

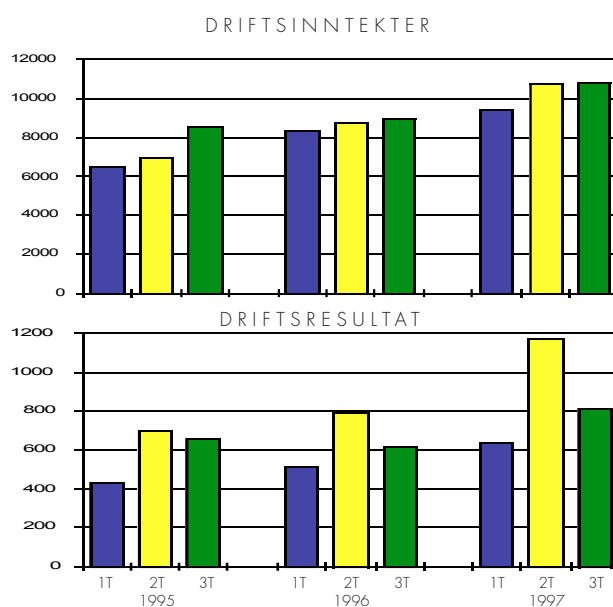


3. tertial - Foreløpig resultat 1997

KONSERNETS RESULTATREGNSKAP

Beløp i mill. kroner	1.1.-31.12.		1.9.-31.12.	
	1997	1996	1997	1996
DRIFTSINNTEKTER	30.970	25.998	10.802	8.970
Driftskostnader	(26.777)	(22.772)	(9.416)	(7.893)
Av- og nedskrivninger goodwill	(419)	(283)	(149)	(112)
Ordinære av- og nedskrivninger	(1.342)	(1.047)	(446)	(352)
Andre inntekter og kostnader	181	20	23	0
DRIFTSRESULTAT	2.613	1.916	814	613
Finansposter, netto	(394)	(398)	(136)	(138)
Resultat fra tilknyttede selskaper	442	97	314	16
Salgsgevinster porteføljeaksjer	876	816	265	236
RESULTAT FØR SKATT	3.537	2.431	1.257	727
Skattekostnad	(863)	(641)	(270)	(188)
Minoriteter	(112)	(38)	(33)	(22)
RESULTAT ETTER SKATT	2.562	1.752	954	517
Resultat før skatt, Industri	2.381	1.332	914	413
Resultat før skatt, Investeringsområdet	1.156	1.099	343	314
RESULTAT PR. AKSJE (kr)	53,7	36,9	20,0	10,9
RESULTAT PR. AKSJE UTVANNET (kr)	53,2	36,5	19,8	10,8

KONSERNETS DRIFTSINNTEKTER OG DRIFTS-RESULTAT I MILL. KRONER*) PR. TERTIAL



*) Inkludert «Andre inntekter og kostnader»

Orkla-konsernet

HOVEDTREKK

1997 var et fremgangsrikt år for Orkla. Resultat før skatt steg med 1,1 mrd. kroner til 3,5 mrd. kroner og resultat pr. aksje økte med 46% til kroner 53,20 (fullt utvannet).

Full overtagelse av Pripps Ringnes i februar 1997 befestet konsernets posisjon i Norden og styrket Orklas stilling i Øst-Europa, og var hovedårsaken til konsernets vekst i omsetning på 19% og i driftsresultat på 36%.

Verdijustert egenkapital for Orklas aksjeportefølje økte i 1997 med 2,6 mrd. kroner til totalt 11,5 mrd. kroner. Avkastningen på porteføljen ble 24,5%. Dette var 7%-poeng lavere enn Oslo Børs' Totalindeks.

Den sterke aksjekursutviklingen i 1997 ga aksjonærene en verdiøkning, utover utbytte, på 42%. I perioden fra 1986, da nåværende strategi og struktur ble lagt, har Orkla-aksjen hatt en gjennomsnittlig årlig verdiøkning på 24,8%.

Resultat før skatt inneholder poster av engangskarakter på totalt 545 mill. kroner. Holdes engangspostene utenom, steg årets resultat før skatt med 24% og resultat pr. aksje med 18%. I 3. tertial økte resultat før skatt eksklusive poster av engangskarakter med 28%.

