



Årsrapport

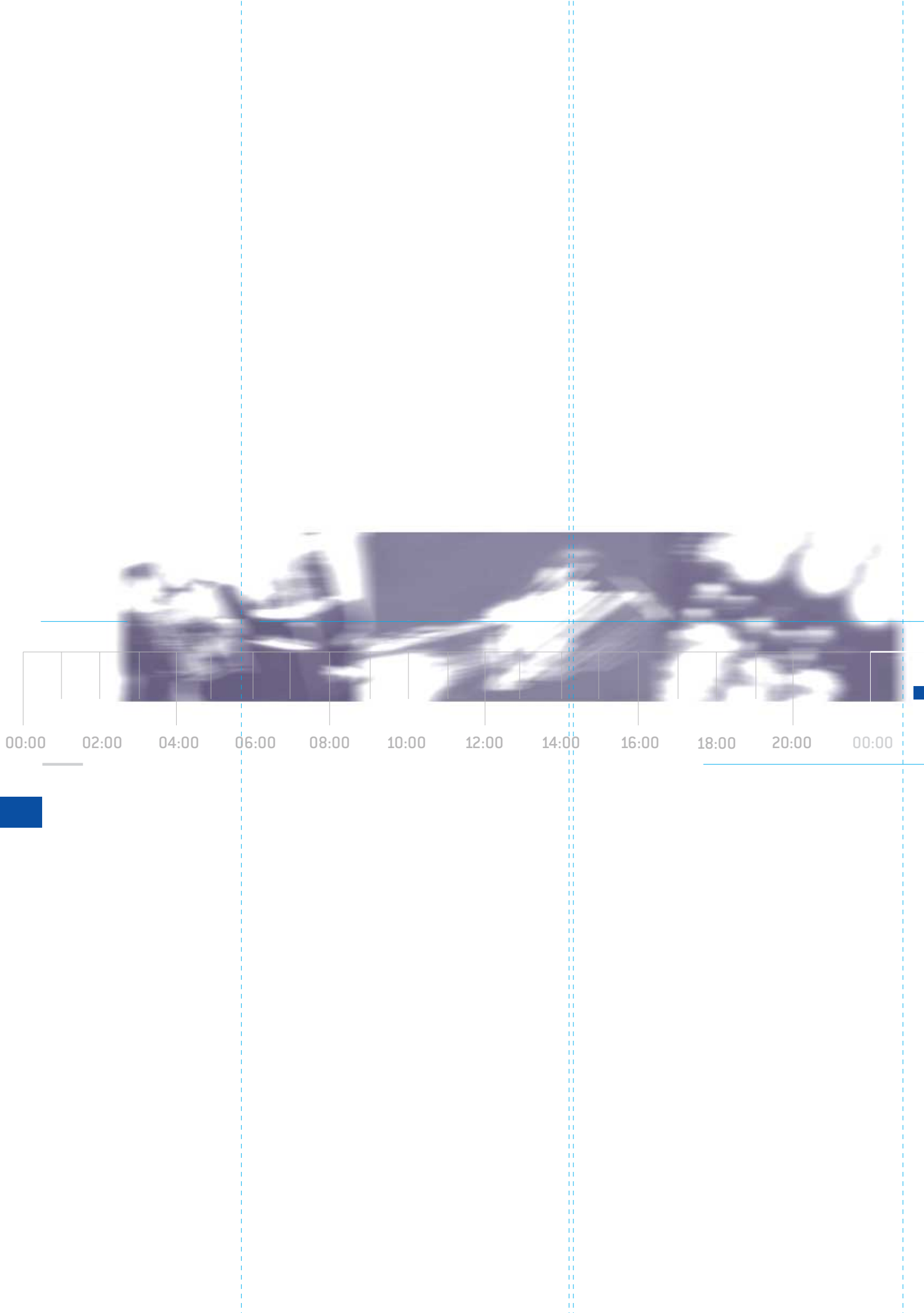
06:00 08:00 10:00 12:00 14:00 16:00 18:00 20:00 22:00 24:00

1998

SCHIBSTED







# Innhold

00:12	Dette er Schibsted
00:13	Viktigste hendelser 1998
00:14	Konsernsjefen har ordet
00:16	Stiftelsen Tinius
00:17	Nøkkeltall
00:18	Styrets beretning
00:24	Konsernsstyrets medlemmer
00:28	Avis
00:40	TV/Film
00:50	Multimedia
00:56	Fellesfunksjoner
00:58	Aksjonærinformasjon
00:59	Rekruttering

TV / Film

Avis

02:00 04:00 06:00 08:00 10:00 18:00 20:00 22:00 24:00

## Årsregnskap Schibsted konsern

00:62	Resultatregnskap
00:63	Balanse
00:64	Kontantstrømoppstilling
00:65	Noter til årsregnskap
00:76	Resultatregnskap Schibsted ASA
00:77	Balanse Schibsted ASA
00:78	Noter til årsregnskapet Schibsted ASA
00:82	Revisors beretning
00:83	Verdiskapningsregnskap

Multimedia

Selskapsstruktur  
Adresser



00:00 02:00 04:00 06:00 08:00 10:00 12:00 14:00 16:00 18:00 20:00 00:00

# Mediedøgnet

Avis

TV / FNm



02:00

04:00

06:00

08:00

10:00

18:00

20:00

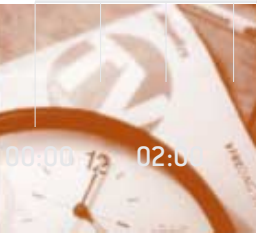
22:00

24:00

Multimedia

**Mediedøgnet.** Opp av dyna. Inn på badet. Morgenavis og kaffekopp. **Aftenposten/Svenska Dagbladet/Postimees.** Børskurser og blomsterhilsen til en du er glad i. Et klikk ordner den saken. **SOL/Scandinavia Online.** Skumme middagsavis og hente unger i barnehagen. **VG/Aftonbladet/Sönumileht.** Noe gøy for ungene og daglig drama i Hotell Cæsar. **TV2/Metronome Film & Television.** Huske og planlegge middagen i morgen med Gry og Kåre. Ny vri på nam-nam-gryte i lekker kokebok. **Chr. Schibsteds Forlag/Svenska Förlaget.** Skal vi gå på kino? En deilig film til å snufse litt av! **Sandrew Metronome.** Et glass rødvin og et siste gløtt på weben. Best å sjekke om verden er slik man tror at den er. Klem og godnatta. **Schibsted er med i alle deler av mediedøgnet.**

# 04:13



04:13

06:00

08:00

10:00

12:00

14:00

16:00

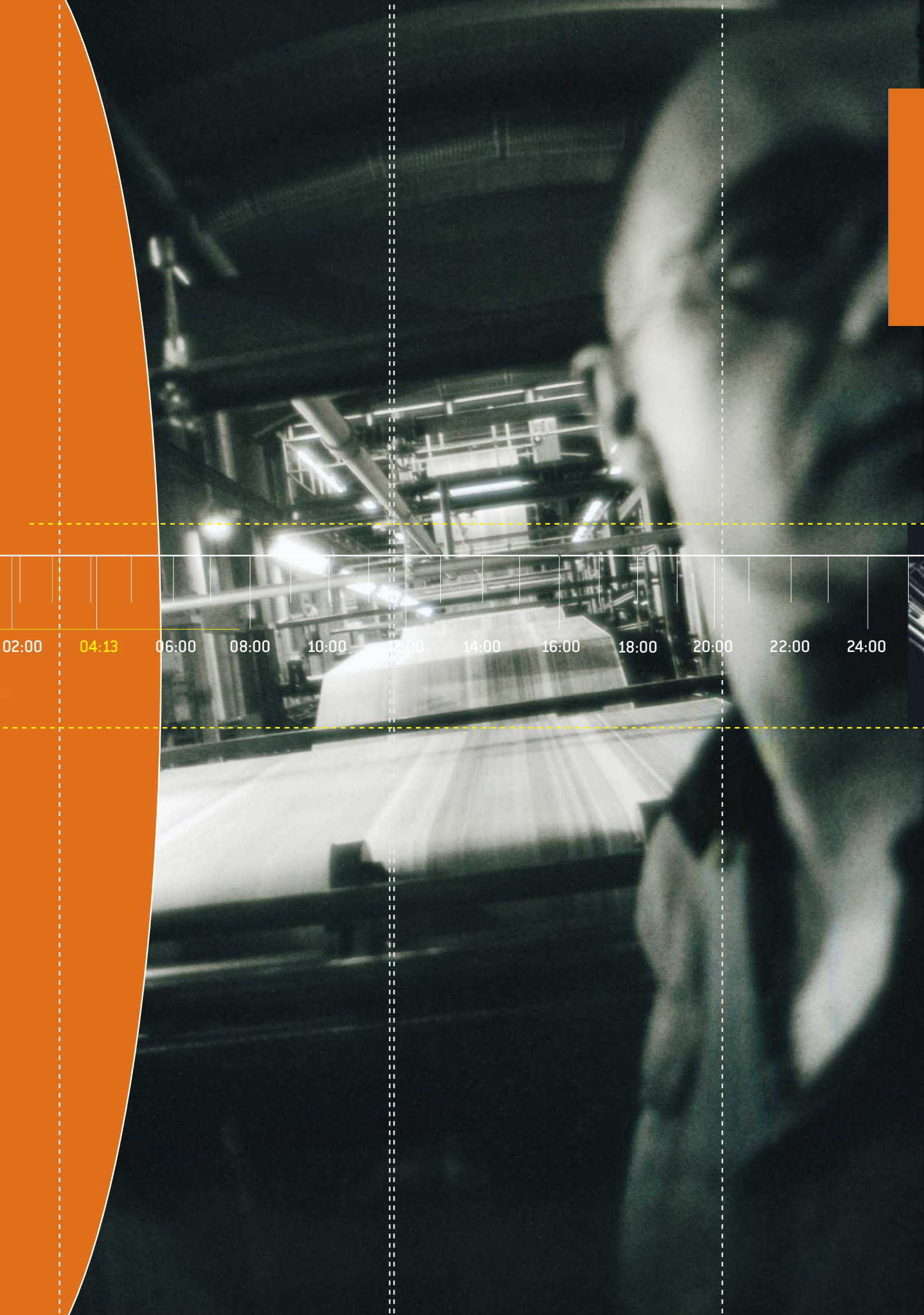
18:00

20:00

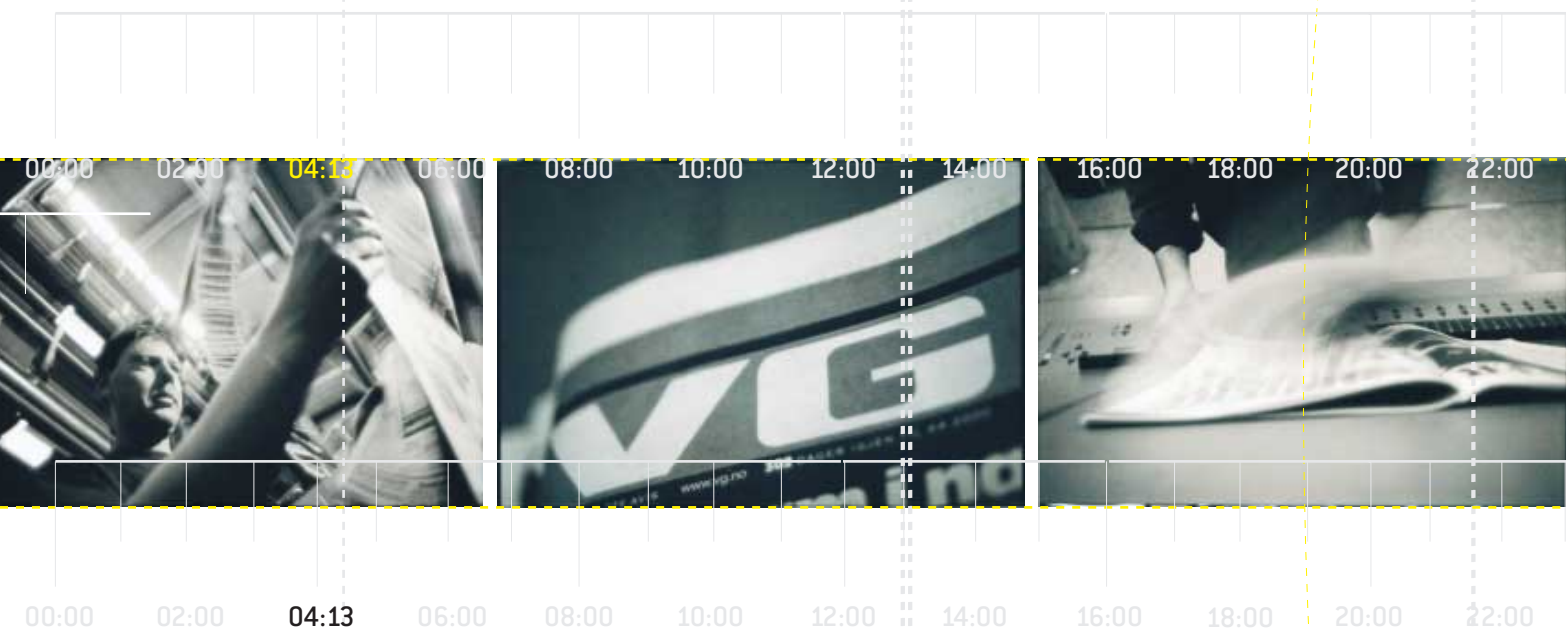
22:00







02:00 04:13 06:00 08:00 10:00 12:00 14:00 16:00 18:00 20:00 22:00 24:00



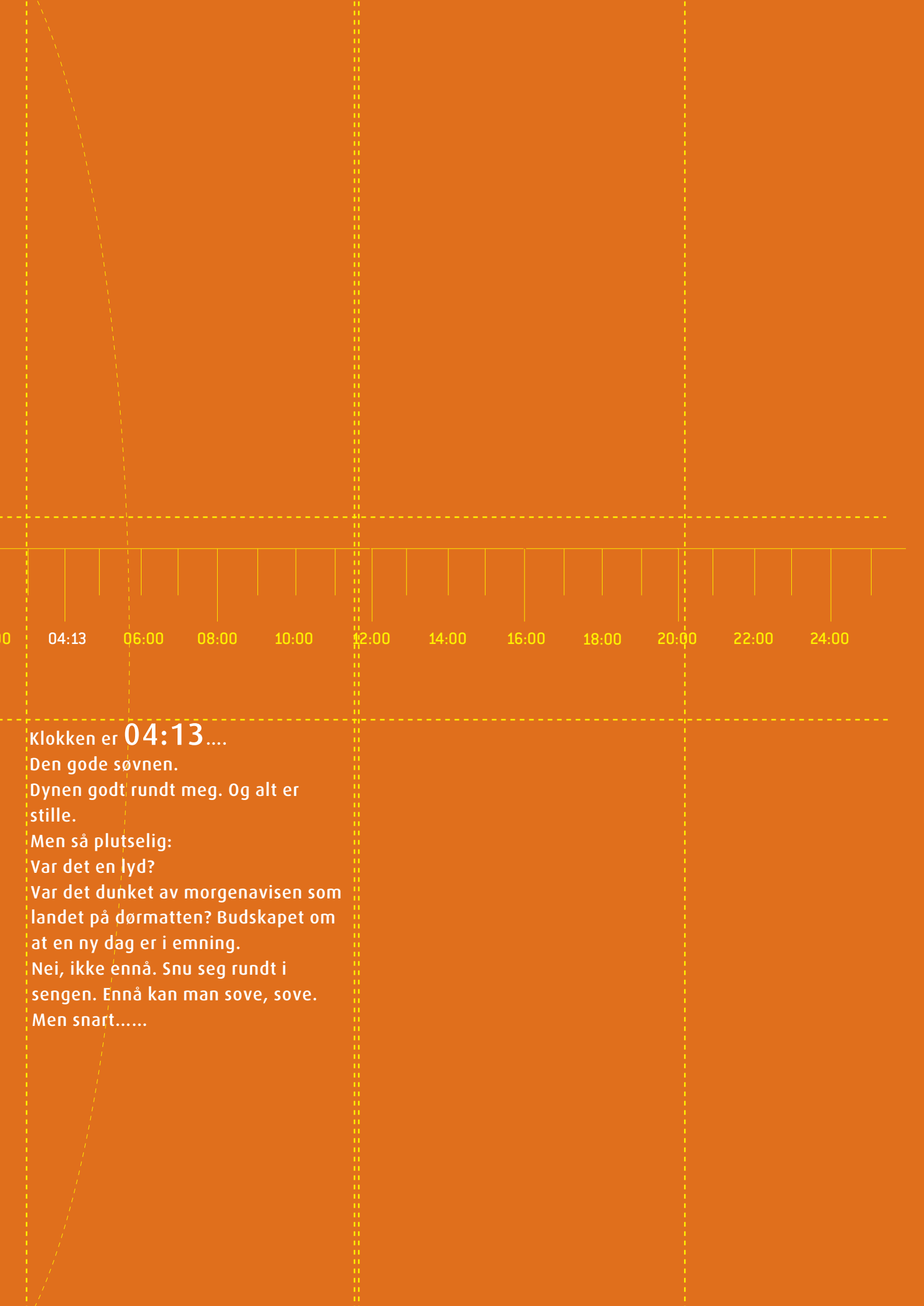
4,5 millioner trykte aviser i uken.

230 millioner aviser i løpet av et år.

Et nybygg på 41.000 kvadratmeter og en prislapp på over 1,4 milliarder kroner. Tallene blir fort store i Schibsted Trykk, Schibsteds nye avistrykkeri i Nydalen i Oslo.

Men er det noen som har regnet på hvor mange kopper tidlig morgenkaffe og hvor mye dyktig håndverk som må til for at dagens VG-opplag skal være i rute?

Det er det saken gjelder, nå når klokken har passert **04:13**.



Klokken er **04:13**....

Den gode søvnen.

Dynen godt rundt meg. Og alt er stille.

Men så plutselig:

Var det en lyd?

Var det dunket av morgenavisen som landet på dørmatten? Budskapet om at en ny dag er i emning.

Nei, ikke ennå. Snu seg rundt i sengen. Ennå kan man sove, sove.

Men snart.....

# Dette er Schibsted

Schibsted er i dag Norges største og et av Nordens ledende medieselskap. Virksomheten omfatter avis- og forlagsvirksomhet, TV- og filmproduksjon, TV-kanaler, rettighetsformidling og innholdstjenester på Internett.



Schibsteds eksisterende virksomheter og videre ekspansjon underbygges av konsernets visjon: Schibsted skal bli Skandinavias ledende mediebedrift gjennom å være den foretrukne innholdsleverandør til lesere, seere og annonsører, uavhengig av medievalg. Fortsatt er størstedelen av virksomheten lokalisert i Norge, men de seneste års ekspansjon har i hovedsak funnet sted utenfor Norges grenser. I tråd med konsernets visjon, vil også den videre ekspansjon i stor grad finne sted i utlandet.

Konsernets virksomheter er organisert i tre områder: Avis, TV/Film og Multimedia.

## Avis:

Schibsted eier Norges to største dagsaviser, VG og Aftenposten, samt betydelige andeler i seks norske regionaviser. I tillegg kontrollerer Schibsted Aftenbladet, Skandinavias største dagsavis, og Svenska Dagbladet, foruten Scanpix, Skandinavias største billedbyrå. I Estland eier Schibsted to riksaviser, Postimees og Sõnumileht, og har betydelige eierinteresser i fem lokalaviser og ni tidsskrifter.

## TV/Film:

Schibsted kontrollerer Metronome Film & Television, Skandinavias største gruppe av produksjonsselskaper for TV og reklamefilm, og eier 50% av Sandrew Metronome, en av Nordens ledende distributører av spillefilm til kino, video og TV. Schibsted eier også 33,3% av TV 2, Norges største kommersielle TV-kanal – som igjen har 49,3% av aksjekapitalen og programmeringsansvaret for TVNorge, nettverkskanalen for det privateide norske lokal-TV. Schibsted har dessuten 86% av kapitalinteressene i Kanal 2 i Estland.

## Multimedia:

Schibsted eier, sammen med Telia og Telenor, Scandinavia Online (SOL), som er etablert i Norge, Sverige og Danmark. SOL er en av de mest trafikkerte tjenestene på Internett i Skandinavia og tilbyr nytte- og underholdningsprodukter til massemarkedet. I tillegg til SOL-portalene eier konsernet også Internett-baserte lokalguider for Stockholm og København, foruten andre Internett-tjenester som Bokkilden og TicNet. Konsernet er engasjert i forlagsvirksomhet gjennom Chr. Schibsteds Forlag og SMS-gruppen, og i tidsskriftpublisering gjennom bl.a. Dine Penger og Dagens Medisin.


# Viktigste hendelser gjennom året – Schibsted 1998

## 1. kvartal

- Schibsted og Anders Sandrews Stiftelse slår sammen sine virksomheter innen filmrettigheter og distribusjon i det 50/50-eide Sandrew Metronome.
- Schibsted, Telia og Telenor inngår en intensjonsavtale om felles satsning på Internett i Sverige.
- Metronome og TV Spartacus får en kontrakt på ca. kr 350 mill. med norske TV 2 for produksjonen av en ny daglig dramaserie, «Hotell Cæsar», som ble lansert i oktober 1998.
- Aftenposten og TV 2 inngår avtale om felles satsning på rubrikkannonsermarkedet ved at Aftenposten kjøper 50% av TV 2s tekst-TV-selskap Net 2 Interaktiv.
- Tomt og bygning til konsernets trykkeri på Linderud selges for kr 110 mill.

## 3. kvartal

- Schibsted kjøper 73,6% av Svenska Dagbladet, Stockholms nest største morgenavis.
- VG øker løssalgprisen på lørdager fra kr 8,- til kr 10,- fra 4. juli.
- Sverre Munck, tidligere konserndirektør for økonomi og finans, overtar som konserndirektør for virksomhetsområdet Multimedia.
- Metronome Film og Television AB inngår en strategisk allianse med nederlandske Endemol som overtar 35% av selskapet.
- Den elektroniske byguiden Allt Om Stockholm lanseres.
- Schibsted kjøper seg opp til 92,5% i Postimees. Eesti Meedia Group etableres.



Schibsted skal bli Skandinavias ledende mediebedrift gjennom å være den foretrukne innholdsleverandør til lesere, seere og annonsører, uavhengig av medievalg.

## 2. kvartal

- Schibsted kjøper 34% av Postimees, Estlands største avis.
- Aftenbladet øker prisen fra SEK 7,- til SEK 8,- på fire ukedager fra 20. april og ettermiddagsopplaget blir besluttet lagt ned.
- Pressene i det gamle trykkeriet på Linderud selges for USD 9 mill. med levering i 1999.

## 4. kvartal

- Papirprisavtalen for 1999 innebærer en prisøkning på ca. 1% i forhold til 1998.
- Scan-Foto og NTB Pluss i Norge og FLT-PICA i Sverige blir enige om å etablere et felles billedbyrå, Scanpix. Byrået blir et av de største i Nord-Europa.
- Schibsted beslutter å starte en gratisavis for Oslo-området, Avis1, som lanseres 16. april 1999.
- Den elektroniske byguiden Alt om København lanseres.
- Det nye trykkeriet i Nydalen starter trykkingen av deler av Aftenposten.

## 1. kvartal 1999

- Schibsted inngår en intensjonsavtale om overtagelse av Bladkompaniet.
- Aftenposten identifiserer kostnadsreducerende tiltak på inntil kr 170 mill. på årsbasis.
- Schibsted øker sin eierandel i AS Harstad Tidende fra 15% til 39%.
- Trond Berger tiltrer som ny konserndirektør for økonomi og finans.

## Konsernsjefen har ordet



Nok et år i forandringens tegn er tilbakelagt for Schibsted-konsernet. I løpet av 1998 er store strategiske investeringer gjennomført utenfor Norges grenser, i Sverige gjennom oppkjøpet i Svenska Dagbladet og i Estland gjennom kjøpet av Postimees-gruppen. Deler av vår virksomhet innen TV/Film-området er restrukturert, mens de fleste virksomheter innen infrastruktur for TV/Film er avviklet. Konsernets aktiviteter innen multimedia er blitt konsentrert om et fåtall nøkkelområder med økt fokus og innsats, samtidig som perifere satsninger er solgt ut.



I løpet av 1998 ble signalene om en negativ konjunktur-utvikling i Norge stadig sterkere, noe som nødvendiggjorde umiddelbare tiltak for å begrense konsekvensene av en sannsynlig nedgang i annonseinntektene. Den reduserte økonomiske veksten i Estland krevde tilsvarende initiativ i våre estiske selskaper.

Behovet for strategiske allianser økte i løpet av 1998 og gjorde at Schibsted etablerte relasjoner til flere internasjonale samarbeidspartnere. Internt ble konsernorganisasjonen styrket både for å håndtere gjennomførte akkvisisjoner og for øke kapasiteten til å utrede nye forretningsmuligheter for konsernet.

Konsernsjef  
Kjell Aamot



Den største investeringen i Schibsteds historie, det nye trykkeriet i Nydalen i Oslo, ble i all vesentlighet fullført i løpet av 1998. Trykkeriet ble tatt i bruk med betydelige innkjøringsproblemer som beklageligvis har rammet både abonnenter og annonsører og påført den interne organisasjonen store ekstrabelastninger. Det er ingen trøst for de berørte at tilsvarende problemer oppstår hver gang et nytt trykkeri av en viss størrelse skal tas i bruk. At anlegget er stort og komplekst og at utstyret som skal fungere samstemt kommer fra 20 leverandører i 11 forskjellige land, er en forklaring, men ingen unnskyldning. Vi har gjort det som står i vår makt for å rette opp problemene og håper nå at barnesykdommene er over slik at vi kan begynne å utnytte de fordelene det nye trykkeriet gir for den videre utviklingen av våre avisprodukter.

Siden 1995 har konsernets visjon vært å etablere Schibsted som et av de ledende skandinaviske mediekonsernene innen årtusenskiftet. Den overordnede strategien har vært å gjennomføre selektive investeringer i et sterkt, men modent avismarked, å øke Schibsteds deltakelse i det kommersielle TV-markedet og å posisjonere konsernet for den forventede veksten innen nye medier, spesielt med hensyn til utviklingen av Internett.

Denne strategien har i vesentlig grad forandret Schibsteds struktur, konkurransesituasjon og eksponering overfor den internasjonale medieindustrien i løpet av den siste femårsperioden.

Fra å være et rent avisselskap med utelukkende nasjonale konkurrenter, møter vi nå nordiske konkurrenter i det kommersielle TV-markedet, og i virksomhetsområdet Multimedia står vi overfor et bokstavelig talt globalt marked med globale aktører. Det er vår oppfatning at medieindustrien vil globaliseres ytterligere i tiden som kommer, og de erfaringene vi

faktum at Schibsteds viktigste konkurrenter i stigende grad vil være europeiske og globale aktører. For å sikre vår fortsatte ekspansjon må det derfor også vurderes om vårt geografiske hjemmemarked i fortsettelsen kan begrenses til Norden og Estland.

En ytterligere internasjonalisering av Schibsted-konsernet virker naturlig, og vår rekrutteringspraksis på ledernivå tar allerede hensyn til en slik utvikling.

Vi har erfart gjennom 90-tallet viktigheten av å rekruttere dyktige medarbeidere på alle nivåer i organisasjonen. Vi vet at «human capital» er ekstremt viktig for å lykkes innen mediebransjen. Uansett hvordan vi definerer fremtidig strategi og finansielle mål er det vår evne til å tiltrekke oss de

00:00

02:00

04:00

06:00

08:00

10:00

12:00

14:00

16:00

18:00

20:00

22:00

har gjort gjennom de siste årene danner et nyttig fundament for å møte fremtidens utfordringer.

Til grunn for strategien som ble utformet på midten av 90-tallet lå også erkjennelsen av de begrensede vekstmulighetene i Norge og behovet for en skandinavisk ramme for vår virksomhet. I 1999 vil nær femti prosent av konsernets totale inntekter være i utenlandsk valuta.

Vi ser nå behovet for å stake ut veien videre inn i et nytt århundre og vil foreta en ny gjennomgang av konsernets overordnede strategi. Ønsket om fortsatt vekst og styrking av Schibsted som et rendyrket mediekonsern, vil sammen med ønsket om å opprettholde Schibsted som et attraktivt investeringsobjekt for aktørene i finansmarkedene, ligge til grunn for dette arbeidet. Strategien bør også reflektere en enda raskere endringstakt innen medieindustrien og det

beste medarbeiderne og de beste lederne som kommer til å avgjøre hvorvidt vi vil lykkes.

Dette kommer til å bli enda viktigere i årene som kommer om vi skal leve opp til våre egne, våre kunders, våre samarbeidspartneres og ikke minst våre aksjonærers forventninger.



Kjell Aamot  
Konsernsjef

# Stiftelsen Tinius



## Redegjørelse gitt av Tinius Nagell-Erichsen etter Schibsted ASAs generalforsamling 8. mai 1996

Konsernstyrets  
formann  
Tinius Nagell-Erichsen

Eierskapet betyr noe meget mer for en avis enn for en vanlig industribedrift. Avisen er ikke et vanlig produkt, men mer et forum for helt vital samfunnsinformasjon og meningsbrytning som vår demokratiske samfunnsform hviler på.

Aviseierskapet bør derfor i tillegg til å være langsiktig, åpent forplikte seg til de verdier avisen står for.

Til tider kan det være nødvendig å forsvare disse verdier slik at avisen fortsatt er fri og uavhengig. Det er da en fordel å eie en større part.

Min eierpart på 26,1% av Schibsted-konsernet er sikret spesielle rettigheter i bedriftens vedtektsystem. Disse rettighetene ville normalt kreve en langt større eierpart, men var en del av mine betingelser for å være med på overgangen fra et privat ansvarlig firma til et åpent aksjeselskap for flere år siden.

Så lenge min post holdes samlet utgjør den derfor en helt spesiell garanti for frihet og uavhengighet for Schibsteds aviser og massemedia. Styrken i denne samlede post er så sterk at eventuelle oppkjøp vil være meget vanskelig.

For å holde denne posten samlet opprettet jeg først Blommenholm Industrier hvor det i tillegg til en aksjestruktur med vanlig utbytte kun er en aksje (A) med stemmerett.

Ved min bortgang eller på det tidspunkt jeg bestemmer vil A-aksjen bli overført til «Stiftelsen Tinius» som vil forvalte den etter følgende retningslinjer:

«Schibsted-konsernet skal videreføres som mediakonsern, drevet etter de samme redaksjonelle og forretningsmessige hovedretningslinjer som i dag. I forhold til Aftenposten og Verdens Gang er formålet å opprettholde den rolle disse avisene hittil har hatt i det norske samfunn.

- I. Aftenposten og Verdens Gang skal ha frie og uavhengige redaksjoner.
- II. Aftenposten og Verdens Gang skal ha som utgangspunkt det kristne verdigrunnlag, norsk kultur og demokratiske prinsipper.
- III. I overensstemmelse med de forutsetninger som ligger til grunn for utgivelsen av avisene, skal Aftenposten og Verdens Gang representere kvalitet og troverdighet. De to aviser skal bringe informasjon om vesentlige spørsmål.

Forutsetningen om redaksjonell uavhengighet, troverdighet og kvalitet i avisene skal være retningsgivende også for andre medier og utgivelser i virksomheter som eies av Schibsted-konsernet.

Stiftelsen skal arbeide for en langsiktig, sunn økonomisk utvikling av Schibsted-konsernet.

Stiftelsen skal også ved behov arbeide for å påvirke de rammebetingelser som er vesentlige for å sikre frie og uavhengige redaksjoner i øvrige medievirksomheter».

Som styre i stiftelsen har jeg utpekt Bjørn A. Holter-Hovind, Ole Jacob Sunde og John A. Rein, med meg selv som formann.

Hvorfor akkurat disse? Vi har arbeidet sammen med organisering av Schibsted i mange år. De har tatt del i gruppens styre og stell og jeg vet ikke om noen bedre.

«Stiftelsen Tinius» er i dag registrert hos fylkesmannen i Oslo og Akershus. Stiftelsen er ved gavebrev fra meg blitt tilført NOK 10 millioner. Størrelsen av beløpet understreker den betydning jeg tillegger stiftelsen.



# Nøkkeltall

(tall i 1000 kr)

	1998	1997	1996	1995	1994
Driftsinntekter	6 633 338	5 359 886	4 569 156	3 347 820	3 041 797
Driftsresultat	318 118	644 722	577 962	409 007	415 954
Resultat før skattekostnad	268 550	728 218	579 215	498 260	460 880
Driftsmargin	4,8%	12,0%	12,6%	12,2%	13,7%
Fortjenestemargin	2,5%	9,1%	8,9%	10,3%	10,4%
Egenkapitalandel	36,6%	49,8%	48,1%	59,6%	56,0%
Egenkapitalrentabilitet	7,3%	23,6%	23,0%	23,5%	25,8%
Totalkapitalrentabilitet	6,8%	18,0%	18,3%	20,3%	21,6%
Likviditetsgrad	0,85	0,82	0,91	1,04	0,94
Resultat pr. aksje	2,40	7,05	5,79	4,99	4,56
Kontantstrøm pr. aksje	9,97	10,00	9,50	8,01	7,47
<b>Opplag</b>					
Aftenposten morgen, hverdager	288 078	286 163	283 915	282 018	279 965
Aftenposten aften, hverdager	186 418	191 269	188 635	186 003	188 544
Aftenposten, søndag	238 181	230 118	223 501	218 384	217 766
VG, hverdager	364 825	370 115	356 861	371 238	386 137
VG, søndag	299 732	294 019	279 571	279 362	279 030
Aftenbladet, hverdager	397 200	407 900	381 200	362 000	359 000
Aftenbladet, søndag	502 100	510 183	484 400	473 400	462 000
Svenska Dagbladet, hverdager	185 000	194 500	187 600	194 900	197 800
Svenska Dagbladet, søndag	199 900	208 500	202 300	209 100	211 700
<b>Annonsevolum</b> - akkumulerte tall (spaltemeter)					
Aftenposten	59 332	57 859	52 126	48 062	41 663
VG	7 430	7 901	7 419	6 802	6 522
Aftenbladet	11 898	11 072	11 143	9 367	8 612
Svenska Dagbladet	32 485	34 499	32 440	33 884	34 845
<b>Avis</b>					
Driftsinntekter	5 596 472	4 820 429	4 046 096	2 915 900	
Driftsresultat	391 498	632 698	502 067	420 951	
Resultat før skattekostnad	401 947	723 627	590 034	522 469	
Driftsmargin	7,0%	13,1%	12,3%	14,4%	
Fortjenestemargin	5,4%	12,5%	12,2%	14,8%	
Totalkapitalrentabilitet	10,6%	21,2%	20,4%	24,7%	
<b>TV/Film</b>					
Driftsinntekter	716 246	364 463	308 429	347 040	
Driftsresultat	23 515	654	(13 867)	(44 970)	
Resultat før skattekostnad	14 166	35 220	(48 840)	(24 044)	
Driftsmargin	3,3%	0,2%	(4,5%)	(13,0%)	
<b>Multimedia</b>					
Driftsinntekter	298 736	188 507	209 934	74 532	
Driftsresultat	(175 528)	(90 371)	10 995	(13 930)	
Resultat før skattekostnad	(200 318)	(103 882)	6 376	(14 357)	
Driftsmargin	(58,8%)	(47,9%)	5,2%	(18,7%)	

## Definisjoner

**Driftsmargin:**  
Driftsresultat/  
Driftsinntekter

**Fortjenestemargin:**  
Resultat/Driftsinntekter

**Egenkapitalandel:**  
EK inkl. minoritets-  
interesser/Totalkapital

**Egenkapitalrentabilitet:**  
Resultat/  
Gjennomsnittlig EK

**Totalkapitalrentabilitet:**  
(Resultat før skatt  
+ finanskostn.)/  
Gjennomsnittlig  
totalkapital

**Likviditetsgrad:**  
Omløpsmidler/  
Kortsiktig gjeld

**Resultat pr. aksje:**  
Resultat/Antall aksjer

**Cash flow pr. aksje:**  
(Resultat før skatt  
+ avskr. +/- endr. pensjon  
+ royalty\*  
+/- andel tilkn.  
selskaper - betalbar  
skatt)/Antall aksjer

\* Aftenposten AS t.o.m. 1996

# Styrets beretning for 1998

Schibsted ekspanderte i 1998 på alle virksomhetsområdene. Innenfor området Avis gjennom oppkjøpene i Svenska Dagbladet i Sverige og Eesti Meedia i Estland, innenfor Multimedia gjennom oppbyggingen av portal-selskapene i alle de skandinaviske land og etableringen av byguider i Stockholm og København, og innenfor TV/Film gjennom etableringen av Sandrew Metronome og inngåelsen av samarbeidet med det nederlandske TV-produksjonsselskapet Endemol. Mot slutten av året sviktet annonsetilgangen i alle de land hvor konsernet er etablert, og det er fortsatt usikkert hvordan utviklingen vil bli i 1999.

