



SCHIBSTED

Delårsrapport / Interim report **2002**

1. kvartal / 31.03.2002

Kommentarer 1. kvartal 2002

Konsernets resultat i 1. kvartal viser at det tidligere annonserte produktivets- og lønnsomhetsprogrammet gjennomføres i henhold til fastsatte planer innenfor alle områder. Målsetningen om en EBITA-margin på 6-7% for 2002 opprettholdes.

Inntektssiden preges fortsatt av svake annonsemarkeder for både aviser og internettområdet. Dette er i samsvar med de forventninger som tidligere er presentert, og det er så langt i 2002 ingen tydelige tegn til bedring i annonsemarkedet generelt. Kostnadsreduksjoner og en god opplagsutvikling, spesielt for Aftenbladet og VG, er imidlertid med på å oppveie de svake annonseinntektene.

Svenska Dagbladet viser en positiv utvikling i 1. kvartal 2002. Selskapet har etablert et betydelig lavere kostnadsnivå fra januar 2002, og den positive opplagsutviklingen i Stockholms-området, som er avisens satsningsområde, fortsetter. Andelen av abonnenter som fornyer sitt abonnement er også meget bra, og skaper forventninger til opplagsinntektene fremover.

Schibsteds selskaper innenfor TV/Film styrker sin markedsposisjon. Resultatene innen TV/Film-området er likevel noe svakere enn forventet, og mange aktører spesielt i filmproduksjons-bransjen sliter.

20 Minutter ble lansert i Paris den 15. mars 2001. Det har vært kraftige reaksjoner fra fagorganisasjonen CGT-Livre, som hevder å ha enerett på trykking av aviser i Paris. Siden lansering har man lyktes i å dele ut omtrent halvparten av det trykte opplaget, men opplaget er nå oppe i ca 300.000. Forhandlinger pågår og det er nå inngått forhandlingsfred.

Økonomi

Schibsteds driftsinntekter i 1. kvartal 2002 er kr 1.989 mill., en nedgang på kr 44 mill. eller 2% i forhold til samme periode i 2001. Nedgangen skyldes i hovedsak svakere SEK og fall i annonseinntekter. Til tross for reduserte driftsinntekter forbedres driftsresultatet i 1. kvartal 2002. Driftsresultat før goodwill og andre inntekter og kostnader øker fra kr 90 mill. i 2001 til kr 129 mill. i 2002. Økningen kan i stor grad tilskrives det lavere kostnadsnivået som er etablert i Aftenposten og Svenska Dagbladet samt lavere aktivitet innenfor multimedia området.

For kvartalet ble finansresultatet kr -11 mill. mot kr 4 mill. i 2001 som følge av aksjegevinster i fjor, samt et redusert valutaresultat.

Inntekt fra tilknyttede selskaper ble i 1. kvartal 2002 kr -42 mill. hvilket er en forbedring på kr 36 mill. sammenlignet med 1. kvartal i 2001. Forbedringen skyldes først og fremst at Scandinavia Online AB ikke lengre belaster konsernets resultat etter salg av aksjene i 4. kvartal 2001.

Resultat før skatt ble kr 60 mill., og periodens resultat ble kr 22 mill. mot henholdsvis kr 2 mill. og kr -36 mill. i tilsvarende periode i 2001. Skattekostnaden for 1. kvartal ble kr 38 mill. både i 2002 og 2001. Konsernets skattekostnad vil kunne avvike vesentlig fra nominell skattesats i Norge (28%) som følge av avvik mellom regnskapsmessig resultat og skattegrunnlag. Disse avvikene er hovedsakelig relatert til avskrivning goodwill, inntekt fra tilknyttede selskaper og underskudd i utenlandske datterselskaper hvor utsatt skattefordel ikke balanseføres. Avvik mellom regnskapsmessig resultat og skattegrunnlag er redusert i 1. kvartal 2002 i forhold til tilsvarende periode i 2001 som følge av reduserte negative resultatbidrag fra tilknyttede selskaper og reduserte underskudd i utenlandske datterselskaper. Resultat per aksje ble kr 0,27 mot kr -0,50 i tilsvarende periode i 2001.

Kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter ble i 1. kvartal 2002 kr -19 mill. mot kr -130 mill. i samme periode i 2001. Forbedringen skyldes

en mindre økning i arbeidskapital enn i tilsvarende periode i fjor. Konsernet har i 1. kvartal 2002 investert kr 126 mill. i varige og immaterielle eiendeler hvorav kr 49 mill. er finansiert gjennom en finansiell leieavtale. Konsernet har investert kr 108 mill. i aksjer og andeler hvorav kr 101 mill. er egenkapitalinnskudd i 20 Minutes France SAS. Netto rentebærende gjeld har i 1. kvartal 2002 økt med kr 228 mill til kr 1.624 mill. Totale likviditetsreserver utgjør ca. kr 1,7 mrd. per 31.03.2002. Konsernets egenkapitalandel var 33% ved utgangen av 1. kvartal 2002, sammenlignet med 32% ved årsskiftet.

