

Orkla - 1. tertial

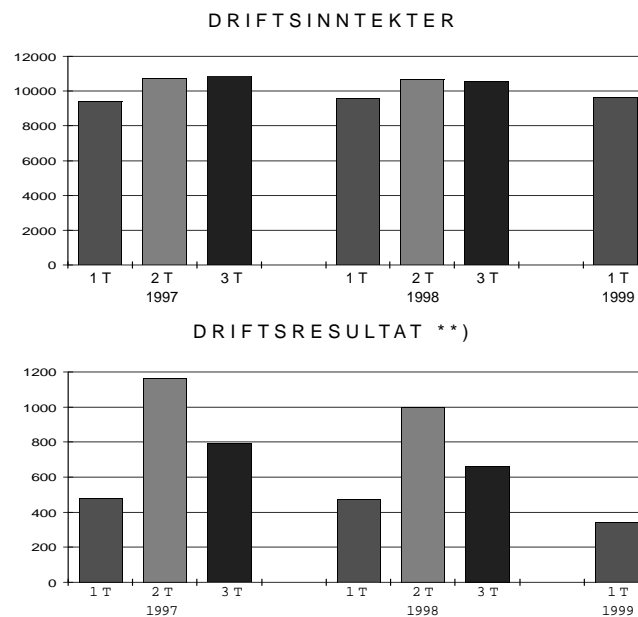
1999

Konsernets resultatregnskap

Beløp i mill. kroner	1.1.-30.4.		1.1.-31.12.
	1999	1998	1998
Driftsinntekter	9.633	9.579	30.819
Driftskostnader	(8.631)	(8.490)	(26.810)
Ordinære av- og nedskrivninger	(512)	(480)	(1.456)
Driftsresultat før goodwill og andre inntekter og kostnader	490	609	2.553
Av- og nedskrivninger goodwill m.m.	(149)	(135)	(421)
Andre inntekter og kostnader	0	0	(335)
Driftsresultat	341	474	1.797
Resultat fra tilknyttede selskaper	32	87	165
Utbytter	132	98	325
Salgsgevinster porteføljeaksjer	274	390	769
Finansposter, netto	(311)	(271)	(999)
Resultat før skatt	468	778	2.057
Skattekostnad	(126)	(202)	(555)
Resultat etter skatt	342	576	1.502
Minoritetenes andel av resultatet	19	39	124
Resultat før skatt, Industri	62	301	1.015
Resultat før skatt, Investeringsområdet	406	477	1.042
Resultat pr. aksje utvannet (kr)	1,7	2,8	7,2
Resultat pr. aksje utvannet (kr) *)	2,5	3,5	11,4

*) Før goodwillavskrivninger og engangsposter.

Konsernets driftsinntekter og driftsresultat^{**) i mill. kroner pr. tertial}



**) For «Andre inntekter og kostnader»

Orkla-konsernet

Hovedtrekk

Orklas resultat før skatt i 1. tertial ble 468 mill. kroner, mot 778 mill. kroner for tilsvarende periode i fjor. Resultatsvekkelsen skyldes lavere driftsresultat i Baltic Beverages Holding (BBH) og Kjemiområdet, samt lavere bokført resultat i Investeringsområdet. Resultat fra tilknyttede selskaper er også redusert.

BBH's resultat er som forventet negativt påvirket av en svekket valuta. Det russiske markedet har fortsatt en positiv volumvekst. Matvareområdet har resultatfremgang, mens øvrig merkevarer virksomhet har litt lavere resultater enn fjoråret.

Investeringsområdet har et lavere bokført resultat enn i fjor, men det verdijusterte resultatet har økt. Investeringsporteføljens avkastning hittil i år er 12,8%, og verdijustert egenkapital for porteføljen har økt med 1,6 mrd. kroner siden årsskiftet. Av dette er kun 20% reflektert i det bokførte resultatet.

Det ble i løpet av fjoråret iverksatt flere større forbedringstiltak for å styrke konsernets konkurransekraft og lønnsomhet. Prosjektene utvikler seg som planlagt, men resultatet i 1. tertial er i liten grad påvirket av dette.

