

1998

Delårsrapport ~ Interim Report

1. kvartal ~ 1. quarter



SCHIBSTED



Kommentarer til 1. kvartal 1998

Den sterke norske økonomien bidrar til fortsatt gode resultater i de norske avisene, og også til et sterkt annonsemarked for TV. Gjennom det nye felleskontrollerte Sandrew Metronome deltar Schibsted i et sterkt nordisk konsern innenfor filmrettigheter og -distribusjon. Innenfor Multimedia har de nye samarbeidskonstellasjonene med Telia og Berlingske Tidende gitt Scandinavia Online sterke lokale partnere i Sverige og Danmark, samtidig som styrken i den skandinaviske satsingen forsterkes.

Avis

I 1998 var påsken i april mens den i 1997 falt i mars. Dette vanskeliggjør sammenligninger mot fjoråret, spesielt på annonsesiden, men også opplagstillene påvirkes.

Aftenposten hadde en reduksjon i opplaget for morgenutgaven for de tre første månedene på ca. 3.500 eksemplarer sammenlignet med samme periode i 1997 – fra ca. 294.400 eksemplarer til 290.900 eksemplarer. Aftenopplaget sank med ca. 4.700 eksemplarer til 191.400, mens søndagsopplaget økte med 7.700 eksemplarer til 242.300 eksemplarer. Reduksjonen i opplaget på hverdager og aften skyldes delvis manglende salgskapasitet i opplagsseksjonen, men også en endret sammensetning av abonnementspakkene som igjen bidro til økningen i søndagsopplaget.

VG hadde en reduksjon i opplaget på hverdager i 1. kvartal på 5.400 eksemplarer sammenlignet med 1997 – fra 356.300 eksemplarer til 350.900 eksemplarer. Korrigert for «påskeeffekten» er imidlertid opplaget i 1. kvartal omtrent på samme nivå som i 1997. Søndagsopplaget utviklet seg positivt med 20.900 eksemplarer til 290.600 eksemplarer.

Aftenbladet hadde en reduksjon i opplaget på hverdager på 11.800 eksemplarer til 399.500 eksemplarer og en reduksjon i opplaget på søndager på 6.000 eksemplarer til 503.900 eksemplarer. Årsaken til reduksjonen i opplaget er en generell reduksjon i markedet. Gjennomsnittlig opplag de siste 12 månedene er imidlertid det høyeste avisen har hatt på nittitallet. Aftenbladet har besluttet å nedlegge den kostnadskrevende kveldsutgaven med virkning senest fra sommeren 1998. Fra 20. april 1998 økte prisen på avisen med kr 1 til kr 8 på dagene mandag til onsdag samt fredag. De øvrige dagene er prisen uendret på kr 10.

Annonseinntektene i de norske avisene holder seg fortsatt på et høyt nivå, også «påskeeffekten» tatt i betraktning. Aftenposten fikk en volumøkning på 19,9% sammenlignet med samme periode i fjor. Omsetningsøkningen ble på 21,8% til kr 377,5 mill. Også VG har erfart god annonseetterspørsel og endte opp med en volumøkning på 8,8% og en omsetningsøkning på 14,4%. Aftenbladet hadde en økning i annonseinntektene på 16,4% i 1. kvartal sammenlignet med samme periode i

fjor. Svenske avisers totale annonseomsetning er stabil, noe som indikerer at Aftenbladet tar markedsandeler fra konkurrentene.

Driftsresultat for Aftenposten for 1. kvartal ble kr 106,5 mill. sammenlignet med kr 83,2 mill. for samme periode i 1997. VG's driftsresultat økte med kr 5,8 mill. til kr 61,8 mill., mens Aftenbladets driftsresultat falt med SEK 10,9 mill. til SEK 5,6 mill. Reduksjonen i Aftenbladet skyldes hovedsakelig kveldsopplaget, som kun belastet 1. kvartal 1997 i en måned, samt kostnader knyttet til ny trykkeriavtale.

