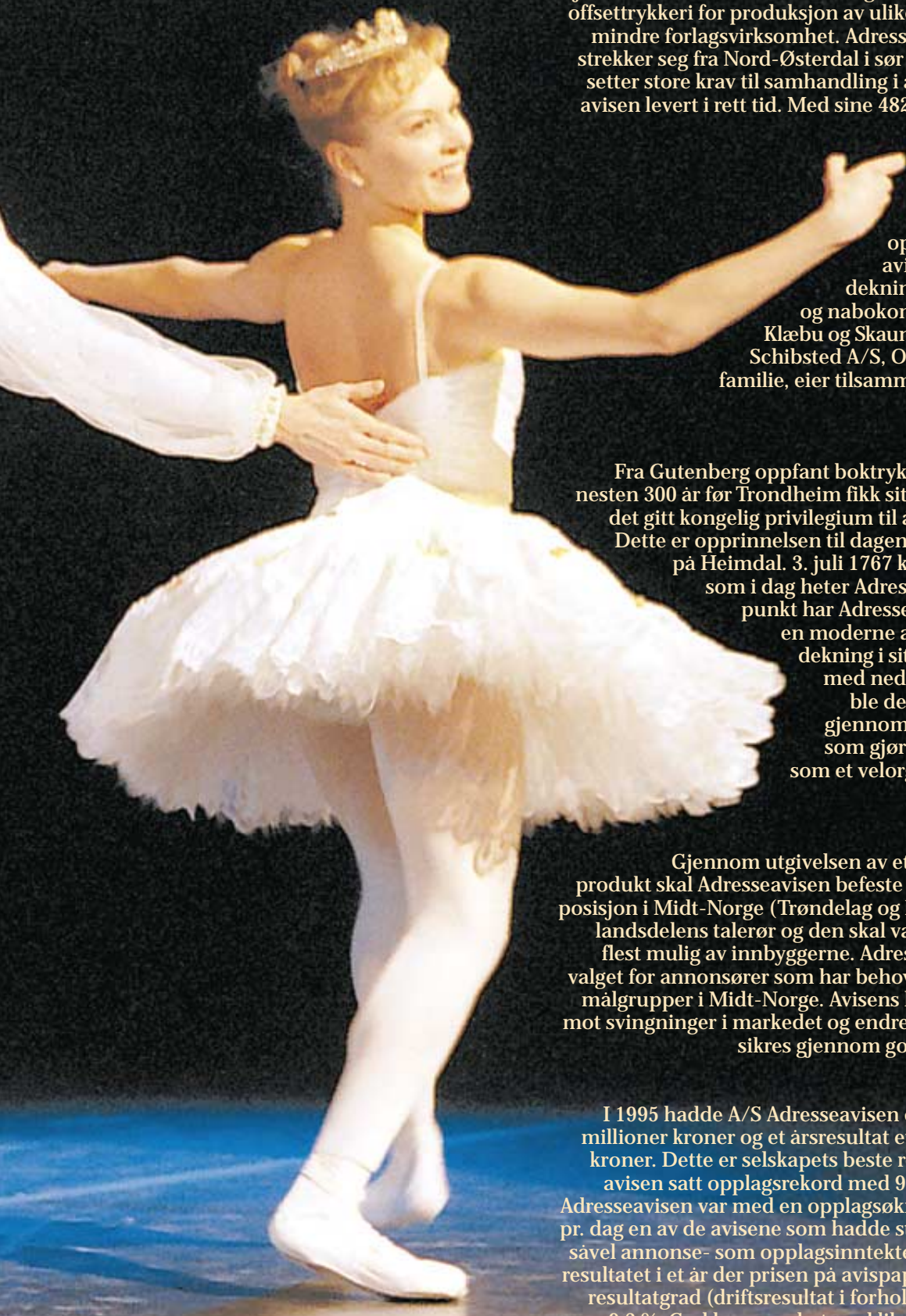


Dette er Adresseavisen



Fakta

Adresseavisen er, med et gjennomsnittlig daglig opplag på 90.663 eksemplarer, den femte største norske avis og den tredje største abonnementsavisen. Foruten trykking og utgivelse av egen avis har selskapet leietrykking for andre aviser og publikasjoner, blant annet Verdens Gang. I tillegg driver selskapet eget offsettrykkeri for produksjon av ulike typer trykksaker samt en mindre forlagsvirksomhet. Adresseavisens dekningsområde strekker seg fra Nord-Østerdal i sør til Helgeland i nord. Dette setter store krav til samhandling i alle ledd, slik at leserne får avisen levert i rett tid. Med sine 482 ansatte er Adresseavisen, sammen med sine datterselskaper, det største mediakonsernet i landsdelen (tilsammen 579 ansatte, og et samlet avisopplag på 110.241). Adresseavisen har en abonnementsdekning på ca. 75 % i Trondheim og nabokommunene Malvik, Melhus, Klæbu og Skaun. De tre største aksjonærer, Schibsted A/S, Orkla A/S og Erik Must med familie, eier tilsammen i underkant av 70 % av selskapet.

Historikk

Fra Gutenberg oppfant boktrykkerkunsten i 1442 gikk det nesten 300 år før Trondheim fikk sitt første trykkeri. I 1739 ble det gitt kongelig privilegium til å starte boktrykkeri i byen. Dette er opprinnelsen til dagens offsettrykkeri i avishuset på Heimdal. 3. juli 1767 kom så første utgave av det som i dag heter Adresseavisen. Siden dette tidspunkt har Adresseavisen utviklet seg til å bli en moderne avisbedrift med meget god dekning i sitt nedslagsfelt. Etter flere år med nedgang i annonseinntektene ble det i tidsrommet 1992 - 1994 gjennomført en omstillingsprosess som gjør at Adresseavisen fremstår som et velorganisert, markedstilpasset og solid selskap.

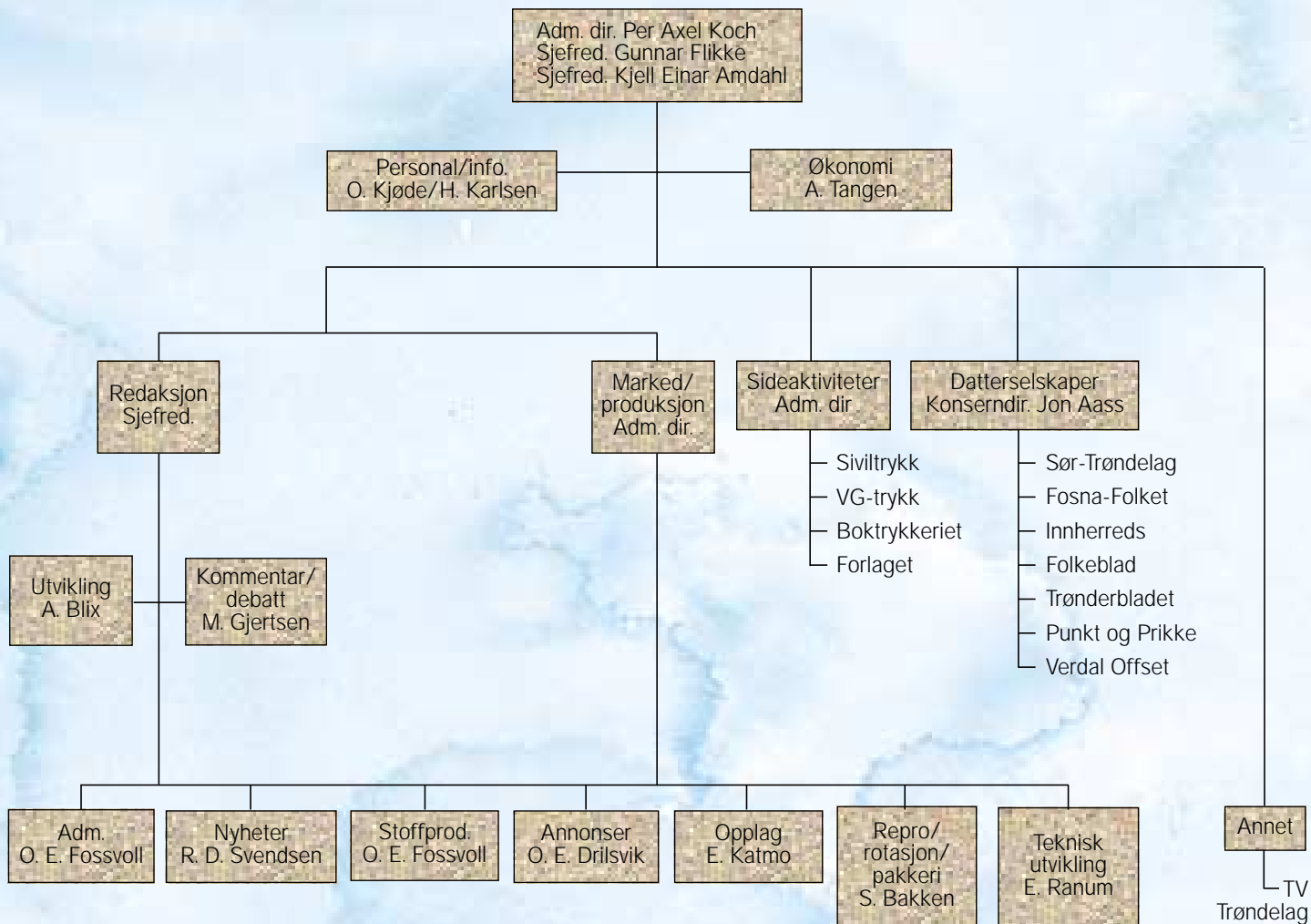
Målsetting

Gjennom utgivelsen av et stadig bedre redaksjonelt produkt skal Adresseavisen befeste og videreutvikle sin sterke posisjon i Midt-Norge (Trøndelag og Nordmøre). Den skal være landsdelens talerør og den skal være bruks- og nytteavis for flest mulig av innbyggerne. Adresseavisen skal være førstevalget for annonsører som har behov for kommunikasjon med målgrupper i Midt-Norge. Avisens handlefrihet og beredskap mot svingninger i markedet og endrede rammebetingelser skal sikres gjennom gode økonomiske resultater.

Økonomi

I 1995 hadde A/S Adresseavisen et resultat før skatt på 51,0 millioner kroner og et årsresultat etter skatt på 37,5 millioner kroner. Dette er selskapets beste resultat til nå. Samtidig har avisen satt opplagsrekord med 90.663 eksemplarer pr. dag. Adresseavisen var med en opplagsøkning på 1.147 eksemplarer pr. dag en av de avisene som hadde størst vekst i 1995. Økning i såvel annonse- som opplagsinntektene har bidratt til det gode resultatet i et år der prisen på avisepapir har økt vesentlig. Netto resultatgrad (driftsresultat i forhold til inntektene) ble i 1995 9,3 %. God lønnsomhet, god likviditet og høy soliditet gjør at Adresseavisen har stor handlefrihet. Videreutvikling av produktet og de menneskelige ressurser vil derfor stå sentralt, også i årene som kommer.

ORGANISASJON



Styret:

Kaare M. Gisvold,
formann
* Erik Reinertsen,
nestformann
Kaare Frydenberg
* Svein Ribe-Anderssen
Andreas Gjørme
* Harald Ellefsen
Sigurd Thomsen,
ansattrepresentant
Johan O. Jensen,
ansattrepresentant

Vararepresentanter:

Jan Kaare Tapper
* Eli Heirung
Elfrid Digre,
ansattrepresentant

Representantskapet:

* Hans Flock,
formann
Ola R. Lund,
nestformann
Ivar Sollie
* Tor Strømmen
Siri Frost Sterri
Michael Birkeland
* Anders Forfang
Jarle Malvik
* Eli Heirung
Bjørn Brun Hansen
* Erik Solberg
Egil J. Eilertsen
* Børre Skaslien
Sverre Munck
Andreas Norland
Per O. Rimolsrønning

* Knut Hegvold
Magnus Waagenes
**Jørgen B. Lysholm
Marvin Wiseth
* Eyvind Stav

1. vararepresentant:

Magnar G. Huseby

Vararepresentanter:

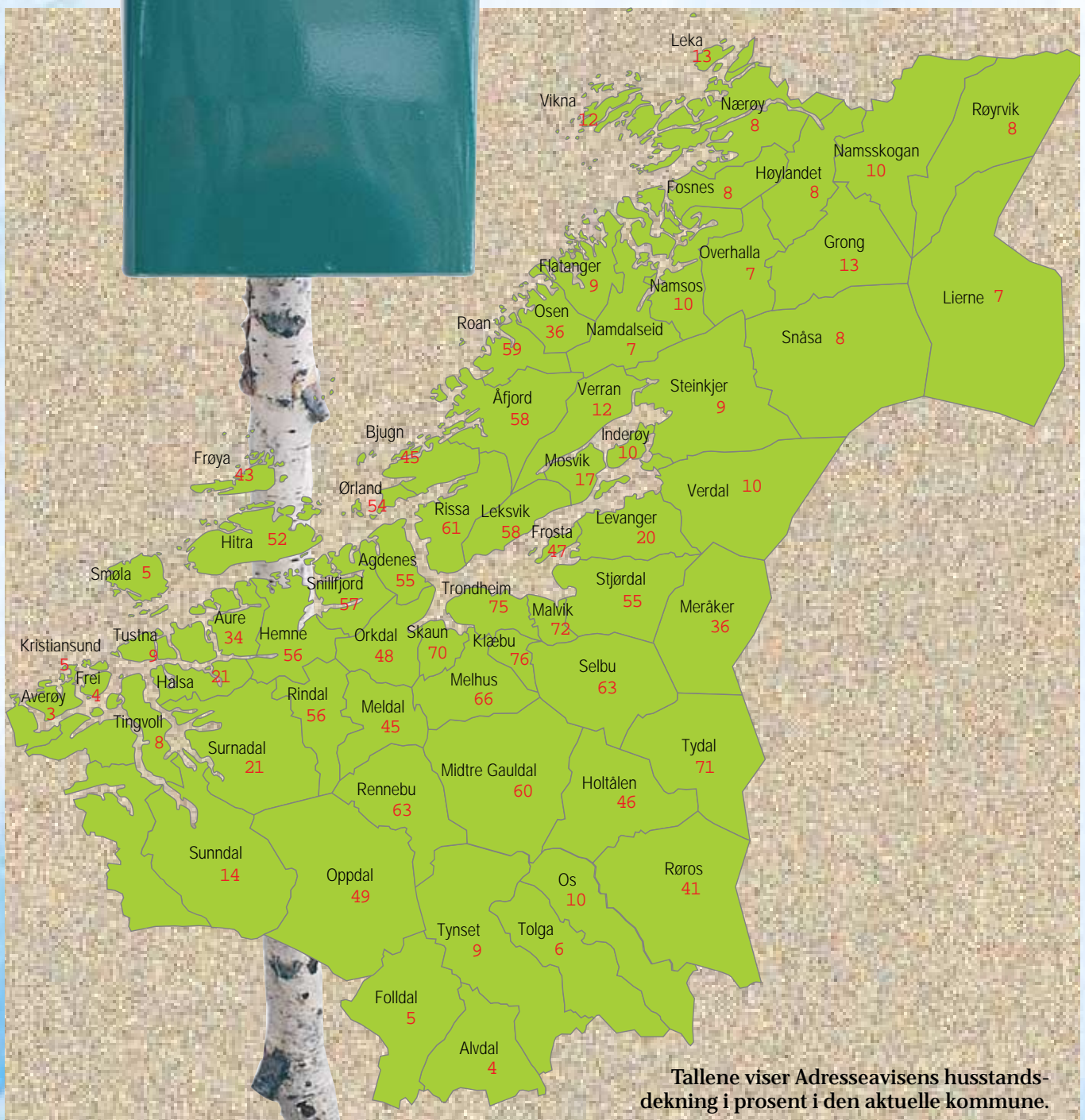
Eva Buch
Anne-Mari Menne
Brit Rørvik
Jan Christian Kiønig
Tore E. Dahl
Berit Tiller

* Representanten er på valg.
**Representanten døde høsten 1995.