## Virksomhetsområdene

Oppkjøpene av Svenska Dagbladet og Eesti Meedia representerer en betydelig utvidelse av aktivitetene på virksomhetsområdet Avis, og det pågår en kontinuerlig prosess med hensyn til både å forbedre produktene og til å gjøre aktivitetene mer lønnsomme. De norske avisene merket reduksjonen i annonsetilgangen både på rubrikk og merkevarer mot slutten av året, og i Aftenposten er omstillingsprogrammet «Aftenposten år 2000» i full gang med sikte på å spare inn betydelige beløp. Aftenbladet har, i forhold til Expressen, befestet sin posisjon som Sveriges største avis med et forsprang på hverdager i størrelsesorden 85.000 eksemplarer. Opplagsmarkedet i Sverige synes imidlertid å oppleve en generell nedgang, og både løssalgs- og abonnementsavisene opplevde reduksjon både i hverdags- og søndagsopplaget. VG opplevde en mindre nedgang i hverdagsopplaget mot slutten av året, mens Aftenposten hadde en liten fremgang. Begge de norske avisene viste økning i søndagsopplaget. Også i Sverige merket man en stagnasjon i annonsemarkedet mot slutten av året, men Aftenbladets posisjon som nummer-én-avis opplagsmessig, slo i 1998 også ut i form av høyere annonseomsetning og bedre lønnsomhet.

Det nye trykkeriet i Nydalen overtok i løpet av 1998 en betydelig del av trykkingen av konsernets norske aviser og vil overta resten i løpet av første halvår 1999. Oppstarten har ikke skjedd uten problemer for avisenes abonnenter og annonsører, men styret håper at høyere trykkvalitet og regularitet vil bidra til større fremtidig tilfredshet.

Alle avisene har nå elektroniske Internett-utgaver. Aftenbladet har Europas mest besøkte avissider mens VG er den mest besøkte avisen i Norge. VG har i tillegg inngått en avtale med TVNorge om levering av nyheter til kanalens tekst-TV. SOL AB har inngått en kontrakt med CNN Interactive om produksjon og distribusjon av CNN-nyheter i Sverige, Norge og Danmark. SOL AB og VG står for produksjonen av nyhetene i hhv. Sverige og Norge.

På billedbyråsiden er Scan-Foto og NTBs fotobyrå fusjonert under navnet Scanpix. En skandinavisk organisasjon som også omfatter det svenske billedbyrået FLT-PICA er under etablering.

Innenfor virksomhetsområdet TV/Film etablerte Schibsted og Sandrew med virkning fra 1. januar 1998 et nordisk konsern innen filmdistribusjon, videodistribusjon,

rettighetssalg til TV samt kinodrift. Etableringen innebar at Sandrew og Schibsted slo sammen alle selskapene innenfor disse områdene i det felleskontrollerte selskapet Sandrew Metronome. Resultatet av driften var ikke som forventet for 1998. Det var spesielt rettighetssiden som bidro negativt.

Høsten 1998 ble det inngått en avtale med det nederlandske TV-produksjonsselskapet Endemol om en sammenslåing av filmproduksjonsaktivitetene i Skandinavia. Dette innebar at Endemol overtok 35% av aksjene i Metronome Film & Television. Gjennom avtalen får Metronome enerett til bruk av Endemols formater i Skandinavia. Metronome hadde en sterk ekspansjon og bedret inntjeningen i 1998, ikke minst på grunn av produksjonen av Hotel Cæsar for TV2 i samarbeid med Spartacus. Mot slutten av 1998 ble reklamefilmselskapene Moland solgt til en norsk investorgruppe og den fremtidige produksjonen av reklamefilm vil skje innenfor andre deler av Metronome-konsernet.

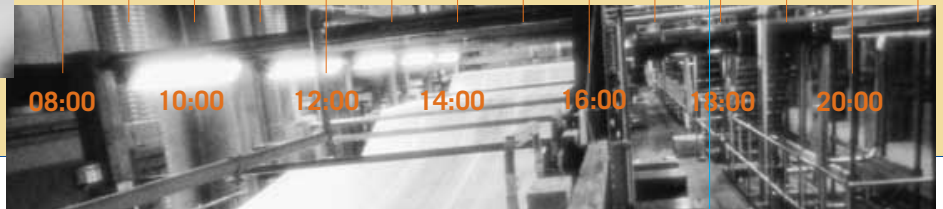
Også TV 2 hadde et godt år i 1998, selv om usikkerheten i annonsemarkedet nå ser ut til i noen grad å innvirke også på TV-sektoren. TVNorges resultat var svakere enn

vært prioritert de siste månedene, og vil kunne gi forenklet oppfølging og større uttak av synergier. Samtidig er virksomheten i alle SOL-selskapene reorganisert slik at selskapene i fremtiden i større grad vil operere som portalselskap for samarbeidspartnere og brukere, og i mindre grad som egne innholdsleverandører. Dette innebærer at en rekke aktiviteter og tjenester som ikke er knyttet til kjernevirksomheten vil bli eller er blitt avhendet. I Norge er SOL, med søkemotoren Kvasir, det desidert mest besøkte Internett-stedet, og gjennom sammenslåingen med Telias tilsvarende virksomheter i Sverige er SOL også der blitt det mest besøkte nettstedet.

Innenfor virksomhetsområdet forøvrig har Chr. Schibsteds Forlag i 1998 utvidet aktivitetene til å omfatte markedsføring og salg av utenlandske bøker. I 1999 er det inngått



00:00 02:00 04:00 06:00



08:00 10:00 12:00 14:00 16:00 18:00 20:00 22:00

forventet, og belaster således TV 2's konsernresultat. Kanal 2 i Estland hadde i første halvdel av 1998 en eksepsjonell vekst både i omsetning og resultat. Denne veksten avtok i andre halvår, men totalt for året ble resultatet likevel bra.

Arbeidet med nedbygging av engasjementene innenfor filmteknisk infrastruktur fortsatte i 1998. Andelen i ScanCam er i løpet av året solgt til Norsk Film mens andelen i Skandinaviske Filmlaboratorier Holding er overtatt av Egmont. Eierandeler i infrastruktur var ved utgangen av året begrenset til 48% av FilmTeknikk Norge AS.

Innenfor virksomhetsområdet Multimedia har fokus i 1998 i stor grad vært rettet mot online-virksomheten. I Sverige og Norge kom Telia inn på eiersiden i SOL, mens lokalguide-satsningen Allt om Stockholm fortsatt er heleid av Schibsted. I Danmark er SOL heleid av Schibsted, mens Berlingske Tidende mot slutten av året kom inn som 51% eier i Alt om København. Etablering av et mer funksjonelt eierskap i SOL-selskapene i Norge, Sverige og Danmark har

en intensjonsavtale med eierne av Bladkompaniet om overtagelse av selskapet, noe som vil øke konsernets eksponering innenfor forlagsbransjen kraftig.

## Økonomi

Konsernets omsetning ble i 1998 kr 6.633 mill., en økning på 23,8% fra året før. Driftsresultatet ble kr 318 mill., mot kr 645 mill. året før. Driftsmarginen ble på 4,8%, ned fra 12% i 1997. Innenfor virksomhetsområdet Avis falt Aftenpostens driftsmargin fra 17,7% i 1997 til 14,3% i 1998. Aftenbladets margin økte mens VGs margin var omtrent den samme som i 1997. Både Svenska Dagbladet og Eesti Meedia bidro negativt til driftsresultatet. TV/Films driftsresultat ble kraftig forbedret, mens Multimedia som forventet bidro med et negativt driftsresultat i størrelsesorden kr 176 mill. inkludert kr 15 mill. i omstrukturingskostnader. For øvrig er resultatet påvirket av avsetningen til førtidspensjoner på kr 81 mill. knyttet til oppstarten av det

nye trykkeriet, kr 32 mill. knyttet til førtidspensjonerings i Aftenposten, kr 80 mill. knyttet til selve oppstarten av det nye trykkeriet og kr 25 mill. knyttet til flyttingen av aktiviteter fra Tartu til Tallinn. Tatt i betraktning den fortsatt offensive satsning på multimedia, betraktes årets driftsmargin og resultat som akseptabelt, men styret er bekymret for den negative utviklingen i annonsemarkedene som preget slutten av året.

Finansresultatet ble negativt med kr 51 mill., en betydelig reduksjon fra kr 86 mill. året før. Dette har hovedsakelig sin bakgrunn i salget av andelen i TVNorge til TV 2 i 1997, høyere opplåning og disagio på valutalån i 1998 samt lavere resultat fra tilknyttede selskaper.

Skattekostnadsprosenten for 1998 ble 38% mot 33% i 1997. Den store økningen skyldes at man ikke kan nyttiggjøre seg de store fremførbare underskuddene fra deleide multimediaskaper og utenlandske selskaper.

Resultat etter skattekostnad ble kr 166 mill. mot kr 488 mill. i 1997.

Konsernets egenkapitalgrad ved utgangen av året var på 36,6%, betydelig ned fra 49,8% ved utgangen av 1997 på grunn av nye datterselskaper og høyere opplåning.

## Organisasjon

Antall ansatte i konsernet ved årsskiftet var 5.320 sammenlignet med 2.780 ved utgangen av 1997. Av disse arbeidet ca. 2.800 utenfor Norge. Økningen i antall ansatte utenfor Norge skyldes primært overtagelsen av Eesti Meedia, Svenska Dagbladet og Tidningstryckarna som har henholdsvis 1.000, 420 og 235 ansatte.

Som et resultat av omstillingsprogrammet «Aftenposten år 2000» har 67 personer tatt i mot tilbud om førtidspensjonering ved fylte 62 år. Tilbudet medfører en engangskostnad på ca. kr 32 mill. som er belastet regnskapet for 1998.

00:00 02:00 04:00 06:00 08:00 10:00 12:00 14:00 16:00 18:00 20:00 22:00

Konsernets investeringer i 1998 var totalt kr 1.484 mill., mot kr 669 mill. i 1997. Av investeringene var i alt kr 633 mill. knyttet til det nye trykkeriet, kr 513 mill. i aksjer og ca. kr 338 mill. i løpende driftsinvesteringer.

Langsiktig gjeld utgjorde ved utgangen av 1998 kr 2.305 mill. sammenlignet med kr 851 mill. ved utgangen av 1997. Økningen skyldes høyere opplåning i forbindelse med nye investeringer og tilgang av nye datterselskaper. Konsernets totalbalanse økte av samme årsaker fra kr 4.662 mill. ved utgangen av 1997 til kr 6.618 mill. ved utgangen av 1998.

Totale likviditets- og trekkreserver utgjorde ved årsskiftet ca. kr 2.274 mill. sammenlignet med kr 2.480 mill. ved årsskiftet 1997. Kontantstrøm fra driften utgjorde i 1998 kr 690 mill. sammenlignet med kr 692 mill. i 1997.

Programmet har også resultert i identifisering av en rekke andre tiltak som på sikt vil medføre betydelige kostnadsreduksjoner.

Det nye trykkeriprojektet i Nydalen er noe forsinket i henhold til opprinnelig plan og forventes å være i full drift i løpet av 1. halvår 1999. I forbindelse med at det nye trykkeriet blir fullt operativt, vil bemanningen bli redusert gjennom førtidspensjonerings med ca. 50 personer i forhold til i dag. Førtidspensjonsprogrammet medførte utgiftsføring av kr 81 mill. i 1998.

Det har i perioden 1996-99 vært brukt betydelige ressurser på å løse år 2000-problematikken i konsernet, og alle systemendringer og tester vil være gjennomført før utgangen av første halvår 1999. Det er spesielt avisene, med mange typer spesialiserte applikasjoner knyttet til produksjonen, som ville vært utsatt i forbindelse med overgangen, men styret er av den oppfatning at konsernet isolert sett er godt forberedt på årtusenskiftet. Problemer kan likevel oppstå på grunn av den sterke integreringen mot omverdenen på enkelte områder.

Konsernets resultat for 1998 er sterkt påvirket av

engangskostnader og satsingen på multimedia. Det har vært et utfordrende år for alle deler av konsernet med stor innsats fra alle ansatte. Styret vil rette en takk til de ansatte for det arbeidet som er nedlagt.

## Miljø

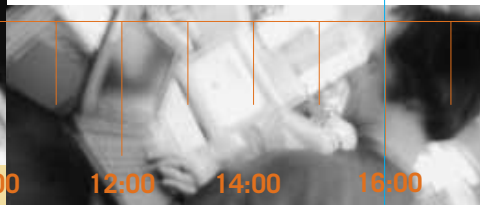
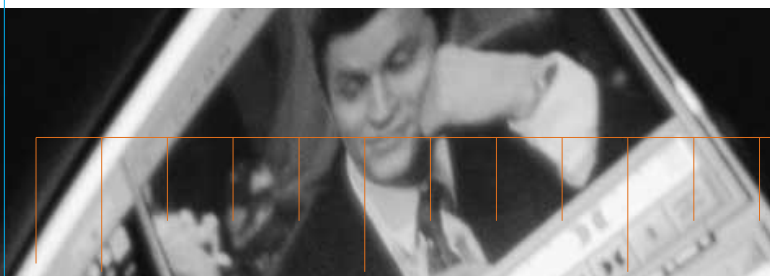
Konsernets selskaper driver innenfor rammen av gjeldende miljøforskrifter.

I konsernets aviser blir alle kjemikalier som brukes i forbindelse med billedbehandling sirkulert i lukkede systemer, og avhendet i henhold til forskriftene. Også på konsernets trykkerier blir alle kjemikalier samlet opp og avhendet separat. Ved trykkerianleggene er det i tillegg etablert avtaler for sortering, henting og viderebehandling av avfall på en miljømessig forsvarlig måte. Dette innebærer blant annet at alt papiravfall blir resirkulert. Avisretur AS besørger håndtering og resirkulering av returaviser for bl.a. VG, Dagbladet og Aftenposten.

## Fremtidsutsikter

Det er fortsatt usikkert hvordan annonsemarkedene i de landene hvor Schibsted er representert vil utvikle seg. Usikkerheten knytter seg både til rubrikk- og merkevareannonseringen og dermed også til utviklingen i inntjeningen både i konsernets aviser og TV-kanaler.

I Aftenposten og VG er det en klar tendens til nedgang i annonseinntektene og Aftenposten alene forventer en reduksjon i 1999 i størrelsesorden 10% sammenlignet med 1998. I Estland var det bråstopp i annonseringen høsten 1998 og det lave nivået har fortsatt inn i 1999. Også i Sverige er det en klar reduksjon i omsetningen. Kostnads-siden i alle avisene er under vurdering; i Estland legges det opp til betydelige kostnadsreduksjoner og i Aftenposten fortsetter omstillingsprogrammet «Aftenposten år 2000». Opplagsmessig forventes det på kort sikt ikke større



24:00 00:00 02:00 04:00 06:00 08:00 10:00 12:00 14:00 16:00 18:00 20:00

## Eierstruktur og aksjonærpolitikk

Kursen på Schibsted-aksjen var ved inngangen til året kr 126,50. Ved utgangen av året var kursen kr 96,-, en reduksjon på 22,7 % justert for utbytte. Totalindeksen ved Oslo Børs falt i samme periode med 26,7%.

Konsernets aksjonærstruktur har vært relativt stabil i løpet av året. Schibsteds største aksjonær, Tinius Nagell-Erichsen, kontrollerer fortsatt 26,1% av selskapets aksjer.

I 1998 ble aksjekjøpsordningen for de ansatte utvidet til også å omfatte ansatte i utlandet. Totalt 4.200 ansatte fikk tilbud om kjøp og hele 1.730 aksepterte tilbudet.

Styrets målsetting er å videreføre den utbyttepolitikk som har vært praktisert siden børsintroduksjonen, med en stabil vekst i utbyttet koblet til en ambisjon om finansiering av konsernets investeringsbehov uten innhenting av ny egenkapital. Styret vil overfor generalforsamlingen foreslå et utbytte på kr. 1,75 pr. aksje – det samme som for 1997.

endringer hverken i de norske eller de svenske avisene. For å opprettholde markedsandelen i annonsemarkedet i Oslo lanserer konsernet i april 1999 gratisavisen Avis1.

Innenfor områdene TV-produksjon, filmrettigheter og film-distribusjon er investeringsfasen ferdig og utfordringene fremover vil være forbedret drift, organisasjon og lønnsomhet, for på den måten å sikre Schibsteds posisjon på disse områdene i Skandinavia. Inngangen til 1999 er lovende for Metronome. Aktiviteten i TV-sektoren er stor for selskapet i alle de tre skandinaviske land. Det nå etablerte samarbeidet med Endemol forventes å tilføre nye oppdrag til selskapene, i tillegg til vekst i salget av egenutviklede konsepter. Det er foreløpig uklart i hvilket omfang den nedgang som ser ut til å ramme avisene vil gjøre seg gjeldende i TV-markedet, men TV 2 merker en større treghet i salget. Kanal 2 opplevde en nedgang i annonseomsetningen rundt årsskiftet, og det er fremdeles usikkert hvordan reklameomsetningen vil utvikle seg i de baltiske stater.

Mens veksten i tilgang til og bruk av Internett har utviklet seg i stor grad som forventet, har forbrukernes kjøpsadferd på Internett og annonsørens etterspørsel ikke gjort det. Områdets strategiske betydning for konsernet er ikke

påvirket av denne utviklingen, men man velger å redusere de løpende driftskostnader innenfor området i påvente av at de kommersielle mulighetene materialiserer seg. Den pågående restruktureringen av online-virksomhetene vil føre til betydelig reduserte kostnader i 1999.

Sammenfattet ser styret store utfordringer for konsernet både som en følge av strukturelle endringer innen medie-industrien og usikkerhet knyttet til konjunkturutviklingen i våre viktigste markeder. Styret anser at Schibsted etter hvert er godt posisjonert som et ledende nordisk medieselskap og er positiv til konsernets utviklingsmuligheter for 1999 og de kommende år.

### Schibsted ASA

Schibsted ASA er morselskapet i Schibsted-konsernet. Driftsinntektene i Schibsted ASA utgjøres i hovedsak av royaltynntekter fra Verdens Gang AS, mens de ordinære driftskostnadene er knyttet til den løpende driften av konsernadministrasjonen. Driftsresultatet i 1998 ble et

underskudd på kr 30,9 mill., mens resultatet før skattekostnad ble et overskudd på kr 87 mill. Konsernbidrag fra datter-selskaper utgjorde kr 231 mill., mens konsernbidrag på kr 171 mill. er avgitt til andre datterselskaper.

Konsernets løpende finansforvaltning er ivaretatt gjennom det heleide datterselskapet Schibsted Finans AS, mens konsernets eiendommer forvaltes av Schibsted Eiendom AS og Schibsted Drift AS.

Schibsted ASA hadde ved utgangen av 1998 40 ansatte, med konsernsjefen som administrerende direktør. Arbeidsmiljøet er godt og selskapet forurenser ikke det ytre miljø.



### Eierstruktur

Aksjonærer Pr. 31.12.98	Antall Aksjer	Andel
Blommenholm Industrier AS	18 083 520	26,11%
Folketrygdfondet	4 720 000	6,82%
State Street Bank & Trust Co. (Custody/nominee)	3 432 918	4,96%
Orkla ASA	2 874 631	4,15%
Boston Safe Dep & Trust (Custody/nominee)	2 509 660	3,62%
Storebrand Livsforsikring AS	2 250 300	3,25%
The Chase Manhattan Bank, (Custody/nominee)	1 962 700	2,83%
Guri Scotford's		
Schibsted Trust	1 929 000	2,79%
Kommunal		
Landspensjonskasse	1 485 750	2,15%
Skandinaviska Enskilda Banken	1 333 201	1,93%
Vital Forsikring ASA	1 234 400	1,78%
Cathrine Benton	1 130 000	1,63%
Gjensidige Livsforsikring	1 105 050	1,60%
The Chase Manhattan Bank, (Custody/nominee)	856 990	1,24%
Bankers Trust Company (Custody/nominee)	740 400	1,07%
Verdipapirfondet Avanse	624 300	0,90%
Storebrand AMS	590 500	0,85%
Aksjefondet K-avkastning	525 000	0,76%
Fidelity Funds		
- European Growth	473 515	0,68%
Emma Louise Benton	460 000	0,66%
Ian Mungo Benton	460 000	0,66%
Paul Hans Benton	460 000	0,66%
Sum 22 største aksjonærer	49 241 835	71,11%
Totalt	69 250 000	100,00%

For utbetalinger til konsernsjefen og styret, se note 3.

Aksjekapitalen i selskapet er kr 69.250.000, hvorav styrets formann, Tinius Nagell-Erichsen, indirekte eier 26,1% av selskapets aksjer, mens konsernsjef Kjell Aamot eier 7.276 aksjer.

## Disponering av årets resultat i Schibsted ASA

Styret i Schibsted ASA foreslår følgende disponering av årets resultat (Tall i 1.000 kroner):

Årets resultat	69.774
Mottatt konsernbidrag	231.179
Avgitt konsernbidrag	(170.832)
Til disposisjon	130.121
Forslag til disponering:	
Avsatt til utbytte	121.188
Avsatt til disposisjonsfond	8.933
Totalt disponert	130.121

## Selskapets styre har fra generalforsamlingen i mai 1998 hatt følgende sammensetning med aksjebesittelse pr. 31.12.98:

Berit Bjerg*	276
Hilde Harbo*	276
Cato A. Holmsen	1.000
Bjørn Atle Holter-Hovind	10.000
Håkon Kjernsmo*	0
Einar Kloster	8.000
Ole Lund, styrets viseformann	0
Tinius Nagell-Erichsen, styrets formann**	18.083.520
Gunnar Nordby*	276
Jan Reinås	0
Kristian Wilhelmsen	2.500

\* Ansattes representanter

\*\* Samtlige aksjer er kontrollert gjennom selskapet Blommenholm Industrier AS



02:00 04:00 06:00 08:00 10:00 12:00 14:00 16:00 18:00 20:00 22:00 24:00

Oslo, 25. februar 1999

Tinius Nagell-Erichsen  
styrets formann

Ole Lund

Berit Bjerg

Hilde Harbo

Einar Kloster

Cato A. Holmsen

Jan Reinås

Bjørn Atle Holter-Hovind

Håkon Kjernsmo

Gunnar Nordby

Kristian Wilhelmsen

# Konsernstyrets medlemmer

## **Tinius Nagell-Erichsen (65), konsernstyrets formann**

Master of science (sosialøkonomi) 1959 fra London School of Economics. Styremedlem i Aftenposten AS. Styreformann i Fædrelandsvennen AS. Tidligere journalist bl.a. i Aftenposten, disponent i Verdens Gang AS og adm. direktør i Aftenposten AS. Formann flere perioder i Avisenes Arbeidsgiverforening 1972-87. Direksjonsformann flere perioder i Schibsted. Styremedlem i Verdens Gang AS 1966-77 og 1984-96, formann 1978-83.

## **Ole Lund (64), konsernstyrets viseformann**

Cand. jur. 1959, lic. jur. 1968. H.r.advokat i advokatfirmaet BAHR. Tidligere adm. direktør i Nordisk Skipsrederforening 1978-86 og tidligere styreformann i Den norske Bank. Styreformann i Oslo Børs, Zürich Protector Forsikring ASA, ProSafe ASA, Hotel Continental AS og Norsk Medisinaldepot. Styremedlem i AS Uglands Rederi.

## **Berit Bjerg (57)**

Ansatt i Aftenposten AS fra 1987. Konsulent i Annonseaksjonen, Eiendomsmarkedet. Klubbleder i Aftenpostens Handel- og Kontorklubb fra 1992.

## **Hilde Harbo (39)**

Cand. polit. med hovedfag i statsvitenskap. Ansatt i Aftenposten AS fra 1985, tilknyttet politisk redaksjon siden 1989. Tidligere verv: Vararepresentant for de ansatte i Schibsteds styre 1990-93. Nestleder i Aftenpostens redaksjonsklubb, visepresident i Stortingets presselosje og styremedlem i Oslo Journalistklubb.

## **Cato A. Holmsen (58)**

Siv. ingeniør (maskin) ETH Zürich 1964. Tilleggsutdanning bl.a. fra University of Newcastle og IMEDE 1973. Tidligere visekonsernsjef i Scancem AB og adm. direktør i Scancem International ANS. Styremedlem i Aftenposten AS, Eiendomsspar AS, Victoria Eiendom AS, Aker Maritime ASA, Eksporthfinans ASA og Johan G. Olsen AS m.fl.

## **Bjørn Atle Holter-Hovind (54)**

Siv. økonom (Universitæt Mannheim) og MBA fra INSEAD (Fontainebleau). Partner i Whitecliff Partners. Styreformann i B. Skaugen Holding AS. Styremedlem i Bergens Tidende AS, Verdens Gang AS og Scandinavia Online AS.

## **Håkon Kjernsmo (56)**

Faglært typograf i 1964. Ansatt i VG 1991. Klubbleder i VGs Grafiske Klubb. Styremedlem i Oslo Grafiske fagforening. Medlem av landsstyret i Norsk Grafisk Forbund.

## **Einar Kloster (61)**

Siv. økonom (Dartmouth College, U.S.A.) Selvstendig næringsdrivende. Tidligere bl.a. President og CEO i Philips Lighting Holding, Holland. Styreformann i Norsk Hydro ASA. Styremedlem i Aftenposten AS, Leif Høegh & Co. ASA og Det norske Veritas m.fl.

## **Gunnar Nordby (56)**

Faglært typograf i 1962. Ansatt i Aftenposten AS fra 1955. Klubbformann i Aftenpostens Grafiske Klubb. Forbundsstyre-/landsstyremedlem i Norsk Grafisk Forbund.

## **Jan Reinås (54)**

Bedriftsøkonom med videreutdanning innen planlegging, rasjonalisering, transportøkonomi og markedsorientert ledelse. INSEADs Executive MBA. Konsernsjef i Norske Skog. Tidligere adm. direktør Fosen Trafikklag, Trondheim Trafikkselskap, SAS Norge, konsernsjef SAS. Styreformann Treforedlingsindustriens Bransjeforening. Styremedlem SAS Norge, PIL, NHO og CEPI. Medlem bedriftsforsamlingen Statoil og AS Union. Tidligere styreformann i Sparebanken Midt-Norge, Postverket og NSB.

## **Kristian Wilhelmsen (57)**

Statsaut. revisor og selvstendig næringsdrivende. Eget revisjonsfirma 1968-85. Managing Director i Lyons Seafood Ltd. i England 1985-88 og styremedlem fra 1995. Viseformann i styret i Verdens Gang AS. Styremedlem i Sparebanken Jevnaker/Lunner m.fl.





*Tinus Nagell-Erichsen*

*Hilde Harbo*

*Ole Lund*

*Jan Reinås*

*Cato A. Holmsen*

*Berit Bjerg*

*Kristian Wilhelmsen*

*Einar Kloster*

*Bjørn Atle Holter-Hovind*

*Håkon Kjernsmo*

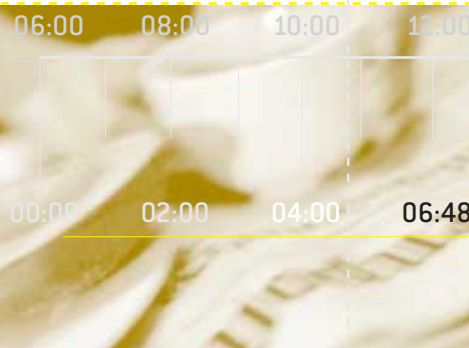
*Gunnar Nordby*



# 06:48

06:00 08:00 10:00 12:00 14:00 16:00 18:00 20:00 22:00 24:00

00:00 02:00 04:00 06:48 08:00 10:00 12:00 14:00 16:00 18:00 20:00



Klokken er **06:48**...

Ny dag.

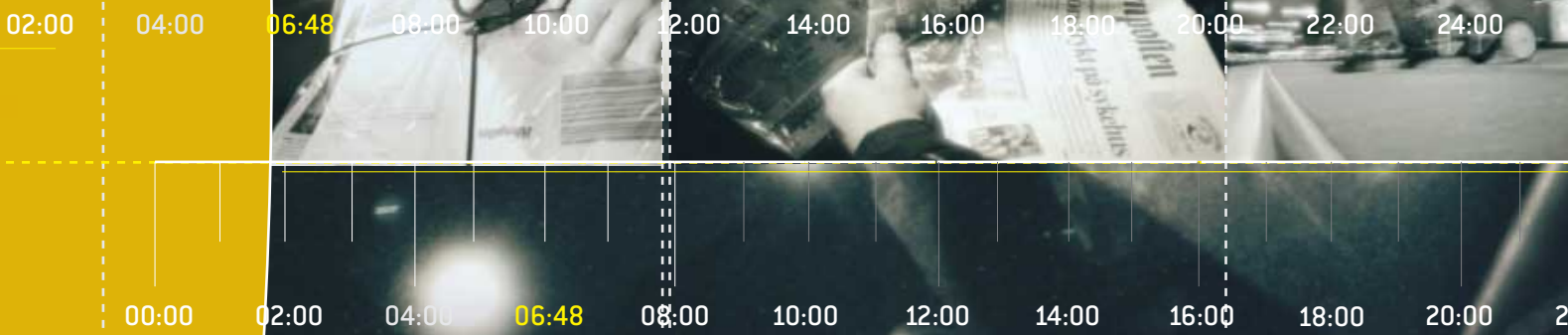
Kaffekopp. To med ost og en med marmelade.

Gleder meg til Aftenposten.

Ikke bare for å finne ut hva som er nytt. Men også for å få bekreftet at verden fremdeles stort sett er slik at livet er verdt å leve.

Men er det virkelig sant at Vålerenga slo Brann 5-3 i går?





Klokken er **06:48**.....

Siste innspurt for å få morgenavisen frem til dem som venter. Opp trapper, ned trapper. Inn i korridorer. Frem med nøkleknipper. Nye oppganger. Nye dører. Hele tiden nye dører. Aviser på dørmatta, i brevsprekken, i postkassen. Noen abonnenter står i døråpningen og venter på dagens avis. Hver dag bærer Aftenpostens bud ut ca. **485.000** aviser. I all slags vær legger 3934 personer bredsiden til for å få avisene frem til abonnentene. Det er en innsats det står respekt av.

# Avis

1998 ble nok et godt og begivenhetsrikt år for virksomhetsområdet Avis. Virksomhetsområdet som representerer 84% av Schibsteds omsetning, fikk et resultat på kr. 391 mill. (-38%) av en omsetning på kr 5.596 mill. (+15%). Resultatnedgangen skyldes en kombinasjon av et endret konjunkturbilde, avsetninger i forbindelse med bemanningsreduksjoner i Aftenposten og engangskostnader knyttet til oppstart av det nye trykkeriet i Nydalen (kr 60 mill.).



Konserndirektør  
Avis  
Birger Magnus

Internasjonaliseringen av virksomhetsområdet har fortsatt med to viktige høydepunkter:

- 73,6% av aksjene i Svenska Dagbladet ble overtatt fra Investor/Wallenberg-sfæren. Avisen er en ledende kvalitetsavis i Sverige, men har hatt store økonomiske problemer og har vært avhengig av pressestøtte. Investeringen i Svenska Dagbladet er som det ble sagt ved avtaleinngåelsen, noe Schibsted gjør «med både hjertet og med hjernen». Schibsted har som ambisjon å opprettholde Svenska Dagbladet som en kvalitetsavis med en langsiktig økonomisk overlevelsessevne. Dette kommer til å kreve betydelig innsats og ressurser.
- Schibsted overtok 92,5% i Eesti Meedia gjennom kjøp av Estlands største avis, Postimees, Sõnumileht (fjerde størst) og en rekke mindre lokalaviser, samt ni magasiner.

## RESULTATREGNSKAP - AVIS

(Tall i 1000 kroner)	1998	1997
Sum driftsinntekter	5 596 472	4 820 429
Sum driftskostnader	5 204 974	4 187 731
Driftsresultat	391 498	632 698
Netto egne finansinntekter	5 508	49 927
Andel tilknyttede selskaper	1 216	44 482
Minoritetsinteresser	3 725	-3 480
Resultat før skattekostnad	401 947	723 627
Skattekostnad	102 154	122 234
<b>Årets resultat</b>	<b>299 793</b>	<b>601 393</b>

## BALANSE

(Tall i 1000 kroner)	31.12.98	31.12.97
Omløpsmidler	1 747 944	1 269 781
Anleggsmidler	3 230 763	2 122 720
<b>Sum eiendeler</b>	<b>4 978 707</b>	<b>3 392 501</b>
Kortsiktig gjeld	1 716 211	1 425 816
Langsiktig gjeld	1 997 950	776 419
Minoritetsinteresser	85 214	63 391
Egenkapital	1 179 332	1 126 875
<b>Sum gjeld og egenkapital</b>	<b>4 978 707</b>	<b>3 392 501</b>

## Nøkkeltall

Driftsmargin	7,0%	13,1%
Fortjenestemargin	5,4%	12,5%
Totalkapitalens rentabilitet	10,6%	21,2%

## Avismarkedet i Norge

Det høye aktivitetsnivået i norsk økonomi ga i første halvår grunnlag for rekordhøye annonsevolumer. Usikkerheten i internasjonal økonomi kombinert med et høyt norsk rentenivå, slo umiddelbart ut på annonsevolumet i andre halvår og påvirker også våre forventninger til aktivitetsnivået i 1999. Lesermarkedet har vært mer stabilt og påvirkningen fra et nytt konjunkturbilde samt fra nye elektroniske medier er foreløpig meget begrenset. Avis1, en gratisavis rettet mot de deler av Stor-Oslo-markedet som Aftenposten dekker, lanseres 16. april 1999.

## Avismarkedet i Sverige

Det svenske avismarkedet påvirkes også av et nytt konjunkturbilde, om enn ikke i samme grad som i Norge.

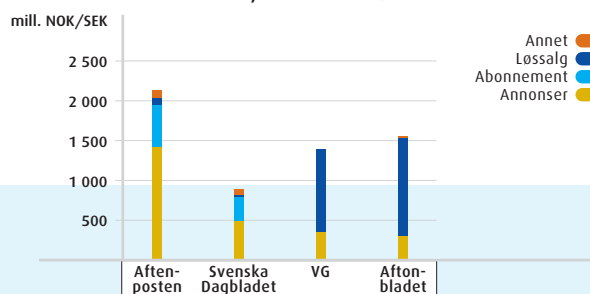
# Aftenposten

Aftenposten AS oppnådde opplagsvekst og økning i annonsevolum og -inntekter i 1998. Driftsresultatet ble lavere enn 1997, men er fremdeles blant de beste i Aftenpostens historie. For å være best mulig rustet til å møte konjunkturedgangen, er det iverksatt et omstillingsprogram som skal redusere de faste kostnadene gjennom strukturelle endringer.

