



1999-08-10

## Halvårsrapport 1 januari 1999 – 30 juni 1999 Icon Medialab International AB (publ)

- **Nettoomsättningen ökade med rekordartade 228 procent**  
Nettoomsättningen för halvåret uppgick till 151,7 (46,2) Mkr. De utländska Medialabbens nettoomsättning ökade med 488 procent.
- **Nu står de utländska dotterbolagen för mer än hälften av nettoomsättningen**  
Andel nettoomsättning från utländska dotterbolag ökade från 29 till 51 procent. Totalt omsatte de utländska dotterbolagen 77,7 (13,3) Mkr av de 151,7 (46,2) Mkr som koncernen omsatte under första halvåret 1999.
- **Första halvårets rörelseresultat före goodwill uppgick till –29,8 (-14,0) Mkr**  
Rörelseresultatet uppgick till –34,6 (-14,5) Mkr efter det att rörelseresultatet belastats med goodwillavskrivningar uppgående till 4,8 (0,5) Mkr. Medialabben i Sverige, Finland och Spanien redovisar positiva rörelseresultat för första halvåret. Nyförvärven i Frankrike och Italien redovisar också positiva rörelseresultat.
- **Halvårets resultat efter finansiella poster var –36,0 (-15,5) Mkr**  
Det finansiella resultatet belastas av utvecklingskostnader i intressebolaget WebCat.
- **Antalet medarbetare har mer än trefaldigats på ett år**  
Den sista juni hade koncernen 566 medarbetare vilket är 266 fler än vid årsskiftet och 380 fler än för ett år sedan.
- **IPG-samarbetet har genererat nya kunder såsom Coca-Cola och Nestlé**
- **En väsentlig grad av institutionellt och utländskt ägande visar marknadens förtroende för Icon Medialab**
- **Fortsatt hög tillväxttakt år 2000**  
Styrelsen bekräftar prognosen på 400 Mkr i nettoomsättning för helåret 1999. För år 2000 förväntar sig styrelsen en fortsatt mycket stark tillväxt.

Kontaktpersoner:

Franco Fedeli, VD, [franco@iconmedialab.se](mailto:franco@iconmedialab.se)

Liia Nõu, Ekonomidirektör, [liia@iconmedialab.se](mailto:liia@iconmedialab.se)

Karin Johansson, Investor Relations, [karin.johansson@iconmedialab.se](mailto:karin.johansson@iconmedialab.se)

Fredrik Landergren, Informationschef, [fredrik.landergren@iconmedialab.com](mailto:fredrik.landergren@iconmedialab.com)

Koncernen **Icon Medialab International AB (publ)**, i fortsättningen benämnd **Icon Medialab**, är Europas ledande Internetkonsultföretag verksam på marknaden för tjänster inom interaktiv digital kommunikation. Tjänsterna omfattar lösningar för Internet, intranät, extranät och e-handel, vilka levereras med hög professionalism, kreativitet och kvalitet.

Denna rapport avser koncernen **Icon Medialab International** där annat ej anges.

## Nettoomsättning och resultat

Koncernens nettoomsättning för halvåret uppgick till 151,7 (46,2) Mkr, vilket är en ökning med 228 procent jämfört med samma period föregående år. Av nettoomsättningen ökade de utländska verksamheternas andel under samma period från 29 procent till 51 procent, vilket innebär att de utländska dotterbolagen genererar mer än hälften av koncernens omsättning.

Tabellen nedan visar fördelning av nettoomsättning under första halvåret jämfört med samma period föregående år och hela 1998.