DEKNINGSOMRÅDE



Adresseavisens husstandsdekning i Midt-Norge fremgår av oversiktskartet. Dekningen er spesielt stor i Trondheim og randkommunene, men avisen står også meget sterkt i det øvrige Sør-Trøndelag, i de sørligste kommunene i Nord-Trøndelag og i Rindal kommune på Nordmøre. Ca. 85 % av abonnentene får hver dag avisen før kl. 06.30, og det arbeides stadig for at flest mulig skal kunne få dette tilbudet. Adresseavisen har 247.000 daglige lesere.



Tallene viser Adresseavisens husstandsdekning i prosent i den aktuelle kommune.

Generelt om året 1995

1995 ble et fremgangsrikt år for Adresseavisen. Økt kvalitet og satsing på produktutvikling, sammen med forbedret distribusjonskvalitet, ga resultater i form av flere lesere, og en opplagsrekord på 90.663 eksemplarer. Gjennom utgivelsen av et dagsaktuelt og troverdig produkt har vi beholdt våre eksisterende lesere og fått mange nye. De store løssalgssavisene har opplevd en markert nedgang, mens elektroniske media er på vei inn med full fart.

Adresseavisen som produkt har befestet sin stilling blant alle lesergrupper. Satsingen på «UT-magasinet» og «Den lille Sportsavisen» har bidratt til styrkede relasjoner til morgendagens lesere; barn og ungdom. Utvidet bruk av nyhetsgrafikk i reportasjesammenheng har gitt muligheter for å gi leserne bakgrunnsopplysninger på en enkel og virkningsfull måte; noe som blant annet visualiseres i «Adressa Pluss»-satsingen, der forbrukerstoff søkes gjort mest mulig tilgjengelig og spennende. Et ambulerende distriktskontor er meget godt mottatt og vil videreføres i 1996.

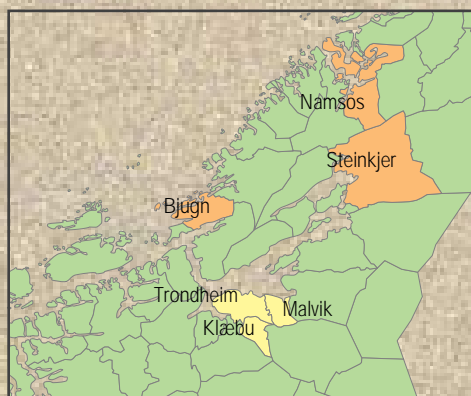
Norsk økonomi har vært preget av stabilt rentenivå og nedgang i arbeidsløsheten. Bedret privatøkonomi har ført til større etterspørsel etter varer og tjenester enn hva tilfellet var i 1994, da sparing og forsiktighet var mer markerte trekk. Generell optimisme i samfunnet kombinert med en fortsatt høykonjunktur har medført vekst i annonsemarkedet. Annonseinntektene ble 4,7 % høyere enn i 1994.

Opplag

Adresseavisen hadde i 1995 en opplagsøkning på 1.147 eksemplarer i forhold til 1994. Dette har styrket avisens posisjon som en av landets ledende abonnementsaviser. Antallet abonnenter økte med 1.387 til 80.521. Adresseavisen har en unik posisjon i sitt nær-område, med en husstandsdekning i Trondheim og randkommunene på ca. 75 %. Opplagsøkningen er bemerkelsesverdig i et tungt år for norske aviser. På løssalgssiden hadde avisen en liten tilbakegang i forhold til 1994. Løssalget utgjorde 10.142 eksemplarer, slik at totalopplaget ble på 90.663 eksemplarer. Fortsatt opplagsvekst og styrking av opplagsøkonomien vil fremdeles være en av hovedmålsettingene. Adresseavisens gjennomsnittlige sidevolum var i 1995 44,7 sider, en økning på 2,5 sider i forhold til 1994.

SENTRUM VOKSER MEST

Trondheim har den klart største befolkningsveksten i vårt område. Kommunene rundt Trondheim vokser også. De fleste utkantkommunene har tilbakegang i folketall. (Kilde: SSB)



Konsernet

En sterkere grad av samordning mellom konsernselskapene har, i tillegg til økningen i den generelle kjøpekraft, bidratt til at også konsernet har hatt en økonomisk vekst i 1995. Omstilling og restrukturering i datterselskapene er gjennomført, noe som medfører at konsernet er godt tilpasset fremtidige utfordringer. Den samlede omsetning for konsernet ble 511,7 millioner kroner, som er en økning på 37,2 millioner kroner fra 1994. Resultat før skatt ble 56,1 millioner kroner (48,4 mill. i 1994) og resultatet etter skatt ble 40,8 millioner kroner (34,1 mill.), som er det beste konsernresultatet til nå. Driftsresultatet for konsernet ble 46,9 millioner kroner (42,4 mill.) som tilsvarer en netto resultatgrad på 9,2 % (8,9 %). Pr. 31.12.95 hadde konsernet 579 fast ansatte, tilsvarende 524 årsverk. Dette er en økning på 4,5 årsverk sammenlignet med 31.12.94.

Konsernets datterselskaper har i all hovedsak hatt et godt år i 1995. A/S Sør-Trøndelag, som i tillegg til utgivelse av egen avis også har en stor siviltrykkproduksjon, oppnådde et resultat etter skatt på 2,8 millioner kroner (1,7 mill.). Sør-Trøndelag har et opplag på 7.017 eksemplarer. Selskapet forestår blant annet trykking for et annet av Adresseavisens datterselskaper; Fosna-Folket A/S, som i 1995 hadde et resultat etter skatt på 0,8 millioner kroner (0,6 mill.). Opplaget for Fosna-Folket er 7.660 eksemplarer. Innherreds Folkeblad & Verdalingen A/L hadde et opplag på 4.901 eksemplarer og et årsresultat på

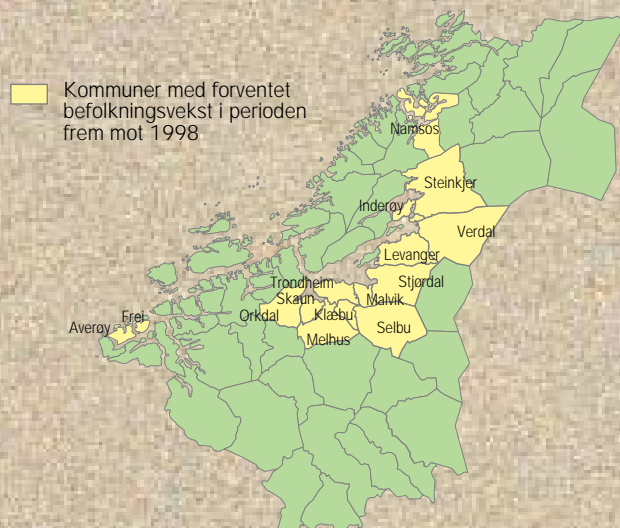
-0,1 millioner kroner (0,1 mill.). Samlet hadde de tre lokalavisene i konsernet pr. 31.12.95 et opplag på 19.578 eksemplarer, en nedgang på 80 eksemplarer sammenlignet med 31.12.94.

De øvrige selskapene i konsernet er Verdal Offset AS og Punkt og Prikke AS. Verdal Offset, som blant annet trykker Innherreds Folkeblad & Verdalingen A/L, hadde i 1995 et resultat på 0,3 millioner kroner etter skatt (0,0 mill.). Reklamebyrået Punkt og Prikke formidlet i 1995 betydelige trykkoppdrag til Sør-Trøndelag og siviltrykkdelen av morselskapet og hadde et årsresultat på 0,5 millioner kroner (0,7 mill.). Tilsammen omsatte Adresseavisens datterselskaper for 75,4 millioner kroner i 1995. Resultat etter skatt ble 4,3 millioner kroner.

Med virkning fra 15.1.96 har Adresseavisen overtatt 100 % av aksjene i Trønderbladet. Trønderbladet, som utgis i Melhus kommune, hadde i 1995 et opplag på 5.145 eksemplarer. I forbindelse med aksjeovertakelsen er trykkingen flyttet fra Steinkjer til A/S Sør-Trøndelag på Orkanger. Antall ukentlige utgivelser er redusert fra fire til tre.

BEFOLKNINGSVEKST LANGS HOVEDVEIENE

Prognosene for befolkningsutviklingen frem mot 1998 viser at sentralskommunene vil vokse mest. Den ventede befolkningsveksten konsentrerer seg i stor grad om akse Orkdal–Trondheim–Namsos. (Kilde: SSB)



Morselskapet

Den gode annonse- og opplagsutviklingen har bidratt til at Adresseavisen økte sitt overskudd, til tross for økning i papirprisene. Som følge av det gode økonomiske resultatet ble det utbetalt 4.600 kroner i bonus pr. årsverk til de ansatte. Samlet utgjør dette 2,3 mill. kroner. Nye avtaler om førtidspensjonerer er kostnadsført med 4,3 millioner kroner i årets regnskap. Ekstraordinære avskrivninger på gammelt utstyr er belastet årets regnskap med 2,0 millioner kroner.

Årets investeringer på 21,1 millioner kroner er hovedsakelig erstatningsinvesteringer i teknisk og administrativt utstyr. Den redaksjonelle sideproduksjon utføres i dag helelektronisk, og siktemålet er at også all annonseproduksjon skal være helelektronisk i løpet av 1996.

Tidligdistribusjon med bud er et av de viktigste konkurransefortrinn for Adresseavisen. Med dette menes at avisen skal være ute hos leserne før klokken 06.30. I denne forbindelse er det blant annet opprettet nattferjesamband mellom Flakk og Rørvik for å kunne nå flest mulig lesere på Fosen så tidlig som mulig. Gjennom målrettet oppfølging av produksjonsforløpet er det oppnådd stor grad av punktlighet i distribusjonen, slik at de målsettinger som ble satt for bedret distribusjonskvalitet langt på vei er oppfylt.

Økonomiske resultater

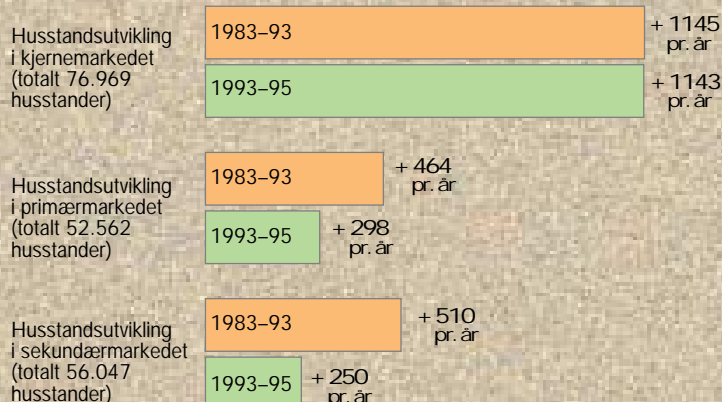
Resultat før skatt økte fra 45,4 millioner kroner i 1994 til 51,0 millioner kroner i 1995, mens resultat etter skatt ble 37,5 millioner kroner i 1995 mot 32,4 millioner kroner i 1994. Annonseinntektene økte med 9,7 millioner kroner, og de øvrige inntekter økte med 15,0 millioner kroner i forhold til 1994. I løpet av 1995 økte prisen på avisepapir. Sammen med høyere aktivitet er dette hovedårsaken til at driftskostnadene økte fra 390,0 millioner kroner i 1994 til 412,5 millioner kroner i 1995. Adresseavisens driftsresultat ble i 1995 42,1 millioner kroner, en økning på 2,2 millioner kroner i forhold til 1994. Dette gir en netto resultatgrad på 9,3 % (driftsresultat i forhold til samlede driftsinntekter), det samme som året før.

ANTALL HUSSTANDER ØKER IKKE SOM FØR

I de fleste kommuner har antall husstander økt langt mer enn befolkningsutviklingen ellers skulle tilsi. Dette har blant annet bidratt til opplagsvekst for mange aviser. Økningen i antall skilsmisser er en forklaring på dette. Nå tyder beregninger og prognoser på at denne husstandsveksten er i ferd med å avta. Denne utviklingen merkes sterkere i distriktet enn i sentrum.

(Kilde: NAL og

SSB)



Annonser

Netto annonseomsetning utgjorde 215,1 millioner kroner, en økning på 9,7 millioner eller 4,7 % i forhold til 1994. Økningen skyldes både økt volum og økt gjennomsnittspris. Lokale annonsører har hatt en vekst i 1995, mens markedet for merkevareannonser og riksdekkende annonser har vært stabilt. Annonsevolumet økte med 684 spalte-meter (2,9 %) i forhold til 1994. I forhold til øvrige norske aviser ligger annonseveksten i Adresseavisen noe under gjennomsnittet for 1995.

Aksjonærpolitikk

Kursen på Adresseavisens aksjer har vært stabil i hele 1995. Aksjekursen var pr. 31.12.95 kr. 210,- pr. aksje mot kr. 220,- 31.12.94. Kursen var pr. 29. februar 1996 kr. 200,-. Det er omsatt kun mindre poster i 1995, og selskapet har den samme aksjonærstruktur som tidligere med et fåtall store eiere og ca. 1000 småaksjonærer. Gjennom en stabil langsiktig inntjening skal aksjonærene i Adresseavisen oppnå en konkurransedyktig avkastning på investert kapital. I første rekke vil dette skje gjennom et resultatavhengig utbytte. Utbyttet for 1995 foreslås satt til kr. 10,00 pr. aksje. Dette tilsvarer 51 % av resultat etter skatt.

Finans

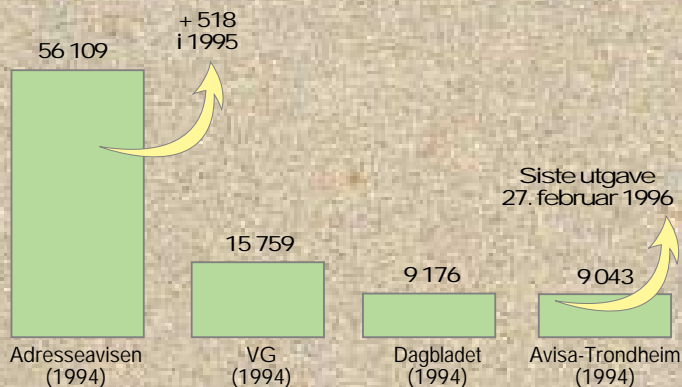
Selskapets likviditet og egenkapitalprosent er god. Adresseavisen har pr. 31.12.95 ikke rentebærende gjeld, og har således kun mindre faste finanskostnader. Egenkapitalandelen er 57,0 % (55,2 %). Det gode resultatet i 1995 kombinert med et moderat investeringsnivå medførte en netto kontantstrøm på 25,7 millioner kroner. Likvide midler pr. 31.12.95 er 128,5 millioner kroner. Disse er plassert i bank (54 %), obligasjoner (29 %) og aksjer/grunnfondsbevis (17 %). Plasseringene medfører lav kredittrisiko, noe som er i tråd med vedtatte retningslinjer, som fokuserer på sikkerhet og langsiktighet. I forhold til bokført verdi viser obligasjonsbeholdningen pr. 31.12.95 et urealisert tap på 0,6 millioner kroner, mens beholdningen av aksjer og grunnfondsbevis viser en urealisert gevinst på 6,2 millioner kroner. Ren likviditetsreserve, som består av bankinnskudd m.m., utgjorde 15,3 % av driftsinntektene i 1995 mot 10,4 % i 1994.

Finansresultatet i 1995 omfatter gevinst ved salg av verdipapirer med 4,0 millioner kroner og tap ved salg av verdipapirer med 2,6 mill.kr. Det er foretatt reklasifisering av obligasjoner og hoveddelen av selskapets aksjeportefølje fra anleggs- til omløpsmidler pr. 31.12.95. Dette er nærmere omtalt i note 1 til regnskapet.