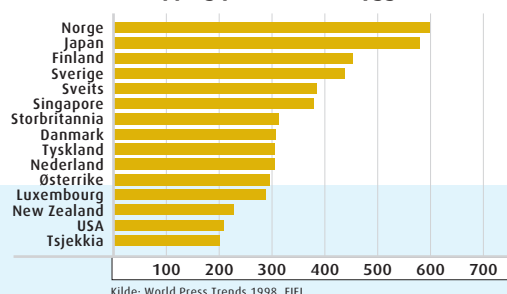
## Opplag og annonser

Aftenpostens morgenutgave økte i 1998 med 1.915 eksemplarer i forhold til 1997. Søndagsutgaven var den utgaven som vokste mest i 1998, med 8.063 eksemplarer. Aftenutgaven fikk en reduksjon i opplaget på 4.851 eksemplarer.

Driftsinntekter, Schibsteds største aviser 31.12.1998



Avisopplag per 1 000 innbyggere



Kilde: World Press Trends 1998, FIEJ

Nordmenn er på verdenstoppen i avislesning.

Det svenske løssalgsmarkedet gjennomgår en betydelig forandring gjennom Expressens oppkjøp av Göteborgs-Tidningen og Kvällsposten. I lys av et vikende marked og de omfattende investeringer som konkurrenten gjør, er Aftenbladets styrkede posisjon og resultat på SEK 105 mill. før skatt meget tilfredsstillende.

Aftenposten fikk også i 1998 en økning i annonsevolumet. Veksten fra 1997 var 2,5%, mens norske aviser samlet økte sitt annonsevolum med 2,0%. Aftenpostens søndagsutgave har størst økning med 14,3%. Morgenutgaven på hverdager har en vekst på 2,0%, mens aftenutgavens annonsevolum er uforandret fra fjoråret. Aftenpostens markedsandel av annonsevolumet i Oslo-avisene var 59,6% i 1998. Det var stor aktivitet på eiendomsmarkedet i hele 1998. Volumet av annonserte tilbud innenfor eiendom økte med 10,2%. Arbeidsledigheten i Norge er fortsatt svært lav, og bidro til en volumøkning av stillingsannonser på 4,1%.

Aftenposten har økt sine abonnementspriser med ca. 4,7% for 1999 sammenlignet med 1998, mens annonseprisene er blitt økt med ca. 2,4%.

## Drift og utvikling

Ved siden av den daglige produksjon har det vært nedlagt et betydelig arbeid i form av planlegging og gjennomføring av tiltak for en sikker overføring av trykkingen fra produksjonsanlegget på Linderud til det nye anlegget i Nydalen. Schibsted Trykk AS overtok 1. januar 1998 trykkingen av Aftenpostens utgaver, og mandag 9. november 1998 startet ordinær produksjon i Nydalen. I løpet av første halvår 1999 vil all produksjon av Aftenpostens to utgaver være overført fra Linderud til Nydalen. Omleggingen til det nye trykkeriet har i perioder ført til leveringsproblemer.

Aftenposten Interaktiv er en av de mest besøkte nyhets-tjenestene på Internett. I 1998 ble det utarbeidet en ny design og mer oversiktlig struktur på tjenesten. Rubrikk-databasesamarbeidet med Adresseavisen, Bergens Tidende, Fædrelandsvennen, Stavanger Aftenblad og Scandinavia Online ble videreutviklet og relansert under navnet FINN. Funksjonaliteten på eiendomsmarkedet ble særlig bedret og det er etablert storkunderelasjoner gjennom spesial-syddde løsninger for avis og Internett i kombinasjon. FINN vil bli ytterligere videreutviklet i 1999, og Aftenposten har valgt å innta en ledende rolle i dette arbeidet.

Som et ledd i arbeidet med å styrke det elektroniske rubrikktilbudet kjøpte Aftenposten i februar 1998 50% av Net 2 Interaktiv AS, TV 2s tekst-TV- og Internettsselskap. Gjennom dette selskapet er Aftenpostens rubrikkanonser tilgjengelige på TV 2s tekst-TV og nettsted.

### Økonomi

Driftsinntektene økte med 0,8% til kr 2.133,8 mill. Samtidig økte driftskostnadene med 5,1% til kr 1.829,7 mill.

fra fylte 62 år. 88 ansatte fikk tilbudet og 66 har takket ja til å benytte seg av det. I forbindelse med dette er regnskapet belastet med en engangskostnad på kr 30,5 mill.

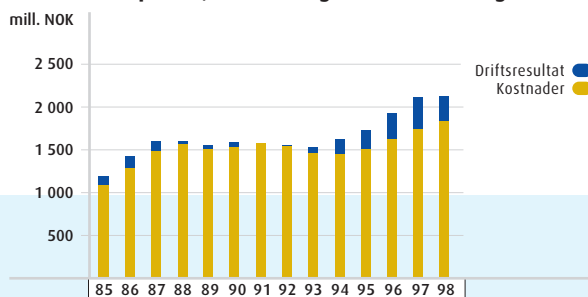
### Fremtidsutsikter

Det er fortsatt usikkerhet knyttet til utviklingen i norsk økonomi, og Aftenposten forventer derfor en nedgang i annonsevolumet i 1999.

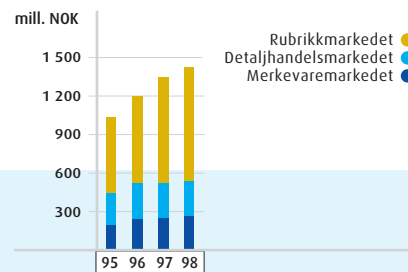
Aftenpostens sterke og dominerende posisjon i sitt hovednedslagsfelt blir utfordret av aktører innenfor Internett, TV og gratisaviser både på leser- og annonsørmarkedet. Aftenposten møter denne konkurransen med stor oppmerksomhet og vil iverksette de tiltak som bedriften finner nødvendig for å opprettholde sin posisjon.

Det nye trykkeriet gir muligheter til økt farvebruk og både nye og forbedrede produkter. Aftenposten vil ta disse mulighetene i bruk i 1999.

Aftenposten, Inntekts- og kostnadsutvikling 1985-98



Aftenposten, fordeling av annonseinntektene 1995-98



Aftenposten AS' driftsresultat for 1998 ble kr 304,1 mill. (375,8 i 1997) og resultat før skattekostnad kr 316,1 mill. (420,1). Dette gir en netto driftsmargin på 14,3% (17,8). Resultatnedgangen skyldes i hovedsak økte kostnader som følge av overgang til nytt trykkeri-selskap, lønnsoppgjøret og engangskostnader knyttet til førtidspensjoner på kr 32 mill. Gjennom Aftenpostens omstillingsprogram er det satt et betydelig fokus på å dempe veksten i faste kostnader, slik at bedriften er best mulig rustet til å møte fremtidige konjunkturedgang. Etter en skattekostnad på kr 14,3 mill. (60,8), ble årets resultat kr 301,8 mill. (359,3).

### Organisasjon og miljø

Antall ansatte i Aftenposten per 31. desember 1998 var 1.062 (1.372). Uttrykt i årsverk utgjør dette 1.009 (1.297). I tillegg kommer 3.934 (3.939) ansatte i det ytre distribusjonsapparatet. 331 ansatte, tilsvarende 312 årsverk, ble overført til Schibsted Trykk AS med virkning fra 1. januar 1998.

I desember 1998 gikk bedriften ut med tilbud om førtidspensjon i kombinasjon med avtalefestet pensjon til alle som i 1999 fyller 60 år eller mer. Faktisk avgang vil tidligst skje

### RESULTATREGNSKAP - AFTENPOSTEN AS

(Tall i 1000 kroner)	1998	1997
Abonnementsinntekter	522 979	503 625
Løssalginntekter	85 679	84 135
Annonseinntekter	1 420 717	1 338 169
Øvrige driftsinntekter	104 433	190 458
Sum driftsinntekter	2 133 808	2 116 387
Sum driftskostnader	1 829 717	1 740 630
Driftsresultat	304 091	375 757
Finansresultat	11 988	44 347
Resultat før skattekostnad	316 079	420 104
Skattekostnad	14 270	60 827
<b>Årets resultat</b>	<b>301 809</b>	<b>359 277</b>

### BALANSE

(Tall i 1000 kroner)	31.12.98	31.12.97
Omløpsmidler	608 997	628 228
Anleggsmidler	746 089	655 417
<b>Sum eiendeler</b>	<b>1 355 086</b>	<b>1 283 645</b>
Kortsiktig gjeld	760 457	778 086
Langsiktig gjeld	154 171	139 773
Egenkapital	440 458	365 786
<b>Sum gjeld og egenkapital</b>	<b>1 355 086</b>	<b>1 283 645</b>

### Nøkkeltall

Driftsmargin	14,3%	17,8%
Opplag morgen, hverdager	288 078	286 163
Opplag aften, hverdager	186 418	191 269
Opplag, søndag	238 181	230 118
Annonsevolum, spaltemeter	59 332	57 859



Verdens Gang AS har lagt et godt økonomisk år bak seg. Etter at avisen i 1997 kunne vise til fremgang på opplagssiden, har man i 1998 sett en mindre tilbakegang på hverdager, mens søndagsopplaget har fortsatt å vokse. Annonseinntektene har også økt noe, selv om veksten er mindre enn tidligere.

Kjernevirksomheten til bedriften er å utgi Norges største avis VG. I tillegg har VG Nett ([www.vg.no](http://www.vg.no)) etablert seg som Norges mest besøkte Internettavis. Antall brukere har økt gjennom hele året, og ved årsskiftet leste 130.000 VG Nett daglig. VG leverer også nyheter til TVNorges tekst-tv-sider og korte nyhetsmeldinger til mobiltelefon-brukere, samt andre multimedieprodukter. I tillegg produserer og publiserer VG nettsiden CNN Norge ([cnn.vg.no](http://cnn.vg.no)), en norsk versjon av CNN Interactive.

Hovedfokus har vært rettet mot omleggingen til produksjon ved nye trykkerier, med oppstart av de nye pressene i Nydalen som den viktigste enkelthendelsen. Trykkeriet i Nydalen vil gi bedret trykkvalitet og fargemuligheter på samtlige sider.

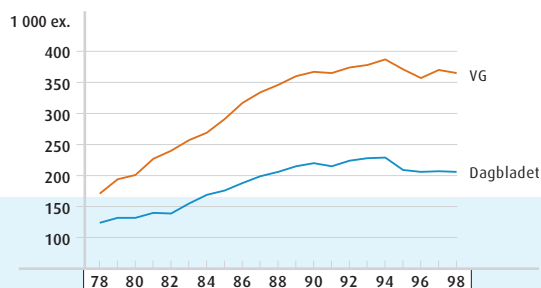
ved trykkeriet på Linderud, og man hadde således to produksjonsanlegg i drift. Dette vil vedvare et stykke ut i 1999, til all produksjon etterhvert vil bli overført til Nydalen. I Kristiansand startet produksjonen av et delopplag i 1. kvartal 1999.

Utviklingen av det redaksjonelle produktet er en kontinuerlig prosess. Mye av arbeidet i 1998 har dreiet seg om hvordan de økte fargemulighetene ved de nye trykkeriene kan utnyttes best mulig.

## Økonomi

Det ble et godt økonomisk år for Verdens Gang AS, selv om resultatene er noe lavere enn i 1997. Driftsinntektene økte med 1% til kr 1.396 mill. Samtidig økte driftskostnadene med 2% til kr 1.175 mill. Kostnadsøkningen ligger i all hovedsak på økt distribusjon og markedsføring. Driftsresultatet på kr 221 mill. (230) gir en driftsmargin på 15,8% (16,6%). Resultatet før skattekostnad ble på kr 242 mill., 7% lavere enn i 1997.

Norske løssalgsaviser opplagsutvikling 1978-98



VG Nett har etablert seg som Norges mest besøkte Internett-avis

## Opplag og annonser

Opplagsutviklingen har variert i 1998. Første halvår ga vekst i opplaget. Året under ett viste en tilbakegang på 1,4% på hverdager, mens opplaget på søndager har økt med nesten 2%. Situasjonen karakteriseres som stabil, variasjoner på 1-2 prosent må sies å være små markeds-messige forandringer. Prisen på lørdagsavisen ble økt til kr 10,- i juli 1998.

Annonseinntektene økte med 0,8%. Første halvår økte annonsevolumet med 2,5%, mens det ved årets slutt ble en samlet tilbakegang på 6%. Etter kraftige renteøkninger i Norge høsten 1998 er merkevareannonseringen redusert.

## Drift og produksjon

Produksjonen av VG har vært relativt god gjennom året, selv om enkelte deler av landet i perioder har hatt forsinket levering på grunn av problemer ved overgang til de nye trykkeriene. I desember ble produksjonen i Stavanger avsluttet samtidig som VG startet å trykke i Bergen. I Oslo ble produksjonen ved det nye trykkeriet i Nydalen igangsatt samtidig som produksjonen fortsatte

## RESULTATREGNSKAP - VERDENS GANG AS

(Tall i 1000 kroner)	1998	1997
Abonnementsinntekter	6 909	7 447
Løssalgsinntekter	1 035 065	1 025 380
Annonseinntekter	345 629	342 866
Øvrige driftsinntekter	8 235	6 523
Sum driftsinntekter	1 395 838	1 382 216
Sum driftskostnader	1 175 232	1 152 138
Driftsresultat	220 606	230 078
Finansresultat	21 596	31 577
Resultat før skattekostnad	242 202	261 655
Skattekostnad	17 339	42 487
<b>Årets resultat</b>	<b>224 863</b>	<b>219 168</b>

## BALANSE

(Tall i 1000 kroner)	31.12.98	31.12.97
Omløpsmidler	307 321	355 581
Anleggsmidler	805 086	745 374
<b>Sum eiendeler</b>	<b>1 112 407</b>	<b>1 100 955</b>
Kortsiktig gjeld	401 252	375 669
Langsiktig gjeld	66 745	53 156
Egenkapital	644 410	672 130
<b>Sum gjeld og egenkapital</b>	<b>1 112 407</b>	<b>1 100 955</b>

## Nøkkeltall

Driftsmargin	15,8%	16,6%
Opplag hverdager	364 825	370 115
Opplag søndag	299 732	294 019
Annonsevolum	7 430	7 901

## Organisasjon

Ved årsskiftet var det 517 personer ansatt i bedriften, hvorav 74 i deltidsstillinger.

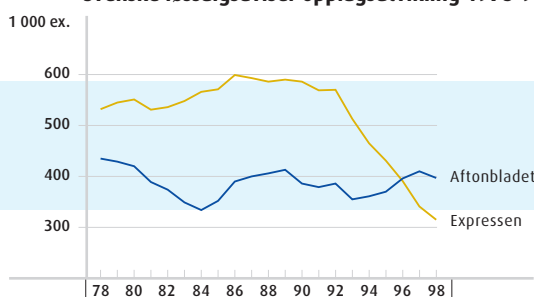
Arbeidet med å integrere det journalistiske og grafiske miljø i sentralredaksjonen har fortsatt i 1998. Produksjonen har vært mer effektiv enn tidligere, bl.a. fungerer hel-elektronisk sideproduksjon som planlagt, noe som innebærer en langt hurtigere sideproduksjon.

## Fremtidsutsikter

Opplaget til norske aviser har de senere år stabilisert seg på et høyt nivå. Avismarkedet i Norge er ikke lenger i kontinuerlig vekst, slik vi har sett tidligere. Nordmenn er på verdenstoppen i avislesning, samtidig som fremveksten av nye medier er økende og konkurransen om lesernes tid hardere.

Selv i et stadig voksende annonsemarked har nye aktører problemer med å etablere seg. Både gratisaviser og nyetablerte lokale tv-stasjoner taper penger. Veksten i antall nyetableringer forventes derfor å avta. VG forventer liten vekst

Svenske løssalgaviser opplagsutvikling 1978-98



i det totale annonsemarkedet fremover, men med de produksjonsmulighetene de nye trykkeriene gir, er VG posisjonert for å kunne øke sin markedsandel.

Også på multimediesiden tar VG stadig i bruk nye distribusjonskanaler. Selv om VG Multimedia må betraktes som en avdeling for forskning og utvikling, vil deler av denne satsningen i løpet av kort tid også bli inntektsbringende.

Verdens Gang AS er i dag godt posisjonert for en tøffere konkurransesituasjon.

## AFTONBLADET

Aftonbladets resultat for 1998 er det beste noensinne. Annonseinntektene økte mer enn markedet forøvrig og avisens andel i løssalgsmarkedet ble den høyeste i moderne tid, til tross for en mindre opplagsnedgang. Aftonbladets Internett-tjeneste fortsatte å være overlegent størst i Sverige og bidro økonomisk positivt til resultatet.

## Opplag

Opplaget gikk ned med 2,6% til 412 000 eksemplarer per utgivelsesdag, mens løssalgsmarkedet falt for niende året på rad, i år med 5,3%. Aftonbladets markedsandel økte dermed med 1,4% til 47,9%.

Konkurransen i mediebransjen øker for hvert år. Leserene blir stadig mer mobile, og spesielt de yngre leserne følger ikke på samme måte som tidligere generasjoner sine foreldres medievaner. Gratisavisene viser fremgang og nye medier tar leserens oppmerksomhet bort fra avislesningen. Løssalgsmarkedets fremgangsresepte

## RESULTATREGNSKAP - AFTONBLADET KONCERN

(Tall i 1000 SEK)	1998	1997
Abonnementsinntekter	3 300	3 026
Løssalginntekter	1 232 263	1 203 056
Annonseinntekter	293 682	249 182
Øvrige driftsinntekter	31 377	14 129
Sum driftsinntekter	1 560 622	1 469 393
Sum driftskostnader	1 458 922	1 424 649
Driftsresultat	101 700	44 744
Finansresultat	3 009	4 999
Resultat før skattekostnad	104 709	49 743
Skattekostnad	26 953	14 910
<b>Årets resultat</b>	<b>77 756</b>	<b>34 833</b>

## BALANSE

(Tall i 1000 SEK)	31.12.98	31.12.97
Omløpsmidler	313 501	241 967
Anleggsmidler	151 789	244 453
<b>Sum eiendeler</b>	<b>465 290</b>	<b>486 420</b>
Kortsiktig gjeld	166 512	155 717
Langsiktig gjeld	119 542	120 775
Egenkapital	179 236	209 928
<b>Sum gjeld og egenkapital</b>	<b>465 290</b>	<b>486 420</b>

## Nøkkeltall

Driftsmargin	6,5 %	3,0 %
Opplag hverdager	397 200	407 900
Opplag søndag	502 100	510 183
Annonsevolum	11 898	11 072

	1998	1997
resultatkurs (gj.snitt):	0,9532	0,9301
balansekurs (31.12.):	0,9391	0,9314



kopieres av stadig flere, og til tross for Aftonbladets gode resultat, taper bransjen totalt sett penger. Dette har ledet til en omstrukturering der de tre andre store svenske løssalgsavisene går sammen i ett foretak. Aftonbladet har i et slikt perspektiv klart seg meget bra. Opplaget er det nest høyeste på 90-tallet og avisen har fortsatt minst 1,3 millioner lesere hver dag. På vårparten ble løssalgsprisen høynet uten at det hadde noen merkbar innvirkning på opplaget.

I løpet av sommeren ble ettermiddagsopplaget avviklet i Stockholm. Ettermiddagsproduksjonen hadde ingen effekt på opplagstallene, kostnadene var høye og distribusjonsapparatet ble belastet med mye merarbeid. Nedleggningen har ikke påvirket opplagstallene og Aftonbladet er nå den løssalgsavisen som har flest lesere på hverdager i Stockholm.

### Annonser

Annonseinntektene hadde en meget positiv utvikling og steg med 17,9% i et marked som vokste med ca. 10%. Det er første gangen på mange år at Aftonbladet øker sin andel av

stor utstrekning nye målgrupper og har betydd mye for bildet av Aftonbladet som en moderne mediebedrift. Hver uke tiltrekker nettversjonen minst en halv million lesere, hvorav mange sikkert blir mer tilbøyelige til også å kjøpe avisen.

Aftonbladets avdeling for nye medier drives nå med positivt dekningsbidrag.

### Økonomi

Resultatet før skattekostnad ble det beste noensinne, SEK 105 mill. sammenliknet med SEK 50 mill. i 1997. Forbedringen kommer primært av tre faktorer: Økningen av løssalgsprisen, kraftig økte annonseinntekter og nedleggelsen av ettermiddagsopplaget. På bakgrunn av bransjens utvikling forøvrig, er dette et meget godt resultat. Spesielt gledelig er det at personalet i år får del i fremgangen gjennom en bonusordning.



Aftonbladets resultat for 1998 er det beste noensinne. Aftonbladets Internett-tjeneste er den største Internett-baserte nyhetstjenesten i Europa.

annonsemarkedet – 90-tallet har jo vært preget av TV-medies tilvekst. Det er gledelig at stadig flere merkevareannonser ser på avis som et prisgunstig og virkningsfullt alternativ.

Annonsene utgjør nå omtrent en femtedel av Aftonbladets inntekter. Målet er at denne andelen skal øke ytterligere. Det forutsettes at markedet i 1999 vil vokse saktere, avhengig av konjunkturutviklingen og utviklingen i det private forbruket.

### Internett

Aftonbladet er den overlegent største nyhetstjenesten på Internett i Sverige. Med 200.000 besøkende per dag er Aftonbladet omtrent tre ganger større enn nærmeste konkurrent. Ingen annen avis i Europa har like mange daglige lesere på nettet. Nettstedet har fått et antall utmerkelse, blant annet ble det kåret til beste kommersielle tjeneste 1998 av bransjebladet Internetworld. I løpet av 1998 ble enda en tjeneste lansert: TekstTV i samarbeid med Kanal 5.

Spørsmålet om Aftonbladet taper lesere til nettet, stilles ofte. Alt taler for at det er motsatt. Nettjenesten når i

### Trykking

Aftonbladet trykkes på seks steder i Sverige. I løpet av 1999 skal det gjennomføres investeringer hos Tidningstryckarna i Akalla slik at antallet mulige firefarge-sider øker fra 24 til 44.

### Fremtidsutsikter

Aftonbladet arbeider innenfor et krypende marked, noe som fordrer en strategisk kursendring. Fremgangen på 90-tallet har i stor grad vært et resultat av en sterk fokusering på det som har vært definert som kjernevirksomheten: løssalgsavisen Aftonbladet. I de senere år har nettjenestene kommet til og har hatt stor fremgang. Aftonbladet står nå overfor en endring og utvidelse av virksomheten fra løssalgsavis til mediehus. Kjernen i den tradisjonelle løssalgsavisen passer utmerket for nye medier. Aftonbladets redaksjon besitter gjennom sin størrelse og erfaring en unik kompetanse som få kan måle seg med.

## SVENSKA DAGBLADET

I juli 1998 kjøpte Schibsted 73,6% av aksjene i Svenska Dagbladet Holding AB. 1998 kan også sammenfattes som året da Svenska Dagbladet fikk se effektene av flere års kraftige rasjonaliseringer og lyktes med å vende to tapsår til et positivt økonomisk resultat. Svenska Dagbladet er en av Sveriges ledende riksdekkende kvalitetsaviser og har også en av de mest besøkte Internettssidene. Svenska Dagbladet har ca. 500.000 daglige lesere. Bortsett fra å være de mest kritiske og engasjerte, er Svenska Dagbladets lesere også de mest fornøyde. Når man velger Svenska Dagbladet har man tatt stilling. Helt siden 1990, da undersøkelsene om hvilken avis som har de mest fornøyde leserne startet, har Svenska Dagbladet holdt posisjonen som nummer en.

### Opplagsmarkedet

Svenska Dagbladets gjennomsnittsoplag i 1998 var 188 905, hvorav Stockholm sto for 113 647 eksemplarer. 96% av salget er til abonnenter. Svenska Dagbladets

hovedkonkurrenter på morgenavismarkedet er Dagens Nyheter, Dagens Industri og Metro. Gratisavisen Metro ble introdusert på Stockholmsmarkedet i 1995 og har ført til en kraftig økning i konkurransen.

I 1998 har Svenska Dagbladet innviet sitt nye kundesenter i Östersund. Herfra utføres både kundeservice og abonnementsalg. Etableringen av kundesenteret i Östersund har medført en større servicekvalitet og salgskapasitet til lavere kostnad.

### Annonsemarkedet

Annonseinntektene var i 1998 ca. SEK 481 mill. og utgjør 54% av Svenska Dagbladets totale inntekter. Mer enn femti prosent av annonseinntektene kommer fra annonsører basert i Stockholm. I et annonsemarked som også er utsatt for sterk konkurranse er Svenska Dagbladets styrke først og fremst business to business-annonser, og til tross for et lavere opplag har avisen samme annonsevolum som Dagens Nyheter innenfor dette segmentet.

Investeringen i Svenska Dagbladet er noe Schibsted gjør både med hjertet og med hjernen.

### RESULTATREGNSKAP – SVENSKA DAGBLADET KONCERN

(Tall i 1000 SEK)	1998	1997
Abonnementsinntekter	307 533	327 741
Løssalginntekter	24 063	24 175
Annonseinntekter	481 440	491 197
Øvrige driftsinntekter	115 720	106 893
Sum driftsinntekter	928 756	950 006
Sum driftskostnader	938 506	1 059 216
Driftsresultat	-9 750	-109 210
Minoritetsinteresser	-530	414
Finansresultat	11 326	19 164
Resultat før skattekostnad	1 046	-89 632
Skattekostnad	511	1 715
<b>Årets resultat</b>	<b>535</b>	<b>-91 347</b>

### BALANSE

(Tall i 1000 SEK)	31.12.98	31.12.97
Omløpsmidler	226 287	402 092
Anleggsmidler	188 445	190 483
<b>Sum eiendeler</b>	<b>414 732</b>	<b>592 575</b>
Kortsiktig gjeld	262 616	423 860
Langsiktig gjeld	84 238	102 023
Minoritetsinteresser	895	244
Egenkapital	66 983	66 448
<b>Sum gjeld og egenkapital</b>	<b>414 732</b>	<b>592 575</b>

### Nøkkeltall

Driftsmargin	-1,0%	-11,5%
Opplag	188 905	197 133
Annonsevolum	32 485	34 499
	1998	1997
resultatkurs (gj.snitt):	0,9532	0,9301
balansekurs (31.12.):	0,9391	0,9314

I 1997 har Svenska Dagbladet overført salg og produksjon av annonser rettet mot visse kundesegmenter til eksterne salgsfirmaer. Salget herfra utgjør ca 30 prosent av det totale annonsesalget. Outsourcingen av deler av annonsesalget har ført til økt kvalitet i salgsarbeidet til en lavere kostnad.

Høsten 1998 lanserte Svenska Dagbladet «Näringsliv Special», et annonsebilag primært rettet mot IT-sektoren. Näringsliv Special distribueres gratis hver uke til ca. 50 000 personer i IT-bransjen, i tillegg til at det utgjør en del av avisens torsdagsutgave.

I 1998 har Svenska Dagbladet arbeidet intensivt for å øke nettoprisene på sine annonser.

### Økonomi

Svenska Dagbladet gikk i 1998 med overskudd. Driftsresultatet ble SEK -10 mill. (-109), en forbedring på SEK 99 mill., og resultat før skattekostnad SEK 2 mill. (-90). Hovedårsaken til den kraftige resultatforbedringen er det forbedringsarbeidet på kostnadssiden som ble påbegynt høsten 1996. Kostnadsbesparelsene i 1998 sammenlignet med 1996, beløper seg til SEK 150 mill.

## Organisasjon

Avisen har i 1998 slanket staben med 108 personer. Siden 1996 er det blitt gjennomført en personalmessig omstrukturering som har medført en reduksjon i staben på 175 personer i løpet av de siste to årene. Den største delen av personalreduksjonen er foretatt på grunn av ny teknologi, men endel beror også på outsourcing av bl.a. kundeservice, abonnements salg og annonsesalg.

## Fremtidsutsikter

Svenska Dagbladet er et av Sveriges sterkeste varemerker og forbindes med kvalitet og høy troverdighet. De siste års utviklings- og resultatforbedringer har medført at avisens kjernevirksomhet gir et positivt resultat og at forretningsområdet Elektroniske medier har tredoblet omsetningen.

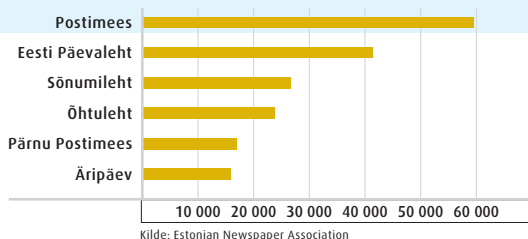
og det legges vekt på å praktisere de samme pressefaglige normer som vi kjenner fra Norge og Sverige med sterke og uavhengige redaksjonelle miljøer.

## Aviser og magasiner

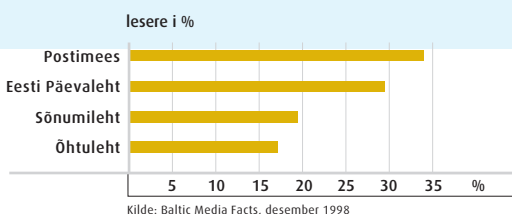
Postimees er Estlands største avis. I følge det uavhengige instituttet Baltic Media Facts (BMF) hadde Postimees et lesertall på 279.000 høsten 1998. Opplaget er økende. Hovedkonkurrenten Eesti Päevaleht hadde 232.000 lesere.

Postimees har hatt sitt tyngdepunkt i sørlige Estland, og har ikke vært størst i området i og rundt hovedstaden Tallinn. For å beholde sin posisjon som landets største avis har avisen trappet opp sitt nærvær i Tallinn, og styrket sin posisjon i nord. Sõnumileht har gjennomført en omfattende produktomlegging. Avisens mål er å bli den ledende kvalitets-tabloidavisen i Estland. Fjorårets BMF-måling viste at Sõnumileht hadde 160.000 lesere. De fem lokalavisene har en sterk posisjon i sine markeder. Antall magasintitler har økt i Estland, og konkurransen er hard. Eesti Meedia utgir blant annet magasinet Kroonika som med sine 279.000 lesere er Estlands største ukeblad.

Opplagstall for de største estiske avisene  
gjennomsnitt per dag



Markedsandeler  
blant de største estiske avisene



## Eesti Meedia

Gjennom oppkjøpet og etableringen av Eesti Meedia er Schibsted blitt en dominerende aktør i det estiske mediemarkedet. Eesti Meedia har ca 1000 ansatte, utgir to riksaviser, ni magasiner, driver omfattende trykkerivirksomhet og er hel- eller deleier i fem lokalaviser. Engasjementet i Estland er Schibsteds første utenfor Skandinavia innenfor virksomhetsområdet Avis.

I april 1998 kjøpte Schibsted 34 prosent av aksjene i Estlands største avis Postimees av ene-eieren Heldur Tõnisson. I august valgte Tõnisson å selge seg ytterligere ned, og Schibsted ble hovedeier med 92,5 prosent av aksjene. Samtidig ble Estlands fjerde største riksavis, Sõnumileht kjøpt, og mediekonsernet Eesti Meedia etablert.

Både av forretningsmessige, geografiske og politiske grunner var det naturlig at Schibsteds første avis-engasjement utenfor Skandinavia skjedde nettopp i Estland. Schibsted har vært aksjonær i estiske Kanal 2 siden 1995. Esterne har solid tradisjon for avislesning, utdanningsnivået er høyt, og det er forventet at landet blir medlem av EU like etter årtusenskiftet. Det estiske avismarkedet er nå i praksis delt mellom Schibsted og Bonnier.

For Schibsted innebærer det et betydelig ansvar å ha innflytelse over en så stor del av det estiske mediemarkedet,

## RESULTATREGNSKAP - EESTI MEEDIA GROUP

(Tall i 1000 EEK)	1998
Abonnementsinntekter	78 641
Løssalginntekter	57 643
Annonseinntekter	93 410
Øvrige driftsinntekter	74 369
Sum driftsinntekter	304 063
Sum driftskostnader	381 230
Driftsresultat	-77 167
Finansresultat	-10 818
Minoritetsinteresser	871
Resultat før skattekostnad	-87 114
Skattekostnad	-775
<b>Årets resultat</b>	<b>-86 339</b>

## BALANSE

(Tall i 1000 EEK)	31.12.98
Omløpsmidler	140 325
Anleggsmidler	191 528
<b>Sum eiendeler</b>	<b>331 853</b>
Kortsiktig gjeld	113 434
Langsiktig gjeld	98 279
Minoritetsinteresser	2 048
Egenkapital	118 092
<b>Sum gjeld og egenkapital</b>	<b>331 853</b>

## Nøkkeltall

Driftsmargin	-25,4%
	1998
resultatkurs (gj.snitt):	0,53729
balansekurs (31.12.):	0,56731

Gjennom oppkjøpet og etableringen av Eesti Meedia Group er Schibsted blitt en dominerende aktør i det estiske mediemarkedet.

## Økonomi

Det økonomiske resultatet for Eesti Meedia i 1998 ble svakt. Dette skyldes store strukturelle endringer i markedet, betydelige investeringer både i produkt, teknologi og marked. Driftsinntektene for 1998 ble EEK 304 mill. og driftsresultatet EEK -77 mill. Eesti Meedias nye trykkeri har hatt innkjøringsproblemer og et nytt landsdekkende distribusjonssystem er bygget opp. Postimees' investeringer i Tallinn bidro også til økte kostnader. Engangskostnader knyttet til flytting av aktiviteter fra Tartu til Tallinn beløp seg til EEK 46 mill. Krisen i russisk økonomi har medført redusert vekst i Estland.

Bemanningsreduksjoner ble gjennomført i alle Eesti Meedias selskaper på slutten av 1998. Det estiske markedet er lite – i overkant av 700.000 personer mellom 15 og 74 år snakker estisk. Annonsemarkedet er umodent, og selv om det forventes vekst også i 1999, er det mye usikkerhet knyttet til fremtiden.

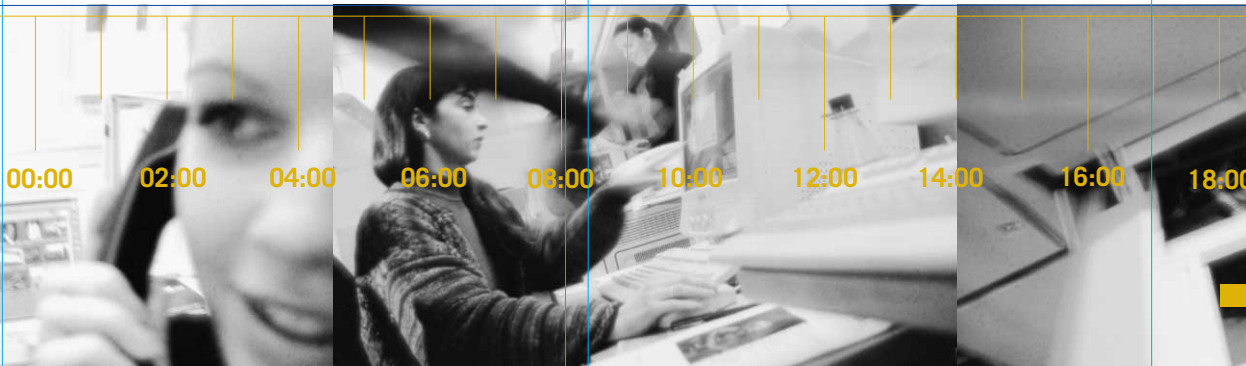


## SCHIBSTED TRYKK

Deler av produksjonen av Aftenposten og VG har siden november 1998 gradvis vært overført fra det gamle trykkeriet på Linderud til det nye trykkeriet i Nydalen. Innkjøring av et nytt trykkerianlegg er en lang prosess hvor mye kan gå galt, og heller ikke i Nydalen har dette skjedd uten problemer, både for annonsører og abonnenter. I løpet av første halvår vil trykkeriet i Nydalen være i normal produksjon. I tillegg til Aftenposten og VG vil trykkeriet også trykke Schibsteds nye gratisavis, Avis1. Trykkeriet vil dessuten ha kapasitet til å ta eksterne trykkoppdrag.

