



SCHIBSTED

Delårsrapport / Interim report **2002**

2. kvartal / 2nd quarter

Kommentarer 2. kvartal 2002

Det implementerte produktivets- og lønnsomhetsprogrammet fortsetter å gi besparelser i henhold til planen, og målsetningen om en EBITA-margin på 6-7% for 2002 opprettholdes. Kostnadsreduksjonene, spesielt i Svenska Dagbladet og Aftenposten, og en god opplagsutvikling, hovedsakelig for Aftonbladet og VG, er med på å oppveie de svake annonseinntektene for både aviser og internettområdet. VG hadde for øvrig ny opplagsrekord i juli med 417.333 eksemplarer.

Redusert kostnadsnivå og høyere annonseinntekter har, for første gang, medført at nettavisene (inkludert Finn.no) fikk et positivt driftsresultat i 2. kvartal.

Avis1 befester sin posisjon etter at konkurrenten Osloposten nå legges ned, og Avis1 har dermed vunnet kampen om gratisavismarkedet i Oslo og omegn.

Etter en vanskelig start, med aksjoner fra fagorganisasjonen CGT-Livre, har 20 Minutter nå etablert seg som den største gratisavisen i Paris, målt i opplag (450.000) og antall lesere. Produktet har fått en meget god respons fra leserne (leserundersøkelse juni 2002, IPSOS), noe som bør gi grunnlag for økte annonseinntekter etter sommeren. Fra 4. kvartal vil avisen delvis bli trykket hos Le Monde's trykkeri og konflikten med fagforeningene er dermed løst på en akseptabel måte.

Den ni dager lange nasjonale journaliststreiken i mai/juni har påvirket konsernets resultat negativt med kr 43 mill. i 2. kvartal. Et høyt lønnsoppgjør i Norge og svake annonsemarkeder medfører behov for ytterligere tiltak for innsparinger og bemanningsreduksjoner i konsernet.

Aftenposten har de siste årene initiert og gjennomført betydelige kostnadsreduksjoner i avisen for å møte stagnerende og fallende inntekter. Utviklingen i 1. halvår i år, med et fall i annonseinntekter for avisen på 13%, og usikkerhet knyttet til annonseinntekter i årene fremover, medfører at Aftenposten har behov for på lang sikt å forbedre driftsresultatet. Aftenposten har derfor besluttet å iverksette prosesser og ytterligere tiltak som vil styrke Aftenpostens produkt- og resultatutvikling. En nærmere redegjørelse for nye tiltak i konsernet ut over eksisterende program vil bli gitt i 2. halvår.

Økonomi

Schibsteds driftsinntekter i 2. kvartal 2002 er kr 1.965 mill., en nedgang på kr 46 mill. eller 2% i forhold til samme periode i 2001. Nedgangen skyldes i hovedsak svakere svensk krone og fall i annonseinntekter. Til tross for reduserte driftsinntekter forbedres driftsresultatet. Driftsresultat før goodwill og andre inntekter og kostnader øker fra kr 180 mill. i 2. kvartal 2001 til kr 203 mill. i 2002. Økningen kan i stor grad tilskrives det lavere kostnadsnivået som er etablert i Aftenposten og Svenska Dagbladet, høye opplagsinntekter i Aftonbladet samt lavere aktivitet innenfor multimedia området. 2. kvartals driftsresultat er negativt påvirket av streiken som rammet konsernets aviser Aftenposten og VG samt trykkeriet i mai og juni. Regnskapet er belastet med kr 43 mill.

Finansielle poster i 2. kvartal 2002 ble kr -16 mill. mot kr -18 mill. i 2001. En sterk kronekurs bidrar til en økning i valutaresultatet.

Finansresultatet motvirkes av et negativt resultat fra aksjeporteføljen.

Inntekt fra tilknyttede selskaper ble i 2. kvartal 2002 kr 1 mill. hvilket er en forbedring på kr 146 mill. sammenlignet med 2001. Forbedringen skyldes først og fremst at Scandinavia Online AB ikke lengre belaster konsernets resultat etter salg av aksjene i 4. kvartal 2001.

Resultat før skatt ble i 2. kvartal 2002 kr 173 mill., og periodens resultat ble kr 115 mill. mot henholdsvis kr 0 mill. og kr -61 mill. i tilsvarende periode i 2001. Resultat per aksje i 2. kvartal 2002 ble kr 1,68 mot kr -1,01 i tilsvarende periode i 2001.

Konsernets driftsinntekter for 1. halvår 2002 ble kr 3.954 mill. mot kr 4.044 mill. i samme periode i 2001 og driftsresultatet viser en forbedring fra kr 239 mill. til kr 301 mill. Ordinært resultat før skattekostnad er kr 233 mill. mot kr 2 mill. i 2001. Skattekostnaden for 1. halvår 2002 ble kr 96 mill. mot kr 99 mill. i samme periode i 2001. Konsernets skattekostnad vil kunne avvike vesentlig fra nominell skattesats i Norge (28%) som følge av avvik mellom regnskapsmessig resultat og skattegrunnlag. Disse avvikene er hovedsakelig relatert til avskrivning goodwill, inntekt fra tilknyttede selskaper og underskudd i utenlandske datterselskaper hvor utsatt skattefordel ikke balanseføres. Avvik mellom regnskapsmessig resultat og skattegrunnlag er redusert i 1. halvår 2002 i forhold til tilsvarende periode i 2001 som følge av reduserte negative resultatbidrag fra tilknyttede selskaper og reduserte underskudd i utenlandske datterselskaper.

Kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter ble i 1. halvår 2002 kr 96 mill. mot kr 29 mill. i samme periode i 2001. Forbedringen skyldes en mindre økning i arbeidskapital enn i tilsvarende periode i 2001. Konsernet har i 2. kvartal 2002 investert kr 80 mill. i varige og immaterielle eiendeler og kr 9 mill. i aksjer og andeler. Netto rentebærende gjeld har i 2. kvartal 2002 økt til kr 1.713 mill. Totale likviditetsreserver utgjør ca. kr 1,2 mrd. per 30.6.2002. Etter fullmakt fra generalforsamlingen har Schibsted ASA ervervet 1.133.000 egne aksjer hvorav 183.000 er ervervet i 2. kvartal 2002 for kr 16 mill. Konsernets egenkapitalandel var 35,5% ved utgangen av 2. kvartal 2002, sammenlignet med 32% ved årsskiftet.

Avis

Virksomhetsområdet Avis fikk i 2. kvartal et driftsresultat før goodwill og andre inntekter og kostnader på kr 185 mill. sammenlignet med kr 172 mill. i tilsvarende periode i fjor. For 1. halvår ble driftsresultatet kr 281 mill., mot kr 256 mill. året før.

Annonsemarkedene er fortsatt svake og viste en nedgang i 1. halvår 2002 sammenlignet med samme periode i 2001. I Norge er fortsatt markedet for stillingsannonser meget svakt, noe som spesielt påvirker Aftenposten. Markedet for eiendomsannonser har imidlertid vært meget sterkt, og oppveier delvis for fallet i stillingsannonser. Aftenpostens annonseinntekter var i 1. halvår 13% lavere enn i samme periode i 2001. VG har også en nedgang i annonseinntektene, som er 13% lavere i 1. halvår 2002 enn i tilsvarende periode i 2001. Fallet i annonseinntekter for Aftenposten og VG er forsterket av journaliststreiken. Svenska Dagbladet har et fall i annonseinntekter på 12% i 1. halvår sammenlignet med tilsvarende periode i 2001. I Aftonbladet har annonseinntektene økt med 4% i 1. halvår, sammenlignet med tilsvarende periode i 2001. Dette skyldes en høyere snittpris på annonsene, hovedsakelig som følge av annonsesamkjøring.

VG fortsetter å styrke sin posisjon på det norske løssalgsmarkedet og hadde i 1. halvår en opplagsøkning på 4.335 eksemplarer på hverdager i forhold til samme periode i fjor. I juli satte avisen ny opplagsrekord med 417.333 eksemplarer. Aftonbladet opprettholder sin sterke posisjon vis á vis Expressen/GT/Kvällsposten og hadde ved utgangen av 1. halvår et opplag som var 102.000 høyere enn konkurrentens. I tilsvarende periode i 2001 var Aftonbladets opplag 12.200 høyere enn konkurrentens. Opplaget i 1. halvår 2002 utgjør 439.600 for hverdager sammenlignet med 373.033 i 2001. Dette gir en økning i opplagsinntektene for Aftonbladet i 1. halvår på SEK 78 mill. sammenlignet med tilsvarende periode i 2001. Svenska Dagbladet fortsetter å øke opplaget fra 173.036 for hverdager i 1. halvår 2001 til 184.300 i år.

Opplagsinntektene går likevel litt ned som følge av flere rabatterte abonnemeter. Det er imidlertid en meget høy andel av abonnentene som fornyer sitt abonnement ved forfall, noe som gir forventninger til opplagsinntektene fremover. Opplagsøkningen er i Stockholmsområdet, som er avisens satsningsområde. Aftenposten har hatt en nedgang i sitt opplag, fra 268.700 for hverdager i 1. halvår 2001 til 266.100 i samme periode i år, men venter likevel å se en positiv utvikling i opplaget fremover.

Redusert kostnadsnivå og høyere annonseinntekter har, for første gang, medført at nettavisene (inkludert Finn.no) fikk et positivt driftsresultat i 2. kvartal på kr 2 mill., som er en forbedring på kr 29 mill. sammenlignet med tilsvarende periode i 2001. Driftsresultatet for nettavisene for 1. halvår var kr -1 mill., sammenlignet med kr -50 mill. året før. Finn.no's ledende posisjon opprettholdes og styrkes videre i 2. kvartal i det norske markedet. Driftsinntektene har økt med 77% sammenlignet med 2. kvartal i fjor, og 48% sammenlignet med 1. halvår i fjor.

Avis1 befester sin posisjon etter at konkurrenten Osloposten er lagt ned. Avis1 hadde et driftsresultat i 1. halvår 2002 på kr -9 mill., en bedring på kr 15 mill. fra i fjor. Aftenposten og Avis1 gir imidlertid samlet et positivt bidrag til resultatene.