Schibsted Trykk har inngått avtale om salg av pressene i det gamle trykkeriet på Linderud. Overlevering vil skje i løpet av 1999 når hele avisproduksjonen er overflyttet til det nye trykkeriet i Nydalen. Salget innebærer en regnskapsmessig gevinst på kr 40 mill. som vil bli inntektsført i 1999. Schibsted har tidligere i år solgt eiendommen på Linderud med en gevinst på kr 28,5 mill. og leier den tilbake fra kjøper inntil hele avisproduksjonen er overført til det nye trykkeriet. Oppstart på det nye trykkeriet vil skje høsten 1998 med full produksjon i løpet av 1. kvartal 1999. Reduksjonen i bemanningen på ca. 50 personer når det nye trykkeriet tas i bruk løses ved hjelp av førtidspensjoner. Dette innebærer en kostnad på ca. kr 80 mill. i 1998 hvorav kr 20 mill. er avsatt i regnskapet for 1. kvartal 1998.

Virksomhetsområdet Avis økte omsetningen med kr 124 mill. til kr 1 252 mill. Driftsresultatet ble kr 149 mill., det samme som i 1997, etter avsetning til førtidspensjoner.

TV/Film

Med virkning fra 1. januar 1998 etablerte Schibsted og Sandrew et nordisk konsern innen filmdistribusjon, videodistribusjon, rettighetssalg til TV samt kinodrift. Etableringen innebar at Sandrew og Schibsted slo sammen alle selskapene innenfor disse områdene i det felleskontrollerte selskapet Sandrew Metronome. I forbindelse med sammenslåingen kjøpte Schibsted Tele Danmarks andeler av danske filmrettigheter og videodistribusjon. På årsbasis forventes omsetningen i Sandrew Matronome å ligge i størrelsesorden kr 600 mill. For 1. kvartal 1998 utgjorde Schibsteds 50% andel av resultat før skatt i det nye konsernet et underskudd på kr 1,6 mill. Underskuddet skyldes hovedsakelig svak mottakelse av årets filmpakke.

Kanal 2 i Estland er fra og med 1998 datterselskap i konsernet. Kanalen er i ferd med å etablere seg som den ledende reklamefinansierte kanalen i Estland og hadde i 1. kvartal et overskudd på ca. kr 3 mill., mot et underskudd på kr 0,9 mill. for samme periode i 1997.

Aktiviteten i produksjonsselskapene har økt kraftig i 1. kvartal 1998 sammenlignet med samme periode i 1997. Omsetningen har økt med 49% til kr 97,6 mill. mens re-

sultatet før skatt ble kr 5 mill. sammenlignet med et nullresultat for samme periode i fjor. Produksjonen av «Syv søstre» for TV 2 bidrar sterkt til omsetningsøkningen, men også reklamefilmselskapene viser sterk fremgang.

Virksomhetsområdets driftsresultat ble kr 4 mill. sammenlignet med kr 0,3 mill. for samme periode i 1997. Resultat fra tilknyttede selskaper ble kr 8,4 mill., en forbedring fra samme periode i 1997 på kr 18,1 mill. Forbedringen skyldes først og fremst effekten av at TVNorge ikke er direkte tilknyttet i 1998. Schibsted's resultatandel fra TV 2 inkludert TVNorge og korrigert for gevinst ved salg av 50% av Net 2 til Aftenposten, utgjør pr. 1. kvartal 1998 kr 8,7 mill. Virksomhetsområdets resultat før skatt ble et overskudd på kr 7,7 mill. sammenlignet med et underskudd på kr 13,6 mill. for samme periode i fjor.

Multimedia

Avtaleverket mellom Telia, Telenor og Schibsted om multimediasatsingen primært i Sverige innebærer at SOL AB og Telia Infomedia går sammen om å etablere en ledende inngangsport til Internett i Sverige. Det nye selskapet, som skal beholde navnet SOL, eies av Telia/Telenor/Schibsted i forholdet 40/20/40. Samtidig etableres det et samarbeidsselskap som skal utvikle elektroniske bygguider på Internett i Sverige. Tjenesten skal være en komplett og oppdatert guide til hendelse, aktiviteter, produkter og tjenester, i første omgang i Stockholm. Dette selskapet eies av Telia/SOL/Schibsted/Telenor i forholdet 50/35/10/5. Etableringen av de felles eide selskapene er for tiden til behandling i EUs konkurranseorgan, og samsenslåing av aktivitetene forventes inntil behandlingen er ferdig. I Danmark er det inngått avtale med Det Berlingske Officin hvor Berlingske Tidende overtar 34% av eierandelene i SOL i Danmark. Satsingen i Sverige og Danmark belaster konsernets resultat før skatt i 1. kvartal med henholdsvis kr 14,4 mill. og kr 4,5 mill. sammenlignet med en belastning i 1997 på kr 3,9 mill. for den svenske satsingen.