Konsernets resultat pr. aksje før goodwillavskrivninger ble 2,5 kroner mot 3,5 kroner i 1.tertial i fjor.

Konsernet

Av svekkelsen i resultat før skatt mot i fjor på 310 mill. kroner, kan 71 mill. kroner relateres til lavere bokførte resultater for Investeringsområdet. Verdijustert resultat for Investeringsområdet (etter endring i kursreserve) var imidlertid høyere enn i fjor. Den øvrige svekkelsen er i hovedsak knyttet til lavere driftsresultat i BBH (-95 mill. kroner) og Kjemi (-88 mill. kroner), samt lavere resultat fra tilknyttede selskaper (-55 mill. kroner). Hovedårsaken til resultatsvekkelsen i BBH skyldes svak kursutvikling for russiske rubler.

Volumveksten er lavere enn tidligere, men fortsatt på et høyt nivå (25%). Kjemiområdets resultat i 1. tertial var svakt, og må blant annet sees i lys av den gradvise forverringen som fant sted i 1998, som følge av lavere etterspørsel i Asia. Det er hovedsakelig ligninområdet som er negativt påvirket av dette. Tilsetningsstoffer hadde også en betydelig resultatsvekkelse sammenlignet med samme periode i fjor, primært som følge av lavere råvarepriser. Resultat fra tilknyttede selskaper var 55 mill. kroner lavere enn i fjor. Hovedforklaringen er lavere resultater i Hartwall (20,4% eierandel).

Orklas driftsinntekter for videreført virksomhet^{*)} på 9.633 mill. kroner var på nivå med fjoråret. For Orkla Media og Orkla Foods var veksten på hhv. 5% og 4%, mens Orkla Brands lå på nivå med fjoråret for videreført virksomhet. Drikkevarer og Kjemi har lavere salgsinntekter enn i fjor. Det norske og svenske dagligvaremarkedet har så langt i 1999 hatt en positiv utvikling. Konsernets markedsandeler for viktige produktgrupper er i hovedsak opprettholdt. Kjeks i Sverige og egen brus i Norge opplever imidlertid noe reduserte andeler.

Driftsresultatet for Orkla ble 341 mill. kroner, mot 474 mill. kroner for samme periode året før. Resultatet for 1. tertial er ikke påvirket av poster av engangskaraktér.

Netto finansposter på -311 mill. kroner var 40 mill. kroner høyere enn året før. Dette skyldes både et noe høyere rentenivå og økt rentebærende gjeld.

Resultat etter skatt og minoritetsinteresser ble 323 mill. kroner mot 537 mill. kroner i fjor. For 1999 forventer konsernet en skatteprosent på 27%, hvilket er på nivå med fjoråret.

Orkla Foods

Orkla Foods' driftsinntekter ble 3.298 mill. kroner i 1. tertial 1999. For videreført virksomhet var dette en økning på 4% i forhold til samme periode i fjor. Driftsresultatet ble 167 mill. kroner mot 104 mill. kroner for tilsvarende periode i fjor. Fjorårets resultat ble negativt påvirket av nedbygging av grossistlagerene i Sverige og oppstartsproblemer knyttet til den nye pizzafabrikken i Norge. Resultatet i år er positivt påvirket av periodeforskyvninger for deler av Procordia Foods' salg. De fleste av Orkla Foods' øvrige virksomheter hadde også resultatfremgang. Markedsposisjonene ble i hovedsak opprettholdt eller styrket. Orkla Foods forventer å øke sin markedsinnsats resten av året.

I Sverige økte driftsinntektene for Procordia Food med 13%. Fremgangen skyldes økte markeds- og salgsaktiviteter. Dessuten har handelen økt innkjøpene av potetbaserte produkter som følge av en annonsert prisøkning fra 1. mai. Omstillingsarbeidet som ble igangsatt i fjor utvikler seg som planlagt. Resultatutviklingen for Abba Seafood er fortsatt positiv.

I Norge har Stabburet hatt en god utvikling. Resultatforbedringen som fant sted utover i 1998 har fortsatt inn i 1999. Resultatfremgangen skyldes langsiktig arbeid med merkevarebygging, innovasjon og produktutvikling, samt at effektiviteten ved det nye pizzaanlegget er normalisert etter innkjøringsproblemer i 1998.