Schibsteds satsing på 20 Minutter går i henhold til plan i Sveits og Spania, men utviklingen i annonseinntektene i 1. halvår 2002 er noe svakere enn tidligere forventet som følge av den generelle nedgangen i annonsemarkedene. I Paris utgis nå 20 Minutter uten problemer og den positive responsen på avisen begynner å gi annonseinntekter. Schibsteds andel av 20 Minutters resultat ble kr -60 mill. i 1. halvår 2002, sammenlignet med kr -79 mill. tilsvarende periode i fjor. I Sveits er annonseinntektene 18% høyere enn i tilsvarende periode i fjor, og i Spania har 20 Minutter en vekst i annonseinntektene på 78% sammenlignet med i fjor. Begge avisene har en god vekst i markedsandeler.

Aktivitetene i Estland viser fortsatt en positiv utvikling. Driftsinntektene i 1. halvår 2002 ble kr 115 mill., en økning på 6% fra 2001. Driftsresultat før goodwill og andre inntekter og kostnader ble kr 6 mill., en forbedring på kr 5 mill. fra 2001.

Virksomheten til European Media Venture i Sverige er under avvikling, og porteføljen forsøkes solgt over tid. Driftsresultat for 1. halvår, inkludert avviklingskostnader utgjør kr -6,4 mill.

TV, Film & Forlag

Driftsinntektene for virksomhetsområde TV/Film ble kr 283 mill. i 2. kvartal, en økning på 22% i forhold til samme periode i fjor. For 1. halvår økte omsetningen med 15% i forhold til samme periode i 2001, til kr 593 mill. Driftsresultat før goodwill ble kr -1 mill. i 2. kvartal mot 11 mill. i fjor. For 1. halvår ble driftsresultatet før goodwill for TV/Film-området kr 8 mill., mens det var kr 23 mill. i samme periode i fjor. Virksomhetsområdets inntekter fra tilknyttede selskap var kr 16 mill. i 2. kvartal mot kr 12 mill. i fjor, og kr 6 mill. i 1. halvår mot 0 i 1. halvår 2001.

Metronome Film & Television-gruppen, Nordens største TV- og filmprodusent, hadde i 1. halvår en omsetningsvekst på 22% i forhold til fjoråret, og fortsatte å ta markedsandeler i det nordiske produksjonsmarkedet. Veksten kom i hovedsak fra European Film Group, en reklamefilmprodusent med virksomhet i Norge og Danmark, som ble overtatt i 4. kvartal 2001. Driftsresultat før goodwill for Metronome Film & Television-gruppen falt fra SEK 15 mill. i 2. kvartal i fjor til SEK 4 mill. i år. Tilsvarende ble resultatet for 1. halvår SEK 9 mill. i år mot SEK 19 mill. i fjor.

Det svekkede resultatet i Metronome Film & Television skyldes i hovedsak et klart strammere produksjonsmarked i 1. halvår. Nedgang i reklamemarkedet har medført kostnadskutt i TV-kanaler i alle skandinaviske land, noe som påvirker en samlet uavhengig produksjonsbransje negativt. Strukturendringer i bransjen vil ikke være uventet. Metronome Film & Televisions selskaper merker i særlig grad det strammere markedet i Danmark og Norge.

Etterspørselen etter gruppens tjenester innen innholdsutvikling for web-TV og Internett har vist seg å bli meget begrenset. Denne delen av virksomheten belaster resultatet med kr 8 mill. i 1. halvår, og trappes betydelig ned. Konkursen i den norske TV-kanalen Metropoli belaster regnskapet med et tap på SEK 2 mill.

Sandrew Metronome-gruppen økte driftsinntektene med 50% i 2. kvartal i år i forhold til samme periode i fjor. På halvårsbasis var omsetningsøkningen på 22%. Veksten skyldes primært en vellykket lansering av filmen "Harry Potter og de vises sten" for distribusjon på video og DVD i 2. kvartal. En svak utvikling innen Sandrew Metronomes kino-drift gjennom 1. halvår, er hovedårsaken til at driftsresultatet før goodwill ble negativt med SEK 9 mill. i 2. kvartal mot et negativt resultat på SEK 5 mill. i samme periode i fjor. Tilsvarende ble resultatet SEK 2 mill. i 1. halvår i år mot SEK 12 mill. i fjor.

TV 2 Gruppen som tilknyttet selskap viser fremgang. Gruppen hadde et resultat før skatt på kr 26 mill. i 1. halvår, en forbedring fra kr 7 mill. i samme periode i fjor. Etter at eierbegrensningene i TV 2 nå er opphevet, har Schibsted ervervet en mindre aksjepost i selskapet, som medfører at konsernets eierandel i TV 2 kommer opp i 33,34%.

Driftsinntektene for Schibsteds forlagsvirksomhet holdt seg på samme nivå som i fjor både i 2. kvartal og totalt for 1. halvår. Driftsresultat før goodwill ble forbedret fra 0 i 2. kvartal i fjor til kr 4 mill. i år, og for 1. halvår ble tilsvarende resultat kr 9 mill. mot kr 1 mill. i fjor. Samtlige selskaper innen Schibsteds forlagssektor kan vise til resultater for 1. halvår som er bedre enn for samme periode i fjor.

Fremtidsutsikter

VG og Aftenbladet forventer å opprettholde sine klare lederposisjoner på det norske og svenske løssalgsmarkedet i 2002. Svenska Dagbladet har en fortsatt god opplagsutvikling og det er positive forventninger til utviklingen fremover. Aftenposten ser også en del positive signaler i opplagsutviklingen og forventer en økning i opplaget i 2. halvår for morgen- og søndagsutgaven.