Det nye trykkeriet har et flateinnhold på 41.000 kvm og vil kunne produsere 4,5 millioner aviser pr. uke, noe som representerer et papirforbruk på 55.000 tonn pr. år. Trykkeriet vil gi økt firefargekapasitet, redusert papirforbruk på grunn av færre feil samt en generell kvalitetsforbedring.

Når det nye trykkeriet er i normal produksjon vil bemanningen reduseres fra ca. 340 årsverk til 290 årsverk.



## Fremtidsutsikter

På bakgrunn av de store investeringer og omstruktureringer som fant sted i Eesti Meedia i 1998, står konsernet langt bedre rustet til å møte konkurransen. Teknologisk er bedriftene nå langt fremme, og virksomheten går inn i en konsolideringsfase. Det forventes en merkbar resultatforbedring i 1999.

De estiske mediemarkedet utvikles i stort tempo. Selv om endringsviljen er stor, tar det tid å forandre kulturelle forhold som har dype røtter i en ideologi som hadde liten sans både for omstilling og fri og uavhengig presse. Behovet for kompetanseutvikling er stort, og Schibsted satser planmessig på dette via søsterselskapene i Skandinavia.

Reduksjonen gjøres gjennom førtidspensjoneringer og medførte en belastning på kr 80 mill. på Schibsted-konsernets resultat for 1998.

Den totale investeringen i trykkeriet er beregnet til ca. kr 1.490 mill., en økning fra opprinnelig forutsatt ramme på kr 1.414 mill. Økningen skyldes primært valutavingninger og prisstigningen i perioden. Ca. kr 520 mill. er investering i bygning og tomt gjennom Schibsted Eiendom, mens ca. kr 970 mill. investeres i presser, pakkeri og annet maskinelt utstyr gjennom Schibsted Trykk.

Den totale investeringen med tilhørende avskrivninger fordeler seg som følger (i mill. kr):

	Kostpris	Avskr.tid	Årlig avskr.
Tomt	80		
Bygning	440	20 år	22
Presseutstyr	600	20 år	30
Pakkeri	200	12,5 år	16
Tilleggsutstyr	170	10 år	17
Totalt	1.490		85

Samlede årlige ordinære avskrivninger knyttet til det nye trykkeriet vil fra 1. januar 1999 utgjøre ca. kr 85 mill. Til sammenligning utgjorde ordinære avskrivninger på det gamle trykkeriet ca. kr 25 mill. pr. år. Ordinære avskrivninger er belastet fra tidspunktet for oppstart av produksjonen, 1. desember 1998.

Skattemessig avskrives den nye trykkeribygningen med 5% og det maskinelle utstyret med 20%. Skattemessige avskrivninger i 1998 utgjorde totalt kr 200 mill. som årlig vil reduseres med 20%.

### Salget av Linderud

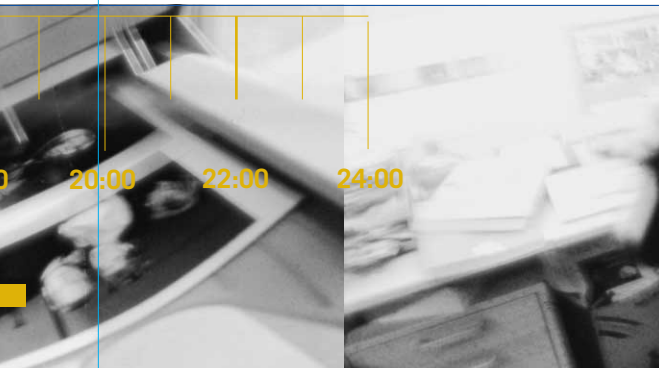
Schibsted Eiendom solgte bygningsmassen på Linderud med virkning fra 1. januar 1998. Salgsprisen var kr 110 mill. og medførte en gevinst på kr 28,5 mill. Schibsted Trykk leier bygningen tilbake for en periode på to år med rett til forlengelse dersom det skulle oppstå uforutsette problemer på det nye trykkeriet. Årlig leiebeløp utgjør kr 16 mill.

Til tross for kraftig prispress i markedet for siviloppdrag, økte både volum og dekningsbidrag, primært på grunn av økt salg av avisbilag. Trykkeriet ble også tildelt en lisens for miljømerking, Svanemerket. Tidningstryckarna hadde i 1998 i gjennomsnitt 219 ansatte.



Opprettelsen av et slagkraftig skandinavisk billedbyrå er målet for den omstrukturering av Scan-Fotos virksomhet som ble påbegynt i 1998, og som førte til etableringen av morselskapet Scanpix Scandinavia AB. Hele Schibsteds eierskap i den norske og svenske billedbyråvirksomheten er samlet i dette selskapet, som har fått hovedkontor i Stockholm.

Fra Stockholm vil Scanpix Scandinavia AB videreutvikle de digitale arkivtjenestene og ivareta byråenes samlede internasjonale virksomhet. Ved å samordne aktivitetene i Skandinavia vil selskapene bedre kunne utnytte ny teknologi, søke ytterligere ekspansjon og styrke sin posisjon i den skjerpede internasjonale konkurransen.



Etableringen av et slagkraftig skandinavisk billedbyrå er målet for omstruktureringen av Scan-Fotos virksomhet og opprettelsen av Scanpix Scandinavia AB.

## TIDNINGSTRYCKARNA

Tidningstryckarna Aftonbladet Svenska Dagbladet AB eies av de to avisene i felleskap. Trykkeriet ligger i Akalla, nord i Stockholm. Anlegget, som er utrustet med tre trykkpresser, ble tatt i bruk i 1990 og var i utgangspunktet kun til bruk for eiernes aviser. I de senere år har man i tillegg bygget opp en virksomhet for eksterne kunder.

For Tidningstryckarna var 1998 et år med forbedret lønnsomhet samt høy og stabil produksjonstakt. Oppdrag fra Aftonbladet og Svenska Dagbladet utgjorde 73% av omsetningen på SEK 1.478 mill. De eksterne oppdragene kom i hovedsak fra andre aviser, blant annet Metro i Stockholm, og fra ulike periodiske trykksaker. Den gjennomsnittlige produksjonen var 6,9 millioner eksemplarer per uke. Eieravisene kunne hente ut det forbedrede økonomiske resultatet i form av en fortsatt reduksjon av trykkekostnaden per eksemplar.

I 1998 ble det nedlagt en betydelig innsats for å forbedre anleggets tekniske status. Dette resulterte i første rekke i mindre forsinkelser, men også i mindre makulatur enn foregående år. For 1999 forberedes et større fargeinvesteringsprosjekt med en kostnadsramme på SEK 80 mill.

Restruktureringen på norsk side skjedde ved at Scan-Foto AS fra nyttår ble slått sammen med fotodelen av NTB Pluss AS. Resultatet ble Scanpix Norge AS, med 73 medarbeidere. Senere er Schibsteds eierandel på 50,1% overført til morselskapet i Stockholm. NTB eier de resterende 49,9% i Scanpix Norge AS.

I Sverige overtok Schibsted en eierpost i billedbyrået FLTPICA Bild AB gjennom kjøpet av Svenska Dagbladet. Dette selskapet har skiftet navn til Scanpix Sverige AB, og er nå et heleid datterselskap av Scanpix Scandinavia AB. Virksomheten er derved samlet i morselskapet Scanpix Scandinavia AB, hvor Schibsted eier 80,35% av aksjene, mens Förenade Landstidningar AB eier de resterende 19,65%.

Scanpix Norge har et arkiv på over 12 millioner bilder og avtaler med over 60 fotobyråder over hele verden, blant andre Associated Press, Reuters og EPA. I 1998 fullførte Scan-Foto sin omlegging til digitalt billedarkiv – et arkiv som tilføres over 8000 indekserte bilder hver måned, bl.a. fra VG, Aftenposten og egne fotografer. Det elektroniske arkivet inneholder 320 000 bilder, tilgjengelig via Internett. Veksten i Scan-Foto fortsatte i 1998, da omsetningen økte med 12% til kr 40,3 mill. Resultatet før skatt ble et overskudd på kr 3,4 mill.

Klokken er **08:04** i Tallinn....

Inn på jobben, av med frakken, på med skjermen.

Hva var det jeg skulle ha gjort i går, som jeg ikke rakk, men som jeg må gjøre nå?

Men aller først, før dagens første telefon: Et blick på dagens avis.

I Estland heter landets ledende avis Postimees. Den er det Schibsted som utgir.



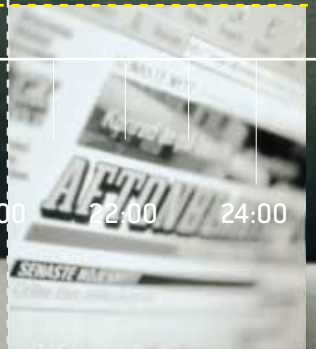
00:00 02:00 04:00 06:00 08:04 10:00 12:00 14:00 16:00 18:00 20:00 22:00

**08:04**





02:00 04:00 06:00 **08:04** 10:00 12:00 14:00 16:00 18:00 20:00 22:00 24:00



De siste nyhetene er bare et  
klikk unna.

Når klokken er **08:04** er  
det nye døgnet allerede  
gammelt på Aftonbladets  
web-redaksjon i Stockholm.

## TV/Film

Tiden vi tilbringer foran TV-skjermen øker i Norden. Markedet for TV-reklame har vokst sterkt de siste årene. Behovet for nasjonal TV-produksjon av høy kvalitet er stort, og vil øke kraftig parallelt med utbredelsen av digital-TV. Schibsted hadde i 1998 et fremgangsrikt år på TV/Film-området. Konsernet gikk ut av 1998 som Skandinavias største frittstående TV- og reklamefilmprodusent, som en av de store nordiske formidlere og distributører av TV/filmrettigheter, og som en betydelig eier av TV-kanaler.



Schibsteds posisjon på TV- og filmområdet i Skandinavia er hovedsakelig bygget opp i perioden etter konsernets børsintroduksjon i 1992. Ved utgangen av 1998 var Schibsted likeverdig konkurrent innen skandinavisk TV og film med svenske Bonnier og danske Egmont, begge tradisjonsrike selskaper som har arbeidet med billedmediet på det skandinaviske markedet gjennom det meste av hundreåret.



Strategien for Schibsteds virksomhetsområde TV/Film er samlet rundt tre hovedsektorer: TV-kanaler, TV/filmproduksjon, og TV/filmrettigheter og -distribusjon. Gjennom en kombinasjon av oppkjøp og organisk vekst er målsetningen for virksomhetsområdet å bidra til å oppfylle Schibsteds ambisjon om å være en førende innholdsleverandør uavhengig av medievalg.



En økende del av virksomhetsrådets verdiskapning skjer utenfor Norge. Det skandinaviske TV-markedet preges i stor grad av strategiske posisjoner, kamp om markedsandeler og fremtidig innflytelse og inntjening. Her har Schibsted lyktes i å etablere en tverr-skandinavisk plattform for to av de tre hovedsektorenes vedkommende, og dermed

Konserndirektør TV/Film  
Jan Erik Knarbygg

### RESULTATREGNSKAP - TV/FILM

(Tall i 1000 kroner)	1998	1997
Sum driftsinntekter	716 246	364 463
Sum driftskostnader	692 731	363 809
Driftsresultat	23 515	654
Netto egne finansinntekter	(18 643)	(11 319)
Andel tilknyttede selskaper	13 252	45 885
Minoritetsinteresser	(3 958)	
Resultat før skattekostnad	14 166	35 220
Skattekostnad	11 238	10 723
<b>Årets resultat</b>	<b>2 928</b>	<b>24 497</b>

### BALANSE

(Tall i 1000 kroner)	31.12.98	31.12.97
Omløpsmidler	255 012	181 486
Anleggsmidler	657 818	424 927
<b>Sum eiendeler</b>	<b>912 830</b>	<b>606 413</b>
Kortsiktig gjeld	186 966	130 285
Langsiktig gjeld	592 383	417 125
Minoritetsinteresser	34 810	4 599
Egenkapital	98 671	54 404
<b>Sum gjeld og egenkapital</b>	<b>912 830</b>	<b>606 413</b>

### Nøkeltall

Driftsmargin	3,3%	0,2%
Fortjenestemargin	0,4%	6,7%
Totalkapitalrentabilitet	5,1%	9,2%



dannet fundamentet for en langsiktig posisjon i Norden, og samtidig et grunnlag for ekspansjon og verdiskapning utenfor de nordiske landene.

Videreutviklingen av TV/Film-området i 1998 ble i hovedsak preget av tre forhold:

- Schibsteds engasjement innen filmrettigheter og distribusjon i Norden ble restrukturert og komplett gjennom dannelsen av det pan-skandinaviske Sandrew Metronome-konsernet.
- Metronome Film & Television, Schibsteds nordiske TV-produksjonsselskaper, ble tilført internasjonalt partnerskap, kompetanse og utviklingsmuligheter gjennom etableringen av et samarbeid med det Nederland-baserte selskapet Endemol.
- Konsernets eksponering i TV- og filmteknisk infrastruktur ble ytterligere redusert. Ved inngangen til 1998 var Schibsted engasjert i 10 tekniske TV- og filmselskaper i Skandinavia. Ved utgangen av året var engasjementet redusert til deleierskap i ett slikt selskap.

## TV-kanaler

### TV 2 AS



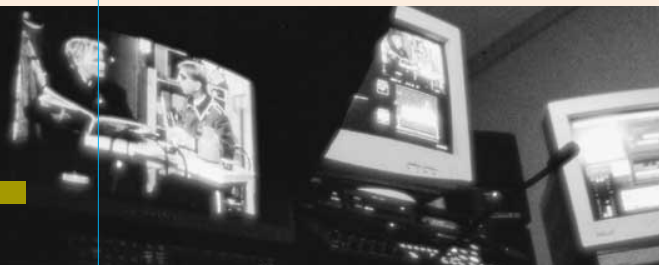
TV 2 i Norge er en hjørnestein i Schibsteds TV-virksomhet, og har en sentral plass i konsernets strategi på TV-området.

TV 2 startet sine sendinger som reklamefinansiert og riksdekkende allmenkringkaster i 1992.

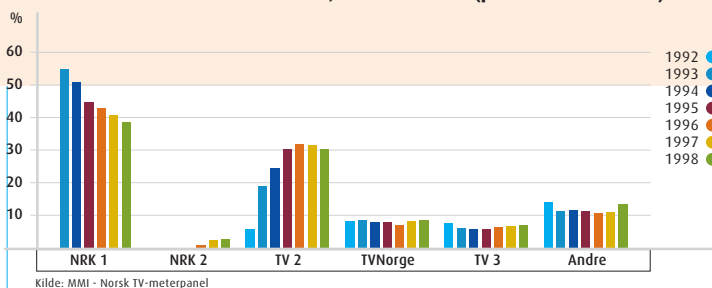
Schibsted eier 33,33% av morselskapet TV 2 AS. I dag er TV 2-gruppen utviklet til et konsern med flere datterselskaper. Omsetningen ble ca 1,3 milliarder kroner i 1998 mot ca 1,1 milliarder i 1997.

Sammen med A-pressen, som har en eierandel på 32,8%, utgjør Schibsted det norske tyngdepunktet i konsernets eierskap.

Hovedvirksomheten er selve fjernsynskanalen TV 2, den store nasjonale TV-stasjonen som sammen med statseide NRK 1 er toneangivende i landet. Men TV 2 eier også 49,3% av TVNorge, og har i tillegg programansvaret for denne kanalen. Sammen med de privateide lokal-TV-stasjonene danner TVNorge det tredje riksdekkende norske fjernsynsnettverket, med over 80% seerdeknning.



### Norsk TV-markedsandel 1992-98, seermarkedet (personer over 12 år)



Kilde: MMI - Norsk TV-meterpanel

Virksomhetsområde TV/Film hadde ved utgangen av 1998 direkte og indirekte eierinteresser i ca. 30 enkeltelskaper. De omsatte samlet for ca. kr 2,5 milliarder.

Omsetningen for konsoliderte datterselskaper organisert under virksomhetsområdet var kr 716,2 mill., en økning fra 1997 på kr 351,8 mill. (96,5%). Driftsresultatet ble kr 23,4 mill., en forbedring på kr 22,7 mill. fra 1997.

Metronome Film & Television og Kanal 2 i Estland bidro positivt til driftsresultatet, mens Sandrew Metronome-konsernet bidro negativt. Gevinst ved salg av aksjer i Metronome Film & TV er inntektsført med kr 19,5 mill.

Andeler fra tilknyttede selskaper – hovedsakelig TV 2-konsernet – bidro positivt til resultatet før skatt med kr 28,1 mill., men inkluderer også et samlet tap på kr 14,8 mill. i forbindelse med avhendingen av eierandelene i ni TV- og filmtekniske selskaper.

Slik er det etablert to markante nasjonale TV-grupperinger i Norge: Det lisensfinansierte og statseide Norsk Rikskringkasting (NRK) med sine to kanaler og sine mange regionale sendinger, og den førende privateide konstellasjonen – TV 2, TVNorge og lokal-TV – med TV 2 som en ledende kraft. Disse to markante hovedblokkene i norsk fjernsyn suppleres med konkurranse fra TV 3, som sender fra London, og et stigende antall andre utenlandske satellittkanaler.

### Driften

TV 2 har i de senere år vært den eneste reklamefinansierte TV-kanalen i Norden som har kunnet vise til tilfredsstillende lønnsomhet. Det har muliggjort en satsning på et stadig bredere og bedre programtilbud. I kraft av kanalens posisjon som en stor og samfunnsmessig betydningsfull allmenkringkaster, er det ikke unaturlig at TV 2 har et konstant offentlig søkelys på sin programpolitikk, selv om offentlighetens ønskelige tidvis kan synes lang og deler av kritikken noe unyansert.

Som eier er Schibsted opptatt av at TV 2 skrittvis oppfylder sine forpliktelser i forhold til konsesjonen fra norske myndigheter som kanalen arbeider under, slik forutsetningen har vært også fra myndighetenes side. Derfor er det også

viktig at TV 2 kan opprettholde en akseptabel lønnsomhet, slik at kanalen har ryggrad til å bære egen videreutvikling i en bransje som er i rask utvikling.

Resultatmessig hadde TV 2 som kanal alene et nytt godt år i 1998, på nivå med året før. Kostnadene i en stadig mer skjerpet konkurransesituasjon har imidlertid steget raskt. Ikke minst gjelder det programkostnadene på det internasjonale markedet og de stadig større summer som må betales for attraktive sportsrettigheter.

Driftsresultatet for morselskapet TV 2 AS i 1998 ble kr 225,4 mill., inkludert gevinst på kr 35 mill. ved salg av aksjer i Net 2 Interaktiv til Aftenposten. Driftsresultatet i 1997 var kr 215,0 mill. Finanspostene var positive i 1997, men negative i 1998. Resultat før skatt ble kr 233,5 mill. mot kr 222,2 mill. i 1997. Resultat etter skatt ble kr 160,9 mill. i 1998 mot kr 158,1 mill. året før.

TVNorge nådde et bedre resultat i 1998 enn året før, men hadde ikke den økonomiske fremgangen som var forventet. Kanalen økte sin markedsandel i reklamemarkedet og hadde også en viss fremgang i seermarkedet. Men høye

norske flyplasser og til enkeltabonnenters personsøkere. TV 2 eier 100% av selskapet.

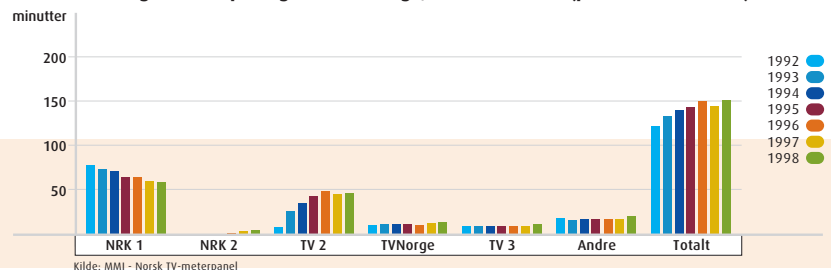
Det Norske Meteorologiske Institutt hadde hatt monopol på værvarsling i Norge i 132 år da Storm Weather Center startet sin operative virksomhet i mars 1998. Utgangspunktet var TV 2s egne daglige værmeldinger på skjermen. Storm Weather Center bearbeider meteorologiske rådata og lager spesialtilpassede værtjenester basert på kundenes behov. Både media og bedrifter innen olje-, shipping- og kraftverksindustri er Storm-kunder. TV 2 eier 91% av selskapet, mens ledelsen har resten av aksjene.

TV 2s egenutviklede grafikk-system danner basis for etableringen av Pilot Broadcast Systems. Det amerikanske TV-nettverket CBS benytter seg av grafikk-software fra Pilot, og i Norden har bl.a. Sveriges ledende reklamefinansierte TV-kanal, TV 4, tatt i bruk den moderne produksjonsteknologien utviklet av det norske selskapet. TV 2 eier 91% av Pilot Broadcast Systems, mens ledelsen har resten av aksjene.

Net 2 Interaktiv er TV 2-gruppens selskap med fokus på

Ved utgangen av 1998 var Schibsted likeverdig konkurrent innen skandinavisk TV og film med svenske Bonnier og danske Egmont, begge tradisjonsrike selskaper som har arbeidet med billedmediet på det skandinaviske markedet gjennom det meste av århundret.

Utvikling i seertid pr. døgn for TV i Norge, målt i minutter (personer over 12 år)



Kilde: MMI - Norsk TV-meterpanel

kostnader til lokal-TV-stasjonene kombinert med lavere inntekter enn beregnet, førte til at underskuddet også i 1998 ble betydelig.

TV 2-konsernets driftsresultat i 1998 var på linje med 1997: kr 154,1 mill. mot kr 155,8 mill. året før. Andelen på 49,3% av TVNorges resultat belastet resultatet med kr 58,2 mill. Negative finansposter i 1998 mot positive poster året før ga et resultat før skatt på kr 161,2 mill. i 1998 mot kr 162,7 mill. i 1997. Resultat etter skatt i 1998 ble kr 86,3 mill. mot kr 98,6 mill. i 1997.

### Datterselskapene

TV 2-gruppens ekspansjon har som siktemål å utnytte intern kompetanse og å sikre fremtiden gjennom å bygge opp beslektede sideaktiviteter. Flere av TV 2-døtrene er knoppskytinger fra morkanalens aktiviteter.

TV 2s nyhetsredaksjon produserer de daglige nyhets-sendingene både for TV 2 og TVNorge. Datterselskapet Nyhetssentralen Byrå 2 er opprettet med utgangspunkt i nyhetsredaksjonen. Forretningsideen er å utnytte omfanget av nyheter som strømmer gjennom redaksjonen ved å spesialredigere nyhetene for flere medier. I dag leverer byrået bl.a. nyhetsbulletiner til radio, tekst-TV, Internett, intern-TV på

tekst-TV og Internett, fra begynnelsen av 1998 drevet i et 50/50-samarbeid med Schibsted-eide Aftenposten, Norges største morgenavis. I dag står nyheter, nyttjenester og underholdning på tekst-TV sentralt i virksomheten, og annonsering fra privatpersoner, bedrifter og det offentlige er en viktig inntektskilde. Men Net 2 arbeider med å utvikle stadig nye interaktive tilbud med utspring i TV 2s og Aftenpostens tjenester.

Platebransjen i Norge domineres av sterke utenlandske aktører. Norske Gram, som er 100% TV 2-eiet, har spesialisert seg på norsk populærmusikk, og har noen av landets mest kjente og folkekjære artister i sin stall.

TV 2 har drevet «home shopping» gjennom selskapene TV Torget og Nordic Shopping Channel. Telenor har vært TV 2s fremste samarbeidspartner på dette feltet. Norge har et strengere regelverk rundt home shopping enn EU, og det sendes i dag ikke home shopping-programmer på TV 2. Nordic Shopping Channel startet imidlertid sending av slike programmer fra London på spesialkanalen Canal M i 1998. Etter svake resultater og usikre fremtidsutsikter ble virksomheten besluttet nedlagt i februar i år.

TV 2s tette samarbeid med TVNorge medfører bl.a. at TV 2 fra 1998 står for den tekniske formidlingen av TVNorge-

sendingen ut til seerne. Denne virksomheten drives i et eget datterselskap, Eventyrkanalen, som TV 2 eier 100%.

TV 2 er konsesjonsforpliktet til å sette ut sine programproduksjoner på entrepris til de frittstående produksjonselskapene, bortsett fra nyhets- og aktualitetsprogrammer. Studioanlegget Nydalen Studios i Oslo ble et TV 2-selskap i begynnelsen av 1998, først og fremst for at TV 2 skal få bedre kontroll med den tekniske siden av produksjonsapparatet, og derved over vesentlige kostnads- og kvalitetsfaktorer ved større produksjoner. TV 2 eier 100% av studioselskapet.

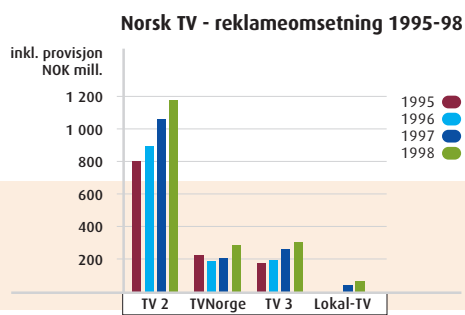
Av datterselskapene bidro Nyhetssentralen Byrå 2, Net 2 Interactiv, Pilot Broadcast Systems, Norske Gram og Eventyrkanalen positivt til TV 2s konsernresultat i 1998, mens home shopping-virksomheten, Storm Weather Center og Nydalen Studios bidro negativt.

### Fremtidsutsiktene

For Schibsted, som var aktiv i planleggingen og starten av TV 2, og som har vært en stabil og engasjert eier i selskapet

det nasjonale lokal-TV-nettverket, må betraktes både i et samfunnmessig og økonomisk perspektiv. TV 2 er utvilsomt det norskdominerte TV-miljøet som i sterk grad besitter den kompetansen som kreves for å utvikle et kvalitetspreget, konkurransedyktig og økonomisk sunt privateid lokal-TV-nettverk i Norge. I forbindelse med at Stortinget i juni 1997 vedtok «Lov om tilsyn med erverv i dagspresse og kringkasting» som trådte i kraft 1. januar 1999, ga representanter for et flertall i nasjonalforsamlingen også uttrykk for at TV 2 kan være majoritetseier i TVNorge.

Schibsted har uttrykt ambisjoner om eierskap innen TV-kanaler utenfor Norge. TV 2 vil for sin del i stigende grad ha behov for å kunne arbeide i en nordisk sammenheng – også for å beskytte sine primære interesser i Norge. Internasjonale rettighetshavere og andre naturlige forretningsforbindelser for en TV-kanal ser i stor utstrekning Skandinavia og Norden som en enhet. Derfor vil et bredere samarbeid og alliansebygging mellom kanaler på tvers av de nordiske landegrensene trolig bli en stadig mer aktuell problemstilling. TV 2 besitter en kompetansebase og økonomisk solidi-



siden etableringen, er TV 2 i dag et naturlig sentrum for konsernets interesser på TV-kanalområdet.

TV 2s primære oppgave som kanal er å befeste og styrke sin stilling på det norske seer- og reklamemarkedet innenfor de rammer som myndighetenes konsesjon og norsk lov setter. I denne oppgaven ligger også å forberede overgangen til den digitale TV-alderen – ikke bare gjennom å betrakte digitaliseringen som en ny distribusjonsform for kanalen, men også ved å være forberedt på de muligheter til utvidet forretningsaktivitet som digitaliseringen gir. TV 2s inngang på eiersiden i Canal Digital Norge med en eierandel på 16% er et ledd i disse forberedelsene. Også satsingen på virksomheten i Net 2 Interaktiv har dette perspektivet knyttet til seg.

For TV 2 som nasjonalt kringkastingselskap har investeringen i TVNorge strategisk betydning på flere plan. TV 2 er selv materialiseringen av en sentral del av norsk mediepolitikk som et flertall i Stortinget har stått bak. Det gjelder også de lokale privateide TV-stasjonene som TVNorge er nettverkskanal for. TVNorges økonomiske resultatutvikling var ikke tilfredsstillende i 1998, og har hittil vært en belastning for TV 2. Men betydningen av TV 2s aktive deltagelse i videreutviklingen av TVNorge og dermed også av

tet som under de rette omstendigheter gjør selskapet godt egnet til å være en positiv og aktiv deltager i samarbeidskonstellasjoner med andre nordiske TV-kanaler – til beste både for selskapet selv, partnere og eiere.

### Kanal 2 Estland

En sterk vekst i TV-reklamemarkedet i Estland bidro til et meget godt resultat for Kanal 2 i første halvår 1998. Men krisen i den russiske økonomien førte til budsjettreduksjoner blant internasjonale reklamekjøpere i årets siste måneder. Kanal 2 gjorde et godt år likevel, men markedsutsiktene for 1999 er usikre. I februar 1999 fikk Kanal 2 fornyet sin lisens av estiske myndigheter for perioden frem til 2004.

Schibsted har vært aksjonær i Kanal 2 siden 1995, og økte sitt engasjement i TV-kanalen da det høsten 1997 ble klart at Estland er blant de første øst-europeiske stater som vil kunne oppnå medlemskap i EU. Et bredt tvverrpolitisk miljø i landet er sterkt innstilt på å oppnå EU-medlemskap.

Schibsted har i dag 86% av kapitalinteressene i Kanal 2. På grunn av estisk lovgivning, som hittil har begrenset ikke-estere eierskap i kringkastingselskaper, har Schibsted 49,5% av de stemmeberettigede aksjene. Kanalens ledelse har resten.



Det er fire nasjonale TV-kanaler i Estland, en statseiet og tre private. Konkurransen er hard, både om seere og i reklame-markedet. Statskanalen sendte tidligere reklame, men inngikk en avtale med de private kanalene fra årsskiftet 1997/98 om å stanse sine reklamesendinger mot en månedlig avgift.

### Driften

En generell optimisme og vekst i økonomien preget Estland ved inngangen til 1998. TV-reklamemarkedet, som hadde vist en vekst i 1997 på ca. 50%, fortsatte den sterke veksten. Sammen med avtalen med statskanalen førte dette til en meget betydelig økning av reklameomsetningen for de private TV-kanalene – mest for Kanal 2, som på årsbasis tok ca. 48% av reklamemarkedet. Kanalen doblet sin reklameomsetning i forhold til 1997, fra kr 16,4 mill. til kr 35,4 mill.

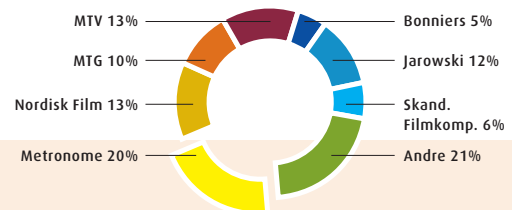
Samtidig ble en nødvendig opptrappingsplan satt i verk for å øke den nasjonale andelen av programmene på kanalen, i overensstemmelse med de estiske konsesjonskrav. Innkjøpene av internasjonale programmer ble også økt.

De privateide TV-kanalene i Estland arbeider under lisensavtaler gitt av kulturdepartementet. De nåværende avtalene utløper høsten 1999, og arbeidet med fornyelse av lisensen har derfor stått sentralt både for Kanal 2 og Schibsted i 1998. Den estiske kulturministeren fattet i februar 1999 en beslutning om at Kanal 2s lisensavtale fornyes for en ny femårsperiode, frem til år 2004.

## TV/Filmproduksjon Metronome Film & Television

Schibsted-kontrollerte Metronome Film & Television AB ble i 1998 den største frittstående TV- og reklamefilmprodusent i Skandinavia. Omsetningen økte kraftig, og resultatet ble sterkt forbedret. Metronome-gruppens 10 produksjonsselskaper leverer programmer til TV-kanaler i alle de skandinaviske land. Mot slutten av året kom Endemol Entertainment, et av Europas ledende TV-produksjonsselskaper, inn som Schibsteds partner i Metronome med en eierandel på 35%.

### Markedsandeler skandinavisk TV- og reklamefilmproduksjon 1998



Til tross for et høyere kostnadsnivå enn året før, i tråd med en offensiv strategi for kanalens fremtid, kunne Kanal 2 vise til en resultatmargin på ca. 30% ved fremleggelsen av resultatet for første halvår 1998. Da så den russiske økonomiske krisen var et offisielt faktum, reagerte store, internasjonale reklamekjøpere, og veksttakten i reklamemarkedet gikk sterkt ned utover høsten. Den estiske økonomien er i utgangspunktet bare i beskjeden grad påvirket av den russiske. Likevel stanset flere internasjonale annonsører sin TV-annonsering helt de siste månedene frem mot nyttår.

Resultat før skatt for Kanal 2 i 1998 ble på kr 3,0 mill. Det tilsvarer en resultatmargin på ca. 8,4%, og er en forbedring fra 1997 på kr 5,5 mill. Markedsutsiktene for 1999 er imidlertid usikre, og Kanal 2 har nedjustert sine opprinnelige inntektsanslag.

I kampen om seerne hadde Kanal 2 samme seerandel ved utgangen av 1998 som på samme tidspunkt året før, ca. 13,5%. Kanalen beholdt dermed posisjonen som den tredje største TV-stasjonen i Estland. Den fremste kommersielle konkurrenten, TV 3, hadde en seerandel på 17,5% ved inngangen til 1999, mens den statlige kanalen hadde 19,5%.

### RESULTATREGNSKAP - METRONOME FILM & TELEVISION KONCERN

(Tall i 1000 SEK)	1998	1997
Sum driftsinntekter	381 636	289 783
Sum driftskostnader	358 438	288 364
Driftsresultat	23 198	1 419
Finansresultat	1 390	17
Andel tilknyttede selskaper	470	
Minoritetsinteresser	-873	-26
Resultat før skattekostnad	24 185	1 410
Skattekostnad	7 980	1 742
<b>Årets resultat</b>	<b>16 205</b>	<b>-332</b>

### BALANSE

(Tall i 1000 SEK)	31.12.98	31.12.97
Omløpsmidler	146 099	88 868
Anleggsmidler	30 209	17 316
<b>Sum eiendeler</b>	<b>176 308</b>	<b>106 184</b>
Kortsiktig gjeld	77 449	73 995
Langsiktig gjeld	5 235	3 718
Minoritetsinteresser	929	1 562
Egenkapital	92 695	26 909
<b>Sum gjeld og egenkapital</b>	<b>176 308</b>	<b>106 184</b>

### Nøkkeltall

Driftsmargin	6,1%	0,5%
Fortjenestemargin	4,2%	-0,1%
Totalkapitalrentabilitet	17,8%	3,2%

	1998	1997
resultatkurs (gj.snitt):	0,9532	0,9301
balansekurs (31.12.):	0,9391	0,9314

For Schibsteds TV/Film-virksomhet var Metronome-gruppens overtagelse av ledertrøyen blant TV- og reklamefilmsekskapene i Norden en viktig milepæl. Gjennom en kombinasjon av organisk vekst og oppkjøp fra 1994 og frem til i dag er Metronome Film & Television nå etablert som ledende skandinavisk aktør på sitt marked. Dermed har også Schibsted oppnådd en strategisk betydningsfull posisjon som innholdsleverandør innen levende bilder i de nordiske land, en posisjon som har vært etterstrebet i tråd med den strategi konsernet har lagt opp til de senere år.

Metronome-gruppen, med hovedkontor i Stockholm, har et bredt produktspekter og veletablerte datterselskaper i Norge, Sverige og Danmark. Organisasjonen, både sentralt og i de respektive land, er preget av dynamikk og kreativitet. En styrking av ledelse, intern kompetanse og kultur på tvers av landegrensene hadde høy prioritet i 1998. Det samme hadde intensivt salg, kostnadsbevissthet og økonomisk kontroll.

## Alliansepartnere

For å beskytte Metronome Film & Televisions posisjon som ledende aktør innen sitt felt i Skandinavia, og for å gi selskapet forsterket mulighet til videre naturlig vekst og utvikling, var en grundig vurdering av mulige internasjonale alliansepartnere en prioritert oppgave på eiersiden i 1998.

