

# Delårsrapport – Interim Report



# 1999

1. kvartal / 1st Quarter

**S**CHIBSTED

## Resultatregnskap – Profit & Loss Account

(NOK 1 000)	31.3.99	31.3.98	1998
<b>DRIFTSINNEKTER / REVENUES</b>			
Abonnementsinntekter / Subscription revenues	234 837	140 367	706 235
Løssalgsinntekter / Casual sales revenues	578 151	545 016	2 326 957
Annonseinntekter / Advertising revenues	609 858	527 909	2 306 293
Øvrige driftsinntekter / Other revenues	399 256	292 085	1 293 853
<b>Sum driftsinntekter / Total revenues</b>	<b>1 822 102</b>	<b>1 505 377</b>	<b>6 633 338</b>
<b>DRIFTSKOSTNADER / OPERATING EXPENSES</b>			
Forbruk av råvarer / Raw materials	193 351	136 539	670 304
Produksjonskostnader TV/Film production expenses	121 858	103 666	400 174
Lønnskostnader / Personnel expenses	602 707	470 879	2 246 686
Øvrige driftskostnader / Other operating expenses	764 669	559 102	2 668 780
Ordinære avskrivninger / Ordinary depreciation	119 285	64 710	329 276
<b>Sum driftskostnader / Total operating expenses</b>	<b>1 801 870</b>	<b>1 334 896</b>	<b>6 315 220</b>
<b>DRIFTSRESULTAT / OPERATING PROFIT</b>	<b>20 232</b>	<b>170 481</b>	<b>318 118</b>
<b>FINANS / FINANCIAL ITEMS</b>			
Finansinntekter / Financial income	49 955	10 030	56 180
Finanskostnader / Financial expenses	(52 391)	(15 920)	(115 219)
Andel tilknyttede selskaper / Share of ass. companies	(16 723)	11 282	8 164
<b>Finansresultat / Net financial items</b>	<b>(19 159)</b>	<b>5 392</b>	<b>(50 875)</b>
<b>RESULTAT FØR SKATTEKOSTNAD / PRE-TAX PROFIT</b>	<b>1 073</b>	<b>175 873</b>	<b>267 243</b>
Skattekostnad / Taxes	9 399	61 047	96 739
<b>PERIODENS RESULTAT/ NET PROFIT/ LOSS</b>	<b>(8 326)</b>	<b>114 826</b>	<b>170 504</b>
<i>Minoritetens andel/ Minority interests</i>	<i>(1 272)</i>	<i>(2 267)</i>	<i>1 307</i>
Resultat pr. aksje/ Earnings per share	(0,12)	1,66	2,46

## Kommentarer 1. kvartal 1999

Første kvartal 1999 bød på store utfordringer for konsernet. Generelt var det nedgang i annonsevolumene i alle markedssegmentene hvor Schibsted er representert, mens situasjonen ved det nye trykkeriet i Oslo har satt både annonsørenes og lesernes tålmodighet på prøve. 16. april ble den nye gratisavisen *Avis1* lansert, og samme dag ble endelig avtale om kjøp av Bladkompaniet inngått.

### Avis

Til tross for den vanskelige trykkeri- og leveringssituasjonen var Aftenpostens opplag relativt stabilt. Manglende levering av avisen på grunn av problemene innebar en reduksjon i opplaget på 3.000 eksemplarer som er innarbeidet i opplagstallene.

VG hadde en reduksjon i opplaget på hverdager i 1. kvartal sammenlignet med 1998, mens søndagsopplaget viser fortsatt positiv utvikling. VG øker løssalgspriisen på hverdager fra kr 8 til kr 9 med virkning fra 1. juli.

Aftenbladet hadde reduksjon i både hverdags- og søndagsopplaget. Reduksjonen i markedet rammer begge de svenske løssalgsvisene likt idet avstanden til Expressen fortsatt ligger på rundt 80.000 eksemplarer. Fra 5. april økte Aftenbladet prisen på dagene mandag til onsdag samt fredag fra kr 8 til kr 10 samtidig som bilagsstrukturen ble vesentlig endret.