Selv om opplagsutviklingen er bra, er det som følge av de fortsatt svake annonsemarkedene nøkterne forventninger til avisenes resultater i 2. halvår. Det er fortsatt ingen tegn til at utviklingen i annonsemarkedene i Norge og Sverige er i ferd med å snu til det positive. I Norge ser vi også et fall i eiendomsmarkedet de siste månedene, og det er ingen tegn til bedring i det svake stillingsmarkedet.

Schibsteds selskaper innenfor TV/Film-området fortsetter å styrke sin markedsposisjon i et tungt marked. Resultatene er imidlertid svake, og det er nøkterne forventninger til resultatene innenfor dette området i 2. halvår.

Ut over den prosess som nå er besluttet igangsatt for ytterligere resultatforbedring i Aftenposten, vil andre lønnsomhetsforbedrende tiltak vurderes. Det vil fortsatt være fokus på konsernets kjernevirksomhet og kontantstrøm.

Oslo, 15. august 2002

Resultatregnskap / Income statement

Schibsted konsern / Schibsted Group

1.4 - 30.6 2001	1.4 - 30.6 2002	(NOK mill / NOK million)	1.1 - 30.6 2002	1.1 - 30.6 2001	1.1 - 31.12 2001
2 011	1 965	Driftsinntekter / Operating revenues	3 954	4 044	7 972
(403)	(433)	Varekostnad / Raw materials, work in progress and finished goods	(878)	(855)	(1 755)
(570)	(553)	Lønnskostnader / Personnel expenses	(1 164)	(1 189)	(2 489)
(99)	(94)	Avskrivninger / Depreciation and amortisation	(188)	(196)	(391)
(759)	(682)	Andre driftskostnader / Other operating expenses	(1 392)	(1 534)	(3 065)
180	203	Driftsresultat før goodwill og andre inntekter og kostnader / Operating profit (loss) before goodwill and other revenues and expenses	332	270	272
(17)	(15)	Av- og nedskrivning goodwill / Amortisation and write-downs goodwill	(31)	(31)	(85)
0	0	Andre inntekter og kostnader / Other revenues and expenses	0	0	(131)
163	188	Driftsresultat / Operating profit (loss)	301	239	56
(145)	1	Inntekt fra tilknyttede selskaper / Income from associated companies	(41)	(223)	(338)
39	54	Finansinntekter / Financial income	82	102	143
(57)	(70)	Finanskostnader / Financial expenses	(109)	(116)	(248)
(18)	(16)	Finansielle poster / Net financial items	(27)	(14)	(105)
0	173	Ordinært resultat før skattekostnad / Profit (loss) before taxes	233	2	(387)
(61)	(58)	Skattekostnad / Taxes	(96)	(99)	(36)
(61)	115	Periodens resultat / Net income (loss)	137	(97)	(423)
8	0	Minoritetens andel av periodens resultat / Net income (loss) attributable to minority interests	4	7	8
(69)	115	Majoritetens andel av periodens resultat / Net income (loss) attributable to majority interests	133	(104)	(431)
(1,01)	1,68	Resultat pr. aksje (kroner) / Earnings per share (NOK)	1,94	(1,51)	(6,28)



Balanse / Balance sheet

Schibsted konsern / Schibsted Group

(NOK mill / NOK million)	30.6 2002	30.6 2001	31.12 2001
Immaterielle eiendeler / Intangible fixed assets	882	923	933
Varige driftsmidler / Tangible fixed assets	2 978	3 036	2 991
Finansielle anleggsmidler / Financial fixed assets	1 155	1 240	1 109
Anleggsmidler / Fixed assets	5 015	5 199	5 033
Varelager / Inventories	105	99	99
Fordringer / Receivables	976	1 076	1 038
Investeringer / Investments	55	77	38
Bankinnskudd, kontanter og lignende / Cash and bank deposits	313	679	608
Omløpsmidler / Current assets	1 449	1 931	1 783
Sum eiendeler / Total assets	6 464	7 130	6 816
Innskutt egenkapital / Paid in capital	144	144	144
Opptjent egenkapital / Retained earnings	1 983	2 333	1 903
Minoritetsinteresser / Minority interests	170	139	135
Egenkapital / Equity	2 297	2 616	2 182
Avsetninger for forpliktelser / Provisions	566	621	628
Langsiktig gjeld / Long term liabilities	2 112	2 179	2 042
Kortsiktig gjeld / Current liabilities	1 489	1 714	1 964
Gjeld / Liabilities	4 167	4 514	4 634
Sum egenkapital og gjeld / Total equity and liabilities	6 464	7 130	6 816



Kontantstrømoppstilling / Statement of cash flow

Schibsted konsern / Schibsted Group

(NOK mill / NOK million)	1.1 - 30.6 2002	1.1 - 30.6 2001	1.1 - 31.12 2001
Ordinært resultat før skattekostnad / Profit (loss) before taxes	233	2	(387)
+ Av- og nedskrivninger / Depreciation, amortisation and write-downs	219	227	529
+ / - Endring pensjon / Net changes in pensions	(85)	(31)	(73)
+ / - Inntekt fra tilknyttede selskaper / Income from associated companies	66	263	402
- Betalbare skatter / Taxes payable	(96)	(99)	(97)
Kontantstrøm fra drift / Cash flow from operations	337	362	374
Endring i arbeidskapital mv. / Change in working capital etc.	(241)	(333)	(76)
Kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter / Cash flow from operating activities	96	29	298
Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter / Cash flow from investing activities	(266)	(206)	(335)
Kontantstrøm før finansiering / Cash flow before financing	(170)	(177)	(37)
Kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter / Cash flow from financing activities	(125)	319	108
Kontantstrøm for perioden / Cash flow for the period	(295)	142	71
Kontanter og kontantekvivalenter ved periodestart / Cash and cash equivalents at start of period	608	537	537
Kontanter og kontantekvivalenter ved periodeslutt / Cash and cash equivalents at end of period	313	679	608