ADRESSEAVISEN DOMINERER I BYEN!

Adresseavisen er den klart største avisen i Trondheims-området. I vårt kjernemarked, Trondheim, Melhus, Skaun, Klæbu og Malvik, er Adresseavisens opplag nesten tre ganger så stort som VGs, – avisen som er nest størst i dette avismarkedet.

(Kilde: Norsk Gallup)



Arbeidsforhold

Ved utgangen av 1995 var det 482 fast ansatte, tilsvarende 441,6 årsverk, i selskapet. Dette er en nedgang på 2,4 årsverk sammenlignet med samme tidspunkt i 1994. I tillegg kommer 700 avisbud. Tre medarbeidere er i løpet av 1995 førtidspensjonert i forbindelse med avtaler inngått i «Adresseavisen i omstilling». I perioden 1996-1998 vil ytterligere syv medarbeidere førtidspensjoneres som følge av allerede inngåtte avtaler. Fraværet var i 1995 4,1 %, en økning på 0,8 prosentpoeng sammenlignet med 1994. Selv om dette er et lavt tall i norsk sammenheng, vil selskapet arbeide for ytterligere reduksjon av sykefraværet. Arbeidsmiljøet betegnes som godt, og selskapet forurensrer ikke det ytre miljø. Det henvises til ytterligere opplysninger i en egen miljørapport i denne årsrapporten. Det ble i 1995 investert ca. 4 millioner kroner i kompetanseøkende tiltak blant våre ansatte.

På grunn av en ulovlig aksjon blant avisens grafiske personale kom ikke Adresseavisen ut to dager i januar 1995.

Ny administrerende direktør fra 1.1.96

Administrerende direktør i Adresseavisen siden 1981, Jon Aass, fratradte etter eget ønske 1.1.96. Aass vil i en periode frem mot tidspunktet for sin førtidspensjonering i 1998 blant annet ha ansvaret for oppfølgingen av Adresseavisens lokalaviser. Styret takker Jon Aass for det arbeidet han har nedlagt i bedriften.

Tidligere viseadministrerende direktør Per Axel Koch har fra 1.1.96 etterfulgt Aass.

Tilleggsprodukter

Adresseavisens virksomhet utenom den rene avisdriften er siviltrykkproduksjon på rotasjonspressen, forlaget og det arkbaserte offsettrykkeriet. Resultatenhetene ga et godt bidrag til driftsresultatet for selskapet som helhet. Siviltrykkområdet omsatte i 1995 for 59,4 millioner kroner, en økning på 7,3 millioner kroner fra året før. Dette ga et resultat på 11,7 millioner kroner, en økning på 6,7 % fra 1994. Offsettrykkeriet hadde i 1995 en omsetning på 15,1 millioner kroner og et resultat på 1,1 millioner kroner. Adresseavisens Forlag har utgitt tre bøker i 1995.

HARD KAMP MOT MANGE LOKALAVISER

Adresseavisen møter hard konkurranse fra mange små, men stadig bedre lokalaviser. Selv om Adresseavisen er klart største avis i vårt område, har mange lokalaviser overtatt posisjonen som største avis i sitt delmarked.

(Kilde: NAL)

MARKED	AVISENES POSISJON (OPPLAGSTALL 1994)		
	1	2	3
Nordmøre	Driva (1.940)	Tidens Krav (1.650)	Adresseavisen (1.335)
Oppdal/Rennebu	Oppdalingen (2.518)	Adresseavisen (1.909)	
Gauldalen	Arbeidets Rett (2.985)	Adresseavisen (2.723)	
Øyene	Hitra/Frøya (2.146)	Adresseavisen (1.556)	
Orkdalen	Sør-Trøndelag (5.595)	Adresseavisen (4.341)	
Neadalen	Adresseavisen (1.268)		
Stjørdalen	Stjørdalens Blad (5.947)	Adresseavisen (4.021)	
Fosen	Fosna-Folket (6.028)	Adresseavisen (5.418)	
Innhherred	Trønder-Avisa (5.014)	Levanger-Avisa (3.758)	Adresseavisen (1.733)

Godtgjørelse og eierforhold

Det er i 1995 utbetalt godtgjørelse til styret på kr 351.000 og godtgjørelse til representantskapet på kr 62.000. Lønn og andre ytelser til administrerende direktør utgjorde kr. 625.138.

Vilkårene i forbindelse med tidligere administrerende direktør Jon Aass' førtidspensjonering og pensjon er som for de øvrige ansatte i Adresseavisen.

Revisors honorar fordelt seg som følger:

Ordinær revisjon	kr	200.000
Konsulentonorar	kr	101.500

Aksjene var pr 31.12.95 fordelt på 1.002 aksjonærer. En av aksjonærene eide mere enn 20 % av aksjene. Nærmere opplysninger er gitt i note 21.

Fordeling av årsoverskudd

Årsoverskuddet ble kr 37.480.000 og foreslås anvendt slik:

Aksjeutbytte kr 10,00 pr aksje	19.016.000
Reservefond	14.034.000
Tilbakeføringsfond	- 6.546.000
Disposisjonsfond	10.976.000

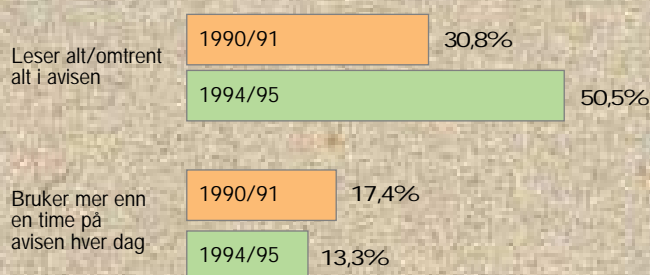
Utsikter fremover

Adresseavisen vil fortsatt satse på å øke kvaliteten på det redaksjonelle produktet. Dette innebærer blant annet at det i 1996 vil bli ansatt tre nye journalister samtidig som man gjennom et eget prosjekt fortsetter med å utvikle distriktsstoffet. Det er en overordnet målsetting å oppnå fortsatt opplagsvekst. Et prosjekt, etablert for å bedre produksjons- og distribusjonskvaliteten, har gitt meget gode resultater i 1995. Dette arbeidet vil bli videreført i 1996. Ut fra forventninger om fortsatt vekst i norsk økonomi antas annonsevolumet å øke moderat i 1996.

FLERE «SKUMMER» GJENNOM AVISEN

Tidsbrukundersøkelser viser at nordmenn fortsatt bruker mye tid på avislesing. Ferske undersøkelser kan tyde på at flere «skummer» igjennom avisene. Mange svarer nemlig at de leser mer enn før, samtidig som de oppgir at de bruker noe mindre tid på avisen.

(Kilde: Norsk Gallup)



Den stadig sterkere konkurransen fra elektroniske media setter store krav til nytenkning i avisbransjen. Adresseavisen ønsker å følge denne utviklingen på nært hold, og har engasjert seg i lokalfjernsyn gjennom det nystartede selskapet TV Trøndelag, som er tildelt konsesjon i syv år for å drive sendinger i hele Sør-Trøndelag, samt Stjørdal og Meråker. Adresseavisen eier 38 % av TV Trøndelag, det samme som Norsk Lokal-TV, mens en del tidligere lokale konsesjonærer har mindre poster. Det er ventet at stasjonen er i full

drift i løpet av annet halvår 1996. Adresseavisen regner også med å ha et tilbud på både stoff og annonser på Internett i løpet av året, og har gått inn i en strategisk allianse med andre store abonnementsaviser om å etablere en omfattende database for rubrikkannonser. Gjennom søknad om konsesjon for drift av nærradio er det ønske om å reetablere Radio Adressa, som hadde stor suksess på midten av 80-tallet. Selv om hovedproduktet fortsatt vil være den trykte avis, vil øket mediamangfold gi nye og utfordrende markedsmuligheter.

Trondheim, 29. februar 1996

Styret i A/S Adresseavisen

Kaare M. Gisvold
Styreformann

Erik Reinertsen
Nestformann

Kaare Frydenberg

Svein Ribe-Anderssen

Andreas Gjørme

Harald Ellefsen

Johan O. Jensen

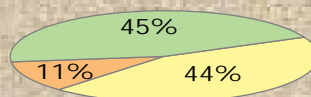
Sigurd Thomsen

DET HAR SKJEDD EN UTDANNINGSREVOLUSJON

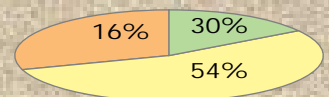
Fra 1980 og frem til i dag har det skjedd en revolusjon når det gjelder utdanning. Før hadde et flertall av befolkningen ingen utdanning ut over grunnskolenivå. Nå er videregående skole det vanligste. I tillegg er det en vesentlig høyere andel enn før som gjennomfører høyskole- eller universitetsstudier. Kunnskapssamfunnet er en realitet.

(Kilde: SSB)

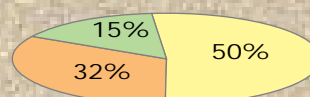
■ Grunnskole
 ■ Videregående
 ■ Høgskole/Universitet



Høyeste utdanning i befolkningen i Midt-Norge 1980



Høyeste utdanning i befolkningen i Midt-Norge 1994



Høyeste utdanning i Trondheims befolkning mellom 30 og 40 år 1994

RESULTATREGNSKAP

Konsernet				A/S Adresseavisen	
1994	1995	Alle tall i 1.000 kroner	Note	1995	1994
474.525	511.705	Driftsinntekter	2	454.598	429.932
		Driftskostnader			
71.151	91.826	Råvarer og forbruksvarer	3	81.404	67.755
233.948	235.700	Lønn og sosiale kostnader	4	208.583	211.288
		Andre innkjøps-, tilvirknings-, salgs- og administrasjonskostnader	5	91.064	84.327
96.025	100.967	Ordinære avskrivninger	19	29.417	25.060
29.117	33.953	Tap på fordringer	6	2.014	1.564
1.861	2.389	Sum driftskostnader		412.482	389.994
432.102	465.142				
42.423	46.870	Driftsresultat		42.116	39.938
		Finansposter			
584	1.480	Aksjeutbytte		1.480	584
		Renteinntekter fra konsernselskaper		186	113
6.570	11.211	Andre finansinntekter	10	10.512	5.796
(453)	(297)	Rentekostnader		(238)	(346)
(731)	(3.128)	Andre finanskostnader	10	(3.062)	(700)
5.970	9.266	Netto finansposter		8.878	5.447
48.393	56.136	Resultat før skattekostnad		50.994	45.385
14.339	15.362	Skattekostnad	14	13.514	13.034
34.054	40.774	Årsoverskudd		37.480	32.351
661	450	Minoritetens andel			
33.393	40.324	Konsernets andel			
		Oppskrivninger og overføringer:			
		Avsatt til aksjeutbytte		19.016	15.213
		Avsatt til reservefond		14.034	10.797
		Overført fra tilbakeføringsfond		(6.546)	(6.546)
		Avsatt til disposisjonsfond		10.976	12.887

Konsernet		A/S Adresseavisen			
1994	1995	Alle tall i 1.000 kroner	Note	1995	1994
		Eiendeler			
		Omløpsmidler			
54.992	83.464	Kontanter, bankinnskudd og postgiro	9	69.480	43.186
625	0	Kortsiktige plasseringer		0	625
56.107	61.637	Kundefordringer	6	53.740	50.791
		Kortsiktige fordringer			
0	0	konsernselskaper	1	512	620
2.156	2.333	Andre kortsiktige fordringer	7	2.032	2.006
366	59.099	Verdipapirer	18	58.988	365
4.191	4.244	Lager råvarer	1	3.631	3.092
118.437	210.777	Sum omløpsmidler		188.383	100.685
		Anleggsmidler			
		Langsiktige formuesmidler			
0	0	Aksjer i datterselskaper	18	14.131	12.418
18.234	1.557	Aksjer i andre selskaper	18	1.557	18.124
45.745	0	Obligasjoner		0	45.745
1.119	125	Goodwill		0	0
9.774	9.503	Utsatt skattefordel	11	8.655	8.879
		Langsiktige fordringer			
0	0	konsernselskaper	1	1.969	2.420
62.969	65.440	Forskuddsbetalt pensjonspremie	17	65.440	62.969
5.212	5.075	Andre langsiktige fordringer	1	3.633	3.746
143.053	81.700	Sum langsiktige formuesmidler		95.385	154.301
		Varige driftsmidler			
108.843	101.566	Driftsløsøre (maskiner, inventar, transportmidler)	19	91.630	100.015
29.033	28.760	Bygg og anlegg	19	22.071	22.078
5.987	5.987	Tomter	19	5.967	5.967
143.863	136.313	Sum varige driftsmidler		119.668	128.060
286.916	218.013	Sum anleggsmidler		215.053	282.361
405.353	428.790	Sum eiendeler		403.436	383.046

Konsernet			A/S Adresseavisen		
1994	1995	Alle tall i 1.000 kroner	Note	1995	1994
		Gjeld og egenkapital			
		Kortsiktig gjeld			
12.909	13.628	Leverandørgjeld		12.276	11.379
40.165	42.697	Skyldig off. avg., skattetrekk, feriepenger o.l.		37.061	35.824
16.823	17.388	Påløpne - ikke utlignede skatter	13	15.527	15.599
15.218	19.021	Utbytte		19.016	15.213
38.435	38.514	Annen kortsiktig gjeld	8	34.569	34.614
123.550	131.248	Sum kortsiktig gjeld		118.449	112.629
		Langsiktig gjeld			
1.182	0	Pantelån		0	857
27.272	24.974	Utsatt skatt	11	24.098	26.335
34.911	33.939	Kapitaliserte pensjonsforpliktelser	15	30.911	31.712
63.365	58.913	Sum langsiktig gjeld		55.009	58.904
3.252	2.145	Minoritetsinteresser			
		Egenkapital			
		Bunden:			
38.033	38.033	Aksjekapital (1 901 646 aksjer a kr. 20)		38.033	38.033
54.332	68.824	Reservefond		63.308	49.274
12.476	5.834	Tilbakeføringsfond		5.706	12.251
104.841	112.691	Sum bunden egenkapital		107.047	99.558
		Fri:			
110.345	123.793	Disposisjonsfond		122.931	111.955
215.186	236.484	Sum egenkapital		229.978	211.513
405.353	428.790	Sum gjeld og egenkapital		403.436	383.046
2.279	0	Pantstillelser	12	0	1.285
1.577	1.079	Kausjon- og annet garantiansvar	16	1.079	1.577

Konsernet		A/S Adresseavisen		
1994	1995	Alle tall i 1.000 kroner	1995	1994
		Kontantstrøm fra driften		
466.727	504.066	Innbetalinger fra kunder	449.890	423.197
(59.895)	(90.782)	Utbetalinger til leverandører	(80.667)	(56.891)
(226.979)	(239.142)	Lønn og personalkostnader	(211.855)	(204.068)
(96.025)	(100.920)	Andre driftskostnader	(91.064)	(84.327)
		Finansielle inn- og utbetalinger:		
584	1.480	Mottatt aksjeutbytte	1.480	584
6.570	11.211	Andre finansinntekter	10.698	5.909
(1.184)	(3.425)	Andre finanskostnader	(3.300)	(1.046)
(13.111)	(16.823)	Betalte skatter	(15.600)	(12.044)
76.687	65.665	A) Netto kontantstrøm fra driften	59.582	71.314
		Kontantstrøm fra investeringer		
(50.909)	(26.034)	Investering i varige driftsmidler	(21.113)	(44.466)
1.061	896	Salg av varige driftsmidler	239	2.477
(13.715)	(1.751)	Investering i anleggsaksjer	(1.756)	(15.808)
(19.313)	0	Andre finansinvesteringer	0	(19.313)
(82.876)	(26.889)	B) Netto kontantstrøm fra investeringer	(22.630)	(77.110)
		Kontantstrøm fra finansiering		
(697)	(1.182)	Nedbetalt langsiktig gjeld	(857)	(428)
1.160	2.169	Kortsiktig opplåning	793	831
(574)	3.297	Endring i kortsiktige fordringer og omløpsaksjer	3.994	(1.863)
400	0	Ny egenkapital		
(11.410)	(15.213)	Utbetalt utbytte	(15.213)	(11.410)
(11.121)	(10.929)	C) Netto kontantstrøm fra finansiering	(11.283)	(12.870)
(17.310)	27.847	A+B+C) Sum netto endring i likvider og kortsiktige plasseringer	25.669	(18.666)
72.927	55.617	Likvider og kortsiktige plasseringer 01.01	43.811	62.477
(17.310)	27.847	Netto endring i året	25.669	(18.666)
55.617	83.464	Likvider og kortsiktige plasseringer 31.12	69.480	43.811

1. Regnskapsprinsipper

Konsolidering av datterselskaper

I konsernregnskapet er medtatt alle selskaper der A/S Adresseavisen eier mere enn 50 % av aksjene. Interne konserntransaksjoner samt intern konsernmellomværende er eliminert. I tillegg er kostprisen på aksjer i datterselskaper i konsernregnskapet erstattet med selskapenes eiendeler og gjeld. Minoritetsinteressene, som betegner minoritetsaksjonærenes andel av resultat og egenkapital i selskapene som ikke er 100 % eid av Adresseavisen, er trukket ut og vist særskilt resultatregnskapet og balansen. Merverdien ved kjøp av aksjer før 1995 i A/S Sør-Trøndelag på kr 5.595.000 har vært oppført i konsernbalansen som goodwill, men er pr 31.12.95 avskrevet med kr 5.595.000, hvorav kr 1.119.000 i 1995. Merverdien på kjøp av aksjer i A/S Sør-Trøndelag før 1995 er således fullt avskrevet i konsernregnskapet. A/S Adresseavisen har i 1995 kjøpt ytterligere aksjer i A/S Sør-Trøndelag, tilsvarende 14 % av aksjekapitalen. Merverdien i disse aksjene er knyttet til fremtidig inntjening i selskapet og er oppført som goodwill i konsernbalansen for avskrivning over 5 år.