Som følge av omlegging av virksomhetens karakter til hovedsakelig å være investeringer med bruk av ledig annonsekapasitet rapporteres European Media Venture (EMV) som en del av virksomhetsområdet Avis fra og med 1. kvartal 2002. Selskapets virksomhet er betydelig redusert i 2002. Ettersom virksomhetens karakter er endret er sammenligningstall for tidligere år, hvor EMV ble rapportert under virksomhetsområdet Multimedia, ikke omarbeidet. EMV hadde i 2001 driftsinntekter på kr 5 mill og et driftsresultat på kr -15 mill.

Fra og med 2002 rapporteres det tidligere virksomhetsområdet Multimedia (Schibsted Telecom, Bokkilden og andre) som en del av Annen virksomhet. Dette er begrunnet i endring av konsernets organisering og interne rapportering for styringsformål samt redusert aktivitetsnivå innenfor denne type virksomhet. Sammenligningstall for tidligere regnskapsår er omarbeidet.

Avis

Virksomhetsområdet Avis fikk i 1. kvartal et driftsresultat før goodwill og andre inntekter og kostnader på kr 96 mill. sammenlignet med kr 84 mill. i tilsvarende periode i fjor. Som et resultat av produktivets- og lønnsomhetsprogrammet har spesielt Svenska Dagbladet og Aftenposten etablert nye og betydelig lavere kostnadsnivåer fra 1. kvartal. Redusert kostnadsnivå og lavere aktivitet har medført at nettavisene fikk et driftsresultat i 1. kvartal på kr -3 mill., som er en forbedring på kr 20 mill. sammenlignet med tilsvarende periode i 2001.

Annonsemarkedene er fortsatt svake og viste en nedgang i 1. kvartal 2002 sammenlignet med samme periode i 2001. I Norge er fortsatt markedet for stillingsannonser meget svakt, noe som spesielt påvirker Aftenposten. Markedet for eiendomsannonser er imidlertid fortsatt meget sterkt, og oppveier delvis for fallet i stillingsannonser. Aftenpostens annonseinntekter var i 1. kvartal 13% lavere enn i samme periode i 2001. VG sliter også med nedgang i annonseinntektene, som er 15% lavere i 1. kvartal 2002 enn i tilsvarende periode i 2001. Svenska Dagbladet har et fall i annonseinntekter på 18% i 1. kvartal sammenlignet med tilsvarende periode i 2001. Svenska Dagbladet ser imidlertid en tendens til at nedgangen reduseres og fallet i annonseinntektene er nå lavere enn det har vært. I Aftenbladet har annonseinntektene falt med 7% i 1. kvartal, sammenlignet med tilsvarende periode i 2001.

VG fortsetter å styrke sin posisjon på det norske løssalgsmarkedet og hadde i 1. kvartal en opplagsøkning på 16.800 og 5.400 eksemplarer på henholdsvis hverdager og søndager i forhold til samme periode i fjor. Aftenbladet opprettholder sin sterke posisjon vis á vis Expressen/GT/Kvällsposten og hadde ved utgangen av 1. kvartal et opplag som var 107.200 større enn konkurrentens. I tilsvarende periode i 2001 var Aftenbladets opplag 1.800 lavere enn konkurrentens. Opplaget i 1. kvartal 2002 utgjør 433.400 for hverdager sammenlignet med 371.900 i 2001. Dette gir en økning i opplagsinntektene for Aftenbladet i 1. kvartal på kr 33 mill. sammenlignet med tilsvarende

periode i 2001. Svenska Dagbladet fortsetter å øke opplaget fra 176.040 for hverdager i 1. kvartal 2001 til 182.819 i år. Opplagsinntektene går likevel litt ned som følge av flere rabatterte abonnemeter. Det er imidlertid en meget høy andel av abonnentene som fornyer sitt abonnement ved forfall, noe som gir forventninger til opplagsinntektene fremover. Opplagsøkningen er i Stockholms-området, som er avisens satsningsområde. Aftenposten har hatt nedgang i sitt opplag, men har likevel en liten økning i opplagsinntektene i 1. kvartal 2002 i forhold til 2001.

Finn.no's ledende posisjon opprettholdes og styrkes videre i 1. kvartal i det norske markedet. Driftsinntektene har økt med 20% sammenlignet med 1. kvartal i fjor.

Schibsteds satsing på 20 Minutter går i henhold til planen i Sveits og Spania, men utviklingen i annonseinntektene i 1. kvartal 2002 er noe svakere enn tidligere forventet som følge av en generell nedgang i annonsemarkedene. Schibsteds andel av 20 Minutters resultat ble kr -31 mill. i 1. kvartal 2002, det samme som i 1. kvartal 2001. I Sveits er annonseinntektene på samme nivå som tilsvarende periode i fjor, men 20 Minutter tar likevel markedsandeler da totalmarkedet har falt med 8% i samme periode. Stillingsmarkedet, som er viktig for 20 Minutter, har i samme periode falt med ca 50%. I Spania har 20 Minutter en vekst i annonseinntektene på 72% sammenlignet med 1. kvartal i fjor, mens annonsemarkedet totalt sett har falt med 6% i samme periode. 20 Minutter gjør det bra sammenlignet med konkurrenten Metro i Spania. 20 Minutter ble i tillegg lansert i Paris den 15. mars.

