



1999-04-27

Kvartalsrapport 1 januari 1999 – 31 mars 1999 Icon Medialab International AB (publ)

- **Nettoomsättningen ökade med 161 procent**
Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 61,0 (23,3) Mkr. De utländska Medialabbens nettoomsättning ökade med 401 procent och det svenska med 93 procent.
- **Icon Medialab kommer att klara prognosen 200 Mkr i nettoomsättning för det tidigare gällande räkenskapsåret med bokslut den 30 april 1999**
- **Antalet anställda ökade med 37 procent**
112 nya anställda sedan årsskiftet.
- **Kvartalets resultat efter finansiella poster var -16,8 (-5,8) Mkr**
Resultatet har påverkats av förvärvs- och integrationskostnader. Dotterbolagen i Sverige, Finland och Spanien visar positivt resultat.
- **Närmare 50 procent av nettoomsättningen genererades av de utländska dotterbolagen**
Andel nettoomsättning från utländska dotterbolag ökade från 26 till 47 procent. Totalt omsatte dotterbolagen 28,4 Mkr av de 61,0 Mkr som koncernen omsatte under första kvartalet.
- **Icon Medialab är en av de två största i Norge**
Förvärv av tre verksamheter och sammanslagning med Internetkonsulten Thunder House har gett en ledande position på den snabbväxande norska marknaden.
- **IPG och Icon Medialab blir globala samarbetspartners**
Amerikanska mediajätten IPG investerar 20 miljoner dollar i Icon Medialab.
- **Den höga tillväxten fortsätter under hela 1999**
Styrelsen prognostiserar en nettoomsättning på 400 Mkr vilket är en tillväxt på över 200 procent för helåret 1999.

Kontaktpersoner: Franco Fedeli, VD, franco@iconmedialab.se
Liia Nõu, Ekonomidirektör, liia@iconmedialab.se
Karin Johansson, Investor Relations, karin.johansson@iconmedialab.se
Fredrik Landergren, Informationschef, fredrik.landergren@iconmedialab.com

Postadress:
Icon Medialab International AB (publ)
Box 863
101 37 Stockholm

Telefon: 08 - 52 23 90 00
Telefax: 08 - 52 23 90 97

www.iconmedialab.com

Icon Medialab International AB (publ) koncernen, i fortsättningen benämnd *Icon Medialab*, är Europas ledande Internetkonsultföretag och är verksam på marknaden för tjänster inom interaktiv digital kommunikation. Tjänsterna omfattar lösningar för Internet, intranät, extranät och e-handel, vilka levereras med hög professionalism, kreativitet och kvalitet.

Denna kvartalsrapport avser koncernen *Icon Medialab International* där annat ej anges.

Nettoomsättning och resultat

Koncernens nettoomsättning för kvartalet uppgick till 61,0 (23,3) Mkr, vilket är en ökning med 161 procent jämfört med samma period föregående år. Av nettoomsättningen ökade de utländska verksamheternas andel under samma period från 26 procent till 47 procent.

De senaste tolv månaderna uppgår nettoomsättningen till 168,9 Mkr, att jämföras med den prognos på 200 Mkr som lämnades för det räkenskapsåret som skulle ha avslutats den 30 april 1999. Med nu rådande tillväxttakt kommer denna prognos att infrias. Detta trots att bolagsförvärv ej kunnat genomföras i önskad takt och tillväxten till största delen skett organiskt. Enda förvärv av betydelse som genomförts under den senaste tolv månadersperioden är det bolag och de verksamheter som förvärvats i Norge. Dessa verksamheter är intagna i koncernredovisningen från och med den 1 februari 1999. Sammanslagningen av de tre norska verksamheterna har inneburit att man i Oslo koncentrerat sig på integration och implementering av en ny organisation vilket har påverkat resultatet negativt.

Koncernens resultat efter finansiella poster uppgick under kvartalet till - 16,8 (- 5,8) Mkr. Resultatet har belastats med kostnader hänförliga till förvärvsprocesser. Tillkommer även goodwillavskrivningar om 1,2 Mkr.

Tabellen nedan visar utvecklingen av nettoomsättning, rörelseresultat och resultat efter finansnetto per kalenderkvartal från 1997 och framåt.