Tilknyttede selskaper

Morselskapet eier andeler tilsvarende 30,7 % av andelskapitalen i Levanger-Avisa A/L. Investeringen er ført etter kostmetoden, da Adresseavisen ikke har bestemmende innflytelse. Andel av det tilknyttede selskapets resultat vil ikke ha vesentlig innflytelse på morselskapets resultat. Eierandel på 38 % i TV Trøndelag AS er også ført etter kostmetoden, da selskapet ikke har vært i drift i 1995.

Udekkede pensjonsforpliktelser overfor førtidspensjonister

Morselskapet har udekkede pensjonsforpliktelser knyttet til iverksatte og avtalte førtidspensjoneringsordninger. Nåverdien av forpliktelsene, frem til dato for alderspensjon, er regnskapsført i balansen på bakgrunn av beregning foretatt av aktuar med forutsetninger om dødelighetsgrunnlag i henhold til K 1963. Arbeidsgiveravgift er hensyntatt i den regnskapsførte forpliktelse. Beregningene er gjort med utgangspunkt i 5 % diskonteringsrente.

Løpende utbetalinger til morselskapets førtidspensjonister, samt den årlige endring i forpliktelsenes nåverdi, resultatføres under gruppen «Lønn og sosiale kostnader». For personer som førtidspensjoneres etter fylte 64 år, og således er i løpende ansettelsesforhold frem til dette tidspunkt, er det gjort fradrag i forpliktelsen for forventet refusjon fra AFP-ordningen. Dette vedrører 3 personer.

Sikrede pensjonsordninger

Regnskapsføring av pensjonskostnader i morselskapet skjer i samsvar med Foreløpig Norsk Regnskapsstandard Pensjonskostnader. Som motytelse for sin arbeidsinnsats mottar de ansatte en avtalt godtgjørelse som består av lønn og andre ytelser, herunder rett til fremtidig pensjon. For selskapet påløper derfor pensjonskostnadene samtidig med lønnskostnadene, og pensjonskostnadene bli registrert i den periode de påløper samt at de skjer en systematisk fordeling over opptjeningsperioden. Dette er bakgrunnen for de foretatte beregninger og den regnskapsføring som har skjedd på grunnlag av disse.

De beregnede forpliktelser gjelder i alt 620 personer. Det foreligger en felles ordning for alle ansatte. I tillegg til førtids- og alderspensjonister er i beregningen medtatt alle ansatte som innehar fast stillingsandel på over 0,5 årsverk. Pensjonsforpliktelsene er i dag dekket gjennom egen pensjonskasse, og de pensjonsplaner som i dag foreligger er å

regne som ytelsesplaner. Det legges spesielle forutsetninger om diskonteringsrente, fremtidig endring av lønn, pensjoner og ytelser fra folketrygden, forventet fremtidig avkastning samt aktuarmessige forutsetninger om dødelighet og frivillig avgang til grunn ved beregning av pensjonsforpliktelsene. Disse forutsetningene gjenspeiles i note 17. Den overfinansiering som fremkommer på grunnlag av beregningene er balanseført, da ledelsen vil iverksette de nødvendige tiltak for å nyttiggjøre seg denne i fremtiden.

Klassifisering av resultat- og balanseposter

Som hovedregel er medtatt som omløpsmidler poster som knytter seg til varekretsløpet eller fordringer som tilbakebetales innen ett år samt andre eiendeler som ikke er bestemt til varig eie eller bruk for virksomheten. Andre eiendeler er anleggsmidler. Skillet mellom kortsiktig og langsiktig gjeld settes ved ett år til forfallstidspunktet.

Verdivurdering av eiendeler

Vurdering av omløpsmidler skjer til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi (porteføljepriippet for verdipapirer). Varelager, som i all hovedsak består av avisepapir, er vurdert til anskaffelseskost. Kortsiktige og langsiktige fordringer er vurdert til pålydende med unntak av kundefordringer som er vurdert til pålydende med fradrag for forventet tap. Anleggsmidler er vurdert til anskaffelseskost med unntak for avskrivbare driftsmidler, som hvert år avskrives lineært av kostpris i henhold til avskrivningsplaner med basis i det enkelte driftsmidlets antatte levetid.

Verdipapirer

Aksjer i datterselskaper, tilknyttede selskaper og andre nærstående selskaper er klassifisert som anleggsmidler og vurdert hver for seg. Øvrige aksjer er klassifisert som omløpsmidler. Obligasjonsbeholdningen er reklassifisert til omløpsmidler pr. 31.12.95 og nødvendig gevinst-/tapsberegning foretatt ved reklassifiseringen. Årsaken til reklassifiseringen er at styret og administrasjonen ønsket større fleksibilitet ved forvaltningen av selskapets midler. Selskapets verdipapirer klassifisert som omløpsmidler er regnskapsmessig betraktet som en portefølje. Porteføljen styres bevisst som en enhetlig gruppe etter av styret vedtatte rammer for plasseringer som hensyntar selskapets eksponering (avkastning, durasjon og risiko) i verdipapirmarkedet. Gruppen blir verdikorrigert dersom den samlede beholdning har en lavere verdi enn anskaffelseskost.

Varige driftsmidler

Ved nyanskaffelser aktiveres og avskrives driftsmidler med kostpris over kr. 15.000,- som vurderes å ha en levetid som overstiger 3 år. Pakostninger og forbedringer av allerede aktiverte driftsmidler, samt utskiftning av hele driftsmidler, aktiveres og avskrives over gjenværende levetid for driftsmiddelet. Løpende vedlikehold resultatføres i det året vedlikeholdet finner sted

Prinsipper for inntektsføring

Selskapets inntekter er registrert etter fakturapriippet med unntak av abonnementsinntekter.

Annonseinntekter klassifiseres som driftsinntekter til brutto annonseverdi med fradrag for rabatter, formidlingsprovisjoner og krediteringer for feil. Løssalgsinntekter inntektsføres basert på solgte eksemplarer, dvs. leverte eksemplarer fratrukket returer. Abonnement forskuddsbetales, og inntektsføring av abonnement skjer til full pris i takt med leveringen av avisen. Kampanjeprisreduksjoner korrigeres i inntektsberegningen for abonnementet.

Konsernet

A/S Adresseavisen

1994	1995	Alle tall i 1.000 kroner	1995	1994
		2. Driftsinntekter		
225.439	235.969	Annonseinntekter	215.123	205.423
118.584	125.956	Abonnementsinntekter	113.788	106.745
26.518	26.006	Løssalgsinntekter	24.569	25.138
11.897	16.592	Arkoffsettrykkeriet	14.467	11.100
57.810	62.829	Rotasjonstrykk	59.436	52.184
10.751	18.318	Byråttjenester	0	5.047
8.750	8.140	Distribusjonstjenester	8.774	9.248
2.110	1.473	Reprotjenester	3.007	2.983
2.174	2.120	Kantinen	2.120	2.174
495	563	Husleie	772	495
2.372	2.208	Eksterne EDB-tjenester	2.255	2.424
779	1.196	Forlaget	1.201	786
5.914	10.173	Andre driftsinntekter	8.935	4.857
932	162	Gevinst salg driftsmidler	151	1.328
474.525	511.705	Total	454.598	429.932
		Herav salg til konsernselskaper	6.082	3.000
		3. Råvarer og forbruksvarer		
		Kjøp fra konsernselskaper er inkludert med:	45	1.650
		4. Lønn og sosiale kostnader		
186.171	194.956	Lønn og feriepenger	173.123	167.403
27.702	28.724	Arbeidsgiveravgift	25.698	25.170
1.537	2.042	Bonus	1.838	1.334
9.038	-801	Endring i kapitaliserte førtidspensjoner	-801	9.037
-253	-171	Endring i kapitaliserte pensjoner Fosna-Folket	0	0
-1.816	-2.471	Endring i forskuddsbetalt pensjonspremie	-2.471	-1.816
11.569	13.421	Andre personalkostnader	11.196	10.160
233.948	235.700	Sum	208.583	211.288
		5. Andre driftskostnader		
11.567	12.289	Innkjøpt stoff	11.724	10.935
32.057	33.110	Distribusjonskostnader	29.611	28.001
8.249	7.683	Salgs- og reklamekostnader	7.916	7.726
8.405	8.967	Kommunikasjonskostnader	7.984	7.572
10.706	11.881	Reisekostnader	11.003	10.045
584	764	Kostnader transportmidler	515	413
4.431	4.164	EDB- og kontorkostnader	3.455	3.692
15.847	18.093	Drift bygninger og driftsmidler	15.518	12.720
4.179	3.969	Øvrige driftskostnader	3.338	3.223
0	47	Tap ved salg av driftsmidler	0	0
96.025	100.967	Sum	91.064	84.327

Konsernet

A/S Adresseavisen

1994	1995	Alle tall i 1.000 kroner	1995	1994
		6. Kundefordringer/tap på fordringer		
		Spesifikasjon av årets tap på fordringer:		
1.912	2.044	Realisert tap	1.757	1.646
1.531	113	Tapsføring reskontrodifferanser	113	1.531
-152	-150	Inngått på tidligere avskrevne fordringer	-106	-113
-1.430	382	Endring tapsavsetning	250	-1.500
1.861	2.389	Tap på fordringer	2.014	1.564
1.779	2.161	Enblocavsetning kunder	1.750	1.500
		7. Andre kortsiktige fordringer		
637	705	Kortsiktige lånefordringer	482	584
968	1.455	Andre kortsiktige fordringer	1.377	871
551	173	Forskudd til leverandører	173	551
2.156	2.333	Sum	2.032	2.006
		8. Annen kortsiktig gjeld		
26.916	28.583	Forskuddsbetalt abonnement	25.055	23.405
9.550	8.325	Depositum annonser	8.325	9.550
898	200	1. års avdrag langsiktig gjeld	0	429
1.071	1.406	Øvrig kortsiktig gjeld	1.189	1.230
38.435	38.514	Sum	34.569	34.614
		9. Bankinnskudd		
11.698	12.622	Herav utgjør bundne bankinnskudd for skattetrekk ansatte:	11.053	10.502

10. Finansposter

Gevinst ved salg av verdipapirer er i 1995 regnskapsført med 4.001, mens tilsvarende gevinst i 1994 var 82. Tap ved salg av verdipapirer har belastet årets regnskap med 2.573, mens det ikke forelå tap i 1994.

Konsernet

A/S Adresseavisen

1994	1995	Alle tall i 1.000 kroner	1995	1994
		11. Utsatt skatt/Utsatt skattefordel		
		Utsatt skatt er beregnet på grunnlag av de midlertidige forskjeller mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier som eksisterer ved utgangen av regnskapsåret.		
		Det er beregnet utsatt skatt av midlertidige forskjeller knyttet til :		
-589	-717	Omløpsmidler	-630	-481
29.141	20.255	Varige driftsmidler	18.943	27.661
62.969	65.440	Forskuddsbetalt pensjonspremie	65.440	62.969
3.566	1.905	Andre poster	0	1.594
95.087	86.883	Netto positive forskjeller	83.753	91.743
2.311	2.311	Oppskrivning	2.311	2.311
97.398	89.194	Sum positive forskjeller	86.064	94.054
27.272	24.974	Utsatt skatt pr. 31.12	24.098	26.335
		Grunnlag for beregning av utsatt skattefordel:		
34.911	33.939	Udekkede pensjonsforpliktelse	30.911	31.712
9.774	9.503	Utsatt skattefordel pr. 31.12	8.655	8.879
28 %	28 %	Anvendt skattesats	28 %	28 %
		I henhold til foreløpig regnskapsstandard skatt er negative midlertidige forskjeller og positive forskjeller som reverserer eller kan reverseres i samme periode utlignet og nettoført. Oppskrivninger og udekkede pensjonsforpliktelse er holdt utenfor utligningen og behandlet særskilt. Utsatt skattefordel er oppført i selskaps- og konsernbalanse, da fremtidig inntjening sannsynliggjør at fordelen kan bli utnyttet, samt at den utsatte skattefordel ikke overstiger utsatt skatt i samme balanse.		
		12. Pantstillelser		
2.279	0	Pantesikret gjeld pr. 31.12	0	1.285
		Bokført verdi av eiendeler stillet som sikkerhet for denne gjeld:		
104.210		Driftsløsøre		100.015
26.424		Bygg og anlegg		22.078
5.967		Tomter		5.967
136.601		Sum		128.060

Konsernet

A/S Adresseavisen

1994	1995	Alle tall i 1.000 kroner	1995	1994
		13. Resultat/skattegrunnlag		
		Spesifikasjon over forskjellen mellom det regnskapsmessige resultat før skattekostnad og årets skattegrunnlag:		
48.393	55.829	Resultat før skattekostnad	50.994	45.384
2.042	-2.638	Permanente forskjeller	-2.728	1.974
		Avskrivning goodwill, regulering verdi kapitaliserte pensjoner Fosna-Folket og andre konsernposter		
1.318	1.385	Endring i midlertidige forskjeller knyttet til:		
9.038	-801	- Kapitaliserte førtidspensjoner	-801	9.038
-1.815	-2.471	- Forskuddsbetalt pensjonspremie	-2.471	-1.816
-1.734	226	- Varelager og fordringer	149	-1.761
1.875	8.919	- Anleggsmidler	8.718	1.687
1.780	1.650	- Andre poster	1.593	2.016
60.897	62.099	Årets skattegrunnlag	55.454	56.522
17.051	17.388	28 % skatt herav	15.527	15.826
-227		Fradrag for godtgjørelse på utbytte		-227
16.823	17.388	Skatteavsetning i balansen	15.527	15.599

Negative permanente forskjeller i 1995 skyldes i hovedsak gevinst ved salg av verdipapirer.