Aktivitetene i Estland viser fortsatt en positiv utvikling. Driftsinntektene i 1. kvartal 2002 ble kr 54 mill., en økning på 6% fra 2001. Driftsresultat før goodwill og andre inntekter og kostnader ble et nullresultat, en forbedring på kr 1 mill. fra 2001.

TV, Film & Forlag

Driftsinntektene for virksomhetsområdet TV/Film økte i 1. kvartal med 8% til kr 310 mill. sammenlignet med samme periode året før. Driftsresultatet før goodwill ble kr 9 mill. mot kr 12 mill. i 2001.

TV-produksjonsmarkedet i Skandinavia bar i 1. kvartal preg av nedgangen i TV-kanalenes reklameomsetning og behov for kostnads-kutt. Omsetning av TV-reklame viste nedgang eller utflating i alle skandinaviske land i 2001, og utviklingen har fortsatt i 2002 – om enn i varierende grad i de forskjellige land. Generelt viser TV-kanalene som kunder hos produksjonsselskapene større grad av tilbakeholdenhet når det gjelder igangsetting av nye produksjoner. Flere av Schibsteds konkurrenter på det skandinaviske produksjonsmarkedet har rapportert om svakere resultater enn forventet i årets første måneder, og enkelte selskaper har offentlig signalisert at de har økonomiske problemer.

Metronome Film & Television-gruppen hadde en omsetningsøkning på 28% i 1. kvartal sammenlignet med året før. Driftsresultatet før goodwill var SEK 5 mill, dvs på nivå med samme periode i fjor.

Omsetningsveksten skyldes overtagelsen av European Film Group (EFG) i 4. kvartal 2001. EFG er en betydelig nordisk reklamefilm-produzent, som omsatte for ca. DKK 150 mill. for hele året 2001. Samlet viste gruppens reklamefilm-produksjon positive resultater i 1. kvartal.

Metronome Film & Television har en rekke stabile produksjoner for TV-kanaler i alle de skandinaviske land, og forventer en omsetningsmessig bedring for gruppens TV-produksjonsselskaper utover i året.

Omsetningen i Sandrew Metronome-gruppen økte med 3% til SEK 304 mill. i 1. kvartal sammenlignet med samme periode i fjor. Kinovirksomheten i gruppen utviklet seg ikke i tråd med forventningene i årets første måneder. Antall solgte kinobilletter ble lavere enn forventet, og dette er årsaken til at selskapet leverer et driftsresultat før goodwill på SEK 11 mill, som er SEK 6 mill. svakere enn per 1. kvartal 2001. Selskapet forventer at video- og DVD-utgaven av "Harry Potter og de vises sten", som lanseres i løpet av mai, vil bedre resultatet.

For TV 2 er 1. kvartal tradisjonelt et svakt kvartal. I forhold til 1. kvartal 2001 viser driftsresultatet i TV 2-gruppen nedgang. Det kan i stor grad kan tilskrives kostnader, kr 45 mill., i forbindelse med vinter-olympiaden i Salt Lake City, samtidig som en tidlig påske og opphør av nyhetsavtalen med TVNorge ved utgangen av 2001 slo negativt ut på inntjeningen i kvartalet. Datterselskapet TV 2 Interaktiv reduserte kostnadene med kr 14 mill. i forhold til samme periode i 2001. TVNorge bedret resultatet per 1. kvartal med kr 20 mill. i forhold til 1. kvartal i fjor. I et annonsemarked med fortsatt usikkerhet var reklamesalget i TV 2 godt i 1. kvartal, og selskapet bedømmer utsiktene i månedene fremover som positive.

Omsetningen på forlagsområdet økte med 3% til kr 75 mill. i 1. kvartal sammenlignet med samme periode i 2001. Driftsresultatet før goodwill ble kr 5 mill. mot kr 1 mill. i 2001. Samtlige forlagsselskaper leverer resultater på nivå med fjoråret eller bedre per 1. kvartal.

Etter en vellykket overtagelse av interiørmagasinet Maison i 2001, ble utgiverretten til motemagasinet Tique overtatt i 1. kvartal. Bladet har et sterkt merkenavn på det norske magasinmarkedet, og har i følge MMI/Norsk Medieindeks 102.000 lesere.

Som et ledd i en sterkere samordning av forlagsvirksomheten flyttet alle Schibsteds norske forlagsselskaper unntatt Dine Pengers redaksjon inn i felles lokaler i Oslo i 1. kvartal.

Annen virksomhet

Annen virksomhet hadde et driftsresultat per 1. kvartal 2002 på kr 19 mill., sammenlignet med kr -6 mill. i 2001. Forbedringen skyldes i hovedsak resultatforbedring i Schibsted Telecom og gevinst ved salg av internettportalen Alt om København KS.