Orklas styre foreslår å øke utbyttet fra kroner 7,00 i 1996 til kroner 8,50 i 1997. Videre foreslår styret å splitte aksjen (A og B) i fire.

Orklas driftsinntekter ble 30.970 mill. kroner i 1997. Den underliggende inntektsveksten for videreført virksomhet^{*)} korrigerert for valutakursendringer var 5%. Veksten var sterkere i 3. tertial enn i de to første tertialene.

Utviklingen i de viktigste markedene for konsernets merkevarevirksomhet har vært blandet i 1997. Både det norske og det svenske dagligvaremarkedet hadde en viss volumfremgang. Konkurransen er fortsatt sterk, men konsernet har i hovedsak opprettholdt sine markedsposisjoner. Drikkevaremarkedet i Norden er imidlertid påvirket av de markeds- og konkurransemessige forandringer som foregår. Pripps Ringnes hadde noe lavere markedsandeler for øl, mens egne brus- og vannmerker utviklet seg positivt. Bryggeriene i Øst-Europa hadde sterk volumvekst.

For Kjemiområdet var prisene på spesialcellulose stabile, men lavere enn i 1996. Tilsetningsstoffer (Denofa) hadde god etterspørsel.

Konsernets driftsresultat økte med 36% til 2.613 mill. kroner i 1997. Driftsresultatet, både i 1997 og i 1996, ble positivt påvirket av «Andre inntekter og kostnader» på hhv. 181 mill. kroner og 20 mill. kroner. Justert for disse postene, kjøpte og solgte virksomheter samt valutakursendringer, var veksten i driftsresultatet cirka 14%. Merkevarerområdets underliggende vekst korrigerert for valutakurser var 23%, mens Kjemi hadde en svekkelse på 31%. I 3. tertial hadde konsernet en markert resultatfremgang, med en underliggende vekst i driftsresultatet på i overkant av 30%.

^{*) Videreført virksomhet er korrigerert for kjøpte og solgte virksomheter. Ny virksomhet for 1997 er korrigerert inn i 1996-tallene for tilsvarende periode, mens solgt virksomhet er trukket ut både i 1996 og 1997.}

Til tross for en betydelig gjeldsøkning i 1997 er netto finansposter på nivå med samme periode i 1996. Dette skyldes reduksjon av konsernets gjennomsnittlige lånerente med 2%-poeng.

Resultat etter skatt og minoriteter ble 2.562 mill. kroner, mot 1.752 mill. kroner i 1996. Minoritetsinteressenes andel av resultatet økte i 1997 som følge av resultatveksten i Baltic Beverages Holding (BBH). Konsernets skatteprosent på 24,4% i 1997 er 2%-poeng lavere enn året før.

Resultat før skatt er positivt påvirket av poster av engangsskarakter på 545 mill. kroner, hvorav 325 mill. kroner ble regnskapsført i 3. tertial. De største postene i 1997 er knyttet til Orklas andel (41,8%) av gevinst ved Jotuns salg av polymervirksomheten (283 mill. kroner, ført under «Resultat tilknyttede selskap»), kompensasjon for avvikling av avtalen med The Coca-Cola Company og restruktureringsavsetning Ringnes (171 mill. kroner, ført under «Andre inntekter og kostnader») og gevinst ved salg av Hansa (61 mill. kroner, ført under «Finansposter, netto»).

ORKLA FOODS

Driftsinntektene ble 10.094 mill. kroner i 1997. For videreført virksomhet korrigert for valutakursendringer var dette en vekst på 3%. Omsetningsveksten i 3. tertial var sterkere enn i de to første tertialene.

Driftsresultat før andre inntekter og kostnader økte med 8% til 655 mill. kroner. Bedret resultat i Abba Seafood og volumvekst for de norske virksomhetene bidro positivt. Driftsresultatet ble negativt påvirket av kostnader knyttet til den internasjonale divisjonen bestående av virksomhetene i Østerrike, Polen, Tsjekkia og Ungarn.

For å styrke produktutvikling og merkevarebygging ble en ny organisasjonsstruktur innført mot slutten av 1997. Produktkategorier organisert på tvers av nasjonale markeder og seks divisjoner utgjør kjernen i den nye organisasjonen.