14. Skattekostnad

Skattekostnaden i regnskapet består av følgende poster:

16.827	17.388	Betalbar skatt	15.527	15.599
-27	-2.297	Endring i utsatt skatteforpliktelse	-2.237	-35
-2.460	271	Endring i utsatt skattefordel	224	-2.530
14.339	15.362	Årets skattekostnad	13.514	13.034
		Betalbar skatt utgjør:		
16.823	17.388	Skatt på årets overskudd	15.527	15.599
4	0	For mye/ for lite avsatt forrige år	0	0
16.827	17.388	Betalbar skatt	15.527	15.599

15. Udekket pensjonsforpliktelse

Forpliktelsen gjelder 40 inngåtte avtaler om førtidspensjonering samt 1 livslang pensjon. Beregningene, som er foretatt av aktuar, er basert på dødelighetsgrunnlag K 1963 og diskonteringsrente 5 %. Arbeidsgiveravgift er hensyntatt. Den årlige endring i den udekkede forpliktelsen blir resultatført under posten «Lønn og sosiale kostnader». I konsernregnskapet er i tillegg medtatt kapitalisert verdi av 2 livslange pensjoner. Disse er kapitalisert i henhold til de satser som er benyttet for morselskapet.

Konsernet			A/S Adresseavisen	
1994	1995	Alle tall i 1.000 kroner	1995	1994
		16. Garantiansvar		
1.577	1.079	Gjelder kausjonsansvar overfor ansattes lån	1.079	1.577
		17. Forskuddsbetalt pensjonspremie		
		<i>Ved aktuar teknisk beregning av forpliktelsene den 2.6.95 er følgende forutsetninger benyttet:</i>		
		Standard norsk tabellverk (K63) for dødelighet mm		
		Avgang før nådd pensjonsalder:		
		2 % årlig for ansatte under 40 år		
		0 % årlig for ansatte over 40 år		
		Diskonteringsrente	7,0 %	
		Lønnsregulering	3,3 %	
		Regulering av løpende pensjon	2,5 %	
		Forventet avkastning pensjonsmidler	8,0 %	
		<i>Årets negative pensjonskostnad er sammensatt slik:</i>		
		Årets pensjonsopptjening	5.562	6.073
		Medlemsinnskudd	-670	-653
		Rentekostnad	11.834	11.589
		Avkastning på pensjonsmidler	-19.197	-18.825
		Total pensjonskostnad	-2.471	-1.816
		<i>Avstemming av pensjonsforpliktelser og pensjonsmidler:</i>		
		Brutto pensjonsforpliktelser	-183.410	-180.163
		Pensjonsmidler til markedsverdi	256.468	251.402
		<i>Netto forskuddsbetalt pensjonspremie</i>	73.058	71.239
		Ikke resultatført effekt av:		
		Forskjell forventet og faktisk avkastning	7.618	8.270
		Balanseført forskuddsbetalt pensjonspremie	65.440	62.969
		Pensjonsmidlene pr 31.12.95 er i all hovedsak plassert i ihendehaverobligasjoner, rentefond samt pantobligasjoner.		

18. Aksjer, grunnfondsbevis, obligasjoner, andeler i aksjefond

	Aksjekapital	Antall eies av Adresseavisen	Aksjenes pålydende	Bokført verdi
Omløpsmidler				
Sparebanken Midt-Norge	600.000.000	56.267	100,00	6.752.040
Awilco-B	218.425.000	85.000	12,50	6.018.844
BN Aksje		4.251	1.000,00	5.000.000
Gyldendal Norsk Forlag	23.522.400	10.000	10,00	1.225.000
Fokus Bank	722.568.000	33.992	11,00	985.768
Asker og Bærum Budstikke	10.200.000	7.550	10,00	666.131
Skiens Aktiemølle	22.640.000	2.000	20,00	381.900
Kongsberg-gruppen	117.000.000	1.000	20,00	110.000
Bergens Tidende	14.175.000	502	10,00	75.676
Fosen Trafikklag	4.070.800	2.136	25,00	51.620
Østlandets Blad	4.050.000	275	50,00	50.000
Dagbladet	17.373.750	180	20,00	48.000
Andre aksjer				238.738
Sum aksjer og grunnfondsbevis - omløpsmidler				21.603.717
Obligasjoner				
	Pålydende			
Norsk Stat 92/99 og 93/04	16.000.000			16.220.500
BN Bank 92/99	5.000.000			5.982.500
Norgeskreditt 93/98 og 94/04	10.000.000			10.075.000
Sparebankkreditt 93/98	5.000.000			5.101.500
Norske Skogindustrier	5.000			5.000
Sum obligasjoner	36.005.000			37.384.500
Sum verdipapirer - omløpsmidler *				58.988.217
Anleggsmidler				
	Aksjekapital			
Aksjer i datterselskaper:				
T.A.E	150.000	15	10.000	166.000
Fosna-Folket	1.545.000	15.450	100	3.959.000
Verdal Offset	997.000	997	1.000	997.000
Sør-Trøndelag	116.000	531	200	7.384.200
Innhærreds Folkeblad og Verdalingen	1.050.000	102.508	10	1.025.080
Punkt og Prikke	1.000.000	600	1.000	600.000
Sum aksjer i datterselskaper				14.131.280
Aksjer i andre selskaper:				
Norsk Telegrambyrå	12.761.000	1.982	500	991.000
Levanger-Avisa	1.000.800	3.076	100	307.600
Norfakta	380.000	167	1.000	200.500
Tre Store	60.000	2	10.000	20.000
TV Trøndelag	100.000	38	1.000	38.000
Sum aksjer i andre selskaper				1.557.100

* Markedsverdien for verdipapirer klassifisert som omløpsmidler var pr. 31.12.95 kr 64.587.086.

19. Varige driftsmidler

Alle tall i 1 000 kroner		Maskiner etc.	Bygninger og boliger	Tomter	Sum A/S Adresse- avisen	Konsern
Balanse						
Anskaffelseskost	pr. 01.01.95	236.403	47.775	3.656	287.834	322.035
Oppskrivninger	pr. 01.01.95	0	0	2.311	2.311	2.311
Tilgang	1995	18.083	3.030	0	21.113	26.034
Avgang til anskaffelseskost	1995	278	0	0	278	1.309
Anskaffelseskost	pr. 31.12.95	254.208	50.805	5.967	310.980	349.071
Samlede ord. avskrivn.	pr. 31.12.95	162.578	28.734	0	191.312	212.758
Bokført verdi	pr. 31.12.95	91.630	22.071	5.967	119.668	136.313
Resultatregnskap						
Årets ordinære avskrivninger		26.381	3.036		29.417	32.803
Årets ord. avskrivn. goodwill konsern						1.150
Sum årets ord. avskrivninger						33.953
Årets ord. avskrivn.-%		6,67-25	5-10			

20. Siste 5 års investeringer i og salg av varige driftsmidler

Alle tall i 1000 kroner	1995		1994		1993		1992		1991	
	Investert	Salg	Investert	Salg	Investert	Salg	Investert	Salg	Investert	Salg
A/S Adresseavisen										
Maskiner, inventar og transportmidler	18.083	238	40.830	2.477	19.490	4.150	18.273	817	19.344	1.445
Bygg og anlegg	3.030		3.602		9.441			744		
Tomter	0		34		1.015		2.258	76		
Sum	21.113	238	44.466	2.477	29.946	4.150	20.531	1.637	19.344	1.445
Konsernet										
Maskiner, inventar og transportmidler	23.004	896	44.109	1.061	24.095	4.520	19.524	1.184	24.840	1.607
Bygg og anlegg	3.030		6.766		9.441			744		
Tomter			34		1.015		2.258	76		
Sum	26.034	896	50.909	1.061	34.551	4.520	21.782	2.004	24.840	1.607

21. Aksjonærforhold

Morselskapet hadde 1.002 aksjonærer pr 31. desember 1995. En av aksjonærene eide mer enn 20 % av aksjene.

I henhold til aksjelovens § 11-12 opplyses at følgende medlemmer av styre og representantskap eier aksjer i A/S Adresseavisen pr 31.12.95:

Styret:

Kaare M. Gisvold	1267
Erik Reinertsen	0
Kaare Frydenberg	0
Svein Ribe-Anderssen	0
Harald Ellefsen	613
Andreas Gjølme	0
Sigurd Thomsen	124
Johan O. Jensen	138

Vararepresentanter:

Eli Heirung	138
Jan Kaare Tapper	2019
Elfrid Digre	10

Representantskapet:

Hans Flock	823
Ola R. Lund	19
Ivar Sollie	314
Tor Strømmen	55
Siri Frost Sterri	117
Michael Birkeland	1170
Anders Forfang	8
Jarle Malvik	516
Bjørn Brun Hansen	451
Erik Solberg	0

Egil J. Eilertsen	194
Børre Skaslien	258
Magnus Waagenes	0
Knut Hegvold	0
Sverre Munck	0
Andreas Norland	0
Per O. Rimolsrønning	1075
Marvin Wiseth	16
Eyvind Stav	537

Vararepresentanter:

Magnar G. Huseby	168
Eva Buch	546
Anne-Mari Menne	272
Brit Rørvik	1370
Jan Christian Kjøning	28
Tore E. Dahl	10
Berit Tiller	25

DE 10 STØRSTE AKSJONÆRENE PR. 31/12-95

NAVN:	Antall aksjer:	%:
Schibsted-gruppen	608.680	32.01
Erik Must m/fam	341.652	17.97
Orkla	327.468	17.22
Uni Storebrand	85.000	4.47
Fokus Bank	75.106	3.95
Gjensidige Liv	66.386	3.49
Gyldendal Norsk Forlag	42.000	2.21
Asker og Bærum Budstikke	41.779	2.20
Norske Skogindustrier	37.015	1.95
Vital Forsikring	30.000	1.58

22. Nærstående parter

Som nærstående part regnes Schibsted A/S, som eier 32 % av aksjene i A/S Adresseavisen. Schibsted har en representant i Adresseavisens styre. Adresseavisen forestår trykkingen av Verdens Gang, som inngår i Schibsted-konsernet. Kontrakten om trykking av Verdens Gang utløper i 2001 (1998 for søndagsutgaven). Andel av vederlaget for trykking av Verdens Gang i 1995 inngår som en vesentlig del av posten «Rotasjonstrykk» i note 2.

Til generalforsamlingen i A/S Adresseavisen

REVISJONSBERETNING FOR 1995

Vi har revidert årsoppgjøret for A/S Adresseavisen for 1995 som viser et årsoverskudd på kr 37.480.000,- for morselskapet og et årsoverskudd på kr 40.017.000,- for konsernet. Årsoppgjøret, som består av årsberetning, resultatregnskap, balanse, kontantstrømanalyse, noter og konsernoppgjør, er avgitt av selskapets styre og administrerende direktør.

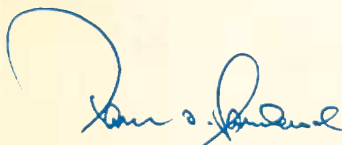
Vår oppgave er å granske selskapets årsoppgjør, regnskaper og behandlingen av dets anliggender for øvrig.

Vi har utført revisjonen i henhold til gjeldende lover, forskrifter og god revisjonsskikk. Vi har gjennomført de revisjonshandlinger som vi har ansett nødvendige for å bekrefte at årsoppgjøret ikke inneholder vesentlige feil eller mangler. Vi har kontrollert utvalgte deler av grunnlagsmaterialet som underbygger regnskapspostene og vurdert de benyttede regnskapsprinsipper, de skjønnsmessige vurderinger som er foretatt av ledelsen, samt innhold og presentasjon av årsoppgjøret. I den grad det følger av god revisjonsskikk har vi gjennomgått selskapets formuesforvaltning og interne kontroll.

Styrets forslag til disponering av årsoverskuddet og egenkapitaloverføringer tilfredsstiller de krav aksjeloven stiller.

Etter vår mening er årsoppgjøret gjort opp i samsvar med aksjelovens bestemmelser og gir et forsvarlig uttrykk for selskapets og konsernets økonomiske stilling pr. 31.12.95 og for resultatet av virksomheten i regnskapsåret i overensstemmelse med god regnskapsskikk.

Trondheim, den 06.03.1996
DELOITTE & TOUCHE



Karl O. Sanderød
Statsautorisert revisor

Representantskapets innstilling

Styrets beretning og forslag til regnskap for året 1995, samt revisors beretning, har i dag vært forelagt representantskapet i A/S Adresseavisen. Representantskapet anbefaler overfor generalforsamlingen at resultatregnskap og balanse for 1995 fastsettes og overskuddet anvendes som foreslått av styret. Videre anbefales at konsernresultatregnskap og konsernbalanse godkjennes.

Trondheim, 6. mars 1996

Hans Flock
Representantskapet formann

	1995	1994	1993	1992	1991
Driftsresultat (MKR)	42	40	27	18	13
Resultat før skatt (MKR)*	51	45	35	1	16
Opplag	90.663	89.516	90.002	90.158	89.734
Annonsedekning (%)	45,9	47,0	46,0	47,5	47,7
Netto resultatgrad (%)	9,3	9,3	6,6	4,5	3,3
Totalkapitalrentabilitet (%)	13,8	12,7	10,6	11,4	8,2
Fortjeneste pr aksje (kr)	20	17	13	12	5
P/E	10,7	12,9	17,4	8,2	18,2
Egenkapitalandel (%)	57	55,2	55,4	52,5	57,1
Likviditetsgrad	1,6	0,9	1,5	1,3	1,2

Definisjoner:

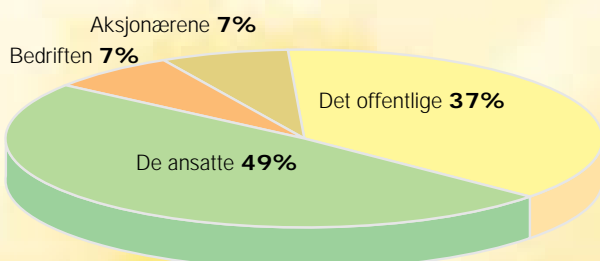
Netto resultatgrad
 Totalkapitalrentabilitet
 Fortjeneste pr aksje
 P/E
 Egenkapitalandel
 Likviditetsgrad

Driftsresultat i % av driftsinntekter
 Driftsresultat + finansinntekter i % av gjennomsnittlig total kapital
 Resultat etter skatt i forhold til antall aksjer
 Kjøperkurs i forhold til fortjeneste pr aksje
 Egenkapital i % av total kapital
 Omløpsmidler i forhold til kortsiktig gjeld

Verdiskapningsregnskap

Driftsinntekter	455 mill
- Forbruk av innkjøpte varer/tjenester	174 mill
Verdiskapning i egen virksomhet - brutto	281 mill
- Kapitalslit (avskrivninger)	29 mill
Verdiskapning i egen virksomhet - netto	252 mill
+ Finansinntekter	9 mill
Verdier til fordeling	261 mill

Fordeling av verdiskapningen 1995

*Forklaring til figuren:*

Fordelingen av de samlede verdier (261 mill) er slik:

Kapitalinnskyterne (aksjonærene) har fått utbytte	19 mill
De ansattes netto lønn og sosiale ytelser utgjør	127 mill
Stat og kommune: Skattetrekk fra de ansatte, skatt og arbeidsgiveravgift fra bedriften	97 mill
Tilbakeholdt i bedriften til videre satsing	18 mill
Samlede fordelte verdier	261 mill

FOSNA-FOLKET

Selskapsform: AS
 Eierandel: 100%
 Totalopplag: 7660
 Husstandsdekning 1.1.95:
 Kommuner:

Ørland	84%	Rissa	61%
Bjugn	72%	Roan	53%
Åfjord	64%	Leksvik	26%

Totalt antall husständer
 1.1.95: 9.463



SØR-TRØNDELAG

Selskapsform: AS
 Eierandel: 91,55%
 Totalopplag: 7.017
 Husstandsdekning 1.1.94:
 Kommuner:

Orkdal	73%	Agdenes	42%
Meldal	68%	Hemne	48%
Snillfjord	61%	Skaun	22%
Rindal	49%		

Totalt antall husständer
 1.1.95: 11.594



TRØNDERBLADET

Selskapsform: AS
 Eierandel: 100%
 Totalopplag: 5.145
 Husstandsdekning 1.1.95:
 Kommune:

Melhus	54%
Midtre Gauldal	64%
Skaun	18%
Klæbu	16%

Totalt antall husständer
 1.1.95: 10.549



NAMSOS

STEINKJER

VERDAL

LEVANGER

STJØRDAL

RØROS

VERDAL OFFSET

Selskapsform: AS
Eierandel: 100%

Virksomhetsområde:
Trykkeri

Samlokalisert med
Innherreds Folkeblad og
Verdalingen og trykker
bl.a. denne avisen



INNHERREDS FOLKEBLAD OG VERDALINGEN

Selskapsform: AS
Eierandel: 97,62%
Totalopplag: 4.901

Husstandsdekning 1.1.95:
Kommune:
Verdal 75%

Totalt antall husstander
1.1.95: 5.253



PUNKT OG PRIKKE

Selskapsform: AS
Eierandel: 60%

Virksomhetsområde:
Reklamebyrå

Betydelig leverandør av
trykkeoppdrag til
konsernet for øvrig.