Mkr	1999 Halvår 1	1998 Halvår 1	1998 Helår
Medialab Sverige	70,7	32,0	81,9
Övriga Medialab	84,7	14,4	43,9
Medialab Totalt	155,4	46,4	125,8
Övriga verksamheter	10,9	5,8	22,6
Intern försäljning	-14,6	-6,0	-17,1
Totalt	151,7	46,2	131,3

Rörelseresultatet uppgick till -34,6 (-14,5) Mkr efter det att rörelseresultatet belastats med goodwillavskrivningar uppgående till 4,8 (0,5) Mkr. Medialabben i Sverige, Finland och Spanien redovisar positiva rörelseresultat för första halvåret samtidigt som de uppvisar en organisk nettoomsättningstillväxt på nära 150 procent. Nyförvärven i Frankrike och Italien redovisar också positiva rörelseresultat och bidrar med positivt resultat till koncernen efter goodwillavskrivningar och skatt.

Tabellen visar koncernens kostnader och rörelseresultat exklusive goodwillavskrivningar.

Mkr	1999 Halvår 1	1998 Halvår 1	1998 Helår
Nettoomsättning	151,7	46,2	131,3
Produktionskostnader* exkl goodwillavskr.	-118,6	-35,2	-99,9
Bruttoresultat exkl goodwillavskr.	33,1	11,0	31,4
Försäljningskostnader exkl goodwillavskr.	-18,1	-8,4	-20,6
Administrationskostnader exkl goodwillavskr.	-45,2	-16,6	-50,6
Övriga intäkter/kostnader	0,4	-	0,2
Rörelseresultat exkl goodwillavskr.	-29,8	-14,0	-39,6
Goodwillavskrivningar	-4,8	-0,5	-0,9
Rörelseresultat	-34,6	-14,5	-40,5

\*Produktionskostnaderna omfattar personalkostnader, konsulter samt andel av overheadkostnader i form av t ex lokalkostnader och avskrivningar.

Icon Medialab International AB (publ)  
Box 863  
101 37 Stockholm

Telefon: 08 - 52 23 90 00  
Telefax: 08 - 52 23 90 97  
www.iconmedialab.com

Koncernens resultat efter finansiella poster uppgick under halvåret till -36,0 (-15,5) Mkr. Intressebolaget WebCat som bedriver förlagsverksamhet och utvecklar ett Internetbaserat utbildningsverktyg har belastat resultatet med -1,3 (0,1) Mkr.

Tabellen nedan visar utvecklingen av nettoomsättning, rörelseresultat och resultat efter finansnetto per kalenderkvartal från 1997 och framåt.

Mkr	1997				1998				1999	
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2
Nettoomsättning	6,0	8,7	10,5	17,9	23,3	22,8	30,4	54,7	61,0	90,7
Rörelseresultat	-3,8	-5,8	-6,8	-8,1	-5,3	-9,2	-13,8	-12,1	-17,0	-17,6
Resultat efter finansnetto	-3,8	-5,3	-7,2	-8,4	-5,8	-9,7	-13,4	-5,2	-16,8	-19,2

### Verksamheten

På den globala marknaden har allt fler företag valt att, eller planerar att, börsnoteras och sprida sitt ägande. Därmed blir fler konkurrenter allt kapitalstarkare. Icon Medialabs starka närvaro på tolv lokala marknader säkerställer emellertid företagets ledande ställning på den europeiska marknaden.

Samtliga dotterbolag i koncernen har haft stor efterfrågan, god orderingång och hög beläggning under halvåret. Nedan följer beskrivningar av några av de projekt som just avslutats eller fortfarande pågår.

Icon Medialabs kontor i Spanien har under perioden avslutat en första projektfas för biltillverkaren *Opel/Vauxhall*. Webbsajten [www.opel.es](http://www.opel.es), som lanserades i slutet av april, är en helt ny multimediaupplevelse. Sajten, som utvecklats med det allra senaste inom Internetteknik, erbjuder en resa genom Opels historia, ett besök på en av Opels fabriker och ett virtuellt showroom med möjlighet att se modeller, färger och priser på bilarna. Den andra fasen pågår fortfarande och innebär att besökare på sajten kommer att erbjudas kundservice, bilfinansiering och tillgång till återförsäljarnätverket.