Driftsresultatet for Orkla Foods International var fortsatt negativt, men noe bedre enn i fjor. Kotlin i Polen vil i løpet av året redusere bemanningen med ca. 200 personer.

Orkla Foods har undertegnet avtale om kjøp av marsipan- og bakeriingrediensleverandøren K&K av svenske Cerealia og salg av den norske virksomheten Regal Mølle til Cerealia. På årsbasis øker dette Orkla Foods' omsetning med ca. 600 mill. kroner, mens driftsresultatet kortsiktig vil svekkes noe. Orkla Foods vil motta et kontantmellomlegg på ca. 150 mill. kroner. Gjennomføring av transaksjonen forutsetter godkjenning av offentlige myndigheter, og vil gi Orkla en regnskapsmessig gevinst i størrelsesorden 100 mill. kroner. Denne forventes inntektsført i 2. tertial 1999.

Orkla Drikkevarer

Orkla Drikkevarers driftsinntekter i 1. tertial 1999 på 1.730 mill. kroner var 12% lavere enn i fjor. Svekkelsen skyldes avvikling av Ringnes' leieproduksjon for The Coca Cola Company (TCCC) fra 1.2.1999, samt lavere inntekter omregnet til NOK fra BBH. Driftsresultatet før andre inntekter og kostnader ble -35 mill. kroner, mot 70 mill. kroner i fjor, etter belastning av goodwillavskrivninger på 50 mill. kroner i 1. tertial 1999 og 46 mill. kroner i 1998. Resultatet fra

den nordiske virksomheten er på nivå med fjoråret, mens resultatet for BBH er svekket primært som følge av svakere russiske rubler.

Driftsinntektene for den nordiske virksomheten ble redusert med 7% til 1.377 mill. kroner. Avviklingen av leieproduksjonen for TCCC i Norge var hovedårsaken. Driftsresultatet før goodwillavskrivninger ble for den nordiske virksomheten - 40 mill. kroner, mot - 35 mill. kroner i fjor. Bortfallet av TCCC-produktene samt volumtilbakegang for øl og egen brus i Ringnes bidro negativt, mens økte volumer for Pripps, god utvikling for Pepsi i Norge og lavere enhetskostnader både i Pripps og Ringnes bidro positivt.

De samlede volumene i de norske og svenske drikkevaremarkedene økte med hhv. 1% i Norge og 3% i Sverige. I Norge gikk øl-salget tilbake 2%. Høye ølavgifter og dermed høye konsumentpriser bidro negativt til utviklingen. I Sverige ble øl-salget redusert med 2%. Brussalget økte i samme periode med 2% i Norge, og 4% i Sverige, mens salget av vann gikk frem 3% i Norge og 8% i Sverige. Ringnes opprettholdt sin markedsandel innen øl, men tapte markedsandeler innen egen brus. Markedsandelen på øl og brus for handelens egne merker har vært stabil. Samarbeidet med Pepsi i Norge har hatt en positiv utvikling og Pepsi-merkene hadde god volumvekst og økte markedsandeler. Pripps økte i 1998 sin markedsandel innen brus, til tross for økt kapasitet i markedet gjennom TCCC's oppstart av eget produksjonsanlegg. Denne utviklingen fortsatte i 1999. For øl lykkes Pripps å vinne betydelige markedsandeler innen sterkøl. Det skyldes primært merket BlåGul som nå har inntatt en sterk nr 1-posisjon på Systembolaget etter en vellykket introduksjon høsten 1998. Også lanseringen av kvalitetsølet 1828 i fjor høst var vellykket. For folkøl og lettøl hadde Pripps noe redusert volum som følge av fall i totalmarkedet. Innen vann beholdt Pripps sin sterke nr 1 posisjon i et marked i god vekst (+8%).

Bryggeribransjen er både i Norge og Sverige sterk presset. Norge har Europas høyeste ølavgifter, samtidig som Sverige har ølavgifter som er dobbelt så høye som i Danmark og 8 ganger så høye som i Tyskland. Det er nødvendig at de politiske myndighetene i Norge og Sverige gir de innenlandske bryggeriene samme rammevilkår som bryggeriene i andre land, og reduserer ølavgiftene i begge land kraftig.