Arbeidsmiljøutvalget i Adresseavisen har satt ned en egen trivselsgruppe som skal sørge for større og mindre tilstelninger. Det ble en sped begynnelse i årets siste måned med barn fra Rognbudalen barnehage og Adresseavisens bedriftskor, som sang julesanger i kantina en lunsjpause. På denne måten ønsker vi at arbeidsmiljøet skal dreie seg om mere enn kjemikalier, arbeidsstillinger og røykeloven. Vår filosofi er; at fornøyde medarbeidere som trives på arbeidsplassen gjør den beste jobben.

Line Holand
leder arbeidsmiljøutvalget



Små bedårende barnehagebarn med hvite skjorter og lys i handa, besøkte Adresseavisens kantina i forbindelse med Lucia. Gjennom slike små hyggelige glimt i hverdagen forsøker vi å sette miljø og trivsel på dagsorden.

Ansvarsforhold

Trivselsfremmende tiltak er viktige, men ikke nok for å skape og opprettholde et godt og sikkert arbeidsmiljø. Bedriftens internkontrollsystem er ledelsens verktøy som kvalitetssikrer at prosedyrer og rutiner, lover og forskrifter som angår helse, miljø og sikkerhet (HMS), blir overholdt. Det overordnede ansvar for bedriftens HMS-arbeide tilligger administrerende direktør, mens den daglige oppfølgingen for dette arbeidet er delegert til linjen. En egen verneleder ivaretar funksjonen som koordinator for arbeidet med internkontrollsystemet, og bedriftshelsetjeneste, industrivern, arbeidsmiljøutvalg og verneombud har definerte funksjoner innad i systemet.

Arbeidsmiljøtiltak

Tiltak for å skape samhørighet mellom selskapets medarbeidere, på tvers av avdelinger og yrkesgrupper, er organisert i et eget velferdslag. Velferdslaget mottar fra bedriften årlig støtte som fordeles ut på de ulike aktivitetsområder. I alt foreligger det 20-25 interessegrupper og favner alt fra laksefiske til bowling og fra golf til sangkor og bridge. Velferdslaget samler folk til lek og sport, og er et viktig bidrag til de ansattes trivsel. Bedriften avholder i egen regi egne firmaarrangementer med visse mellomrom. Gjennom sitt engasjement som hovedsponsor til VM på Ski og Tusenårsjubileet bidrar bedriften dessuten med å samle de ansatte i ulike idretts- og kulturarrangementer.

Egne HMS-grupper kartlegger og finner løsninger på organisatoriske og fysiske arbeidsmiljøproblemer som oppstår i de ulike verneområdene. Dette samarbeidet bidrar til bedre flyt i arbeidsprosessene og sikrer beslutningslojalitet, samtidig som bedre rutiner bidrar til å hindre at skader og ulykker oppstår. Industrivernet holder årlige øvelser og bidrar til økt sikkerhet, blant annet via kurs med Norsk Luftambulanselag og Sivilforsvarsskolen som kursledere.

Bygningsmessige tiltak og eksterne miljøtiltak

Selskapets rense- og resirkuleringsanlegg for fotoprosesser reduserer utslipp til under SFT s krav, og vannforbruket er redusert med 2800 m³ fra 1994 til 1995. Overgangen til elektroniske prosesser har vesentlig redusert forbruket av fotokjemi og fotosattpapir. Avispapirmakulatur og trykkfarge går til resirkulering, mens det øvrige papiravfall går til kommunens forbrenningsanlegg. Øvrig problemavfall behandles som spesialavfall. Selskapet fokuserer sterkt på brann sikkerhet. Brannfeller er kartlagt av HMS-gruppene og fullsprinkling av to av tre byggetrinn er gjennomført. Asbestsanering er gjennomført i tillegg til at rotasjonspressen er lakert som ledd i en omfattende oppussing.

Bedriftshelsetjenesten (BHT)

Tidlig oppfølging av belastningslidelser med hurtig-hjelp, rådgivning og tilrettelegging av arbeidsplasser er et prioritert tiltak. BHT innkaller til helse- og miljø-samtaler, og ansatte med tegn til helsesvikt samt ansatte med langvarig sykefravær blir fulgt opp. Sykefraværet var i 1995 4,10 % mot 3,22 % i 1994. Selskapets AKAN-opplegg er reorganisert. Eget røykeavvenningskurs er planlagt i regi av arbeidsmiljøutvalget.

Fremtidige tiltak

Selskapet vil også i fremtiden prioritere indre og ytre miljøtiltak. Første kvartal 1996 vil arbeidet med å samle opp, rense og resirkulere alle fotokjemikalier ferdigstilles. Det arbeides også med et opplegg for resirkulering av alt papiravfall. Det vil i fremtiden bli lagt vekt på trivselsfremmende tiltak for de ansatte. Fornøyde, velkvalifiserte og motiverte medarbeidere er vår beste forsikring mot de fremtidige utfordringer avisen står overfor.



Hvordan skal vi i morgen dra lærdom av nyhetene fra i dag?

Det er ikke ordentlig dag på Ringve før Adresseavisen er fordøyd sammen med morgenkaffen... Hver morgen kl. 05.20 gjentar det seg – det sympatiske «klikk» når avisen sendes gjennom brevsprekken nede i inngangsdøren – og endelig ute av sengehalmen et par timer senere vet jeg at nyhetsstoffet og formidlingen av de nære og fjerne begivenheter ligger og venter på å bli fortært – også i dag! Selv setter jeg stor pris på at vår stedlige avis samarbeider om nyhetsstoffet med «søsteravis» Jyllandsposten som er Danmarks største avis og høyt verdsatt der i landet, både for nyhets- og kulturreportasjene, og for avisens evne til å gå «bakom» nyhetene for å gi oss bakgrunnsinformasjonen. Ellers må jeg nok innrømme at jeg hører til de som først leser Adresseavisen bakfra, først kultur- og

underholdningsannonsene og selvfølgelig kulturspaltene. Når det gjelder formidlingen av vår kultur, påhviler det – med det store gjennomslag Adressa har i Midt-Norge – avisen et stort ansvar for bevisstgjørelse innen vår kultur- og samfunnsdebatt. Dette vil nok bli aktualisert og tydeliggjort enda mer i året frem mot byjubileet i 1997, et jubileum som jo har satt som sitt fremste mål å styrke identiteten og selvfølelsen for byens og landsdelens beboere.

I denne sammenheng er det nærliggende å tenke på den felles utfordring Adresseavisen og Ringve Museum som kulturinstitusjoner har overfor våre lesere og våre besøkende: «Hvordan skal vi i morgen dra lærdom av nyhetene fra i dag?»





«Innertier» for «Ut» og «lille sportsavisen»

«Innertier er et fristende begrep», sier fagfolkene i Norfakta om bilagene «Ut» og «Den lille sportsavisen». Karakteristikken bygger på et omfattende materiale fra Adresseavisens ungdomsundersøkelse vinteren 1995. Undersøkelsen som både bestod av tradisjonell telefonspørring og personlige intervjuer med unge i Trondheim, viser at nesten alle (95%) kjenner de to bilagene Adresseavisen har utviklet og at magasinene leses mye og får god karakter.

«Den lille sportsavisen» har sine mest interesserte lesere blant de yngste unge (13-15 år). Ut-magasinet fenger mest blant mer voksen ungdom. Syv av ti unge sier at de leser nesten alt eller endel i magasinene, og de aller fleste som leser magasinene vurderer dem som bra eller svært bra. I «Den lille sportsavisen» leses artikler og reportasjer like mye som resultater og tabeller. I «Ut-magasinet» er filmguiden og filmanmeldelsene mest populære.

Hovedtendensen i Norfaktaundersøkelsen bekreftes av en mer tilfeldig undersøkelse vi gjorde blant unge deltagere på messen «Utdanning og Yrke» i Nidarøhallen i februar 1995.



Arne Blix,
redaktør

Søren Hjorth
Søren Hjorth
Direktør
Ringve Museum



VALG
'95

VELGERNES
PRIORITERING:

- 1 ELDTREOMSORG
- 2 SYSSLESETTING
- 3 HELSE
- 4 VOLD/NARKOTIKA
- 5 UTDANNING
- 6 MILJØVERN

Sagt om valget og politikere:

-Jeg synes politikere må lytte til velgernes meninger: Det er jo vi som stemmer på dem.

Julio Pereira, Sivilingeniør, Trondheim

-Politikere er våre valgte representanter, og da må man kunne forutsette at de tar velgerne på alvor.

Britt Aurora Langseth, skoleelev Kristiansand

-Politikere har siden forrige valg mistet mye av velgernes tillit. Dersom denne tilliten skal gjenopprettes, må politikere begynne å lytte til sine velgere.

Jostein Green, ingeniør, Vuku

-Valgets viktigste sak - også etter valget

Stein Bjøru

Å ta velgerne på alvor

Til årets fylkes- og kommunevalg valgte vi en innfallsvinkel som et stykke på vei var ny, både for oss og for stordelen av norsk presse. I den faglige journalistikken ønsker vi å sette en dagsorden basert på velgernes egne prioriteringer.

Utgangspunktet var at et valg reelt sett handler om saker, hvilke fellesoppgaver som bør prioriteres, til tross for rikstabloidenes og TVs tendens til å skyve realitetene til side for politisk kjendisjournalistikk også i lokalvalg.

En omfattende opinionsundersøkelse resulterte i velgernes egen ønskeliste over hvilke politiske oppgaver velgerne ville valgkampen burde dreie seg om. Svaret var entydig: Uavhengig av partisympatier slo et massivt flertall av de 1050 intervjuede ring om samfunnets svake, om myke verdier: eldreomsorg, helse, sysselsetting, utdanning, vold og narkotika. Også etter valget vil vi undersøke hvordan disse sakene blir fulgt opp av politikere folket valgte.

«Fra månedsskiftet mai/juni og frem til sommeren presenterte vi en serie med reportasjer basert på resultater fra valgmålingen. Vår hensikt var klar: vi ville formidle lesernes problemstillinger til leserne via konkrete eksempler fra hele Midt-Norge, vi ønsket å medvirke til en dialog mellom velgere og det politiske miljøet.

I ettertid har vi fått en rekke reaksjoner som bekrefter at vi langt på vei lyktes med denne opptakten.»

Christian Larssen,
redaksjonssekretær



Eldreomsorgen vi ikke får se

«Jeg har besøkt sykehjem, vært ute med nattpatruljen til klokka fire om natten og jeg har snakket med mange ansatte i helsesektoren. Jeg har hørt mye godt og sett mye bra. Men likevel.

Aldri noe sted er jeg blitt møtt med større mistenksomhet. Aldri har jeg møtt større frykt for å uttale seg om forhold.

Hvorfor?

Det synes som om det er straffeloven som gjelder for de som jobber i eldreomsorgen. En kritisk hjemmehjelp kan miste jobben – eller miste mulighet til en fremtidig jobb. Den gamle selv, eller de pårørende, holder kjeft av frykt for å miste det man har.

Det kalles å gå tjenestevei, men er byråkratenes våpen. På mitt språk kalles det munnkurv, og oppleves

som svært effektivt for å oppnå et lukket system med kontrollert innsyn.

Derfor er jeg redd jeg ennå ikke har sett omsorgen slik den virkelig er».

Stein Bjøru,
journalist



NATTENS DRONNING: Klokken er ett på natten, og Eugenie Overskaug (93) på Lademoen er fortsatt gnistrende opplagt når hun møter Eva Almaas. Hun nekter å legge seg.

PRISGITT HELSA: Med trykkgjeldsalarm og litt hjelp synes 94-årige Håkon L. Lysø at eldretilværelsen i Trondheim er svært god. Men han forferdes over eldreomsorgen som gis til de som trenger den mest.

Et antiklimaks

Kommune- og fylkestingsvalg ni måneder etter folkeavstemningen om EU måtte bli et antiklimaks. Liten interesse blant velgerne, kombinert med uengasjerte politikere ga rekordlav oppslutning. For Adresseavisen var det et mål å få satt det folk var opptatt av på dagsordnen. Derfor brukte vi

meningsmålinger for å kartlegge det viktigste, og vi satset på leserpanel, temareportasjer og nyheter for å få frem sakene. På denne måten klarte vi å fokusere på det folk i landsdelen var opptatt av, til fortrenghet for det partier og medier i Oslo mente folk burde være opptatt av.

«Ingen del av politikkenes utdanning er mer uunnværlig enn valgkamper.»

Winston Churchill

«Meningsmålinger er som bikini; det de avslører, er interessant. Det de skjuler, er vitalt.»

Len Murray

«Jeg må bare innrømme at våre forfedre var altfor slappe med innvandringspolitikken.»

Latinamerikansk indianerleder

«Dumme folk får de politikere de fortjener – altså politikere som ikke er klokere enn dem selv.»

Statsråd

Gudmund Hernes



Magnar Gjertsen,
redaktør



Marvineffekten

At ordfører Marvin Wiseth ville bli kommunevalgets fremste profil, fikk vi bekreftet allerede i februar. Da lot vi Norfakta for første gang måle hva velgerne i Trondheim ville stemme ved kommunevalget. Endringer fra målinger hvor det ble spurt hva man ville stemt hvis det

hadde vært stortingsvalg, var dramatisk. Senere målinger bekreftet Marvins enorme popularitet, og at svært mange velgere skiftet parti fordi de ville ha ham som ordfører. Den som gir Adresseavisens innsats i valgkampen «skylden» eller «æren» for dette, tar altså feil. Men det var våre målinger som la grunnlaget for den status Marvin fikk som rikskjendis.



Et spesielt gravøl

En novemberdag i 1994 ringer telefonen. En av våre kilder forteller om en rapport som kaster nytt lys over Selfint-saken. Dette var starten på slutten for fylkeskommunens storstilte satsing på innovasjon og forskning i Nord-Trøndelag. «Consol-rapporten», som dømte Selfints kullrenseprosjekt nord og ned, ble i nesten fire år holdt hemmelig for de som bevilget flere titalls millioner kroner til selskapet. Etter måneders dokumentjakt i inn- og utland kunne Adresseavisen presentere innholdet som førte til

en uavhengig granskning av hele Selfint-satsingen. I juni i år kom fylkesrevisjonens rapport: Alvorlige anklager om dokumenter som ikke er journalført og kameraderikultur på topp-politisk plan. – Det hadde Adresseavisen avslørt for lenge siden.