*Bank of Ireland Offshore Internet Bank* valde Icon Medialab i London jämte fem andra leverantörer för att bygga Internetbanken Fsharp. För Icon Medialab gäller uppdraget att formge och bygga presentationsskiktet på transaktions- och marknadsföringsdelarna av [www.fsharpbank.com](http://www.fsharpbank.com). Projektet genomförs med slutanvändarna i fokus. Londonkontorets HCI-team (Human Computer Interaction) arbetar nära kundens utvecklingsavdelning och genomför en rad användarintervjuer för att säkerställa att sajten uppfyller och överträffar användarnas förväntningar vad gäller användarvänlighet och funktionalitet.

I San Francisco har Icon Medialab på uppdrag av *Siemens Microelectronics* (numera *Infineon Technologies*), implementerat ett Internetbaserat sälj- och incitamentsystem som är designat för att utbilda och motivera säljpersonalen. Siemens är ett elektronikföretag med över 400.000 anställda i 190 länder.

Icon Medialabs nyförvärvade dotterföretag i Italien utvecklar ett Internetbaserat system för den ledande italienska biltillverkaren *Fiat*. Systemet möjliggör att Fiat på de lokala marknaderna kan bygga individanpassade webbsajter på det lokala språket med utgångspunkt från en centralt definierad mall. På så sätt säkerställer Fiat att varumärket kommuniceras via Internet på samma sätt över hela världen. Systemet är databasdrivet och själva redigeringen görs via en vanlig webbläsare. Databaserna innehåller bland annat information om priser, tekniska specifikationer och återförsäljare. Allt kan uppdateras via systemet. För tillfället använder tolv av Fiats lokalkontor systemet och fler tillkommer de närmaste månaderna.

Dotterbolaget i Oslo har etablerat ett långsiktigt samarbete med Tomra, ett världsledande företag som tillverkar maskiner för returglas och -burkar. Hittills har samarbetet omfattat konstruktionen av en webbsajt och ett antal intranätsfunktioner. Intranätet har underlättat den globala kommunikationen mellan Tomras tekniska servicepersonal och innehåller moduler för funktioner som tekniska manualer, mjukvarudistribution och ett antal andra verktyg som möjliggör en mer effektiv kunskapsöverföring. För att säkerställa Tomras branschledande position läggs moduler till både på Internet och intranätet allteftersom behov uppstår.

## **IPG**

Avtalet med *IPG, Interpublic Group of Companies Inc.*, som godkändes av bolagsstämman den 27 april 1999, innebär att IPG investerade i Icon Medialab och att Icon Medialab i Oslo gick ihop med IPG-företaget *Thunder House AS*. Dessutom har ett globalt samarbete bolagen emellan inletts. Det strategiska samarbetet innebär att Icon Medialab är ”preferred provider” av interaktiva tjänster till företagen inom IPG. På detta sätt har Icon Medialab tillgång till IPGs omfattande globala kundbas. Samarbetet har genererat kunder såsom Coca-Cola och Nestlé. Samgåendet mellan Icon Medialab i Oslo och *Thunder House* gör Icon Medialab till en av de största aktörerna på den norska marknaden.

IPG, med huvudkontor i USA, är ett kommunikationstjänsteföretag som är världsledande på reklam och marknadsföring. IPG omsätter nära 4 miljarder dollar och har 35.000 anställda i 127 länder. Bland företag som ingår i IPG märks *McCann-Erickson, Ammirati Puris Lintas* och *Lowe Group* och kunderna inkluderar företag som *General Motors, Unilever, Coca-Cola* och *Mastercard*.

## **Förvärv, nyetableringar och avyttring**

I samband med att *IPG* investerade i Icon Medialab tillkom verksamheten i *Thunder House AS* som det fjärde förvärvet i Norge under 1999. Förvärvet genomfördes med en kvittningsemission omfattandes 294.530 aktier och verksamheten ingår i koncernen från och med den 1 maj 1999.