Også Svenska Dagbladet hadde en reduksjon i gjennomsnittlig opplag i 1. kvartal sammenlignet med 1998.

Annonseomsetningen i de fleste av konsernets aviser falt i 1. kvartal sammenlignet med samme periode i 1998.

Aftenposten hadde en volumnedgang på 12% mens omsetningsreduksjonen var på 8% til kr 346 mill. VG opprettholdt volumet, men omsetningen falt med 9% til kr 83 mill. på grunn av en dreining mot billigere annonser. Aftenbladet og Svenska Dagbladet fikk sine annonseinntekter redusert med henholdsvis 7% og 10%. For konsernets selskaper i Estland ble omsetningen omtrent på nivå med samme periode i 1998.

Driftsresultat for Aftenposten for 1. kvartal ble kr 55 mill. sammenlignet med kr 106,5 mill. for samme periode i 1998. Årsaken er i stor grad knyttet til reduksjonen i annonseinntektene kombinert med kostnader relatert til trykkerisituasjonen. Lønnsomheten i VG er i mindre grad berørt av problemene på trykkeriet og fallet i annonseinntektene, og driftsresultatet for 1. kvartal ble redusert med kr 4 mill. til kr 59 mill. Aftenbladet hadde en mindre reduksjon i driftsresultatet fra SEK 5,6 mill. til SEK 4,8 mill., mens Svenska Dagbladet gikk fra et underskudd på SEK 6,9 mill. i 1. kvartal 1998 til SEK 20,9 mill. i 1999, hovedsakelig på grunn av inntektsreduksjoner. Eesti Meedia hadde et negativt driftsresultat på kr 8,6 mill. Tallene representerer driftsresultat før goodwillavskrivninger. Problemene rundt innkjøringen av nytt trykkeri i Nydalen

har vært betydelig større enn forutsatt rundt årsskiftet, til stor irritasjon for annonsører og abonnenter, spesielt i Aftenposten. Kostnadene ved opprettholdelse av produksjon ved to trykkerier er betydelige, og kombinert med inntektsreduksjoner i avisene belastet trykkerisituasjonen konsernets resultat i 1. kvartal med ca. kr 66 mill.

*Avis1*, konsernets nye gratisavis, utkom med første nummer 16. april 1999 og ble godt mottatt av annonsørene. Avisen blir distribuert to dager i uken til husstander i Oslo og Akershus som ikke abonnerer på Aftenpostens aftennummer. Oppstartkostnader for avisen beløp seg til ca. kr 4 mill. i 1. kvartal.

Virksomhetsområdet Avis økte omsetningen med kr 262 mill. til kr 1.524 mill. hovedsakelig på grunn av datterselskaper som ikke var inkludert i 1. kvartal 1998. Driftsresultatet ble kr 27,1 mill. mot kr 148,8 mill. i 1998.

### TV/Film

Både omsetning og resultat i distribusjons- og rettighetselskapet Sandrew Metronome ble vesentlig forbedret i 1. kvartal 1999 sammenlignet med samme periode i 1998. Schibsteds 50% andel av driftsresultatet ble SEK 7,8 mill. sammenlignet med et underskudd på SEK 1,3 mill. for samme periode i 1998.

Også TV-produksjonsselskapene økte omsetningen sammenlignet med i fjor, mens driftsresultatet på SEK 5,7 mill. er omtrent på samme nivå som i 1998. Produksjonen av "Hotell Cæsar" for norske TV 2 bidrar sterkt både til omsetningsveksten og resultatet.

Kanal 2 i Estland leverte et negativt resultat på kr 3,5 mill. for 1. kvartal 1999 sammenlignet med et positivt resultat på kr 3,0 mill. for samme periode i fjor. Resultatet er ikke uventet på bakgrunn av den negative markedsutviklingen for TV-reklame i Estland fra sist høst. De privateide TV-kanalene i Estland arbeider under lisensavtaler gitt av kulturdepartementet. Kanal 2 fikk i februar fornyet sin lisensavtale frem til september 2004.