Kkr	1997				1998				1999
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1
Nettoomsättning	5 954	8 746	10 505	17 936	23 334	22 835	30 433	54 715	60 950
Rörelseresultat	-3 781	-5 823	-6 836	-8 119	-5 331	-9 194	-13 850	-12 131	-17 003
Resultat ef. finansnetto	-3 849	-5 338	-7 205	-8 353	-5 802	-9 676	-13 435	-5 210	-16 818

Postadress:
Icon Medialab International AB (publ)
Box 863
101 37 Stockholm

Telefon: 08 - 52 23 90 00
Telefax: 08 - 52 23 90 97

www.iconmedialab.com

Tabellen nedan visar fördelning av nettoomsättning under kvartalet jämfört med samma period föregående år och hela 1998.

	1999	1998	1998
Kkr	Kv 1	Kv 1	Helår
Medialab Sverige	30,8	15,9	81,9
Övriga Medialab	31,4	6,3	43,9
Medialab Totalt	62,2	22,2	125,8
Övriga verksamheter	4,7	3,0	22,6
Koncernposter	-5,9	-1,9	-17,1
Totalt	61,0	23,3	131,3

Verksamheten

Den globala marknaden har visat tendenser mot sammanslagningar och uppköp för att skapa större och konkurrenskraftigare företag. I Europa har man under kvartalet känt en ökande närvaro av amerikanska aktörer.

Perioden har präglats av god efterfrågan, hög beläggning och god ordergång i samtliga dotterbolag.

Icon Medialabs svenska dotterbolag befinner sig i slutskedet av ett projekt för det globala förpackningsföretaget *Tetra Pak*. Icon Medialabs åtagande, som har pågått från maj 1998, har hittills uppgått till omkring 6 Mkr och har utförts i flera etapper. Den första etappen omfattade ett utredningsarbete där en Internetstrategi fastlades för Tetra Paks spridning av information via Internet. Etapp två omfattade insamling av information och produktion av en imagesajt med en generell beskrivning av Tetra Paks verksamhet och värderingar. Den nu pågående etappen av projektet består i utveckling av ett "global framework tool" - ett system för spridning av information från centrala delar inom Tetra Pak och publicering på lokala marknadsbolags hemsidor. Systemet är förberett för att hantera alla befintliga teckensnitt. Systemet ger Tetra Pak möjlighet att centralt styra den grafiska profilen på alla lokala sajter.

I San Francisco har Icon Medialab på uppdrag av *Electronic Arts*, omdesignat och uppgraderat Electronic Arts sajt för e-handel. Electronic Arts var så nöjda med resultatet att designen kom att omfatta även Electronic Arts företagssajt, vilket resulterade i en komplett och enhetlig företagsidentitet, skapad av Icon Medialabs designexperter. Electronic Arts mål var att skapa en engagerande sajt med förbättrad funktionalitet och förenklad process för inköp och leverans. Electronic Arts ville också skapa en varumärkesidentitet för sin e-handelssajt som kompletterade den befintliga företagssajten. Electronic Arts är ett av världens ledande dataspelsföretag och utvecklar, producerar och levererar mjukvara över hela världen. Företaget, som etablerades 1982, har sitt huvudkontor i Kalifornien och hade 1998 en omsättning på 1,1 Mdr USD.

Dotterbolaget i London har avslutat arbetet med en omfattande webbsajt för *Amersham Pharmacia Biotech*, en världsledande leverantör av biotekniska produkter. Sajten, som lanserades den 5 mars, är den första gemensamma efter sammanslagningen av Amersham Life Science och Pharmacia Biotech 1997. Åtta personer från Icon Medialab och fem personer från

Postadress:
Icon Medialab International AB (publ)
Box 863
101 37 Stockholm

Telefon: 08 - 52 23 90 00
Telefax: 08 - 52 23 90 97

www.iconmedialab.com

APB har arbetat med projektet. Huvudmålen med webbsajten var att skapa konsekvent profilering av företaget och dess produkter online och offline; ett intuitivt och användarvänligt gränssnitt; en komplett informationsstruktur för den stora mängden befintliga data; interaktiv och levande grafik och förbättrade kommunikationskanaler för företagets kunder.

Icon Medialabs spanska kontor har lyckats ta vara på och utnyttja det försprång man fått genom att vara verksamt en längre tid på en omogen marknad. Man har idag en betydande marknadsandel och ett välansett varumärke. Den spanska marknaden mognar i allt snabbare takt och det spanska dotterbolaget visar god tillväxt. För närvarande arbetar man i Madrid bland annat på en webbsajt för *Opel Spain*. Projektet sysselsätter fem personer och är värt 1 Mkr. Andra aktuella kunder i Spanien är mobiltelefoniföretaget *Airtel*, banken *Argentaria*, spanska järnvägen *Renfe*, spanska *Volkswagen*, *Coca-Cola*, *Nokia*, *Banco Atlantico*, *Air Europa*, *Banco Pastor*, *Zanussi*, *Telecinco*, *SAS*, *Cepsa*, *Lladro*, *Sanitas* och *Telemadrid*.