I Norge er SOLs avdeling for teknologiutvikling og drift skilt ut i et eget selskap, SOL System AS, som i første omgang primært vil levere tjenester til SOL-selskapene i alle de skandinaviske land. Trafikken på SOLs sider i Norge var pr. utgangen av mars oppe i ca. 4,5 mill. oppslag pr. uke sammenlignet med ca. 4 mill. ved utgangen av 1997. Konsernets andel av driftsresultatet ble negativt med kr 11,8 mill. Til tross for en dobling av inntektene i 1. kvartal sammenlignet med samme periode i fjor vil det fremdeles ta noe tid før Internett har etablert seg som et betydelig annonsemedium.

Driftsresultatet for virksomhetsområdet Multimedia i 1. kvartal ble negativt med kr 29,1 mill. sammenlignet med et negativt resultat på kr 13,8 mill. for samme periode i 1997.

Økonomi

Konsernets omsetning i 1. kvartal ble kr 1.505 mill., en økning på 19,7% eller kr 248 mill. sammenlignet med

samme periode i fjor. Driftsresultatet endte på kr 170 mill mot kr 163 mill. i 1997. Resultatet er påvirket av økningen i annonseinntektene i de norske avisene, bedre resultater fra virksomhetsområdet TV/Film, utvidelse av satsingen på multimedia til hele Skandinavia samt avsetningen til førtidspensjoner i forbindelse med det nye trykkeriet.

Finansresultatet ble kr 5,4 mill. sammenlignet med kr 3,3 mill. i 1997. Egne finansinntekter falt fra kr 22 til kr 10 mill. på grunn av gevinst ved salg av aksjer i 1997 mens resultat fra tilknyttede selskaper økte med kr 16,7 mill. til kr 11,3 mill.

Konsernets kontantstrøm fra driften i 1. kvartal ble ca. kr 199 mill., mot kr 161 mill. for samme periode i 1997.

Resultat før skatt ble kr 173,6 mill. mot kr 166 mill. i fjor. Skatteprosenten for 1998 er estimert til ca. 30%, og er sterkt påvirket av at konsernet skattemessig ikke får fradrag for andel av underskudd i deleide multimedia-selskaper.

Investeringer

I 1. kvartal er det investert totalt kr 312 mill. hvorav ca. kr 119 mill. i det nye trykkeriet, ca. kr 143 mill. i aksjer og andeler og ca. kr 50 mill. i løpende driftsinvesteringer.

Fremtidsutsikter

Norsk økonomi er fortsatt meget sterk. De relativt store lønnsstilleggene som er oppnådd for toneangivende arbeidstakerorganisasjoner vil trolig være retningsgivende for gjenværende oppgjør og kombinert med høyt offentlig forbruk er risikoen for overoppheting stigende. Fortsatt nyter imidlertid de norske avisene godt av den sterke økonomien og vil trolig fortsette å gjøre det en tid fremover. Eiendomsmarkedet viser fortsatt en positiv utvikling og salget av biler og forbruksvarer viser ingen tegn til avmatning. Turbulensen i finansmarkedene synes fortsatt ikke å ha påvirket den norske økonomien i nevneverdig grad.

Utfordringene i avisene vil fortsatt være knyttet til kostnadskontroll i en periode hvor inntjeningen er høy. De pågående lønnsforhandlingene vil i denne sammenheng være av vesentlig betydning. De norske selskapene, eksemplifisert ved Aftenpostens abonnementsavdeling, merker til en viss grad også mangelen på kvalifisert arbeidskraft innenfor enkelte områder og det vil således være en utfordring å beholde og videreutvikle de ressursene man har.

På TV/Filmområdet fortsetter konsolideringen og utviklingen av konsernets interesser innenfor Skandinavia og Norden.

Innenfor Multimedia vil fokus innenfor og mellom de enkelte selskapene fortsatt være på utviklingen av kommersielt attraktive produkter og tjenester. I tillegg representerer restruktureringen i Sverige i forbindelse med Telias inntreden betydelige utfordringer. EU's gjennomgang av samarbeidet forventes ikke å få negative konsekvenser for de planene som foreligger.



Statement First Quarter 1998

The healthy Norwegian economy is still leading to strong results in the Norwegian newspapers and a healthy market for TV advertising. Schibsted, through the jointly controlled Sandrew Metronome, is participating in a powerful Nordic group in the area of film rights and film distribution. In Multimedia the new joint ventures with Telia and Berlingske Tidende have provided Scandinavia Online with prominent partners in Sweden and Denmark leading to a further strengthening of the company's position in the Scandinavian market.