Også TV 2 merket et tyngre reklamemarked sammenlignet med samme periode i 1998. Ordinære driftsinntekter i morselskapet økte likevel med 5% til kr 303 mill. Driftsresultatet før andel tilknyttede selskaper falt imidlertid fra kr 71,1 mill. til kr 44,8 mill., noe som i stor grad skyldes gevinst ved salg av aksjer i 1998. For TV 2 konsernet falt driftsresultatet inkludert tilknyttede selskaper fra et overskudd på kr 57,8 mill. til et underskudd på kr 13 mill. TVNorge belaster resultatet med kr 20,2 mill.

Virksomhetsrådets driftsresultat ble kr 2,8 mill. sammenlignet med kr 4 mill. for samme periode i 1998. Resultat fra tilknyttede selskaper ble negativt med kr 4,9 mill., en reduksjon fra samme periode i 1998 på kr 13,3 mill. Schibsteds resultatandel fra TV 2 konsernet utgjør pr. 1. kvartal 1999 et underskudd på kr 6,8 mill.

## Multimedia

Innenfor portalselskapene SOL.no, SOL.se og SOL.dk har kvartalet vært preget av relativ stabilitet med fokus på markedsutviklingen. Selv om man ligger bedre an salgsmessig enn på tilsvarende tidspunkt i fjor, har annonsemarkedet fortsatt ikke vist den veksten som har vært forventet. Det er etablert en ny, felles teknologisk plattform for de tre selskapene. I tillegg til å spare kostnader har dette bidratt til et mye tettere samarbeid selskapene i mellom. Trafikkutviklingen er som forventet både i Norge og Sverige, og indikerer en høy og stabil markedsandel for SOL.no og SOL.se. I Danmark er situasjonen noe dårligere på grunn av mangelen på samarbeidspartner. En rekke av de aktivitetene som ikke lenger betraktes som kjerneaktiviteter, er avhendet i løpet av kvartalet. For øvrig har det vært lagt ned betydelig innsats i etableringen av en konsernstruktur for portalselskapene, uten at prosessen er fullført. Byguidene i Stockholm og København utvikler seg svakere enn forutsatt, og det vil være sterk fokus på kostnadskontroll i tiden fremover. Innenfor elektronisk handel har Bokkilden en stabil omsetning i forhold til 4. kvartal 1998. I april overtok konsernet virksomheten SOL Referanse fra SOL i Norge, og vil bruke denne aktiviteten som plattform for ytterligere satsing innenfor elektronisk handel.

I april bekreftet konsernet intensjonsavtalen med eierne i Bladkompaniet og kjøpte selskapet for ca. kr 140 mill. Kjøpet gir blant annet konsernet tilgang til distribusjonskanalen Bladcentralen, noe som vil ha stor betydning for den fremtidige utviklingen på forlags-/ magasinsiden.

## Økonomi

Konsernets omsetning i 1. kvartal ble kr 1.822 mill., en økning på 21% sammenlignet med samme periode i fjor. Økningen skyldes hovedsakelig tilgangen av datterselskaper som ikke var inkludert i 1. kvartal 1998. Driftsresultatet endte på kr 20 mill. mot kr 170 mill. i 1998. Resultatet er påvirket av reduksjonen i annonse-inntektene, negative resultater i nye datterselskaper og problemene med det nye trykkeriet i Oslo.

Finansresultatet viste et underskudd på kr 19,2 mill. sammenlignet med et overskudd på kr 5,4 mill. i 1998. Endringen skyldes primært resultatandelen fra tilknyttede selskaper som falt med kr 28 mill. på grunn av svakere resultater i TV 2 og regionavisene.

Konsernets kontantstrøm fra driften i 1. kvartal ble ca. kr 133 mill., mot kr 193 mill. for samme periode i 1998.

Resultat før skatt ble kr 1,1 mill. mot kr 175,9 mill. i samme periode i 1998. På grunn av høye permanente forskjeller bidrar skattekostnaden til et netto underskudd for kvartalet på kr 8,3 mill. Permanente forskjeller består hovedsakelig av avskrivning på goodwill og tilknyttede selskaper.