«Du tenker ofte på hva er vitsen med å drive undersøkende journalistikk. Det offentlige Norge blir stadig flinkere til å hemmelig holde dokumenter, for å skjule hva sakene egentlig dreier seg om.»

Levin Nestvold jr. og Jan Erik Roel,
journalister ved Adresseavisens avdelingskontor i Levanger

20 FREDAG 10. NOVEMBER 1995

NYHETER

Ferskfisk fra kyst til innland

TOVE WAŁAWCZYK
NØRVIK

ROAN: I den ramsalte sjølufuta på kaja i Roan er det et yrende liv. Haugen med utfillet vokser i takt med filetknivens hurtige snitt. Vinsjen jobber på spreng med å få torsken på land, og fiskebilen gjør seg klar til en ny landeveisrunde.

Ved den nyetablerte fiskeforellingsbedriften Krito Flak AS i Roan høres de slisle hammerlagene i disse dager. Bok AS'et står familiens Kristiansen og Porfot. Foruten å investere i stor hall med både kjølerom og lager, salser de på direkte salg til kundene langs landeveien. Det skal gi de fire aksjonærene til smør på skiva. Daglig leder Jon Porfot forteller at familiebedriften selger all fisken langs landeveien. To lastebiler er omgjort til rullende fiskebutikker. Av den ene blir brukt bare en i sitt slag, sier Porfot. Her er det både varmt og kaldt vann, kjøledisk og oppsamlingsstauk til spillvann.

I de mest hektiske periodene starter livet rundt «Krito» klokken fem om morgenen. Ved syvtiden tre dager i uka gjør nybilene seg klar til turen rundt omkring i Nord-Trøndelag. Steinkjer, Steinkjer, Sparbu og Skogen står for tur. Men fiskebilen tråler også Fosenhulvaya, Melhus og Buvik. Alt salg foregår fra standplass i sentrum. På forhånd har «Krito» mottatt sin ankomst

med flyveblader i posttaske.

«Salget er jevnt fordelt på Nord- og Sør-Trøndelag. Men vi har hatt enorm respons i Skogen og Alfjord. Foruten at fisken selges både rund og filetert, har vi inngått en avtale med Froska Fiskeprodukt som leverer fersk fiskemal, sier Porfot. Krito Flak AS salser på ferske varer. De kjøper fisken fra lokale fiskere i Roan. Dessuten er Knut Kristiansen den eneste på Posen som har konsesjon på torskeoppdrett. Når det kniper på råvarene kan torsken hentes opp fra marane. Fiskevaskjære fra motiskel males opp og brukes til å fore torsken med.

SND skuffet stort

«Vi slipper fordyrende mellomledd, noe kunden merker både i pris og kvalitet. Laks, kveite og auelbil må kjøpes fra andre fiske-mottak resten av fisken lar vi innt på kaja. Vi betaler fiskerne uverpris, dermed sikrer vi oss leveranse når det er lite å få og veldig god kvalitet. Fiskerne lener på det, det samme gjør vi, sier Porfot.

Da Krito Flak AS ble stiftet for to år siden, droide det seg om lakseoppdrett, men aksjonærene solgte seg ut av næringen da de ikke fikk helt penger. Med tre på støtte fra Statens nærings- og distriktsutbyggingstond (SND) gikk de igang med fiskeforellingsbedriften. Jon Porfot er svært skuffet over SND. Kun 14 prosent fikk de i tilskudd til hallbyggingen.

«Vi har beina godt plassert på bakken og laget vel regnestykket for lite til at vi

kom i betraktning. Men med stor egeninnsats og velvilje både fra Alfjord Sparbank og Henn kommune med leieavtale på tomta ved kaja, er dette gjort mulig, sier Porfot.

For å få regnestykket til å gå opp, må hver bli selge for to millioner kroner brutto i året. I dag har bedriften ansett to sjåfører og en filetskjærer. Eksporten øker, og Porfot ser store muligheter for å skape flere arbeidsplasser i Roan.



KVESSE KNIVEN: Kassevis med uttrukket ner blir de tørreste fileter i hendene på Wenche Sumstad.



KLARGJØRING: Med sprettonde, fersk fisk kan Knut Kristiansen gjøre seg klar til ny runde med fiskebilen.

Å gjøre det annerledes

Stoff fra distriktene har alltid hatt en sentral plass i spaltene. Men ikke sentral nok. Vi har fått det mer og mer travelt – vi rykker ut og rykker tilbake. Vi har gått etter de store sakene, og litt for ofte måttet slippe de mindre. En farlig utvikling for en avis der leserne venter å finne nærhet, oversikt og engasjement. Med distriktsgruppen – en nysatsing i 1995 – ønsker vi å snu denne

utviklingen. Vi er mer på veien enn før, og jobber mer målbevisst. Gjennom ambulerende avdelingskontorer – en uke på hvert sted – har vi funnet tilbake til den nære dekingen av vårt eget distrikt. I løpet av året har vi hatt dette opplegget seks ganger. Responsen har vært god. Nye kontakter er etablert, ideer og arbeidsmetoder er forsøkt. Og satsingen har vært synlig i spaltene.

«Gjennom distriktsgruppen har vi opplevd en ny entusiasme for distriktene i hele redaksjonen.»

Kai Otto Ødegård, journalist



Jorden er på vei mot vannmannens tegn. Ifølge astrologene er tiden dermed inne for en bølge av søkende strømninger og nyreligiøse gruppeeringer, og råder oss til å åpne sinn og tanker for nye dimensjoner... Adresseavisen opplever også strømmen av søkende, nysgjerrige mennesker. Et samfunnstrekk våre religionsforskere og samfunnsvitere påpeker og bekrefter, med en noe mer jordisk forklaring: Etterkrigstidens materialistiske og rasjonalistiske prioriteringer får folk til å slå kontra. Men hvor langt til siden for den opptrukne sti kan en trå? Iliuka-tilhengerne ble høstens bilde på menneskelig nysgjerrighet og åndelig eksperimentering i Trøndelag.



Mistenksomheten var stor. Var den begrunnet? Adresseavisen har et ansvar for å ta mennesker som trækker utenfor allfarvei på alvor. Usunne tendenser med misbruk av medmennesker må likevel ikke dekkes under mystikkens slør.

Nye dimensjoner



MEDITASJON: Leif Havik forteller at han mediterer seg ned i dyp transe for å få kontakt med Iliuka.

«Etter et par dager med spekulasjoner rundt orakelet Iliuka, bestemte vi oss for å få fenomenet selv på banen. Vi tok tilhengerne på ordet: Det ble selveste Iliuka som til slutt godkjente intervjuavtalen. Hva jeg

som journalist lærte? Dette var et nytt eksempel på at jeg som journalist slett ikke kan være forutinntatt, om leserne skal få innblikk i hva som rører seg i hodene på folk vi deler samfunnet med.»

Simen Granviken,
journalist

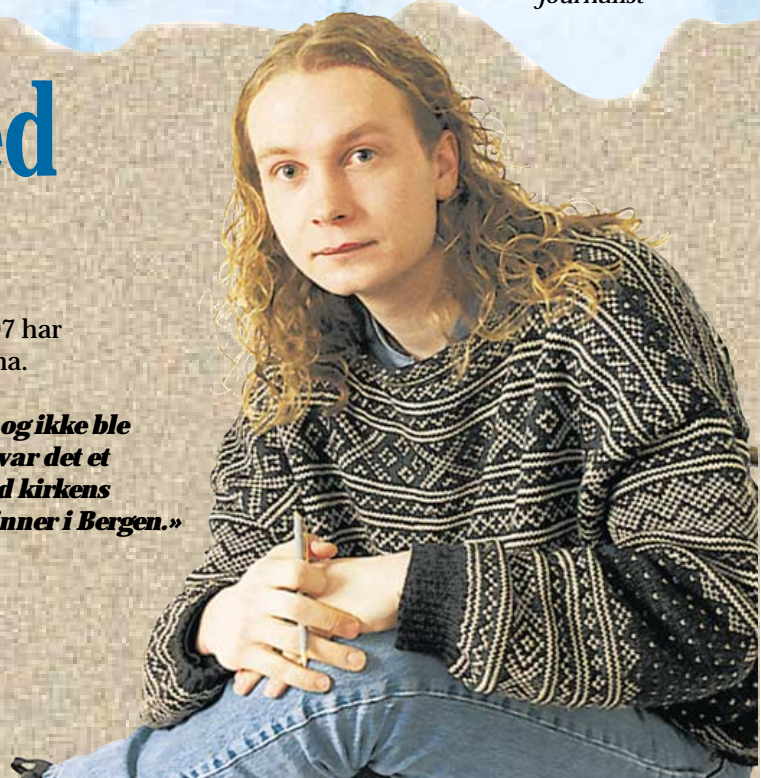
Hva ville Gud med seksualiteten?

Jeg fant ingen skandaler på kirkemøtet i Bergen. Ingen av biskopene hadde hemmelige homofile elskere og ingen av delegatene kunne fortelle om jordens undergang. Likevel, tvil og tro er sentrale emner for svært mange. Bergen ble en viktig nyhetsarena i en engasjerende strid mange hadde meninger om. Åndelige spørsmål blir viktige nyheter også i fortsettelsen. Spesielt for oss

når bispemøtet i 1997 har Trondheim som arena.

«Ikke ble jeg kristen og ikke ble jeg homofil. Likevel var det et spennende møte med kirkens høyeste menn og kvinner i Bergen.»

Johan Fredrik Rye,
journalist



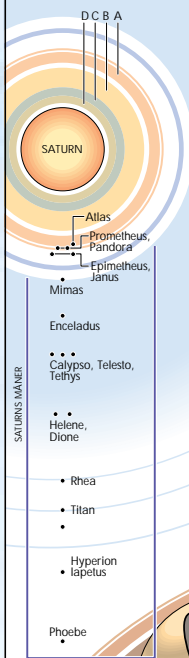
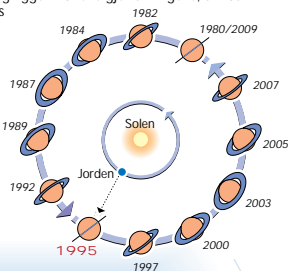
Lett tilgjengelig kunnskap

ADRESSA FAKTA

SATURN

For det blotte øyet lyser Saturn med et gulaktig lys. Sett gjennom et teleskop er den en skjønnhet. Selv med små teleskoper kan man se Saturns imponerende ringsystem.

I NOVEMBER KAN DU SE SATURNS MÅNER Ca. hvert 15. år – forskerne mener at 1995 er det beste året siden 1862 – er Saturns stilling slik at dens ringer står på kanten mot solen og er nærmest usynlig fra Jorden. I denne spesielle posisjonen kan man se Saturns måner klarere. Til vanlig ligger månene gjemt i ringene, slik at de ikke kan sees så klart. Når denne situasjonen oppstår er det vel verdt å betrakte. I mai fant firmaet Hubble Telescope nye flyvende objekter – trolig måner – nær planetens overflate.



SATURNS RINGER
Teleskopstudier avslører at ringsystemet består av tre hoveddeler: Den lyseste ring B, den noe svakere ring A og en mer diffus ring C, også kjent som krepp-ringen. Ringene består av milliarder av små partikler. Forskjellen i lysstyrke skyldes at de har forskjellig sammensetning. Ring B inneholder mye lysreflekterende iskrystaller og steinpartikler og reflekterer dermed sollyset bedre enn de andre.

SATURNS MÅNER
Titan er den største av Saturns 21 måner (5150 km i diameter). Mange av månene er blitt observert av romsonder og fotografert med en oppløsning som tilsvarer de beste observasjoner man kan gjøre gjennom teleskop på Jorden av månen. I tillegg til Titan finnes det seks andre store måner: Mimas, Enceladus og Rhea. De 14 er alle mye mindre og har en uregelm



Saturns diameter ved ekvator er 120 640 km. Den roterer hurtig rundt akselen. Et døgn timer, 13 minutter og 59 sekunder lang rotasjonen gjør Saturn markert flatt. Diameteren mellom polene er bare 108 000 km.

Solsystemet består av Solen, planetene, kometer. Det oppstod for rundt 4,5 milliarder år siden. Solens tyngdeplanetene på plass i banen. Planetene er i det ytre belte finner vi Jupiter, Saturn, Uranus, Neptun og Pluto (ytters). Plutos bane ligger litt skjevt i forhold til de andre planetbanene.

ADRESSA FAKTA

NOBELS PRISER

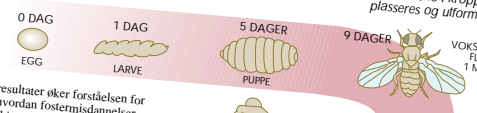
På Alfred Nobels dødsdag, den 10. desember, deles Nobelprisene ut. Hver av prisene er i år på 7,2 millioner svenske kroner. Adresseavisen presenterer i dag Nobel, den svenske utdelingen og de respektive prisvinnere innen medisin, kjemi, fysikk, økonomi og litteratur. Neste torsdag presenteres Nobels fredspris.



Bananfluens mysterier
Hvordan styrer genene det befruktete egget til å bli et menneske - og ikke en bananflue? Og hvordan styrer genene at bananfluens vinger kommer på siden og holder foran? Hva slags gener er disse som holder styr på at alt går som det skal?

Årets nobelprisvinnere i medisin har lagt grunnlaget for forståelsen av hvordan et befruktet egg forandrer seg til et levende barn. Bananfluene har vært forskernes forsøksobjekt nummer 38

MEDISIN
«De får prisen for sine studier av bananfluene, som kan gi kunnskaper om misdannelser»



Et lite antall gener i bananfluens (*Drosophila melanogaster*) egg styrer hvordan de ulike delene i kroppen plasseres og utformes.

resultater øker forståelsen for hvordan fostermisdannelser skjer. Videre belyser resultatene årsaker til spontanaborter og ufrivillig barnløshet. Bare ett av tre befruktete egg leder til et fullbåret barn. Ofte skjer spontanabortene så tidlig i merket det. Årsaken kan være feil-programmeringer i de strategiske genene. Dette kan også være årsaken til fostermisdannelser. I dag vet man at for store doser A-vitamin tidlig i graviditeten kan forstyrre genene i pro-



Ingrid Meisingset, Marit Bardal og Britte Johansen, grafikkavdelingen



Fra vårt ståsted

Når utgangspunktet er «En dag i desember», kan resultatet bli alt fra flatt til suverent. Fallgruvene er mange, klišjeene åpenbare og muligheten til å mislykkes stor. Seks journalister, tre skrivende og tre fotograferende, hadde som ambisjon å gi UKE-Adressa-leserne en ekte og original historie fra Trondheims-miljøet. For at den skulle bli sett, lest og lagt merke til var det viktig å overraske leseren. Vi

visste at mange ville ha sitt visuelle forhold til denne dagen – og ikke minst denne byen. Men ingen skulle ha sett den som oss. Fra vårt ståsted. For Adresseavisen er troverdigheten viktig. I fotoavdelingen gir vi vårt viktigste bidrag til å bevare den ved å arbeide hardt med å speile virkeligheten med ærlige og ekte bilder som informerer og engasjerer. Og som gjerne overrasker og provoserer. Hver dag.

Dagfinn Albertsen,
redaksjonssjef





Hva er MIT?

Massachusetts Institute of Technology - MIT - skal være forbildet for det «nye» universitetet i Trondheim - Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet. MIT regnes for å være ledende i verden på utdanning av teknologer. I utdannelsen legger MIT stor vekt på samfunnsvitenskapelige og humanistiske fag. Det er særlig dette samarbeidet mellom de klassiske fagene og teknologifagene som har gjort den såkalte «MIT-modellen» interessant for universitetet.



