
<b>GJELD OG EGENKAPITAL</b>				
<b>Kortsiktig gjeld</b>				
Leverandørgjeld		75 069	92 522	87 078
Kassekreditt		3 777	3 658	5 447
Skyldig mva, folketrygd,skattetrekk mm.		188 546	185 530	157 968
Betalbar skatt	6	10 721	23 851	19 755
Avsatt utbytte	14	683	7 693	9 436
Annen kortsiktig gjeld	15	240 962	245 000	203 047
<b>Sum kortsiktig gjeld</b>	16	<b>519 758</b>	<b>558 254</b>	<b>482 731</b>
<b>Langsiktig gjeld</b>				
Langsiktig gjeld	17	760 949	825 036	635 319
Ansvarlig lån		1 943	1 142	1 492
Netto pensjonsforpliktelser	2	6 152	26 716	40 608
<b>Sum langsiktig gjeld</b>	16	<b>769 044</b>	<b>852 894</b>	<b>677 419</b>
<b>Minoritetsinteresser</b>		<b>37 392</b>	<b>30 454</b>	<b>15 978</b>
<b>Egenkapital</b>				
Aksjekapital (8 839 643 aksjer á kr 20)		176 793	144 044	144 044
Annen egenkapital		546 641	460 492	450 646
<b>Sum egenkapital</b>	18	<b>723 434</b>	<b>604 536</b>	<b>594 690</b>
<b>Sum gjeld og egenkapital</b>		<b>2 049 628</b>	<b>2 046 138</b>	<b>1 770 818</b>
Garantier		7 935	8 809	35 576
Pantesikret gjeld	19	78 488	122 547	620 824

**R e g n s k a p**
**Kontantstrømoppstilling**
**Konsernet A-pressen**

(Beløp i 1 000 kroner)

	1998	1997	1996
<b>Kontantstrømmer</b>			
<b>fra operasjonelle aktiviteter</b>			
Resultat før skattekostnad og minoritet	- 13 442	45 564	91 197
Periodens betalte skatter	- 23 355	- 21 848	- 7 626
Ordinære avskrivninger	146 228	123 133	103 913
Salgsgevinst/ -tap og nedskrivninger			
anleggsmidler og aksjer	863	- 19 908	- 10 496
Gevinst/ tap ved tilknyttede selskaper	3 210	17 169	- 13 413
Endring i lager, debitorer og kreditorer	- 18 740	1 996	11 860
Endring i andre tidsavgrensningsposter	- 15 139	- 33 208	24 820
Poster klassifisert som investerings- eller finansieringsaktiviteter	30 827	14 023	5 970
<b>Netto kontantstrøm</b>			
<b>fra operasjonelle aktiviteter (a)</b>	<b>110 452</b>	<b>126 921</b>	<b>206 225</b>
<b>Kontantstrømmer</b>			
<b>fra investeringsaktiviteter</b>			
Innbetaling ved salg av varige driftsmidler	57 532	45 922	12 165
Utbetaling ved kjøp av			
varige driftsmidler og goodwill	- 172 709	- 280 478	- 301 656
Innbetalt ved salg av aksjer og andeler	1 879	110 451	13 408
Utbetaling ved kjøp av aksjer og andeler	- 24 259	- 335 824	- 46 789
Innbetaling ved salg av andre investeringer	0	340	130
Utbetaling ved kjøp av andre investeringer	- 1 232	- 584	- 34 118
<b>Netto kontantstrøm</b>			
<b>fra investeringsaktiviteter (b)</b>	<b>- 138 789</b>	<b>- 460 173</b>	<b>- 356 860</b>
<b>Kontantstrømmer</b>			
<b>fra finansieringsaktiviteter</b>			
Innbetaling ved opptak av ny langsiktig gjeld	121 058	687 163	258 754
Innbetaling ved opptak av ny kortsiktig gjeld	0	333	269
Utbetaling ved nedbetaling av langsiktig gjeld	- 185 145	- 388 967	- 38 170
Utbetaling ved nedbetaling av kortsiktig gjeld	- 108	- 1 490	- 1 167
Nedgang/ økning kassekreditt	119	- 35 796	4 401
Utbetaling av renter	- 52 384	- 44 771	- 29 263
Innbetaling av egenkapital	153 050	589	5 746
Mottatt utbytte fra tilknyttede selskaper	21 557	20 746	0
Utbetaling av utbytte	- 7 630	- 9 436	- 8 298
<b>Netto kontantstrøm</b>			
<b>fra finansieringsaktiviteter (c)</b>	<b>50 517</b>	<b>228 371</b>	<b>192 272</b>
<b>Netto endring i likvider gjennom året (a+b+c)</b>	<b>22 180</b>	<b>- 104 881</b>	<b>41 637</b>
<b>Likvidbeholdning 01.01.</b>	<b>148 695</b>	<b>253 576</b>	<b>211 939</b>
<b>Likvidbeholdning 31.12.</b>	<b>170 875</b>	<b>148 695</b>	<b>253 576</b>

Konsernet benytter den indirekte modellen for presentasjon av kontantstrømoppstilling i henhold til Foreløpig Norsk RegnskapsStandard for Kontantstrømoppstilling. Den indirekte modellen viser kontantstrømmene brutto fra investerings- og finansieringsaktivitetene, mens det regnskapsmessige resultat avstemmes mot netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter.

**Generelt**

Konsernregnskapet for A-pressen ASA og dets datterselskaper er avlagt i henhold til norsk regnskapslovgivning og god regnskapsskikk. Regnskapet bygger på de grunnleggende prinsipper om historisk kost, sammenstilling, fortsatt drift, kongruens og forsiktighet.

**Konsernregnskapsprinsipper**

**Konsolidering av datterselskaper** Konsernregnskapet omfatter A-pressen ASA og datterselskaper der A-pressen ASA har bestemmende innflytelse. Normalt vil dette være selskaper der A-pressen ASA enten direkte eller indirekte via datterselskaper eier mer enn 50 prosent av de stemmeberettigede aksjene. Konsernregnskapet er utarbeidet etter oppkjøpsmetoden og viser konsernet som om det var en enhet. I konsernregnskapet er alle mellomværende og interne transaksjoner mellom selskaper innenfor konsernet eliminert.

Kostprisen på aksjer i datterselskaper er eliminert mot egenkapitalen på oppkjøpstidspunktet. Merverdier utover den underliggende egenkapital i datterselskaper fordeles til de eiendeler som merverdien kan knyttes til. Den del av kostprisen som ikke kan tilskrives bestemte eiendeler representerer goodwill. Goodwill er inkludert i det konsoliderte regnskapet som en immateriell eiendel og avskrives lineært over antatt økonomisk levetid, dog med minst 5 prosent per år. Bokført verdi av goodwill nedskrives dersom virkelig verdi er lavere og verdifallet ikke antas å være av forbigående art.

I datterselskaper der A-pressen ikke eier 100 prosent av aksjene, er de øvrige aksjonærenes andel av egenkapitalen vist i balansen som minoritetsinteresser. Minoritetens andel av resultat etter skatt er vist på en egen linje i resultatregnskapet.

**Tilknyttede selskaper** Eierandeler i selskaper der konsernet har betydelig innflytelse behandles etter egenkapitalmetoden. Normalt vil dette være selskaper hvor konsernet eier mellom 20 og 50 prosent. Dette innebærer at konsernets andel av årets resultat etter skatt og avskrivning på eventuelle merverdier resultatføres på egen linje i resultatregnskapet. Behandlingen av merverdier i de tilknyttede selskapene gjennomføres etter samme prinsipper som for konsolidering av datterselskaper. I konsernbalansen står aksjer i tilknyttede selskaper oppført som anleggsmidler til opprinnelig kostpris med tillegg av akkumulerte resultatandeler og fradrag for utbytte.

**Kjøp/ salg av datterselskaper og tilknyttede selskaper** Ved kjøp og salg av datterselskaper og tilknyttede selskaper er disse inkludert i konsernregnskapet for den del av året de har vært del av eller tilknyttet konsernet.

**Vurderings- og klassifiseringsprinsipper**

**Annonse-, løssalgs- og abonnementsinntekter** Annonseinntekter er redusert for avgitte rabatter. Avisabonnement faktureres forskuddsvis. Inntektsføring skjer på leveringstidspunktet ved salg av varer. Forskuddsbetalt abonnement er derfor periodisert i balansen som kortsiktig gjeld. Løssalgsinntekter er redusert for kostnader ved løssalgsretur. Salgsprovisjon av omsetningen er behandlet som andre driftskostnader.

**Pressestøtte** Pressestøtte deles ut etter kriterier gitt i forskrift om produksjonstilskudd til dagsaviser av 7. november 1996, med senere endring av 17. februar 1997 og av 22. januar 1998. Formålet er å fremme og opprettholde en differensiert presse i Norge. Hovedkriteriene for å motta pressestøtte er blant annet at avisene må ha en ansvarlig redaktør og inneholde allment nyhets- og aktualitetsstoff. Pressestøtte gis til alle aviser med et opplag på mellom 1 000 og 6 000 eksemplarer, samt til aviser som ikke er størst på sitt utgiversted, dersom kriteriene i forskriftene er oppfylt. Pressestøtteordningen administreres av Kulturdepartementet ved Statens Medieforvaltning. Avisene søker pressestøtte hvert år, og tildeling skjer med grunnlag i Stortingets bevilgning basert på de støtteberettigede avisenes opplag foregående år. Pressestøtten utbetales kvartalsvis og inntektsføres i sin helhet i det året pressestøtten mottas.

**Prinsipper for kostnadsføring** Kostnadsføring skjer på det tidspunkt kostnaden er påløpt. Mottatte søksmål er kostnadsført hvis tapet kan kvantifiseres, og det er mer sannsynlig at tapet inntreffer enn at det ikke gjør det.

## Forts. vurderings- og klassifiseringsprinsipper

**Vurdering av eiendeler og gjeld** Fordringer og gjeld knyttet til virksomhetens varekretsløp klassifiseres som henholdsvis omløpsmidler og kortsiktig gjeld. Eiendeler og gjeld som ikke er knyttet til varekretsløpet, klassifiseres som omløpsmidler og kortsiktig gjeld dersom de forfaller til betaling innen ett år etter tidspunktet for regnskapsavslutningen. Øvrige eiendeler og gjeld klassifiseres som henholdsvis anleggsmidler og langsiktig gjeld. Første års avdrag av langsiktig gjeld er klassifisert som langsiktig gjeld.

**Kundefordringer** Kundefordringer er vurdert til pålydende per 31.12.98 med fradrag for avsetning til fremtidige påregnelige tap.

**Varebeholdning** Varebeholdningen består i hovedsak av papir med meget kort omløpshastighet. Denne beholdningen er vurdert til laveste verdi av kostpris og virkelig verdi. Det er gjort fradrag for ukurans.

**Aksjer** Aksjer bestemt for varig eie føres i balansen som anleggsmiddel og verdsettes til kostpris. Nedskrivning ved antatt varig verdifall foretas etter individuell vurdering av den enkelte investering.

**Varige driftsmidler** Varige driftsmidler vurderes til historisk kost etter fradrag for bedriftsøkonomiske avskrivninger. Bedriftsøkonomiske avskrivninger er lineære og er fastsatt ut i fra en vurdering av de enkelte driftsmidlenes tekniske og økonomiske levetid.

Følgende avskrivningstid benyttes:

Goodwill avskrives over	5–20 år
Driftsløsøre avskrives over	3–15 år
Bygg og anlegg avskrives over	3–50 år
Utgiverrettigheter	50 år

Under driftskostnader kostnadsføres direkte vedlikehold av driftsmidler, mens påkostninger eller forbedringer tillegges driftsmidlenes kostpris og avskrives i takt med disse.

Fortjeneste eller tap ved salg av anleggsmidler er beregnet som differansen mellom salgssum og bokført verdi på salgstidspunktet. Fortjeneste er presentert under «andre driftsinntekter» og tap under «andre drifts- og administrasjonskostnader».

**Endring regnskapsprinsipp** Goodwill ved oppkjøp er i årets regnskap fordelt mellom utgiverrettigheter som immateriell eiendel og goodwill som en residualpost. Avskrivningstiden for disse to poster er forskjellig, det er dog ikke foretatt reguleringer av avskrivningene for tidligere år i forbindelse med oppdelingen.