Newspapers

In 1998 Easter fell in April, as opposed to March in 1997. This makes comparisons difficult especially regarding advertising figures, but also circulation figures are affected.

The circulation of Aftenposten's morning edition declined during the first three months by some 3,500 copies compared with the same period in 1997: from about 294,400 to 290,900. The evening edition also declined, by app. 4,700 copies to 191,400, while the circulation of the Sunday edition increased by 7,000 copies to 242,300. The reduction on weekdays and in the evenings is due partly to lack of sales capacity in the circulation department, but also to changes in subscription packages which in turn were a factor in increasing sales of the Sunday edition.

In the first quarter of 1998 circulation figures for VG on weekdays fell by 5,400 compared with 1997, from 356,300 to 350,900. However, taking into account the "Easter effect", figures for the first three months of the year are about the same as for the same period in 1997. Sales of the Sunday edition increased by 20,900 copies to 290,600.

Weekday sales of Aftenbladet declined by 11,800 to 399,500 copies, and figures for the Sunday edition were also lower, showing a reduction of 6,000 copies to 503,900. The reduction in circulation is due to a general decline in the market. However, the average circulation over the past 12 months is the highest the newspaper has had during the 1990s. Aftenbladet has decided to cease publication of its costly evening edition with effect from the summer of 1998 at the latest. From 20 April 1998 the price was increased by SEK 1 to SEK 8 from Monday to Wednesday and on Fridays. On the other days of the week the price remains unchanged at SEK 10.

Advertising revenues for Norwegian newspapers remain high, even when the "Easter effect" is considered. Aftenposten's advertising volume increased by 19.9% compared with the same period last year. Revenues increased by 21.8% to NOK 377.5 million. VG has also had a strong demand for advertising, and finished the period with an increase in volume of 8.8% and in revenues of 14.4%. Aftenbladet's revenue from advertising increased by 16.4% in the first quarter compared with the same period last year. Total sales figures for advertising in Swedish newspapers are stable, and this indicates that

Aftenbladet is taking market share from its competitors.

Aftenposten's operating profit for the first quarter of 1998 amounted to NOK 106.5 million, compared with 83.2 million for the same period in 1997. VG's operating profit increased by NOK 5.8 million to NOK 61.8 million, while Aftenbladet's declined by SEK 10.9 million to SEK 5.6 million. The lower operating profit at Aftenbladet is due mainly to the evening edition, which was only published one month in the 1. quarter 1997, and to costs connected with a new printing agreement.

Schibsted Trykk has signed an agreement to sell the printing presses at the old printing plant at Linderud. The buyer will take title to the equipment as printing is transferred to the new printing plant in 1999. The sale will give a profit of app. NOK 40 million in 1999. Earlier this year Schibsted sold the Linderud property at a profit of NOK 28.5 million, and is currently renting it from the buyer until production is transferred entirely to the new plant during the first quarter of 1999. The downsizing involving some 50 employees will take place when the new printing plant is in full commercial production, and will be effected through early retirements. This will entail a total cost of app. NOK 80 million in 1998, of which NOK 20 million has been charged to the accounts for the first quarter of 1998.

The Newspaper business area had an increase in revenues of NOK 124 million to NOK 1,252 million. The operating profit, after the provision for early retirement obligations, amounted to NOK 149 million, the same as in 1997.

TV/Film

With effect from 1 January 1998 Schibsted and Sandrew have established a Scandinavian group for the distribution of films and videotapes, the sale of rights to television channels, and movie theatre operations. The creation of the group involved Sandrew and Schibsted merging all their companies in these areas into the new jointly controlled company Sandrew Metronome. In connection with the merger Schibsted acquired Tele Danmark's activities within Danish film rights and video distribution. Sandrew Metronome's annual revenues is expected to be app. NOK 600 million. In the first three months of 1998 Schibsted's 50% share of the pre-tax loss in the new Group amounted to NOK 1.6 million. The loss is due mainly to poor response to this year's film package.

As from 1998 the Estonian Channel 2 is included as a subsidiary. The channel is becoming the leading commercial TV channel in Estonia, and in the first quarter of 1998 showed a profit of app. NOK 3 million, compared to a loss of NOK 0.9 million for the same period in 1997.