Schibsted Telecom har solgt sin eierandel i Orange Sverige AB, og har med dette avviklet sin forpliktelse innen UMTS. Schibsted Telecom tilbyr innhold av mobile tjenester i det skandinaviske og baltiske marked.

Fremtidsutsikter

VG forventes å opprettholde sin klare lederposisjon på det norske løssalgsmarkedet i 2002. Aftenbladet merker at Expressen/GT/Kvällsposten øker sitt opplag noe, men forventer likevel å opprettholde en klar lederposisjon i det svenske løssalgsmarkedet i 2002. Svenska Dagbladet har en fortsatt god opplagsutvikling og det er positive forventninger til utviklingen fremover. Aftenposten ser også en del positive signaler i opplagsutviklingen.

Selv om opplagsutviklingen totalt sett er bra, er det som følge av de fortsatt svake annonsemarkedene nøkterne forventninger til avisenes resultater fremover.

Mange aktører i TV/film-bransjen sliter. Schibsteds selskaper innenfor TV/Film øker imidlertid sin markedsposisjon og har fortsatt tro på en god utvikling fremover.

Ytterligere lønnsomhetsforbedrende tiltak vil løpende bli vurdert, og det vil fortsatt være fokus på konsernets kjernevirksomhet, produktivitets- og lønnsomhetsprogrammet, samt kontantstrøm.

Oslo, 13. mai 2002

Statement, 1st Quarter 2002

The Group's profits for the 1st quarter show that the previously announced Productivity and Profitability Program has been implemented according to plan within all business areas. The target for an EBITA margin of 6-7% for 2002 is being maintained.

Revenues are still characterised by weak advertising markets in respect of both newspapers and the Internet. This is in keeping with the Group's previously presented expectations, and so far in 2002 there have been no clear signs of an improvement in the advertising market in general. However, reductions in expenses and favourable developments in respect of circulation, especially for Aftonbladet and VG, are helping to balance out the weak advertising revenues.

Svenska Dagbladet underwent a positive development during the 1st quarter of 2002. With effect from January 2002, the company has established a much lower level of expenses, and positive circulation developments have continued in the Stockholm area, which is the newspaper's main area of commitment. The percentage of subscribers renewing their subscriptions is also very good, and serves to create optimism about future circulation revenues.

Schibsted's TV/Film companies are strengthening their market positions. However, profits in respect of TV/Film are somewhat weaker than expected, and many players in the market are struggling, especially those in the film production industry.

20 Minutes was launched in Paris on 15 March 2001. There have been strong reactions from the trade union CGT-Livre, which claims to have an exclusive right to the printing of newspapers in Paris. Since the launch the company has succeeded in distributing around half of the copies printed, although circulation now amounts to approx. 300,000. Negotiations are currently taking place, and all illegal actions have ceased.

Financial situation

Schibsted's operating revenues for the 1st quarter of 2002 amounted to NOK 1,989 million, a reduction of NOK 44 million, or 2%, compared to the same period in 2001. This reduction is primarily due to a weaker SEK and a drop in advertising revenues. Despite reduced operating revenues, the Group's operating profit for the 1st quarter of 2002 saw an improvement. The Group's operating profit before goodwill and other revenues and expenses increased from NOK 90 million in 2001 to NOK 129 million in 2002. This increase is largely attributable to the lower level of expenses which has been established at Aftenposten and Svenska Dagbladet, as well as reduced multimedia activities.

Net financial items for the quarter show a loss of NOK 11 million, compared to a profit of NOK 4 million in 2001 as a result of share profits last year, as well as reduced foreign exchange gains.

Income from associated companies for the 1st quarter of 2002 amounted to NOK -42 million, which is an improvement of NOK 36 million compared to the 1st quarter of 2001. This improvement was primarily attributable to the fact that Scandinavia Online AB is no longer a burden on the Group's profits following the sale of shares in the 4th quarter of 2001.

Profit before taxes amounted to NOK 60 million and net income for the period amounted to NOK 22 million, compared to NOK 2 million and NOK -36 million respectively for the corresponding period in 2001. Taxes for the 1st quarter amounted to NOK 38 million in both 2002 and 2001. Tax expense for the Group may vary considerably from the nominal tax rate in Norway (28%) as a result of differences between the Group's profit (loss) before taxes and the tax base. These differences are primarily related to amortisation of goodwill, income from associated companies and losses in foreign subsidiaries for which no tax assets are recognised. These differences were reduced in the 1st quarter of 2002 compared to the corresponding period in 2001 due to the reduced negative profits contributed by associated companies and reduced losses in foreign subsidiaries. Earnings per share amounted to NOK 0.27 compared to NOK -0.50 for the corresponding period in 2001.