**Skattekostnad** Utsatt skatt og utsatt skattefordel er utlignet.

**Pensjonsforhold** Pensjonskostnader og netto pensjonsforpliktelser er inkludert i resultatregnskapet og balansen i henhold til Foreløpig Norsk RegnskapsStandard. Pensjonsforpliktelsene beregnes systematisk over gjennomsnittlig gjenværende opptjeningstid på basis av ansattes alder, tjenestetid og lønn, samt fremtidig regulering av lønn, diskonteringsrente, fremtidig avkastning på pensjonsmidler, aktuarmessige forutsetninger om dødelighet og frivillig avgang. Pensjonsmidler er vurdert til virkelig verdi.

Ved verdsettelse av pensjonsmidlene og påløpt forpliktelse benyttes estimater ved regnskapsavslutningen som korrigeres hvert år i samsvar med aktuarmessige beregninger.

Datterselskapene amortiserer avvik og estimat-/ planendringer i henhold til standardens utjevning metode. Dette medfører at akkumulert virkning som overstiger 10 prosent av den største verdien av pensjonsforpliktelsene og pensjonsmidlene resultatføres systematisk over gjennomsnittlig gjenværende opptjeningstid.

Følgende kjøp og salg av virksomheter er foretatt etter 1. januar 1998:

**Oppkjøpt i 1998**

**Harstad Avisproduksjon AS**, datterselskap. Eies av Bladet Nordlys AS, Lofoten Kommunikasjon AS, Fremover AS og Nor-Trykk AS.

**Kvinnheringen AS**, datterselskap i A-pressen ASA.

**Lofoten Kommunikasjon AS**, datterselskap i A-pressen Avis og Trykk AS.

**Stiftet i 1998**

**A-pressen Avis og Trykk AS**, datterselskap i A-pressen ASA.

**A-pressen Eastern Europe AS**, datterselskap i A-pressen ASA.

**A-pressen Eiendom AS**, datterselskap i A-pressen ASA.

**Bergensavisen Konsem AS**, datterselskap i Storbyavisene AS.

**Bergensavisen Transport AS**, datterselskap i Bergensavisen Konsem AS.

**Gardermoen Pluss AS**, datterselskap i Media Øst AS.

**Larvik Rotasjonstrykkeri AS**, datterselskap i Østlands-Posten AS.

**Møre og Romsdal Annonsemarkjøring AS**, datterselskap i Aura Avis AS.

**Reklametjeneste Hedmark AS**, datterselskap i Glåmdalen AS.

**Trippel Reklame AS**, datterselskap i Bergensavisen AS.

**Solgt i 1998**

**Arbeiderbladet AS (Dagsavisen)**, datterselskap i Storbyavisene AS.

**Nord Mail AS**, datterselskap i Østlands-Posten AS.

**Telemarksavisa Reklame AS**, datterselskap i Telemarksavisa AS.

**Avviklet i 1998**

**A-direkte AS**, datterselskap i A-pressen ASA.

**Dagningen Reklame AS**, datterselskap i Lillehammer Medieinvestering AS.

**Østlands-Posten Boktrykkeri AS**, datterselskap i Østlands-Posten AS.

**Andre endringer i 1998**

**Bilkanalen AS**, datterselskap i A-pressen ASA. Tidligere et tilknyttet selskap.

**Digital Hverdag AS**, fusjonert med New Media Science ASA. Det fusjonerte selskapet er et tilknyttet selskap i A-pressen ASA.

**A/S Hadeland**, datterselskap i Media Øst AS. Tidligere eierandel under 20 prosent.

**Norsk Lokal TV AS**, datterselskap i A-pressen ASA. Innfusjonert i Norsk Medieutvikling AS.

**Telemark TV Holding AS**, datterselskap i Telemarksavisa AS. Tidligere et tilknyttet selskap.

**Total Grafisk AS**, datterselskap i Nor-Trykk AS. Innfusjonert i Nor-Trykk AS.

**TV Tromsø AS**, datterselskap i Bladet Nordlys AS. Tidligere eierandel under 20 prosent.

<b>NOTE 1</b>			
<b>LØNN OG ANDRE PERSONALKOSTNADER</b>			
(Beløp i 1 000 kroner)	<b>1998</b>	<b>1997</b>	<b>1996</b>
Lønn og feriepenger	837 227	770 274	693 934
Arbeidsgiveravgift	111 096	103 721	91 194
Netto pensjonskostnader	16 116	10 224	11 631
Andre personalkostnader	136 109	130 367	109 007
<b>Sum lønn og andre personalkostnader</b>	<b>1 100 548</b>	<b>1 014 586</b>	<b>905 766</b>

<b>Gjennomsnittlig antall ansatte</b>	<b>1998</b>	<b>1997</b>	<b>1996</b>
Gjennomsnittlig antall ansatte i konsernet A-pressen	2 890	2 781	2 566

<b>NOTE 2</b>			
<b>PENSJONSKOSTNADER OG PENSJONSFORPLIKTELSE</b>			
<p>Konsernet A-pressen har pensjonsordninger som omfatter totalt 1 814 forsikrede, hvorav 1 449 er aktive. Av totalt 1 814, er 1 544 tilsluttet pensjonsordninger finansiert gjennom forsikringsselskap/fonds, og 270 er tilknyttet pensjonsordninger finansiert over drift.</p> <p>I tillegg til ovennevnte ordninger, inkluderer netto pensjonsforpliktelse per 31.12.98 også den beregnede forpliktelsen knyttet til avtalefestet pensjonsordning (AFP) for de ansatte i konsernet. AFP-forpliktelsen er kostnadsført med 2,8 mill. kroner i 1998.</p> <p>Det er benyttet sats for arbeidsgiveravgift for den kommune de enkelte selskaper hører hjemme i. Det er ikke foretatt endringer i de økonomiske forutsetningene fra 1996 til 1998.</p> <p>Årets netto pensjonskostnad inngår i posten lønn og andre personalkostnader.</p>			

Ved beregning av forpliktelser og kostnader, er følgende forutsetninger lagt til grunn:

Diskonteringsrente:	6 %
Forventet avkastning på pensjonsmidler:	7 %
Årlig lønnsregulering:	3 %
Regulering av folketrygdens grunnbeløp:	2 %
Årlig pensjonsregulering:	2 %

**Pensjonsforpliktelser og pensjonsmidler per 31. desember**

(Beløp i 1 000 kroner)	<b>31.12.98</b>	<b>31.12.97</b>	<b>31.12.96</b>
<b>Usikret over drift</b>			
Estimert påløpt pensjonsforpliktelse	35 461	28 501	32 107
Ikke amortisert forpliktelse ved estimat-/ planendring	- 13 815	1 209	248
<b>Netto pensjonsforpliktelse</b>	<b>21 646</b>	<b>29 710</b>	<b>32 355</b>
<b>Finansiert gjennom forsikringsselskap/ fonds</b>			
Estimert påløpt pensjonsforpliktelse	229 866	210 925	132 595
Markedsværdi pensjonsmidler	- 240 920	- 212 199	- 119 065
Ikke amortisert forpliktelse ved estimat-/ planendring	- 4 440	- 1 720	- 5 277
<b>Netto pensjonsforpliktelse</b>	<b>-15 494</b>	<b>- 2 994</b>	<b>8 253</b>
<b>Sum netto pensjonsforpliktelse</b>	<b>6 152</b>	<b>26 716</b>	<b>40 608</b>

## forts. NOTE 2

## PENSJONSKOSTNADER OG PENSJONSFORPLIKTELSE

## Årets pensjonskostnad fremkommer slik:

(Beløp i 1 000 kroner)	1998	1997	1996
Nåverdi av årets pensjonsopptjening	17 956	15 155	13 012
Rentekostnad av påløpt pensjonsopptjening	14 873	12 815	8 531
Forventet avkastning på pensjonsmidlene	- 15 332	- 13 301	- 7 357
Amortisering av utsatt forpliktelse ved estimat-/ planendring	903	- 1 924	3 734
Endring i overfinansiering	1 239	0	- 4 416
Arbeidstakers andel av premieinnbetaling	- 3 523	- 2 521	- 1 873
<b>Netto pensjonskostnad</b>	<b>16 116</b>	<b>10 224</b>	<b>11 631</b>

## NOTE 3

## VARIGE DRIFTSMIDLER

(Beløp i 1 000 kroner)	Goodwill	Utgiverrettigheter	Maskiner/inventar	Bygg/anlegg	Tomter/boliger	Sum
Anskaffelseskost per 01.01.98	113 378	127 522	1 035 853	503 267	16 097	1 796 117
Tilgang 1998	19 573	17 502	191 178	72 102	3 224	303 579
Avgang 1998	5 513	0	231 896	83 429	9 774	330 612
Anskaffelseskost per 31.12.98	127 438	145 024	995 135	491 940	9 547	1 769 084
Akkumulerte avskrivninger per 31.12.98	49 182	11 067	563 419	159 822	1 030	784 520
<b>Bokført verdi per 31.12.98</b>	<b>78 256</b>	<b>133 957</b>	<b>431 716</b>	<b>332 118</b>	<b>8 517</b>	<b>984 564</b>
<b>Årets ordinære avskrivninger</b>	<b>20 179</b>	<b>2 628</b>	<b>106 682</b>	<b>16 652</b>	<b>87</b>	<b>146 228</b>
Avskrivningstid (år)	5–20	50	3–15	3–50	0–30	

**Goodwill**

Avskrivningstiden for goodwill i forbindelse med oppkjøp varierer fra 5 til 20 år. Aksjelovens hovedregel tilsier en avskrivningstid på 5 år. For de oppkjøpte selskaper der man har lagt til grunn en avskrivningstid som overstiger 5 år, er dette basert på at disse selskapene har gode markedsposisjoner og gir positive synergieffekter for konsernet som helhet.

Nedenfor er gitt en spesifikasjon av goodwill fordelt på forretningsområder.

(Beløp i 1 000 kroner)	Årets avskrivning	Netto bokført verdi per 31.12.98
Avis	5 910	73 314
Trykkeri	268	2 008
TV	8 529	2 241
Elektroniske medier	5 172	0
Andre	300	693
<b>Sum goodwill</b>	<b>20 179</b>	<b>78 256</b>

**Utgiverrettigheter**

Utgiverrettigheter avskrives over 50 år, da det antas at verdien av slike rettigheter reduseres over et meget langt tidsrom.

Nedenfor er gitt en spesifikasjon av utgiverrettigheter.

(Beløp i 1 000 kroner)	Årets avskrivning	Netto bokført verdi per 31.12.98
Avis	2 628	133 957
<b>Sum utgiverrettigheter</b>	<b>2 628</b>	<b>133 957</b>

## forts. NOTE 3

## VARIGE DRIFTSMIDLER

## Investeringer siste fem år

(Beløp i 1 000 kroner)	1998		1997		1996		1995		1994	
	Kjøp	Salg	Kjøp	Salg	Kjøp	Salg	Kjøp	Salg	Kjøp	Salg
Goodwill	19 573	0	85 031	0	70 403	0	81 519	0	100	0
Utgiverrettigheter	17 502	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Maskiner/ inventar	191 178	15 606	318 976	38 614	152 298	14 295	162 593	13 224	87 483	4 177
Bygg/ anlegg	72 102	54 034	132 018	7 185	149 040	1 457	61 582	3 300	4 449	6 100
Tomter/ boliger	3 224	0	6 121	123	3 408	0	6 411	219	1 570	0
<b>Sum</b>	<b>303 579</b>	<b>69 640</b>	<b>542 146</b>	<b>45 922</b>	<b>375 149</b>	<b>15 752</b>	<b>312 105</b>	<b>16 743</b>	<b>93 602</b>	<b>10 277</b>

## NOTE 4

## TAP PÅ FORDRINGER

Tap på fordringer er kostnadsført med 5,4 mill. kroner i 1998. Samlet avsetning til dekning av fremtidige påregnelige tap på fordringer utgjør 13,8 mill. kroner per 31.12.98.

## NOTE 5

## TAP VED SALG AV AKSJER

Arbeiderbladet AS (Dagsavisen) er solgt per 31.12.98. Resultatet til Dagsavisen er derfor inkludert i konsernregnskapet frem til denne dato. Konsernets tap ved salg av aksjene er 20,4 mill. kroner.

## NOTE 6

## SKATTER

Nedenfor er det gitt en spesifisering av konsernets skattekostnad.