Icon Medialab har etablerat två nya kontor på de viktiga italienska och franska marknaderna. *I.Com* med säte i Milano och *Web Concept* med säte i Paris förvärvades den 1 maj. Förvärven genomfördes med apportemissioner som omfattade totalt 158.910 aktier samt en tilläggsköpeskilling för det franska bolaget baserad på omsättningstillväxt och resultat under bolagets räkenskapsår som avslutas den 30 september.

Icon Medialabs dotterbolag i London förvärvade i maj rörelsen i *IN.form*, ett bolag med 15 års erfarenhet av interaktiva medier. Förvärvet genomfördes genom en kombination av en kvittningsemission om 13.534 aktier och en kontant likvid samt en tilläggsköpeskilling baserad på omsättningstillväxt på tillförda kunder.

Genom de senaste fyra förvärven har Icon Medialab tillförts 71 nya medarbetare.

Den sammanlagda koncern- och inkrångsgoodwillen för de fyra förvärven uppgår till 113,4 Mkr. Per balansdagen är det sammanlagda förvärvsvärdet för koncern- och inkrångsgoodwill 179,8 (8,1) Mkr och det bokförda värdet 174,0 (7,4) Mkr.

Per den 30 april 1999 avyttrades dotterbolaget Icon Content AB som driver vintersportsajten www.thealps.com. Försäljningen gav en koncernmässig reavinst på 14 Kkr.

### **Investeringar**

Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar uppgick under halvåret till 20,6 Mkr varav 9,5 Mkr har finansierats via finansiella leasingkontrakt. Övervägande delen av investeringarna avser kontorsutrustning och datorer.

### **Finansiell ställning**

De riktade nyemissionerna av aktier och konvertibla skuldebrev till IPG har tillfört bolaget totalt 162,5 Mkr före emissionskostnader under det senaste kvartalet.

Eget kapital uppgick på balansdagen till 415,8 Mkr jämfört med 118,9 Mkr per den 30 juni 1998, vilket ger en soliditet på 73 respektive 71 procent.

Likvida medel uppgick på balansdagen till 240,0 (103,3) Mkr, vilket är en ökning med 136,7 Mkr under det senaste året.

### **Aktiedata**

Resultatet efter skatt blev -7,49 (-4,69) kr per aktie för halvåret. Eget kapital per aktie var vid halvårets slut 67,97 kr jämfört med 30,00 kr per den 30 juni 1998.

Moderbolaget hade 6.116.929 registrerade aktier per den 30 juni 1999. Med hänsyn till full utspädning är antalet aktier per den 30 juni 1999 8.636.205. Antalet aktier har under halvåret ökat med 2.152.710 aktier. Ökningen har skett genom de anställdas utnyttjande av optionsrätter 57.676 aktier, riktade nyemissioner 1.204.800 aktier och apport- och kvittningsemissioner avseende likvider eller dellikvider för förvärv i Norge, Italien, Frankrike och Storbritannien 890.234 aktier.

## Ägarstruktur

Antalet aktieägare har under perioden ökat med 1.322 till 4.510 stycken. Andelen utländskt ägande i Icon Medialab har ökat med närmare 30 procent. Utländska aktieägare kontrollerade på balansdagen cirka 85 procent av bolaget. Cirka 35 procent av aktierna ägs från USA, 17 procent från Holland, 15 procent från Sverige och 10 procent från Tyskland. De tio största ägarna enligt offentlig aktiebok och förvaltarförteckning presenteras i tabellen nedan.