Kostnadseffektiviseringsprogrammet "Konkurranseskraft" i den nordiske virksomheten, som ble startet høsten 1998, skal i løpet av toårsperioden 1999-2000 redusere det årlige kostnadsnivået med over 600 mill. kroner. Programmet følger i store trekk de fastlagte planer.

Innføringen av lavere avgiftsnivå på engangsemballasje i Norge ble gjennomført primo mai 1999. Ringnes forventer at ca. 20-25% av øl-salget og vel 5% av brussalget etter en viss tid vil skje på boks.

Den turbulente utviklingen i Russland med en betydelig svekkelse av russiske rubler i fjor høst, påvirker BBHs resultatutvikling negativt. Inflasjonen i Russland var ca. 84% i 1998, men inflasjonstakten er lavere i 1. tertial 1999. Veksten i øl-salget i Russland har allikevel fortsatt i 1999. Den totale markedsveksten er for 1. tertial anslått til 22%, hvilket er på nivå med den årlige volumveksten i 1997 og 1998. Importandelen er imidlertid redusert fra ca. 9% i 1998 til 2% i 1999. BBHs bryggerier i Russland hadde en volumvekst på ca. 28% i 1. tertial 1999, og markedsandelen ligger på vel 20%. Tilbakegangen i Ukraina i fjor er vendt til en svak fremgang i år, i hovedsak som følge av senking av ølavgifter. For BBH økte solgt volum i 1. tertial 1999 med 25%, til 143 mill liter (50%). Nye bryggerier forklarer ca. halvparten av volumveksten. Driftsinntektene (50%), omregnet til NOK, falt med 27% fra fjoråret, til 355 mill. kroner. Dette som følge av en svekket valuta. Driftsresultatet før goodwillavskrivninger (50%) ble 67 mill. kroner,

^{*) Videreført virksomhet er korrigeret for kjøpte og solgte virksomheter, valutakursendringer og poster av engangskaraktér. Ny virksomhet for 1999 er korrigeret inn i 1998 tallene for tilsvarende periode, mens solgt virksomhet er trukket ut i både 1998 og 1999.}

Beløp i mill. kroner	Driftsinntekter			Driftsresultat ^{*)}		
	1.1.-30.4.		1.1.-31.12.	1.1.-30.4.		1.1.-31.12.
	1999	1998	1998	1999	1998	1998
Orkla Foods	3.298	3.093	10.238	167	104	579
Orkla Drikkevarer	1.730	1.973	6.741	(35)	70	508
Orkla Brands	1.431	1.335	4.273	108	117	456
Orkla Media	1.080	1.011	3.153	62	59	208
Elimineringer	(55)	(54)	(167)	0	0	0
Merkevarer	7.484	7.358	24.238	302	350	1.751
Kjemi	1.869	1.933	5.777	49	137	402
HK/ufordelt/elimineringer	163	148	429	(29)	(46)	(85)
Andre inntekter og kostnader	0	0	0	0	0	(335)
Industri	9.516	9.439	30.444	322	441	1.733
Investeringer	117	140	375	19	33	64
Konsernet	9.633	9.579	30.819	341	474	1.797

*) Virksomhetsområdene er vist eksklusive «Andre inntekter og kostnader». Andre inntekter og kostnader utgjorde i 1998 -335 mill. kroner, -60 mill. kroner på Orkla Foods, -174 mill. kroner på Orkla Drikkevarer, -25 mill. kroner på Orkla Brands, -44 mill. kroner på Orkla Media og -32 mill. kroner på HK/Ufordelt.

mot 162 mill. kroner i 1. tertial 1998 og 52 mill. kroner i 3. tertial 1998. Valutaeffekter knyttet til balanseomregning var vesentlig lavere i 1. tertial sammenlignet med 3. tertial i fjor. Driftsmarginen falt fra 33% i 1. tertial 1998 til 19% i 1. tertial 1999.

Orkla Brands

Driftsinntektene ble 1.431 mill. kroner. Dette var 7% høyere enn 1. tertial i fjor. Korrigert for kjøpt virksomhet og valutaeffekter var omsetningen på nivå med fjoråret.