(Beløp i 1 000 kroner)	1998	1997	1996
Betalbar skatt	10 721	23 851	19 755
Utsatt skatt	- 1 499	0	0
Oppkjøpt utsatt skattefordel	0	5 413	4 386
Avstemming skattekostnad før oppkjøp	0	- 2 074	0
For mye/ lite avsatt forrige år	- 496	0	0
<b>Skattekostnad</b>	<b>8 726</b>	<b>27 190</b>	<b>24 141</b>

## forts. NOTE 6

## SKATTER

Nedenfor er det gitt en spesifikasjon av kortsiktige og langsiktige forskjeller mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier og fremførbare underskudd. Beregning av utsatt skattefordel er basert på nominelle skattesatser ved utgangen av de tre siste regnskapsårene.

## Midlertidige forskjeller som kan utlignes:

(Beløp i 1 000 kroner)	31.12.98	31.12.97	31.12.96
Omløpsmidler	- 14 176	- 19 599	- 18 672
Kortsiktig gjeld	- 15 050	- 22 515	- 8 381
Anleggsmidler	101 832	32 104	45 058
Anleggsaksjer	- 46 814	- 30 497	- 10 204
Andre langsiktige poster	12 808	46 027	8 576
<b>Sum</b>	<b>38 600</b>	<b>5 520</b>	<b>16 377</b>
Ubenyttet fremførbart underskudd	- 54 080	- 65 729	- 73 508
<b>Grunnlag utsatt skattefordel</b>	<b>- 15 480</b>	<b>- 60 209</b>	<b>- 57 131</b>
Utsatt skattefordel av forskjeller som kan utlignes	4 334	16 859	15 997

## Midlertidige forskjeller som ikke kan utlignes:

(Beløp i 1 000 kroner)	31.12.98	31.12.97	31.12.96
Netto pensjonsforpliktelser	- 6 152	- 26 716	- 40 608
<b>Sum</b>	<b>- 6 152</b>	<b>- 26 716</b>	<b>- 40 608</b>
Utsatt skattefordel av forskjeller som ikke kan utlignes	1 723	7 480	11 370
<b>Utsatt skattefordel i balansen</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Netto utsatt skattefordel per 31.12.98 på 6,1 mill. kroner oppføres ikke i balansen da konsernet ikke har utsatt skatteforpliktelse som er øvre grense for balanseføring av utsatt skattefordel. Konsernet har negative forskjeller vedrørende ubenyttet godtgjørelse på aksjeutbytte på 36,1 mill. kroner per 31.12.98.

Andre langsiktige poster består i hovedsak av positive midlertidige forskjeller vedrørende gevinst- og tapskonto. Konsernet har per 31.12.98 fremførbare underskudd på 54 mill. kroner, hvorav 41 mill. kroner er relatert til selskaper som ikke mottar pressestøtte. Basert på en vurdering av konsernets resultatutvikling og gjenværende fremføringsperiode for fremførbare underskudd, er det lagt til grunn at de negative midlertidige forskjellene forbundet med fremførbare underskudd i sin helhet kan utlignes mot positive midlertidige forskjeller.

## NOTE 7

## RESULTAT PER AKSJE

Resultat per aksje er beregnet i henhold til Norsk RegnskapsStandard Høringsutkast. Resultatet per aksje er beregnet som årets resultat delt på et tidsveiet antall ordinære aksjer. Det tidsveiede antallet ordinære aksjer tar hensyn til nytegning av aksjer i 1996 samt til emisjonen i 1998.

## NOTE 8

## KONTANTER OG BANKINNSKUDD

Beholdningen av kontanter og bankinnskudd utgjorde 170,9 mill. kroner per 31.12.98, hvorav bundne skattetreksmidler utgjorde 43,1 mill. kroner.

## NOTE 9

## VAREBEHOLDNING

Varebeholdningen består i hovedsak av papir med meget kort omløpshastighet. Denne beholdningen er vurdert til laveste verdi av kostpris og virkelig verdi. Det er gjort fradrag for ukurans.

## NOTE 10

## AKSJER I DATTERSELSKAPER

	Selskapets aksjekapital	DATTERSELSKAPER				A-PRESSEN ASA		KONSERNET A-PRESSEN	
		Antall aksjer A-aksjer	B-aksjer	Aksjens pålydende A-aksjer	pålydende B-aksjer	Andel av pålydende	Bokført verdi	Andel av pålydende	Eierandel per 31.12.98
A-pressen Avis og Trykk AS	1 000 000	10 000	-	100	-	1 000 000	1 000 000	100,00%	
Lofoten Kommunikasjon AS	100 000	100	-	1 000	-	-	-	100,00%	100,00%
A-pressen Eastern Europe AS	7 468 300	74 683	-	100	-	4 876 500	9 626 857	4 876 500	65,30%
A-pressen Eiendom AS	100 000	1 000	-	100	-	100 000	100 000	100 000	100,00%
A-pressen Nett AS	900 000	900	-	1 000	-	900 000	900 000	900 000	100,00%
A-pressen TV AS	10 000 000	100 000	-	100	-	10 000 000	10 476 220	10 000 000	100,00%
A-pressen Elektroniske Medier AS	50 000	5 000	-	10	-	-	-	50 000	100,00%
AdExchange Norden AS	50 000	100	-	500	-	-	-	25 500	51,00%
TV Nord-Trøndelag AS	1 450 000	950	500	1 000	1 000	-	-	1 015 000	70,00%
Trøndersk Multimedia A/S	1 844 700	2 838	-	650	-	-	-	1 329 250	50,44%
TMM Produksjon A/S	50 000	50	-	1 000	-	-	-	50 000	70,00%
TV Helgeland A/S	500 000	500	-	1 000	-	-	-	278 000	38,92%
A-pressens Oslo-redaksjon AS	775 000	775	-	1 000	-	39 000	541 000	664 000	81,05%
Annonsetorget AS	250 000	250	-	1 000	-	250 000	0	250 000	100,00%
Arbeidets Rett AS	446 050	2 500	6 421	50	50	433 600	5 240 128	433 600	97,21%
Aura Avis AS	542 600	54 260	-	10	-	526 470	491 747	526 470	97,03%
Møre og Romsdal Annonsemarkjøring AS	50 000	50 000	-	1	-	-	-	50 000	97,03%
Aura Avis Drift AS	1 544 600	154 460	-	10	-	1 498 540	1 399 703	1 498 540	97,02%
Aust Agder Blad AS	630 000	12 600	-	50	-	620 600	671 040	620 600	98,51%
Avisa Sogndal AS	600 000	600	-	1 000	-	600 000	600 000	600 000	100,00%
Avishuset Firda AS	2 880 000	576	-	5 000	-	2 880 000	42 782 815	2 880 000	100,00%
TV Sogn og Fjordane AS	50 000	50	-	1 000	-	-	-	50 000	100,00%
Bilkanalen AS	700 000	700	-	1 000	-	600 000	600 115	600 000	85,71%
Bladet Nordlys AS	61 950	1 239	-	50	-	43 050	9 272 245	43 050	69,49%
TV Tromsø AS	1 638 950	32 779	-	50	-	-	-	855 000	36,25%
Bygdeposten AS	1 100 000	220	-	5 000	-	1 100 000	1 100 000	1 100 000	100,00%
Dagbladet Finnmarken AS	1 052 300	21 046	-	50	-	997 300	3 154 286	997 300	94,77%
Finnmark Dagblad AS	704 400	12 500	1 588	50	50	642 150	1 476 616	642 150	91,16%
Finnmarksposten AS	50 000	50	-	1 000	-	-	-	50 000	91,16%
Firdaposten AS	888 800	8 888	-	100	-	873 700	873 700	873 700	98,30%
Fremover AS	419 050	6 391	1 990	50	50	404 850	5 415 118	404 850	96,61%
FUNN AS	462 000	462	-	1 000	-	-	-	360 000	76,47%
Hardanger Folkeblad AS	1 458 100	2 800	26 362	50	50	1 444 350	7 088 021	1 444 350	99,06%
Harstad Avisproduksjon AS	1 650 000	1 650	-	1 000	-	-	-	1 386 000	76,05%
Bladet Harstad AS	100 000	100	-	1 000	-	-	-	100 000	76,05%
Helgeland Arbeiderblad AS	601 150	5 094	6 929	50	50	576 150	5 559 916	576 150	95,84%
Kvinnheringen AS	100 000	100 000	-	1	-	100 000	100 000	100 000	100,00%
Lillehammer Medieinvestering AS	5 250 000	774 000	276 000	5	5	5 071 835	14 064 585	5 071 835	96,61%
Lofotposten AS	1 000 000	1 000	-	1 000	-	1 000 000	16 200 000	1 000 000	100,00%
LokalNett AS	600 000	60 000	-	10	-	524 010	0	524 010	87,34%
Lopo Eiendom AS	200 000	400	-	500	-	200 000	340 000	200 000	100,00%
Media Nor AS	450 000	90	-	5 000	-	-	-	400 000	88,89%
Media-Riks AS	312 000	312	-	1 000	-	312 000	94 218	312 000	100,00%
Media Øst AS	112 225 100	15 405	2 229 097	50	50	112 017 820	187 907 406	112 017 820	99,82%
Akershus Amtstidende AS	60 000	60	-	1 000	-	-	-	60 000	99,82%
Buskerud Trykk AS	50 000	50	-	1 000	-	-	-	50 000	99,82%
Ski Avis AS	250 000	25	-	10 000	-	-	-	250 000	99,82%
Gardermoen Pluss AS	400 000	4 000	-	100	-	-	-	360 510	89,96%
Glåmdalen AS	8 839 700	88 397	-	100	-	-	-	8 292 800	93,64%
Reklamejteneste Hedmark AS	500 000	500	-	1 000	-	-	-	300 000	56,18%
A/S Hadeland	416 900	4 169	-	100	-	-	-	287 300	68,79%
Media Øst Eiendom AS	50 000	50	-	1 000	-	-	-	50 000	99,82%
Media Øst Trykk AS	1 000 000	10 000	-	100	-	-	-	1 000 000	99,82%
Romerikes Blad AS	1 000 000	1 000	-	1 000	-	-	-	1 000 000	99,82%
Indre Akershus Blad AS	180 000	4	-	45 000	-	-	-	180 000	99,82%
Romeriksposten AS	400 000	40 000	-	10	-	-	-	400 000	99,82%
TV Romerike AS	5 756 200	57 562	-	100	-	-	-	5 740 700	99,55%
Østfoldpressen AS	17 025 300	1 702 530	-	10	-	-	-	16 973 800	99,51%
Demokraten AS	2 162 600	23 252	20 000	50	50	-	-	2 102 696	96,76%
Indre Smaalenene Avis AS	50 000	50	-	1 000	-	-	-	46 000	91,55%
Indre Smaalenene Avis og Trykkeri AS	100 000	100	-	1 000	-	-	-	100 000	99,51%
Marker Avisbyrå AS	50 000	50	-	1 000	-	-	-	50 000	99,51%
Moss Dagblad AS	1 659 400	16 594	-	100	-	-	-	1 544 900	92,65%
Rakkestad Avis AS	50 000	50	-	1 000	-	-	-	50 000	99,51%
TV Østfold AS	6 200 000	62 000	-	100	-	-	-	5 597 000	89,83%
Østfoldsamkjøringen AS	302 500	605	-	500	-	-	-	300 500	98,86%
Mjøse Media AS	50 000	50	-	1 000	-	50 000	55 345	50 000	100,00%