Cash flow from operating activities for the 1st quarter of 2002 amounted to NOK -19 million, compared to NOK -130 million for the

same period in 2001. This improvement was attributable to a smaller increase in working capital than in the same period last year. During the 1st quarter of 2002 the Group invested NOK 126 million in intangible and tangible fixed assets, of which NOK 49 million was financed by a financial lease. The Group has invested NOK 108 million in shares, of which NOK 101 million is an injection of equity capital in 20 Minutes France SAS. Net interest-bearing debt increased by NOK 228 million during the 1st quarter of 2002 to NOK 1,624 million. Total liquidity reserves amount to approx. NOK 1.7 billion as of 31.3.02. The Group's equity ratio was 33% at the end of the 1st quarter of 2002, compared to 32% at the beginning of the year.

Following the reorganisation of the nature of its business so that it mainly comprises investments involving the use of available advertising capacity, European Media Venture (EMV) is reported as being part of the Group's Newspaper operations with effect from the 1st quarter of 2002. The company's activities were reduced substantially in 2002. Because the nature of the business has been changed, the comparable figures for previous years, where EMV was reported under Multimedia, have not been restated. EMV's operating revenues for 2001 amounted to NOK 5 million, and its operating loss amounted to NOK 15 million.

With effect from 2002 the former Multimedia business area (Schibsted Telecom, Bokkilden, etc.) is being reported as part of Other activities. This is due to a change in the Group's organisation and internal management reporting as well as reduced levels of activity in respect of this type of business. The comparable figures for previous financial years have been restated.

Newspapers

Newspaper operations for the 1st quarter produced an operating profit before goodwill and other revenues and expenses of NOK 96 million, compared to NOK 84 million for the corresponding period last year. As a result of the Productivity and Profitability Program, Svenska Dagbladet and Aftenposten in particular have established new and considerably lower levels of expenses with effect from the 1st quarter. Reduced expenses and less activity have resulted in the online newspapers posting an operating loss for the 1st quarter of NOK 3 million, which is an improvement of NOK 20 million compared to the corresponding period in 2001.

The advertising markets continue to be weak and experienced a decline during the 1st quarter of 2002 when compared to the same period in 2001. In Norway the market for employment advertisements is still very weak, something which affects Aftenposten in particular. However, the market for real estate advertisements is still very good, and partly balances out the drop in employment advertisements. Aftenposten's advertising revenues for the 1st quarter were 13% lower than for the same period in 2001. VG is also struggling with a decline in advertising revenues, which were 15% lower during the 1st quarter of 2002 than during the same period in 2001. Svenska Dagbladet suffered an 18% drop in advertising revenues during the 1st quarter compared to the same period in 2001. However, Svenska Dagbladet has noticed a tendency towards a reduction in this decline, and the drop in advertising revenues is now lower than previously. At Aftonbladet, advertising revenues fell by 7% during the 1st quarter, compared to the corresponding period in 2001.

VG is continuing to strengthen its position in the Norwegian single copy market and experienced respective increases in circulation during the 1st quarter of 16,800 for daily newspapers and 5,400 for Sunday newspapers when compared to the same period last year. Aftonbladet has maintained its strong position vis-à-vis Expressen/GT/Kvällsposten and at the end of the 1st quarter its circulation was 107,200 greater than that of its competitor. During the same period in 2001, Aftonbladet's circulation was 1,800 lower than that of its competitor. Circulation figures for the 1st quarter of 2002 amounted to 433,400 for daily newspapers compared to 371,900 in 2001. This

gives Aftonbladet an increase in circulation revenues for the 1st quarter of NOK 33 million compared to the same period in 2001. Svenska Dagbladet is continuing to experience an increase in circulation, up from 176,040 for daily newspapers for the 1st quarter of 2001 to 182,819 this year. However, circulation revenues are falling slightly as a result of having several discounted subscriptions. Even so, a very high percentage of subscribers are renewing their subscriptions, something which bodes well for future circulation revenues. Aftenposten experienced a drop in its circulation figures, but nevertheless saw a small increase in its circulation revenues during the 1st quarter of 2002 when compared to 2001.

Finn.no's leading position on the Norwegian market was maintained and further strengthened during the 1st quarter. Operating revenues increased by 20% when compared to the 1st quarter of last year.

Schibsted's investment in 20 Minutes is proceeding as planned in Switzerland and Spain, but growth in advertising revenues for the 1st quarter of 2002 was slightly weaker than expected due to a general reduction in the advertising markets. Schibsted's share of the losses of 20 Minutes was NOK 31 million for the 1st quarter of 2002, the same as for the 1st quarter of 2001. Advertising revenues in Switzerland were at the same level as those which applied to the same period last year, but 20 Minutes is nevertheless taking market shares since the overall market has fallen by 8% during the same period. During the same period the market for employment advertisements, which is important for 20 Minutes, fell by approx. 50%. In Spain 20 Minutes experienced a growth in advertising revenues of 72% compared to the 1st quarter last year, while the overall advertising market fell by 6% during the same period. 20 Minutes is doing well compared to its competitor, Metro, in Spain. 20 Minutes was also launched in Paris on 15 March.