Realisering av synergier i Orkla Foods utvikler seg noe bedre enn planlagt. Deler av Syngiene er benyttet til å øke virksomhetområdets konkurransekraft.

Driftsinntektene for Procordia Food (i Sverige) ble SEK 3.515 mill. Korrigert for valutakursendringer og solgte selskaper var driftsinntektene 2% lavere enn i fjor. Reduksjonen skyldes lavere salg i det svenske markedet, spesielt innen storhusholdning. I 3. tertial økte salget med cirka 3%. Driftsresultatet i 1997 var bedre enn foregående år.

Abba Seafoods driftsinntekter ble SEK 1.318 mill. Avvikling av ulønnsomme enheter i 1996, effektivisering av eksisterende virksomhet og bedret produktmiks ga en klar resultatfremgang. Markedsposisjonene for viktige produktgrupper i Sverige ble styrket.

Stabburets driftsinntekter ble 2.292 mill. kroner. I det norske dagligvaremarkedet hadde Stabburet en omsetningsvekst på 6%. Markedsposisjonene for et flertall av produktgruppene er styrket. For storhusholdning var salgsutviklingen tilfredsstillende i et marked preget av økt kjedekonsentrasjon.

Orkla Foods' industridivisjon hadde vekst i både driftsinntekter og driftsresultat. Regal Mølle styrket markedsposisjonen for matmel og cerealer i Norge.

For Bakers var salgs- og resultatutviklingen positiv.

ORKLA DRIKKEVARER

I 1997 ble driftsinntektene for Orkla Drikkevarer 7.656 mill. kroner. Korrigert for nye virksomheter og valutakursendringer var dette cirka 5% høyere enn i 1996. Driftsresultatet før andre inntekter og kostnader ble 799 mill. kroner. Underliggende vekst korrigert for valutakursendringer var i overkant av 50%, og skyldes primært resultatbedring i BBH, samt positiv effekt av en varm sommer.

Den nordiske virksomheten hadde i 1997 driftsinntekter på 6.393 mill. kroner. Korrigert for valutakursendringer var dette

2% lavere enn i 1996. Driftsresultatet før andre inntekter og kostnader ble 529 mill. kroner, mot 512 mill. kroner i 1996. Volumvekst for Ringnes og bedret lønnsomhet for Pripps' produktsortiment bidro positivt, mens overgang til leieproduksjon av Coca-Cola produkter påvirket resultatet negativt.

Driftsinntektene for Pripps ble redusert med 5% til SEK 3.583 mill. i 1997. Salgsvolumet for øl ble redusert med 8%. Høy import og økt konkurranse var hovedårsakene. Totalmarkedet for øl med 2,8% alkoholinhold utviklet seg noe svakere enn forventet, mens øl med 3,5% alkoholinhold hadde en noe bedre utvikling. Volumveksten for Pripps' egne brusmerker var 22%, mens volumøkningen for vann var 8%. Driftsresultatet for Pripps ble noe bedre enn i 1996. Positiv pris og produktmiks for øl, samt økte brus- og vannvolum motvirket i stor grad lavere ølvolum og overgang til leieproduksjon av Coca-Cola produktene.

Ringnes' driftsinntekter steg med 3% til 3.125 mill. kroner i 1997. Fremgangen skyldes i hovedsak en varm sommer. På årsbasis hadde Ringnes en samlet volumøkning på 7%. Ringnes' markedsandel for øl ble noe redusert. Sterkere konkurranse fra handelns egne merker er hovedforklaringen. Egne brus- og vannprodukter utviklet seg positivt, med volumvekst på hhv. 23% og 20%. Ringnes' driftsresultat var på nivå med året før.

I 1997 var driftsinntektene for BBH (50%-basis) SEK 1.358 mill., mot SEK 605 mill. året før. Volumvekst for det russiske bryggeriet Baltika, som følge av økt kapasitet og styrket markedsposisjon i St. Petersburg-regionen, samt nye bryggerier er hovedforklaringene. Driftsresultatet (50%-basis) ble SEK 475 mill., mot SEK 164 mill. i 1996. Total produksjon var cirka 600 mill. liter, mot 318 mill. liter i 1996 (100%-basis). Omlag halvparten av volumveksten kan henføres til nye bryggerier. Til sammenligning var totalt ølvolum for den nordiske virksomheten cirka 340 mill. liter.