Konsernets likviditetsreserver utgjør kr 2.002 mill., mens egenkapitalprosenten på 37% er omtrent den samme som ved årsskiftet 1998/99.

Ny regnskapslov innebærer at egenkapitalen øker med 124 mill. hovedsakelig på grunn av balanseføringen av netto utsatt skattefordel i selskaper med akkumulerte skattemessige underskudd. Sammenlignbare tall for tidligere år er endret tilsvarende.

## Investeringer

I første kvartal er det investert totalt kr 377 mill. hvorav ca. kr 61 mill. i det nye trykkeriet, ca. kr 268 i aksjer og andeler og ca. kr 48 mill. i løpende driftsinvesteringer.

## Fremtidsutsikter

Det er fortsatt usikkert hvordan utviklingen i annonseinntektene vil bli i de markedene hvor Schibsted er representert. Usikkerheten knytter seg både til rubrikk- og merkevareannonseringen og dermed også til utviklingen i inntjeningen både i konsernets aviser og TV-kanaler. Både i Aftenposten og VG er tendensen noe mer positiv ved utgangen av 1. kvartal enn ved inngangen til året. Hvorvidt denne tendensen vil fortsette gjenstår å se. I Sverige synes utviklingen mindre positiv enn i Norge. I Baltikum forventer markedsanalytikere at situasjonen vil bedre seg i andre halvår. Opplagsmessig forventes det på kort sikt ikke større endringer verken i de norske eller de svenske avisene. Kostnadsprogrammene i avisene vil få noe effekt utover året, men vil først få full effekt i år 2001.

Områdene TV-produksjon, filmrettigheter og filmdistribusjon antas å utvikle seg stabilt utover året. Spesielt innenfor TV-sektoren er aktiviteten stor for produksjonsselskapene. Både i Kanal Kaks og i TV 2 settes det nå fokus på kostnadene for å redusere effekten av et svakere reklamemarked.

Inntektsveksten innenfor multimedia er positiv, men noe svakere enn antatt. Det er fortsatt sterkt behov for fokus på kostnadskontroll. Portalselskapenes markedsandeler er, med unntak av SOL Danmark, tilfredsstillende. Konkurransen fra utenlandske aktører er økende, og det er behov for forbedringer både i funksjonalitet og innhold. En restrukturering av eierskapet innenfor SOL-selskapene er fortsatt høyt prioritert, men vil ikke kunne gjennomføres før 3. kvartal. Schibsted vil fortsatt søke å delta i nye forretningsmuligheter innenfor multimediaområdet.

Oslo, 11. mai 1999

## Statement 1st quarter 1999

The Schibsted Group encountered several challenges in the first quarter. Advertising volumes declined in all markets where the Group operates while the start-up problems at the new printing plant in Oslo has created problems for both advertisers and readers. The Group's free newspaper in Oslo, *Avis1* was launched on April 16. On the same day the final agreement regarding the acquisition of Bladkompaniet, a Norwegian book and magazine publisher, was signed.

### Newspapers

Aftenposten's circulation has remained stable despite delivery problems related to the new printing plant. Undelivered newspapers due to these problems resulted in a reduction in circulation of 3,000 copies.

VG had a decline in weekday circulation in the first quarter compared to the corresponding quarter in 1998 while Sunday circulation continues to increase. VG will increase its weekday cover price from NOK 8 to NOK 9 from July 1.

Aftonbladet had a decline in both weekday and Sunday circulation. The decline in the Swedish casual sales newspaper market impacts Aftonbladet and Expressen equally as the gap between the two remains at approximately 80,000 copies. From April 5, Aftonbladet increased the cover price on Monday, Tuesday, Wednesday and Friday from SEK 8 to SEK 10. From the same date the newspaper's supplement structure was changed.

Svenska Dagbladet also had a reduction in average circulation in the first quarter compared with 1998.