Activities in Estonia continue to show a positive development. Operating revenues for the 1st quarter of 2002 amounted to NOK 54 million, an increase of 6% on 2001. Operating profit before goodwill and other revenues and expenses was zero, an improvement of NOK 1 million when compared to 2001.

TV, Film and Publishing

Operating revenues for TV/Film operations increased during the 1st quarter by 8% to NOK 310 million compared to the same period the previous year. Operating profit before goodwill amounted to NOK 9 million, compared to NOK 12 million in 2001.

The TV production market in Scandinavia was characterised during the 1st quarter by a decline in advertising revenues for the TV channels and the need for cutting costs. Operating revenues in respect of TV advertising either declined or levelled off in all the Scandinavian countries in 2001, and this development has continued in 2002 – although to varying extents in the different countries. In general the TV channels, in their capacity as customers of the production companies, are displaying a greater degree of restraint when it comes to commencing new productions. Several of Schibsted's competitors on the Scandinavian production market have reported weaker results than expected in the first quarter, and some companies have indicated publicly that they are experiencing financial problems.

Operating revenues for the Metronome Film & Television Group increased by 28% during the 1st quarter compared to the previous year. Operating profits before goodwill amounted to SEK 5 million, i.e. in line with the same period last year.

This growth in operating revenues was attributable to the takeover of European Film Group (EFG) during the 4th quarter of 2001. EFG is an important Nordic producer of commercials, and its operating revenues amounted to approx. DKK 150 million for the whole of 2001. Overall, Group production of commercials resulted in positive profits during the 1st quarter.

Metronome Film & Television has a number of stable productions for TV channels in all the Scandinavian countries, and they expect to see an improvement in operating revenues for the Group's TV production companies during the year.

Operating revenues for the Sandrew Metronome Group increased by 3% to SEK 304 million in the 1st quarter compared to the same period last year. The Group's cinema activities did not develop in line with expectations during the first quarter. The number of sold cinema

tickets was lower than forecast, and this is why the company is posting an operating profit before goodwill of SEK 11 million, which is SEK 6 million less than the 1st quarter of 2001. The company expects that the video and DVD version of "Harry Potter and the Sorcerer's Stone", which is being launched in May, will improve profit.

As far as TV2 is concerned, the 1st quarter is usually a weak quarter. Operating profit for the TV2 Group fell compared to the 1st quarter of 2001. This can mainly be attributed to expenses, NOK 45 million, in connection with the Winter Olympics in Salt Lake City, while at the same time an early Easter and the termination of the news agreement with TVNorge at the end 2001 produced a negative effect on earnings for the quarter. Expenses for the subsidiary company, TV2 Interaktiv, was reduced by NOK 14 million compared to the same period in 2001. TVNorge's profit for the 1st quarter improved by NOK 20 million compared to the 1st quarter last year. In an advertising market which continues to suffer from uncertainty, advertising sales at TV2 were good during the 1st quarter, and the company has assessed its prospects during the forthcoming months as being positive.

Operating revenues in respect of publishing activities increased by 3% to NOK 75 million during the 1st quarter compared to the same period in 2001. Operating profit before goodwill amounted to NOK 5 million, compared to NOK 1 million in 2001. All the Group's publishing companies posted 1st quarter profit which were either in line with or better than those which applied last year.

Following the successful takeover of the interior design magazine, Maison, the publishing rights for the fashion magazine, Tique, were acquired during the 1st quarter. This magazine has a strong Brand name in the Norwegian magazine market, and according to MMI/Norsk Medieindeks it has 102,000 readers.

As part of the Group's efforts to bring about a stronger coordination of its publishing activities, all of Schibsted's Norwegian publishing companies, except the editorial department of Dine Penger, moved into joint office premises in Oslo during the 1st quarter.

Other activities

Operating profit in respect of other activities as of the 1st quarter of 2002 amounted to NOK 19 million, compared to NOK -6 million in 2001. This improvement was primarily attributable to improved results at Schibsted Telecom and the profit made from the sale of the Internet portal, Alt om København KS.

Schibsted Telecom has sold its shares in Orange Sverige AB and no longer has any obligations in the UMTS market. Schibsted Telecom provides mobile content services in the Scandinavian and the Baltic markets.

Future prospects

VG is expected to retain its clear leading position on the Norwegian single copy market in 2002. Aftonbladet has noticed that the circulation figures for Expressen/GT/Kvällsposten are increasing slightly, but nevertheless expects to retain its clear leading position on the Swedish single copy market in 2002. Circulation developments in respect of Svenska Dagbladet continue to be good, and the Group is optimistic about the paper's forthcoming developments. Aftenposten has also noticed some positive signs in respect of its circulation development. Even though overall circulation developments are good, the Group is cautiously optimistic about the newspapers' future profits due to the continued weak advertising markets.

Many players in the TV/film industry are struggling. However, Schibsted's TV/Film companies have increased their market positions and they still have faith in future developments being favourable.

The implementation of further measures to improve profitability will be assessed on an ongoing basis, and the Group will continue to focus on its core activities, the Productivity and Profitability Program, and cash flow situation.