Pripps Ringnes inngikk i august 1997 en avtale med PepsiCo om produksjon, distribusjon og salg av Pepsi Cola og 7UP i Sverige, med start senest 1.1.2001. Partene vil også diskutere et mulig samarbeid i Norge.

I forbindelse med avviklingen av samarbeidet med The Coca-Cola Company er leietappingsperioden for Ringnes forlenget fra 31.8.1998 til 31.12.1998.

ORKLA BRANDS

Driftsinntektene for Orkla Brands ble 4.146 mill. kroner. Justert for valutakursendringer var underliggende omsetningsvekst 2%. Driftsresultat før andre inntekter og kostnader ble 458 mill. kroner. Videreført virksomhet korrigert for valutakursendringer hadde en resultatfremgang på 8%. Alle segmenter med unntak av Snacks hadde resultater som var bedre enn, eller på linje med, resultatet i 1996.

Driftsmarginen før andre inntekter og kostnader økte med 0,8%-poeng til 11,0%. Økningen forklares primært med lavere produksjons- og råvarekostnader. Det løpende arbeidet med produktforbedringer og effekten av investeringer i fabrikkene bidro også positivt. Ny produksjonslinje for Sjokolade/Sukkervarer ble satt i drift i 3. tertial, mens ny fabrikk for flytende vaskemidler er i tilnærmet full drift etter en innkjøringsperiode med noe høyere kostnader enn forutsatt.

Arbeidet med kontinuerlig forbedring og kostnadsreduksjoner bidro til at faste og indirekte kostnader ble noe lavere.

Reklameinvesteringene økte med 12% i 1997. Markedsandelene var generelt stabile i svakt voksende totalmarkeder.

Snacks Danmark har besluttet å samle produksjonen i Danmark på ett sted. Kostnader knyttet til dette inngår i «Andre inntekter og kostnader». Snacksvirksomheten i Litauen ble offisielt åpnet i 3. tertial og lokal produksjon og salg er i henhold til plan.

Sjokolade/Sukkervarer styrket satsningen på egne merker. Til tross for sterk konkurranse økte markedsandelen for egne merker. Samtidig ble total markedsandel opprettholdt. Mot

Beløp i mill. kroner	DRIFTSINNETEKTER				DRIFTSRESULTAT*)			
	1.1.-31.12.		1.9.-31.12.		1.1.-31.12.		1.9.-31.12.	
	1997	1996	1997	1996	1997	1996	1997	1996
Orkla Foods	10.094	10.527	3.509	3.563	655	608	271	257
Orkla Drikkevarer	7.656	3.265	2.356	1.020	799	300	161	34
Orkla Brands	4.146	4.213	1.506	1.511	458	431	180	173
Orkla Media	2.569	2.220	980	831	204	175	97	87
Elimineringer	(169)	(168)	(67)	(63)	0	0	0	0
MERKEVARER	24.296	20.057	8.284	6.862	2.116	1.514	709	551
KJEMI	5.733	5.161	2.200	1.852	324	441	100	115
HK/ufordelt/elimineringer	525	514	141	156	(111)	(124)	(56)	(79)
Andre inntekter og kostnader	0	0	0	0	181	20	23	0
INDUSTRI	30.554	25.732	10.625	8.870	2.510	1.851	776	587
INVESTERINGER	416	266	177	100	103	65	38	26
KONSERNET	30.970	25.998	10.802	8.970	2.613	1.916	814	613

*) Virksomhetsområdene er vist eksklusive «Andre inntekter og kostnader». Andre inntekter og kostnader utgjør 181 mill. kroner i 1997: 46 mill. kroner på Orkla Foods, 171 mill. kroner på Orkla Drikkevarer, 20 mill. kroner på Orkla Brands, 16 mill. kroner på Orkla Media, -50 mill. kroner på Kjemi og -22 mill. kroner på HK/ufordelt. Andre inntekter og kostnader i 1996: Orkla Foods 20 mill. kroner.

slutten av året lanserte Nidar en ny sjokolade, SOHO, som representerer en nyhet både med hensyn til design, smak og produksjonsprosess.