## forts. NOTE 10

## AKSJER I DATTERSELSKAPER

	Selskapets aksjekapital	DATTERSELSKAPER				A-PRESSEN ASA		KONSERNET A-PRESSEN	
		A-aksjer	B-aksjer	A-aksjer	B-aksjer	Andel av pålydende	Bokført verdi	Andel av pålydende	Eierandel per 31.12.98
Namdals-Avisa AS	6 542 000	6 542	-	1 000	-	6 256 000	10 176 977	6 256 000	95,63%
Nordlands Framtid AS	4 309 800	86 196	-	50	-	4 122 200	6 350 845	4 122 200	95,65%
Nor-Trykk AS Narvik	5 030 000	100	906	5 000	5 000	4 530 000	12 382 845	5 030 000	99,66%
Nye Hojem Trykkeri AS	3 828 000	7 656	-	500	-	1 497 500	1 497 500	3 000 000	76,65%
Namdal Reklame & Informasjon AS	200 000	200	-	1 000	-	-	-	200 000	81,40%
Oppland Arbeiderblad AS	3 866 350	4 200	73 127	50	50	3 845 700	36 152 561	3 845 700	99,47%
Gjøvik Distribusjon AS	50 000	10	-	5 000	-	-	-	50 000	99,47%
Rana Blad AS	1 557 700	2 000	29 154	50	50	1 549 750	12 386 189	1 549 750	99,49%
Ringerikes Blad AS	700 800	584	-	1 200	-	700 800	86 140 806	700 800	100,00%
Sam-distribusjon A/S	250 000	100	-	2 500	-	-	-	167 500	67,00%
Rjukan Arbeiderblad AS	653 000	653	-	1 000	-	653 000	1 413 696	653 000	100,00%
Sogn Dagblad AS	1 268 706	634 353	-	2	-	1 267 412	1 267 413	1 267 412	99,90%
Stjørdalens Blad AS	645 000	645	-	1 000	-	645 000	1 956 011	645 000	100,00%
Malvik Bladet AS	150 000	150	-	1 000	-	-	-	150 000	100,00%
Storbyavisene AS	8 050 000	1 610	-	5 000	-	8 050 000	13 050 000	8 050 000	100,00%
Bergensavisen Konsern AS	6 990 000	2 231 320	-	3,133	-	-	-	5 565 101	79,62%
Bergensavisen AS	9 922 000	1 338 800	-	7,411	-	-	-	9 856 808	79,09%
Bergensavisen Transport AS	400 000	400	-	1 000	-	-	-	400 000	79,62%
Bergensavisen Trykk AS	6 000 000	6 000	-	1 000	-	-	-	6 000 000	79,62%
Tårnhjørnet AS	50 000	20	-	2 500	-	-	-	50 000	79,62%
Trippel Reklame AS	200 000	200	-	1 000	-	-	-	200 000	79,62%
Fremtiden AS	7 690 000	7 690	-	1 000	-	-	-	6 177 000	80,33%
Rogalands Avis AS	3 626 250	29 010	-	125	-	-	-	3 471 875	95,74%
Nytt om bil Sør-Rogaland AS	50 000	500	-	100	-	-	-	25 000	47,87%
Telemarksavisa AS	5 219 000	5 219	-	1 000	-	-	-	5 219 000	100,00%
Telemark TV Holding AS	100 000	100	-	1 000	-	-	-	67 000	67,00%
TV-Huset AS	2 454 000	2 454	-	1 000	-	-	-	1 620 000	44,23%
TV Telemark AS	5 170 000	10 340	-	500	-	-	-	4 225 500	60,37%
Tidens Krav AS	4 211 900	84 238	-	50	-	4 199 600	4 199 600	4 199 600	99,71%
Tidens Krav Transport AS	50 000	50	-	1 000	-	-	-	50 000	99,71%
TV Innlandet AS	8 700 000	8 700	-	1 000	-	-	-	5 515 000	61,52%
Østlands-Posten AS	5 490 200	109 804	-	50	-	5 490 200	101 831 418	5 490 200	100,00%
Larvik Rotasjonstrykkeri AS	3 000 000	3 000	-	1 000	-	-	-	3 000 000	100,00%
<b>Sum aksjer i datterselskaper</b>						<b>192 489 087</b>	<b>615 936 942</b>		

## NOTE 11

## AKSJER I TILKNYTTETE SELSKAPER

	Selskapets aksjekapital	TILKNYTTETE SELSKAPER				KONSERNET A-PRESSEN		
		A-aksjer	B-aksjer	A-aksjer	B-aksjer	Andel av pålydende	Bokført verdi	Eierandel per 31.12.98
AS Avisdrift	107 500	215	-	500	-	32 500	133 786	29,39%
Cyberbook AS	715 000	715	-	1 000	-	158 000	804 991	22,10%
Film Companiet AS	500 000	500	-	1 000	-	100 000	0	20,00%
Gjøvik Media AS	800 000	1 600	-	500	-	385 000	0	47,87%
Halden Arbeiderblad AS	100 000	2 000	-	50	-	41 500	3 859 805	41,50%
Hedmark Oppland Media AS	800 000	4	-	200 000	-	200 000	200 000	23,41%
IntraFish AS	102 000	102	-	1 000	-	39 000	0	38,24%
New Media Science ASA	2 219 405	2 219 405	-	1	-	521 174	10 517 711	23,48%
Norsk Familieøkonomi AS	8 307 000	8 307	-	1 000	-	2 769 000	2 194 445	33,33%
On Line Publishing AS	750 000	75 000	-	10	-	262 490	0	35,00%
Small Film AS <sup>1)</sup>	800 000	8 000	-	100	-	400 000	563 832	50,00%
Smaalenene Medier AS <sup>1)</sup>	3 500 000	100	3 400	1 000	1 000	1 830 600	4 854 130	52,05%
Telemark/ Agder Samkjøringen AS	200 000	200	-	1 000	-	67 000	192 275	33,50%
Telemark Distribusjon AS <sup>1)</sup>	50 000	5 000	-	10	-	25 000	1 153 948	50,00%
TV 2 AS	260 000 000	2 600 000	-	100	-	86 321 300	557 275 599	33,20%
TV Måløy Multimedia AS	300 000	1 200	-	250	-	119 000	0	39,67%
TV Nordland AS	1 400 000	2 800	-	500	-	666 000	0	45,50%
Øvre Smaalenene AS	500 100	5 001	-	100	-	130 000	3 321 747	25,87%
<b>Sum aksjer i tilknyttede selskaper</b>						<b>94 067 564</b>	<b>585 072 269</b>	

<sup>1)</sup> Konsernet A-pressen har betydelig innflytelse i selskapene Small Film AS, Smaalenene Medier AS og Telemark Distribusjon AS, men ikke bestemmende innflytelse.

## NOTE 12

## ANDRE AKSJER

	ANDRE SELSKAPER				KONSERNET A-PRESSEN			
	Selskapets aksjekapital	Antall aksjer A-aksjer	B-aksjer	Aksjens pålydende A-aksjer	B-aksjer	Andel av pålydende	Bokført verdi per 31.12.98	Eierandel
Hamar Media AS	26 000 000	1 300	-	20 000	-	4 810 600	570 600	18,50%
Markedsprofilen AS <sup>1)</sup>	50 000	50	-	1 000	-	50 000	50 000	96,76%
Medical Media AS	4 396 844	4 396 844	-	1	-	862 200	7 404 200	19,61%
Norsk Telegrambyrå AS	12 761 000	25 522	-	500	-	1 844 500	1 860 260	13,60%
NYTV ASA	8 688 775	1 737 755	-	5	-	1 680 375	0	19,34%
TV Pluss AS	3 500 100	35 001	-	100	-	630 100	0	18,00%
Andre aksjer og andeler <sup>2)</sup>	-	-	-	-	-	-	8 087 940	-
<b>Sum andre aksjer</b>						<b>9 877 775</b>	<b>17 973 000</b>	

<sup>1)</sup> Markedsprofilen AS er vurdert etter kostmetoden. Markedsprofilen AS, som er heleid av Demokraten AS, er uten virksomhet og er uvesentlig i forhold til konsernregnskapet.

<sup>2)</sup> Selskaper helt eller delvis eid av datterselskaper.

## NOTE 13

## INVESTERING I TILKNYTTETE SELSKAPER

(Beløp i 1 000 kroner)	Eierandel	Bokført verdi 31.12.97	Tilgang/ avgang i perioden	Resultatandel etter skatt 1998	Justert direkte mot EK	Mottatt utbytte	Bokført verdi 31.12.98
AS Avisdrift	29,39 %	-	106	28	0	0	134
Bilkanalen AS <sup>1)</sup>	50,00 %	88	0	- 88	0	0	0
Cyberbook AS	22,10 %	942	0	- 137	0	0	805
Film Compagniet AS <sup>1)</sup>	20,00 %	15	0	- 15	0	0	0
Gjøvik Media AS	47,87 %	-	385	- 114	- 271	0	0
Grenlandsnettet AS	35,00 %	79	61	- 140	0	0	0
Grenlandsradioen AS	35,00 %	38	- 4	- 34	0	0	0
Halden Arbeiderblad AS	41,50 %	3 845	0	15	0	0	3 860
Hedmark Oppland Media AS	23,41 %	-	200	0	0	0	200
IntraFish AS	38,24 %	1 079	0	- 1 079	0	0	0
New Media Science ASA	23,48 %	-	13 022	- 2 505	0	0	10 517
Norsk Familieøkonomi AS	33,33 %	-	4 800	- 2 606	0	0	2 194
On Line Publishing AS	35,00 %	3 200	225	- 3 425	0	0	0
Small Film AS	50,00 %	502	0	62	0	0	564
Smaalenene Medier AS	52,05 %	4 361	0	493	0	0	4 854
Telemark/ Agder Samkjøringen AS	33,50 %	48	0	144	0	0	192
Telemark Distribusjon AS	50,00 %	293	0	861	0	0	1 154
Telemark TV Holding AS <sup>1)</sup>	49,00 %	4 271	- 3 221	- 1 050	0	0	0
TV 2 AS	33,20 %	571 490	1 353	5 991	0	- 21 557	557 277
TV Nordland AS	45,50 %	0	441	- 441	0	0	0
TV-Måløy Multimedia AS	39,67 %	-	190	- 190	0	0	0
Øvre Smaalenene AS	25,87 %	4 585	- 1 412	148	0	0	3 321
<b>Sum tilknyttede selskaper</b>		<b>594 836</b>	<b>16 146</b>	<b>- 4 082</b>	<b>-271</b>	<b>- 21 557</b>	<b>585 072</b>
Utsatt inntekt <sup>2)</sup>				872			
<b>Sum resultatandel tilknyttede selskaper</b>				<b>- 3 210</b>			

<sup>1)</sup> Bilkanalen AS var et tilknyttet selskap t.o.m 30. juni 1998. Selskapets resultatandel som tilknyttet selskap er derfor inkludert frem til dette tidspunkt. Selskapet er f.o.m 1. juli 1998 datterselskap og er derfor konsolidert inn som datterselskap fra denne dato. Telemark TV Holding AS var et tilknyttet selskap t.o.m 30. april 1998. Selskapets resultatandel som tilknyttet selskap er derfor inkludert fram til dette. Selskapet er f.o.m 1. mai 1998 datterselskap og er derfor konsolidert inn som datterselskap fra denne dato. Både Telemark TV Holding AS og Film Compagniet AS har i 1998 byttet navn fra henholdsvis Per Simon Mustvedt AS og TV Fabrikken AS.

<sup>2)</sup> I forbindelse med salget av aksjene i TV Norge AS i 1997 fra A-pressen ASA til TV 2 AS oppstod en fortjeneste som i henhold til standard om tilknyttede selskaper er en utsatt inntekt.

## forts. NOTE 13

## INVESTERING I TILKNYTTETE SELSKAPER

Resultatandeler i tilknyttede selskaper fremkommer etter at det er avskrevet 27,7 mill. kroner på goodwill. Netto bokført verdi på goodwill per 31.12.98 i tilknyttede selskaper utgjør 411,3 mill. kroner. Avskrivningstiden for goodwill relatert til investeringen i TV 2 AS er satt til 20 år. Denne goodwill er bedriftsøkonomisk vurdert til å ha en vesentlig verdi innenfor avskrivningsperioden basert på en totalvurdering av TV 2 AS sin inntjening og markedsposisjon. Konesjonsperioden for TV 2 AS går ut i år 2002. Det er lagt til grunn at virksomheten fortsetter etter denne tid. Øvrig goodwill har en avskrivningstid på 5 år.