Endring i egenkapital / Change in equity

Schibsted konsern / Schibsted Group

(NOK mill / NOK million)	1.1 - 30.6 2002	1.1 - 30.6 2001	1.1 - 31.12 2001
Egenkapital ved periodestart / Equity at start of period	2 182	2 845	2 845
Periodens resultat / Net income (loss)	137	(97)	(423)
Utbytte Schibsted ASA / Dividends Schibsted ASA	0	0	(137)
Kjøp egne aksjer / Purchase own shares	(16)	(53)	(71)
Egenkapital fra (til) minoritetsinteressar / Equity from (to) minority interests	34	4	0
Omregningsdifferanser og annet / Translation differences and other	(40)	(83)	(32)
Egenkapital ved periodeslutt / Equity at end of period	2 297	2 616	2 182
Gjennomsnittlig antall utestående aksjer / Average numbers of shares	68 293 204	68 973 425	68 689 425



Virksomhetsområder / Business areas

Schibsted konsern / Schibsted Group

1.4 - 30.6 2001	1.4 - 30.6 2002	(NOK mill / NOK million)	1.1 - 30.6 2002	1.1 - 30.6 2001	1.1-31.12 2001
1 636	1 534	Avis / Newspapers	3 061	3 249	6 263
231	283	TV / Film	593	517	1 107
74	73	Forlag / Publishing	148	147	320
57	61	Estland / Estonia	115	108	220
81	79	Annen virksomhet / Other operations	172	158	307
(68)	(65)	Elimineringer / Eliminations	(135)	(135)	(245)
2 011	1 965	Driftsinntekter / Operating revenues	3 954	4 044	7 972
172	185	Avis / Newspapers	281	256	239
11	(1)	TV / Film	8	23	52
0	4	Forlag / Publishing	9	1	19
2	6	Estland / Estonia	6	1	0
(5)	9	Annen virksomhet / Other operations	28	(11)	(38)
180	203	Driftsresultat før goodwill og andre inntekter og kostnader / Operating profit (loss) before goodwill and other revenues and expenses	332	270	272
(17)	(15)	Av- og nedskrivning goodwill og andre inntekter og kostnader / Amortisation and write-downs goodwill and other revenues and expenses	(31)	(31)	(216)
163	188	Driftsresultat / Operating profit (loss)	301	239	56

Finansielle poster / Net financial items

Schibsted konsern / Schibsted Group

1.4 - 30.6 2001	1.4 - 30.6 2002		1.1 - 30.6 2002	1.1 - 30.6 2001	1.1-31.12 2001
(21)	(22)	Netto renter / Net interest	(43)	(42)	(85)
3	25	Netto agio (disagio) / Net foreign exchange gains (losses)	32	13	12
0	(19)	Netto andre finansinntekter (-kostnader) / Net other financial income (expenses)	(16)	15	(32)
(18)	(16)	Finansielle poster / Net financial items	(27)	(14)	(105)

Nøkkeltall / Key figures

Schibsted konsern / Schibsted Group

1.1 - 30.6
2002

1.1 - 30.6
2001

1.1-31.12
2001

Finansielle nøkkeltall / Financial key figures

Driftsmargin / Operating margin:			
EBITDA	13,1 %	11,5 %	8,3 %
EBITA	8,4 %	6,7 %	3,4 %
Driftsmargin virksomhetsområder / Operating margins business areas (EBITA)			
Avis / Newspapers	9,2 %	7,9 %	3,8 %
TV / Film	1,3 %	4,4 %	4,7 %
Forlag / Publishing	5,9 %	0,4 %	5,9 %
Estland / Estonia	5,2 %	1,5 %	0,2 %
Egenkapitalandel / Equity ratio	35,5 %	36,7 %	32,0 %
Rentebærende gjeld (NOK mill kroner) / Interest bearing debt (NOK million)	2 102	2 169	2 035
Netto rentebærende gjeld (NOK mill kroner) / Net interest bearing debt (NOK million)	1 713	1 421	1 396
Kontantstrøm pr. aksje (kroner) / Cash flow per share (NOK)	4,93	5,25	5,44

Opplag / Circulation

Aftenposten, morgen / morning edition, hverdager / weekdays	266 100	268 700	262 632
Aftenposten Aften / evening edition, hverdager / weekdays	168 000	171 800	167 671
Aftenposten, søndag / Sunday	237 700	233 200	229 857
Verdens Gang, hverdager / weekdays	388 788	384 453	387 508
Verdens Gang, søndag / Sunday	310 300	310 679	317 051
Aftonbladet, hverdager / weekdays	439 600	373 033	401 500
Aftonbladet, søndag / Sunday	490 200	433 983	468 000
Svenska Dagbladet, hverdager / weekdays	184 300	173 036	172 945
Svenska Dagbladet, søndag / Sunday	193 200	186 853	185 816