ORKLA MEDIA

Orkla Medias driftsinntekter ble 2.569 mill. kroner. Korrigert for kjøpte og solgte virksomheter var den underliggende veksten 5%. Driftsresultatet før andre inntekter og kostnader ble 204 mill. kroner. For videreført virksomhet var resultatveksten 16% og driftsmarginen ble styrket. Resultatfremgang for Ukepresse og Orkla Media Polen bidro positivt. Papirprisene var i gjennomsnitt 17% lavere i 1997.

I 1997 økte Dagspresse Norges annonsevolum med 3%, mens opplaget økte med 1% til 360.000 eksemplarer. Dette sammen med reduserte papirpriser bidro til resultatfremgang. Satsning på lokalradio og lokal-TV har imidlertid belastet resultatet. Økt konkurranse fra enkelte nr. 2 aviser presser også lønnsomheten.

Ukepresse hadde en økning i annonsevolumet på 21% i 1997. Kombinert med reduserte papirpriser ga dette en positiv resultatutvikling. Totalmarkedet for annonser steg med 18%. Markedsandelen målt i volum økte fra 46% i 1996 til 47% i 1997. Familiebladene hadde en svak tilbakegang, mens de øvrige bladene viste fremgang. Opplaget var på nivå med fjoråret.

Positiv utvikling for de polske avisene sammen med helårseffekten av Rzeczpospolita, den største av Orkla Medias aviser i Polen, økte driftsresultatet for Orkla Media Polen.

Direkte Markedsføring hadde et svakere resultat enn tidligere år grunnet redusert salg. Forbrukerkontakt ble solgt med en gevinst på 16 mill. kroner (ført under «Andre inntekter og kostnader»)

Satsingen på elektronisk publisering påvirket gruppens driftsresultat negativt sammenlignet med 1996.

KJEMI

Borregaards driftsinntekter økte med 11% til 5.733 mill. kroner i 1997. Driftsresultatet før andre inntekter og kostnader ble 324 mill. kroner, mot 441 mill. kroner i 1996. Resultatsvekkelsen kan henføres til Spesialcellulose og Finkjemi. Tilsetningsstoffer hadde en markert resultatfremgang. Resultatet i 3. tertial ble 13% lavere enn i samme periode i 1996. Positiv utvikling for Tilsetningsstoffer i tertialet motvirkes av svakere resultater innen Finkjemi og Energi.

Borregaard LignoTech økte driftsinntektene med 11% til 1.206 mill. kroner. Området viste god resultatfremgang. Dette kan tilskrives høyere dekningsgrad som følge av bedret produktmiks, lavere fraktrater samt positiv effekt av sterk dollar og pund. Salgsvolumet var på nivå med 1996. Andelen av salg til Asia økte fra 19% til 22%.

I 1997 etablerte Borregaard LignoTech sammen med det sørafrikanske selskapet Sappi Saiccor et 50/50 joint-venture selskap for produksjon av ligninbaserte produkter i Sør-Afrika. Etableringen legger grunnlaget for en betydelig ligninvirksomhet på den sørlige halvkule. Det skal bygges en ny lignin-fabrikk med forventet produksjonsstart ved årsskiftet 1998/99.

Driftsinntektene for Spesialcellulose ble redusert med 9% til 1.275 mill. kroner. Spesialcellulose hadde en betydelig resultatsvikt. Dette skyldes redusert produksjon og økte kostnader knyttet til innkjøring av nytt anlegg for høyforedlet cellulose, samt en generell prisnedgang fra 1996 til 1997. Salgsprisene var relativt stabile gjennom 1997.

Driftsinntektene for Finkjemi økte med 8% til 825 mill. kroner, og skyldes primært kjøp av ny virksomhet. Finkjemi hadde resultatnedgang i 1997, hovedsakelig som følge av redusert salg til diagnostika. Utnyttelse av teknologien forventes å gi et noe bredere produktspekter, og derved en lavere risikoprofil i produktporteføljen de kommende år. Salg av avanserte finkjemikalier til farmasøytisk industri forventes å øke gradvis i 1998, men full effekt av nye produkter forventes ikke før i 1999.