## NOTE 14

## AVSATT UTBYTTE

(Beløp i 1 000 kroner)	31.12.98	31.12.97	31.12.96
Utbytte til aksjeeiere i A-pressen ASA	0	7 202	8 643
Utbytte til minoritetsaksjeeiere i datterselskaper	683	491	793
<b>Sum avsatt utbytte</b>	<b>683</b>	<b>7 693</b>	<b>9 436</b>

## NOTE 15

## ANNEN KORTSIKTIG GJELD

(Beløp i 1 000 kroner)	31.12.98	31.12.97	31.12.96
Forskuddsbetalt abonnement	157 258	176 200	140 500
Påløpte kostnader	46 171	37 094	24 254
Annenn kortsiktig gjeld	37 533	31 706	38 293
<b>Sum annen kortsiktig gjeld</b>	<b>240 962</b>	<b>245 000</b>	<b>203 047</b>

## NOTE 16

## GJELD

(Beløp i 1 000 kroner)	31.12.98	31.12.97	31.12.96
<b>Sum gjeld</b>	<b>1 288 802</b>	<b>1 411 148</b>	<b>1 160 150</b>
Ikke rentebærende kortsiktig gjeld	515 981	554 596	477 284
Ikke rentebærende langsiktig gjeld	7 694	27 829	42 381
<b>Sum ikke rentebærende gjeld</b>	<b>523 675</b>	<b>582 425</b>	<b>519 665</b>
Rentebærende kortsiktig gjeld	3 777	3 658	5 447
Rentebærende langsiktig gjeld	761 350	825 065	635 038
<b>Sum rentebærende gjeld</b>	<b>765 127</b>	<b>828 723</b>	<b>640 485</b>
<b>Kontanter og bankinnskudd</b>	<b>170 875</b>	<b>148 695</b>	<b>253 576</b>
<b>Netto rentebærende gjeld</b>	<b>594 252</b>	<b>680 028</b>	<b>386 909</b>

## NOTE 17

## LANGSIKTIG GJELD

(Beløp i 1 000 kroner)	31.12.98	31.12.97	31.12.96
Banklån - syndikat, A-pressen ASA	575 000	670 000	0
Annen langsiktig gjeld	185 949	155 036	635 319
<b>Sum langsiktig gjeld</b>	<b>760 949</b>	<b>825 036</b>	<b>635 319</b>

## Avdragsplan på langsiktig banklån – syndikat, A-pressen ASA

(Beløp i 1 000 kroner)	Fasilitet	Trukket beløp per 31.12.98	Avdragsplan for langsiktig banklån – syndikat				
			1999	2000	2001	2002	2003
Langsiktig banklån – syndikat	750 000	575 000	0	50 000	100 000	100 000	500 000

A-pressen ASA inngikk i april 1997 en syndikert låneavtale på 750 mill. kroner. Låneavtalen er en trekkrettighet ledet av DnB ASA og har en varighet på 6 år. Per 31.12.98 var 575 mill. kroner trukket på avtalen. I tillegg har A-pressen ASA en kassekredittavtale med DnB ASA på 100 mill. kroner, hvorav 54 mill. kroner var trukket per 31.12.98.

A-pressen ASA sikret i juni 1998 200 mill. kroner på kontrakter med varighet på 5 år, og har en fornuftig eksponering mot endringer i det norske rentenivået.

(Beløp i 1 000 kroner)	Nominelt beløp	Mottar	Betalere	Kontraktperiode
Rentebytteavtale	100 000	6 mnd. NIBOR	5,72 %	juni 1998 – juni 2003

(Beløp i 1 000 kroner)	Nominelt beløp	Tak	Kontraktperiode
CAP – 6 mnd. rullering	100 000	6,50 %	juni 1998 – juni 2003

## NOTE 18

## EGENKAPITAL

(Beløp i 1 000 kroner)	Aksjekapital	Annen egenkapital	Sum egenkapital
<b>Egenkapital per 31.12.95</b>	<b>142 522</b>	<b>381 058</b>	<b>523 580</b>
Emisjon	1 522	8 316	9 838
Årets resultat (majoritet)		67 920	67 920
Avsatt til utbytte		- 9 436	- 9 436
Utsatt skatt ved oppkjøp av nye selskaper		2 788	2 788
<b>Egenkapital per 31.12.96</b>	<b>144 044</b>	<b>450 646</b>	<b>594 690</b>
Årets resultat (majoritet)		17 378	17 378
Avsatt til utbytte		- 7 693	- 7 693
Andre endringer		161	161
<b>Egenkapital per 31.12.97</b>	<b>144 044</b>	<b>460 492</b>	<b>604 536</b>
Emisjon	32 749	107 006	139 755
Årets resultat (majoritet)		- 20 940	- 20 940
Avsatt til utbytte		- 683	- 683
Andre endringer		766	766
<b>Egenkapital per 31.12.98</b>	<b>176 793</b>	<b>546 641</b>	<b>723 434</b>

## NOTE 19

## PANTESIKRET GJELD

(Beløp i 1 000 kroner)	31.12.98	31.12.97	31.12.96
Gjeld sikret med pant	78 488	122 547	620 824
Bokført verdi pantsatte eiendeler	177 682	240 268	875 842

## R e g n s k a p

## Verdiskapningsregnskap

## Konsernet A-pressen

(Beløp i 1 000 kroner)

	1998	1997	1996
<b>VERDISKAPNING</b>			
Driftsinntekter (ekskl. offentlig støtte)	2 182 529	2 089 882	1 852 086
Forbruk av innkjøpte varer/ tjenester	986 029	947 543	838 969
<b>Brutto verdiskapning</b>			
<b>i egen virksomhet</b>	<b>1 196 500</b>	<b>1 142 339</b>	<b>1 013 117</b>
Kapitalslit (ordinære avskrivninger)	146 228	123 133	103 913
<b>Netto verdiskapning</b>			
<b>i egen virksomhet</b>	<b>1 050 272</b>	<b>1 019 206</b>	<b>909 204</b>
Finansinntekter	11 067	9 388	17 027
Andel av resultat i tilknyttede selskaper	- 3 210	- 17 169	13 413
<b>Verdier til fordeling i egen virksomhet</b>	<b>1 058 129</b>	<b>1 011 425</b>	<b>939 644</b>
Offentlig tilskudd	87 331	98 428	99 354
<b>Verdier til fordeling totalt</b>	<b>1 145 460</b>	<b>1 109 853</b>	<b>1 038 998</b>
<b>VERDIFORDELING</b>			
<b>Ansatte</b>			
Brutto lønn og sosiale ytelser	989 453	910 865	814 572
(herav skattetrekk)	(270 028)	(271 979)	(235 297)
<b>Eierne</b>			
Utbytte	683	7 693	9 436
<b>Kapitalinnskytere</b>			
Renter m.v. til långivere	58 353	49 703	42 035
<b>Stat og kommune</b>			
Skatter på inntekter	8 726	27 190	24 141
Offentlige avgifter	111 096	103 721	91 194
<b>Bedriftene</b>			
Tilbakeholdt for fremtidig verdiskapning og sikring av soliditet	- 22 851	10 681	57 620
<b>Verdier fordelt totalt</b>	<b>1 145 460</b>	<b>1 109 853</b>	<b>1 038 998</b>

Konsernets verdiskapning er et resultat av innsatsfaktorene arbeid, kapital og teknologi. Verdiskapningsregnskapet viser hvordan verdiene fordeles på ulike interessegrupper i samfunnet. Brutto verdiskapning fremkommer som konsernets samlede driftsinntekter redusert med verdien av forbrukte varer og tjenester. Avskrivningene (kapitalslitet) representerer verdiforringelse av produksjonsutstyret gjennom året, og kommer til fradrag på samme måte som innkjøpte og forbrukte varer og tjenester. Differansen mellom brutto verdiskapning og kapitalslit er lik netto verdiskapning. Finansinntekter, andel av resultat i tilknyttede selskaper og netto ekstraordinære poster representerer et tillegg til netto verdiskapning. Konsernet har mottatt tilskudd fra det offentlige som inngår i de samlede verdier til fordeling.

## R e g n s k a p

## Resultatregnskap

## A-pressen ASA

(Beløp i 1 000 kroner)

	Noter	1998	1997	1996
<b>Driftsinntekter</b>				
Gevinst ved salg av aksjer		0	93 566	0
Andre driftsinntekter		25 614	40 948	30 558
<b>Sum driftsinntekter</b>		<b>25 614</b>	<b>134 514</b>	<b>30 558</b>
<b>Driftskostnader</b>				
Lønn og andre personalkostnader	2,9	20 345	15 678	12 179
Andre drifts- og administrasjonskostnader	1,2	27 721	23 979	12 020
Ordinære avskrivninger	3	3 771	1 741	1 866
Tap på fordringer og garantier	4	- 2 985	4 582	622
<b>Sum driftskostnader</b>		<b>48 852</b>	<b>45 980</b>	<b>26 687</b>
<b>Driftsresultat</b>		<b>- 23 238</b>	<b>88 534</b>	<b>3 871</b>
<b>Finansposter</b>				
Finansinntekter	5	23 356	28 473	10 596
Finanskostnader	5	- 50 579	- 34 460	- 25 417
Nedskrivninger på aksjer		- 4 987	- 4 261	0
<b>Resultat av finansposter</b>		<b>- 32 210</b>	<b>- 10 248</b>	<b>- 14 821</b>
<b>Årets resultat</b>		<b>- 55 448</b>	<b>78 286</b>	<b>- 10 950</b>
<b>Disponering av årets resultat</b>				
Mottatt konsernbidrag		68 719	34 738	13 595
Til reservefond		0	- 7 830	0
Til/ fra disposisjonsfond		- 13 271	- 97 992	5 998
Avsatt til utbytte		0	- 7 202	- 8 643
<b>Sum</b>		<b>55 448</b>	<b>- 78 286</b>	<b>10 950</b>

(Beløp i 1 000 kroner)

	Noter	31.12.98	31.12.97	31.12.96
<b>EIENDELER</b>				
<b>Omløpsmidler</b>				
Kontanter og bankinnskudd	7	1 180	5 139	12 615
Kortsiktige fordringer	4,5	118 176	57 072	103 611
<b>Sum omløpsmidler</b>		<b>119 356</b>	<b>62 211</b>	<b>116 226</b>
<b>Anleggsmidler</b>				
Aksjer i datterselskaper	8	615 937	501 119	434 931
Aksjer i andre selskaper	8	391 873	374 703	386 746
Langsiktige fordringer	5	475 896	600 271	29 077
Goodwill	3	0	925	1 850
Maskiner og inventar	3	22 659	2 259	1 961
<b>Sum anleggsmidler</b>		<b>1 506 365</b>	<b>1 479 277</b>	<b>854 565</b>
<b>Sum eiendeler</b>		<b>1 625 721</b>	<b>1 541 488</b>	<b>970 791</b>
<b>GJELD OG EGENKAPITAL</b>				
<b>Kortsiktig gjeld</b>				
Skyldig mva, folketrygd, skattetrekk mm.		4 120	4 064	1 565
Utbytte		0	7 202	8 643
Annen kortsiktig gjeld	5	335 476	236 824	31 497
<b>Sum kortsiktig gjeld</b>		<b>339 596</b>	<b>248 090</b>	<b>41 705</b>
<b>Langsiktig gjeld</b>				
Langsiktig gjeld	5	582 081	741 785	482 836
Netto pensjonsforpliktelser	9	4 274	4 869	5 328
<b>Sum langsiktig gjeld</b>		<b>586 355</b>	<b>746 654</b>	<b>488 164</b>
<b>Egenkapital</b>				
Aksjekapital (8 839 643 aksjer á kr 20)		176 793	144 044	144 044
Reservefond		287 812	180 806	172 976
Disposisjonsfond		235 165	221 894	123 902
<b>Sum egenkapital</b>	10	<b>699 770</b>	<b>546 744</b>	<b>440 922</b>
<b>Sum gjeld og egenkapital</b>		<b>1 625 721</b>	<b>1 541 488</b>	<b>970 791</b>
Garantier		13 962	14 203	62 461
Pantesikret gjeld	11	0	0	471 108

## R e g n s k a p

## K o n t a n t s t r ø m o p p s t i l l i n g

## A - p r e s s e n A S A

(Beløp i 1 000 kroner)