1999-06-30	Antal aktier	Procent av kapital/röster
Beleggingsmaatszappij BV, Holland	940 505	15,4%
IPG Interactive Inv Corp m. dotter, USA	919 330	15,0%
State Street Bank and Trust Co., USA	730 553	11,9%
Deutsche Börse Clearing AG, Tyskland	492 517	8,1%
Chase Manhattan Bank, USA	417 504	6,8%
Credit Agricole Indosuez, Frankrike	202 060	3,3%
Dg Bank Luxembourg, S.a., Luxemburg	184 800	3,0%
Scandinavian Online AS, Norge	142 213	2,3%
Bear, Sterns & Co., USA	136 300	2,2%
Björn Nordstrand o. bolag, Sverige	130 000	2,1%
Övriga	1 821 147	29,9%
<b>Totalt</b>	<b>6 116 929</b>	<b>100,0%</b>

## Personalen

Under halvåret har antalet medarbetare ökat med 266 personer. Antalet medarbetare uppgick per den 30 juni 1999 till 566 i tolv länder varav 159 är kvinnor.

## Styrelsen

Vid ordinarie bolagsstämma den 27 april 1999 lämnade Håkan Ramsin styrelsen. Som representanter för IPG invaldes Gilbert Fuchsberg som ordinarie styrelseledamot och Albert Benatar som styrelsesuppleant.

## Utsikter

Styrelsen bekräftar prognosen på 400 Mkr i nettoomsättning för helåret 1999. Resultatet kommer även under andra halvåret 1999 att belastas av kostnader för den kraftiga omsättningstillväxten på befintliga och nya marknader. År 2000 prognostiserar styrelsen ett fortsatt mycket stark nettoomsättningstillväxt.

## Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning uppgick under halvåret till 10,1 (3,9) Mkr. Resultatet efter finansnetto i moderbolaget uppgick till -17,0 (-5,8) Mkr. Stora delar av kostnaderna är hänförliga till pågående och avslutade förvärvsprocesser och uppbyggnad av en internationell säljorganisation. Investeringarna uppgick till 0,9 Mkr, av vilka 0,4 Mkr har finansierats via leasing. Moderbolagets likvida medel uppgick per den 30 juni 1999 till 220,3 (93,2) Mkr.

## Koncernens resultaträkningar i sammandrag

Kkr	jan - juni 1999	jan - juni 1998*	jan - dec 1998*
Nettoomsättning	151 665	46 169	131 317
<u>Produktionskostnader</u>	<u>- 122 015</u>	<u>- 35 608</u>	<u>- 100 641</u>
Bruttoresultat	29 650	10 561	30 676
Försäljningskostnader	- 19 018	- 8 399	- 20 766
Administrationskostnader	- 45 606	- 16 687	- 50 615
<u>Övriga intäkter/kostnader</u>	<u>351</u>	<u>-</u>	<u>199</u>
Rörelseresultat	- 34 623	- 14 525	- 40 506
Resultat från andelar i intresseföretag	- 1 319	133	237
<u>Finansnetto</u>	<u>- 13</u>	<u>- 1 086</u>	<u>6 146</u>
Resultat efter finansiella poster	- 35 955	- 15 478	- 34 123
Skatt	- 1 372	- 20	- 23
<u>Minoritetens andelar</u>	<u>- 419</u>	<u>6</u>	<u>- 1</u>
Periodens resultat	- 37 746	- 15 492	- 34 147

*\*Proforma mot bakgrund av ändring av räkenskapsår till kalenderår under 1998*

## Koncernens balansräkningar i sammandrag

Kkr	1999-06-30	1998-06-30	1998-12-31
-----	------------	------------	------------

### Tillgångar

Immateriella anläggningstillgångar	6 684	6 813	8 735
Goodwill	174 001	7 357	8 143
Materiella anläggningstillgångar	34 970	11 529	24 064
<u>Finansiella anläggningstillgångar</u>	<u>5 114</u>	<u>247</u>	<u>4 571</u>
Summa anläggningstillgångar	220 769	25 946	45 513
Pågående arbeten	5 420	957	911
Kundfordringar	69 095	18 469	38 074
Övriga fordringar	37 408	19 124	11 217
<u>Kassa, bank och kortfristiga placeringar</u>	<u>239 961</u>	<u>103 302</u>	<u>51 756</u>
Summa omsättningstillgångar	351 884	141 852	101 958
<b>Summa tillgångar</b>	<b>572 653</b>	<b>167 798</b>	<b>147 471</b>