Når det pan-europeiske TV-produksjonskonsernet Endemol Entertainment nå har trådt inn som partner i Metronome-gruppen, betyr det at gruppens selskaper får tilgang til et stort europeisk kompetansenettverk innen TV-produksjon. Samtidig får Metronome-selskapene enerett til å produsere Endemol-eide programkonsepter på det nordiske markedet. Metronome-gruppen får også tilgang til et internasjonalt apparat for salg av Metronome-selskapenes egne programkonsepter utenfor Norden.

Schibsted er fortsatt majoritetsaksjonær i Metronome Film & Television med 65% av aksjene i selskapet.



## Driften

Omsetningen økte fra SEK 289,8 mill. i 1997 til SEK 381,6 mill. i 1998, en vekst på 32%. Resultatutviklingen var positiv – fra et nullresultat i 1997 til et driftsresultat på SEK 23,2 mill. i 1998 og et resultat før skatt på SEK 24,2 mill.

Til sammen produserte Metronome-gruppens selskaper 507,5 timer TV for skandinaviske kanaler i 1998 – 66 timer mer enn året før. Det er ansatt 127 personer på fulltid i gruppens selskaper.

Den kreative og produksjonsmessige kvaliteten i Metronome-selskapene nyter anerkjennelse i TV- og filmbransjen i Norden, og gruppen kunne notere seg for flere nye suksessproduksjoner i 1998. Den største av samtlige var likevel den daglige dramaserien «Hotell Cæsar» for TV 2 i Norge, som ved inngangen til 1999 hadde nådd et daglig seertall på ca. 500.000. Hotell Cæsar ser dermed ut til å kunne bli den største seriesuksessen i den norske TV-kanalens historie. Produksjonen er et 50/50-samarbeid med en svensk partner. Kontrakten løper over fem år, omfatter 900 episoder, og har en samlet verdi på ca. kr 350 mill. Dette er en av de største kontrakter som noe europeisk TV-produksjonsselskap har fått noen gang.

## Datterselskapene

Metronome-gruppens kompetanse og virksomhet er sterkt fokusert på produksjon av levende bilder. Gruppens nasjonale datterselskaper er egne kreative kraftsentra og varemerker under den felles nordiske overbygningen.

Produksjon av reklamefilm utgjør en viktig del av virksomheten. Blant gruppens selskaper arbeides det også med informasjonsfilm for næringsliv og organisasjoner, og gruppen er i noen grad engasjert i spillefilm. Spekteret av produksjonsformer er bl.a. med på å gi gruppens kreative medarbeidere stadige utfordringer.

I Sverige er Meter Film & TV og Meter Fakta kjente produsenter for TV, med TV4, Kanal 5 og statlige Sverige Television på kundelisten. Mekano Film & TV er en av Sveriges største reklamefilmprodusenter, mens Mekano Enterprise i hovedsak arbeider med informasjonsfilm. I Sverige har gruppen et eget post production-selskap, Mekaniken, som i tillegg til å betjene egne søsterselskaper også har eksterne kunder.

I Norge er Rubicon TV det største frittstående TV-produksjonsselskapet i landet, med en rekke produksjoner for norsk TV 2, TVNorge og TV 3. Nordic Entertainment har spesialkompetanse i game show-produksjon, mens

Metronome Spartacus står for produksjonen av «Hotell Cæsar», den nye daglige dramaserien for TV 2.

I Danmark er Metronome Productions det nasjonale selskapet i Metronome-gruppen, med en rekke TV-produksjoner, reklamefilm og drama på oppdragslisten. Dansk TV 2 og TV 3 er de største kundene.

Metronome Film & Television solgte datterselskapene Moland Film Co. i Norge og Danmark i desember 1998 med en gevinst på ca. kr 5,5 mill. Moland-selskapene arbeider med reklamefilmproduksjon. Metronome-gruppen fortsetter å produsere reklamefilm gjennom andre datterselskaper.

### Fremtidsutsiktene

Den brede og fasetterte kompetansen innen TV- og filmproduksjon som Metronome Film & Television nå råder over i alle de skandinaviske land, gjør selskapet godt rustet til å kunne møte kommende utfordringer i markedet. Den internasjonale tilknytningen som gruppens selskaper har fått

Med erfaringsbakgrunn og styrke innen forskjellige typer TV- og filmproduksjon, står Metronome-selskapene også godt rustet til å kunne delta i den videre utviklingen av Internett-baserte tjenester i de skandinaviske land. Et økende behov for levende bilder på nettet representerer en interessant forretningsmulighet for Metronome-gruppen – som i dag er bedre posisjonert enn de fleste på det skandinaviske markedet til å kunne utnytte denne muligheten.

## TV/Filmrettigheter og distribusjon

Sandrew Metronome **SANDREW METRONOME**

Ved inngangen til 1998 tok Schibsted initiativet til dannelsen av Sandrew Metronome-konsernet, en sammenslutning av Schibsteds norske og danske interesser innen filmdistribusjon, videodistribusjon, kinodrift og filmsalg til TV, med svenske Sandrews' tilsvarende virksomhet i Sverige. To av Nordens mest kjente varemerker på området ble til ett.

00:00

02:00

04:00

06:00

08:00

10:00

12:00

14:00

16:00

18:00

20:00

22:00

gjennom avtaleverket med Endemol øker utviklingspotensialet for Metronome-gruppen ytterligere.

En hovedoppgave for Metronome Film & Television vil være å befeste posisjonen som skandinavisk markedsleder på de etablerte hovedarbeidsområdene og utvikle den ytterligere – både kreativt, kvalitativt og økonomisk. Det at Metronome-gruppen har sitt totale forretningsmessige fokus og engasjement knyttet til produksjon av levende bilder, har gjort gruppens selskaper til et betydelig skandinavisk senter for spisskompetanse når det gjelder utnyttelse av billedmediet.

Behovet for nasjonal produksjon for TV over et vidt spekter av programtyper og av høy kvalitet, har vært økende i Norden. Dette behovet vil trolig øke ytterligere på veien mot digital TV-distribusjon og et større antall kanaler med et mer målgrupperettet innhold. Kravet til profesjonalitet hos produsentene vil bare bli større. Mer enn noen gang vil innholdet være avgjørende for TV-kanalenes suksess hos seerne. I stigende grad vil kanalene være avhengig av partnere på produksjonssiden som besitter både faglig og økonomisk styrke til å kunne bære utvikling av ideer og konsepter, og som kan garantere gjennomføring og levering av produksjoner som holder et tilfredsstillende kvalitetsnivå.

Etableringen av Sandrew Metronome skjedde i løpet av våren 1998 og var en viktig strategisk videreutvikling innen Schibsteds TV/Film-område. Inntil dannelsen av det nye konsernet var Schibsteds aktiviteter innen rettighetsformidling og distribusjon av spillefilm for spredte og for små til å kunne hevde seg med tilstrekkelig tyngde i skandinavisk sammenheng. Sandrew Metronome-etableringen gjorde Schibsted og den svenske partneren, Anders Sandrews Stiftelse, til en nordisk storaktør innen filmrettigheter og distribusjon.

Schibsted og stiftelsen eier hver 50% av Sandrew Metronome. Det nye konsernet ble tildelt prisen «Exhibitor of the Year» for 1998 av den internasjonale bransjeorganisasjonen Cinema Expo.

I dag er Sandrew Metronome en av de tre dominerende selskaper i Skandinavia i rettighets- og distribusjonsmarkedet, sammen med Bonnier-eide Svensk Filmindustri og danske Egmont Entertainment. Med film- og videodistribusjon, rettighetssalg til TV og ca. 130 kinosaler er Sandrew Metronome inne i alle ledd i verdikjeden på sitt felt. Konsernet driver nå virksomhet i alle skandinaviske land og i Finland, om enn i noe varierende grad i de forskjellige markedene som betjenes. Morselskapet er lokalisert i Stockholm, hvor også den svenske virksomheten

ledes fra – mens aktivitetene i de øvrige land er samlet i nasjonale datterselskaper i henholdsvis Oslo, København og Helsingfors. Totalt sett er konsernet «en god nummer to» innen TV/film-rettigheiter og distribusjon i hvert av de nordiske landene.

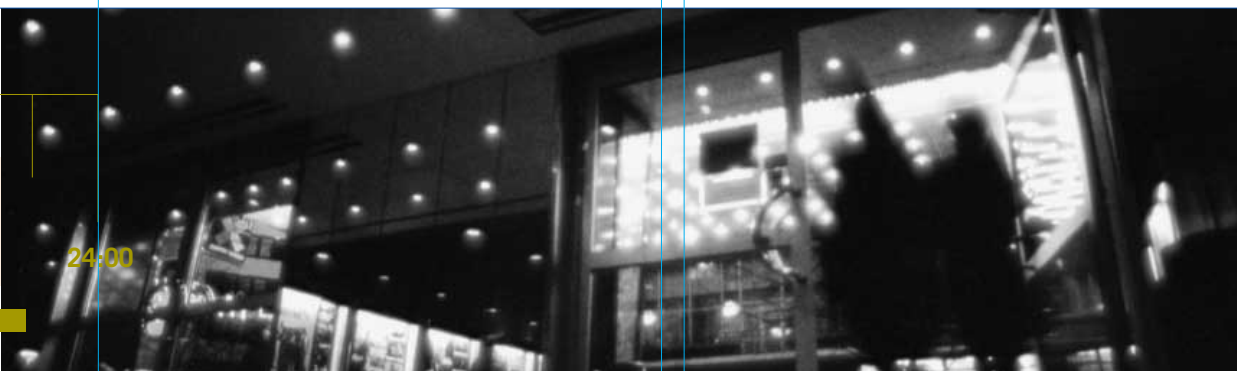
Sandrew Metronome er organisert i selvstendige resultat-enheter som følger virksomhetens verdikjede: rettighets-innkjøp, film distribusjon, kinodrift, videodistribusjon og TV-distribusjon.

Konsernet kjøper rettigheter til spillefilm for det nordiske markedet fra internasjonale filmprodusenter, og deltar som coproduent/investor i nasjonale filmproduksjoner i Skandinavia. Filmene markedsføres og distribueres til visning for publikum både på egne og andres kinoer. Deretter går filmene ut på video for utleie eller salg. Siste ledd i kjeden er salg av visningsretter til TV. Filmene selges vanligvis først til betal-TV og deretter til åpne TV-kanaler – en kanal av gangen i hvert land, men gjerne om og om igjen så lenge interessen for den enkelte film er til stede og Sandrew Metronome har rettighetene til den.

Konsernet har for tiden kino-, video- og TV-rettigheiter til ca. 700 internasjonale og nordiske spillefilmer. Det er ansatt 269 personer i Sandrew Metronome-selskapene i Norden.

### Driften

Driften i Sandrew Metronome-konsernets første år ble preget av etableringen av en ny konsernstruktur og bygging av felles kultur og rapporteringsrutiner i konsernet. Omsetningen i første driftsår ble på SEK 599 mill. Driftsresultatet ble negativt med SEK 21,7 mill. og resultat før skatt negativt med SEK 24,3 mill. Ekstraordinære omstrukturingskostnader belastet resultatet med SEK 9,7 mill. Resultatet ble svakere enn forventet. Schibsteds 50% andel av Sandrew Metronomes resultat i 1998 – et underskudd på SEK 14 mill. – var likevel SEK 4,8 mill. bedre enn for den Schibsted-kontrollerte virksomheten på rettighets- og distribusjonssektoren året før.



### RESULTATREGNSKAP - SANDREW METRONOME KONCERN

	1998
(Tall i 1000 SEK)	
Sum driftsinntekter	598 963
Sum driftskostnader	620 620
Driftsresultat	-21 657
Netto egne finansinntekter	-2 623
Andel tilknyttede selskaper	
Minoritetsinteresser	
Resultat før skattekostnad	-24 280
Skattekostnad	3 711
<b>Årets resultat</b>	<b>-27 991</b>

### BALANSE

	31.12.98
(Tall i 1000 SEK)	
Omløpsmidler	132 771
Anleggsmidler	443 303
<b>Sum eiendeler</b>	<b>576 074</b>
Kortsiktig gjeld	216 141
Langsiktig gjeld	59 972
Minoritetsinteresser	
Egenkapital	299 961
<b>Sum gjeld og egenkapital</b>	<b>576 074</b>

### Nøkkeltall

Driftsmargin	-3,6%
Fortjenestemargin	-4,6%
Totalkapitalrentabilitet	-3,4%

	1998
resultatkurs (gj.snitt):	0,9532
balansekurs (31.12.):	0,9391

### Fremtidsutsikter

Eiernes målsetning for Sandrew Metronome er at konsernet skal utvikles i størrelse og lønnsomhet til et ledende nordisk selskap når det gjelder formidling av spillefilm, både gjennom eksisterende og nye distribusjonskanaler.

Organisasjon og lederskap skal effektiviseres og tilpasses den felles nordiske konsernstrukturen. Det vil bli lagt vekt på kompetanseutvikling innen alle deler av konsernet, komplettering av selskapets distribusjonsnett og fokus på styringen av faste kostnader.

En internasjonal alliansepartner er av strategisk betydning for Sandrew Metronome. Konsernet har hatt et etablert samarbeid med amerikanske Warner Bros. innen film- og videodistribusjon i Danmark. Dette er i 1998 utvidet til også å omfatte film- og videodistribusjon i Norge. En ytterligere utvidelse av samarbeidet vurderes av partene.

Sandrew Metronome har kino-, video- og TV-rettigheiter til ca. 700 norske og nordiske spillefilmer.

# 12:51



00:00 02:00 04:00 06:00 08:00 10:00 12:51 14:00 16:00 18:00 20:00 00:00



00:00 02:00 04:00 06:00

Klokken er **12:51**....

Det å skjønne mer, det er utfordringen.

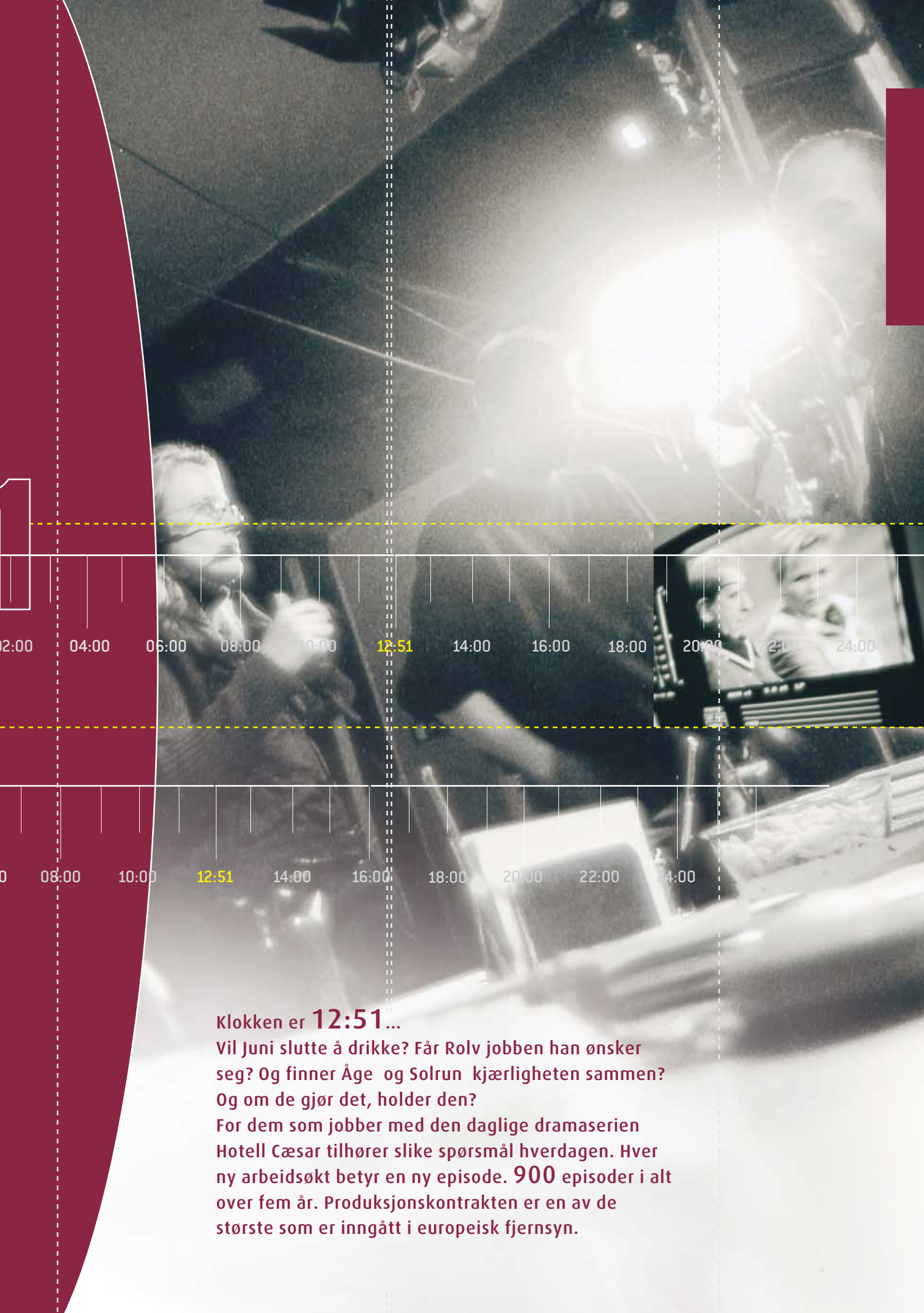
Å begripe ikke bare det som skjer, men det som virkelig skjer.

I et flimmer av nyheter, er det viktig å beholde oversikten.

Til det trenger jeg Svenska Dagbladet.

Dagens avis hadde en kommentar jeg ikke fikk med meg på vei til jobben. Den tar jeg i lunsjen.





02:00 04:00 06:00 08:00 10:00 12:51 14:00 16:00 18:00 20:00 22:00 24:00

0 08:00 10:00 12:51 14:00 16:00 18:00 20:00 22:00 24:00

Klokken er **12:51**...

Vil Juni slutte å drikke? Får Rolv jobben han ønsker seg? Og finner Åge og Solrun kjærligheten sammen? Og om de gjør det, holder den?

For dem som jobber med den daglige dramaserien *Hotell Cæsar* tilhører slike spørsmål hverdagen. Hver ny arbeidsøkt betyr en ny episode. **900** episoder i alt over fem år. Produksjonskontrakten er en av de største som er inngått i europeisk fjernsyn.

# Multimedia

## What makes you ~~tick~~ click?

Dette er det sentrale spørsmålet som må stilles og forstås av ethvert firma som ønsker å drive forretningsvirksomhet på Internett, eller som forsøker å beskytte og utvide sine nåværende forretningsaktiviteter i konkurranse med nye virksomheter på Internett.



I et medieperspektiv kan siste halvdel av 1990-tallet og begynnelsen av et nytt årtusen forstås ved å betrakte Internett som starten på en ny kommunikasjonsrevolusjon – tilsvarende, men enda mer gjennomgripende enn telefonens fødsel for over hundre år siden.



Siden 1995 har Schibsted hatt som utgangspunkt at veksten i Internett-bruken hos konsumenter og bedrifter vil ha en fundamental innvirkning på den fremtidige utviklingen av Schibsteds eksisterende aktiviteter innenfor avis- og TV-området. I tillegg vil Internett kunne gi muligheter for rask vekst, både i beslektede og i ennå-ikke-oppdagede områder av medieindustrien.



Konserndirektør  
Multimedia  
Sverre Munck

Den mest åpenbare utfordringen avisene står overfor i dag er den gradvise, men strukturelle dreiningen i rubrikkannonsemarkedet fra papirprodukter mot elektronisk distribuerte produkter. Videre vil konkurransen om lesernes oppmerksomhet fra Internett-baserte nyhetstjenester kreve tiltak fra de trykte avisene for å unngå å miste lesere, men også for å dra nytte av ny kommunikasjonsteknologi.

Schibsteds aviser har sterke merkevarenavn i de respektive nasjonale og lokale markeder og oppfattes som troverdige av leserne. Dette er et godt utgangspunkt for å utnytte de

### RESULTATREGNSKAP - MULTIMEDIA

(Tall i 1000 kroner)	1998	1997
Sum driftsinntekter	298 736	188 507
Sum driftskostnader	474 265	278 878
Driftsresultat	-175 528	-90 371
Netto egne finansinntekter	-19 037	-6 158
Andel tilknyttede selskaper	-7 293	-8 320
Minoritetsinteresser	1 540	967
Resultat før skattekostnad	-200 318	-103 882
Skattekostnad	2 112	2 151
<b>Årets resultat</b>	<b>-202 430</b>	<b>-106 033</b>

### BALANSE

(Tall i 1000 kroner)	31.12.98	31.12.97
Omløpsmidler	259 733	117 811
Anleggsmidler	187 750	176 815
<b>Sum eiendeler</b>	<b>447 482</b>	<b>294 626</b>
Kortsiktig gjeld	114 973	74 827
Langsiktig gjeld	555 635	273 709
Minoritetsinteresser	747	842
Egenkapital	-223 873	-54 752
<b>Sum gjeld og egenkapital</b>	<b>447 482</b>	<b>294 626</b>

### Nøkkeltall

Driftsmargin	-58,8%	-47,9%
--------------	--------	--------

allerede eksisterende merkevarenavnene også innenfor online-markedet. I tillegg vil en rekke nye forretningsmuligheter oppstå som en følge av nye kommunikasjons-teknologier.

Internett åpner for mange muligheter for vekst og verdiskaping, men representerer også en trussel. Dette har vært drivkraften bak Schibsteds aggressive investeringer i online-markedet.

## Høydepunkter i 1998

Året startet med signeringen av en intensjonsavtale mellom Schibsted, Telia og Telenor om en sammenslåing av SOL AB i Sverige med Passagen, Telias svenske portal. I forbindelse med denne sammenslåingen overtok Telia 10% av de ikke stemmeberettigede aksjene i SOL AS i Norge. Videre medførte intensjonsavtalen at Stockholm-seksjonen av Telias Gule Sider på Internett ble slått sammen med lokalguiden Allt om Stockholm. Intensjonsavtalen ble erstattet med en endelig avtale ved årsslutt, men uten Allt om Stockholm. På grunn av fusjonen mellom Telia og Telenor vil forhand-

trafikk-konsentrerende inngangsteder på Internett, ble flere nisjeaktiviteter avsluttet eller solgt ut.

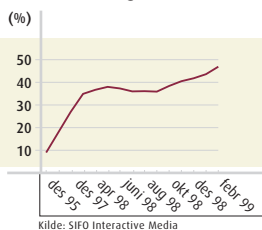
I 1999 er portalselskapene posisjonert for en rask trafikkvekst gjennom en funksjonell og smidig organisasjonsstruktur.

Både i Norge og på verdensbasis akselererer tilgangen og bruken av Internett dramatisk. Ved årsskiftet 1998/99 hadde dette ført til, særlig i USA, at firmaer som drev Internett-relatert virksomhet ble verdivurdert på en måte som var utenkelig ved årets begynnelse. Denne trenden har ennå ikke utviklet seg i Europa. Selv om det neppe er slik at alle eller de fleste av de «hotteste» amerikanske Internett-selskapene noensinne vil rettferdiggjøre dagens verdivurderinger, vil dette likevel kunne åpne for flere lovende verdiskapningsmuligheter for Schibsted. Imidlertid er Europa, til forskjell fra USA, et multi-lokalmarked, noe som krever teknologiske og markedsmessige tilpasninger over landegrensene.

Virksomhetsområdet Multimedia økte sine inntekter til kr 299 mill. i 1998 (kr 189 mill. i 1997) Den største

### Internettutviklingen i Sverige

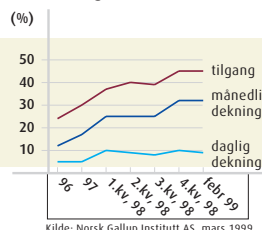
månedlig dekning blant svensker mellom 12 og 79 år



Kilde: SIFO Interactive Media

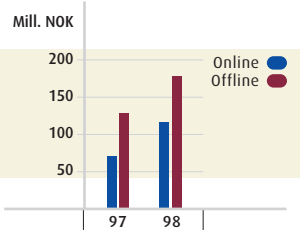
### Internettutviklingen i Norge

tilgang, månedlig og daglig dekning blant nordmenn over 15 år

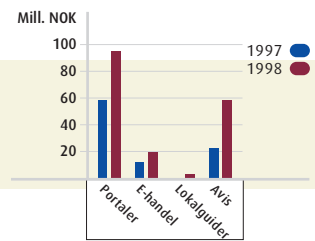


Kilde: Norsk Gallup Institutt AS, mars 1999

### Inntektsfordeling mellom Schibsteds online- og offline-virksomheter



### Omsetning Schibsteds online-virksomheter



lingene vedrørende lokalguidesamarbeid i Stockholm og andre steder strekke seg inn i tredje kvartal 1999.

Uavhengig av fusjonen mellom Telia og Telenor arbeider de tre eierne av SOL-selskapene i Skandinavia for en mer funksjonell eierskapsstruktur enn den nåværende.

Tidlig i 1998 inngikk Schibsted og Det Berlingske Officin, Danmarks største mediegruppe, en avtale der Det Berlingske Officin overtok 34% av aksjene i både SOL AS i Danmark og lokalguiden Alt om København. Men som et element i eierkonsolideringen, og også som en forberedelse for et mer enhetlig eierskap i SOL-selskapene, bestemte Schibsted og Det Berlingske Officin seg for å forandre eierfordelingen i de to danske selskapene, slik at Schibsted beholdt 100% av SOL AS mens Det Berlingske Officin fikk 51% av aksjene i Alt om København.

1998 ble et år preget av både ekspansjon og konsolidering. Gjennom året ble en rekke nye produkter lansert – lokalguider i Stockholm og København, en Internett-bokhandel i Norge (Bokkilden), en billett-tjeneste på Internett i Sverige og en webportal i Danmark. De tre portalselskapene (SOL-ene) iverksatte flere tiltak for å oppnå en kostnadsstruktur som er tilpasset en saktere inntekstvekst enn tidligere antatt. På grunn av en klarere fokusering på å bygge opp generelle og

inntektsveksten kom fra Chr. Schibsteds Forlag, men portal- og e-handelsvirksomheten viste også robust inntektsvekst. Totalinntektene er delt mellom forlagsvirksomheter og online-virksomheter med henholdsvis kr 178 mill. og kr 117 mill.

Driftsresultatet for 1998 ble kr -175 mill. (kr -90 mill.), der online-virksomheten sto for mesteparten av de økte driftsutgiftene. Av driftsunderskuddet kom ca. kr 100 mill. fra planlagte underskudd knyttet til ordinære aktiviteter og oppstartsvirksomhet. Ca. kr 60 mill. skyldes inntektsnedgang i forhold til forventningene, restruktureringskostnader i forbindelse med SOL AB i Sverige og portalfusjonen med Telia, samt et større driftstap i lokalguidene enn forventet. Ca. kr 15 mill. er forventede restruktureringskostnader knyttet til 1999 som består av nedskrivninger på system- og maskinvare samt avsetninger til nedbemanninger i Norge, Sverige og Danmark.

## Forlagsvirksomheter

### Chr. Schibsteds Forlag

Chr. Schibsteds Forlag økte sin aktivitet og omsetning betydelig i 1998. Omsetningen nådde kr 55 mill., en økning på over 50% fra året før. En viktig årsak til omsetningsøkningen er satsningen på import og salg av engelskspråklige bøker, som har medført betydelige investeringer, og bemanningen er økt fra 14 til 19 fast ansatte. Virksomheten gikk i tilnærmet balanse i 1998.

En ny bransjeavtale mellom bokhandlere og forleggere ble forhandlet frem før sommeren. Den nye avtalen åpner for første gang for individuelle avtaler mellom partene. Chr. Schibsteds Forlag er godt posisjonert for å møte utfordringene i den liberaliserte bokbransjen.

### Dine Penger

Dine Penger er Norges desidert største økonomiske tidsskrift. Antall gjennomsnittlig solgte eksemplarer første halvår 1998 var på 62.823, en økning på 6% fra 1997.

### Bladkompaniet

I januar 1999 ble det inngått en intensjonsavtale med eierne av Bladkompaniet AS om overtakelse av virksomheten. Bladkompaniet opererer innenfor et segment av forlagsmarkedet som Schibsted ikke før har vært involvert i, og er dessuten medeier i distribusjonsselskapet Bladcentralen. Intensjonsavtalen er ment å være erstattet med en endelig avtale i april 1999.

### Scanpix

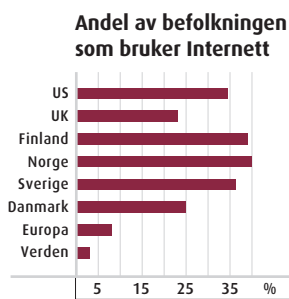
Fra og med 1999 inngår denne virksomheten i virksomhetsområdet Avis.

## Online-virksomheter

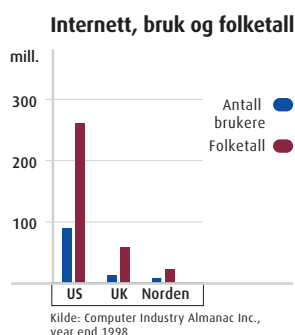
### Internett-portaler



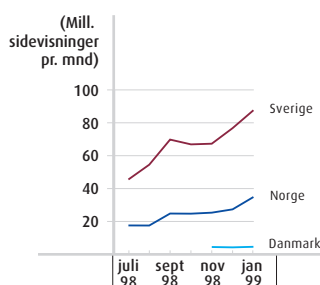
Scandinavia Online (SOL) består av selskapene Scandinavia Online AS, den desidert største innholdsleverandøren på Internett i Norge, Scandinavia Online AB, den mest populære innholdstjenesten på Internett i Sverige, og



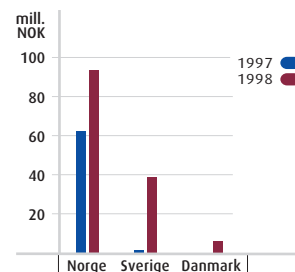
Kilde: Computer Industry Almanac Inc., year end 1998.



### Trafikkutvikling Scandinavia Online



### Omsetning Scandinavia Online



Antall abonnenter er på 47.592, mens antall lesere er målt til 470.000 per utgave i gjennomsnitt. 1998 ble et nytt rekordår for Dine Penger AS med en total inntekt på kr 36,5 mill., en økning på 15% fra 1997. Resultat før skatt ble på kr. 7,6 mill., en økning på 61%.

### SMS Publishing AB

SMS Publishing driver forlaget Svenska Förlaget, bokklubben Executive, Internett-bokhandelen Bokex samt Headhunter, en gratisavis for stillingsmarkedet. SMS Publishing solgte virksomheten Anbud & Inköp i løpet av året. Dagens virksomhet, som i hovedsak er rettet inn mot ledere i næringslivet, skal utvikles videre, og nye virksomhetsområder er under vurdering.

### Dagens Medisin

Dagens Medisin AS ble etablert høsten 1998 som et 50/50-eiet selskap sammen med Medicine Today International. Avisen ble umiddelbart møtt med positiv respons både fra lesere og annonsører. På kort tid er Dagens Medisin etablert som en uavhengig nyhetsavis for helsevesenet i Norge, med fokus på helserelaterte nyheter innen politikk, økonomi og organisasjon samt medisinske nyheter, forskning og personalia. Hovedmålgruppen er kvalifisert helsepersonell.

Scandinavia Online AS i Danmark. Både det norske og svenske selskapet er deleid av Telenor og Telia, ettersom SOL i Norge og i Sverige ble dannet av en sammenslåing av Schibsteds og de respektive teleselskapenes innholdstjenester på Internett. Schibsteds andel av det norske selskapet er 54%, mens Telenor har 34% og Telia 10%. I det svenske selskapet er eierfordelingen 40/40/20 mellom henholdsvis Schibsted, Telia og Telenor. Schibsted er eieeier av SOL i Danmark.

Som en gruppe betraktet er SOL-selskapene alene om å dekke hele det skandinaviske markedet med lokalt Internett-innhold. I februar 1999 genererte de tre selskapene ca. 30 millioner Internett-sidevisninger per uke og har en månedlig dekning på over to millioner skandinaviske Internett-brukere.

### Elektroniske lokalguider

På lisens fra det amerikanske selskapet Ticketmaster Online CitySearch har Schibsted lansert Internett-baserte lokalguider i Stockholm og København. Allt om Stockholm (www.aos.se), som ble lansert i september 1998, eies av Schibsted alene. På nåværende tidspunkt inneholder tjenesten betalte presentasjoner av omtrent 650 butikker

SVENSKA  
FÖRLAGET

DAGENS MEDISIN

og serviceinstitusjoner i Stockholm, som f.eks. hoteller, restauranter, kinoer, turistattraksjoner og spesialforretninger. Det danske selskapet, Alt om København (www.aok.dk), eies med 49% av Schibsted og 51% av Det Berlingske Officin. Tjenesten ble lansert i november 1998 og inneholder nær 300 betalte bedriftspresentasjoner.

## E-handel

I tillegg til portalvirksomhetenes og lokalguidenes potensiale for elektronisk handel, har Schibsted for tiden eierinteresser i tre andre handelsrelaterte online-selskaper:

### Schibsted Interactive Studio/Bokkilden

Schibsted Interactive Studio er et holdingselskap som eier og forvalter Schibsteds aktiviteter innenfor handel på Internett og innholdsrelaterte databaser, der Bokkilden AS inngår som et selskap.

Bokkilden ble lansert i siste del av 1998 og har allerede etablert seg som Norges største Internett-bokhandel med over 1,5 millioner titler tilgjengelig. Bokkilden vil i 1999

Hugin Online den største distributøren av finansiell informasjon i Europa. I løpet av 1999 vil selskapet være representert i totalt ni europeiske land.



## Fremtidsutsikter

Schibsted vil i oppbyggingen av virksomhetsområdet Multimedia opprettholde selskapets historiske fokusering på langsiktig verdiskapning. Dette forutsetter en balansegang mellom tradisjonell bunnlinje-fokusering i form av funksjonelle organisasjoner og tekniske plattformer rettet mot kortsiktig profittmaksimering, og investeringer innenfor nye forretningsområder av strategisk viktighet. Innenfor disse nye områdene vil fordelen ved å være først på markedet kreve tyngre investeringer for å sikre langsiktige markedsposisjoner.

For 1999 er det planlagte driftsunderskuddet for eksisterende virksomheter satt til kr 100 mill. Schibsted forventer

## Schibsteds online-virksomheter

	Portaler <sup>1</sup>		Lokalguider <sup>2</sup>		E-handel <sup>3</sup>		Online totalt <sup>4</sup>		Avis <sup>5</sup>		Online totalt <sup>6</sup>	
	1998	1997	1998	1997	1998	1997	1998	1997	1998	1997	1998	1997
Omsetning	94 819	58 236	2 720	0	19 066	11 589	116 605	69 825	52 012	22 683	168 617	92 508
Driftskostnader	207 232	138 605	56 905	0	35 132	13 937	299 269	152 542	86 015	58 853	385 284	211 395
Driftsresultat	-112 413	-80 369	-54 185	0	-16 066	-2 348	-182 664	-82 717	-34 003	-36 170	-216 667	-118 887
Antall ansatte	214	241	80	0	41	23	335	264	89	66	424	330

### Noter:

<sup>1)</sup> Portaler omfatter SOL Norge, SOL Sverige og SOL Danmark

<sup>2)</sup> Lokalguider omfatter selskapene Allt om Stockholm og Allt om København

<sup>3)</sup> E-handel omfatter selskapene Hugin, SIS, TicNet og Bokkilden

<sup>4)</sup> Ekskl. avis

<sup>5)</sup> Avis omfatter Internett-tjenestene til VG, Aftenbladet, Aftenposten og Svenska Dagbladet, og hører inn under virksomhetsområdet Avis

<sup>6)</sup> Inkl. avis

satse på å øke sortimentets bredde, legge mer vekt på markedsføring sammen med partnere og styrke funksjonaliteten og servicen for et sterkt økende antall kunder.