Activity in the production companies has increased considerably during the first quarter of 1998 compared with the same period last year. Revenues increased by 49% to NOK 97.6 million, and profits totalled NOK 5 million, compared to a break even result for the same period

last year. The increase in revenues is due largely to the production of "The Seven Sisters" for TV 2.

The operating profit for the TV/Film business area was NOK 4 million, compared with NOK 0.3 million for the same period in 1997. Net profit from associated companies totalled NOK 8.4 million, an increase of NOK 18.1 million compared to the same period in 1997. The improvement is mainly due to the fact that TVNorge has not been an associated company to Schibsted in 1998. Schibsted's share of TV 2's profits, including TVNorge and adjusted for profits earned through the sale of 50% of Net 2 to Aftenposten, amounts to NOK 8.7 million for the first three months of 1998. The business area's pre-tax profit was NOK 7.7 million, compared with a loss of NOK 13.6 million for the same period last year.

Multimedia

Agreements between Telia, Telenor and Schibsted on the multimedia market, mainly in Sweden, involve SOL AB and Telia Infomedia jointly establishing an Internet gateway in Sweden. The new company, which will keep the name SOL, is owned by Telia (40%), Telenor (20%) and Schibsted (40%). Another company is being set up which will involve a joint venture to develop electronic city guides on the Internet in Sweden. The service will be a complete, up-to-date guide to events, activities, products and services, initially in Stockholm. The company providing the service is owned by Telia (50%), SOL (35%), Schibsted (10%) and Telenor (5%). The establishment of the jointly owned companies is currently being reviewed by the EU competition authority, and the activities will not be merged until this review is finalised. An agreement has been reached with Berlingske Tidende in Denmark whereby they will acquire a 34% holding in SOL in Denmark. The Multimedia activities in Sweden and Denmark contributed negatively to the Group's pre-tax profit for the first quarter with NOK 14.4 million and NOK 4.5 million respectively compared to a deficit of NOK 3.9 million in 1997.

In Norway SOL's department for technological development and operations has become a separate company, SOL System AS, which initially primarily will supply services to all SOL companies. At the end of March the traffic on SOL's pages in Norway amounted to app. 4.5 million hits per week, compared with app. 4 million at the end of 1997. The Group's share of the operating result was a loss of NOK 11.8 million. Although revenue in the first quarter was twice as high as in the same period last year, it will still be some time before the Internet becomes a major advertising medium.

The Multimedia business area showed an operating loss of NOK 29.1 million in the first quarter, compared with a loss of NOK 13.8 million for the same period in 1997.

Financial Highlights

The Group's revenues for the first three months amounted to NOK 1,505 million, an increase of 19,7%, or NOK 248 million compared to last year. The operating profit was NOK 170 million, compared to NOK 163 million in 1997. The result is influenced by higher advertising revenues

from the Norwegian newspapers, improved results in the TV/Film business area, the expansion of the Internet activities to Sweden and Denmark, and provisions for early retirement in connection with the new printing plant.

The financial result was NOK 5.4 million, compared to NOK 3,3 million for the same period in 1997. The Group's own financial income declined by NOK 22 million to NOK 10 million due to a gain on the sale of non-core shares in 1997, while the result from associated companies increased by NOK 16.7 million to 11.3 million.

Operating cash flow amounted to NOK 199 million in the first quarter, compared to NOK 161 million for the same period in 1997.

Pre-tax profit amounted to NOK 173.6 million, compared to NOK 166 million in 1997. The tax rate for 1998, which is estimated at 30%, is influenced by the fact that the Group's share of losses in partly owned multimedia companies is not tax-deductible for the Group.

Investments

The Group's investments during the first quarter amounted to NOK 312 million. NOK 119 million was invested in the new printing plant, NOK 143 million in shares and app. NOK 50 million represent maintenance and operational investments.

Future Prospects

The Norwegian economy continues to be healthy. The relatively large wage increases which have been awarded to major employees' organisations will probably set the standard for settlements which are still to be negotiated, and this, together with high public spending, means that there is an increasing risk of the economy overheating. However, the Norwegian newspapers are still benefiting from the country's strong economic situation, and will probably continue to do so for some time ahead. The property market is still growing, and there are no signs of a slow-down in the car and durable goods markets. Turbulent financial markets do not yet appear to have affected the Norwegian economy to any significant degree.