### Eget kapital och skulder

Bundet eget kapital	519 886	163 914	165 841
Balanserat resultat	- 66 346	- 29 491	- 31 838
<u>Periodens resultat</u>	<u>- 37 746</u>	<u>- 15 492</u>	<u>- 34 147</u>
Summa eget kapital	415 794	118 931	99 856
Minoritetens andel	488	-	91
Långfristiga skulder	8 641	6 800	2 564
Konvertibla skuldebrev	65 569	10 000	10 000
Förskott från kunder	587	1 100	985
<u>Övriga kortfristiga skulder</u>	<u>81 574</u>	<u>30 967</u>	<u>33 975</u>
Summa skulder	156 859	48 867	47 615
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>572 653</b>	<b>167 798</b>	<b>147 471</b>

## Koncernens kassaflödesanalyser

Kkr	jan - juni 1999	jan - juni 1998*	jan -dec 1998*
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Rörelseresultat	-34 623	-14 525	-40 506
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	10 507	2 827	6 790
Finansiella poster	- 13	-1 086	6 146
<u>Betald inkomstskatt</u>	<u>- 4</u>	<u>- 20</u>	<u>- 23</u>
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-24 133	-12 804	-27 593
<u>Förändring i rörelsekapital</u>	<u>-17 855</u>	<u>-4 834</u>	<u>-19 005</u>
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-41 988	-17 638	-46 598
<b>Investeringsverksamhet</b>			
<u>Förvärv av anläggningstillgångar</u>	<u>-23 048</u>	<u>-5 311</u>	<u>-24 350</u>
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-23 048	-5 311	-24 350
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Nyemissioner	195 180	126 836	129 089
<u>Upptagna lån, netto</u>	<u>58 372</u>	<u>-3 038</u>	<u>-9 001</u>
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	253 552	123 798	120 088
Förändring av kassa, bank och kortfristiga placeringar	188 516	100 849	49 140
Kursdifferenser i kassa och bank	- 311	7	170
Kassa, bank och kortfristiga placeringar vid periodens slut	239 961	103 302	51 756

*\*Proforma mot bakgrund av ändring av räkenskapsår till kalenderår under 1998*

Apport- och kvittningsemmissioner i samband med förvärv uppgående till 159,7 Mkr har ej beaktats då de ej påverkar kassa, bank och kortfristiga placeringar.

## Nyckeltal

	jan - juni 1999	jan - juni 1998*	jan - dec 1998*
Soliditet	73%	71%	68%
Skuldsättningsgrad	0,2	0,1	0,2
Antal medarbetare vid utgång av perioden	566	186	300
Antal medarbetare (periodens genomsnitt)	419	166	205
Resultat per aktie (kr)	-7,49	-4,69	-10,34
Eget kapital per aktie (kr)	67,97	30,00	25,19

*\*Proforma mot bakgrund av ändring av räkenskapsår till kalenderår under 1998*

## Kommande rapporttillfälle

Nästkommmande rapport publiceras den 27 oktober 1999.

Stockholm den 10 augusti 1999

För styrelsen:

Franco Fedeli  
Verkställande direktör

Denna halvårsrapport har översiktligt granskats av bolagets revisor enligt den rekommendation som Föreningen Auktoriserade Revisorer FAR har utfärdat. En översiktlig granskning är väsentligt begränsad jämfört med en revision. Det har inte kommit fram något som tyder på att halvårsrapporten inte uppfyller kraven enligt börs- och årsredovisningslagarna.