## TicNet AB

TicNet AB er ledende i online-billettmarkedet i Sverige og leverer billett-tjenester til mer enn 80% av det svenske underholdningsmarkedet, målt i antall solgte plasser. Scandiviva Online AB kjøpte 50% av selskapet i 1997, og aksjene er senere blitt overført til gamle SOL ABs eiere, Schibsted og Telenor, noe som har gitt Schibsted en eierandel på 33% med mulighet for økning til 66%. Schibsted tror at billettkjøp over Internett innebærer en radikal forbedring i forhold til dagens billett-ordninger med hensyn til forbrukervennlighet. TicNet vil arbeide videre med å følge billettkjøpere over på nettet i 1999.

## Hugin Online

Hugin Online, som Schibsted eide 50,1% av (i mars 1999 reduserte Schibsted sin eierandel til 31%), hjelper børsnoterte selskaper med å formidle bedrifts- og finansinformasjon til investorer og målgrupper på det globale markedet gjennom elektroniske medier. Pr. januar 1999 er

operasjonell break-even for de eksisterende virksomhetene totalt sett en gang i løpet av år 2000. Nedsalg vil kunne tilføre Schibsted engangsinntekter i 1999, mens nye satsninger vil kunne medføre økte driftsunderskudd.

Det synes opplagt at Schibsteds og de respektive partners aktive arbeid med å bygge opp forbrukerorienterte Internett-portaler i Skandinavia har vært hovedgrunnen til at ledende amerikanske Internett-selskaper ikke har klart å opparbeide noen ledende posisjon i de skandinaviske landene, slik de har andre steder. Schibsted forventer sterkere konkurranse fra globale Internett-aktører i Norden i 1999 og fremover. Denne situasjonen fordrer sterkere operasjonell og strategisk koordinering mellom SOL-selskapene, og den åpner også for mulige alliansesamarbeid på nordisk basis med en eller flere av de globale aktørene.

Schibsted har til hensikt å spille en sentral rolle i utviklingen av kommersielle Internett-tjenester med utgangspunkt i områder som relaterer seg til de eksisterende utgivelses- og underholdningsvirksomhetene selskapet driver. Dette segmentet av online-industrien er forventet å vokse raskt, og Schibsted vil fortsette oppbyggingen av online-bokhandler og online-billettsalg, samt innta en ledende posisjon med hensyn til nye initiativer innenfor multimediasektoren.

# 17:02

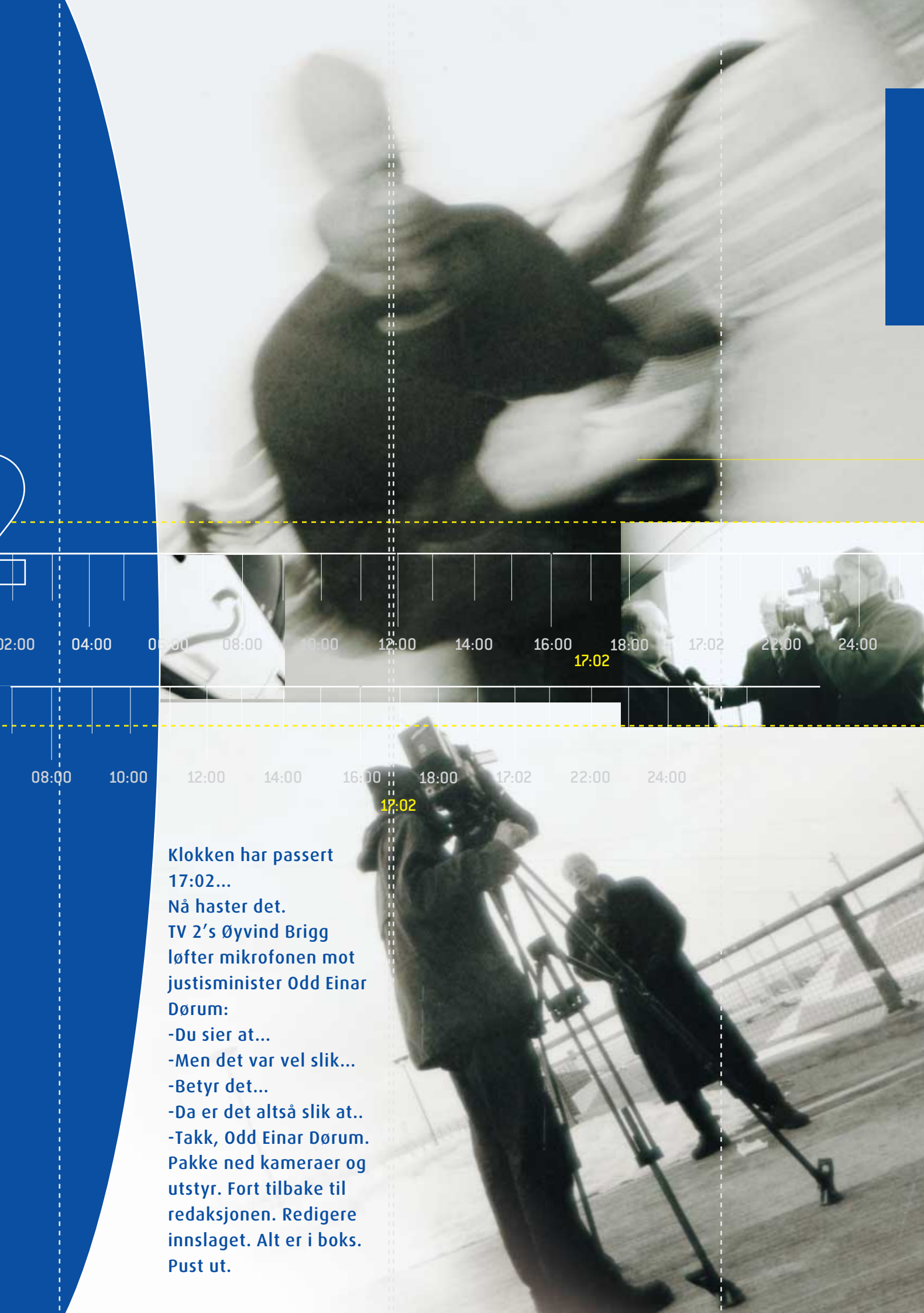


17:02



Klokken er **17:02**...

Finnes det sne i Kandahar? Og hvorfor heter wienerbrød i Wien en Copenhagener? Spørsmålene er mange. Men den som søker og chatter på nettet skaffer seg mange nye venner og får svar fra folk som vet over hele verden. **SOL**-selskapene i Norge, Sverige og Danmark er den desidert største inngangsportalen til Internett i Skandinavia. I 1999 klikket **to millioner** Internett-brukere 30 millioner ganger hver uke på SOL's sider. Og det er bare begynnelsen.....



02:00 04:00 06:00 08:00 10:00 12:00 14:00 16:00 18:00 17:02 22:00 24:00

08:00 10:00 12:00 14:00 16:00 18:00 17:02 22:00 24:00

Klokken har passert  
17:02...  
Nå haster det.  
TV 2's Øyvind Brigg  
løfter mikrofonen mot  
justisminister Odd Einar  
Dørum:  
-Du sier at...  
-Men det var vel slik...  
-Betyr det...  
-Da er det altså slik at..  
-Takk, Odd Einar Dørum.  
Pakke ned kameraer og  
utstyr. Fort tilbake til  
redaksjonen. Redigere  
innslaget. Alt er i boks.  
Pust ut.

## Fellesfunksjoner

Konsernadministrasjonen er hovedansvarlig for utarbeidelse og iverksetting av konsernets overordnede strategi og koordineringen av aktivitetene i virksomhetsområdene. I tillegg dekker administrasjonen konsernets fellesfunksjoner. Disse funksjonene er definert til å være økonomi, finans, aksjonærinformasjon og eiendomsforvaltning.



### Schibsted Finans AS

Schibsted Finans AS er konsernets internbank og har ansvaret for eksterne innlån og plasseringer. I tillegg har Schibsted Finans ansvaret for konsernets valuta- og renteposisjoner.

Schibsted Finans etablerte en syndikert trekkfasilitet på USD 300 mill. i oktober 1997. Trekkfasiliteten er syndikert til 11 norske og internasjonale banker og har en løpetid på 7 år. Lånet er etablert til meget gunstige betingelser og formålet er å sikre konsernet handlefrihet i en periode med store investeringer, spesielt i nytt trykkeri. Ved årets utgang var NOK 300 mill., SEK 250 mill. og DKK 130 mill. trukket under avtalen.

I tillegg har Schibsted et lån på USD 32 mill. i Den Nordiske Investeringsbanken. Dette lånet er konvertert til et lån på NOK 206 mill. og vil være fullt nedbetalt i 2008. Ved kjøpet av en majoritetsandel i Svenska Dagbladet Holding AB i juli 1998 ble konsernet også majoritetseier i Tidningstryckarna Svenska Dagbladet Aftonbladet AB og



Konserndirektør  
Økonomi/Finans  
Trond Berger

Fastighets AB Tidningsfabriken. Disse to selskapene har eksterne leasingavtaler og lån på totalt SEK 391 mill. I tillegg har konsernet kortsiktige lån i EUR, CHF og USD.

Schibsted Finans har inngått to renteavtaler på totalt NOK 350 mill. som sikrer konsernet mot en eventuell renteoppgang. Den kraftige renteoppgangen i Norge høsten 1998 førte til at Schibsted Finans mottok betalinger fra motpartene til disse renteavtalene. I januar 1999 inngikk Tidningstryckarna Svenska Dagbladet Aftonbladet AB en fastrenteavtale på leasingfinansieringen av pressene på totalt SEK 182 mill. I forbindelse med investeringen i det nye trykkeriet i Nydalen inngikk Schibsted Finans i 1996 flere valutakontrakter på vegne av Schibsted Trykk AS. Disse kontraktene sikret fremtidige valutabetalinger til de største leverandørene til det nye trykkeriet. De siste kontraktene forfalt i 1998 og i forhold til markedskursene på forfallstidspunktene, førte disse valutasingringene til betydelige besparelser for konsernet. Ved årskiftet gjenstod valutabetalinger i forbindelse med trykkeriet på ca. GBP 11 mill. og CHF 14 mill. Disse er ikke sikret.



Konsernet har lån i forskjellige valutasorter som en naturlig valutasikring av de aktiviteter konsernet har i Sverige, Danmark og Estland, samt finansielle investeringer i euro og USD. Den betydelige svekkelsen av norske kroner i 1998 har ført til at konsernet har måttet bokføre urealiserte valutataap på disse lånene på kr 15,2 mill. for regnskapsåret 1998.

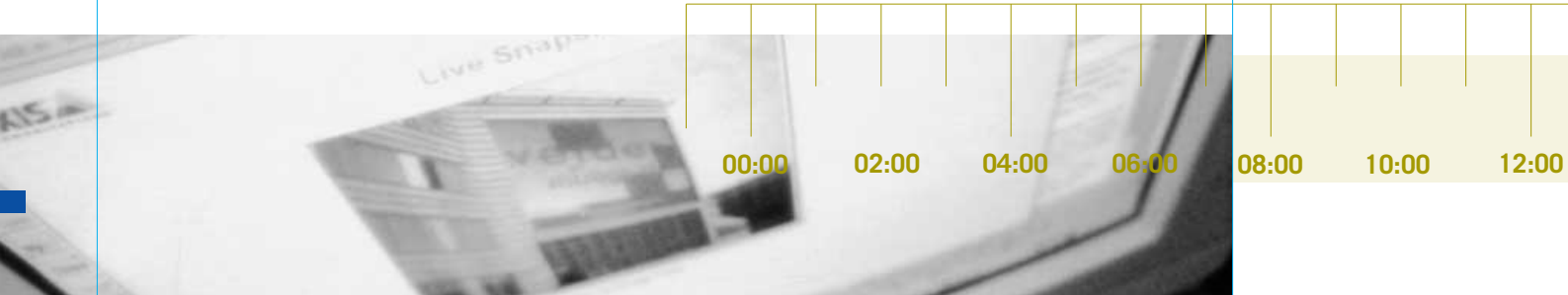
Overskuddslikviditet plasseres for det aller meste i kort-siktige renteinstrumenter og pengemarkedsfond.

### Schibsted Eiendom AS og Schibsted Drift AS

Schibsted Eiendom forvalter konsernets eiendomsmasse som inkludert innleide eiendommer utgjorde ca. 108.000 m<sup>2</sup> ved årsskiftet. Med virkning fra 1. januar 1998 har Schibsted Eiendom solgt den gamle trykkerbygningen på Linderud. Det nye kontorbygget i Apotekergaten 10 ble ferdigstilt i første kvartal 1998 med Schibsted ASA og Aftenposten som leietagere. Alle eiendommene er fullt utleid.

Metronome Ejendomsadministration, som Schibsted Eiendom eier 25% av, eier et TV-senter på Amager i København på 9600 m<sup>2</sup> med Metronome Studios og Metronome Production som leietagere. Eiendommen Gullhaug Torv 3, med FilmTeknikk, Nydalen Studios og Eventyrkanalen som leietagere, er innleid.

Den løpende driften av konsernets bygningsmasse i Norge foretas av Schibsted Eiendoms datterselskap, Schibsted Drift, som ved utgangen av året hadde 40 ansatte. Driften av bygningsmassen omfatter resepsjonstjenester, sikkerhetstjenester og løpende vedlikehold.



### Konsernets samlede, eide eiendomsmasse:

Adresse	m <sup>2</sup>	Leietagere
Grensen 15/Akersgt. 32 (50%)	2 000	Chr. Schibsteds Forlag + div.
Akersgt. 36	1 300	Aftenposten + div.
Akersgt. 34	3 300	Aftenposten
Akersgt. 51/Apotekergt. 6	13 000	Aftenposten
Apotekergt. 10	6 420	Schibsted, Aftenposten
Akersgt. 55*	32 000	VG, Aftenposten, Scanpix
Sandakervn. 121	45 000	Schibsted Trykk

\* Akersgt. 55 er organisert som et eget aksjeselskap eiet 100% av Verdens Gang AS

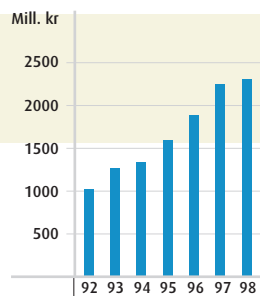
# Aksjonærinformasjon

## Aksjonærpolitikk, utbytte og verdiutvikling

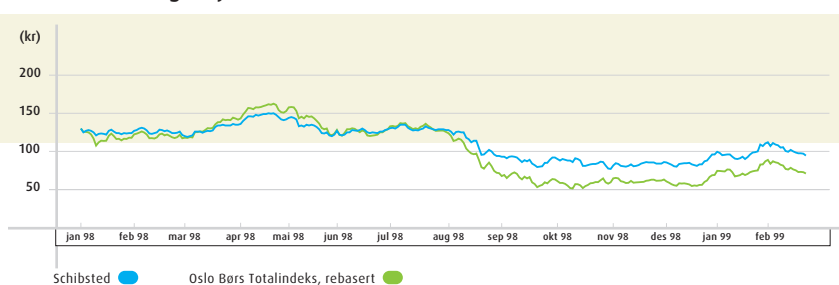
Ved børsnotering i 1992 satte styret som mål å maksimere aksjonærenes avkastning gjennom langsiktig vekst i inntjening og utbytte. Denne målsettingen er koblet til en ambisjon om finansiering av konsernets investeringsbehov uten innhenting av ny egenkapital. I tråd med dette vil styret overfor generalforsamlingen foreslå et utbytte på kr 1,75 per aksje for 1998. På grunn av svakere resultat er dette det samme utbyttet som ble utdelt for 1997. Frem til i år har utbyttet vokst med ca. 15% hvert år. Aksjekursen var ved utgangen av 1998 kr 96,- mot kr 126,50 ved utgangen av 1997, en nedgang på 24,1% (22,7% justert

som ble tilbudt aksjer, benyttet seg av tilbudet. Hensikten med ordningen er å øke de ansattes tilhørighet til selskapet ved at de får ta del i konsernets verdiskapning. I tillegg fungerer ordningen som et incitament til å få større innsikt i og forståelse for konsernets virksomheter og økonomiske posisjon. Derigjennom vil de ansatte også få større forståelse for konsernets totaløkonomi og drift i forhold til egen bedrift og egen stilling.

Egenkapital 1992-1998



Kursutvikling fra januar 1998 til februar 1999



Kontakten med det norske og internasjonale aksjemarkedet har høy prioritet i Schibsted.

for utbytte). Totalindeksen på Oslo Børs falt i samme periode 26,7%. Aksjen ble på det laveste omsatt til kr 79,-, mens høyeste kurs, kr 151,-, som også er «all time high», ble notert i april 1998. Fra børsintroduksjonen 16. juli 1992 til 31. desember 1998 steg Schibsted-kursen med 264%; totalindeksen på Oslo Børs steg i samme periode med 139%. Gjennomsnittlig pris på aksjer omsatt over Oslo Børs var i 1998 kr 106,-. Det ble i 1998 omsatt 31,7 mill. aksjer i selskapet, mot 62,0 mill. i 1997 og 87,7 mill. i 1996. Den utenlandske eierandelen var ved årets utgang 33% mot 39% ved inngangen til 1998. Nedgangen i utenlandsandelen blant Schibsteds investorer var i stor grad relatert til makroøkonomiske snarere enn bedriftsspesifikke forhold.

## Aksjeordning for ansatte

I 1997 ble ansatte i konsernets norske selskaper tilbudt å kjøpe aksjer til en verdi av ca. kr 5.000 for kr 4.000 i henhold til skattelovens regler. Denne ordningen ble i 1998 videreført og utvidet til også å gjelde ansatte i skandinaviske datterselskaper. Omtrent 1730 ansatte, eller 41% av dem

## Informasjon til aksjemarkedet

Kontakten med det norske og internasjonale aksjemarkedet har høy prioritet i Schibsted. Målsettingen er å øke kunnskapen om selskapet og forståelsen for bransjen, samt opparbeide den tilliten som er nødvendig for at investorer skal fatte interesse for Schibsted. Relevant informasjon til rett tid er nødvendig for å kunne vurdere selskapet riktig. I tillegg til den faste rapporteringen, som består av årsoppgjør og kvartalsrapporter, legger Schibsted vekt på god kommunikasjon til aksjemarkedet gjennom informasjonsprogram både i Norge og utlandet. Dette bidrar til å sikre best mulig omsettelighet av aksjene. Schibsted følges av flere av de ledende meglerhusene, og i løpet av året publiseres en rekke rapporter. Analysene gir nyttig informasjon om Schibsted, markedene selskapet har virksomhet i, selskapets verdi og framtidsutsikter. Schibsted mottok i 1998 Stockmanprisen. Prisen utdeles av Norske Finansanalytikerforening og tildeles det børsnoterte selskapet som i løpet av et regnskapsår har utgitt den beste årsrapporten og de beste delårsrapportene vurdert etter finansanalytiske prinsipper, og som i sin løpende virksomhet vektlegger

informasjonsvirksomheten overfor finansmiljøet og aksjonærer.

Det har blitt satset ytterligere på distribusjon av informasjon via Internett, e-post og CD-rom. Også innen dette området har konsernet høstet utmerkelse i løpet av det siste året; Schibsted ble i en undersøkelse foretatt blant analytikere rangert som det selskapet som ga best informasjon på sine sider på Internett.

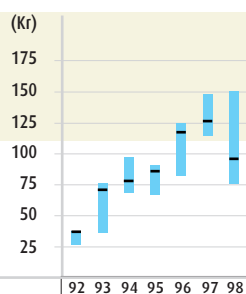
Schibsted vil i tiden som kommer øke sin aktivitet overfor kapitalmarkedene både hjemme og i utlandet gjennom hyppigere investorbesøk, presentasjoner og telefon-/videokonferanser.

Traineeene skal i løpet av en periode på to år ha 4-5 engasjementer i datterselskapene, med muligheter for å arbeide både i Oslo, Stockholm, Tallinn og København. Målet er at hver trainee skal få innsikt i Schibsteds tre sentrale virksomhetsområder og at de skal innom ulike virksomheter og verdiskapningsprosesser samt arbeide med analytiske og operasjonelle oppgaver. For mer informasjon se [www.schibsted.no/konsern/amandus](http://www.schibsted.no/konsern/amandus)

**Kursutvikling fra børsintroduksjonen 1992 til januar 1999**



**Høy, lav og sluttkurs 1992-98**



**SCHIBSTED**  
AMANDUS TRAINEEPROGRAM

## Rekruttering

### Amandus traineeprogram

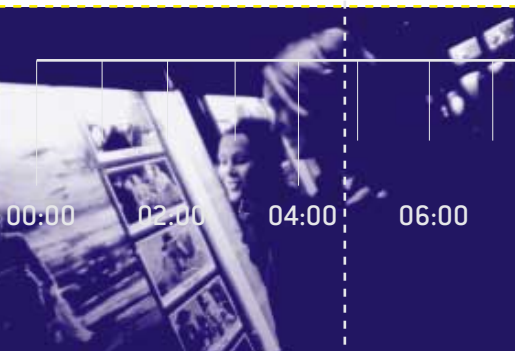
I januar 1997 ble det igangsatt et toårig traineeprogram med tanke på å tiltrekke dyktige medarbeidere med lederpotensiale til Schibsteds datterbedrifter. Schibsted henvender seg i første rekke til studenter fra handelshøyskoler og tekniske høyskoler i Norge og Sverige, samt norske utenlandsstudenter, og fra og med våren 1999 også mot studenter ved danske høyskoler.

Schibsted tar inn nye traineer to ganger pr. år, i januar og august, tilsammen 6-8 nyutdannede årlig. Totalt har 19 traineer blitt ansatt i traineeprogrammet, av disse er 9 kvinner og 10 menn; 10 nordmenn og 9 svensker. Det første kullet var ferdig med traineeperioden i februar 1999 og er begynt i permanente stillinger i datterselskapene.

### Stipend til østeuropeiske masterstudenter

Med tanke på Schibsteds mulige ekspansjon i Øst-Europa, er det inngått et samarbeid med Handelshøyskolen BI om et spesialprogram hvor 2-4 studenter fra Russland, Estland, Latvia, Litauen og Polen tilbys stipend fra Schibsted for å fullføre en toårig deltid MSc eller MBA ved Handelshøyskolen BI. Vår første stipendiat begynte i programmet høsten 1998 og er fra Latvia.

# 20:34



Klokken er **20:34** og det er kinotid i København. Kveldens tre store spørsmål:  
Gwyneth Paltrow eller Meg Ryan?  
Tom Hanks eller Brad Pitt?  
Dagmar eller Scala?  
Dagmar Teatret ved Rådhusplassen og Scala Biograferne rett over gaten for hovedinngangen til Tivoli er to av Danmarks ledende kinoer. Sandrew Metronome eier kinokomplekser i Danmark, Sverige og Finland.



Klokken er **20:34**.....

Innsjutt på billeddesken i Scanpix.

De beste bildene fra egne fotografer og dagens tilbud fra 60 billedbyråer over hele verden er underveis til fjernsynskanalens nyhetsredaksjoner og til aviser over hele landet. Scanpix Norge har et arkiv som inneholder over 12 millioner bilder. Når det blir påstått at den som havner i et billedarkiv er der for alltid, så er det faktisk nesten sant.

4

02:00 04:00 06:00 08:00 10:00 12:00 14:00 16:00 18:00 **20:34** 22:00 24:00



0 08:00 10:00 12:00 14:00 16:00 18:00 **20:34** 22:00 24:00



## SCHIBSTED KONSERN

## Resultatregnskap

(tall i 1000 kroner)	Noter	1998	1997	1996
<b>DRIFTSINNETEKTER</b>				
Abonnementsinntekter		706 235	512 369	511 205
Løssalgsinntekter		2 326 957	2 225 459	1 793 345
Annonseinntekter		2 306 293	1 906 611	1 640 165
Øvrige driftsinntekter		1 293 853	715 447	624 441
<b>Sum driftsinntekter</b>	<b>1</b>	<b>6 633 338</b>	<b>5 359 886</b>	<b>4 569 156</b>
<b>DRIFTSKOSTNADER</b>				
Forbruk av råvarer		670 304	526 051	485 426
Produksjonskostnader TV/film		400 174	240 706	216 473
Lønnskostnader	9	2 246 686	1 659 953	1 386 307
Øvrige driftskostnader		2 656 054	2 044 633	1 696 756
Tap på fordringer		12 726	12 252	9 397
Ordinære avskrivninger	8	329 276	231 569	196 835
<b>Sum driftskostnader</b>		<b>6 315 220</b>	<b>4 715 164</b>	<b>3 991 194</b>
<b>Driftsresultat</b>		<b>318 118</b>	<b>644 722</b>	<b>577 962</b>
<b>FINANSINNETEKTER/-KOSTNADER</b>				
Finansinntekter		56 180	59 933	46 506
Finanskostnader		(115 219)	(56 587)	(42 703)
Andel tilknyttede selskaper	5	8 164	82 662	1 545
<b>Finansresultat</b>		<b>(50 875)</b>	<b>86 008</b>	<b>5 348</b>
Minoritetsinteresser		1 307	(2 512)	(4 094)
<b>Resultat før skattekostnad</b>		<b>268 550</b>	<b>728 218</b>	<b>579 215</b>
Skattekostnad	10	102 076	240 321	178 022
<b>Resultat</b>		<b>166 474</b>	<b>487 897</b>	<b>401 193</b>
Resultat pr. aksje		2,40	7,05	5,79

## SCHIBSTED KONSERN

## Balanse

(tall i 1000 kroner)	Noter	31.12.98	31.12.97	31.12.96
<b>EIENDELER</b>				
Konter, bank, plasseringer	2	681 088	521 327	317 504
Kundefordringer		539 953	477 150	473 477
Andre omløpsmidler	3	380 020	219 150	253 558
<b>Sum omløpsmidler</b>		<b>1 601 061</b>	<b>1 217 627</b>	<b>1 044 539</b>
Aksjer og andeler	4, 5	785 324	664 528	708 818
Langsiktige fordringer	7	91 493	484 099	402 090
Anlegg under utførelse	8	45 087	343 913	169 728
Maskiner, inventar, transportmidler	8	1 623 596	336 410	321 824
Bygninger og tomter	8	1 596 347	1 122 331	958 950
Goodwill	8	866 077	483 921	442 814
Netto pensjonsmidler	9	9 250	8 899	13 148
<b>Sum anleggsmidler</b>		<b>5 017 174</b>	<b>3 444 101</b>	<b>3 017 372</b>
<b>Sum eiendeler</b>		<b>6 618 235</b>	<b>4 661 728</b>	<b>4 061 911</b>
<b>GJELD OG EGENKAPITAL</b>				
Leverandørgjeld		359 263	402 797	205 531
Skyldig off.avgifter, påløpt lønn		508 778	302 386	284 258
Betalbare skatter	10	74 703	222 497	173 730
Skyldig utbytte		121 188	121 188	103 875
Annen kortsiktig gjeld		826 272	440 229	381 297
<b>Sum kortsiktig gjeld</b>		<b>1 890 204</b>	<b>1 489 097</b>	<b>1 148 691</b>
Langsiktig gjeld	12	1 726 509	511 471	636 589
Utsatt skatt	10	30 413	18 426	20 960
Pensjonsforpliktelser	9	547 941	321 130	300 113
<b>Sum langsiktig gjeld</b>		<b>2 304 863</b>	<b>851 027</b>	<b>957 662</b>
Minoritetsinteresser		120 771	68 831	65 448
Aksjekapital (69.250.000 aksjer à kr 1)		69 250	69 250	69 250
Reservefond		450 300	450 300	384 537
<b>Sum bundet egenkapital</b>		<b>519 550</b>	<b>519 550</b>	<b>453 787</b>
Annen egenkapital		1 782 847	1 733 223	1 436 323
<b>Sum egenkapital</b>	11	<b>2 302 397</b>	<b>2 252 773</b>	<b>1 890 110</b>
<b>Sum gjeld og egenkapital</b>		<b>6 618 235</b>	<b>4 661 728</b>	<b>4 061 911</b>

## Kontantstrømoppstilling

(tall i 1000 kroner)	1998	1997	1996
<b>KONTANTSTRØM FRA OPERASJONELLE AKTIVITETER</b>			
Resultat før skattekostnad	268 550	728 218	579 215
Minoritetsinteresser	(1 307)	2 512	4 094
Andel tilknyttede selskaper	(8 164)	(82 662)	(1 545)
Utbytte fra tilknyttede selskaper	36 235	32 769	11 818
Periodens betalte skatt	(241 983)	(194 088)	(154 833)
Tap/gevinst ved salg av anleggsmidler	(28 500)	(5 127)	(11 670)
Ordinære avskrivninger	329 276	231 569	198 104
Endring i kundefordringer	24 530	(3 673)	(89 840)
Endring i leverandørgjeld	(96 049)	197 266	69 654
Forskjell mellom kostnadsført pensjon og inn-/utbetalinger i pensjonsordninger	139 258	25 266	10 482
Effekt av valutakursendringer	4 338	(3 175)	(6 680)
Endringer i andre tidsavgrensningsposter	149 414	103 140	30 275
<b>Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter</b>	<b>575 598</b>	<b>1 032 015</b>	<b>639 074</b>
<b>KONTANTSTRØM FRA INVESTERINGSAKTIVITETER</b>			
Innbetalinger ved salg av varige driftsmidler	130 455	35 295	31 006
Utbetalinger ved kjøp av varige driftsmidler	(1 212 795)	(569 984)	(668 270)
Innbetalinger ved salg av aksjer og andeler		153 999	
Utbetalinger ved kjøp/salg datterselskaper	Note 16 (1 788)	(42 750)	(300 476)
Utbetalinger ved kjøp av aksjer og andeler	(148 867)	(55 830)	(259 480)
Utbetalinger av aksjonærbidrag			(2 913)
Utbetalinger ved kjøp av andre investeringer		(82 009)	(35 458)
Innbetalinger på kortsiktige fordringer	24 101		
<b>Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter</b>	<b>(1 208 894)</b>	<b>(561 279)</b>	<b>(1 235 591)</b>
<b>KONTANTSTRØM FRA FINANSIERINGSAKTIVITETER</b>			
Innbetalinger ved opptak av ny langsiktig gjeld	914 245	191 340	512 401
Utbetalinger ved nedbetaling av langsiktig gjeld		(354 378)	
Utbetaling av utbytte	(121 188)	(103 875)	(90 025)
<b>Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter</b>	<b>793 057</b>	<b>(266 913)</b>	<b>422 376</b>
<b>Netto endring i kontanter og kontantekvivalenter</b>	<b>159 745</b>	<b>203 823</b>	<b>(174 141)</b>
Beholdning 1.1.	521 327	317 504	491 645
<b>Beholdning 31.12.</b>	<b>681 088</b>	<b>521 327</b>	<b>317 504</b>



# Noter til årsregnskap

Alle tall i 1.000 kr. hvis ikke annet er oppgitt.

## 1. REGNSKAPSPRINSIPPER

### Konsolidering av datterselskaper

Konsernregnskapet omfatter de selskaper hvor Schibsted ASA, enten direkte eller via datterselskaper, eier mer enn 50% av de stemmeberettigede aksjene.

I konsernregnskapet er alle vesentlige mellomværender og transaksjoner mellom konsernselskaper og intern fortjeneste eliminert.

Kostprisen på aksjer i datterselskaper er eliminert mot egenkapitalen i datterselskapene på overtakelses- eller etableringstidspunktet. Verdi utover den underliggende egenkapital i datterselskaper fordeles til de eiendeler som merverdien henføres til. Dersom datterselskapene ikke er heleid, er de utenforstående aksjonærenes interesse vist som minoritetsinteresser. Datterselskaper som er inkludert i konsernregnskapet fremkommer i note 4.

### Valuta

#### Omregning av utenlandske datterselskaper

Resultatregnskapet for utenlandske datterselskaper ført i utenlandsk valuta er omregnet til gjennomsnittskurser for året. Balansen er omregnet til kurser pr. 31.12. Omregningsdifferanser er ført direkte til konsernets egenkapital.

#### Langsiktig gjeld i utenlandsk valuta

Langsiktig gjeld i utenlandsk valuta er omregnet til høyeste av opptakskurs og kursen på balansedagen. Valutakurser som er benyttet pr. 31.12.98: SEK 93,91, DKK 119,39, USD 7,61, DEM 453,85, CHF 5,52, GBP 12,63, EEK 0,5675.

#### Tilknyttede selskaper

Som tilknyttet selskap defineres selskaper hvor Schibsted ASA, enten direkte eller via datterselskaper, eier mellom 20% og 50% av de stemmeberettigede aksjene. Tilknyttede selskaper er presentert i konsernets resultatregnskap og balanse i henhold til egenkapitalmetoden på én linje under henholdsvis Finansinntekter og – kostnader og Aksjer og andeler.

Tilknyttede selskaper som er inkludert i konsernregnskapet fremkommer i note 5.

#### Felleskontrollerte virksomheter

Som felleskontrollerte virksomheter defineres virksomheter hvor Schibsted ASA, enten direkte eller via datterselskaper, deltar og hvor den økonomiske aktiviteten er regulert gjennom avtale mellom deltakerne slik at disse har felles kontroll over virksomheten. Felleskontrollerte virksomheter er presentert i konsernets resultatregnskap og balanse i henhold til bruttometoden hvor konsernets andel av inntekter, kostnader, eiendeler og gjeld er innarbeidet linje for linje i regnskapet. Felleskontrollerte virksomheter som er inkludert i konsernregnskapet fremkommer i note 6.

#### Driftsinntekter

Annonseinntekter inntektsføres ved innrykking. Abonnements- og løssalgsinntekter faktureres ved levering, men det foretas avsetning for ikke opptjente inntekter og løssalgsretur i regnskapet.

#### Kontanter og kontantekvivalenter

Kontanter er kasse- og bankbeholdninger. Kontantekvivalenter er likvide plasseringer som uten vesentlig kursrisiko kan konverteres til kontanter innenfor en tre måneders periode. Se note 2.

#### Kundefordringer

Kundefordringer er oppført etter fradrag for avsetning til forventede tap.

## Aksjer og obligasjoner

Obligasjoner oppført som omløpsmidler forvaltes som én portefølje, og er verdsatt til laveste av kostpris og markedsverdi etter en samlet vurdering.

Aksjer oppført som anleggsmidler er oppført til kostpris eller til virkelig verdi hvor denne er lavere enn kostpris og verdifallet ikke anses å være forbigående.

## Varige driftsmidler/ordinære avskrivninger

Aktiverte driftsmidler omfatter investeringer som gir kapasitetsøkning eller vesentlig kvalitetsforbedring.

Ordinære avskrivninger er beregnet lineært etter disse satsene:

Bygninger:	2-4%
Maskiner:	5-20%
Transportmidler:	20%
Inventar/EDB:	12,5-33%
Goodwill og merverdier i tilknyttede selskaper:	5-20%

Avskrivningssatsen på bygninger må sees på bakgrunn av at en vesentlig del av eiendommene er eldre bygninger som ble kjøpt i 1992. Fortjeneste, eventuelt tap, ved salg av anleggsmidler er beregnet som differansen mellom salgssum og bokført verdi og presentert netto under øvrige driftsinntekter (gevinst) eller øvrige driftskostnader (tap).

## Kostnader knyttet til År 2000 problematikken

Kostnader knyttet til utskifting av systemer aktiveres og avskrives i henhold til ordinære prinsipper når systemene tas i bruk, mens kostnader knyttet til modifisering av eksisterende systemer utgiftsføres fortløpende.

## Pensjoner og pensjonsforpliktelser

### Ytelsesplaner

Netto pensjonskostnad omfatter periodens pensjonsopptjening, inkludert fremtidig lønnsvekst, og rentekostnad på forpliktelsen fratrukket estimert avkastning på pensjonsmidlene og korrigert for den fordelte virkningen av endring i pensjonsplan, estimer og avvik.