Resultatregnskap / Income statement

Schibsted konsern / Schibsted Group

(NOK mill / NOK million)	1.1.-31.3. 2002	1.1.-31.3. 2001	1.1.-31.12. 2001
Driftsinntekter / Operating revenues	1 989	2 033	7 972
Varekostnad / Raw materials, work in progress and finished goods	(445)	(452)	(1 755)
Lønnskostnader / Personnel expenses	(611)	(619)	(2 489)
Avskrivninger / Depreciation and amortisation	(94)	(97)	(391)
Andre driftskostnader / Other operating expenses	(710)	(775)	(3 065)
Driftsresultat før goodwill og andre inntekter og kostnader / Operating profit (loss) before goodwill and other revenues and expenses	129	90	272
Av- og nedskrivning goodwill / Amortisation and write-downs goodwill	(16)	(14)	(85)
Andre inntekter og kostnader / Other revenues and expenses	-	-	(131)
Driftsresultat / Operating profit (loss)	113	76	56
Inntekt fra tilknyttede selskaper / Income from associated companies	(42)	(78)	(338)
Finansinntekter / Financial income	28	63	143
Finanskostnader / Financial expenses	(39)	(59)	(248)
Finansielle poster / Net financial items	(11)	4	(105)
Ordinært resultat før skattekostnad / Profit (loss) before taxes	60	2	(387)
Skattekostnad / Taxes	(38)	(38)	(36)
Periodens resultat / Net income (loss)	22	(36)	(423)
Minoritetens andel av periodens resultat / Net income (loss) attributable to minority interests	4	(1)	8
Majoritetens andel av periodens resultat / Net income (loss) attributable to majority interests	18	(35)	(431)
Resultat pr. aksje (kroner) / Earnings per share (NOK)	0,27	(0,50)	(6,28)



Balanse / Balance sheet

Schibsted konsern / Schibsted Group

(NOK mill / NOK million)	31.03. 2002	31.03. 2001	31.12. 2001
Immaterielle eiendeler / Intangible fixed assets	911	922	933
Varige driftsmidler / Tangible fixed assets	3 025	3 091	2 991
Finansielle anleggsmidler / Financial fixed assets	1 185	1 408	1 109
Anleggsmidler / Fixed assets	5 121	5 421	5 033
Varelager / Inventories	99	96	99
Fordringer / Receivables	1 006	1 142	1 038
Investeringer / Investments	80	61	38
Bankinnskudd, kontanter og lignende / Cash and bank deposits	351	476	608
Omløpsmidler / Current assets	1 536	1 775	1 783
Sum eiendeler / Total assets	6 657	7 196	6 816
Innskutt egenkapital / Paid in capital	144	145	144
Opptjent egenkapital / Retained earnings	1 919	2 470	1 903
Minoritetsinteresser / Minority interests	138	131	135
Egenkapital / Equity	2 201	2 746	2 182
Avsetninger for forpliktelser / Provisions	584	617	628
Langsiktig gjeld / Long term liabilities	2 059	1 861	2 042
Kortsiktig gjeld / Current liabilities	1 813	1 972	1 964
Gjeld / Liabilities	4 456	4 450	4 634
Sum egenkapital og gjeld / Total equity and liabilities	6 657	7 196	6 816



Kontantstrømoppstilling / Statement of cash flow

Schibsted konsern / Schibsted Group

(NOK mill / NOK million)	1.1 - 31.3 2002	1.1 - 31.3 2001	1.1 - 31.12 2001
Ordinært resultat før skattekostnad / Profit (loss) before taxes	60	2	(387)
+ Av- og nedskrivninger / Depreciation, amortisation and write-downs	110	111	529
+ / - Endring pensjon / Net changes in pensions	(71)	(29)	(73)
+ / - Inntekt fra tilknyttede selskaper / Income from associated companies	42	91	402
Betalbare skatter / Taxes payable	(38)	(38)	(97)
Kontantstrøm fra drift / Cash flow from operations	103	137	374
Endring i arbeidskapital mv. / Change in working capital etc.	(122)	(267)	(76)
Kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter / Cash flow from operating activities	(19)	(130)	298
Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter / Cash flow from investing activities	(203)	(63)	(335)
Kontantstrøm før finansiering / Cash flow before financing	(222)	(193)	(37)
Kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter / Cash flow from financing activities	(35)	132	108
Kontantstrøm for perioden / Cash flow for the period	(257)	(61)	71
Konter og kontantekvivalenter ved periodestart / Cash and cash equivalents at start of period	608	537	537
Konter og kontantekvivalenter ved periodeslutt / Cash and cash equivalents at end of period	351	476	608