Icon Medialab strävar efter att utveckla nya tjänster i takt med marknadens mognad och kunders behov av lösningar inom nya teknologier. Som ett led i denna strävan har kontoret i Hamburg fokuserat på att följa och ligga i framkanten vad gäller kunskap kring utvecklingen av digital TV.

Köpenhamnskontoret har upprättat ett centrum för expertis inom Wireless Application Protocol (WAP). WAP möjliggör att man med hjälp av mobiltelefon kan ansluta sig till och använda Internet. Detta innebär att Internet görs tillgängligt på ett sätt som är oberoende av användarens geografiska lokalisering.

I San Francisco har Icon Medialab Inc. inlett ett internationellt samarbete med *Net Perception*. Net Perception utvecklar filtreringsverktyg för Internet där idén, ”realtime recommendation technology”, är att hantera individuell information som ska leda till merkonsumtion. Produkterna kan bland annat användas till individanpassade e-handelsplatser, som exempelvis Amazon och CDNow, där kunden får rekommendationer på produkter och tjänster baserade på de redan gjorda köpen.

IPG

Styrelsen meddelade i mars att ett avtal slutits med *IPG, Interpublic Group of Companies Inc.* Avtalet, som är föremål för bolagsstämman godkännande den 27 april 1999, innebär ett globalt samarbete bolagen emellan, att IPG initialt investerar 20 miljoner dollar i Icon Medialab och att Icon Medialab i Oslo går ihop med Internetkonsulten *Thunder House*. IPGs initiala investering och Icon Medialabs sammanslagning med Thunder House via kvittningsemission medför att IPG blir största ägare i Icon Medialab med knappt 20 procent av röster och kapital. I avtalet finns möjlighet för IPG att öka sitt ägande i Icon Medialab upp till knappt 44 procent. IPG föreslås få en styrelseplats.

Det strategiska partnerskapet gör Icon Medialab till ”preferred provider” av interaktiva tjänster till företagen inom IPG. På detta sätt får Icon Medialab tillgång till IPGs omfattande globala kundbas. IPG är ett amerikanskt mediahus som är världsledande på reklam och marknadsföring. IPG omsätter nära 4 Mdr USD och har 35.000 anställda i 127 länder. Bland företag som ingår i IPG märks *McCann-Erickson*, *Ammirati Puris Lintas* och *Lowe Group* och kunderna inkluderar företag som *General Motors*, *Unilever*, *Coca-Cola* och *Mastercard*.

Postadress:
Icon Medialab International AB (publ)
Box 863
101 37 Stockholm

Telefon: 08 - 52 23 90 00
Telefax: 08 - 52 23 90 97

www.iconmedialab.com

PR

Intresset är stort kring bolaget. Under perioden har Icon Medialab förekommit frekvent i svenska och utländska media.

Adweek Magazine, det ledande veckomagasinet i USA inom media och PR, har rankat Icon Medialab som ett av de 50 mest betydelsefulla företagen inom interaktiv media. Icon Medialab är det enda ickeamerikanska företaget på listan.

IPGs planerade investering i, och samarbete med, Icon Medialab har uppmärksammats i stort sett alla svenska dagstidningar och dessutom i amerikansk dagspress, däribland *The Wall Street Journal*, *The New York Times* och *International Herald Tribune*.

Förvärv och nyetablering

Icon Medialab har etablerat sig i Norge efter förvärv av tre verksamheter. Först förvärvades *Neo Interaktiv* som därefter förvärvade rörelserna från *Intergate* och *Arakno*. Samtliga dessa verksamheter förvärvades genom apport- och kvittningsemissioner. Totalt emitteras 423.260 aktier, varav 7.756 aktier emitteras efter kvartalets utgång. Den totala goodwillen, koncern- och inkråmsgoodwill, från förvärven uppgår till 56,7 Mkr.

Förutsatt att bolagsstämman godkänner styrelsens förslag till avtal med IPG går Icon Medialab AS i Norge ihop med Internetkonsulten Thunder House AS, ett norskt företag i IPG-gruppen. Icon Medialab AS stärker därmed sin position som ett av de största Internetkonsultföretagen i Norge.

Investeringar

Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick under kvartalet till 7,2 Mkr varav 3,4 Mkr har finansierats via finansiella leasingkontrakt. Övervägande delen avser kontorsutrustning och datorer.