Ved verdsettelse av pensjonsmidlene og ved måling av påløpte forpliktelser benyttes estimert verdi og forpliktelse ved regnskapsavslutningen. Disse estimatene korrigeres hvert år i samsvar med oppgave fra Vital over pensjonsmidlenes flytteverdi og aktuarmessige beregninger av forpliktelsen størrelse.

Virkningen av estimatendringer og avvik mellom estimert og faktisk avkastning, resultatføres over gjennomsnittlig gjenværende opptjeningstid (antas å være 15 år) først når den akkumulerte virkning overstiger 10% av den største av pensjonsmidlene og pensjonsforpliktelsene.

Netto pensjonskostnad klassifiseres i sin helhet under lønnskostnader i resultatregnskapet. I balansen presenteres netto pensjonsmidler innenfor den kollektive ordningen som anleggsmidler, mens udekkede pensjonsforpliktelser klassifiseres som langsiktig gjeld.

### Tilskuddsplaner

Netto pensjonskostnad tilsvarer innbetalt årlig tilskudd.

## Utsatt skatt/utsatt skattefordel

Utsatt skatt er beregnet med 28% på grunnlag av de midlertidige forskjeller som eksisterer ved utgangen av regnskapsåret mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier, og skattemessig underskudd til fremføring. Negative og positive midlertidige forskjeller som reverserer eller kan reverseres i samme periode er utlignet og presentert netto.

## Finansielle instrumenter

Eksisterende valutaterminkontrakter og opsjoner sikrer fremtidige kjente utbetalinger i utenlandsk valuta og verdsettes derfor til terminkurs. Eksisterende rentebindingsavtale sikrer flytende rente på eksisterende lån. Tap eller gevinst regnskapsføres derfor ved renteforfall.

## Kriterier for inndeling i virksomhetsområder

Virksomhetsområdene er delt inn i forretningsområder som hver for seg har en risiko og inntjening forskjellig fra de øvrige. Inndelingen er i samsvar med den inndeling konsernet benytter for interne styrings- og rapporteringsformål.

## 2. KONTANTER, BANK OG PLASSERINGER

Aftenposten AS og Verdens Gang AS har stilt bankgaranti for tilsammen kr 58 (60) mill. for maksimale skattetreksforpliktelser. Alle øvrige skattetreksforpliktelser i konsernet er deponert på egne konti, og utgjør kr 20,8 (5,5) mill.

(Tall i 1000 kroner)	31.12.98	31.12.97	31.12.96
<b>SPESIFIKASJON AV KONTANTER, BANK OG PLASSERINGER:</b>			
Kontanter og bankinnskudd	528 587	343 872	208 362
Obligasjoner	20 265	21 078	51 415
Sertifikater			19 999
Aksjefond	5 605	5 441	5 278
Pengemarkedsfond	3 780	150 936	
Andre verdipapirer	122 851		32 450
<b>Sum kontanter, bank og plasseringer</b>	<b>681 088</b>	<b>521 327</b>	<b>317 504</b>

## 3. ANDRE OMLØPSMIDLER

(Tall i 1.000 kr.)

	31.12.98	31.12.97	31.12.96
Forskudd leverandører	49 047	2 511	489
Aktiverede filmrettigheter/-kostnader		51 600	
Andre kortsiktige fordringer	267 607	130 939	230 270
Beholdninger	63 366	34 100	22 799
<b>Sum andre omløpsmidler</b>	<b>380 020</b>	<b>219 150</b>	<b>253 558</b>

## 4. AKSJER

(Tall i 1.000 kr.)

	Selskapets aksjekapital	Eierprosent	Antall aksjer	Aksjenes pålydende	Bokført verdi Morselskap	Konsern
<b>DATTERSELSKAPER EIET AV MORSELSKAPET</b>						
Aftenposten AS	30 000	100%	300 000	100	30 000	
Verdens Gang AS	25 000	100%	250 000	100	25 000	
Chr. Schibsted Forlag AS	60	100%	600	100	30	
Scan-Foto AS	1 550	100%	1 550	1 000	1 550	
Schibsted Eiendom AS	5 000	100%	50 000	100	115 905	
Schibsted Finans AS	10 000	100%	100 000	100	10 000	
Osloavisen AS	50	100%	500	100	50	
Schibsted Print Media AS	200	100%	200	1 000	200	
Schibsted Multimedia AS	200	100%	200	1 000	200	
Schibsted TV & Film Holding AS	900	100%	900	1 000	75 412	
Schibsted AB (SEK)	500	100%	5 000	100	492	
<b>Totalt aksjer i datterselskap</b>					<b>258 839</b>	

### DATTERSELSKAPER EIET AV ANDRE KONSERNSELSKAPER

Schibsted Trykk AS	900	100%	900	1 000		900
Alt om Oslo AS	50	100%	10	5 000		0
Avisretur AS	1 500	50,1%	752	1 000		752
VG Pluss AS	50	100%	50	1 000		50
Aftenbladet Hierta AB (SEK)	100 000	49,99%	49 999	1 000		358 456
Hierta Nymedia AB (SEK)	100	49,99%	1 000	100		75
Tabloiden Förvaltnings AB (SEK)	100	49,99%	550	1 000		100
Hierta Annons AB (SEK)	105	49,99%	1 050	100		105
Amedia Arkiv AB (SEK)	100	49,99%	1 000	100		100

#### 4. AKSJER FORTS.

(Tall i 1.000 kr.)	Selskapets aksjekapital	Eier- prosent	Antall aksjer	Aksjenes pålydende	Bokført verdi Morselskap	Konsern
Hierta Tidningen AB (SEK)	100	49,99%	1 000	100		100
Gratisavisen AS	5 000	100%	5 000	1 000		5 000
Svenska Dagbladet Holding AB (SEK)	7 674	73,60%	564 806	10		21 168
AS Eesti Meedia (EEK)	27 955	92,50%	258 584	100		234 756
Metronome Film & Television AB (SEK)	101	95%	32 133	3		65 413
Mutter Media AB (SEK)	3 382	95%	33 824	100		11 509
Värtens Videosällskap AB (SEK)	100	95%	1 000	100		52
Mekano Film & TV AB (SEK)	100	95%	1 000	100		47
Meter Film & TV AB (SEK)	100	95%	1 000	100		47
Nordic Entertainment AS	50	95%	500	100		50
Decimeter Film & TV AB (SEK)	100	95%	1 000	100		180
Meter Fakta AB (SEK)	100	95%	1 000	100		47
Mekano Enterprise AB (SEK)	100	95%	1 000	100		470
Skanstullsbrons Video AB (SEK)	100	95%	1 000	100		47
Nordic Entertainment AS Danmark (DKK)	500	95%	500	1 000		599
Rubicon TV AS	2 000	95%	20 000	100		2 000
Metronome Productions AS (DKK)	1 250	96%	2 500	500		3 633
Mekano Film & Television AS	100	95%	100	1 000		100
Mekano Film & Television APS (DKK)	125	95%	125	1 000		145
Metronome Spartacus AS	100	95%	100	1 000		50
Endemol Entertainment Prod. AB (SEK)	100	95%	1 000	100		46 955
Endemol Entertainment APS (DKK)	250	95%	25	10 000		1
Schibsted Broadcast AS	900	100%	900	1 000		1 155
Schibsted Film AS	10 000	100%	100 000	100		8 713
Metronome AS	100	100%	1 000	100		100
Schibsted TV & Film Infrastruktur AS	900	100%	900	1 000		22 900
Kanal Kaks (EEK)	848	86%				36 321
A-aksjer (EEK)			49	320		
B-aksjer (EEK)			178	4 000		
Schibsted Drift AS	900	100%	900	1 000		900
AS Akersgaten 34	50	100%	100	500		13 054
AS IRO	300	100%	300	1 000		12 750
Sandakerveien 121 AS	900	100%	900	1 000		115 950
Akersgaten 55 AS	1 000	100%	10 000	100		1 000
Scandinavia Online AS (DKK)	5 000	100%	1 000	5 000		5 410
Schibsted Interactive Studio AS	4 000	100%	4 000	1 000		4 000
Allt om Stockholm AB (SEK)	100	100%	1 000	100		94
Hugin AS	88	50,1%	441	100		3 300
Hugin Online AS (DKK)	500	50,1%	500	1 000		561
Hugin Företaksfakta AB (SEK)	100	50,1%	1 000	100		48
Hugin AG (CHF)	100	45,1%	1 000	100		270
Hugin Investor Relation OY (FIM)	50	50,1%	100	500		35
Arakno AS	50	50,1%	50	1 000		25
Bokkilden AS	50	100%	50	1 000		610
Dine Penger AS	900	100%	900	1 000		900
Hvem er Hvem AS	50	100%	50	1 000		50
SMS Publishing AB (SEK)	500	100%	500	1 000		10 026
SOL Børs AS	100	51,9%	2 000	50		1 099
Filminfo AS	147	51,2%	147	1 000		1 768
Headhunter AB (SEK)	100	100%	1 000	100		200
Svenska Förlaget Liv och Ledarskap AB (SEK)	100	100%	1 000	100		50
<b>Totalt aksjer i andre konsernselskap</b>						<b>994 198</b>

#### 4. AKSJER FORTS.

(Tall i 1.000 kr.)

	Selskapets aksjekapital	Eier- prosent	Antall aksjer	Aksjenes pålydende	Bokført verdi	
					Morselskap	Konsern
<b>FELLESKONTROLLERT VIRKSOMHET EIET AV ANDRE KONSERNSELSKAPER</b>						
Alt om København KS (DKK)	34 205	49%				16 761
Alt om København AS (DKK)	500	49%	245	1 000		284
Scandinavia Online AB (SEK)	10 000	40%	40 000	100		43 641
Scandinavia Online AS	135 641	53,7%	728 390	100		98 525
Schibsted Interactive AB (SEK)	21 000	66%	1 386	10 000		0
Sandrew Metronome AB (SEK)	50 000	50%	2 500 000	10		278 355
<b>Totalt aksjer i felleskontrollert virksomhet</b>						<b>437 566</b>
<b>AKSJER I TILKNYTTETE SELSKAPER</b>						
Fædrelandsvennen AS	24 000	25,00%	80 000	75	15 000	48 670
Fædrelandsvennen Trykkeri AS	200	25,00%	50 000	1	20	1 503
Adresseavisen ASA	38 033	31,86%	605 822	20	105 382	126 321
Stavanger Aftenblad ASA	7 500	31,47%	2 360 140	1	60 071	127 394
Bergens Tidende AS	15 593	24,33%	379 338	10	78 512	96 090
NTB AS	12 761	20,65%	5 270	500		14 775
NET2 Interaktiv AS	1 550	50,00%	775	1 000		35 670
TV-Bilaget AS	10 000	50,00%	5 000	1 000		(2 617)
TV 2 AS	260 000	33,33%	866 667	100	126 863	180 471
TV Pluss AS	3 500	33,00%	11 550	100		(4 929)
Bevertningskompaniet AS	770	46,75%	3 600	100		0
FilmTeknikk Norge AS	13 100	48,63%	63 700	100		3 124
Metronome Entertainment AS	10 000	25,00%	2 500	1 000		(2 145)
SandrewMetronome Finland Oy (FIM)	1 334	25,00%	5 336	250		888
Metronome Studios AS (DKK)	250	31,25%	250	1 000		740
Intrige AS	40	31,25%	40	1 000		39
AS Akersgaten 32	750	50,00%	60	6 250		3 130
Grensen 15 AS	50	50,00%	50	500		1 444
Imedia Norge AS	1 040	50,00%	1 040	500		(276)
Dagens Medisin AS	6 000	50,00%	3 000	1 000		1 596
Ticketing control AB						5 738
KS/AS RDB-Nett	11 410/1 141		140	1 630		1 411
<b>Totalt aksjer tilknyttede selskap</b>					<b>385 848</b>	<b>639 037</b>
<b>AKSJER I ANDRE SELSKAPER:</b>						
AS Harstad Tidende	8 000	15,6%	311	4 000	3 132	3 132
Asker & Bærum Budstikke ASA	10 200	10,2%	103 956	10	20 781	20 781
SBS Broadcasting S.A. (USD)	22 400	0,42%	62 000	1,5		9 012
Alma Meedia (FIM)	156 371	2,71%	423 550	10		93 888
TV4 AB (SEK)	100 000	0,28%	56 800	5		5 186
Andre aksjer						14 287
<b>Totalt aksjer andre selskaper</b>					<b>23 913</b>	<b>146 287</b>
<b>TOTALT AKSJER OG ANDELER</b>					<b>409 761</b>	<b>785 324</b>

## 5. INVESTERINGER I TILKNYTTETE SELSKAPER

	Bokført verdi 1.1.98	Tilg./avg. i perioden	Resultat andel	Mottatt utbytte	Bokført verdi andel
AS Fædrelandsvennen	47 290		3 780	(2 400)	48 670
Fædrelandsvennen Trykkeri AS	1 503				1 503
Adresseavisen Konsern	134 400		403	(8 482)	126 321
AS Stavanger Aftenblad	120 099		10 363	(3 068)	127 394
Bergens Tidende AS	95 329		2 013	(1 252)	96 090
NTB AS	15 100		(325)		14 775
Net 2 Interaktiv AS		43 000	(7 330)		35 670
KS AS RDB Nett	600	882	(71)		1 411
TV-Bilaget AS		5 000	(7 617)		(2 617)
Grensen 15 AS		834	610		1 444
AS Akersgaten 32	2 752		378		3 130
Warner & Metronome AS	69	(69)			
Sandrew Metronome Finland Oy		888			888
ScanCam AS	3 682	(4 510)	1 028	(200)	
Filmteknikk Norge Konsern	4 262		(1 138)		3 124
Skann.Filmlab.Holding Konsern	5 382	10 800	(16 182)		
Metronome Entertainment AS	15 655	(20 788)	2 988		(2 145)
Metronome Studios AS		521	219		740
TV 2 AS	176 112	(101)	25 293	(20 833)	180 471
TVNorge AS		(1 397)	1 397		
Hollywood Boutique	207	(207)			
TV Pluss AS	(4 576)		(353)		(4 929)
Intrige AS		39			39
Imedia Norge AS	443	5 000	(5 719)		(276)
Ticketing Control AB	5 857	51	(170)		5 738
Filminfo AS					
Inside Finans AB	(1 710)	1 710			
Dagens Medisin AS		3 000	(1 403)		1 597
<b>Sum tilknyttede selskaper</b>	<b>622 456</b>	<b>44 653</b>	<b>8 164</b>	<b>(36 235)</b>	<b>639 038</b>

Resultatandeler fremkommer etter at det er avskrevet kr. 18,1 mill. på merverdier. Merverdier pr. 31.12.98 utgjør kr 146,7 mill.

## 6. FELLESKONTROLLERT VIRKSOMHET

	Eierandel	Innbetalt kapital	Andel av stemmeberettigheter			Andel av resultat		
Alt om København KS	49,0%	NOK 16 761	49%			49,0%		
Scandinavia Online Sverige	40,0%	NOK 43 641	40%			40,0%		
Scandinavia Online Norge	53,7%	NOK 98 525	50%			53,7%		
Schibsted Interactive AB	66,0%	NOK 42 815	66%			66,0%		
Sandrew Metronome AB	50,0%	NOK 278 355	50%			50,0%		

	Andel driftsinnt.	Andel driftskostn.	Andel finansres.	Andel res. før skatt	Andel omløpsmidler	Andel anleggsmidler	Andel kortsiktig gjeld	Andel langsiktig gjeld
Alt om København KS	116	9 196	(1)	(9 081)	1 083	1 637		
Scandinavia Online Sverige	12 137	51 754	42	(39 575)	24 707	42 598	14 648	976
Scandinavia Online Norge	36 139	87 610	466	(50 117)	20 907	9 007	15 272	3 008
Schibsted Interactive AB	43 435	23 911	(33)	19 491	11 187	5 741	4 041	418
Sandrew Metronome AB	285 390	295 709	(1 250)	(11 569)	62 344	208 151	101 485	35 590

## 7. LANGSIKTIGE FORDRINGER

	31.12.98	31.12.97	31.12.96
Lån tilknyttede selskaper	19 672	70 700	120 945
Forskudd leverandører		369 248	264 381
Andre langsiktige fordringer	71 821	44 151	16 764
Sum langsiktige fordringer	91 493	484 099	402 090

## 8. DRIFTSMIDLER

	Maskiner	Transportmidler	Inventar EDB	Bygg	Tomt	Immaterielle eiendeler	Anlegg u/utførelse	Total
Anskaffelseskost 01.01.98	564 724	45 696	731 346	979 509	219 803	586 495	343 510	3 471 083
Tilgang 1998	918 142	1 688	232 834	650 995		469 271	48 469	2 321 398
Overføringer	343 512	1 225	(15 814)	16 812		(2 225)	(343 510)	
Avgang 1998	(4 074)	(13 033)	(62 496)	(82 604)	(20 500)	(10 287)		(192 994)
<b>Anskaffelseskost 31.12.98</b>	<b>1 822 304</b>	<b>35 575</b>	<b>885 870</b>	<b>1 564 712</b>	<b>199 303</b>	<b>1 043 254</b>	<b>48 469</b>	<b>5 599 487</b>
Akk. avskrivninger 31.12.98	505 105	23 754	591 294	167 668		177 177	3 382	1 468 380
<b>Bokført verdi 31.12.98</b>	<b>1 317 199</b>	<b>11 821</b>	<b>294 576</b>	<b>1 397 044</b>	<b>199 303</b>	<b>866 077</b>	<b>45 087</b>	<b>4 131 107</b>
Årets ordinære avskrivninger	51 334	6 248	133 219	47 347		87 746	3 382	329 276
Avskrivningssatser	5-20%	20%	12,5-33%	2-4%		20%		

### Driftsmidler - Tilgang og salg de siste 5 år

	Maskiner	Transportmidler	Inventar EDB	Bygg	Tomt	Goodwill	Anlegg u/ utf.	Totalt
1994 Tilgang	112 817	10 771	118 024	83 864	37 500	6 605	4 100	373 681
Salg	636	2 886	355	310				4 187
1995 Tilgang	33 314	15 036	92 146	47 075	1 400	84 495	9 748	283 214
Salg	57	4 557	290					4 904
1996 Tilgang	19 145	11 022	168 253	11 386	77 425	403 606	163 115	853 952
Salg	86 425	7 340	9 838	9 427	25 000	3 767	144	141 941
1997 Tilgang	15 394	6 080	141 943	113 621	7 275	120 599	250 084	654 996
Salg	5 696	8 289	6 022	265	15 023			35 295
1998 Tilgang	918 142	1 688	232 834	650 995		469 271	48 469	2 321 398
Salg	23	6 273	14 159	85 000	25 000			130 455

## 9. PENSJONSORDNINGER

Schibsted har kollektive tjenstepensjonsordninger for sine ansatte i norske selskaper i Vital. Polisene i de enkelte selskaper er ensartet. Hovedbetingelsene er 30 års opptjening, 66% pensjon i forhold til pensjonsgrunnlag 1. januar det året man fyller 67 år samt ektefelle- og barnpensjon. Pr. 31. desember 1998 hadde pensjonsordningen 2 156 (2 123) medlemmer.

I tillegg til de pensjonsforpliktelsene som dekkes gjennom forsikringsordningene, har konsernet udekkede pensjonsforpliktelser. Forpliktelsene gjelder personer som ikke er innmeldt i forsikringsordningen, tilleggspensjoner for lønn utover 12G, avtalefestet pensjon (AFP), førtidspensjoner samt uførepensjoner for samtlige ansatte. Utbetalinger av uførepensjoner, pensjoner til personer som ikke er innmeldt i forsikringsordningen samt enkelte tilleggspensjoner kan foretas fra midlene i tjenstemannspensjonsordningen. Ved beregningene av de fremtidige pensjoner er følgende forutsetninger lagt til grunn:

Diskonteringsats	5,0%
Forventet avkastning på pensjonsmidlene	6,0%
Lønnsregulering	3,0%
G-regulering / inflasjon	2,0%
Pensjonsregulering	1,6%
Turnover	3,0%
Uttakssannsynlighet AFP	15,0%

Aftonbladet og Svenska Dagbladet har tilskuddsplaner for sine nåværende ansatte. Tilskuddet avhenger av den enkeltes lønn og kostnadsføres når det påløper. I tillegg har man udekkede pensjonsforpliktelser knyttet vesentlig til pensjonister. Pensjonsforpliktelsene for disse er beregnet med tilsvarende forutsetninger som konsernets øvrige forpliktelser.

### Årets pensjonskostnad fremkommer slik:

	1998	1997	1996
Nåverdi av årets pensjonsopptjening	95 282	70 103	55 191
Rentekostnad av påløpte pensjonsforpliktelser	80 270	72 900	66 945
Forventet avkastning på pensjonsmidlene	(70 442)	(66 214)	(62 901)
Fordelt virkning av endr. i estimater og pensjonsplaner, og avvik mellom faktisk og forventet avkastning	1 317	1 722	(2)
<b>Netto pensjonskostnad</b>	<b>106 427</b>	<b>78 510</b>	<b>59 233</b>

Årets kostnader ved førtidspensjoner er utgiftsført som lønnskostnad og beløper seg til:

	113 500	3 341	4 131
--	---------	-------	-------

### Pensjonsforpliktelser og pensjonsmidler pr. 31. desember:

	1998	1997	1996
Påløpte forpliktelser	1 785 093	1 484 507	1 432 194
Verdi av pensjonsmidlene	1 200 164	1 190 559	1 112 201
<b>Netto pensjonsmidler/(forpliktelser)</b>	<b>(584 929)</b>	<b>(293 948)</b>	<b>(319 993)</b>
Ikke resultatført virkning av: +/- estimatendringer og forskjell mellom forventet og faktisk avkastning	46 238	(18 283)	33 028
<b>Netto pensjonsmidler/(forpliktelser)</b>	<b>(538 691)</b>	<b>(312 231)</b>	<b>(286 965)</b>
<b>Herav netto pensjonsmidler</b>	<b>9 250</b>	<b>8 899</b>	<b>13 148</b>
<b>Herav netto pensjonsforpliktelser</b>	<b>(547 941)</b>	<b>(321 130)</b>	<b>(300 113)</b>

Pensjonsmidlene forvaltes av Vital Forsikring AS innenfor de generelle retningslinjene som gjelder for livsforsikringsselskapene.



## 10. SKATTER

Nedenfor er det gitt en spesifikasjon over forskjellen mellom det regnskapsmessige resultat før skattekostnad og årets skattegrunnlag:

	1998	1997	1996
Resultat før skattekostnad	268 550	728 218	579 215
+/- Permanente forskjeller	75 331	(20 315)	128 680
+/- Endringer i midlertidige forskjeller	(15 569)	159 721	49 555
<b>Årets skattegrunnlag</b>	<b>328 311</b>	<b>867 624</b>	<b>757 450</b>
Betalbare skatter	91 927	242 935	177 462
For mye/lite avsatt forrige år	452	(80)	
Endring i utsatt skatt	9 693	(2 534)	560
<b>Skattekostnad</b>	<b>102 072</b>	<b>240 321</b>	<b>178 022</b>

Nedenfor er det gitt en spesifikasjon av de midlertidige forskjellene og fremførbare underskudd, samt beregningene av utsatt skatt/utsatt skattefordel ved utgangen av regnskapsåret.

	31.12.98	31.12.97	31.12.96
Kortsiktige poster	(28 003)	(18 043)	(26 829)
Netto pensjonsmidler	9 249	8 899	1 342
Andre langsiktige poster	323 141	33 559	65 443
<b>Sum langsiktige poster</b>	<b>332 390</b>	<b>42 458</b>	<b>66 785</b>
Skattemessig underskudd til fremføring	(350 955)	(111 646)	(3 945)
Pensjonsforpliktelser	(271 400)	(228 296)	(191 818)
<b>Grunnlag utsatt skatt</b>	<b>(317 968)</b>	<b>(315 527)</b>	<b>(155 807)</b>
Anvendt skattesats	28%	28%	28%
<b>Netto utsatt skattefordel</b>	<b>(89 031)</b>	<b>(88 348)</b>	<b>(43 626)</b>
<b>Herav balanseført utsatt skatt</b>	<b>30 413</b>	<b>18 426</b>	<b>20 960</b>
<b>Ikke balanseført utsatt skattefordel</b>	<b>(119 444)</b>	<b>(106 774)</b>	<b>(64 586)</b>

Netto utsatt skattefordel i enkelte selskaper som ikke kan utlignes mot utsatt skatt i andre selskaper er det ikke anledning til å oppføre i balansen, og denne er således ikke hensyntatt i regnskapet.

### Risk-beløp

Risk-beløpene for de enkelte årene utgjør:

1992	1,04
1993	5,16
1994	4,31
1995	4,25
1996	4,97
1997	6,23

## 11. EGENKAPITAL

	Aksjekapital	Reservefond	Annen egenkapital	Total
<b>Egenkapital 31.12.97</b>	<b>69 250</b>	<b>450 300</b>	<b>1 733 223</b>	<b>2 252 773</b>
Årets resultat i 1998			166 474	166 474
Utbytte			(121 188)	(121 188)
Omregningsdifferanser			4 338	4 338
<b>Egenkapital 31.12.98</b>	<b>69 250</b>	<b>450 300</b>	<b>1 782 847</b>	<b>2 302 397</b>

Annen egenkapital representerer disposisjonsfond i de enkelte selskap korrigert for interne eliminerings.

## 12. LANGSIKTIG GJELD

Konsernet hadde pr. 31.12.98 total gjeld til eksterne långivere på kr 1.727 mill. Nedenfor er enkelte forhold i de to største låneavtalene beskrevet. I tillegg har konsernet lån knyttet til trykkeriene i Sverige og Estland samt tilleggs lån for enkelte øvrige investeringer.

### Syndikatlån

Avtalen om en 7-årig multicurrency trekkfasilitet er inngått med 11 banker og har en låneramme på USD 300 mill. Ved årets utgang var det trukket et beløp tilsvarende kr. 688,4 mill. under avtalen. Rentebetingelsene er basisrenten for den enkelte valuta med tillegg av en margin.

### Lån i Den Nordiske Investeringsbanken

Lånet er på USD 32 mill. tilsvarende kr 206,3 mill. og har en løpetid på 12 år. Rentebetingelsene er Libor med tillegg av en margin. Imidlertid er både avdrag og renter i sin helhet sikret mot norske kroner gjennom en valuta- og renteswap.

Avtalene inneholder krav blant annet til egenkapitalens relative størrelse, konsernets kontantstrøm og formelle krav i forbindelse med opptak av ytterligere gjeld, men det er ikke stilt ytterligere sikkerhet.

## 13. SIKKERHETSSTILLELSER

Konsernet har garantert for lån til ansatte for i alt kr 24,3 (2,5) mill.

## 14. TRANSAKSJONER MED NÆRSTÅENDE PARTER

Verdens Gang AS har avtaler om trykking av VG med blant annet Stavanger Aftenblad AS, Harstad Tidende AS og Adresseavisen AS. Kontraktene er inngått på markedsmessige vilkår. Også Scandinavia Online's samarbeid med konsernselskaper er inngått på markedsmessige vilkår.

## 15. VIRKSOMHETSOMRÅDER

(Tall i mill. kr.)

	Avis		TV/Film		Multimedia		Annet		Konsern	
	1998	1997	1998	1997	1998	1997	1998	1997	1998	1997
<b>RESULTATREGNSKAP</b>										
Driftsinntekter Norge	3 520	3 390	73	50	235	165	22	(13)	3 850	3 592
Driftsinntekter forøvrig	2 076	1 430	643	314	64	24			2 783	1 768
Driftskostnader	(5 205)	(4 187)	(693)	(363)	(474)	(279)	57	114	(6 315)	(4 715)
<b>Driftsresultat</b>	<b>391</b>	<b>633</b>	<b>23</b>	<b>1</b>	<b>(175)</b>	<b>(90)</b>	<b>79</b>	<b>101</b>	<b>318</b>	<b>645</b>
Resultat tilkn. selskaper	1	44	13	46	(7)	(8)	1	1	8	83
Netto finansposter	6	49	(18)	(11)	(19)	(7)	(28)	(28)	(59)	3
Minoritetsinteresser	4	(3)	(4)	(1)	2	1	(1)		1	(3)
<b>Resultat før skattekostnad</b>	<b>402</b>	<b>723</b>	<b>14</b>	<b>35</b>	<b>(199)</b>	<b>(104)</b>	<b>51</b>	<b>74</b>	<b>268</b>	<b>728</b>
Skattekostnad	(102)	(122)	(11)	(11)	(2)	(2)	13	(105)	(102)	(240)
<b>Resultat etter skattekostnad</b>	<b>300</b>	<b>601</b>	<b>3</b>	<b>24</b>	<b>(201)</b>	<b>(106)</b>	<b>64</b>	<b>(31)</b>	<b>166</b>	<b>488</b>
<b>BALANSE</b>										
Omløpsmidler	1 748	1 270	255	181	259	118	(661)	(351)	1 601	1 218
Anleggsmidler	3 231	2 381	658	425	188	177	940	461	5 017	3 444
<b>Sum eiendeler</b>	<b>4 979</b>	<b>3 651</b>	<b>913</b>	<b>606</b>	<b>447</b>	<b>295</b>	<b>279</b>	<b>110</b>	<b>6 618</b>	<b>4 662</b>
Kortsiktig gjeld	1 716	1 426	187	130	115	75	(128)	(142)	1 890	1 489
Langsiktig gjeld	1 998	1 090	592	417	555	274	(840)	(930)	2 305	851
Minoritetsinteresser	85	63	35	5	1	1			121	69
Egenkapital	1 180	1 072	99	54	(224)	(55)	1 247	1 182	2 302	2 253
<b>Sum gjeld og EK</b>	<b>4 979</b>	<b>3 651</b>	<b>913</b>	<b>606</b>	<b>447</b>	<b>295</b>	<b>279</b>	<b>110</b>	<b>6 618</b>	<b>4 662</b>
Investeringer i driftsmidler	232	138	53	18	30	38	23	16	338	210

## 16. KONTANTSTRØMOPPSTILLINGEN

KJØP OG SALG AV DATTERSELSKAPER	1998	1997	1996
Kontanter og kontantekvivalenter	218 792	10 761	72 345
Andre omløpsmidler	241 753	10 523	30 340
Andre anleggsmidler	696 046	85 012	432 408
<b>Sum eiendeler</b>	<b>1 156 591</b>	<b>106 296</b>	<b>535 093</b>
Kortsiktig gjeld	(490 629)	(14 865)	42 860
Langsiktig ekstern gjeld	(392 136)	(37 920)	(147 004)
Minoritetsinteresser	(53 246)		(58 128)
<b>Tilgang/avgang til kostpris</b>	<b>220 580</b>	<b>53 511</b>	<b>372 821</b>
Overtatte/(avgitte) kontanter	(218 792)	(10 761)	(72 345)
<b>Kontantstrømmer i.f.m. kjøp/salg av datterselskaper</b>	<b>1 788</b>	<b>42 750</b>	<b>300 476</b>

## Resultatregnskap

(Tall i 1000 kr)	Noter	1998	1997
<b>Driftsinntekter</b>	2	<b>69 395</b>	<b>60 706</b>
<b>DRIFTSKOSTNADER</b>			
Lønnskostnader	3	39 905	27 317
Øvrige driftskostnader		55 517	40 193
Ordinære avskrivninger	6	4 837	4 692
Sum driftskostnader		100 259	72 202
<b>Driftsresultat</b>		<b>(30 864)</b>	<b>(11 497)</b>
<b>FINANSINNTEKTER/-KOSTNADER</b>			
Finansinntekter		118 338	439 727
Finanskostnader		(439)	(3 073)
<b>Finansresultat</b>		<b>117 899</b>	<b>436 654</b>
<b>Resultat før skattekostnad</b>		<b>87 035</b>	<b>425 157</b>
Skattekostnad	8	17 261	91 609
<b>Årets resultat</b>		<b>69 774</b>	<b>333 548</b>
<b>OVERFØRINGER OG DISPOSISJONER:</b>			
Mottatt konsernbidrag		231 179	387 839
Avgitt konsernbidrag		(170 832)	(45 745)
Utbytte		(121 188)	(121 188)
Disposisjonsfond		(8 934)	(554 454)
Totalt overført og disponert		(69 774)	(333 548)
<b>Kontantstrømanalyse</b>			
Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter		(144 000)	40 787
Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter		(123 592)	(19 620)
Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter		221 107	40 811
Netto endring i kontanter og kontantekvivalenter		(46 486)	61 978
Beholdning av kontanter og kontantekvivalenter 1.1.		63 173	1 195
Beholdning av kontanter og kontantekvivalenter 31.12.		16 688	63 173

## Balanse

(tall i 1000 kr.)	Noter	31.12.98	31.12.97
<b>EIENDELER</b>			
Kontanter, bank, plasseringer	4	16 688	63 173
Kundefordringer		689	268
Fordring konsernselskap		784 473	835 224
Andre kortsiktige fordringer		12 813	6 010
<b>Sum omløpsmidler</b>		<b>814 663</b>	<b>904 675</b>
Aksjer i datterselskap	5	258 839	144 014
Andre aksjer og andeler	5	409 761	410 411
Langsiktige fordringer		4 496	3 126
Maskiner, inventar, transportmidler	6	17 494	13 114
Netto pensjonsmidler	7	5 214	5 067
<b>Sum anleggsmidler</b>		<b>695 804</b>	<b>575 732</b>
<b>Sum eiendeler</b>		<b>1 510 468</b>	<b>1 480 407</b>
<b>GJELD OG EGENKAPITAL</b>			
Leverandørgjeld		4 655	5 113
Skyldig off. avgifter, påløpt lønn		6 540	3 666
Gjeld til konsernselskap		174 499	84 209
Betalbare skatter	8	17 261	91 609
Annen kortsiktig gjeld		1 713	1 406
Skyldig utbytte		121 188	121 188
<b>Sum kortsiktig gjeld</b>		<b>325 856</b>	<b>307 191</b>
Langsiktig gjeld konsernselskap		200	
Pensjonsforpliktelser	7	10 441	8 179
<b>Sum langsiktig gjeld</b>		<b>10 641</b>	<b>8 179</b>
Aksjekapital (69.250.000 aksjer à 1 kr)		69 250	69 250
Reservefond		158 143	158 143
<b>Sum bundet egenkapital</b>		<b>227 393</b>	<b>227 393</b>
Disposisjonsfond		946 579	937 645
<b>Sum fri egenkapital</b>		<b>946 579</b>	<b>937 645</b>
<b>Sum egenkapital</b>	9	<b>1 173 972</b>	<b>1 165 038</b>
<b>Sum gjeld og egenkapital</b>		<b>1 510 468</b>	<b>1 480 407</b>

# Noter til årsregnskapet

## 1. REGNSKAPSPRINSIPPER

Schibsteds regnskapsprinsipper er beskrevet i note 1 til konsernregnskapet.

## 2. DRIFTSINNTEKTER

Driftsinntekter for 1998 består blant annet av royalty og regnskapsførerhonorar. Royalty vedrører utgiverrettighetene til VG.

## 3. LØNN OG GODTGJØRELSE TIL STYRET, REVISOR OG KONSERNSJEF

For Schibsted ASA er det utbetalt kr. 1,5 mill. i godtgjørelse til styret, kr. 465.000 i revisjonshonorar, samt kr. 439.000 i diverse honorar til revisor. Det er utbetalt kr. 2,2 mill. i lønn, inkludert naturalytelser og styrehonorar fra andre konsernselskaper til konsernsjefen. Under gitte forutsetninger har bedriften forpliktet seg til å gi særskilt vederlag til konsernsjefen med lønn i 24 måneder. Konsernsjefen kan velge å fratruke ved fylte 65 år med en pensjon på 90% av lønnen, i perioden 65 - 67 år.

## 4. KONTANTER, BANK OG PLASSERINGER

Betalingsmidler avsatt til betaling av skattetrekk utgjør kr 2.289.264 som er satt inn på egen konto.