Advertising revenues declined for most of the Group's newspapers in the first quarter of 1999 compared to the first quarter 1998. Aftenposten had a reduction in advertising volume of 12% while the reduction in advertising revenues was 8% to NOK 346 million. VG maintained its advertising volumes while revenues declined by 9% to NOK 83 million as advertisers switched to lower priced ads. For Aftonbladet and Svenska Dagbladet advertising revenues declined by 7% and 10%, respectively. The Group's newspapers in Estonia had stable advertising revenues compared to the same periode i 1998.

Aftenposten's operating profit for the first quarter was NOK 55 million compared to NOK 106.5 million for the corresponding period in 1998. The decline is mainly related to reduced advertising revenues and costs related to the problems at the new printing facility. VG's profitability is less impacted by the problems at the printing plant and declining advertising revenues, and the operating profit declined by NOK 4 million to NOK 59 million. Aftonbladet had a slight decline in operating profit from SEK 5.6 million to SEK 4.8 million while Svenska Dagbladet had a loss of SEK 20.9 million up from a loss of SEK 6.9 million in the first quarter of 1998, mainly due to reduced revenues. Eesti Meedia had a negative operating result of NOK 8.6 million. The figures represent operating profit before goodwill amortisation.

The problems related to the start-up of the printing plant

have been much more significant than anticipated at year end. These problems have resulted in difficulties for advertisers and subscribers, especially at Aftenposten. The costs related to maintaining operations at two printing plants and reduced revenues for the newspapers are significant. For the first quarter of 1999, the start-up of the new printing plant had a negative impact on the Group's results of approximately NOK 66 million.

*Avis1*, the Group's free newspaper was launched on April 16, 1999 and advertisers have responded positively. The newspaper is distributed on Wednesday and Friday to households in the Oslo area which do not subscribe to Aftenposten's evening edition. The start-up cost for the newspaper totals approximately NOK 4 million in the first quarter.

The Newspaper business area had an increase in revenues of NOK 262 million to NOK 1,524 million, mainly as a result of new subsidiaries which were not included in the first quarter of 1998. The operating profit was NOK 27.1 million compared to NOK 148.8 million in 1998.

### TV/Film

Both revenues and the net result at the film rights and distribution company Sandrew Metronome improved significantly in the first quarter of 1999 compared to the first quarter of 1998. Schibsted's 50% share of the operating profit was SEK 7.8 million compared to a loss of SEK 1.3 million in the corresponding period of 1998.

The TV production companies had increased revenues while the operating profit of SEK 5.7 million is at the same level as in 1998. The production of "Hotell Cæsar" for the Norwegian TV 2 is a main contributor to the increased revenues and the result.

Kanal 2 in Estonia had a loss of NOK 3.5 million in the first quarter compared to an operating profit of NOK 3.0 million in the first quarter of 1998. The lower result is due to the decline in the television advertising market in Estonia since the autumn of 1998. The private television channels in Estonia operate under license from the department of culture. In February Kanal 2's license was extended to September 2004.

Also TV 2 experienced a more difficult advertising market compared to 1998. Despite this, revenues at the parent company increased by 5% to NOK 303 million. Mainly as a result of gains from sale of shares in 1998, the operating profit before share of associated companies declined from NOK 71.1 million to NOK 44.8 million. For the TV 2 group the operating profit including associated companies declined from NOK 57.8 million in 1998 to a loss of NOK 13 million in 1999. TVNorge impacts the result negatively by NOK 20.2 million.

The TV/Film business area had an operating profit of NOK 2.8 million compared to NOK 4 million for the same period in 1998. The loss from associated companies was NOK 4.9 million, a reduction from the same period in 1998 of NOK 13.3 million. Schibsted's share of the TV 2 group's result was a loss of NOK 6.8 million for the first quarter of 1999.

## Multimedia

For the portal companies SOL.no, SOL.se and SOL.dk the first quarter has been characterised by relatively stable operations and focus on market development. While revenues have improved from the same period in 1998, the advertising market has not developed as expected. A new common technological platform has been established for the three companies. This has both resulted in lower costs and closer co-operation between the companies. The traffic development is as expected in Norway and Sweden and shows a high and stable market share for SOL.no and SOL.se. The position in Denmark is not as strong due to the lack of a bundling partner. Several of the non-core activities have been disposed of during the quarter. Significant resources have been allocated to the establishment of a Scandinavian holding company structure for the portal companies, but the process is not completed.