	1998	1997	1996
<b>Kontantstrømmer</b>			
<b>fra operasjonelle aktiviteter</b>			
Resultat før skattekostnad	- 55 448	78 286	- 10 950
Ordinære avskrivninger	3 771	1 741	1 866
Nedskrivning og tap på aksjer	10 229	6 169	0
Gevinst/ tap ved salg av anleggsmidler	-30	134	-22
Gevinst ved salg av aksjer	0	-98 767	- 7 164
Endring i lager, debitorer og kreditorer	- 14 105	- 5 999	- 5 082
Endring i andre tidsavgrensningsposter	42 025	- 209 376	- 70 049
Poster klassifisert som investerings- eller finansieringsaktiviteter	30 346	18 128	14 729
<b>Netto kontantstrøm</b>			
<b>fra operasjonelle aktiviteter (a)</b>	<b>16 788</b>	<b>- 209 684</b>	<b>- 76 672</b>
<b>Kontantstrømmer</b>			
<b>fra investeringsaktiviteter</b>			
Innbetaling ved salg av varige driftsmidler	449	6	275
Utbetaling ved kjøp av varige driftsmidler	- 27 205	- 1 293	- 1 362
Innbetaling ved salg av datterselskaper	456	2 809	11 283
Utbetaling ved kjøp av datterselskaper	- 16 831	- 97 529	- 54 868
Innbetaling ved salg av andre aksjer	0	105 097	0
Utbetaling ved kjøp av andre aksjer	- 16 846	- 92 887	- 23 458
Utbetaling ved plassering i andre investeringer	0	605	- 20 409
<b>Netto kontantstrøm</b>			
<b>fra investeringsaktiviteter (b)</b>	<b>- 59 977</b>	<b>- 83 192</b>	<b>- 88 539</b>
<b>Kontantstrømmer</b>			
<b>fra finansieringsaktiviteter</b>			
Innbetaling ved opptak av ny langsiktig gjeld	50 000	670 000	147 421
Utbetaling ved nedbetaling av langsiktig gjeld	- 145 000	- 371 423	0
Utbetaling av renter	- 45 313	- 31 828	- 14 729
Innbetaling av egenkapital	137 040	0	0
Mottatt utbytte	14 967	13 700	31
Utbetaling av utbytte	- 7 202	- 8 643	- 7 839
Innbetaling av konsernbidrag	34 738	13 594	37 184
<b>Netto kontantstrøm</b>			
<b>fra finansieringsaktiviteter (c)</b>	<b>39 230</b>	<b>285 400</b>	<b>162 068</b>
<b>Netto endring i likvider gjennom året (a+b+c)</b>	<b>- 3 959</b>	<b>- 7 476</b>	<b>- 3 143</b>
<b>Likvidbeholdning per 01.01.</b>	<b>5 139</b>	<b>12 615</b>	<b>15 758</b>
<b>Likvidbeholdning per 31.12.</b>	<b>1 180</b>	<b>5 139</b>	<b>12 615</b>

A-pressen ASA benytter den indirekte modellen for presentasjon av kontantstrømoppstilling i henhold til Foreløpig Norsk RegnskapsStandard for Kontantstrømoppstilling. Den indirekte modellen viser kontantstrømmene brutto fra investerings- og finansieringsaktivitetene, mens det regnskapsmessige resultat avstemmes mot netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter.

Regnskapet til A-pressen ASA omfatter alle aktiviteter ved konsernadministrasjonen.

A-pressen ASAs regnskapsprinsipper er beskrevet under konsernets regnskapsprinsipper. Notene til konsernregnskapet vil i enkelte tilfeller også omfatte A-pressen ASA.

Konsernet A-pressen har etablert konsernkontosystem med solidaransvar. Regnskapsmessig klassifiseres datterselskapenes netto innskudd som kortsiktig gjeld til datterselskaper, mens datterselskapenes langsiktige trekk er klassifisert som langsiktig fordring på datterselskaper i regnskapet til A-pressen ASA.

**NOTE 1****DRIFTSKOSTNADER**

Nedskrivninger på aksjer i datterselskaper inngår i andre drifts- og administrasjonskostnader. I 1998 er aksjene i LokalNett AS nedskrevet med 5,3 mill. kroner.

**NOTE 2****GODTGJØRELSE TIL STYRET, KONSERNSJEF OG REVISOR**

Den samlede godtgjørelse i 1998 til styret og bedriftsforsamlingen i A-pressen ASA utgjorde 414 750 kroner. Konsernsjefens lønn i 1998 var 850 608 kroner, mens innberetningspliktige godtgjørelser for øvrig var 113 609 kroner. A-pressen ASA har ingen opsjonsordning for verken tillitsvalgte eller ansatte. Det er ikke inngått avtaler om sluttvederlag for noen av lederne i A-pressen ASA, utover normal oppsigelsestid. Godtgjørelser til revisor i A-pressen ASA utgjorde 300 000 kroner hvorav 87 200 kroner gjaldt rådgivning.

**Aksjer eiet av medlemmer i konsernstyret:**

Eigil Wettre	2 590 aksjer
Johnny Helgesen	71 aksjer
Jorunn Henriksen	71 aksjer
Kith Skaalerud	31 aksjer

**Aksjer eiet av medlemmer i bedriftsforsamlingen i konsernet:**

Borgny Grini	37 aksjer
Trine Bergstedt	31 aksjer

**Aksjer eiet av revisor:**

Noraudit DA ved statsautorisert revisor Jan Fr. Sønsteby	0 aksjer
--	----------

**Aksjer eiet av konsernsjef:**

Alf Hildrum	33 100 aksjer
-------------	---------------

**NOTE 3****VARIGE DRIFTSMIDLER**

(Beløp i 1 000 kroner)	Goodwill	Maskiner/ inventar	Sum
Anskaffelseskost per 01.01.98	9 250	4 529	13 779
Tilgang 1998	0	23 665	23 665
Avgang 1998	0	1 371	1 371
Anskaffelseskost per 31.12.98	9 250	26 823	36 073
Akkumulerte avskrivninger per 31.12.98	9 250	4 164	13 414
<b>Bokført verdi per 31.12.98</b>	<b>0</b>	<b>22 659</b>	<b>22 659</b>
<b>Årets ordinære avskrivninger</b>	<b>925</b>	<b>2 846</b>	<b>3 771</b>
Avskrivningstid (år)	10	3–10	

## forts. NOTE 3

## VARIGE DRIFTSMIDLER

## Investeringer siste fem år

(Beløp i 1 000 kroner)	1998		1997		1996		1995		1994	
	Kjøp	Salg	Kjøp	Salg	Kjøp	Salg	Kjøp	Salg	Kjøp	Salg
Maskiner/ inventar	23 665	449	1 254	6	1 362	275	175	227	1 022	1 081

## NOTE 4

## TAP PÅ FORDRINGER

Netto tap på fordringer er inntektsført med 3 mill. kroner i 1998. Samlet avsetning til dekning av fremtidige påregnelige tap på fordringer per 31.12.98 utgjør 7,1 mill. kroner.

## NOTE 5

## FORDRINGER OG GJELD

(Beløp i 1 000 kroner)	31.12.98	31.12.97	31.12.96
<b>Fordringer</b>			
Kundefordringer konsern	19 110	5 178	864
Andre kundefordringer	7 709	2 467	1 357
Kortsiktige fordringer konsern	76 909	36 919	85 381
Andre kortsiktige fordringer	14 448	12 508	16 009
<b>Sum kortsiktige fordringer</b>	<b>118 176</b>	<b>57 072</b>	<b>103 611</b>
Ansvarlig lån konsern	3 500	2 000	853
Andre ansvarlige lån	1 300	1 300	0
Langsiktige fordringer konsern	357 654	472 414	28 006
Langsiktige fordringer konsernkontosystem	104 313	114 673	0
Andre langsiktige fordringer	9 129	9 884	218
<b>Sum langsiktige fordringer</b>	<b>475 896</b>	<b>600 271</b>	<b>29 077</b>
<b>Gjeld</b>			
Leverandørgjeld konsern	766	984	193
Annen leverandørgjeld	6 049	761	2 127
Annen kortsiktig gjeld konsern	358	134	8 939
Kortsiktig gjeld konsernkontosystem	306 062	219 018	0
Annen kortsiktig gjeld	22 241	15 927	20 238
<b>Sum annen kortsiktig gjeld</b>	<b>335 476</b>	<b>236 824</b>	<b>31 497</b>
Langsiktig gjeld konsern	6 500	47 219	177 720
Annen langsiktig gjeld	575 581	694 566	305 116
<b>Sum langsiktig gjeld</b>	<b>582 081</b>	<b>741 785</b>	<b>482 836</b>

A-pressen ASA har renteinntekter på 1,2 mill. kroner fra konsernselskaper og rentekostnader på 0,4 mill. kroner til konsernselskaper.

Nærmere spesifikasjon av annen langsiktig gjeld vises i note 17 til konsernregnskapet.

**NOTE 6****SKATTER**

Nedenfor er det gitt en spesifikasjon av forskjellen mellom det regnskapsmessige resultatet før skattekostnad og årets skattegrunnlag for A-pressen ASA.

(Beløp i 1 000 kroner)	1998	1997	1996
Resultat før skattekostnad	- 55 448	78 286	- 10 950
Permanente forskjeller/ andre forskjeller	2 441	4 910	- 2 599
Endring midlertidige forskjeller	- 12 585	1	- 8 926
Konsernposter	0	- 94 518	- 4 666
Mottatt konsernbidrag	68 719	34 738	13 595
Anvendt fremførbart underskudd	- 3 127	- 23 417	0
<b>Årets skattegrunnlag</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>- 13 546</b>

**Skattekostnad**

(Beløp i 1 000 kroner)	1998	1997	1996
<b>Betalbar skatt</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Nedenfor er det gitt en spesifikasjon av kortsiktige og langsiktige forskjeller mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier og fremførbare underskudd.

**Midlertidige forskjeller som kan utlignes:**

(Beløp i 1 000 kroner)	31.12.98	31.12.97	31.12.96
Omløpsmidler	- 3 035	- 4 593	- 5 898
Kortsiktig gjeld	- 4 414	- 9 724	- 7 176
Anleggsmidler	969	- 4 152	- 4 937
Anleggsaksjer	- 14 690	- 10 461	- 7 178
<b>Sum</b>	<b>- 21 170</b>	<b>- 28 930</b>	<b>- 25 189</b>

Ubenyttet fremførbart underskudd	- 10 888	- 13 595	- 37 012
<b>Grunnlag utsatt skattefordel</b>	<b>- 32 058</b>	<b>- 42 525</b>	<b>- 62 201</b>

Utsatt skattefordel av forskjeller som kan utlignes	8 976	11 907	17 416
---	-------	--------	--------

**Midlertidige forskjeller som ikke kan utlignes:**

(Beløp i 1 000 kroner)	31.12.98	31.12.97	31.12.96
Netto pensjonsforpliktelse	- 4 274	- 4 869	- 5 328
<b>Sum</b>	<b>- 4 274</b>	<b>- 4 869</b>	<b>- 5 328</b>

Utsatt skattefordel av forskjeller som ikke kan utlignes	1 197	1 363	1 492
--	-------	-------	-------

<b>Utsatt skattefordel i balansen</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
---------------------------------------	----------	----------	----------

Utsatt skattefordel er beregnet med utgangspunkt i de midlertidige forskjeller mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier som eksisterer ved utgangen av regnskapsåret. Utsatt skattefordel er ikke balanseført da utsatt skattefordel ikke kan overstige utsatt skatt i balansen. A-pressen ASA har i tillegg en negativ forskjell på 28,8 mill. kroner vedrørende ubenyttet godtgjørelse på aksjeutbytte.

**NOTE 7****KONTANTER OG BANKINNSKUDD**

A-pressen ASAs beholdning av kontanter og bankinnskudd er på 1,2 mill. kroner per 31.12.98. Av dette utgjør skattetreksmidler på bunden bankkonto 1,1 mill. kroner.

## NOTE 8

## AKSJER

Spesifisert oversikt over aksjer i datterselskaper vises i note 10 til konsernregnskapet.

(Beløp i kroner)

	Selskapets aksjekapital	Antall aksjer	Aksjens pålydende	Andel av pålydende	Bokført verdi
<b>Aksjer i tilknyttede selskaper</b>					
Halden Arbeiderblad AS	100 000	2 000	50	41 500	41 500
New Media Science ASA	2 219 405	2 219 405	1	521 174	13 022 580
Cyberbook AS	715 000	715	1 000	158 000	1 455 779
On Line Publishing AS	750 000	75 000	10	262 490	0
IntraFish AS	102 000	102	1 000	39 000	0
Norsk Familieøkonomi AS	8 307 000	8 307	1 000	2 769 000	4 800 000
TV 2 AS	260 000 000	2 600 000	100	57 715 800	360 452 480
<b>Sum aksjer i tilknyttede selskaper</b>					<b>379 772 339</b>

(Beløp i kroner)

	Selskapets aksjekapital	Antall aksjer	Aksjens pålydende	Andel av pålydende	Bokført verdi
<b>Aksjer i andre selskaper</b>					
Hamar Media AS	26 000 000	1 300	20 000	4 810 600	570 600
Trønder-Avisa AS	2 250 000	2 250	1 000	210 000	4 125 000
Medical Media AS	4 396 844	4 396 844	1	862 200	7 404 200
TV Pluss AS	3 500 100	35 001	100	630 100	0
<b>Sum aksjer i andre selskaper</b>					<b>12 099 800</b>

**Sum aksjer i tilknyttede  
selskaper og andre selskaper**

**391 872 139**

## NOTE 9

## PENSJONSKOSTNADER OG PENSJONSFORPLIKTELSE

De ansatte i A-pressen ASA er tilknyttet kollektive tjenestepensjonsordninger. Disse ordningene er regnskapsmessig behandlet som ytelsesplaner. I tillegg har selskapet pensjonsforpliktelser som ikke er forsikringsmessig dekket. Dette omfatter en tidligere ansatt samt fem tidligere ansatte i datterselskaper.