Finansiell ställning

Nyemissioner med avsteg från aktieägarnas företrädesrätt har under kvartalet tillfört moderbolaget 86,2 Mkr. Under perioden 1 december 1998 till och med den 15 januari 1999 har anställda utnyttjat del av utestående teckningsoptioner vilket tillfört moderbolaget 4,1 Mkr under december och januari.

Avtalet med IPG innebär att IPG investerar 20 miljoner USD i Icon Medialab. Kapitalet tillförs i form av en nyemission med avsteg från aktieägarnas företrädesrätt. Denna nyemission ska godkännas av ordinarie bolagsstämma den 27 april 1999. Beslut ska även fattas på bolagsstämman om kvittningsemission avseende sammanslagningen med IPG-företaget Thunder House AS.

Eget kapital uppgick på balansdagen till 231,5 Mkr jämfört med 1,8 Mkr per den 31 mars 1998, vilket ger en soliditet på 77 respektive 4 procent.

Likvida medel uppgick på balansdagen till 115,6 (1,2) Mkr, vilket är en ökning med 114,4 Mkr.

Postadress:
Icon Medialab International AB (publ)
Box 863
101 37 Stockholm

Telefon: 08 - 52 23 90 00
Telefax: 08 - 52 23 90 97

www.iconmedialab.com

Aktiedata

Resultatet efter skatt blev - 3,77 kr per aktie för kvartalet. Eget kapital per aktie var vid kvartalets slut 46,07 kr jämfört med 0,68 kr per den 31 mars 1998.

Moderbolaget hade 5.017.399 registrerade aktier per den 31 mars 1999. Antalet aktier har under kvartalet ökat med 1.053.180 aktier genom utnyttjande av optionsrätter, 57.676 aktier, riktade nyemissioner, 580.000 aktier och apport- och kvittningsemmissioner avseende förvärv i Norge, 415.504 aktier. För detta förvärv tillkommer 7.756 aktier som inte var registrerade per den 31 mars 1999.

Personalen

Under kvartalet har antalet anställda ökat med 112 personer. Antalet anställda uppgick per den 31 mars 1999 till 412 i nio länder varav 109 är kvinnor.

Utsikter

Styrelsen prognostiserar en nettoomsättning på 400 Mkr vilket medför en tillväxt på över 200 procent för helåret 1999. Den fortsatt höga expansionstakten kommer även fortsättningsvis belasta resultatet under 1999.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning uppgick under kvartalet till 4,2 (1,7) Mkr. Resultatet efter finansnetto i moderbolaget uppgick till - 6,0 (-2,1) Mkr. Investeringarna uppgick till 0,2 Mkr, vilka samtliga har finansierats via leasing. Moderbolagets likvida medel uppgick per den 31 mars 1999 till 109,9 (0,0) Mkr.

Postadress:
Icon Medialab International AB (publ)
Box 863
101 37 Stockholm

Telefon: 08 - 52 23 90 00
Telefax: 08 - 52 23 90 97

www.iconmedialab.com

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Kkr	jan - mars 1999	jan - mars 1998*	jan - dec 1998*
Nettoomsättning	60 950	23 334	131 317
<u>Produktionskostnader</u>	<u>- 52 560</u>	<u>- 16 394</u>	<u>- 100 273</u>
Bruttoresultat	8 390	6 940	31 044
Försäljningskostnader	- 7 882	- 4 014	- 20 624
Administrationskostnader	- 17 622	- 8 257	- 51 125
<u>Övriga intäkter/kostnader</u>	<u>111</u>	<u>-</u>	<u>199</u>
Rörelseresultat	- 17 003	- 5 331	- 40 506
Intäkter på andelar i intressebolag	- 505	196	237
<u>Finansnetto</u>	<u>690</u>	<u>- 667</u>	<u>6 146</u>
Resultat efter finansiella poster	- 16 818	- 5 802	- 34 123
Skatt	-33	- 15	- 23
<u>Minoritetens andelar</u>	<u>- 98</u>	<u>- 2</u>	<u>- 1</u>
Periodens resultat	- 16 949	- 5 819	- 34 147

**Proforma mot bakgrund av ändring av räkenskapsår till kalenderår under 1998*

Postadress:
Icon Medialab International AB (publ)
Box 863
101 37 Stockholm

Telefon: 08 - 52 23 90 00
Telefax: 08 - 52 23 90 97

www.iconmedialab.com

Koncernens balansräkning i sammandrag

Kkr	1999-03-31	1998-03-31	1998-12-31
-----	------------	------------	------------