The local guides in Stockholm and Copenhagen are developing weaker than expected and going forward there will be significant focus on cost control. Within the area of e-commerce, the Internet bookstore Bokkilden, had stable revenues compared to the fourth quarter of 1998. In April, the Group acquired SOL Referanse from SOL Norway. SOL Referanse will be utilised as a platform for new initiatives within e-commerce.

In April the Group entered into a final agreement with the owners of Bladkompaniet and acquired the company for approximately NOK 140 million. The acquisition will provide the Group with access to the distribution channel Bladcentralen, which will be significant for the future development of the publishing and magazine activities.

The operating profit for the Multimedia business area in the first quarter was as expected with a loss of NOK 26.4 million compared to a loss of NOK 29.3 million for the first quarter of 1998. Gains at SOL Norway related to the sale of shares received as payment for the sale of Neo Interaktiv contributed with NOK 5 million to the Group's operating profit.

## Financial Highlights

The Group's revenues for the first quarter of 1999 were NOK 1,822 million, an increase of 21% compared to 1998. This increase is mainly a result of new subsidiaries which were not included in the first quarter of 1998. Operating profit was NOK 20 million, compared to NOK 170 million in 1998. The result is impacted by reduced advertising revenues, losses in new subsidiaries and start-up problems at the new printing plant in Oslo.

Net financial items showed a loss of NOK 19.2 million compared to a gain of NOK 5.4 million in 1998. The decline is mainly a result of lower share from associated companies which declined by NOK 28 million due to weaker results at TV 2 and the regional newspapers.

The Group's operating cash flow for the first quarter of 1999 was NOK 133 million compared to NOK 193 million for the same period in 1998.

The pre-tax profit was NOK 1.1 million compared to NOK 175.9 million for the same period in 1998. Due to significant permanent differences the tax expense contributes to a loss for the quarter of NOK 8.3 million. Permanent differences consists mainly of goodwill amortisation and share of associated companies.

The Group's total liquidity reserves as of March 31 was NOK 2,002 million. The equity as a percentage of total assets was 37% which was unchanged from year end.

The new accounting rules in Norway result in a NOK 124 million increase in shareholders equity, mainly as a result of net deferred tax benefits from companies with accumulated tax losses being included on the balance sheet. Comparable figures for previous years have been adjusted accordingly.

## Investments

The Group's investments in the first quarter totalled NOK 377 million, of which NOK 61 million was invested in the new printing plant, NOK 268 million in shares, and NOK 48 million represent maintenance and operational investments.

## Future Prospects

The future development of the advertising markets in the countries where Schibsted is present is still uncertain. As this uncertainty is related both to classified and brand advertising both the profitability of the Group's newspapers and television channels is uncertain. For both Aftenposten and VG the development is somewhat more positive at the end of the first quarter than at the start of the year. Whether this development will continue remains to be seen. The development in Sweden is less positive than in Norway. Market analysts believe the situation in the Baltic countries will improve in the second half of 1999. The circulation levels at the Norwegian and Swedish newspapers are not expected to change to any significant degree in the short term. The cost reduction initiatives will have some effect throughout 1999, but the full effect will not be realised until 2001.

Television production, film rights and film distribution is expected to have a stable development throughout 1999. The activity is especially high for the television production companies in the TV-sector. The focus in Kanal 2 and TV 2 will be on costs in order to reduce the effect of a weaker advertising market.

The revenue development within multimedia is positive but weaker than expected. A continued focus on cost control is necessary. The portal companies' market shares in Norway and Sweden are satisfactory. The competition from international Internet companies is increasing and there is a need for improvements in both functionality and content. A restructuring of the ownership for the SOL companies has high priority but a completion will at the earliest take place in the third quarter. Schibsted will continue to develop new business opportunities within the Multimedia business area.