Markedsveksten var moderat, og markedsandelene generelt stabile. Kjeks Sverige og Snacks Norge viste imidlertid svakere salgsutvikling. Dagligtekstiler har fra 1.1.1999 overtatt Freds AB i Sverige med en årsomsetning på ca SEK 300 mill.

Driftsresultatet før andre inntekter og kostnader var 108 mill. kroner, som var 9 mill. kroner svakere enn i fjor.

Sterk konkurranse har for deler av virksomheten ført til reduserte priser og forklarer sammen med en svak økning av indirekte kostnader svekkelsen i driftsmargin for videreført virksomhet på 0,7%-poeng.

Lilleborg Dagligvare og Storforbrukere, samt Sjokolade/Sukkervarer har hatt en stabil utvikling med resultater på nivå med fjoråret. Tran viste fortsatt resultatfremgang. Overtagelse og integrasjon av Freds AB skjer i henhold til plan, og resultatutviklingen er i tråd med oppkjøpsforutsetningene.

Kjeks hadde en svakere resultatutvikling enn samme periode i fjor. Den svenske virksomheten har hatt en svak start på året, mens virksomhetene i Norge og Finland viste positiv salgsutvikling. Lavere priser og en negativ produktmiksutvikling har innvirket på resultatet. Tiltak for å rette dette er under implementering. Arbeidet med ny produksjonsstruktur går som planlagt.

Resultatet for Snacks var svakere enn i fjor. I Norge har intensiv konkurranse medført svakere salgsutvikling. I Danmark er markedsposisjonen stabil, men innkjøring av chipslinjen etter flytting fra Give til Sønderødde har tatt lenger tid enn planlagt og medført høyere kostnader i perioden. Produktiviteten forventes å nå målsatt nivå i løpet av høsten.

Orkla Media

Driftsinntektene for videreført virksomhet økte med 5% til 1.080 mill. kroner. Driftsresultatet på 62 mill. kroner er for videreført virksomhet på nivå med i fjor. Driftsmargin for videreført virksomhet ble 5,7%, som er 0,3%-poeng svakere enn samme periode i fjor.

Driftsresultatet for Dagspresse Norge økte noe sammenlignet med tilsvarende periode i fjor. Den generelle nedgangen i annonsemarkedet har medført en volumnedgang på 3,6% sammenlignet med fjoråret. Opplagsutviklingen viser fortsatt vekst, men veksten er avtagende i forhold til i fjor. Orkla Trykk har utviklet seg positivt,

men har fortsatt noe høyere kostnader (innkjøring) enn målsatt. Den vedtatte nedbemanningen i Dagspresse Norge går noe raskere enn planlagt. Det ble i løpet av perioden ervervet majoritets eierandeler i fire mindre, lokale aviser.

Ukepresse hadde resultatfremgang sammenlignet med tilsvarende periode i fjor. Annonsevolumet ble redusert med 0,7%, mens totalmarkedet hadde en tilbakegang på 3,2%. Ukepresses andel av det totale annonsemarkedet økte med 1%-poeng. Det frekvenskorrigerte opplaget for Ukepresse har hatt en nedgang tilsvarende totalmarkedet. Investeringene i ny offset-presse følger planene, og forventes ferdigstilt 1. halvår 2000.

Driftsresultatet for Direkte Markedsføring var på nivå med tilsvarende periode i fjor.

Dagspresse Øst-Europa hadde for videreført virksomhet noe lavere driftsresultat sammenlignet med fjoråret. Reduksjonen kan i hovedsak henføres til kostnader til økt markedsinnsats. De to trykkeriene under bygging i regi av Rzeczpospolita forventes ferdigstilt i løpet av sommeren 1999. Nyervervede Gazeta Lubuska er konsolidert med virkning fra 1.1.1999 og bidrar positivt.

Kjemi

Borregaards driftsinntekter ble 1.869 mill. kroner i 1. tertial, en reduksjon på 3% sammenlignet med samme periode i fjor. Lavere salg av ligninprodukter, basiskjemikalier og difenoler forklarer det meste av nedgangen. Driftsresultatet ble 49 mill. kroner, mot 137 mill. kroner i fjor. Resultatnedgangen skyldes betydelig svakere resultater innen lignin, tilsetningsstoffer og basiskjemikalier.