Annonsevolum / Advertising volumes

(spaltemeter / column meters)

Aftenposten	30 784	31 775	60 735
Verdens Gang	3 438	3 746	7 416
Aftonbladet	4 004	4 696	9 011
Svenska Dagbladet	10 110	10 281	19 965



Kvartalsvise resultater / Quarterly results

Schibsted konsern / Schibsted Group

(NOK mill / NOK million)	1.1 - 31.3 2001	1.4 - 30.6 2001	1.7 - 30.9 2001	1.10 - 31.12 2001	1.1 - 31.3 2002	1.4 - 30.6 2002
Driftsinntekter / Operating revenues	2 033	2 011	1 851	2 077	1 989	1 965
Driftsresultat før goodwill og andre inntekter og kostnader / Operating profit (loss) before goodwill and other revenues and expenses	90	180	(15)	17	129	203
Driftsresultat / Operating profit (loss)	76	163	(164)	(19)	113	188
Ordinært resultat før skattekostnad / Profit (loss) before taxes	2	0	(284)	(105)	60	173
Periodens resultat / Net income (loss)	(36)	(61)	(268)	(58)	22	115



Statement, 2nd Quarter 2002

The implemented Productivity and Profitability Program continues to produce savings in accordance with the Group's plans, and the target for an EBITA margin of 6-7% for 2002 is being maintained. Reduced expenses, especially for Svenska Dagbladet and Aftenposten, and favourable developments relating to circulation, primarily for Aftonbladet and VG, are helping to balance out weak advertising revenues in respect of both newspapers and Internet operations. VG also experienced a new circulation record in July of 417,333 copies.

For the first time reduced expenses and higher advertising revenues have resulted in the Group's online newspapers (including Finn.no) posting a positive operating profit for the 2nd quarter.

Avis1 is consolidating its position now that its competitor, Osloposten, is being discontinued, and has thus won the battle for the free newspaper market in the greater Oslo area.

After a difficult start, with reactions from the trade union CGT-Livre, 20 Minutes has become established as the largest free newspaper in Paris in terms of circulation (450,000) and readership figures. This product has been very favourably received by its readers (readers' survey, June 2002, IPSOS), which should provide a basis for increased advertising revenues after the summer. Effective from the 4th quarter, 20 Minutes will be partly printed at Le Monde's printing press, thus resolving the conflict with the trade unions in an acceptable manner.

The nine-day national journalists' strike in May/June has produced a negative effect on the Group's profits of NOK 43 million during the 2nd quarter. The consequences of the strike, a high wages settlement and a weak advertising market necessitate the imposition of further measures in respect of savings and staff cutbacks in the Group.

Aftenposten has the past few years initiated and implemented significant cost reductions in order to counteract the effect of a stagnation and reduction in revenues. Based on the development of the first half year 2002, with a decline in the newspapers advertising revenues of 13%, and uncertain expectations to advertising revenues in the coming years, Aftenposten needs on a long term to improve operating results. Consequently Aftenposten has decided to implement further procedures and cost reductions designed to improve the product and operating results. Further details relating to new Group measures over and above existing programs will be provided during the 2nd half of the year.

Financial situation

Schibsted's operating revenues for the 2nd quarter of 2002 amounted to NOK 1,965 million, a reduction of NOK 46 million, or 2%, compared to the same period in 2001. This reduction is primarily due to a weaker SEK and a drop in advertising revenues. Despite reduced operating revenues, the Group's operating profit improves. The Group's operating profit before goodwill and other revenues and expenses increases from NOK 180 million for the 2nd quarter of 2001 to NOK 203 million in 2002. This increase is largely attributable to the lower level of expenses that has been established at Aftenposten and Svenska Dagbladet, high circulation revenues at Aftonbladet and reduced multimedia activities. The Group's operating profit for the 2nd quarter was adversely affected by the strike which hit the Group's newspapers, Aftenposten and VG, and the printing plant in May and June. NOK 43 million has been charged to expenses.

Net financial items for the 2nd quarter of 2002 showed a loss of NOK 16 million, compared to a loss of NOK 18 million in 2001. A strong NOK has a positive effect on the Group's net financial items which are being counteracted by negative profits from the Group's investments in other shares.

Revenues from associated companies for the 2nd quarter of 2002 amounted to NOK 1 million, which is an improvement of NOK 146 million compared to 2001. This improvement is primarily attributable to the fact that Scandinavia Online AB is no longer a burden on the Group's profits following the sale of the shares in the 4th quarter of 2001.

Profit before taxes for the 2nd quarter of 2002 amounted to NOK 173 million, and net profit for the period amounted to NOK 115 million compared to NOK 0 million and NOK -61 million for the corresponding

period in 2001. Earnings per share for the 2nd quarter of 2002 amounted to NOK 1.68 compared to NOK -1.01 for the corresponding period in 2001.