Endring i egenkapital / Change in equity

Schibsted konsern / Schibsted Group

(NOK mill / NOK million)	1.1 - 31.3 2002	1.1 - 31.3 2001	1.1 - 31.12 2001
Egenkapital ved periodestart / Equity at start of period	2 182	2 845	2 845
Periodens resultat / Net income (loss)	22	(36)	(423)
Utbytte Schibsted ASA / Dividends Schibsted ASA	-	-	(137)
Kjøp egne aksjer / Purchase own shares	-	(21)	(71)
Egenkapital fra (til) minoritetsinteresser / Equity from (to) minority interests	-	4	-
Omregningsdifferanser og annet / Translation differences and other	(3)	(46)	(32)
Egenkapital ved periodeslutt / Equity at end of period	2 201	2 746	2 182
Gjennomsnittlig antall utestående aksjer / Average numbers of shares	68 300 000	69 108 056	68 689 425



Virksomhetsområder / Business areas

Schibsted konsern / Schibsted Group

(NOK mill / NOK million)	1.1.-31.3. 2002	1.1.-31.3. 2001	1.1.-31.12. 2001
Avis / Newspapers	1 527	1 613	6 263
TV / Film	310	286	1 107
Forlag / Publishing	75	73	320
Estland / Estonia	54	51	220
Annen virksomhet / Other operations	93	77	307
Elimineringer / Eliminations	(70)	(67)	(245)
Driftsinntekter / Operating revenues	1 989	2 033	7 972
Avis / Newspapers	96	84	239
TV / Film	9	12	52
Forlag / Publishing	5	1	19
Estland / Estonia	-	(1)	-
Annen virksomhet / Other operations	19	(6)	(38)
Driftsresultat før goodwill og andre inntekter og kostnader / Operating profit (loss) before goodwill and other revenues and expenses	129	90	272
Av- og nedskrivning goodwill og andre inntekter og kostnader / Amortisation and write-downs goodwill and other revenues and expenses	(16)	(14)	(216)
Driftsresultat / Operating profit (loss)	113	76	56



Nøkkeltall / Key figures

Schibsted konsern / Schibsted Group

1.1-31.3
2002

1.1-31.3
2001

1.1-31.12
2001

Finansielle nøkkeltall / Financial key figures

Driftsmargin / Operating margin:			
EBITDA	11,2 %	9,2 %	8,3 %
EBITA	6,5 %	4,4 %	3,4 %
Driftsmargin virksomhetsområder / Operating margins business areas (EBITA)			
Avis / Newspapers	6,3 %	5,2 %	3,8 %
TV / Film	2,9 %	4,3 %	4,7 %
Forlag / Publishing	6,0 %	1,1 %	5,9 %
Estland / Estonia	(0,4 %)	(2,9 %)	0,2 %
Egenkapitalandel / Equity ratio	33,1 %	38,2 %	32,0 %
Rentebærende gjeld (NOK mill. kroner) / Interest bearing debt (NOK million)	2 048	1 853	2 035
Netto rentebærende gjeld (NOK mill. kroner) / Net interest bearing debt (NOK million)	1 624	1 325	1 396
Kontantstrøm pr. aksje (kroner) / Cash flow per share (NOK)	1,50	1,99	5,44

Opplag / Circulation

Aftenposten, morgen / morning edition, hverdager / weekdays	267 601	274 256	262 632
Aftenposten Aften / evening edition, hverdager / weekdays	170 164	176 181	167 671
Aftenposten, søndag / Sunday	238 531	237 164	229 857
Verdens Gang, hverdager / weekdays	386 600	369 800	387 508
Verdens Gang, søndag / Sunday	308 000	302 600	317 051
Aftonbladet, hverdager / weekdays	433 400	371 900	401 500
Aftonbladet, søndag / Sunday	481 533	432 700	468 000
Svenska Dagbladet, hverdager / weekdays	182 819	176 040	172 945
Svenska Dagbladet, søndag / Sunday	193 804	190 316	185 816

Annonsevolum / Advertising volumes

(spaltemeter / column meters)

Aftenposten	13 672	14 628	60 735
Verdens Gang	1 676	1 858	7 416
Aftonbladet	1 862	2 280	9 011
Svenska Dagbladet	4 747	5 082	19 965



Kvartalsvise resultater / Quarterly results

Schibsted konsern / Schibsted Group

(NOK mill / NOK million)	1.1-31.3 2001	1.4-30.6 2001	1.7-30.9 2001	1.10-31.12 2001	1.1-31.3 2002
Driftsinntekter / Operating revenues	2 033	2 011	1 851	2 077	1 989
Driftsresultat før goodwill og andre inntekter og kostnader / Operating profit (loss) before goodwill and other revenues and expenses	90	180	(15)	17	129
Driftsresultat / Operating profit (loss)	76	163	(164)	(19)	113
Ordinært resultat før skattekostnad / Profit (loss) before taxes	2	0	(284)	(105)	60
Periodens resultat / Net income (loss)	(36)	(61)	(268)	(58)	22





www.schibsted.no

Schibsted ASA, Apotekergaten 10, Postboks 1178 Sentrum, N-0107 Oslo
Tel.: (+47) 23 10 66 00, Fax: (+47) 23 10 66 01
E-mail: schibsted@schibsted.no

**SCHIBSTED**