Tanker om teknologi

I løpet av noen hektiske dager i mars ble det foreslått å omdanne Universitetet i Trondheim til Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet (NTNU). Bokstavelig talt over natten, etter det politikerne karakteriserer som tidenes lobbykampanje, vedtok Stortinget dette. Løsningen skal skjære igjennom 30 års universitetsstrid og veve de vitenskapelige miljøene i Trondheim tettere sammen. Forbildet for denne unike satsingen er Massachusetts Institute of Technology (MIT) i Boston, og det er særlig MITs spesielle kombinasjon av klassiske fag og teknologifag man har fattet interesse for. Kritikere mener det

er utopi å strekke seg etter MIT-modellen. Adresseavisen tok turen til Boston, snakket med studenter og ansatte, studerte det faglige opplegget, og bragte inntrykkene tilbake til leserne. Vi fant et hav av forskjeller – og mange fellestrekk. Ved MIT fant vi en verden av entusiasme, ambisjoner og begeistring. Man skyndte seg gjennom dagens arbeid, ikke for å bli ferdig, men for å bli klokere. I Norge kaller vi det iskaldt press mot eksamen og prestasjoner. Det er mange mil og mange millioner som skiller Trondheim og Boston, men den mentale avstanden må likevel være den største.

Ingrid Skjøtskift,
journalist

Tallene kan ikke skjules

En bedriftsleder kan ikke lenger riste på hodet og se en annen vei når vi spør om hvordan det går med bedriften hans. Kravene fra Regnskapsregisteret i Brønnøysund er strenge. Alle aksjeselskap må levere inn sine regnskap i riktig tid, ellers risikerer de å bli slettet. Dette gir en unik mulighet til innsyn. Ikke bare for media, men i like stor grad for kunder, konkurrenter, og andre forretningsforbindelser. Mulighetene for innsikt i bedriftenes

økonomiske situasjon har på kort tid blitt mange ganger større enn før. Med bruk av datateknologi har Adresseavisen sammen med kredittopplysningsselskapet Dun & Bradstreet Norge (DB Norge) grepet fatt i denne virkeligheten. Etter at årsregnskapene for 1994 forelå sist høst, har Adresseavisen som den første avis i Midt-Norge kunnet bringe utfyllende oversikter over hvordan situasjonen er i sentrale bransjer i vår region.

Når enkelt-saker blir et mønster

Ofte kritiseres mediene for at nyhetene bare bringer brokker av det som skjer, uten sammenheng med andre hendelser, uten å se utviklingen over tid eller mønstre i et område eller region. Kritikken rammer de fleste medier, men få andre enn avisene er egnet til å bøte på ulempene som særlig hefter ved den oppstykkete og flimrende radio- og TV-journalistikken.

Ta «Marvin-effekten»: i skyggen av trondheimsvalget oppdaget vi under ordførervalgene et stille, politisk hamskifte i flere nabokommuner. Den la en rød ring rundt den blå byen - en viktig politisk konstellasjon i Midt-Norges brokete politiske lappeteppe.

«Enkelte saker kan være små og unnselige hver for seg. Men satt i sammenheng, belyst på flere måter og presentert gjennom flere innfallsvinkler, kan iakttagelser som avdekker mønstre gi de reneste aha-opplevelser og lede til interessante analyser og gode bakgrunnskunnskaper, både for oss journalister og for leserne.»

Stein Arne Sæther,
journalist

«Med databasert journalistikk har vi fått en unik mulighet til å trenge inn i bedriftenes indre liv, og er ikke lenger overlatt til bedriftsledernes tilfeldige luner.»

Arne Sellæg,
journalist



Oms.	Driftsres.	Res.Esk.	Oms.	Driftsres.	Res.Esk.
1.086.952	27.961	85.681	20.993	5.185	33.163
35.938	757	186	66.264	1.615	8.060
12.587	2.507	3.269	50.662	1.245	21.489
834.471	19.588	6.284	20.500	500	49.558
43.852	3.871	15.521	8.400	200	15.841
3.558.429	34.319	40.593	55.000	1.300	17.568
245.593	7.563	21.289	6.000	150	6.253
37.251	350	7.687	1.000	25	678
945.568	41.327	158	1.000	25	193
1.680.847	20.088	4.023	1.000	25	680
24.098	680	20.376	1.000	25	84
340	12.603	10.000	1.000	25	302
					163
					8.060
					11.984

Hva gjør vi nå?



Vi er vant til hard konkurranse i stoffområdet omkring Rosenborg. Da den trønderiske stoltheten brått dumpet inn i fotballens høyborg – selveste Champions League, ante det oss at det gjaldt å skjerpe sansene.

Motstanderne i gruppe B kom fra Warszawa, Moskva og Blackburn, en broget blanding ganske ulik Rosenborg Ballklub.

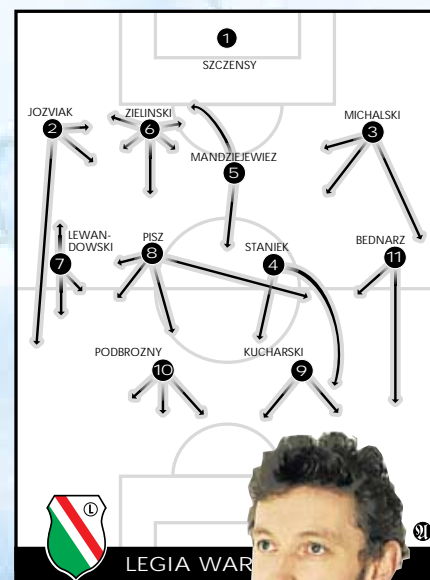
Stikkord var: La oss se om vi kan komme «innenfor» hos hver enkelt!

Noen tillot seg å tvile, fotballklubbenes åpenhet avtar med størrelsen. Spartak Moskva trener til og med i et område med militær bevakning, Legia Warszawa har bakgrunn som hærens lag, og Blackburn har lukkede treninger. Med nøye planlegging lyktes vi. Resultatet har vi delt med leserne med en reportasje foran hver hjemmekamp, der vi fikk fortalt om spillernes hverdag, klubben og spillestilen.

SLIK SPILLER LEGIA

Legia Warszawa er kjent for en offensiv spillestil med mange mann i angrep. På bortebane i avgjørende E-cupkamp vil laget antagelig være en smule mer forsiktige enn hjemme i Polen. Her er hovedpunktene:

- Legia vil legge seg lavt på banen i utgangspunktet.
- Gjestene vil først og fremst satse på kontringer med sine lynraske spillere.
- Polakkene vil ikke blotte seg bakover.
- Legia vil ligge bredt med de to flanksplillerne på midtbanen; LewanDowski og Bednarz.
- Langskuddene blir et viktig angrepsvåpen. Skudd fra distanse gir liten risiko. Pisz og Podbrozny er glimrende skyttere.



«Dette skal pinadø gjøres med hjertet, sa sjefen og sparket oss ut i verden. Jeg følte meg ikke sikker på å lykkes før jeg sto innenfor sperringen i Spartaks treningssenter Tarassovka, og ble møtt av et vennlig håndtrykk fra landslagskapteinen Victor Onopko. Puh! Å komme dit hadde kostet flere dagers forberedelser. Resten av jobben var bare moro.»

Kjetil Kroksæter,
journalist



«Etter mange år på Adresseavisens særdeles hektiske nyhetsdesk kunne jeg se mer på kalenderen enn på klokka, tenke mer på åndelige verdier enn på siste NTB-telegram, fordype meg mer i personlige historiske interesser enn å sørge for breddeknningen i morgendagens avis. Samme arbeidsgiver; nye muligheter.»

Bjarne Vestmo,
journalist,
bemannet i 1995
Stjørdalskontoret
som første faste
journalist på
mange år.

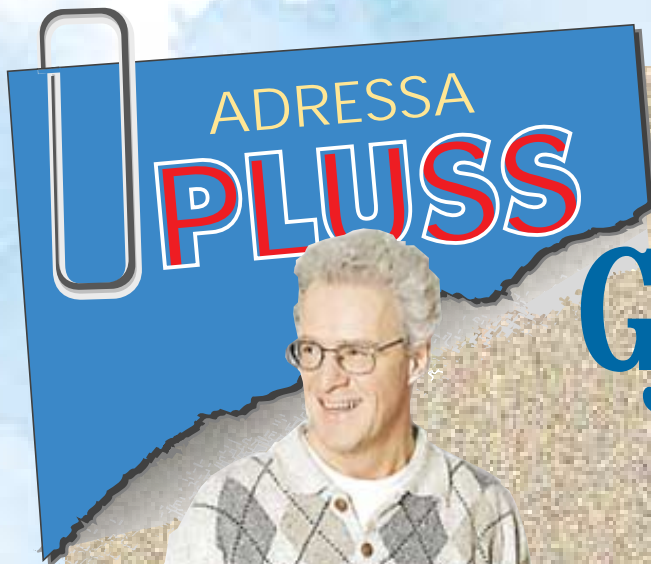


Da Lucie sparket

Min nye arbeidsplass i Adresseavisens avdelingskontor på Stjørdal var ennå ikke ferdig innredet da folk fra Lucie-spelet på Steinvikholm Slott stakk innom på forsommeren. De ønsket at Adresseavisen laget et spesialbilag om Lucie. Men det går en akse fra Stiklestad til Steinvikholm, til Olavs-festspill i Trondheim og Kristin-dager i Skaun. Og vi fikk det ekstra sparket vi trengte for å samle trøndersk olsok,

skape et møte mellom historie, kulturaktiviteter og religiøse strømninger i fortid og nåtid. Olsokutgaven av UKE-Adressa anskueliggjorde litt av denne formidable midtnorske kulturplattformen.

Vi kunne ikke lage et bilag om Lucie alene, med tanke på hva olsok symboliserer og betyr i Midt-Norge. Derfor la vi en videre ramme for bilaget. Men takk for sparket, Lucie!



«Jo mer våre lesere får vite om sine rettigheter, jo sterkere står de når de møter problemer.»

Gjør hverdagen mye lettere

Forbrukerstoff har Adresseavisen hatt lenge, men kanskje mest for de bilinteresserte. Med PLUSS ønsker vi å utvide dette viktige stoffområdet til også å omfatte områder som mat, helse, bolig, livsstil og din private økonomi. Det vi ønsker er å gi våre lesere gode tips og råd som kan komme til nytte i en stadig mer komplisert hverdag. PLUSS-vignetten skal bli et signal til våre lesere om at her finner de informasjon de vil ha glede av.

Geir Bakke,
journalist



Vannmassene gjorde som de ville, rev med seg folks hjem og livsverk ut i den frådende elva. Pinsen 1995 ble for mange i Østerdalen en grusom tid. Flommen ble et vitnesbyrd om at mot naturens vrede kjemper selv mennesker forgjeves.

Da Glomma, og de andre elvene på Østlandet, flommet over under snøsmeltingen, ble det naturlig for oss i Adresseavisen å skildre menneskene midt oppe i katastrofen. På vår reise langs Glommas frådende

vannmasser møtte vi enkeltskjebner i deres kamp for å redde det som reddes kunne. Den lille historien i den store katastrofen ble Adresseavisens utfordring. Vi reiste gjennom et stykke Norge herjet av naturkreftene, et lite land i utkanten av verden, der folk fortsatt stiller opp for hverandre når nøden rammer. For redaksjonen ble flommen på Østlandet en utfordring i å balansere dekningen mellom enkeltskjebnene og en nasjons kamp

mot en ny fiende, vannmassene som la et dalføre øde.



Når elva blir fiende



«Det er en sterk opplevelse å se fortvilelsen i øynene på mennesker som må låse døra, og overlate sitt nye hjem til vannmassene. Alt de fikk reddet ut var noen barnebilder og papirer. Få timer etter var det bare taket på den nye eneboligen som stakk opp av vannet. Så langt øyet kunne se, var Østerdalen forvandlet til en innsjø. Det var ingen ting noen kunne gjøre.»

Harry Tiller,
journalist





Trondheim skal profileres: Kjentfolk profilerer Trondheim

Trondheim skal profileres. Kjentfolk profilerer Trondheim. Det er hovedbudskapet i en rekke artikler som er utgitt i forbindelse med Trondheims 100-årsjubileum. Artiklerne handler om Trondheims historie, kultur og økonomi. De er skrevet av kjente personer som har bodd i Trondheim, og de gir et innblikk i byen gjennom tidene. Artiklerne er utgitt i forbindelse med Trondheims 100-årsjubileum, og de er en del av en større utstilling som er på vei ut i verden.

Bøllen og blond

En stor ære



En stor ære

En stor ære

En stor ære

En stor ære

En stor ære

Konsert i farger

Konsert i farger

Konsert i farger



AKSJESELSKAPET

Adresseavisen

A/S ADRESSEAVISEN
Industriveien 13
Postboks 6070
7003 Trondheim

Org. nr. NO810090812 MVA.
Bankgiro 8601.08.16760
Postgiro 0813.48.72404

Sentralbord 72 50 00 00

Telefax redaksjon 72 58 06 23
Telefax markedsavdeling 72 50 17 54
Telefax administrasjon 72 50 10 09

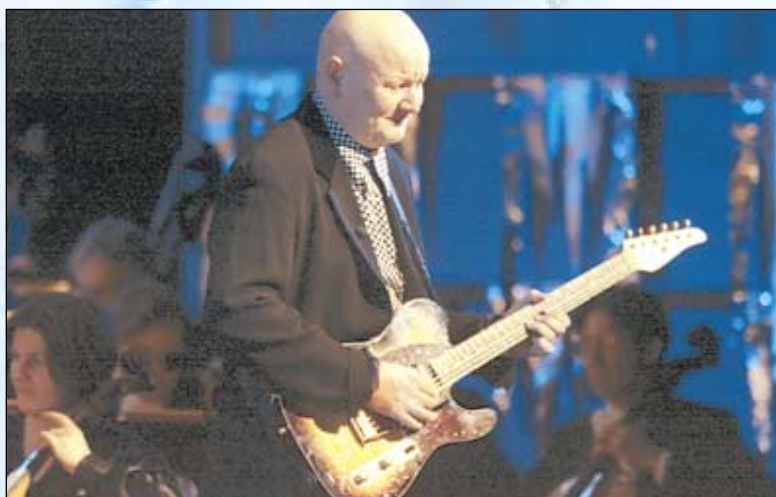




Grafisk formgivning: Roger Aasback. *Omslagsfoto:* Ivar Mølsknes. *Portrettfoto:* Jostein Gjersvik. *Øvrige foto:* Morten Antonsen, Stein Fjesme, Steinar Fugelsøy, Anne B. Kilvik, Leif Knutseth, Ivar Mølsknes, Kjell Olsen, Bent Ramberg, Nils Toldnes, Jens Søråa, Richard Sagen, Åge Højem, Liv Vaagland, Roald Dahl, Audun Eldevik, Terje Dybvik, Roger Aasback. *Datagrafikk:* Marit Bardal, Ingrid Meisingset, Britt E. Johansen. *Grafisk produksjon:* Adresseavisen Offset.

INNHOOLD

Dette er Adresseavisen _____	1
Organisasjon _____	2
Husstandsdekning _____	3
Styrets beretning _____	4
Resultatregnskap _____	11
Balanse _____	12
Kontantstrømanalyse _____	14
Noter _____	15
Revisjonsberetning _____	24
Hovedtall/verdskapningsregnskap _____	25
Datterselskapene _____	26
Miljørapport _____	28
Vi går bak nyhetene _____	30



Omslagsfoto: Den tradisjonsrike nyttårskonserteren bød også i år sitt publikum på overraskelser og kunstneriske innslag av høy klasse.



ADRESSEAVISEN

- Innholdsfortegnelse
- Presentasjon av selskapet
- Oppsummering av 1995
- Nøkkeltall
- Styrets beretning
- Resultatregnskap
- Balanse
- Kontantstrømsanalyse
- Noter til regnskapet
- Aksjonærforhold

HUGIN
NÆRRINGSLEVES INFORMASJONSBRANSJE
1995