Group operating revenues for the 1st half of 2002 amounted to NOK 3,954 million, compared to NOK 4,044 million for the same period in 2001, and the Group's operating profit was up from NOK 239 million to NOK 301 million. The Group's profit before taxes amounted to NOK 233 million, compared to NOK 2 million in 2001. Taxes for the 1st half of 2002 amounted to NOK 96 million, compared to NOK 99 million for the same period in 2001. Tax expense for the Group may vary considerably from the nominal tax rate in Norway (28%) as a result of differences between the Group's profit (loss) before taxes and the tax base. These differences are primarily related to amortisation of goodwill, income from associated companies and losses in foreign subsidiaries for which no tax assets are recognised. These differences were reduced in the 1st half of 2002 compared to the corresponding period in 2001 due to reduced negative profits contributed by associated companies and reduced losses in foreign subsidiaries.

Cash flow from operating activities for the 1st half of 2002 amounted to NOK 96 million, compared to NOK 29 million for the same period in 2001. This improvement was attributable to a smaller increase in working capital than in the same period last year. During the 2nd quarter of 2002 the Group invested NOK 80 million in tangible and intangible fixed assets and NOK 9 million in other shares. Net interest-bearing debt increased to NOK 1,713 million during the 2nd quarter of 2002. Total liquidity reserves amounted to approx. NOK 1.2 billion as of 30.6.2002. In accordance with authorisation from the AGM, Schibsted ASA has repurchased 1,133,000 own shares, of which 183,000 were repurchased during the 2nd quarter of 2002 for NOK 16 million. The Group's equity ratio was 35.5% at the end of the 2nd quarter of 2002, compared to 32% at the beginning of the year.

Newspapers

For the 2nd quarter Newspaper operations produced an operating profit before goodwill and other revenues and expenses of NOK 185 million, compared to NOK 172 million for the corresponding period last year. The operating profit for the 1st half of the year amounted to NOK 281 million, compared to NOK 256 million the previous year.

The advertising markets continue to be weak and experienced a decline during the 1st half of 2002 when compared to the same period in 2001. In Norway the market for employment advertisements is still very weak, which affects Aftenposten in particular. However, the market for real estate advertisements has been very strong, and partly compensates for the drop in employment advertisements. Aftenposten's advertising revenues for the 1st half of the year were 13% lower than for the same period in 2001. VG also suffered a decline in advertising revenues, which were 13% lower during the 1st half of 2002 than during the corresponding period in 2001. The drop in advertising revenues for Aftenposten and VG was compounded by the journalists' strike. Svenska Dagbladet suffered a 12% drop in advertising revenues during the 1st half of the year compared to the corresponding period in 2001. At Aftonbladet, advertising revenues increased by 4% during the 1st half of the year, compared to the corresponding period in 2001. This is attributable to an increase in the average price for advertisements, primarily due to Advertising Syndicates.

VG continues to strengthen its position in the Norwegian single copy market and experienced increases in circulation during the 1st half of the year of 4,335 on weekdays compared to the same period last year. In July VG set a new circulation record of 417,333 copies. Aftonbladet has maintained its strong position vis-à-vis Expressen/GT/Kvällsposten, and at the end of the 1st half of the year its circulation was 102,000 higher than that of its competitor. During the corresponding period in 2001, Aftonbladet's circulation was 12,200 higher than that of its competitor. Circulation figures for the 1st half of 2002 amounted to 439,600 for daily newspapers, compared to 373,033 in 2001. This gives Aftonbladet an increase in circulation revenues for the 1st half of the year of SEK 78 million, compared to the same period in 2001.

Svenska Dagbladet is continuing to experience an increase in circulation, up from 173,036 on weekdays for the 1st half of 2001 to 184,300 this year. However, circulation revenues are falling slightly as a result of a larger share of discounted introductory subscriptions. Even so, a very high percentage of subscribers are renewing their subscriptions as they fall due, which bodes well for future circulation revenues. This increase in circulation applies to the Stockholm area, which is the newspaper's main area of focus. Aftenposten experienced a drop in its circulation, from 268,700 on weekdays during the 1st half of 2001 to 266,100 during the same period this year, but expects to see a positive development in its future circulation figures.

For the first time reduced expenses and higher advertising revenues have resulted in the Group's online newspapers (including Finn.no) posting a positive operating profit for the 2nd quarter of NOK 2 million, which is an improvement of NOK 29 million compared to the same period in 2001. The operating loss for online newspapers for the 1st half of the year amounted to NOK 1 million, compared to a loss of NOK 50 million the previous year. Finn.no's leading position on the Norwegian market was maintained and further strengthened during the 2nd quarter. Its operating revenues increased by 77% when compared to the 2nd quarter of last year, and by 48% when compared to the 1st half of 2001.

Avis1 is consolidating its position now that its competitor, Osloposten, has been discontinued. Avis1's operating loss for the 1st half of 2002 amounted to NOK 9 million, an improvement of NOK 15 million on last year. However, when seen together, Aftenposten and Avis1 have made a positive contribution to the Group's profits.

Schibsted's investment in 20 Minutes is proceeding as planned in Switzerland and Spain, but growth in advertising revenues for the 1st half of 2002 was slightly weaker than previously forecasted due to a general reduction in the advertising markets. 20 Minutes is now being published in Paris without problems, and the positive response to the newspaper is starting to bring in advertising revenues. Schibsted's share of the loss of 20 Minutes was NOK 60 million for the 1st half of 2002, compared to a loss of NOK 79 million for the same period last year. Advertising revenues in Switzerland were 18% higher than during the corresponding period last year, and in Spain 20 Minutes achieved a growth in advertising revenues of 78% compared to last year. Both newspapers have experienced encouraging growth in their market shares.