Newspapers will continue to face the challenge of cost control in a time of high earnings, and the wage negotiations now in progress will be of great importance in this connection. As the example of Aftenposten's subscriptions sales department shows, Norwegian companies are to a certain extent noticing the shortage of qualified manpower in certain areas, and they will face the challenge of developing and retaining the resources they have.

Within the TV/Film business area the consolidation and development of the interests in the Scandinavian and Nordic countries continues.

In the Multimedia business area the focus within and among the companies involved will remain on the development of commercially attractive products and services. Restructuring in Sweden, caused by Telia's participation, will involve considerable challenges. The European Union's review of the joint ventures is not expected to affect the plans in any negative way.

Oslo 7 May, 1998

**Balanse ~ Balance Sheet**

(NOK 1 000)	31.3.98	31.3.97	31.12.97
EIENDELER / ASSETS			
Kasse, bank, plasseringer / <i>Cash and deposits</i>	479 935	521 231	521 327
Kundefordringer / <i>Accounts receivable</i>	461 557	398 182	477 150
Andre omløpsmidler / <i>Other current assets</i>	204 981	242 107	219 150
Sum omløpsmidler / Total current assets	1 146 473	1 161 520	1 217 627
Andre aksjer og andeler / <i>Other shares and interests</i>	717 734	676 164	664 528
Langsiktige fordringer / <i>Long-term receivables</i>	520 589	413 817	484 099
Anlegg under utførelse / <i>Construction in progress</i>	464 339	253 496	343 913
Maskiner, inventar, transportmidler, goodwill/ <i>Machinery, equipment and goodwill</i>	944 194	800 865	820 331
Bygninger og tomter / <i>Buildings and land</i>	1 025 194	962 045	1 122 331
Netto pensjonsmidler / <i>Net pension assets</i>	12 461	11 097	8 899
Sum anleggsmidler / Total fixed assets	3 684 511	3 117 484	3 444 101
Sum eiendeler / Total assets	4 830 984	4 279 004	4 661 728
GJELD OG EGENKAPITAL /			
LIABILITIES AND SHAREHOLDERS' EQUITY			
Leverandørgjeld / <i>Accounts payable</i>	232 633	195 341	402 797
Skyldig offentlige avgifter, påløpt lønn / <i>Accrued public dues and wages</i>	277 943	304 268	302 386
Betalbare skatter / <i>Taxes payable</i>	219 230	182 979	222 497
Skyldig utbytte / <i>Proposed dividend</i>	121 188	103 875	121 188
Annen kortsiktig gjeld / <i>Other current liabilities</i>	461 624	412 068	440 229
Sum kortsiktig gjeld / Total current liabilities	1 312 618	1 198 531	1 489 097
Annen langsiktig gjeld / <i>Other long-term debt</i>	701 085	706 066	511 471
Utsatt skatt / <i>Deferred tax</i>	20 863	20 028	18 426
Pensjonsforpliktelser / <i>Pension obligations</i>	349 162	285 692	321 130
Sum langsiktig gjeld / Total long-term debt	1 071 110	1 011 786	851 027
Minoritetsinteresser / <i>Minority interests</i>	71 069	72 210	68 831
Aksjekapital / <i>Share capital (69,250,000 shares of NOK 1)</i>	69 250	69 250	69 250
Reservefond / <i>Legal reserves</i>	450 300	384 537	450 300
Annen egenkapital / <i>Retained earnings</i>	1 735 113	1 427 687	1 733 223
Resultat / <i>Net profit</i>	121 524	115 003	
Sum egenkapital / Total equity	2 376 187	1 996 477	2 252 773
Sum gjeld og egenkapital /			
Total liabilities and shareholders' equity	4 830 984	4 279 004	4 661 728