Ligninvirksomheten hadde et klart svakere resultat enn i 1. tertial 1998, da Asia-krisen ennå ikke hadde særlig effekt. Redusert etterspørsel etter produkter til betong og spesialprodukter til fargestoffindustrien og oljesektoren ble bare delvis kompensert av gunstige valutaforhold og lavere fraktrater.

Spesialcellulose viste noe fremgang fra i fjor, og produktiviteten er bedret.

Driftsresultatet for Finkjemi var på nivå med fjoråret. Arbeidet med å utvikle nye produkter for farmasøytisk industri viser fremgang, og resultatet for denne virksomheten preges nå av positiv utvikling i forhold til i fjor. Økt konkurranse og svakere marked i Asia medførte lavere resultater for både vanillin- og difenolvirksomheten.

Tilsetningsstoffer hadde også et betydelig svakere resultat enn i 1998, som var spesielt positivt. Et sterkt fall i råvareprisen medførte redusert bidrag fra salg av fiskeolje. I tillegg bidro lavere margin fra crushing av soyabønner til resultatnedgangen. Salget av spiseoljer til eksport ble lavere enn i fjor som følge av den økonomiske krisen i Russland. Dette ble delvis kompensert av en bedring på øvrige eksportmarkeder.

Konsernbalanse

Beløp i mill. kroner	30.4. 1999	30.4. ^{*)} 1998	31.12. ^{*)} 1998
Eiendeler:			
Anleggsmidler	21.108	20.513	21.079
Porteføljeinvesteringer mv.	9.300	8.728	8.851
Omløpsmidler	8.866	8.665	8.702
Sum eiendeler	39.274	37.906	38.632
Egenkapital og gjeld:			
Egenkapital og minoritetsinteresser	13.406	12.660	13.240
Rentebærende gjeld	17.292	16.315	16.453
Rentefri gjeld og avsetninger	8.576	8.931	8.939
Sum egenkapital og gjeld	39.274	37.906	38.632
Egenkapitalandel (%):			
Bokført	34,1	33,4	34,3
Inkl. kursreserve før skatt	42,0	44,0	40,6

*) Utsatt skattefordel er nettet mot utsatt skatt i henhold til ny regnskapslov.

Basiskjemikalier hadde lavere resultat enn i fjor. Svakere marked og fallende priser for svovelsyre ble bare delvis kompensert av bedret driftsregularitet i etanol- og kloralkalifabrikken.

Forbedringsarbeidet ved virksomheten i Sarpsborg følger planen. Siden årsskiftet er det gjennomført en kartlegging av hele bedriften, nye verktøy for planlegging og oppfølging er tatt i bruk, og arbeidet med en ny og forenklet organisasjonsstruktur er godt i gang. Programmet forventes gradvis å gi effekt utover i året gjennom økt kapasitetsutnyttelse og reduserte kostnader. Netto resultateneffekt i inneværende år vil være begrenset.

Finansielle Investeringer

Oslo Børs hadde en meget positiv utvikling i 1. tertial 1999. Totalindeksen økte med 21,5% og var med det blant de bedre børsene i verden. Internasjonalt var det sterkest oppgang i det russiske og i de asiatiske aksjemarkedene.

Orklas investeringsportefølje hadde en avkastning på 12,8% i 1. tertial. Den relativt svake utviklingen i forhold til Oslo Børs Totalindeks skyldes blant annet svak utvikling for Storebrand samt liten eksponering mot Norsk Hydro, børsens største selskap.

Investeringsområdets bokførte resultat ble 406 mill. kroner mot 477 mill. kroner i samme periode i fjor. Realiserte gevinster utgjorde 274 mill. kroner, mot 390 mill. kroner i fjor. Mottatte utbytter utgjorde 132 mill. Orkla Finans-gruppen hadde et resultat som var lavere enn samme periode i fjor.

Det ble totalt netto kjøpt aksjer for ca. 250 mill. kroner i 1. tertial. Den største enkeltinvesteringen var i Elkjøp.