Activities in Estonia continue to show a positive development. Operating revenues for the 1st half of 2002 amounted to NOK 115 million, an increase of 6% on 2001. Operating profits before goodwill and other revenues and expenses amounted to NOK 6 million, an improvement of NOK 5 million on 2001.

The operations of European Media Venture in Sweden are under liquidation, and attempts are being made to sell its portfolio as time goes by. Operating profits for the 1st half of the year, including liquidation costs, amounted to NOK -6.4 million.

TV, Film and Publishing

Operating revenues for TV/Film operations amounted to NOK 283 million for the 2nd quarter, an increase of 22% compared to the same period last year. Operating revenues for the 1st half of the year increased by 15% to NOK 593 million, compared to the same period in 2001. Operating profits before goodwill amounted to NOK -1 million for the 2nd quarter, compared to NOK 11 million last year. Operating profits before goodwill for TV/Film amounted to 8 million for the 1st half of the year, while compared to NOK 23 million for the same period last year. TV/Film's revenues from associated companies amounted to NOK 16 million for the 2nd quarter, compared to NOK 12 million last year, and NOK 6 million for the 1st half of the year, compared to 0 for the 1st half of 2001.

The Metronome Film & Television Group, the largest Nordic TV and film producer, experienced a growth in operating revenues for the 1st half of the year of 22% compared to last year, and continues to acquire market shares in the Nordic production market. This growth is primarily attributable to the European Film Group, which makes advertising films and operates in Norway and Denmark, which was acquired during the 4th quarter of 2001. Operating profits before goodwill for the Metronome Film & Television Group fell from SEK 15 million for the 2nd quarter of 2001 to SEK 4 million this year. The Group's profits for the 1st half of the year accordingly amounted to SEK 9 million this year, compared to SEK 19 million last year.

The weaker profits posted by Metronome Film & Television are primarily attributable to a much tighter production market during the first half of the year. The fall in the advertising market has resulted in cost-cutting measures being imposed by TV channels in all the Scandinavian countries, which has a negative effect on the entire independent production industry. Structural changes in the industry will not be unexpected. Metronome Film & Television's companies have been particularly affected by the tighter market in Denmark and Norway.

Demand for the Group's services in respect of developing contents for Web-TV and the Internet has turned out to be very limited. This sector of operations reduced profits by NOK 8 million during the 1st half of the year, and it is now being substantially reduced. The bankruptcy of the Norwegian TV channel Metropol has been charged to expenses with SEK 2 million.

Operating revenues for the Sandrew Metronome Group increased by 50% during the 2nd quarter of the year compared to the same period last year. On a half-yearly basis, the increase in operating revenues amounted to 22%. This growth is primarily attributable to the successful launch of the film "Harry Potter and the Sorcerer's Stone" for distribution on video and DVD during the 2nd quarter. A weak development in Sandrew Metronome's cinema activities throughout the 1st half of the year was the main reason that the Group's operating loss before goodwill amounted to SEK 9 million for the 2nd quarter, compared to a loss of SEK 5 million for the same period last year. Operating profit amounted accordingly to SEK 2 million for the 1st half of the year, compared to SEK 12 million last year.

The associated TV 2 Group has displayed progress. Profit before taxes amounted to NOK 26 million for the 1st half of the year, up from NOK 7 million last year. The ownership restrictions for TV 2 have now been lifted and Schibsted has acquired a small block of shares in the company, which means that the Group's ownership stake has been increased to 33.34%.

Operating revenues relating to Schibsted's publishing activities have remained at the same level as last year, in respect of both the 2nd quarter and overall for the 1st half of the year. Operating profits before goodwill rose from 0 in the 2nd quarter of last year to NOK 4 million this year, and for the 1st half of the year the corresponding profits amounted to NOK 9 million, compared to NOK 1 million last year. All the companies belonging to Schibsted's publishing sector are able to display profits for the 1st half of the year that are better than those posted during the same period last year.

Future prospects

VG and Aftenbladet are expected to keep their clear leading positions on the Norwegian and Swedish single copy markets in 2002. Circulation developments in respect of Svenska Dagbladet continue to be good, and the positive development is expected to continue. Aftenposten has also noticed some positive signs in respect of its circulation development and expects to see an increase in circulation during the 2nd half of the year for its morning and Sunday editions.

Even though overall circulation development is good, the Group is cautiously optimistic about the newspapers' future profits during the 2nd half of the year due to the continued weak advertising markets. There are still no signs of developments in the advertising markets in Norway and Sweden becoming positive. In Norway we have also observed a drop in the market for real estate advertisements during the last few months, and there are no signs of improvement in the weak market for employment advertisements.

Schibsted's TV/Film companies are continuing to strengthen their market positions in a heavy market. However, their profits are weak, and the Group is cautiously optimistic about profits in this area during the 2nd half of the year.

Aftenposten has decided to implement further processes to improve profitability. In addition, implementation of further measures to improve profitability within the Group is being considered. The Group will continue to focus on core activities and cash flow.



www.schibsted.no

Schibsted ASA, Apotekergaten 10, Postboks 1178 Sentrum, N-0107 Oslo
Tel.: (+47) 23 10 66 00, Fax: (+47) 23 10 66 01
E-mail: schibsted@schibsted.no

SCHIBSTED