Oslo, 11 May 1999

## Balanse – Balance Sheet

(NOK 1 000)	31.3.99	31.3.98	1.1.99
<b>EIENDELER/ ASSETS</b>			
Utsatt skattefordel/ Deferred tax assets	119 444	106 774	119 444
Goodwill	926 343	474 681	866 077
<b>Sum immaterielle eiendeler/ Total intangible assets</b>	<b>1 045 787</b>	<b>581 455</b>	<b>985 521</b>
Bygninger og tomter/ Buildings and land	1 581 960	1 025 194	1 596 347
Anlegg under utførelse/ Construction in progress	94 893	464 339	45 087
Maskiner/ Machinery	301 380	52 803	299 787
Inventar, transportmidler/ Furnitures, vehicles	1 357 860	416 710	1 323 809
<b>Sum varige driftsmidler/ Total operating assets</b>	<b>3 336 093</b>	<b>1 959 046</b>	<b>3 265 030</b>
Investeringer i tilknyttede selskaper/ Investments in associated companies	672 729	634 587	639 037
Investeringer i andre aksjer og andeler/ Investments in other shares and interests	165 160	83 147	146 287
Andre langsiktige fordringer/ Other long-term receivables	128 136	520 589	91 493
Netto pensjonsmidler/ Net pension assets	13 663	12 461	9 250
<b>Sum finansielle anleggsmidler/ Total financial assets</b>	<b>979 688</b>	<b>1 250 784</b>	<b>886 067</b>
<b>SUM ANLEGGSMIDLER/ TOTAL FIXED ASSETS</b>	<b>5 361 569</b>	<b>3 791 285</b>	<b>5 136 618</b>
Varebeholdning/Inventories	92 395	34 191	63 366
Kundefordringer/ Accounts receivable	680 588	461 557	539 953
Forskudd leverandører/ Prepayments	4 069	3 632	22 852
Andre fordringer/ Other receivables	261 771	167 158	293 802
<b>Sum fordringer/ Total receivables</b>	<b>946 428</b>	<b>632 347</b>	<b>856 607</b>
Bankinnskudd og kontanter/ Cash and deposits	544 891	479 935	681 088
<b>SUM OMLØPSMIDLER/ TOTAL CURRENT ASSETS</b>	<b>1 583 714</b>	<b>1 146 473</b>	<b>1 601 061</b>
<b>SUM EIENDELER/ TOTAL ASSETS</b>	<b>6 945 283</b>	<b>4 937 758</b>	<b>6 737 679</b>
<b>EGENKAPITAL OG GJELD/ SHAREHOLDERS' EQUITY AND LIABILITIES</b>			
Selskapskapital/ Share capital	69 250	69 250	69 250
Overkursfond/ Excess value reserve	75 634	75 634	75 634
<b>Sum innskutt egenkapital/ Total paid in capital</b>	<b>144 884</b>	<b>144 884</b>	<b>144 884</b>
Annen egenkapital/ Retained earnings	2 290 809	2 216 552	2 285 338
Periodens resultat/ Net profit/loss	(9 598)	112 559	
<b>Sum opptjent egenkapital/ Total earned equity</b>	<b>2 281 211</b>	<b>2 329 111</b>	<b>2 285 338</b>
<b>Sum egenkapital/ Total equity</b>	<b>2 426 095</b>	<b>2 473 995</b>	<b>2 430 222</b>
Minoritetsinteresser/ Minority interests	118 926	71 069	120 771
Pensjonsforpliktelser/ Pension obligations	556 281	349 162	547 941
Utsatt skatt/ Deferred tax	28 446	20 863	30 413
<b>Sum avsetning for forpliktelser/ Total obligation</b>	<b>584 727</b>	<b>370 025</b>	<b>578 354</b>
Langs. gjeld til kredittinstitusjoner/ Long-term debt to financial institution	1 629 222	535 133	1 586 716
Annen langs. gjeld/ Other long-term debt	146 004	165 952	131 413
<b>Sum langsiktig gjeld/ Total long-term debt</b>	<b>1 775 226</b>	<b>701 085</b>	<b>1 718 129</b>
Leverandørgjeld/ Accounts payable	270 955	232 633	359 263
Betalbare skatter/ Taxes payable	33 460	228 195	74 703
Skyldige offentlige avgifter/ Accrued public dues	425 261	277 943	508 778
Skyldig utbytte/ Proposed dividend	121 188	121 188	121 188
Annen kortsiktig gjeld/ Other current liabilities	1 189 445	461 625	826 271
<b>Sum kortsiktig gjeld/ Total current liabilities</b>	<b>2 040 309</b>	<b>1 321 584</b>	<b>1 890 203</b>
<b>SUM EGENKAPITAL OG GJELD/</b>			
<b>TOTAL SHAREHOLDERS' EQUITY AND LIABILITIES</b>	<b>6 945 283</b>	<b>4 937 758</b>	<b>6 737 679</b>