Tillgångar

Immateriella anläggningstillgångar	7 409	6 209	8 735
Goodwill	64 044	7 422	8 143
Materiella anläggningstillgångar	30 889	10 506	24 064
<u>Finansiella anläggningstillgångar</u>	<u>4 034</u>	<u>1 330</u>	<u>4 571</u>
Summa anläggningstillgångar	106 376	25 467	45 513
Pågående arbeten	2 439	889	911
Kundfordringar	53 608	14 409	38 074
Övriga fordringar	23 591	3 375	11 217
<u>Kassa, bank och kortfristiga placeringar</u>	<u>115 559</u>	<u>1 206</u>	<u>51 756</u>
Summa omsättningstillgångar	195 197	19 879	101 958
Summa tillgångar	301 573	45 346	147 471

Eget kapital och skulder

Bundet eget kapital	310 115	37 538	165 841
Balanserat resultat	- 61 639	- 29 928	- 31 838
Periodens resultat	- 16 949	- 5 819	- 34 147
<u>Summa eget kapital</u>	<u>231 527</u>	<u>1 791</u>	<u>99 856</u>
Långfristiga skulder	15 399	24 211	12 655
Förskott från kunder	1 460	1 388	985
<u>Övriga kortfristiga skulder</u>	<u>53 187</u>	<u>17 956</u>	<u>33 975</u>
Summa skulder	70 046	43 555	47 615
Summa eget kapital och skulder	301 573	45 346	147 471

Postadress:
Icon Medialab International AB (publ)
Box 863
101 37 Stockholm

Telefon: 08 - 52 23 90 00
Telefax: 08 - 52 23 90 97

www.iconmedialab.com

Koncernens finansieringsanalys

Kkr	jan - mars 1999	jan - mars 1998*	jan -dec 1998*
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	-17 003	-5 331	-40 506
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	3 791	1 372	6 790
Finansiella poster	690	- 668	6 146
<u>Betald inkomstskatt</u>	<u>- 33</u>	<u>- 14</u>	<u>- 23</u>
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-12 555	-4 641	-27 593
<u>Förändring i rörelsekapital</u>	<u>-5 982</u>	<u>2 578</u>	<u>-19 005</u>
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-18 537	-2 063	-46 598
Investeringsverksamhet			
<u>Förvärv av anläggningstillgångar</u>	<u>-5 975</u>	<u>-3 466</u>	<u>-24 350</u>
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-5 975	-3 466	-24 350
Finansieringsverksamheten			
Nyemission	88 673	-	129 089
<u>Upptagna lån, netto</u>	<u>- 350</u>	<u>4 302</u>	<u>-9 001</u>
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	88 323	4 302	120 088
Förändring av kassa, bank och kortfristiga placeringar	63 811	-1 227	49 140
Kursdifferenser i kassa och bank	- 8	- 13	170
Kassa, bank och kortfristiga placeringar vid periodens slut	115 559	1 206	51 756

**Proforma mot bakgrund av ändring av räkenskapsår till kalenderår under 1998*

Apport- och kvittningsemissioner i samband med förvärv uppgående till 58,9 Mkr har ej beaktats då de ej påverkar kassa, bank och kortfristiga placeringar.

Postadress:
Icon Medialab International AB (publ)
Box 863
101 37 Stockholm

Telefon: 08 - 52 23 90 00
Telefax: 08 - 52 23 90 97

www.iconmedialab.com

Nyckeltal

	jan - mars 1999	jan - mars 1998*	jan - dec 1998*
Soliditet	77%	4%	68%
Skuldsättningsgrad	0,1	13,0	0,2
Antal anställda vid utgång av perioden	412	170	300
Antal anställda (periodens genomsnitt)	365	156	205
Resultat per aktie (kr)	-3,77	-2,20	-10,34
Eget kapital per aktie (kr)	46,07	0,68	25,19

**Proforma mot bakgrund av ändring av räkenskapsår till kalenderår under 1998*

Kommande rapporttillfällen.

Nästkommande rapporter publiceras den 10 augusti och 27 oktober 1999.

Stockholm den 27 april 1999

För styrelsen:

Franco Fedeli
Verkställande direktör

Denna rapport har ej varit föremål för revision

Postadress:
Icon Medialab International AB (publ)
Box 863
101 37 Stockholm

Telefon: 08 - 52 23 90 00
Telefax: 08 - 52 23 90 97

www.iconmedialab.com