Årets netto pensjonskostnad inngår i posten lønn og andre personalkostnader.

Det er ikke foretatt endringer i de økonomiske forutsetningene fra 1996 til 1998.

Ved beregning av fremtidige forpliktelser og kostnader er følgende forutsetninger lagt til grunn:

Diskonteringsrente:	6 %
Forventet avkastning på pensjonsmidler:	7 %
Årlig lønnsregulering:	3 %
Regulering av folketrygdens grunnbeløp:	2 %
Årlig pensjonsregulering:	2 %

## Pensjonsforpliktelser og pensjonsmidler per 31. desember

(Beløp i 1 000 kroner)

	31.12.98	31.12.97	31.12.96
<b>Usikret over drift</b>			
Estimert påløpt pensjonsforpliktelse	3 529	3 429	3 947
Ikke amortisert forpliktelse ved estimatendring	- 444	- 50	- 236
<b>Netto pensjonsforpliktelse</b>	<b>3 085</b>	<b>3 379</b>	<b>3 711</b>
<b>Finansiert gjennom forsikringselskap/ fonds</b>			
Estimert påløpt pensjonsforpliktelse	6 102	5 089	3 729
Markedsverdi pensjonsmidler	- 4 330	- 3 443	- 2 386
Ikke amortisert forpliktelse ved estimatendring	- 583	- 156	274
<b>Netto pensjonsforpliktelse</b>	<b>1 189</b>	<b>1 490</b>	<b>1 617</b>
<b>Sum netto pensjonsforpliktelse</b>	<b>4 274</b>	<b>4 869</b>	<b>5 328</b>

## forts. NOTE 9

## PENSJONSKOSTNADER OG PENSJONSFORPLIKTELSER

Årets pensjonskostnad fremkommer slik:

(Beløp i 1000 kroner)	1998	1997	1996
Nåverdi av årets pensjonsopptjening	980	821	634
Rentekostnad av påløpt pensjonsopptjening	509	453	400
Forventet avkastning på pensjonsmidlene	- 247	- 198	- 135
Amortisering av utsatt forpliktelse ved estimatendring	17	- 1	38
Arbeidstakers andel av premieinnbetaling	- 230	- 153	- 136
<b>Netto pensjonskostnad</b>	<b>1 029</b>	<b>922</b>	<b>801</b>

## NOTE 10

## EGENKAPITAL

(Beløp i 1 000 kroner)	Aksjekapital	Reservfond	Disposisjonsfond	Sum egenkapital
<b>Egenkapital per 31.12.95</b>	<b>142 522</b>	<b>164 660</b>	<b>129 900</b>	<b>437 082</b>
Emisjon	1 522	8 316	0	9 838
Årets resultat			- 10 950	- 10 950
Mottatt konsernbidrag			13 595	13 595
Avsatt til utbytte			- 8 643	- 8 643
<b>Egenkapital per 31.12.96</b>	<b>144 044</b>	<b>172 976</b>	<b>123 902</b>	<b>440 922</b>
Årets resultat		7 830	70 456	78 286
Mottatt konsernbidrag			34 738	34 738
Avsatt til utbytte			- 7 202	- 7 202
<b>Egenkapital per 31.12.97</b>	<b>144 044</b>	<b>180 806</b>	<b>221 894</b>	<b>546 744</b>
Emisjon	32 749	107 006	0	139 755
Årets resultat			- 55 448	- 55 448
Mottatt konsernbidrag			68 719	68 719
<b>Egenkapital per 31.12.98</b>	<b>176 793</b>	<b>287 812</b>	<b>235 165</b>	<b>699 770</b>

## NOTE 11

## PANTESIKRET GJELD

(Beløp i 1 000 kroner)	31.12.98	31.12.97	31.12.96
Gjeld sikret med pant	0	0	471 108
Bokført verdi av pantsatte eiendeler	0	0	642 322

## Revisjonsberetning for 1998

**TIL GENERALFORSAMLINGEN I A-PRESSEN ASA**

Vi har revidert årsoppgjøret for A-pressen ASA for 1998 som viser et årsunderskudd på 55 448 000 kroner for morselskapet og et årsunderskudd på 20 940 000 kroner for konsernet. Årsoppgjøret, som består av årsberetning, resultatregnskap, balanse, noter, kontantstrømoppstilling og konsernoppgjør, er avgitt av selskapets styre og administrerende direktør.

Vår oppgave er å granske selskapets årsoppgjør, regnskaper og behandling av dets anliggender for øvrig.

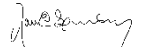
Vi har utført revisjonen i henhold til gjeldende lover, forskrifter og god revisjonsskikk. Vi har gjennomført de revisjonshandlinger som vi har ansett nødvendige for å bekrefte at årsoppgjøret ikke inneholder vesentlige feil eller mangler. Vi har kontrollert utvalgte deler av grunnlagsmaterialet som underbygger regnskapspostene og vurdert de benyttede regnskapsprinsipper, de skjønsmessige vurderinger som er foretatt av ledelsen, samt innhold og presentasjon av årsoppgjøret. I den grad det følger av god revisjonsskikk har vi gjennomgått selskapets formuesforvaltning og interne kontroll.

Styrets forslag til dekning av årsunderskuddet tilfredsstiller de krav aksjeloven stiller.

Etter vår mening er årsoppgjøret gjort opp i samsvar med aksjelovens bestemmelser og gir et forsvarlig uttrykk for selskapets og konsernets økonomiske stilling per 31. desember 1998 og for resultatet av virksomheten i regnskapsåret som er i overensstemmelse med god regnskapskikk.

Oslo, 9. mars 1999

NORAUDIT DA

  
Jan Fr. Sønsteby

statsautorisert revisor

## Bedriftsforsamlingens uttalelse


**TIL GENERALFORSAMLINGEN I A-PRESSEN ASA**

Styrets beretning, resultatregnskap og balanse for 1998 for A-pressen ASA og konsernet, samt revisjonsberetning, har i dag vært forelagt bedriftsforsamlingen.

Bedriftsforsamlingen anbefaler at generalforsamlingen godkjenner styrets forslag; at årsunderskuddet i morselskapet på 55,4 mill. kroner, dekkes slik:

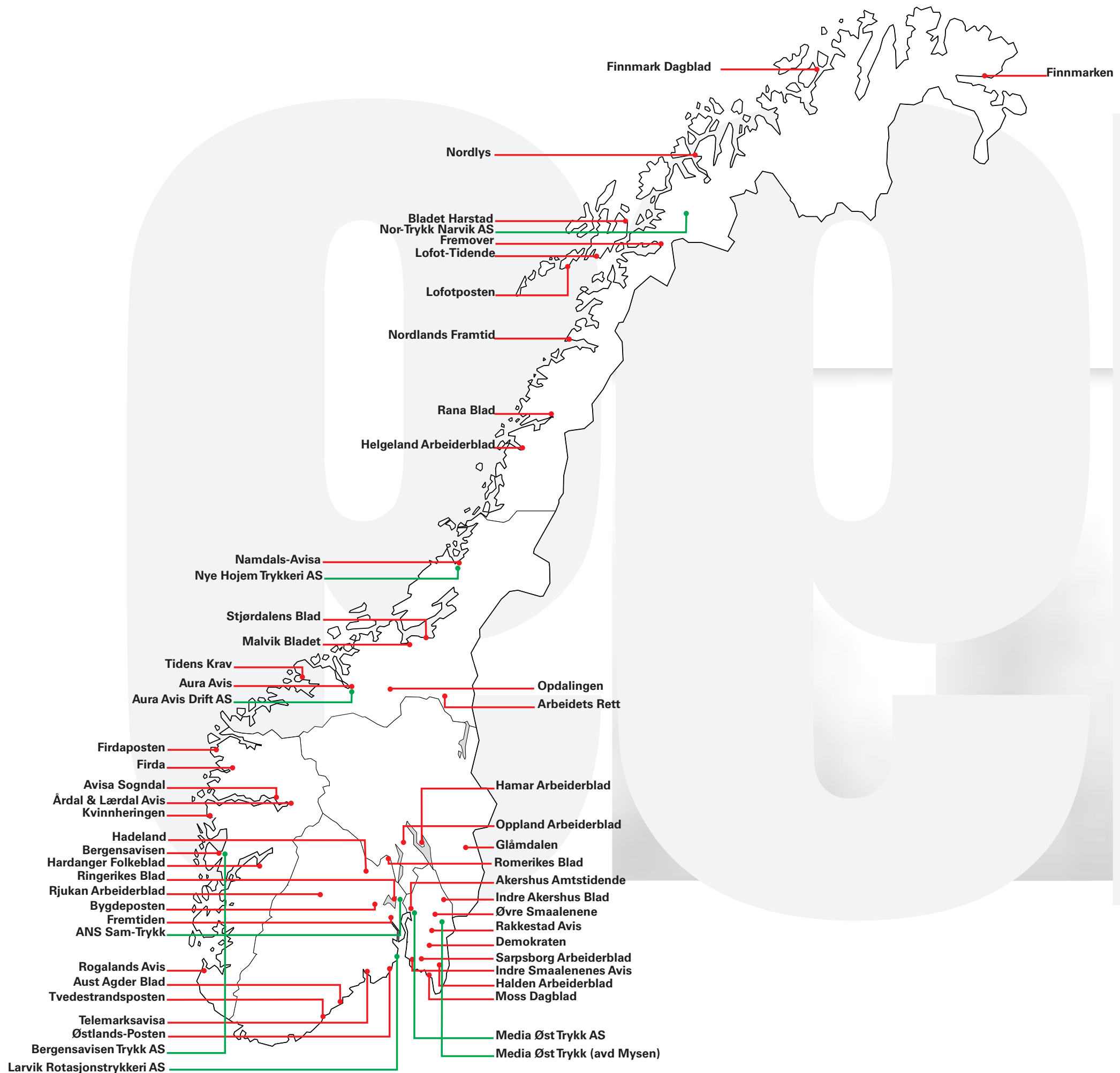
Mottatt konsernbidrag	68,7 mill. kroner
Overført til disposisjonsfond	(13,3) mill. kroner
Til sammen	55,4 mill. kroner

Oslo, 15. mars 1999



Bente N. Halvorsen

bedriftsforsamlingens leder



Unik hverdagslig digital-fusion

TV 2-verdier øker

**God og effektiv avis**

**Nykommer på børsen**

**Lokalavisen holder stillingen**

Petersburg Express

Årsrapport 1998



A-pressen

10-års perioden fra 1988 til i dag har vært svært ekspansiv. Dette er de viktigste begivenhetene:

- 1988:** Opplagstap, inntektstap og betydelig underskudd (-70 mill. kroner)  
Styret i Norsk Arbeiderpresse AS beslutter plan for omorganisering
- 1989:** Fortsatt inntektstap, underskudd og opplagstap  
Kostnadene reduseres med 115 mill. kroner  
LO-kongressen vedtar refinansiering av A-pressen med inntil 160 mill. kroner
- 1990:** Omorganisering, nye kostnadskutt, fortsatt underskudd og opplagstap  
A-pressen vinner aviskrig på Nordmøre mot Dagbladet: Tidens Krav blir aleneavis  
Bergensavisen og Romerikes Blad starter søndagsavis
- 1991:** Ytterligere kostnadskutt, bedret resultat (-15 mill. kroner), fortsatt opplagstap  
LO tilfører A-pressen 158 mill. kroner  
A-pressen overtar Arbeiderbladet fra Arbeiderpartiet.
- 1992:** Overskudd (31 mill. kroner) og redusert opplagstap (-3 002 eks.)
- 1993:** Overskudd (61 mill. kroner) og liten opplagsvekst (283 eks.)  
Annehåndts salg av aksjer til ansatte og klubber: 4,9 mill. kroner  
Nye Hojem Trykkeri og BA-trykk etablert  
Norsk Lokal TV AS etablert sammen med Norsk Aller  
Styret beslutter å utvide eierskapet og gjøre aksjene omsettelige
- 1994:** Overskudd (58 mill. kroner) og opplagsvekst ( 2 682 eks.)  
Aksjekapitalforhøyelse mot ansatte: 5,5 mill. kroner  
Navneskifte fra Norsk Arbeiderpresse AS til A-pressen AS
- 1995:** Overskudd (100 mill. kroner) og stabilt opplag  
Generalforsamlingen vedtar å utbetale utbytte  
Kjøper Lofotposten, Østlands-Posten og Firda  
Kjøper 22 prosent av aksjene i TV 2  
Arbeiderpartiet selger seg ut av A-pressen AS  
Inn som deleier med 20 prosent i RiksNett  
Rettet aksjekapitalforhøyelse: 225 mill. kroner, aksjesplitt, nye vedtekter
- 1996:** Overskudd (91 mill. kroner) og opplagsvekst  
Kjøper 4 prosent i TVNorge – opsjon på ytterligere 16 prosent  
Deltar i ni selskaper som tildeles konsesjon for lokal-tv  
Kjøper Indre Smaalenenes Avis og Trykkeri, Rakkestad Avis og Indre Akershus Blad  
Avisa Trondheim legges ned
- 1997:** Overskudd (45 mill. kroner) og opplagsvekst  
Overtar aksjemajoritet i Nordlys, kjøper Ringerikes Blad  
Selger Dagningen til Gudbrandsdølen Lillehammer Tilskuer (GLT)  
Øker til 33 prosent i TV 2, og TV 2 kjøper 49 prosent i TVNorge  
Kjøper 51 prosent i Digital Hverdag  
Etablerer A-pressen Nett: lanserer 12 aviser på Internett  
Media Øst Trykk åpner nytt trykkeri på Lillestrøm
- 1998:** A-pressen blir notert på Oslo Børs  
Kjøper Kvinnheringen, Lofot-Tidende og Hadeland  
Etablerer A-pressen Eastern Europe AS

# Innholdsfortegnelse

KAPITTEL 1: DETTE ER A-PRESSEN	1
BEGIVENHETER	2
KONSERNSJEFEN HAR ORDET	3
KAPITTEL 2: STYRETS BERETNING	4
KAPITTEL 3: AKSJONÆRFORHOLD	12
KAPITTEL 4: FORRETNINGSOMRÅDER	16
AVIS	18
TRYKK	22
TV	25
ELEKTRONISKE MEDIER	28
KAPITTEL 5: SELSKAPSOVERSIKT	30
AVISER	32
TRYKKERIER	37
KAPITTEL 6: REGNSKAP	38
KONSERNET A-PRESSEN	40
NOTER KONSERNET A-PRESSEN	46
A-PRESSEN ASA	56
NOTER A-PRESSEN ASA	59
REVISJONSBERETNING, BEDRIFTSFORSAMLINGENS UTTALELSE	64

# Tuftet på lokal kjærlighet

A-pressens spede spire må vi tilbake til etableringen av den første arbeideravisen – Vort Arbeid – i 1884 for å finne. På slutten av forrige århundre tok arbeiderbevegelsen til å samle seg til samfunnskamp. Mot utbytting og for rettferdig fordeling. Sterke krefter skulle utfordres. De samme kreftene hadde kontroll over avisene. Skulle bevegelsen nå ut med sitt budskap, agitere og mobilisere, måtte den ha sine egne aviser. Slik ble arbeiderpressen født, i Oslo, på Røros, i Hammerfest og i resten av landet.

*«Først kom avisa, deretter partiet.»*, skriver Bjørn Bjørnsen om stiftelsen av Vort Arbeid, siden Social-Demokraten, Arbeiderbladet og Dagsavisen. Og slik var det. Bevegelse og avis var ett. Agitasjon for arbeiderbevegelsen var avisenes idé og mål. I 1905 var det 14 arbeideraviser, og i 1928 hadde antallet nådd 45.

Så endret samfunnet seg. Ikke brått og brutalt. Men fra år til år ble det moderne norske demokratiet utviklet og formet. Også avisene var i endring. *«Avisen speiler og preger historien i nuet. Slik blir den selv en del av historien.»* Slik formulerer Øyvind Hirsti det presist i boken om Rana Blad – Folkets røst i 90 år.

Arbeideravisene vokste seg sterke i 30-årene, men ble brutalt rammet av krigen. 38 av 44 aviser ble stanset, mens mer en halvparten av Høyres og Bondepartiets aviser fortsatte. Etter krigen ble avisene – verdens sterkeste arbeiderpresse – gjenreist i et imponerende tempo, mot de fleste odds. Hvorfor lyktes det?

Haakon Lie ga dette svaret da A-pressen feiret sitt 50-årsjubileum i 1998: *«Fordi det ble bygget en pressegruppe av lokalt forankrede aviser kombinert med sentralisering for å løse de problemene blant annet av økonomisk art som ikke kunne løses lokalt.»*

Så enkelt og så vanskelig. Den lokale kjærlighet i bunn i kombinasjon med de gode sentrale løsningene. Det er den røde tråd i A-pressens historie. Også i 60-, 70-, og 80-årenes tidvis smertefulle løsrivelse fra rollen talerør for parti og bevegelse. Og helt fram til dagens moderne mediekonsern, trygt tuftet på en idéplattform og klippefast tro på lokalavisene, men samtidig rustet for å møte behov i neste generasjon mediesamfunn.

I økonomisk sammenheng kan konsernet A-pressens utvikling deles inn i to hovedepoker: de første 40 årene og de siste 10. I 1988 presenterte styret i det daværende Norsk Arbeiderpresse AS en plan for refinansiering og konserndannelse. Det var starten på en overgang fra et samarbeidende avisfelleskap til dagens mediekonsern. Årsaken var økt økonomisk press gjennom fallende marked, manglende kostnadskontroll og betydelig skjerpet konkurranse.

Den 27. mai 1948 ble selskapet stiftet under navnet Norsk Arbeiderpresse AS. Dette eierselskapet fungerte ved siden av Arbeiderpressens Samvirke AL, som en solid ramme rundt A-pressens samarbeid og organisering. Konserndannelsen i 1989 forente disse selskapene.

**A-pressen ASA**

Stortingsgaten 2  
Postboks 1168 Sentrum  
0107 OSLO  
Telefon 22 00 90 00  
Telefaks 22 33 40 37  
[www.apressen.no](http://www.apressen.no)  
[apressen@apressen.no](mailto:apressen@apressen.no)  
Organisasjonsnummer 926 914 529

Design: Gazette  
Layout og produksjon: Gazette  
Trykk: Larvik Rotasjonstrykkeri

Utgitt april 1999  
Opplag 4 000  
Foreligger også på engelsk

### Konsernstyret

*Jan Kr. Balstad*, styrets leder.

Balstad er nestleder i LO. Han har vært styreleder i A-pressen siden 16. juni 1997.

Terje Moe Gustavsen, styrets nestleder.

Han er leder i LO Stat. Har vært i A-pressens styre siden 11. oktober 1994

*Åshild M. Bendiktsen*, styremedlem.

Hun er økonomidirektør i Bendiktsen & Aasen A/S. Har vært i A-pressens styre siden 16. juni 1997.

*Svein Haugsvold*, styremedlem.

Han er viseadm. direktør i VÅR bank og forsikring. Har vært i A-pressens styre siden 30. januar 1990.

*Tore Tønne*, styremedlem.

Han er konsernsjef i Norway Seafoods ASA. Har vært i A-pressens styre siden 16. juni 1997.

*Eigil Wettre*, styremedlem.

Han er konsernsjef i Møller-gruppen AS. Har vært i A-pressens styre siden 15. januar 1996.

*Johnny Helgesen*, styremedlem,

ansattes representant. Han er fotograf og ansatt i Østfoldpressen AS. Har vært i A-pressens styre siden 25. august 1998.

*Jorunn Henriksen*, styremedlem,

ansattes representant. Hun er typograf og ansatt i Fremover. Har vært i A-pressens styre siden 25. august 1998.

*Kith Skaalerud*, styremedlem,

ansattes representant.

Hun er ansatt som annonsekonsulent

A-pressens styre siden 10. juni 1997.

*Brit Renngård*, fast møtende vara-

medlem. Hun er hovedkasserer i Norsk Tjenestemannslag. Har vært i A-pressens styre siden 31. oktober 1995 og fast møtende varamedlem fra 15. januar 1996.

### Konserntillitsvalgte i A-pressen er

*Ove Nikolaisen*, Hardanger Folkeblad  
*Bjørn Mietinen*, Dagbladet Finnmarken.

### Bedriftsforsamlingen

Representanter for aksjonærene

*Bente Halvorsen* (leder), LO

*Kjetil Lisland* (nestleder), Møller Investor AS

*Jan Davidsen*, Norsk Kommuneforbund

*Svend O. Eriksen*, Hardanger Folkeblad AS

*Arild Fredriksen*, Den norske Bank ASA

*Erik Garaas*, Gjensidige Forsikring

*Martin Mæland*, OBOS

*Arnfinn Nilsen*, Norsk Arbeidsmandsforbund

*Bente Fredheim Nygård*, A-pressen Media Øst AS

*Olav Støylen*, Norsk Kjemisk Industrierarbeiderforbund

*Berit Tolg*, LO Stat

*Arvid Øygård*, Helgeland Arbeiderblad AS

### Representanter for de ansatte

*Line Mette Finnøy*, Stjørdalens Blad AS

*Oddny Johnsen*, Bladet Nordlys AS

*Edvard Boye*, Dagsavisen Arbeiderbladet AS

*Borgny Grini*, Telemarksavisa AS

*Ingunn Sandåker*, Bergensavisen AS

*Trine Bergstedt*, Lofotposten AS

### Konsernledelse

*Alf Hildrum*, konsernsjef, har ledet konsernet siden dannelsen i 1988.

### Den øvrige ledelse består av:

*Bjørn Larsen*, konserndirektør, med ansvar for forretningsutvikling og forretningsområdet Elektroniske medier.

*Mai Torill Hoel*, konserndirektør, med ansvar for organisasjon, ledelse, personalutvikling og intern informasjon.

*Even Nordstrøm*, konserndirektør, med ansvar for økonomi, finans og eiendomsforvaltning.

*Marie J. Ritterberg*, konserndirektør, med ansvar for regnskaps- og administrasjonsavdelingen.

(Ritterberg slutter i A-pressen ASA 1. juli 1999)

*Reidar K. Karlsen*, adm.dir., A-pressen Eastern Europe AS.

Konsernet er omorganisert i 1997/1998, slik at konserndirektørene *John Kvadsheim* og *Øivind Taugbøl* leder hver sin del av avis- og trykkvirksomheten (A-pressen Avis og Trykk og A-pressen Media Øst). De to enhetene er samlokalisert på Lillestrøm.

### I A-pressen Avis og Trykk er det tre regiondirektører:

*Anne Setsaas*, A-pressen Midt-Norge

*Jorulf Husbyn*, A-pressen Media Sør og A-pressen Vestlandet

*Gunn Paulsen*, A-pressen Nord-Norge

*Jon Espen Lohne* er finansdirektør.

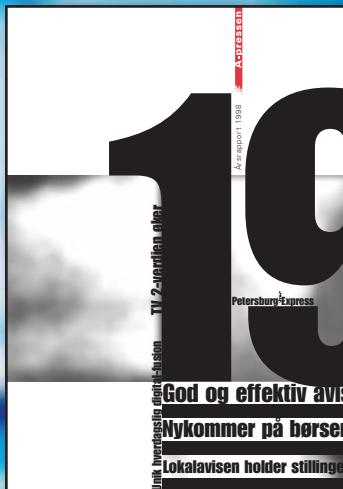
### Konsernets arbeidsgiversammenslutning

Konsernets bedrifter er medlemmer av Næringslivets Hovedorganisasjon gjennom bransjeforeningen Norske Avisers Landsforening. Bedriftene er ikke medlemmer av NHOs tariffelskap.

Arbeidsgiverfunksjonen er ivaretatt av A-pressens Tarifforening (ATF), som er konsernets arbeidsgiversammenslutning. ATF ledes av direktør *John Ravnaas*.

Revisor for A-pressen ASA er Noraudit DA ved stats- autorisert revisor *Jan Fr. Sønsteby*.

# A-pressen



- Innholdsfortegnelse
- Presentasjon av selskapet
- Oppsummering av 1998
- Nøkkeltall
- Styrets beretning
- Resultatregnskap
- Balanse
- Kontantstrømanalyse
- Noter til regnskapet
- Aksjonærforhold