Tilsetningsstoffer økte driftsinntektene med 32% til 1.995 mill. kroner. Området hadde en betydelig resultatforbedring i forhold til 1996. Resultatfremgangen skyldes gunstig eksportutvikling og god inndeckning i fiskeoljemarkedet, som var preget av tilførselsknapphet og historisk høye priser. Den positive utviklingen for spesialfett til Øst-Europa fortsatte.

Øvrige områder hadde resultatnedgang på grunn av økte kostnader i forbindelse med oppstart av ny kloralkalifabrikk samt dårlig driftsregularitet og høye vedlikeholdskostnader i svovelsyreproduksjonen.

Resultatet er belastet med 50 mill. kroner i forbindelse med nedskrivning knyttet til ikke strategisk virksomhet (ført under «Andre inntekter og kostnader»).

FINANSIELLE INVESTERINGER

1997 ble et godt år i det norske aksjemarkedet. Oslo Børs Totalindeks steg med 31,5% mot 32,1% året før. Også i 1997 var utviklingen i det norske markedet god sett i et internasjonalt perspektiv. FT World Index steg 19,3%, mot 14,1% i 1996. I tredje tertial falt imidlertid Oslo Børs Totalindeks med 0,2%.

Orklas portefølje hadde i 1997 en avkastning på 24,5%. Den relativt svakere avkastningen enn Oslo Børs Totalindeks skyldes svak utvikling for flere av de større postene i porteføljen (Elkem, Dyno, Hafslund, Norway Seafoods og Nera). Orkla er dessuten undervektet mot offshoresektoren, som utviklet seg positivt i 1997.

Investeringsområdet fikk et bokført resultat før skatt på 1.156 mill. kroner. Dette er 57 mill. kroner høyere enn i 1996. Realiserte porteføljegevinster utgjorde 876 mill. kroner, mot

Ved retur: **ORKLA ASA, Aksjonærservice**
Postboks 423 Skøyen, 0212 Oslo

Ved adresseendring skal aksjonærer kontakte sin koutofører (bank o.l.).

Finansiell informasjon om Orkla finnes på: <http://hugin.sol.no/ORK/>

KONSERNBALANSE

	31.12. 1997	31.12. 1996
Beløp i mill. kroner		
Eiendeler:		
Omløpsmidler	9.042	7.207
Aksjeportefølje	8.188	6.512
Anleggsmidler	19.635	12.777
SUM EIENDELER	36.865	26.496
Gjeld og egenkapital:		
Rentefri gjeld	9.067	6.753
Rentebærende gjeld	15.679	10.070
Minoritetsinteresser	478	183
Egenkapital	11.641	9.490
SUM GJELD OG EGENKAPITAL	36.865	26.496
Egenkapitalandel (%):		
Bokført	32,9	36,5
Inkl. kursreserve før skatt	42,6	45,9

KONTANTSTRØM

	1.1.-31.12.		1.9.-31.12.	
Beløp i mill. kroner	1997	1996	1997	1996
Kontantstrøm Industri:				
Driftsresultat	2.510	1.851	776	587
Av- og nedskrivninger	1.862	1.319	622	460
Endring netto driftskapital	(172)	420	340	380
Kontantstrøm fra driften	4.200	3.590	1.738	1.427
Netto fornyelses- og miljøinv.	(1.526)	(967)	(347)	(358)
Fri kontantstrøm fra driften	2.674	2.623	1.391	1.069
Betalte finansposter	(565)	(613)	(180)	(232)
Fri kontantstrøm Industri	2.109	2.010	1.211	837
Kontantstrøm fra Investeringsområdet før netto kjøp/salg av aksjer	168	312	38	(89)
Betalte skatter og utbytter	(999)	(762)	(260)	(204)
Div. kapitaltransaksjoner, valutakursendringer	762	204	323	256
Konsernets selvfinansieringsevne	2.040	1.764	1.312	800
Ekspansjonsinvesteringer Industri	(5.935)	(664)	(655)	(169)
Netto kjøp/salg porteføljainvesteringer	(994)	264	(621)	128
Netto kontantstrøm	(4.889)	1.364	36	759
Endring netto rentebærende gjeld	4.889	(1.364)	(36)	(759)
Netto rentebærende gjeld	13.667	8.778		

816 mill. kroner i 1996. Mottatte utbytter på 292 mill. kroner var 47 mill. kroner lavere enn året før.