Nøkkeltall ~ Key figures

(NOK 1 000)	31.3.98	31.3.97	1997
Driftsinntekter / Total revenues (NOK 1,000)	1 505 377	1 257 864	5 359 886
Driftsresultat / Operating profit (NOK 1,000)	170 481	163 073	644 722
Resultat før skattekostnad / Pre-tax profit (NOK 1,000)	173 606	166 033	728 218
Driftsmargin / Operating margin	11,3%	13,0%	12,0%
Fortjenestemargin / Profit ratio	8,1%	9,1%	9,1%
Egenkapitalandel / Equity ratio	50,7%	48,3%	49,8%
Likviditetsgrad / Current ratio	0,87	0,97	0,82
EPS etter skatt / EPS (NOK)	1,75	1,66	7,05
Cash flow pr. aksje / Cash flow per share (NOK)	2,88	2,33	10,00
OPPLAG – AKKUMULERTE TALL / CIRCULATION ACCUMULATED			
Aftenposten morgen, hverdager / morning weekdays	290 870	294 442	286 163
Aftenposten aften, hverdager / evening weekdays	191 429	196 089	191 269
Aftenposten, søndag / Sunday	242 296	234 618	230 118
VG, hverdager / weekdays	350 874	356 252	370 115
VG, søndag / Sunday	290 566	269 654	294 019
Aftenbladet, hverdager / weekdays	399 467	411 300	407 900
Aftenbladet, søndag / Sunday	503 867	509 900	510 183
ANNONSEVOLUM – AKKUMULERTE TALL / ADVERTISING VOLUME ACCUMULATED			
Aftenposten	15 178	12 656	57 859
VG	1 890	1 737	7 901
Aftenbladet	2 634	2 507	11 072
AVIS			
Driftsinntekter / Total revenues (NOK 1,000)	1 251 860	1 128 057	4 820 429
Driftsresultat / Operating profit (NOK 1,000)	148 609	149 774	632 698
Resultat før skattekostnad / Pre-tax result (NOK 1,000)	157 278	176 206	723 627
Driftsmargin / Operating margin	11,9%	13,3%	13,1%
TV/FILM			
Driftsinntekter / Total revenues (NOK 1,000)	171 600	90 264	364 463
Driftsresultat / Operating profit (NOK 1,000)	3 975	333	654
Resultat før skattekostnad / Pre-tax result (NOK 1,000)	7 655	(13 614)	35 220
Driftsmargin / Operating margin	2,3%	0,4%	0,2%
MULTIMEDIA			
Driftsinntekter / Total revenues (NOK 1,000)	55 469	39 742	188 507
Driftsresultat / Operating profit (NOK 1,000)	(29 123)	(13 811)	(90 371)
Resultat før skattekostnad / Pre-tax result (NOK 1,000)	(36 592)	(13 576)	(103 882)
Driftsmargin / Operating margin	(52,5%)	(34,8%)	(47,9%)



Konsernregnskap ~ Profit & Loss Account

(NOK 1 000)	31.3.98	31.3.97	1997
DRIFTSINNETEKTER / REVENUES			
Abonnementsinntekter / <i>Subscription revenues</i>	140 367	130 862	512 369
Løssalginntekter / <i>Casual sales revenues</i>	545 016	525 989	2 225 459
Annonseinntekter / <i>Advertising revenues</i>	527 909	435 146	1 906 611
Øvrige driftsinntekter / <i>Other revenues</i>	292 085	165 867	715 447
Sum driftsinntekter / Total revenues	1 505 377	1 257 864	5 359 886
DRIFTSKOSTNADER / OPERATING EXPENSES			
Forbruk av råvarer / <i>Raw materials</i>	136 539	123 884	526 051
Produksjonskostnader TV/Film / <i>Production expenses</i>	103 666	64 575	240 706
Lønnskostnader / <i>Personnel expenses</i>	470 879	384 102	1 659 953
Øvrige driftskostnader / <i>Other operating expenses</i>	556 084	466 503	2 044 633
Tap på fordringer / <i>Losses on accounts receivable</i>	3 018	2 750	12 252
Ordinære avskrivninger / <i>Ordinary depreciation</i>	64 710	52 977	231 569
Sum driftskostnader / Total operating expenses	1 334 896	1 094 791	4 715 164
Driftsresultat / Operating profit	170 481	163 073	644 722
FINANS / FINANCIAL ITEMS			
Finansinntekter / <i>Financial income</i>	10 030	22 030	59 933
Finanskostnader / <i>Financial expenses</i>	(15 920)	(13 293)	(56 587)
Andel tilknyttede selskaper / <i>Share associated companies</i>	11 282	(5 420)	82 662
Finansresultat / Net financial items	5 392	3 317	86 008
Minoritetsinteresser / <i>Minority interests</i>	(2 267)	(357)	(2 512)
Resultat før skattekostnad / Pre-tax profit	173 606	166 033	728 218
Skattekostnad / <i>Taxes</i>	52 082	51 030	240 321
Resultat / Net profit	121 524	115 003	487 897
Resultat pr. aksje / Earnings per share	1,75	1,66	7,05