## Nøkkeltall – Key figures

	31.3.99	31.3.98	1998
Driftsinntekter / Total revenues (NOK 1,000)	1 822 101	1 505 377	6 633 338
Driftsresultat / Operating profit (NOK 1,000)	20 232	170 481	318 118
Resultat før skattekostnad / Pre-tax profit (NOK 1,000)	1 073	175 873	268 550
Driftsmargin / Net operating margin	1,1%	11,3%	4,8%
Fortjenestemargin / Profit ratio	(0,5%)	7,6%	2,6%
Egenkapitalandel / Equity ratio	36,6%	51,5%	37,9%
Likviditetsgrad / Current ratio	0,78	0,87	0,85
EPS etter skatt / EPS (NOK)	(0,12)	1,66	2,46
Cash flow pr. aksje / Cash flow per share (NOK)	1,92	2,78	9,95
<b>OPPLAG-AKKUMULERTE TALL / CIRCULATION</b>			
Aftenposten morgen, hverdager / weekdays	290 659	290 870	288 078
Aftenposten aften, hverdager / weekdays	187 786	191 429	186 418
Aftenposten, søndag / Sunday	243 805	242 296	238 181
VG, hverdager / weekdays	343 772	350 874	364 825
VG, søndag / Sunday	286 861	290 566	299 732
Aftonbladet, hverdager / weekdays	385 933	399 467	397 200
Aftonbladet, søndag / Sunday	484 767	503 867	502 100
Svenska Dagbladet	186 220	195 885	188 905
<b>ANNONSEVOLUM-AKKUMULERTE TALL / ADVERTISING VOLUMES ACCUMULATED</b>			
Aftenposten	13 350	15 178	59 332
VG	1 888	1 890	7 430
Aftonbladet	2 670	2 634	11 898
Svenska Dagbladet	6 963	8 107	32 485
<b>AVIS / NEWSPAPERS</b>			
Driftsinntekter / Total revenues (NOK 1,000)	1 523 899	1 261 564	5 653 078
Driftsresultat / Operating profit (NOK 1,000)	27 072	148 761	394 788
Resultat før skattekostnad / Pre-tax profit (NOK 1,000)	23 737	158 342	401 601
Driftsmargin / Net operating margin	1,8%	11,8%	7,0%
<b>TV/FILM</b>			
Driftsinntekter / Total revenues (NOK 1,000)	204 123	171 600	716 246
Driftsresultat / Operating profit (NOK 1,000)	2 814	3 975	23 515
Resultat før skattekostnad / Pre-tax profit (NOK 1,000)	(8 052)	8 940	18 124
Driftsmargin / Net operating margin	1,4%	2,3%	3,3%
<b>MULTI MEDIA</b>			
Driftsinntekter / Total revenues (NOK 1,000)	91 283	45 765	242 130
Driftsresultat / Operating profit (NOK 1,000)	(26 410)	(29 275)	(178 818)
Resultat før skattekostnad / Pre-tax profit (NOK 1,000)	(36 247)	(36 674)	(205 237)
Driftsmargin / Net operating margin	(28,9%)	(64,0%)	(73,9%)