### Konsernkontosystemet

Schibsted ASAs driftskonto og skattetrekkkonto inngår i gruppens konsernkontosystem. Konsernkontosystemet er opprettet for å bidra til en optimal likviditetsstyring for konsernet. Selskaper som inngår i denne ordningen er overfor banken solidarisk ansvarlig for alle forpliktelser som måtte oppstå under konsernkontoavtalen.

## 5. AKSJER

For spesifisert oversikt over aksjer i datterselskap og aksjer og andeler i andre selskaper vises til note 4 til konsernregnskapet.

(Tall i 1000 kr)	Selskapets aksjekapital	Antall aksjer	Aksjenes pålydende	Bokførtverdi
<b>Totalt aksjer i datterselskap</b>				<b>258 839</b>
Fædrelandsvennen AS	24 000	80 000	75	15 000
Fædrelandsvennen Trykkeri AS	200	50 000	1	20
Adresseavisen ASA	38 033	605 822	20	105.382
Stavanger Aftenblad ASA	7 500	2 360 140	1	60 071
TV 2 AS	260 000	866 667	100	126 863
Bergens Tidende AS	15 593	353 338	10	78 512
<b>Totalt aksjer i tilknyttede selskaper</b>				<b>385 848</b>
<b>Totalt aksjer og andeler i andre selskaper</b>				<b>23 913</b>
<b>Totalt aksjer og andeler</b>				<b>668 600</b>

## 6. DRIFTSMIDLER

	Kontor- maskiner	EDB/ teknisk utstyr	Inventar	Transport- midler	Påkost leide lokaler	Total	
Anskaffelsekost 1.1.98	575	5 556	9 188	2 450	4 593	22 362	
Tilgang		1 879	7 073	338	160	9 449	
Avgang	(19)			(976)	(4 561)	(5 556)	
<b>Anskaffelsekost 31.12.98</b>	<b>556</b>	<b>7 435</b>	<b>16 261</b>	<b>1 812</b>	<b>192</b>	<b>26 255</b>	
Akk.avskrivninger 31.12.98	391	4 552	2 746	1 048	25	8 761	
<b>Bokført verdi 31.12.98</b>	<b>165</b>	<b>2 883</b>	<b>13 515</b>	<b>764</b>	<b>167</b>	<b>17 494</b>	
Årets ordinære avskrivninger	43	1 739	2 518	513	25	4 837	
Avskrivningssatser	20%	33,30%	20%	20%	20%		
<b>DRIFTSMIDLER – TILGANG OG SALG DE SISTE 5 AR</b>							
1994	Investering	106	522	5 598	331	4 577	<b>11 134</b>
	Salg		346	225			<b>571</b>
1995	Investering		999	400	673	64	<b>2 136</b>
	Salg			162			<b>162</b>
1996	Investering		1 160	697	951	482	<b>3 290</b>
	Salg			85	624		<b>709</b>
1997	Investering	87	2 617	8 052	165	95	<b>11 016</b>
	Salg		110	1 565	130		<b>1 805</b>
1998	Investering		1 879	7 073	338	160	<b>9 449</b>
	Salg			477			<b>477</b>

## 7. PENSJONSORDNINGER

For beskrivelse av pensjonsordningen vises til note 9 i konsernregnskapet.

### ÅRETS PENSJONSKOSTNAD FREMKOMMER SLIK:

	1998	1997
Nåverdi av årets pensjonsopptjening	4 078	3 312
Rentekostnad av påløpte pensjonsforpliktelser	1 827	1 399
Forventet avkastning på pensjonsmidlene	(1 339)	(1 040)
Amortisering og virkning av endring i estimater og pensjonsplaner	670	1 434
<b>Netto pensjonskostnad</b>	<b>5 236</b>	<b>5 105</b>

### PENSJONSFORPLIKTELSER OG PENSJONSMIDLER:

	31.12.98	31.12.97
Påløpte forpliktelser	42 760	33 775
Verdi av pensjonsmidlene	24 876	18 720
<b>Netto pensjonsforpliktelser</b>	<b>(17 884)</b>	<b>(15 055)</b>
Ikke resultatført virkning av estimatendringer og forskjell mellom forventet og faktisk avkastning	12 657	11 943
Netto pensjonsmidler (forpliktelser) i balansen	(5 227)	(3 112)
Herav netto pensjonsmidler	5 214	5 067
Herav pensjonsforpliktelser	10 441	8 179

## 8. SKATTER

Nedenfor er det gitt en spesifikasjon over forskjellen mellom det regnskapsmessige resultat før skattekostnad og årets skattegrunnlag

	1998	1997
Resultat før skattekostnad	87 035	425 157
+/- Permanente forskjeller	(27 658)	(91 092)
+/- Endringer i midlertidige forskjeller	2 267	(6 889)
<b>Årets skattegrunnlag</b>	<b>61 644</b>	<b>327 176</b>
<b>Betalbare skatter</b>	<b>17 261</b>	<b>91 609</b>
<b>Skattekostnad</b>	<b>17 261</b>	<b>91 609</b>

Nedenfor er det gitt en spesifikasjon av de midlertidige forskjellene, samt beregningene av utsatt skatt/ utsatt skattefordel ved utgangen av regnskapsåret:

	31.12.98	31.12.97
<b>UTSATT SKATT</b>		
Pensjonspremiefond	5 214	5 067
Andre langsiktige poster	(217)	(64)
Sum langsiktige poster	4 997	5 003
<b>Sum midlertidige forskjeller</b>	<b>4 997</b>	<b>5 003</b>
Grunnlag utsatt skatt	4 997	5 003
Anvendt skattesats	28%	28 %
Utsatt skatt/(utsatt skattefordel)	1 399	1 401
<b>UTSATT SKATTEFORDEL</b>		
Pensjonsforpliktelser	10 441	8 179
Anvendt skattesats	28%	28%
Utsatt skattefordel	2 923	2 290

Da det ikke er anledning til å oppføre netto utsatt skattefordel i balansen, er denne ikke hensyntatt i regnskapet.



## 9. EGENKAPITAL

	Aksjekapital	Reservefond	Disp.fond	Totalt
<b>Egenkapital pr. 1.1.98</b>	<b>69 250</b>	<b>158 143</b>	<b>937 645</b>	<b>1 165 038</b>
Årets disponeringer			8 934	8 934
<b>Egenkapital pr. 31.12.98</b>	<b>69 250</b>	<b>158 143</b>	<b>946 579</b>	<b>1 173 972</b>

## 10. GARANTISTILLELSER

Schibsted ASA har stilt garantier for kr 895 mill. i forbindelse med låneopptak i Schibsted Finans AS.

I tillegg har selskapet stilt garanti for Aftenbladet AB's udekkede pensjonsforpliktelser på totalt SEK 98 mill. kroner samt leasing av trykkepressene i Tidningstryckarna AB på SEK 182 mill. kroner.

# ARTHUR ANDERSEN

REVISJONSBERETNING FOR 1998

Til Generalforsamlingen i  
Schibsted ASA

---

Arthur Andersen & Co.  
Statsautoriserte Revisorer

---

Drammensveien 165  
Postboks 228 Skøyen  
0212 Oslo  
22 92 80 00 Telefon  
22 92 89 00 Telefaks

---

Medlemmer av Norges Statsautoriserte  
Revisorers Forening

Vi har revidert årsoppgjøret for Schibsted ASA for 1998 som viser et overskudd på kr. 69.774 for morselskapet og et overskudd på kr. 166.474 for konsernet. Årsoppgjøret, som består av årsberetning, resultatregnskap, balanse, kontantstrømanalyse, noter og konsernoppgjør, er avgitt av selskapets styre og administrerende direktør.

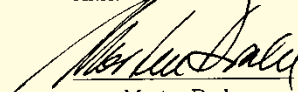
Vår oppgave er å granske selskapets årsoppgjør, regnskaper og behandlingen av dets anliggender forøvrig.

Vi har utført revisjonen i henhold til gjeldende lover, forskrifter og god revisjonsskikk. Vi har gjennomført de revisjonshandlinger som vi har ansett nødvendige for å bekrefte at årsoppgjøret ikke inneholder vesentlige feil eller mangler. Vi har kontrollert utvalgte deler av grunnlagsmaterialet som underbygger regnskapspostene og vurdert de benyttede regnskapsprinsipper, de skjønsmessige vurderinger som er foretatt av ledelsen, samt innhold og presentasjon av årsoppgjøret. I den grad det følger av god revisjonsskikk har vi gjennomgått selskapets formuesforvaltning og interne kontroll.

Styrets forslag til anvendelse av årets overskudd tilfredsstillende de krav aksjelovgivningen stiller.

Etter vår mening er årsoppgjøret gjort opp i samsvar med aksjelovgivningens bestemmelser og gir et forsvarlig uttrykk for selskapets og konsernets økonomiske stilling pr. 31. desember 1998 og for resultatet av virksomheten i regnskapsåret i overensstemmelse med god regnskapsskikk.

ARTHUR ANDERSEN & CO.



Morten Drake  
Statsautorisert revisor

Oslo,  
25. februar 1999

Jernbaneveien 5  
4005 Stavanger  
51 84 12 00 Telefon  
51 53 69 95 Telefaks

Bradbenken 1  
Postboks 4092 Dreggen  
5023 Bergen  
55 30 39 30 Telefon  
55 30 39 31 Telefaks

Jomfrugaten 18  
7010 Trondheim  
73 99 53 00 Telefon  
73 99 53 01 Telefaks

Samarbeidende selskaper:  
Andersens Revisjonsbyrå as, 2300 Hamar  
Terje Bjerkan, 6880 Stryn  
Møller & Co, 3100 Tønsberg  
Gulliksen & Holmen ANS, 3015 Drammen

## SCHIBSTED KONSERN

# Verdiskapningsregnskap

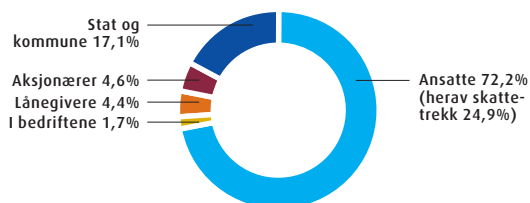
Konsernets verdiskapning gjennom året er et resultat av innsatsfaktorene arbeid, kapital og teknologi.

Brutto verdiskapning fremkommer som de samlede driftsinntekter redusert med verdien av forbrukte varer og tjenester. Avskrivningene (kapitalslit) representerer verdiforringelse av produksjonsutstyret gjennom året, og kommer til fradrag på linje med andre forbrukte varer og tjenester.

Differansen mellom brutto verdiskapning og kapital slit er lik netto verdiskapning. Finansinntektene representerer et tillegg til netto verdiskapning.

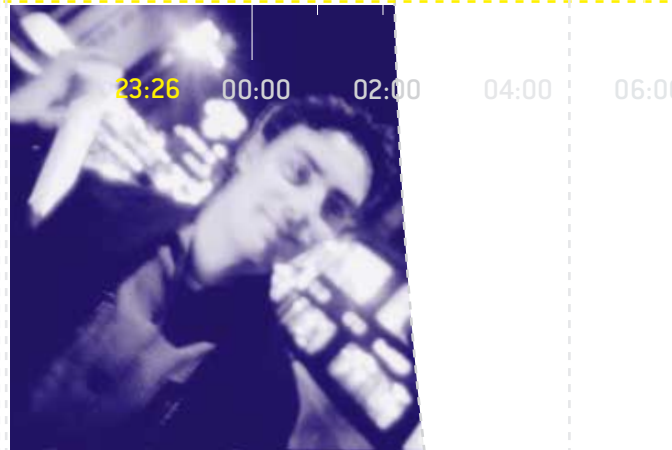
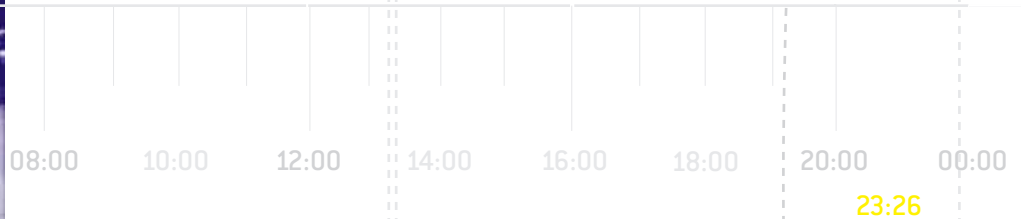
De skapte verdier fordeles mellom de ansatte, kapitalinnskyterne (långivere og aksjonærer) det offentlige (stat og kommune) og bedriftene (tilbakeholdelse for fremtidig verdiskapning og sikring av soliditet).

Verdiskapningens fordeling 1998

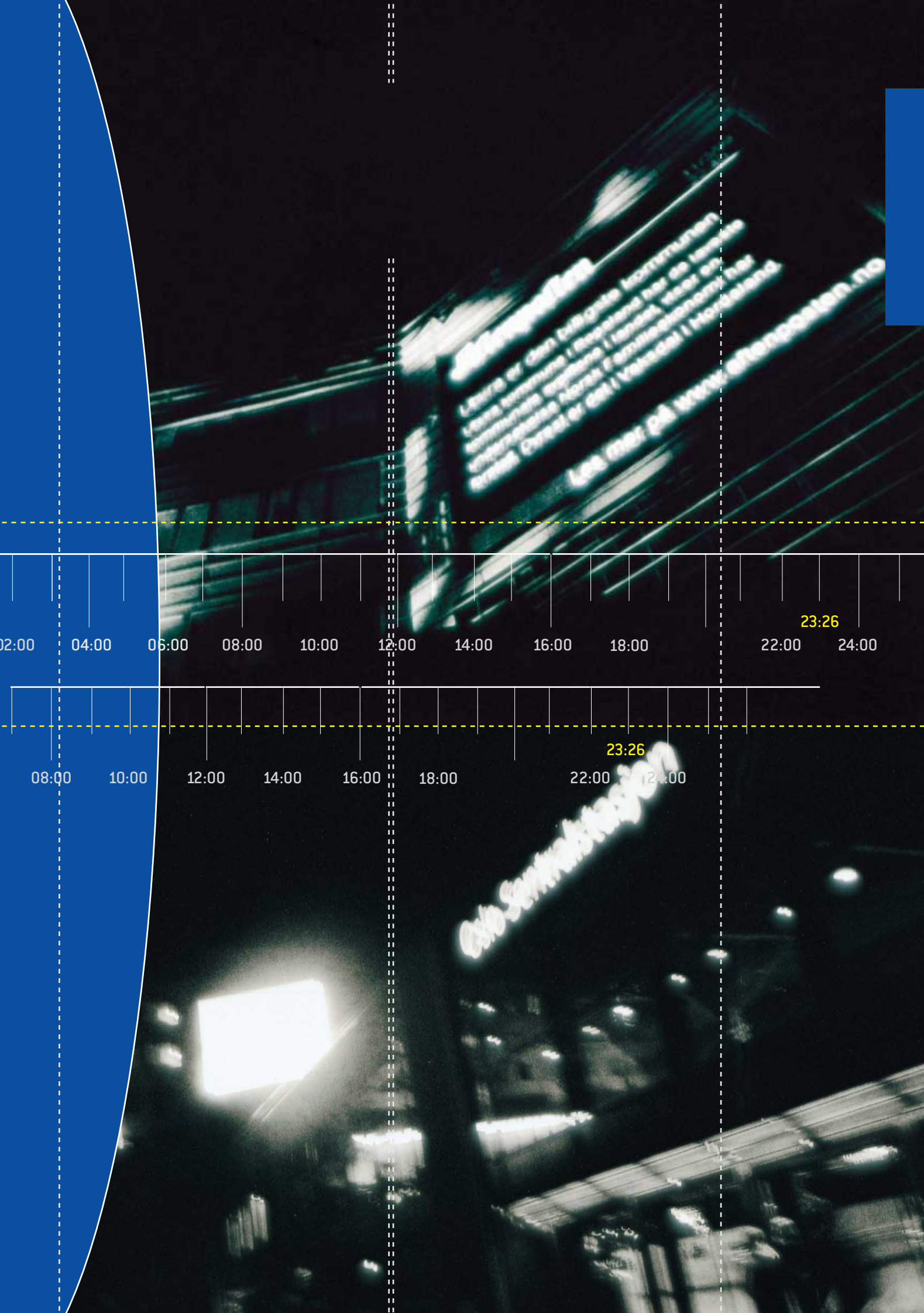


(Tall i mill. kroner)	1998	1997		1998	1997
			<b>ANSATTE</b>		
Driftsinntekter	6 633,3	5 359,9	Brutto lønn og sosiale utgifter	1 898,4	1 435,1
– forbruk av innkjøpte varer/tjenester	3 739,3	2 823,6	(herav skattekutt)	653,8	455,5
Brutto verdiskapning	2 894,1	2 536,2	<b>KAPITALINNSKYTERE</b>		
– kapital slit (ordinære avskrivninger)	329,3	231,6	Renter långivere	115,2	56,6
Netto verdiskapning	2 564,8	2 304,7	Utbytte til aksjonærene	121,2	121,2
+ Finansinntekter	64,3	142,6	<b>STAT OG KOMMUNE</b>		
			Skatter og avgifter	450,3	465,2
			<b>I BEDRIFTENE</b>		
			Tilbakeholdt for sikring og ny verdiskapning	44,0	369,2
<b>Verdier til fordeling</b>	<b>2 629,1</b>	<b>2 447,3</b>	<b>Verdier fordelt</b>	<b>2 629,1</b>	<b>2 447,3</b>

# 23:26



Det ble tre pils, to glass rødvin og et raust utvalg tapas på deling. Tre klemmer og en ringer deg kanskje i morgen. Og nå, når klokken er **23:26** og det er syv minutter til trikken min passerer Jernbanetorget, møter jeg verden på en lystavle som er ni meter høy og drøyt seks meter bred. Europas største. Den nye lysavisen er så stor at det er plass til to voksne elefanter inne i skjermen, som har **487.500** lysdioder, forteller Aftenposten. Ferske nyheter døgnet rundt er OK, også for oss som er på vei hjem etter en kveld på byen. Men hva skal egentlig Aftenposten med alle de elefantene der oppe?



02:00 04:00 06:00 08:00 10:00 12:00 14:00 16:00 18:00 22:00 23:26 24:00

08:00 10:00 12:00 14:00 16:00 18:00 22:00 23:26 24:00

SCHIBSTED

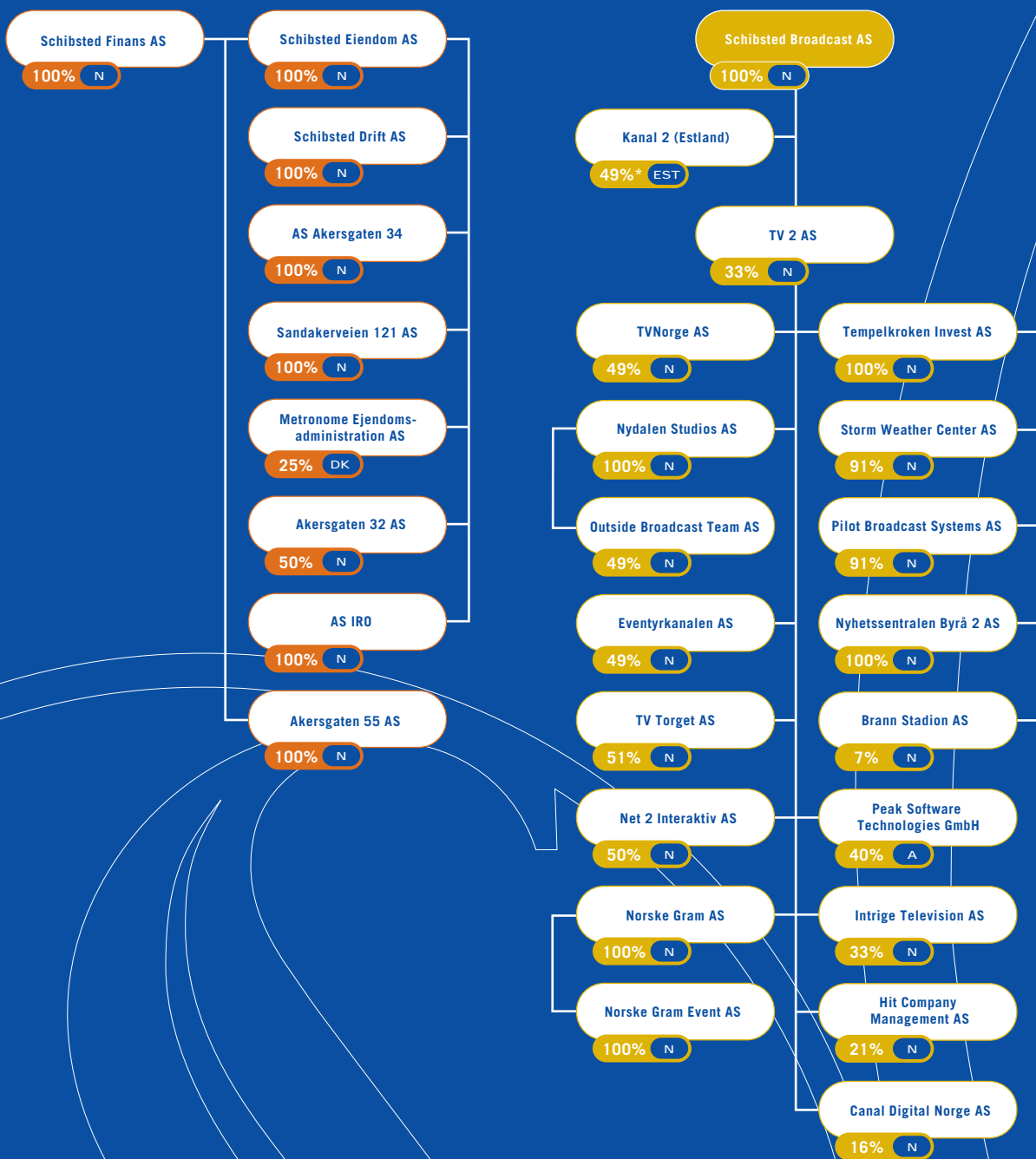
Selskapsstruktur  
Konsern

*Pr. 15. mars 1999*



# Fellesfunksjoner

## Schibsted ASA



\* 86% av kapitalinteressene

# TV/Film

## Schibsted TV & Film AS

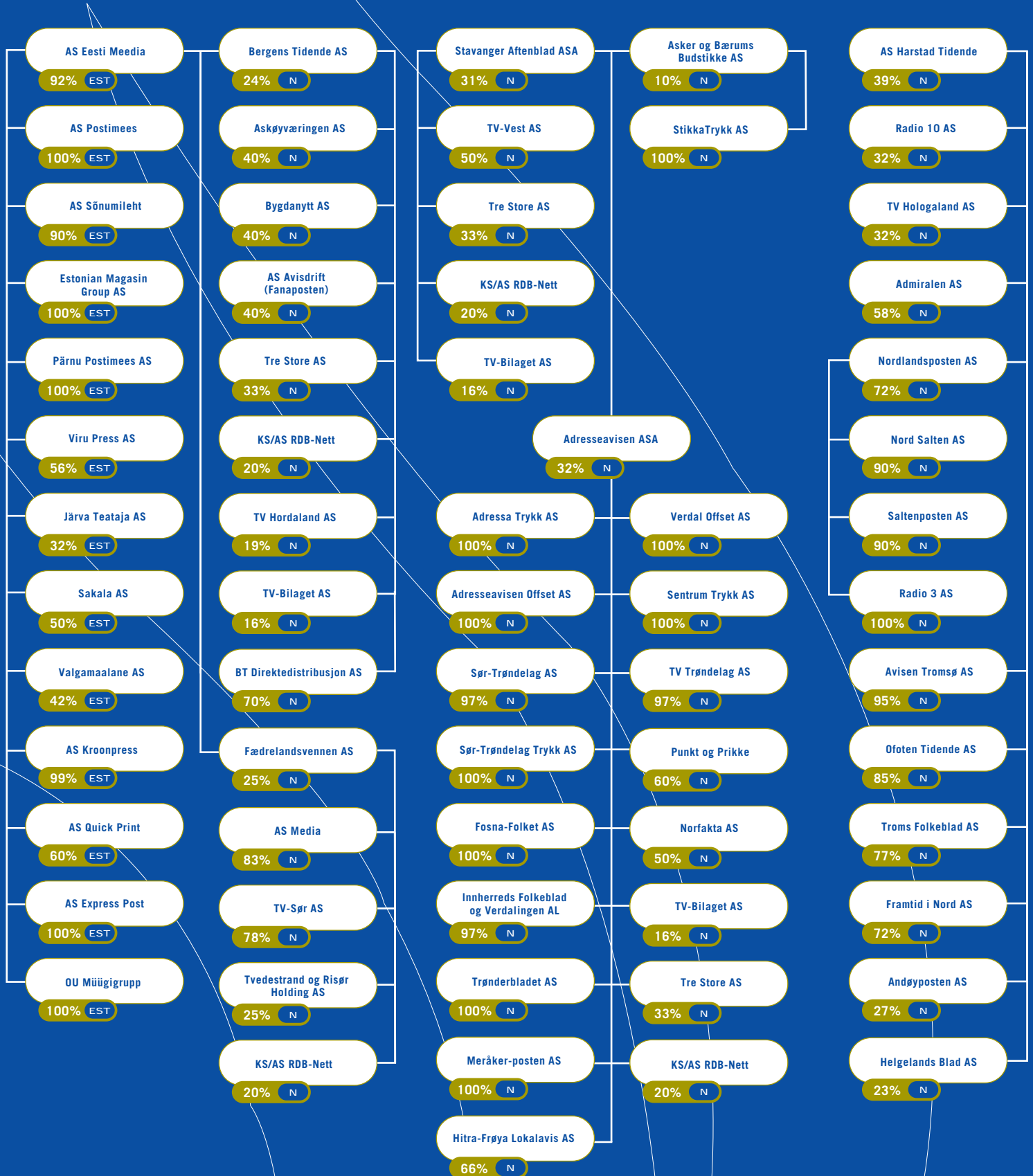


\*\* 100% av stamaksjekapitalen



# Avis

## Schibsted Print Media AS



# Multimedia

## Schibsted Multimedia AS



- N — Norge
- S — Sverige
- F — Finland
- DK — Danmark
- D — Tyskland
- A — Østerrike
- CH — Sveits
- EST — Estland

# Adresseliste konsern

## FELLESFUNKSJONER

### SCHIBSTED ASA

Adresse: Apotekergaten 10, Oslo  
Postadresse: Postboks 1178 Sentrum, 0107 Oslo  
Telefon: 23 10 66 00  
Telefax: 23 10 66 01  
E-post: schibsted@schibsted.no  
Internett: <http://www.schibsted.no>

### SCHIBSTED FINANS AS

Adresse: Apotekergaten 10, Oslo  
Postadresse: Postboks 1178 Sentrum, 0107 Oslo  
Telefon: 23 10 66 00  
Telefax: 23 10 66 01  
E-post: schibsted@schibsted.no  
Internett: <http://www.schibsted.no>

### SCHIBSTED EIENDOM AS

Adresse: Apotekergaten 10, Oslo  
Postadresse: Postboks 1178 Sentrum, 0107 Oslo  
Telefon: 23 10 66 00  
Telefax: 23 10 66 01  
E-post: finn.solberg@schibsted.no  
Internett: <http://www.schibsted.no>

## AVIS

### AFTENPOSTEN AS

Adresse: Akersgaten 51, Oslo  
Postadresse: Postboks 1178 Sentrum, 0107 Oslo  
Telefon: 22 86 30 00  
Telefax: 22 86 38 00 (administrasjon)  
22 42 63 25 (redaksjon)  
E-post: aftenposten@aftenposten.no  
Internett: <http://www.aftenposten.no>

### VERDENS GANG AS

Adresse: Akersgaten 55, Oslo  
Postadresse: Postboks 1185 Sentrum, 0107 Oslo  
Telefon: 22 00 00 00  
Telefax: 22 00 01 56 (administrasjon)  
22 42 67 80 (redaksjon)  
E-post: webmaster@vg.no  
Internett: <http://www.vg.no>

### AFTONBLADET HIERTA AB

Adresse: Arenavägen 6B, Globen City, Stockholm  
Postadresse: 105 18 Stockholm, Sverige  
Telefon: + 46 8 72 52 000  
Telefax: + 46 8 60 00 170 (administrasjon)  
+ 46 8 60 00 177 (redaksjon)  
E-post: ettan@aftonbladet.se  
Internett: <http://www.aftonbladet.se>

### SVENSKA DAGBLADET HOLDING AB

Adresse: Gjørwellsgatan 28, Stockholm  
Postadresse: 105 17 Stockholm, Sverige  
Telefon: + 46 8 13 50 00  
Telefax: + 46 8 13 58 50  
E-post: webmaster@svd.se  
Internett: <http://www.svd.se>

### AS EESTI MEEDIA

Adresse: Gildi 1, Tartu  
Postadresse: Postboks 560, EE 2400 Tartu, Estland  
Telefon: + 372 7 390 300  
Telefax: + 372 7 390 315  
E-post: postimees@postimees.ee  
Internett: <http://www.postimees.ee>

### SCANPIX NORGE AS

Adresse: Akersgaten 55, Oslo  
Postadresse: Postboks 1178 Sentrum, 0107 Oslo  
Telefon: 22 00 32 00  
Telefax: 22 00 32 10  
E-post: salg@scanpix.no  
Internett: <http://www.scanpix.no>

### SCHIBSTED TRYKK AS

Adresse: Sandakerveien 121, Nydalen, Oslo  
Postadresse: Postboks 1178 Sentrum, 0107 Oslo  
Telefon: 23 39 10 00  
Telefax: 23 39 10 01  
E-post: schibsted.trykk@strykk.no  
Internett: <http://www.strykk.no>

## TV/FILM

### TV 2 AS

Adresse: Verftsgaten 2 C, Bergen  
Postadresse: Postboks 2, 5002 Bergen  
Telefon: 55 90 80 70 (Bergen)  
22 31 47 00 (Oslo)  
Telefax: 55 90 80 90 (Bergen)  
22 31 47 25 (adm., Oslo)  
E-post: administrasjon@tv2.no  
Internett: <http://www.tv2.no>

### KANAL 2, ESTLAND

Adresse: Koidula 13 A, Tallinn  
Postadresse: Koidula 13 A, EE 0001 Tallinn, Estland  
Telefon: + 372 6 268 900  
Telefax: + 372 6 466 308  
E-post: kanal2@jofa.ee  
Internett: <http://www.kanal2.ee>

### SANDREW METRONOME AB

Adresse: Floragatan 4, Stockholm  
Postadresse: Postboks 5612, 114 86 Stockholm, Sverige  
Telefon: + 46 8 762 17 00  
Telefax: + 46 8 762 17 80  
E-post: klas.olofsson@sandrewmetronome.com  
Internett: <http://www.sandrews.se>

### METRONOME FILM & TELEVISION AB

Adresse: Fjärde Bassängvägen 11, Värtahämmen, Stockholm  
Postadresse: Postboks 278 37, 115 93 Stockholm, Sverige  
Telefon: + 46 8 459 73 40  
Telefax: + 46 8 459 73 99  
E-post: tobias.bringholm@meterfilm.se  
ingemar.olsson@mutter.se  
Internett: <http://www.metronome.se>

## MULTIMEDIA

### SCANDINAVIA ONLINE AS

Adresse: Gjerdrums vei 11, Nydalen, Oslo  
Postadresse: Postboks 1178 Sentrum, 0107 Oslo  
Telefon: 22 58 38 00  
Telefax: 22 02 09 77  
E-post: firmapost@sol.no  
Internett: <http://www.sol.no>

### SCANDINAVIA ONLINE AB

Adresse: Kungsgatan 28, Stockholm  
Postadresse: Postboks 1388, 111 93 Stockholm, Sverige  
Telefon: + 46 8 58 78 10 00  
Telefax: + 46 8 58 78 10 80  
E-post: personalen@scandinaviaonline.se  
Internett: <http://www.scandinaviaonline.se>

### SCANDINAVIA ONLINE DANMARK AS

Adresse: Vemundsgade 40 A, København  
Postadresse: Vemundsgade 40 A, 2100 København Ø, Danmark  
Telefon: + 45 70 15 50 00  
Telefax: + 45 70 15 55 00  
E-post: sol@sol.dk  
Internett: <http://www.sol.dk>

### ALLT OM STOCKHOLM AB

Adresse: Tomtebogatan 42, Stockholm  
Postadresse: Postboks 21064, 100 31 Stockholm, Sverige  
Telefon: + 46 8 729 07 00  
Telefax: + 46 8 729 07 99  
E-post: info@alltomstockholm.se  
Internett: <http://www.alltomstockholm.se>

### ALT OM KØBENHAVN AS

Adresse: Vemundsgade 40 A, København  
Postadresse: Vemundsgade 40 A, 2100 København Ø, Danmark  
Telefon: + 45 70 15 80 10  
Telefax: + 45 70 15 80 20  
E-post: vip@aok.dk  
Internett: <http://www.aok.dk>

### CHR. SCHIBSTEDS FORLAG AS

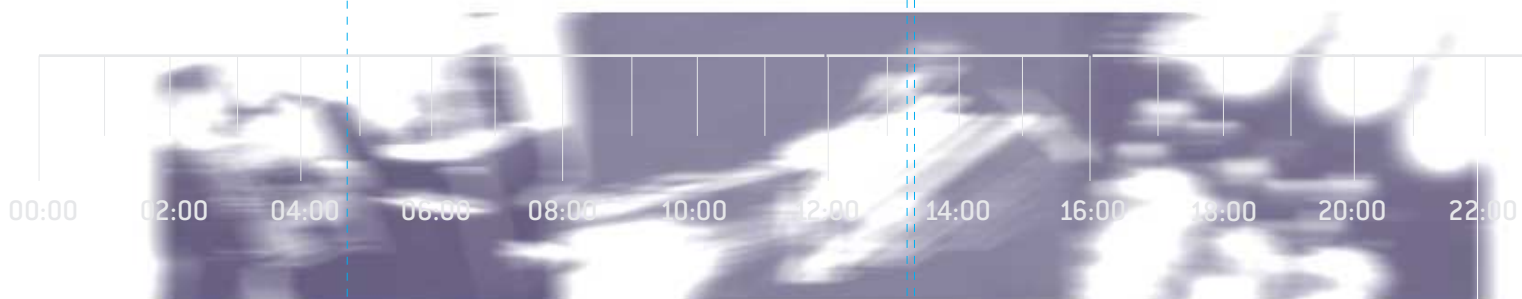
Adresse: Akersgaten 32, Oslo  
Postadresse: Postboks 1178 Sentrum, 0107 Oslo  
Telefon: 22 86 35 32  
Telefax: 22 42 54 92  
E-post: thomas.oybo@schibsted.no

### SMS PUBLISHING AB

Adresse: Luntmakargatan 46, Stockholm  
Postadresse: Postboks 3313, 103 66 Stockholm, Sverige  
Telefon: + 46 8 412 27 00  
Telefax: + 46 8 411 41 20  
E-post: headhunt@headhunt.se  
Internett: <http://www.svforlagetll.se>

### DINE PENGER AS

Adresse: Drammensveien 126 A, Oslo  
Postadresse: Drammensveien 126 A, 0277 Oslo  
Telefon: 23 27 66 00  
Telefax: 23 27 66 10  
E-post: dinepenger@dinepenger.no  
Internett: <http://www.dinepenger.no>



## SCHIBSTED

Schibsted ASA, Apotekergaten 10, Postboks 1178 Sentrum, N-0107 Oslo  
Tel.: (+47) 23 10 66 00 Fax: (+47) 23 10 66 01  
schibsted@schibsted.no <http://www.schibsted.no>

# Schibsted



- Innholdsfortegnelse
- Presentasjon av selskapet
- Oppsummering av 1998
- Nøkkeltall
- Styrets beretning
- Resultatregnskap
- Balanse
- Kontantstrømanalyse
- Noter til regnskapet
- Aksjonærforhold