Verdijustert egenkapital for aksjeporteføljen økte i 1997 med 2.633 mill. kroner til 11.542 mill. kroner. Markedsverdien av porteføljen pr. 31.12.1997 var 14.410 mill. kroner. Den urealiserte kursreserven i porteføljen økte med 1.610 mill. kroner til 6.222 mill. kroner i 1997.

Orkla Finans-gruppen hadde i 1997 en markert resultatfremgang, og har dermed befestet sin sterke stilling i markedet. Orklas eiendomsprosjekter på Skøyen-området i Oslo antas å ha hatt en positiv verdiutvikling i 1997 som følge av stigende leiepriser og allerede fastsatte byggekostnader.

TILKNYTTETE SELSKAP

I 1997 ble resultat fra tilknyttede selskap 442 mill. kroner. Den vesentligste posten er Orklas andel i Jotun (41,8%), som bidro med 366 mill. kroner, hvorav gevinst knyttet til Jotuns salg av polymervirksomheten utgjorde 283 mill. kroner. Resultatandel fra Hartwall utgjorde 28 mill. kroner, etter belastning av goodwillavskrivninger på 29 mill. kroner.

HK/UFORDELT

Konsernets resultat i 1997 ble negativt berørt av poster knyttet til Hovedkontoret og virksomheter utenfor konsernets kjerneområder. Driftsresultatet før andre inntekter og kostnader på -111 mill. kroner er påvirket av blant annet svak resultatutvikling for Viking Fottøys virksomhet i Sverige.

KONTANTSTRØM, INVESTERINGER OG KAPITALFORHOLD

Orklas netto kontantstrøm ble -4.889 mill. kroner i 1997. Reduksjonen på 6.253 mill. kroner sammenlignet med 1996 er primært knyttet til full overtagelse av Pripps Ringnes. Netto rentebærende gjeld økte med 4.889 mill. kroner til 13.667 mill. kroner.

Konsernets gjennomsnittlige lånerente var ved utgangen av 1997 cirka 5,4%, en reduksjon på 2%-poeng. Cirka 80% av rentebærende gjeld har flytende rente.

Pr. 31.12.1997 var konsernets bokførte egenkapital 32,9%. Dette er 3,6%-poeng lavere enn på samme tidspunkt i 1996, og skyldes lånefinansiering knyttet til full overtagelse av Pripps Ringnes. Inkluderes kursreserven i aksjeporteføljen (før skatt) var egenkapitalandelen 42,6%.

FREMTIDSUTSIKTER

Det ventes få endringer i konkurranse- og markedsforholdene for de nordiske og øst-europeiske merkevarevirksomhetene i 1998.

Kjemi har tilfredsstillende etterspørsel etter spesialcelluloseprodukter. Den økonomiske krisen i Asia har imidlertid skapt usikkerhet rundt den fremtidige prisutviklingen også for enkelte av de foredledte produktene. Innkjøring av nytt anlegg for høyforedlet cellulose forventes gjennomført i løpet av 1. halvår 1998. For øvrige produktområder innen kjemi er markedsutsiktene variable.

De generelle finansielle og industrielle rammebetingelsene i Norden vil kunne bli negativt påvirket av en ekspansiv økonomisk politikk og av for ekspansive lønnsoppgjør. I et lengre perspektiv vil en slik utvikling kunne ha betydning for Orklas konkurransekraft og finansmarkedenes utvikling.

UTBYTTE/SPLITT/RISK

Styret vil foreslå at det utdeles et utbytte for 1997 på kroner 8,50 pr. aksje. Dette er en økning på 21%. I tillegg foreslår styret en splitt av aksjen (A og B) i fire. Pålydende verdi blir da kroner 6,25 pr. aksje. RISK-beløpet pr. 1.1.1998 er anslått til kroner 20,00 pr. aksje, mens RISK-beløpet pr. 1.1.1997 endelig er fastsatt til kroner 24,84 pr. aksje.

GENERALFORSAMLING

Ordinær generalforsamling avholdes 7.5.1998 kl.15.00 i Sarpborg. Årsberetning vil bli utsendt i uke 17.

Oslo, 12.2.1998
Styret i Orkla ASA