Verdijustert egenkapital økte med 1.592 mill. kroner i 1. tertial til 12.002 mill. kroner. Markedsverdien av porteføljen var 14.260 mill. kroner ved utløpet av tertialet, og andelen utenlandske investeringer utgjorde 30%. Den urealiserte kursreserven utgjorde 5.341 mill. kroner, som er en økning på 1.212 mill. kroner siden årsskiftet.

Orklas porteføljeinvesteringer er bokført til kostpris, da investeringene vurderes ikke å tilfredsstille regnskapslovens krav til markedsbaserte finansielle omløpsmidler.

Kontantstrøm

Beløp i mill. kroner	1.1.-30.4.		1.1.-31.12.
	1999	1998	1998
Kontantstrøm Industri:			
Driftsresultat	322	441	1.733
Av- og nedskrivninger	668	610	1.913
Endring netto driftskapital	(189)	(84)	(17)
Kontantstrøm fra driften	801	967	3.629
Netto fornyelses- og miljøinv.	(391)	(538)	(1.726)
Fri kontantstrøm fra driften	410	429	1.903
Betalte finansposter	(254)	(175)	(631)
Fri kontantstrøm Industri	156	254	1.272
Fri kontantstrøm fra Investeringsområdet	(332)	76	321
Betalte skatter og utbytter	(221)	(491)	(1.494)
Div. kapitaltransaksjoner, valutakursendringer	281	(55)	(102)
Konsernets selvfinansieringsevne	(116)	(216)	(3)
Ekspansjonsinvesteringer Industri	(485)	(695)	(1.295)
Netto kjøp/salg porteføljeinvesteringer	(250)	(18)	421
Netto kontantstrøm	(851)	(929)	(877)
Endring netto rentebærende gjeld	851	929	877
Netto rentebærende gjeld	15.395	14.596	14.544

Kontantstrøm, Investeringer og Kapitalforhold

Konsernets netto kontantstrøm ble -851 mill. kroner, hvilket er noe bedre enn i fjor. Industriområdets ekspansjonsinvesteringer på 485 mill. kroner er i hovedsak knyttet til kjøpet av den polske avisen Gazeta Lubuska, dagligtekstilleverandøren Freds AB og kapasitetsutvidelser i BBH. Netto rentebærende gjeld ved utgangen av 1. tertial var 15.395 mill. kroner, og gjennomsnittlig lånerente på dette tidspunkt var 5,9%. Andelen rentebærende gjeld med flytende rente var ca. 50%, og ca. 11% av rentebærende gjeld er eksponert mot kortsiktige norske pengemarkedsrenter ved utgangen av 1. tertial.

Pr. 30.4.1999 var den bokførte egenkapitalandelen 34,1%. Inkluderes kursreserven i aksjeporteføljen (før skatt) var egenkapitalandelen 42,0%.

Utsikter

Verdensøkonomien er fremdeles preget av usikkerhet og veksttaket inneværende år forventes å bli lavere enn foregående år. Av positive forhold bør nevnes tendensen til vekst/stabilisering i Asia samt et fortsatt lavt inflasjonsnivå. Det er usikkerhet rundt rentenivået i USA og den økonomiske/politiske situasjonen i Øst-Europa.

For konsernets nordiske merkevarevirksomheter forventes ingen vesentlige endringer i de markedsmessige rammebetingelsene. Fortsatt sterk konkurranse gjør det nødvendig å ha fokus på de tiltak som er iverksatt for å styrke konkurransekraften.

Orkla Foods hadde en betydelig resultatøkning i 1. tertial. Forskyvning av salgsinntekter til 1. tertial, gjør at det ikke forventes samme relative fremgang resten av året.

Drikkevarevirksomheten i BBH forventer en positiv markedsutvikling, mens svak valuta fortsatt påvirker resultatet negativt.

Høye nasjonale særavgifter på øl er fortsatt en sterk belastning for Pripps Ringnes' bryggerier i Norge og Sverige. Med et slikt avgiftsnivå blir lokal produksjon over tid vanskelig å opprettholde.

Kjemiområdet forventer en mer positiv resultatutvikling resten av året, men likevel et svakere årsresultat enn i 1998.